

上海社会科学院青年学术交流中心 编

理论热点

大碰撞

(2016)

生一个还是生两个，全面二孩如何选择？
人民币离世界货币有多远，
加入SDR意义何在？
走出反腐悖论，反腐影响经济发展？

上海社会科学院青年学术交流中心 编

理论热点 大碰撞

(2016)

图书在版编目 (CIP) 数据

理论热点大碰撞. 2016/上海社会科学院青年学术交流中心编. —上海: 上海人民出版社, 2017
ISBN 978 - 7 - 208 - 13880 - 3

I. ①理… II. ①上… III. ①政论—中国—2016
IV. ①D602

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 067318 号

责任编辑 罗俊华

封面设计 小阳工作室

理论热点大碰撞(2016)

上海社会科学院青年学术交流中心 编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)

世纪出版集团发行中心发行 常熟市新骅印刷有限公司印刷

开本 720 × 1000 1/16 印张 11 插页 4 字数 235,000

2017 年 4 月第 1 版 2017 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 208 - 13880 - 3/D · 2887

定价 38.00 元

上海社会科学院青年学术交流中心

组织机构人员

中心主任：胡晓鹏(世界经济研究所副所长、研究员)

秘书长：李宏利(科研处副处长)

中心副主任：刘 轶(文学研究所研究员)

苏 宁(世界经济研究所副研究员)

张树平(政治学研究所副研究员)

中心理事：刘 亮(应用经济研究所副研究员)

王 蔚(新闻学研究所副研究员)

李开盛(国际关系研究所副研究员)

何芳昱(历史研究所副研究员)

目 录

互联网+,加什么?

——“互联网+”时代的创新 唐 涛 001

生一个还是生两个?

——“全面二胎”的意义 林 卉 021

权利还是无奈?

——女性冻卵热分析 马 彦 刘长秋 刘 锋 032

人民币离世界货币有多远?

——解读人民币加入 SDR 张来春 049

中国怎么了?

——中国不在 TPP 之列的原因 薛安伟 061

反腐影响经济发展?

——批驳反腐悖论 薛立勇 079

中英外交“黄金时代”?

——英国加入亚投行的背后 李 丽 094

抗战要铭记什么?

——纪念反法西斯战争胜利 70 周年 张秀莉 112

智能制造来了?

——中国“智”造之路 俞晓晶 128

琅琊榜,谁主沉浮?

——一个热播剧的冷思考 周亚男 李宏利 144

直升飞机观光

——你敢坐吗? 宗传宏 162

互联网+,加什么?

——“互联网+”时代的创新

唐 涛

2015年初,全国人大代表、腾讯公司董事长马化腾向全国人大提交了一份《关于以“互联网+”为驱动,推进我国经济社会创新发展的建议》的建议,建议以互联网平台为基础,利用信息通信技术把互联网和包括传统行业在内的各行各业融合起来,推动我国经济和社会的持续发展与转型升级。

这个理念被政府工作报告吸纳,并迅速转化为国家战略。2015年3月全国两会上,李克强总理在政府工作报告中提出制定“互联网+”行动计划。7月,《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》出台,明确要通过“互联网+”把互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合,推动技术进步、效率提升和组织变革,提升实体经济创新力和生产力,形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态。2015年12月16日,习近平主席在第二届世界互联网大会上再次强调,“十三五”时期,中国将大力实施网络强国战略、国家大数据战略、“互联网+”行动计划,促进互联网和经济社会融合发展。2016年两会,政府工作报告和国家“十三五”规划纲要中又多处部署“互联网+”行动。

同时,二十多个省区市和国家部委也在一年多的时间里先后出台落实国家“互联网+”行动计划的各种方案,各行各业也涌现出一大批“互联网+”的创新项目,腾讯、阿里等互联网巨头在2015年已经与三十多个城市签约推进“互联网+”。可以说,“互联网+”已经成为引领我国经济社会转型创新发展大势的潮头。

那么,为什么要提出“互联网+”战略?它将为各行各业带来哪些新机遇?怎样才能利用好“互联网+”的力量,促进经济社会创新发展呢?

一、“互联网十”提出的原因

互联网起源于1969年美国国防部高级研究计划署(Advanced Research Project Agency, ARPA)开发的世界上第一个封包交换网络——“阿帕网”(ARPAnet)。最初它只有4个结点,用于军事领域,后来逐渐扩展到学术领域。到20世纪90年代,互联网开始进入商用领域,并迅速覆盖全球。

1994年4月,中国科学院承担的“中关村教育与科研示范网络”(NCFC)与美国国家科学基金会网络(NSFNET)直接互联,实现了中国与Internet全功能网络连接,标志着我国最早的国际互联网诞生。短短二十多年,互联网在中国爆发式增长,《第37次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2015年12月,中国网民规模达6.88亿,成为全球第一网民大国。互联网已经对我国经济社会产生巨大、深远而广泛的影响。

我们已经经历互联网从窄带到宽带,从固定网络到移动网络3G、4G的发展;经历了门户网站、BBS论坛、博客、微博、微信、移动新闻客户端、微视等各种互联网信息传播渠道;使用过台式机、笔记本电脑、平板电脑、智能手机、可穿戴设备等不同的终端上网;享受了电子商务网站、移动支付、微商、网络红包、网络信用、O2O、众包、众筹等各种网络经济带来的便利。可以说,互联网已经渗透到我们生活的方方面面。而且,互联网仍在不断地快速变化。

今天,我国之所以把“互联网十”置于前所未有的战略高度,提出并制定“互联网十”行动计划,是因为它已经成为驱动中国经济转型升级的内在引擎,是促进产业升级、推进市场化改革的一个关键举措^①。

1. 我国经济进入新常态

中国正处在一个多重转型叠加的时期,经济进入新常态。2014年12月,中央经济工作会议系统描述了新常态的九大特征。从消费需求看,个性化、多样化消费渐成主流;从投资需求看,传统产业相对饱和,但基础设施互联互通和一些新技术、新产品、新业态、新商业模式的投资机会大量涌现;从出口和国际收支看,全球总需求不振,我国低成本比较优势发生转变;从生产能力和产业组织方式看,传统产业产能过剩,新兴产业、服务业、小微企业作用更加凸显;从生产要素相对优势看,人口要素

^① 李克强:“催生新的动能 实现发展升级”《求是》2015年第20期,第1—3页。

的规模驱动力减弱,经济增长将更多依靠人力资本质量和技术创新;从市场竞争特点看,逐步转向质量型、差异化为主的竞争;从资源环境约束看,环境承载能力已经达到或接近上限;从经济风险积累和化解看,伴随着经济增速下调,高杠杆和泡沫化为主要特征的各类风险将持续;从资源配置模式和宏观调控方式看,要通过发挥市场机制作用探索未来产业发展方向。

不仅是我国的产业和经济发展方式到了转型的紧要关头,我国的社会形态也从工业社会向信息社会转化,政府治理方式也从管理型政府向服务型政府转型。转型的路径是创新,而利用互联网进行创新发展是最佳路径之一。

2. 新一代信息技术应用日益成熟

2008年,IBM提出“智慧地球”概念以来,物联网、云计算、移动互联网、大数据等新一代信息技术先后进入信息化领域,信息基础设施、信息化建设方式等都发生了重大变化,信息化创新应用层出不穷,发挥出巨大的经济和社会效益。一些新的信息技术及创新一夜之间“涌现”出来,比如人工智能、机器人、虚拟现实等。

互联网、大数据、云计算正在成为水、电一般的基础设施,信息技术革命已经为人类社会的发展提供了新的动力,也正在推动人类社会从工业社会向信息社会转变。

3. 互联网渗透进人们生活的方方面面

2016年1月,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第37次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2015年12月,中国网民规模达6.88亿,互联网普及率达到50.3%,网民的上网设备正在向手机端集中,手机成为拉动网民规模增长的主要因素。截至2015年12月,我国手机网民规模达6.20亿,有90.1%的网民通过手机上网。

互联网塑造了全新的社会生活形态,对整体社会的影响已进入新的阶段。以电子商务为例,近年来,中国电子商务飞速发展,逐渐成为世界第一电子商务大国。2015年11月11日,阿里巴巴“天猫”购物狂欢节全天交易额达912亿元人民币,比2014年增长59.7%。电子商务不是简单的网上购物,它已经成为电商搭台,互联网金融、物联网、物流、制造业等多方唱戏的一种新经济形态,将生产、消费、现代物流、第三方支付、互联网金融、信用信息、大数据分析、个性化定制与服务、众筹等多环节多领域融入其中,降低了交易成本,拉动了就业和创业,催生出一批新业态、新模式,展现出推动经济发展的巨大作用,让人们切身感受到互联网的惊人力量。

网民数量的激增和旺盛的市场需求推动了互联网领域更广泛的应用发展热潮。《报告》显示,2015年,1.10亿网民通过互联网实现在线教育,1.52亿网民使用网络医疗,9664万人使用网络预约出租车,网络金融、网络娱乐、公共服务等个人应用日益丰富。

互联网的普惠、便捷、共享的特性已经渗透到公共服务领域,政府和企业大力开展“智慧城市”建设,将一些公共服务搬到网上。腾讯将一些地方政府的微信公众号整合进微信城市服务,阿里巴巴将一些政府部门的软件和数据迁移到阿里云上。这些应用为加快提升公共服务水平、有效促进民生改善与社会和谐提供了有力保障。

4. 我国企业的互联网应用水平不断提升

在互联网发展的大趋势中,我国各行各业加速拥抱互联网,加快了传统产业转型的步伐,并为中小企业提供了创新创业的沃土。《报告》显示,截至2015年12月,中国企业计算机使用比例、互联网使用比例与固定宽带接入比例达到95.2%、89.0%和86.3%。中国网站总数为423万个,较2014年增加88万个,年增长率达到26.3%。同时,中国网页数量首次突破2000亿。中国企业越来越广泛地使用互联网工具开展交流沟通、信息获取与发布、内部管理等方面的工作。

而且,企业已经开始将“互联网+”行动计划纳入企业战略规划的重要组成部分,这突出表现在企业对互联网专业人才的重视、开展网上销售和采购业务以及运用移动端进行企业营销推广等。《报告》显示,截至2015年12月,34.0%的企业在基层设置了互联网专职岗位,24.4%的企业设置了互联网相关专职团队,13.0%的企业由决策层主导互联网规划工作。受中国网络零售市场快速发展的带动,企业开展网上销售、采购业务的比例均超过30%,销售规模增长迅速。随着网络移动端的广泛使用,移动营销成为企业推广的重要渠道。在开展过移动营销的企业中,微信营销推广使用率达75.3%,成为最受企业欢迎的移动营销推广方式。

5. 国际上产业转型升级进入“互联网+”阶段

纵观海外,德国工业4.0战略、美国先进制造业计划、英国全球领军者计划、欧盟科研创新计划“地平线2020”、韩国2014信息通信广播技术振兴规划等,无一不将互联网技术研发和互联网经济发展作为核心内容。其中,德国工业4.0将整个生产制造环节进行信息化的汇总管理;实现企业内生产全环节的纵向集成、企业与关联企业间的横向集成以及从供应链到用户的端到端集成。

为应对国际制造业的竞争,我国出台了“中国制造2025”和“互联网

十”战略,突出先进制造和高端装备,部署十大领域,加快制造强国建设。其实,早在2007年,党的十七大就提出“发展现代产业体系,大力推进信息化与工业化融合”,而2015年提出的“互联网+”就是现阶段在新常态下所选取的信息化与工业化融合发展的新阶段。这既是顺应互联网技术与应用的发展趋势,也是打造经济新常态下经济发展新引擎的战略决策。

综上所述,在我国经济社会发展进入转型期,而以互联网为代表的新一代信息技术对全球发展都产生巨大影响的背景下,经济社会发展的各个领域渴望利用互联网,而互联网的影响力将超越以往的生活和消费领域,进入产业、社会、政府改革的方方面面。因此,我国的“互联网+”战略应运而生。它必将加快我国经济结构的调整,有力地推动实体经济的发展,引发创新创业的热潮,促进政府更好地服务民生。

二、“互联网+”带来经济社会转型创新

我国“互联网+”行动计划的总体思路是顺应世界“互联网+”发展趋势,发挥我国互联网的规模优势和应用优势,推动互联网由消费领域向生产领域拓展。主要目标一是促进互联网与制造业、农业、能源、环保等产业融合,使传统产业进一步提质增效,基于互联网的新兴业态不断涌现;二是促进健康医疗、教育、交通等民生领域互联网应用更加丰富,使社会服务进一步便捷普惠;三是加强固定宽带网络、新一代移动通信网、下一代互联网、物联网、云计算等网络基础设施建设,使基础支撑进一步夯实提升;四是破除互联网融合发展面临的体制机制障碍,使发展环境进一步开放包容。行动计划还明确了“互联网+”应用的十大重点领域:创新创业、协同制造、现代农业、智慧能源、普惠金融、益民服务、高效物流、电子商务、便捷交通、绿色生态。总体战略格局非常清晰——着力做优存量,着力做大增量,创新政府服务,深化体制机制改革^①。

通过这一年多来的实践,“互联网+”已经在传统产业、新兴业态、政府服务、体制机制改革方面引发一场巨大的变革。

1. 互联网+制造业

2015年5月19日,国务院出台《中国制造2025》战略,总体思路是以推进智能制造为主攻方向,加快新一代信息技术与制造业融合发展。2016年3月全国人大政府工作报告提出,深入推进“中国制造+互联

^① 《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,2015年7月。

网”,建设若干国家级制造业创新平台,实施一批智能制造示范项目,启动工业强基、绿色制造、高端装备等重大工程。

制造业的互联网化使传统的“生产—销售—消费”的链条倒过来了,由消费者通过互联网驱动企业生产,倒逼制造环节改革。同时,制造端由单纯的生产制造转向供应链协同。在“互联网+”的驱动下,产品个性化定制、众包研发、供应链协同、智能工厂、物流智慧化、智能产品等,都成为新的趋势。

案例 1: 小米手机运营模式

雷军 2010 年创办的小米公司就是“互联网+制造”的典型示例。小米的运营模式与传统手机厂商完全不同,自己只负责研发、设计、产业链整合、售后服务,而将生产、物流配送等重资产环节全部外包。

在产品研发和设计上,通过网络社区,使小米手机粉丝参与设计和内测,不断完善手机品质,可以说,小米手机设计研发是由研发人员和用户共同完成的。

在生产和供应链管理上,小米采用按需定制模式,先在小米网上发布手机的型号和具体配置,有购买意愿的消费者都需要提前填写信息、进行预约,才能在购买日进行抢购。这个预约数字是小米重要的生产计划制定指标之一,基于这个指标以及当周销售额、百度指数、论坛帖子数量等,小米会计算出三个月之后的产量和开放购买的数量,并制作出相应的生产计划表。之后就是根据计划表进行零部件的采购,如向夏普采购屏幕、向高通采购芯片、向索尼采购摄像头等,共计采购 600 多种元器件,最后再由英华达和富士康代工生产。这种生产模式最大限度地实现了按需定制和零库存。

小米的销售方式也以电商渠道为主,除了自己的电商网站小米网和移动客户端小米商城以外,还在京东、天猫等电商平台上销售。其物流配送则由风达、顺丰等第三方公司承担。

小米通过互联网整合了整个产业链,打造了一个以它为中心的制造生态圈,让生态圈里的每一个个体都活得更好。

案例 2: 中国商飞网络化制造

“互联网+”环境下,利用互联网平台构建跨地区的动态企业联合体成为现实,不仅能帮助企业有效实现设计、制造资源的共享协同和优化配置,还有助于提高企业的快速反应和竞争能力。对于大型企业来说,网络化制造能使其更有效地集聚资源;中小企业则可在网络协同过程中

找到与龙头企业合作的机会。

中国商飞公司的产品研发制造全程均在全球协同网络环境平台的管理下开展。商飞公司仅负责飞机的总体设计,把零部件设计、制造工作全部外包给全球各地零部件供应商。商飞利用计算机模型进行总体结构的虚拟装配,利用每个部件的生产数据进行部件的组装和校验工作,组装完成的各机体被运送至商飞公司的总装工厂,进行最后的大部件对接和总装工作。商飞公司 ARJ21 支线飞机全机的 31 000 项零部件中,有超过 77% 是在全球 10 多个国家、104 家供应商之间协同研发和制造完成的。

2. 互联网+农业

2015 年中央一号文件指出,农业现代化要转变农业发展方式,要推广现代信息技术、建立农产品信息平台、大力发展智能农业和农村电商等,未来农业信息化将成为推动农业现代化的重要因素。

当前,中国农业正在发生翻天覆地的变化,将互联网技术融入农业生产、加工、销售等产业链环节,加快了以智能化、精准化、定制化为主要标志的农业 3.0 时代的到来。通过建立互联网农资、农产品、农业信息平台,能加强产销衔接,实现农业生产由生产导向转为消费导向,有效解决信息不对称导致的盲目生产和农产品滞销等问题。通过农业物联网测控体系,可以实施智能节水灌溉、测土配方施肥、农机定位耕种等精准化作业。通过移动互联网、物联网、二维码、无线射频识别等信息技术在生产加工和流通销售各环节的推广应用,可以完善农副产品质量安全追溯体系。

案例 1: 云农场^①

云农场(<http://www.ync365.com>)成立于 2013 年 8 月,旗下拥有 18 家子公司,是集农资电商、测土配肥、农村物流、农技服务及农村金融等领域为一体的农业互联网高科技集成服务商。

云农场创新了传统农资交易模式,打造可信赖的网上农资商城,实现化肥、农药、种子、农机、农业设施等农资产品在线交易,农户可直接在平台上以低于传统渠道 15%—45% 的价格购买到正规厂家的正牌产品。同时,建立海外农资购销平台,将全球农业资源引入中国。

除了线上服务之外,云农场还以县域为基本单位,建立起包括农资

^① <http://zixun.ync365.com//article/help?id=46>

中转中心、农技推广中心和农业第三方高科技服务中心“三位一体”的县级服务中心,并搭建村级到户服务中心,为农户提供农资购买培训、种植技术需求采集、种植问题反馈、物流代收货、整合村内种植资源等服务。

此外,云农场还创建多元的产业增值服务平台。如 P2P 农村物流平台——乡间货的[在乡间运货的的士(taxi)]、增产增收综合解决方案——云科农服、定制化智能加肥终端——瑞丰美、农村金融平台——云农宝等。

3. 互联网+服务业

互联网与服务业各领域的融合创新,加速服务业社会化工重重组,零售、交通、金融、教育、医疗等行业互联网化水平显著提升,催生出了互联网电商、网络约租车、互联网金融、互联网教育、互联网医疗、分享经济等新兴业态。

案例 1: 互联网+交通: 网络约租车

传统的交通系统一直都是相对封闭的,信息无法交换,出行效率受限。如今的移动互联技术催生了打车、租车软件,例如国外的 Uber、Lyft,国内的滴滴打车、快的打车、PP 租车、神州租车等。它们将移动互联网与传统的交通出行相结合,达到增加汽车利用率、减少道路车辆、缓解城市交通拥堵、减少污染物排放的目的。

杭州快迪科技有限公司是国内最大的城市智能综合交通平台,旗下“快的打车”成立于 2012 年 5 月,截止目前已覆盖全国 300 多个城市,是国内最大的出租车叫车软件。用户在移动客户端上发出打车需求,得到周边出租车的网上响应,这种模式改变了传统出租车的扬招模式,在帮助乘客节省时间的同时,还有效地将出租车空驶率从 40% 以上降低到 25%。2014 年 7 月,快迪科技推出服务于中高端用户的用车品牌一号专车,成为国内第一家全面覆盖出租车和中高端商务用车服务领域的出行平台^①。

北京小桔科技有限公司于 2012 年 6 月 6 日成立,旗下“滴滴出行”网络打车软件业界领先,在短短两三年的时间里,从出租车打车软件,成长为涵盖出租车、专车、快车、顺风车、代驾及大巴等多项业务在内的一站式出行平台^②。2015 年 2 月 14 日,快的与滴滴宣布战略合并。

① <http://www.kuaidadi.com/index/about.html>

② <http://www.xiaojukeji.com/about.html>

依托不断成熟的互联网技术,P2P网络租车行业在我国取得快速发展。车主将自己闲置的车辆信息放在租车平台上,消费者可以根据自己的需求自由选择车辆,也可以在平台上发布需求信息,双方供需匹配后完成租车交易。对于车主来说,提高了车辆使用率,增加了收入;对于乘客来说,相比传统租车,选择更多、费用更低,而且程序简单,可谓资源共享,物尽其用,各取所需。国内已发展出PP租车、宝驾租车、友友租车、多诺租车、凹凸租车等平台^①。

案例2: 互联网+金融: 蚂蚁金服^②

2013年是中国互联网金融发展的“元年”,其发展模式包括:第三方支付、P2P/P2C网贷、众筹、虚拟货币、大数据金融、信息化金融机构、互联网金融门户等。

蚂蚁金服是阿里巴巴集团的一家全球化的互联网金融公司,旗下有支付宝、余额宝、芝麻信用、招财宝、蚂蚁聚宝、蚂蚁花呗、蚂蚁达客、蚂蚁金融云、网商银行等诸多品牌。

支付宝自2004年成立以来,已经覆盖绝大部分网上消费支付场景。随着场景拓展和产品创新,支付宝已经超越支付本身,发展成为融合支付、生活服务、政务服务、社交、理财、保险、公益等多个场景与行业的开放性平台。

芝麻信用是一个独立的第三方信用评估及管理机构,通过云计算、机器学习等技术客观呈现个人的信用状况,已经在消费金融、融资租赁、信用卡、酒店、租房、出行、学生服务、公共事业服务等近百个场景为用户、商户提供信用服务。

余额宝于2013年6月推出,是一种互联网理财服务和活期资金管理服务,对接天弘基金旗下的增利宝货币基金,操作简便、低门槛、零手续费、可随取随用,除理财功能外,余额宝还可直接用于购物、转账、缴费还款等消费支付。

浙江网商银行2015年6月正式开业,是经银监会批准的中国首批民营银行之一,是中国第一家将核心系统架构在金融云上的银行。网商银行基于金融云计算平台,为小微企业、创业者尤其是农村用户提供高效、便捷的信贷服务,帮助解决小微企业融资难问题,并促进金融服务在农村地区的普及。

① 王珂、李宓:《共享爱车,你乐意吗?》,《人民日报》2015年11月27日。

② <http://www.antgroup.com/>

案例 3: 互联网+教育: 慕客

“互联网+教育”是通过互联网对教育资源的分享,降低学生的学习成本,最大限度地利用优质教育资源。

MOOC(慕课)是 Massive Open Online Course(大规模在线开放课程)的缩写,是可以在互联网上观看授课视频、参与讨论、提交作业、提问和考试的在线教育模式。

目前,全球最有影响力的慕课平台包括 Coursera、edX 和 Udacity。近几年,国内的慕课平台也如雨后春笋般冒出来,“互联网+教育”驶入快车道,人们随时随地可以获取优质学习资源,为缩小教育差距,推进教育公平起到重要作用。

在国内影响力较大的平台中,“学堂在线”由清华大学于 2013 年 10 月 10 日推出,面向全球提供在线课程;“慕课网”由北京慕课科技中心成立,是一个互联网、IT 技术免费学习平台;“中国大学 MOOC”是由网易与高教社携手推出的在线教育平台,承接教育部国家精品开放课程任务,向大众提供中国知名高校的 MOOC 课程。“沪江网”致力于全方位网络学习产品和服务,打造了学习资讯、学习社区、学习工具及学习平台四大业务体系,涵盖中小幼、语言、留学、职场兴趣等内容,已经辐射 2 亿学习者。

案例 4: 互联网+医疗: 浙一互联网医院

“互联网+医疗”是以互联网为载体,在线进行挂号、预约诊疗、健康教育、建立电子健康档案、医疗信息查询、疾病风险评估、电子处方及远程治疗康复等多种形式的服务,推动就医模式和医疗服务模式深刻变化。

2016 年 2 月,浙江大学医学院附属第一医院在杭州正式启动“浙一互联网医院”,面向公众开通 12 个专科的线上免费问诊,有 124 位专家轮流坐诊,成为全国首个公立三甲线上医院。患者只需通过手机、iPad、个人电脑等终端,无论身处何处,只要动动手指,就可以与专家名医“面对面”远程门诊。“浙一互联网医院”的功能包括分诊咨询、远程门诊、线上付费、检查预约、住院床位预约、药物配送、慢病随访。一周 7 天,每天从早 8 点到晚 9 点,都有相应科室医生和网站服务人员在线,患者在任何地点均可发起就医请求^①。

^① 蒋萍、吴禄婵:《“互联网+浙一”:足不出户看名医》,《文汇报》2016 年 2 月 25 日。

案例 5: 互联网+众筹: 古村落保护网络众筹

我国有大量的传统村落、传统民居需要保护,但政府财力相对有限,因此需要更加大众的方法,互联网众筹就是一个非常好的途径。山西大泉村、林家坡村,安徽绩溪仁里古村等众筹项目得到了社会的广泛关注和积极参与。2014年7月,意在为安徽省绩溪县瀛洲镇仁里村古建维修改造众筹资金的“万人众筹,重建中国最美古村落”项目在淘宝网众筹板块火极一时,在一个月时间里,原本5万元目标的项目得到了16162名支持者588623元的资金支持,令人喜出望外^①。

4. 互联网+政务服务

李克强总理2016年政府工作报告提出“简除烦苛,禁察非法”,“十三五”时期,将大力推行“互联网+政务服务”,推动政府行政体制变革,让居民和企业少跑腿、好办事、不添堵。

案例 1: 网上政务大厅

上海市积极推行网上政务大厅,让更多行政审批和办事服务项目上网,实现政府运作公开透明,使企业和市民享有更好服务和更多便利,取得显著成效。截至2015年底,市级部门已有647项审批事项进入大厅。市民在登录网上政务大厅后,可以通过智能导航、网站检索等功能,或按照办事主题、事项分类等方式,便利地找到相应页面。同时,还可以借助“12345”市民服务热线、白玉兰智能机器人开展在线互动问答,有效避免了“办事部门找不着、办事项搜不着、办事指南看不见、办理流程搞不清”等状况的出现。

网上政务大厅通过“我的材料”、“我的证照凭证”等相关功能,沉淀了申请人历次提交各类申报材料,积累了各类办理结果、电子证照等相关历史数据。对于申请人来说,办理新业务时只要鼠标点击已有的身份、学历、税单以及各类前期获得的电子证照等相关数据项,就不需要反复扫描、提交、核验各类纸质材料,大大方便了市民的网上办理,实现了让数据跑腿代替群众跑路^②。

5. 互联网+创新创业

2015年,国家制定实施创新驱动发展战略纲要和意见,提出落实

① 叶琦、郑海鸥:《传统村落保护搭上“互联网+”》,《人民日报》2016年2月25日。

② 罗菁:《上海网上政务大厅“一网打尽”办事项》,《劳动报》2016年2月4日。

“互联网+”行动计划,发挥大众创业、万众创新和“互联网+”集众智汇众力的乘数效应,推动信息知识、资本、技术、人才、市场等要素集聚和共享,形成创新创业生态系统。互联网+创新创业,将孕育传统产业目录中没有的新技术、新产业、新业态、新模式。

案例 1: 分享经济

2015年,党的十八届五中全会公报和“十三五”规划建议中,首次提出要发展“分享经济”。分享经济的商业模式主要是公众通过社会化网络平台,分享各自拥有的闲置资源,帮助其他有需求的人完成消费。这种全新的商业模式正在改造传统行业,并影响和改变着传统消费观念。

美国是分享经济的发源地,一些典型的网络平台如空中食宿(Airbnb)、优步(Uber)、来福车(Lyft)等已经获得了很大的影响力。在英国,分享经济主要涵盖P2P金融借贷、在线雇佣、空房出租、拼车等领域,通过互联网进行“合作式消费”的比例近年来逐渐上升,电动工具、自行车和服装是人们最爱分享的三种物品。

我国人口聚集度高、社会化需求大,比美国更具备分享经济生存和发展的土壤。这两年,分享经济已经从交通出行、房屋短租、美食共享等领域,迅速扩展到金融租赁、创意设计、音乐视频分享等新兴领域。

作为分享经济的一种方式,房屋短租开始风行起来。旅行不住酒店,而是通过途家网、小猪短租、蚂蚁短租等互联网平台,住进陌生的当地人家里,体验别样的本土化生活。而房主则将闲置房源与别人共享,同时赚取一部分收入。相比跟旅行团出行或自己订酒店,在线短租具有游玩当地化、服务个性化人情化、选择多样化等优势,实现旅行的私人定制。此外,还出现了住百家平台等面向国内旅客的境外旅行品牌,范围已覆盖欧洲、北美、大洋洲、日韩、泰国等地的60多个出境游热点城市^①。

基于共享经济理念的私厨外卖已经是互联网创业热点。“回家吃饭”、“妈妈的菜”、“拼吗私房菜”等私厨共享平台初具规模。私厨外卖平台上,共享的是邻里之间的厨房手艺。此外,还有“叮咪”等厨房社交平台,提供厨艺课堂、私人饭局、美食派对三类服务,倡导以美食会友,用户注册后可随时报名参加各种“私人聚会”,具有一定的社交属性^②。

在“分享经济”模式下,个人闲置时间也可以拿来交易。网络平台

① 成慧、李宓:《旅行,在陌生人家里咋住》,《人民日报》2015年12月4日。

② 林丽鹂:《家中私厨到,美味任我挑》,《人民日报》2015年12月11日。