

原雪梅 编著

# 设计师 +

无限可能的未来，

设计师如何接盘互联网 +

清华大学出版社

原雪梅 编著

# 设计师 +

无限可能的未来，

设计师如何接盘互联网 +

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

用户体验设计师是从“互联网+”工作中分化出来的，并形成了相对独立的专业岗位。而随着“互联网+”的不断发展变化，用户体验设计师同样需要不断地完善和改进并去适应整个互联网的发展趋势。

本书从基础设计原理、项目沟通、设计总结、跟进规划、设计管理等方面，教你如何从一个普通设计师成长为一名优秀的设计管理者和设计师+，即全栈设计师。当遇到设计创意瓶颈、管理瓶颈时，本书教你在短时间内解决设计上的创意和情感化设计等问题。不论是应对紧急工作需求或者求职面试都能够给你提供一个崭新的视觉表现处理方式和完整的思路方向。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

### 图书在版编目（CIP）数据

设计师+：无限可能的未来，设计师如何接盘互联网+/原雪梅编著. — 北京：清华大学出版社，2017

ISBN 978-7-302-47424-1

I. ①设… II. ①原… III. ①互联网络—应用—设计 IV. ①J06-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 129407 号

责任编辑：甘 莉

装帧设计：王日遥

责任校对：王凤芝

责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编：100084

社总机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈：010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印装者：小森印刷（北京）有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：170mm × 230mm

印 张：12

字 数：171 千字

版 次：2017 年 7 月第 1 版

印 次：2017 年 7 月第1次印刷

印 数：1~5000

定 价：50.00 元

---

产品编号：070815-01

希望每个读到这本书的人，都能感受到满满的诚意，没有套路，只有干货！

原雪梅



写这份前言的时候，我仍不太确定本书是否能够出版。从事设计工作十多年以来，第一次动了想要写一本书的念头，是因为鲁迅美术学院的老师也是我的好朋友杨硕。2015年10月我们一起参加苏宁集团用户体验设计论坛，参加论坛的有很多互联网公司的设计 leader（领导者），论坛上，我第一次分享了自己十多年来切身的设计工作管理经验，得到众多设计师的认可。之后我经常给各大互联网公司、各传统行业以及国际用户体验大会等分享讲课，得到了许多同行的关注和喜爱。杨硕便提议“你何不把这么精彩实用的干货写成一本书呢？我可以帮你整理书本思路……”好友的提议让我兴奋起来，脑洞大开决定整理策划这本书。后来经过中国美协连环画主任李晨老师的引荐，认识了清华大学出版社甘莉编辑。并无写书经验的我，本以为只需要简单地将重要的几个方面集成册就可以了，但后来发现，完善工作并不比最初的起稿来得容易……

本书能够出版，十分感谢甘莉编辑和大家的鼓励，让我一直坚持。

## 为什么是设计师+

要想成为设计师+，必须是一名设计师。很多设计师，过分突出自我个性，讲究情怀，在工作中与产品经理、前端开发等总有解不开的恩仇；一旦项目出现问题，老板追究的往往是设计师的责任，原因是视觉的东西往往是整个项目里感受最直观、表现最真切的，这同时也说明设计师的重要性不可忽视。那作为设计师的我们，只是用好设计来说话吗？好的设计真的自己能说话吗？我们如何让好的设计说话，如何把设计师优于其他工种的特质、对美的追求的感受更好地表达并展示出来呢？为什么是设计师+？设计师跟设计师+之间的本质区别到底是什么？工作中我们应该有怎样的设计流程，如何根据具体设计需求定义设计氛围、把握设计原则、讲究设计方法？如何学会自我营销、设计项目标注、总结制定规范标准，是我们新一代设计师应该具备并完善的基本技能。这不是单纯的我们日常提到的“细节决定成败”能解决的问题。

面对无限可能的未来，设计师如何接盘互联网+？

## 我在奇虎360的设计工作环境

一提及奇虎 360，相信很多人都会想到加班严重、老板严厉、小步快跑、项目迭代速度快、团队变化迅速等让各位设计师向往又胆怯的工作环境。作为集团设计团队负责人的我来说，360 给了我成长锻炼的空间，给了我充分发挥自身能力的平台，老周表面严厉，其实是性情中人，至少我看到的是严厉背后对设计团队的支持和信任。

360 从开始到现在一直在变化成长，设计作为一个不可被忽视的力量陪伴 360 走到现在，而面对现在熙熙攘攘的同质化产品，用户体验和设计已经成为差异化的核心竞争力，我们作为设计师是不是可以这样想：我们要为推动 360 这辆大车多尽一些力，或者 360 的大车我们去拉？

我们规划的 360 设计团队分工细致，大致分为品牌文化团队、用户研究团队、交互设计团队、视觉创意团队以及动态效果团队，还有服务于各产品线的绘画设计师团队。随着产品项目的不断增多，慢慢地，我们整个 360 集团的设计师达到 200 多人。为了更好更充分地利用设计资源，我们成立了 360 设计委员会，将各产品线 leader 聚合在一起，一起讨论协商制定设计师规范标准、产品项目规范标准、设计创意思路的风暴、集团重点项目的调配等；同时为了为设计师搭建一个学习交流进步的平台，我们成立了 360 设计学院，那么设计学院到底是什么样子的呢？它会有各种各样的设计师和艺术家来分享，分享的内容包括最新的设计动态、最新的科技事件、最好玩的产品诸如此类，但是也不仅仅局限在设计领域，我们会有目的地邀请一些艺术家来分享我们未知的、缺乏的艺术领域。

我希望大家可以从 360 设计学院里边获取的不只是互联网的前沿设计知识，也要有对自身艺术境界的反思。目前互联网设计师在做的大多是单纯地转化产品语言，从设计之初就缺失理念支撑，说白了就是我们不清楚我们在做什么或者即将要做什么，所以我期待 360 设计学院能使大家有一种用艺术手段哪怕是眼光来对待设计的内驱力，用艺术之道统设计之术的能力。

他山之石，可以攻玉，360 设计学院会是一个知识的来源，大家作为学院的一分子也应当成为知识的来源。我们每个人在学院里都可以是一块璞玉或者小石头，都可以去改变他人或者被他人改变，都可以为我们 360 设计学院添砖献瓦。

我们就是这样努力去为设计师营造一个好的设计工作环境，真心希望每个设计师都能成为书本中描述的全栈设计师，成为设计师+。当然，本书的读者不仅限于设计师，想要成为设计师的学生、设计师管理者、创业公司管理者同样适用！同时，若为传统行业想要转变互联网思维，本书在设计团队搭建和理解方面也提供了非常明确的指导和解决方案。

## 设计师+是全球设计的必然趋势

在 2016 国际用户体验大会上，很多国家设计负责人谈及设计师未来发展趋势，都有独到的见解。其中 NAVER 设计总监 Seung Eon Kim 先生，谈到了设计师的职业发展，以及设计师应该如何通过设计去推动企业和品牌，他希望设计师们要有职业理想，也希望中韩设计师们能有更多的交流，带动整个亚洲设计的发展。

NAVER 的设计师角色越来越扩展，甚至已经在逐渐改变组织文化，这也是全球的趋势及方向，特定职能的设计师将会发展成能涉及更多领域的全栈设计师，这对于设计师来说是很有利的发展趋势。

设计师要能很好地进行设计表达，不仅需要构建出来的能力，更需要综合的思维能力，而拥有职业理想的设计师，则会更有热情和目标。

成功的基准不是量的多少，而是对用户的生活起到了多少帮助。例如 NAVER APP 中强化了设置功能，能让不同的用户想看到的内容都能首先显示出来，我觉得这就是所有设计中最成功的。

—— 文章来源 国际用户体验大会 IXDC

## 版权声明

为了顺利地展开思路和主题，本书在编写中参考并截取了部分国内外著名网站的功能和效果，在此感谢原作者的创意、设计和思路为本书提供了更好的表达形式。由于部分内容来源于互联网，此无法一一查明原创作者，无法准确地列出出处，敬请谅解。如有内容引用了贵机构、贵公司及您个人的作品和技术资料却没有注明出处，欢迎及时与出版社或者作者联系，我们将会在微博或相关媒体中予以说明、澄清或致歉，并会在下一版本中予以更正及补充。

## 特别鸣谢

感谢所在团队 360UXC 一直以来的培养和帮助，书中许多经验分享也来源于集体的智慧和团队成员相互的头脑风暴、灵感激发。此外十分感谢我的各位老板老周、老齐、老于给设计团队更多的话语权和设计空间，使得我们有机会不断地尝试不同的设计方向，突破设计局限，让设计表现得更加生动，并让设计更有效地辅助产品发展，使得设计在产品中越来越有商业价值。也感谢每一位 360UXC 的成员，简单做人，用心做事，真诚分享，是我们的工作态度，也是我们的团队文化。



## 体验为王的时代

如今是一个体验为王的时代，消费者的话语权越来越强，如果你的产品设计体验很好，很快就会口口相传；如果你的产品设计体验很烂，不久就会骂声一片。

《设计师+——无限可能的未来，设计师如何接盘互联网+》剖析了今天设计师在从业道路中的困惑，讲述了设计师如何提升工作流程及统筹管理执行。书中结合了大量工作实战项目总结出了《设计师+》的精彩课件，在各大互联网公司 and 国际用户体验大会的开课中获得了业内人士的高度认可，为 360 用户体验设计赢得很高的赞誉。

另外，从书中感受到原雪梅追求极致、精准的专业态度和优秀的统筹管理能力，相信这本书不仅能对设计师们技术提高起到很大帮助作用，也能为互联网+时代更优秀的设计师奠定一个坚实的基础。

周鸿祎

——360 公司董事长、奇酷 CEO、知名天使投资人 周鸿祎

## 没有用户体验的设计是伪设计

没有用户体验的设计是伪设计，是没有价值的设计。如何使自己用户体验的设计提高，如何使自己的设计更有价值？

《设计师+——无限可能的未来，设计师如何接盘互联网+》一书中通过丰富且具体的案例和课件对该问题作出了深刻的解答。优秀的用户体验设计对互联网公司的每个产品来说至关重要，也是每个设计师以及设计管理者必上的一堂课。

本书作者原雪梅总结自身多年设计经验并无私地分享到业内，得到高度认可。

我乐见《设计师+》被各个行业的设计师所学习，我更乐见它的价值被各个行业的设计师在不断的实践得以超越，使整个中国互联网用户设计体验得到弘扬和升华！



——360 总裁兼 360 企业安全集团 CEO、ISC 首席科学家、硅谷著名安全投资人、Cyphort 联合创始人兼首席架构师  
齐向东

## 设计是产品的灵魂和精神

设计师在一般人眼里可能把他们归于艺术家的范畴，酷、潮流、反叛、个性、文身……其实在互联网这个世界里，设计师是一群既要有创意、有才华，又要有技术，还要有感知，更要有体力的人，最重要的是要有一颗永远学习的心。

每个互联网产品面对消费者的每一个互动、每一个界面、每一次点击划屏都是设计师的心血。设计是产品的灵魂，是产品的精神，本书的作者就是一个经历十亿级用户洗礼的顶级互联网产品设计师，相信这本书会告诉你，设计不只是创意，更多的是对用户的一种感悟，对生活的一种解读，对设计流程理性化的剖析。相信会让你们更加知道什么样的设计才是理解人性的设计。

祝《设计师 +——无限可能的未来，设计师如何接盘互联网 +》大卖。

于光东

——互联网里话剧演得最好的人、投资人、原 360 高级副总裁  
于光东

## 设计决定产品的第一印象

界面与交互决定了用户对其产品的第一印象，如同一个人的形体语言、穿着打扮、动作表情，是产品功能和价值观的重要体现与表达。

《设计师+——无限可能的未来，设计师如何接盘互联网+》是雪梅十几年工作实战设计经验的总结，阐述了如何通过设计交互让产品变得美观大方、简单时尚、面带笑容、亲切易沟通，它是作者设计方法、个人成长及设计管理经验的真诚分享，相信此书可以帮到在设计道路上愿意求知进取的每一个人。

——一位深爱她的互联网产品经理人 网君

## 互联网人的智慧与经验分享

360 一直致力于引领中国互联网安全、科技及开放的潮流，360 潮流的打造需要好的设计、需要 360UXC、需要原雪梅。

《设计师 +——无限可能的未来，设计师如何接盘互联网 +》是一本 360 集团经典用户体验设计案例的荟萃，也是拥有丰富经验的设计总监的诚意之作。

书中没有说教式的大道理，只有互联网人的智慧、设计师的经验和原雪梅的果断、感知以及无私的分享。

书中每则精彩案例有 360 的荣誉、有设计师的未来、更有用户体验设计的无限可能。



—— 中央美术学院人事处处长、教授、国美术家协会  
动漫艺术委员会副主任 金日龙

## 设计实现过于容易会让人失去兴趣

网络便利了人们认识新的世界。在这种便利之余，作为一个传统意义上纸媒时代的设计师，我却经常对互联网设计保留着挑剔之心——这也难怪有人把设计师称为“视觉的医生”。

在数码虚拟状态下设计如果实现得过于容易，人们也就会失去对设计及设计之物应有的敬畏和情谊，所以我认为互联网应该像是一个港湾，里面驻泊着休憩的惬意，也有着灼灼远航的抱负和雄心。

原雪梅的《设计师+——无限可能的未来，设计师如何接盘互联网+》也许正是在为这样的未来生态准备着。

——世界设计组织联合会副主席、中央美术学院教授、设计学博士 王子源



《设计师+——无限可能的未来，设计师如何接盘互联网+》融合了以原雪梅为代表的奇虎 360 设计团队的智慧和经验，它的出版必将为我国互联网设计师、用户体验设计师的发展带来无限可能的未来。

—— 中国电子质量管理协会秘书长、中国  
用户体验联盟秘书长 杨智宝

这本书介绍了设计师的成长之路不可或缺的知识，从技能到管理，非常实用！

—— 腾讯网 UED 设计总监 任婕

同行业的设计经验值得好好学习，给 360 设计团队以及雪梅个人的专业严谨、开放分享的精神赞一个 .....

—— 阿里 UED 总监 青云

雪梅同学在用户体验设计与设计管理上积累了很深厚的经验，希望通过此书为更多设计师带来更快的提升。祝大卖！

—— 滴滴创意设计中心设计总监 赵天翔

从书中感受到了雪梅追求完美的专业态度和卓越的统筹管理能力，相信这本书能对设计师们自身能力素质提高起到很大帮助作用。

—— UI 中国联合创始人 / 小米生态链设计主管 朱君

我很喜欢作者以简单、直观的方式来表达对设计的理解，让我对艺术以外的设计有了更深刻的了解和学习。

—— 鲁迅美术学院教授、传媒动画学院副院长、硕士生导师  
中国美术家协会连环画艺术委员会副主任兼秘书长  
李晨

很欣赏的团队，很不错的分析，给仍在 UI 设计奋斗着的设计师们一些启发！

—— 美图 UED 总监 许俊

设计方法、设计师自省、设计师发展路径与设计管理，这些问题在互联网高速发展的今天变得尤为突出。而作者给出的是非常诚恳的、提取自一线实战的完整体系。

—— 洛可可创新设计集团互联创新事业群总经理 苗桢

移动互联与沉浸体验终将成为人类文明全新生存方式的巨浪荡涤全世界，原雪梅的这部著作在最恰当的时候做出了最好的诠释和展望，感谢并祝福她！

—— 鲁迅美术学院传媒动画学院院长 王亦飞教授

雪梅的性格爽朗迷人，她的睿智、机敏、大胆的性格和敏捷的才思，以及在设计方面专业、独到的见解，使之成为不流于世俗，才华与美貌并存的人；希望她的这本书给更多人带去帮助！

—— 新浪 UED 高级经理 杨晓明



“日暮诗成天又雪，与梅并作十分香。”亦如作者名字中的元素，设计师与用户之间，也存在分歧、独立、需求、交流、互动、融汇、各取所需、相得益彰等诸多方面的复杂关系。优秀的交互设计，便是由用户构成的无边雪海中，最吸引眼球的一束红梅，在满足了雪梅丰富需求的同时，完美了自己的生存空间。让有用变得更便捷，让好用变得更诱惑，更是与作者在交互设计中的真诚追求。讲实在的，说有用的，是作者多年的实战设计经验积淀后的朴素传授，让读者在学习的基础上踏实、快速地成长，才是《设计师+——无限可能的未来，设计师如何接盘互联网+》最深刻的愿望。

——鲁迅美术学院 于丹阳

结识雪梅犹如工作中多添一盏明灯，相信读她的书即会在工作中多添一支神来之笔。

——鲁迅美术学院讲师、360 品牌文化高级经理 杨硕