



# 创领 特色小镇 智绘

荷兰NITA设计集团  
戴军 周非 程雪松 等著

中国建筑工业出版社

# 创领特色 智绘小镇

荷兰 NITA 设计集团  
戴军 周非 程雪松 等著

中国建筑工业出版社

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

创领特色 智绘小镇 / 荷兰NITA设计集团, 戴军等著.  
北京 : 中国建筑工业出版社, 2017.1  
ISBN 978-7-112-20290-4

I. ①创… II. ①荷… ②戴… III. ①城市规划—研究  
IV. ①TU984

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第323487号

责任编辑: 滕云飞  
责任校对: 焦 乐

## 创领特色 智绘小镇

荷兰NITA设计集团  
戴军 周非 程雪松 等著

\*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)  
各地新华书店、建筑书店经销  
上海雅昌艺术印刷有限公司制版  
上海雅昌艺术印刷有限公司印刷

\*

开本: 889×1194毫米 1/20 印张: 6 字数: 180千字  
2017年1月第一版 2017年1月第一次印刷  
定价: 52.00元  
ISBN 978-7-112-20290-4  
(29766)

版权所有 翻印必究  
如有印装质量问题, 可寄本社退换  
(邮政编码 100037)

## 序

过去的小镇，如同土生土长的乡村儿童：未经雕琢、纯净质朴；  
现在的小镇，就像气质可人的邻家女孩：略施粉黛、亲切时尚。  
无论是乡村儿童，还是邻家女孩，  
对故土的眷恋，始终是永久绕心头的情结。

特色小镇，  
应时而生，应需而长。  
她，  
或大如城郭，或小同街市，  
总能让人在喧嚣浮躁中寻觅一丝纯净与和谐。  
那里的景、那里的物、那里的情，  
那里的一切，  
都魔力般地吸引着你  
——渴望诗意的栖居、怀揣成功的梦想、向往缤纷的乐园。

也许你是特色小镇的后裔，  
抑或是特色小镇的友邻，  
甚至是特色小镇的过客，  
但只要相逢，  
即便是匆匆一瞥，  
便再也抹不去对她的记忆。

本书不是一本关于特色小镇规划设计的理论著作，而是专注于特色小镇的设计实践，以及在此基础上引发的关于未来人居的思考。这是荷兰 NITA 设计集团进驻中国十多年以来，在“乐高”精神熏染下的一次有意义的总结，也将是引领特色小镇设计和建设的一次新尝试。特色小镇既有组织结构上的闭环，又是与时俱进的开放体系。思考永远没有终点，实践一次次把我们带到新的起点。最美的风景在风雨兼程的旅途上。

未来的特色小镇，将超越纯粹的空间概念，承载更多的历史、人文和情怀。本书脱离常规的写作模式，另辟蹊径，从结构、命名、行文、措辞等多方面，深入浅出地阐述了特色小镇之“特”，为读者呈现了一系列个性鲜明的小镇风貌。

何不带上这本书到一个特色小镇驻留呢？

——在那里，您将亲身体验并陶醉于身边的诗和远方！

齐康  
2016.11.24

# 目录

## 序

|     |                         |    |
|-----|-------------------------|----|
| 绪论  | 设计者的新课题                 |    |
|     | 诗和远方，就在身边 .....         | 1  |
|     | 要颜值，更要气质 .....          | 3  |
|     | 删繁就简三秋树，领异标新二月花 .....   | 5  |
| 第一章 | 空间规划与设计                 |    |
|     | 灵魂：从灵感到主题，点亮心中绮梦 .....  | 11 |
|     | 风貌：从形态到形象，传达内在神韵 .....  | 17 |
|     | 骨架：从关系到体系，构筑清奇骨骼 .....  | 21 |
|     | 情感：从他乡到故乡，留足小镇情怀 .....  | 37 |
| 第二章 | 凸显特色产业                  |    |
|     | 特色之特，首在产业 .....         | 45 |
|     | 业态环境聚焦创意与体验 .....       | 51 |
|     | 从邻接到联结的空间模式 .....       | 53 |
| 第三章 | 文化的发掘、创意与表达             |    |
|     | 把握这摇曳多姿、绚丽多彩的世界 .....   | 61 |
|     | 一千个观众眼里，就有一千个哈姆雷特 ..... | 65 |
|     | 愿乞画家新艺匠，只研朱墨作春山 .....   | 71 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第四章 基础设施、功能配套和生态景观 |     |
| 突出差异型功能 .....      | 75  |
| 突出人性化交通 .....      | 77  |
| 突出个性化服务 .....      | 85  |
| 突出魅力型生态 .....      | 87  |
| 第五章 互联思维           |     |
| 交通互联——路网 .....     | 97  |
| 文化互联——轴线 .....     | 101 |
| 业态互联——定制 .....     | 103 |
| 情境互联——感知 .....     | 105 |
| 参考文献 .....         | 108 |
| 后记 .....           | 110 |

## 对特色小镇的理解

中国一直在探索具有特色的经济发展、城市化和新农村建设之路。随着美丽乡村建设、新型城镇化发展、产业调整升级、供给侧结构性改革、“互联网+”等成功实践，一个新兴事物，正如雨后天晴般，在神州大地崛起，这就是特色小镇。

何谓特色小镇？作为规划设计者首要思考的正是这个问题！

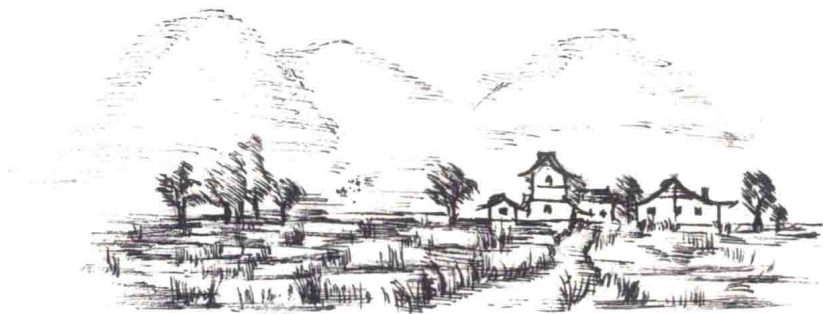
就形态而言，特色小镇不是行政建制，而是有适度用地范围和人口规模的综合区域。所谓综合，就是既有城市功能、又有田园风味；既拥有良好的居住环境、又提供创业和就业机会；既能大幅度提升原住居民的生活质量、又能吸引相关外来人员前来定居创业；既具有鲜明的视觉特色、又彰显醇厚的文化特质；既自成一体、又开放联结；既是生态区域、又是旅游景点。

特色小镇首先注重的是特色产业。有产业，才有工作和生活，才会充满活力。中国古代的智慧已经证明了这一点。传说中，舜年轻时三易其地：耕于历山、渔于雷泽、陶于河滨，正是人、产业、空间融合的生动写照。历山、雷泽、河滨都相继在三年内成为各具特色的繁荣小镇。由此可见，特色小镇有独特的产业，完整的产业体系和不断延伸的产业链条。尤其是新兴产业集聚的形态，更像一个产业园，但又不是一个普通的产业园或传统意义上的开发区。



图 1：特色小镇的生态区域布局

图 2：特色小镇独特的自然风貌



特色小镇有良好的人居环境，包括优美的生态、完善的配套、便捷的服务、时尚的公共空间、现代化的智能网络。但它也不是一个普通的居住社区。它的绿色环境就像一个生态园；它的田园风光就像一个美丽乡村；它的景观和文化氛围就像一个风景区。说它是生态园，是因为它的各种生态因子、环境指标能达到生态园的标准，它承载着环境保护和净化空气的功能。说它是美丽乡村，是因为这里一派安谧祥和、屋舍俨然、阡陌交通、鸡犬相闻、“绿树村边合，青山郭外斜”，自然的山水肌理、浓郁的乡音乡愁，仿佛进入现代桃花源。说它是旅游景区，是因为它的景观和文化能够吸引游客，配套设施达到国家 3A 级景区以上。

但它又不是单纯的产业园和居住社区，也不是单纯的生态园、美丽乡村和旅游区，而是集产业、人居、商业、配套、服务、环境、旅游等多种功能于一身的综合体。徜徉流连之际，生出无限感叹；观光旅居之时，身心无比舒畅。

在经济新常态下、新型城镇化进程中，特色小镇是伴随互联网而生的，新的生产、生活、生态空间。目前，特色小镇的官方定义是：新型非镇非区，融合产业、文化、旅游、社区功能的创新创业发展平台和宜居宜游空间<sup>①</sup>。

有这样一句流行语：生活里，不止眼前的苟且，还有诗和远方。诗是情怀，是文化，是诗意的栖居；远方是自然的山水风光，是创业的无限可能，是永藏心间的梦想。特色小镇就是我们的诗和远方。

诗和远方，就在身边！

<sup>①</sup>资料来源：2016 年 7 月住房和城乡建设部、国家发改委、财政部联合发表的《关于开展特色小城镇培育工作的通知》

### 特色小镇规划设计的目标

规划设计师要解决好特色小镇的合理化布局、科学化设计、艺术化表达的问题。

实验心理学家赤瑞特拉（Treicher）的研究结果表明：人类83%以上的信息获取来自于视觉。在地形地貌和产业形态确定的情况下，规划设计首先要解决小镇的“颜值”问题。

然而，颜值不止是一种泛泛的描述，它其实涉及了很多内在的因素。比如，在规划层面，有三点需要关注的地方：特色小镇应追求“小而美”，合理化布局空间尺度，使之更加人性化；特色小镇应追求自然美，运用科学化设计将小镇的山水自然和城镇空间完美融合；特色小镇应追求文化美，通过空间形象的艺术化表达，生动地阐释小镇的文化内涵。

决定颜值，且又比颜值更重要的内在因素是气质。

颜值固然重要，气质才是根本。在特色小镇里，举凡地形地貌、产业产品、历史传承、品牌故事、景观特质，皆可通过发掘、创意，形成文化。文化既是特色小镇的灵魂，也体现了特色小镇的精神。它是小镇的凝聚力，是创业的动力，是旅游的魅力，更是经济的推动力！

如果把特色小镇比作一个人，那小镇的气质就来自于小镇的底蕴，就如同人的修养和文化；而地形地貌如同人的骨骼；产业形态如同人的职业；景观环境如同人的外貌和穿着。同为一个人，有英武的将军、也有儒雅的文人。而同为诗人，还有李白的飘逸、杜甫的沉郁。气质千变万化、风格气象万千。

美丽的自然山水有天生的颜值。灵秀、雄奇、峻拔、清新、迤迳、突兀等风格都体现了山水之美特有的气质。但如果疏于装扮，气质就无法凸显。

人也因职业不同，会有不同的穿着打扮，体现职业气质。不同的产业，也应有不同的外在装扮，体现产业气质。例如，瑞士达沃斯小镇以国际论坛聚焦产业发展，它的气质就体现出庄重，仿佛举止从容的学者；法国普罗旺斯以薰衣草及其衍生产业为特色，它的气质就体现出浪漫，如同青春多情的少女。

气质和文化互为表里、相互依存。不同的文化，显露不同的气质。也就是说，有文化，才有气质；而有气质，本身就是一种文化。体现在特色小镇的规划设计中就是：一方面，要充分挖掘、展现、弘扬小镇的历史人文底蕴；另一方面，还要通过对产业形态的塑造、景观环境的营建、先进理念的倡导，形成一种全新的特色小镇文化。我们既是文化的传承者，又是文化的创造者。

举例而言，荷兰NITA（尼塔）设计集团（以下简称“NITA”）在对位于崇明岛上的海门海永乡进行的规划设计中曾经提出，我们既要继承、弘扬崇明文化，将“明”字解读为日月，“海上生明月，海上观落日”；还要结合该地“打造面向大上海的婚庆基地”的目标，将“海永”解读为“海誓山盟、永结同心”。通过这样的文化解读，展现了它的地理、历史以及新型业态。正是有了这样的文化发掘与创意，才能统领沿海景观、大面积花海、海派建筑等设计，突显其独特、富有魅力的气质。

特色小镇颜值的塑造，需要精美绝伦的艺术表现形式和科学合理的设计方法；而气质的培养，则需要固有文化的积淀和对深层次文化的挖掘。两者并举，相得益彰。规划设计师需对地形地貌全面认知，对产业特色深刻理解，对历史人文深入发掘，对时代旋律精准把握；并创造性地提出策划思路，编制规划文件，绘制设计蓝图。

总之，在特色小镇规划设计中，我们应将气质的塑造放在第一位。气质决定颜值，颜值彰显气质。如此，才会让特色小镇千姿百态、风情万种、独具魅力、恒久弥新。



图 3：荷兰库肯霍夫公园中的大面积花海  
(Keukenhof Park)

### 对特色小镇规划设计的信心

近年来，NITA 不仅规划设计了杭州云栖小镇、杭州梦想小镇，以及菏泽家居小镇、南充创业小镇、海门悦来教育小镇、芜湖大数据小镇、广州互联网小镇等诸多类型的特色小镇。而且，在十多年诸如上海世博园景观设计、小陆家嘴城市设计、丽水美丽乡村、北京雁栖岛 APEC 会场景观等实践中，已经形成了一套全球化、时代化、中国化的创意路径、规划思路和设计方法。

这就是“绿色城市”的设计理念；“回归设计”的哲学思想；“科学设计”的解决方案；“文化转译”（传统文化的现代化，中国文化的国际化）的表达方法，以及“万物互联”的思维方式。在特色小镇的规划设计中，这些经验与成果被创新运用，并且行之有效。

### “绿色城市”与“回归设计”

“绿色城市”并非仅仅是城市绿化，不是绿化率、覆盖率、乔冠率等绿化指标定义的城市。“绿色城市”中的“绿色”也不是颜色。我们现在倡导的“安全食品”一般分为三个等级，即无公害、绿色、有机。在这里，“绿色食品”显然另有所指。

在哲学家、画家、诗人眼中，绿色有丰富的内涵：清新、希望、安全、平静、舒适、生命、和平、宁静、自然、清洁、干净、成长、生机、青春……于是，绿色被运用到环保、生态、低碳、循环经济等领域，继而产生了绿色技术、绿色产品、绿色消费、绿色文化等概念。荷兰人率先提出了“绿色城市”（Green City）的理念，并用于规划和设计领域。在荷兰植物产品促进会（PPH: Plant Publicity of Holland）主席杨·哈贝（Jan Habets）先生的倡导下，NITA 秉承“绿色城市”理念，并在中国进行了大量卓有成效的实践。

在实践中，NITA 将“绿色城市”设计理念提炼为四条：

第一，绿色是生机。绿色城市设计，要充分考虑将景观与城市经济产业、人文历史、建筑特色融为一体，让城市充满生机与活力。

第二，绿色是低碳。绿色城市设计，要充分利用绿色技术，

不仅在景观建设、后期维护过程中做到节能、低耗、环保、安全，还要使景观所影响的城市区域内的生态环境得到极大改善。

第三，绿色是植物。绿色城市设计，就是充分利用植物的形态、造型、色彩、布局，从而形成美丽风景，体现人文底蕴，彰显城市性格。

第四，绿色是健康。绿色城市设计，还要充分发挥景观功能，通过视、听、嗅、味、触之五觉，影响人的生理功能和心理状态，促进人的生理与心理健康。此外，通过环境塑造适应人类体育、科教、休闲、娱乐的空间。

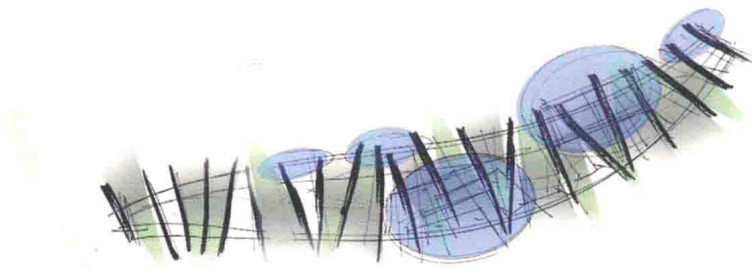
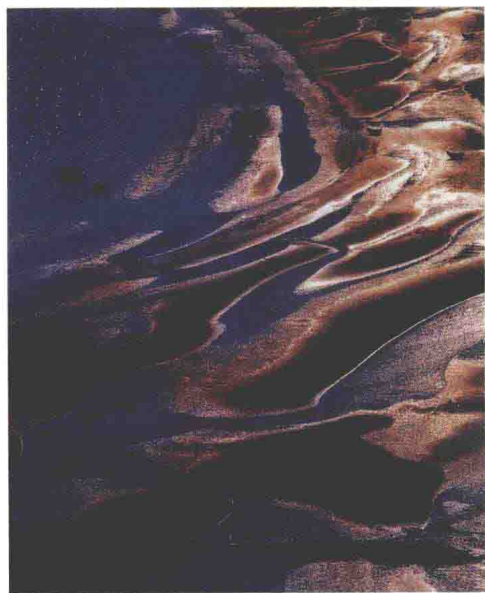
为了贯彻绿色城市理念，在规划设计的基础上，回归设计应运而生。

所谓回归设计，就是不能仅仅把城市当作一个客体去打造，而是要实现人与自然的和谐统一，达到物我相融：要回归自然，保护好地形、地貌，顺应地质、肌理、植被进行设计；要回归人文，彰显历史文化底蕴，体现时代精神；要回归人性，充分考虑人的心理体验，让他们有归属感、亲切感、舒适感。这既是 NITA 的设计方法，也是 NITA 的检验和评价标准。

比如，在 2002 年芜湖滨江公园的设计中，NITA 通过“引江入城、推城入江”，把自然风光、防洪功能、开埠文化、市民休闲、滨水生态完美地结合在一起，“让城市拥抱河流”<sup>①</sup>、回归自然，创造了“中国内陆最美的滨江公园”。在 2004 年苏州白塘植物公园的设计中，NITA 在较为平淡的场地上，创造出山水空间，从而回归了苏州自然山水的城市意象；并且较早地创意设计了“五觉”体验园，实现了空间向感官体验的回归。在 2006 年设计的世博公园中，NITA 用乔木种植的阵列结构演绎了江南“扇”的形象；用渐变的植物色彩对应不同层级的空间能量，唤醒了潮汐涨落的宇宙原力，回归了上海“滩”的形态意象。

图 4：上海世博公园中“滩”的概念来源于上海“滩”的地貌，代表潮汐涨落的宇宙原力

图 5：通过树阵结构演绎“扇”的形象



<sup>①</sup>引自程雪松论文《让城市拥抱河流——塞纳河与马尔纳河交汇区域城市设计》

图 6：用渐变的植物色彩对应不同层级的空间能量，回归了“滩”的意象



### “科学设计”与“文化转译”

所谓科学设计，就是引进国际最先进的设计理念，采用最先进的绿色技术，成功解决建设中的各种问题。

NITA 来自绿色技术的王国——荷兰，具有强大的绿色技术基因。在中国的多项设计实践中，欧洲的先进技术都得到了广泛运用，例如，早在 2006 年的世博公园设计中应用的景观乔木导风、水生植物水体自净、空气微粒疏导等多项技术，正是近年来中国全面推广的海绵城市技术和雾霾治理技术的先声<sup>①</sup>。

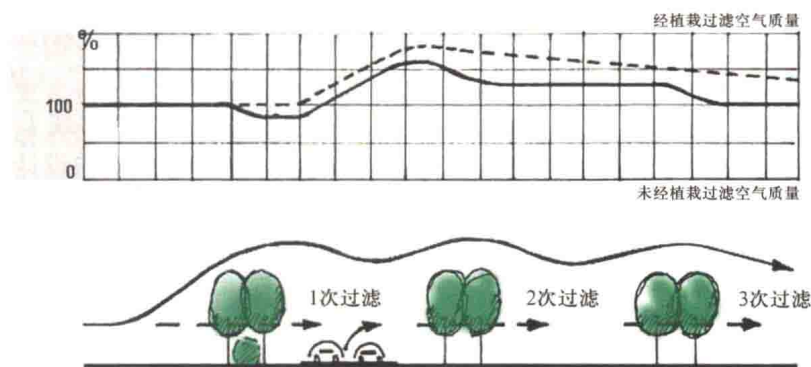


图 7：世博公园中植物的导风和空气微粒过滤技术

①资料来源：2014 年 10 月住房城乡建设部出台的《海绵城市建设技术指南》案例之一中提到的十个海绵城市

图 8: “佛光花海”



### “万物互联”的思维方式

所谓“文化转译”，是指传统文化现代化演绎、中国文化国际化表达。这是 NITA 人的另一项创举。无论是古老的传统文化，还是本土的民族文化，设计师都应该用空间的形象语言进行时代性和国际化的阐释，使中国文化得到更直观的传播、更有效的传承。

在 2014 年北京雁栖岛 APEC 峰会景观提升设计中，NITA 用简洁的、国际化的花田设计语言，强化了主会场中央轴线的视觉表达，与唐风汉韵的会场建筑空间环境交相辉映。同样，在峨眉山的黄湾国际旅游区的花海设计中，NITA 再次充分利用了荷兰的花田技术，结合峨眉的佛教文化，描绘了一幅“佛光花海”的美丽蓝图：通过花卉植物的生长，不仅能让游人置身于佛光之中，亦能在峨眉山的金顶上，遥望到黄湾那片霞光万道、光芒四射的“佛光”，从而对游客产生了巨大的吸引力。

互联网时代，要有互联网思维。其实，NITA 早就形成了互联思维，例如，在企业的管理机制和设计师的组成上，NITA 一直成功实践着“乐高”（Lego）模式，即一手把握项目的具体特点和需求，一手整合优质的设计资源，以平台化的方式连接设计产业链，灵活、高质地完成项目。

如今，互联思维已从自发的思维，成为 NITA 自觉的思维。在项目设计中，我们既需要着眼于实体空间的营造，又要关注心理空间和虚拟空间的构建，让“互联网+”的理念在特色小镇规划设计中得到体现。在 NITA 北京顺义项目中的 CBD 中心，我们通过“三重门”的概念及形式，在节点中设计整合了“物理之门”（入门）、“虚拟之门”（加入朋友圈）和“心理之门”（迈向成功），为未来入驻企业营建了三重空间。

在特色小镇的设计中，NITA 在认识上、规划上、技术上，乃至组织上，都遵循着互联的思维和方法。我们认为，数以千计的特色小镇，应是一镇一貌、一镇一业、一镇一品。它们既是独立完整的，又是开放包容的。无数的特色小镇，正如巨大网络上的一个个节点，编织成了中国经济的新兴产业，体现了中国人居的新环境，展现了中国村镇的新风貌。所有的这些特色小镇综合起来，其产业就会组成极具活力的经济大体系，小镇形成了一道靓丽的风景线，人流汇聚了一道独特的旅游线。特色小镇从功能而言，是产业、人居、旅游的互联；是创业、工作、生活的互联；

是本地居民、驻地创客、外来游客的互联；是智慧城市、立体城市、生态城市、文明城市、海绵城市的互联。由于每个特色小镇，都是极其独特、极具个性的，因此，我们还将力争推行规划设计与建设、发展、招商、宣传的互联。

NITA 在特色小镇项目的实践中，遵循“构建网络、构建通道、构建接口”的三大原则实现互联。

打造便捷、完善的交通路网，建立重要公共空间和时间线索上的时间局域网，塑造以 POI 为核心的虚拟社区关系网，形成一个多要素、多层次的网络体系。四川南充创业小镇三个朋友圈（科研圈、投资圈、企业圈）在虚拟和现实、线上和线下两个层面的打造，形成了互动的虚拟社区和城市公共空间。

同时，挖掘故事、疏通文脉、形成文化廊道，沟通城镇原有重要绿色斑块、融入绿地系统、留出重要生物的迁徙蔓延通道，重铸街巷活力，改变街道“地点化”倾向，让漫游生活回归街道。例如安徽芜湖长江大数据小镇开埠文化廊、工业发展廊和滨江生态廊，不仅打通了场地的经脉，而且连接了碎片化的自然历史遗存，形成资源流动的风口。

最后，以定制化形式构建用地产业与使用者接口，以村镇旧宅、工业遗产不同改造模式构建过去和现在的接口，以近体化空间（如街道家具、公共艺术、小微建筑等）构建身体与环境的接口。上海苏河湾公园通过云空间、水空间和梦空间连接地上连廊、地面公园和地下商场、车库、地铁的人流移动，同时聚集了大量的历史文化信息，成为人与苏河湾地区紧密关联的接口。山东菏泽家居小镇在不同的主题区域通过丰富多样的街道家具设计，构建可识别的近体空间，成为人们体验和认知家居小镇最佳的交互平台。

我们的认识、思考和实践，让我们对特色小镇的规划设计充满期待。我们相信，唯有将规划设计的理念、思维和方法，删繁就简成三秋之树，简明卓越，推出的一系列特色小镇规划设计成果，才会如领导标新的二月之花，绰约多姿。

# 第一章

## 空间规划与设计

寻梦？撑一支长篙，  
向青草更青处漫溯，  
满载一船星辉，  
在星辉斑斓里放歌。

