

教育部哲学社会科学系列发展报告

北京市哲学社会科学规划办公室

北京市教育委员会

资助出版



# 中国企业 海外发展报告

2016

张新民 林汉川 / 主编  
夏友富 卢进勇



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press



教育部哲学社会科学系列发展报告

北京市哲学社会科学规划办公室

北京市教育委员会

资助出版

# 中国企业海外 发展报告

2016

张新民 林汉川

夏友富 卢进勇

主编

对外经济贸易大学出版社

中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业海外发展报告. 2016/张新民等主编. —  
北京: 对外经济贸易大学出版社, 2016. 10  
ISBN 978-7-5663-0507-7

I. ①中… II. ①张… III. ①海外企业—企业发展—  
研究报告—中国—2016 IV. ①F279.247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 239530 号

© 2016 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

中国企业海外发展报告 2016

张新民 林汉川 夏友富 卢进勇 主编

责任编辑: 汪 洋 韩明丽

---

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: [uibep@126.com](mailto:uibep@126.com)

---

三河市少明印务有限公司印装 新华书店经销

成品尺寸: 210mm×285mm 22.75 印张 498 千字

2016 年 10 月北京第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

---

ISBN978-7-5663-0507-7

定价: 150.00 元

**本发展报告系：**

教育部哲学社会科学发展报告项目“中国企业海外发展报告”  
的研究成果（批准号：13JBGP002）

对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地的研究成果

中国开放经济与国际科技合作战略研究中心的研究成果

对外经济贸易大学国际直接投资研究中心的研究成果

# 《中国企业海外发展报告 2016》

## 编委会名单

主 编：张新民 林汉川

夏友富 卢进勇

副主编：雷光勇 王铁栋

编委（以姓氏笔画为序）：

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 丁 阳 | 王铁栋 | 王冬妮 |
| 方 巍 | 韦 远 | 卢进勇 |
| 吕云龙 | 汤临佳 | 张新民 |
| 张思雪 | 李春浩 | 李鑫伟 |
| 陈薇伶 | 孟猛猛 | 林汉川 |
| 周念利 | 罗玉波 | 姜 峰 |
| 赵 敏 | 胡海晨 | 姚 远 |
| 桑百川 | 夏友富 | 黄满盈 |
| 蓝庆新 | 雷光勇 |     |

编辑部主任：王分棉

方 巍

陈薇伶

# 前 言

这次出版的《中国企业海外发展报告 2016》，是对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地、中国开放经济与国际科技合作战略研究中心、对外经济贸易大学国际直接投资研究中心等研究机构协同创新，组织相关的专家学者，对 2015 年期间中国企业海外发展的最新动态和趋势的分析与总结，是对中国企业海外发展战略与新的经营模式的探讨，也是精心组织、博采众长、集思广益而推出的最新年度研究成果。

当前中国企业海外发展，正处在欧美国家经济缓慢复苏和新兴国家经济发展减速的国际大背景之下。一方面欧美国家经济缓慢复苏和新兴国家经济发展减速加剧了全球市场竞争，使贸易保护主义势头在一些国家继续上升，给中国企业在海外发展带来许多新的挑战；另一方面欧美国家经济缓慢复苏和新兴国家经济发展减速又给中国企业在全球范围内配置资源、促进中国企业“走出去”发展，推进国际区域经济合作提供了新的战略机遇。因此，在新的国际形势下，如何抓住机遇，趋利避害，占领国外新市场、获得新资源，更稳健和富有成效地实施中国企业海外发展战略，是实现国家经济结构调整和转型升级战略的重要组成部分。

本年度研究报告编写的思路是：首先对 2015 年中国企业海外发展及企业主要进出口排行榜发展状况进行总体评价；然后对 2015 年期间中国企业海外发展专题排行榜的专题研究；进而对 2015 年中国企业海外发展中重大热点问题展开全方位分析与探索；最后是对 2015 年中国企业海外发展中八个典型企业案例研究。本年度研究报告致力于跟踪中国企业海外发展的最新发展轨迹、重点讨论其中的热点专题问题，且所采用的数据都是最新的，截至 2015 年 12 月底，更使本年度报告具有强烈的针对性、前沿性和时效性。

本报告由四篇十九章内容组成。第一篇是 2015 年中国企业海外发展态势及排行榜的总体研究。包括：2015 年中国企业海外发展总体分析与评价，2015 年中国企业出口 100 强排行榜及其评析，2015 年中国高新技术企业出口 100 强排行榜及其评析，2015 年中国民营企业出口 50 强排行榜及其评析等。第二篇是 2015 年中国企业海外发展专题排行榜的研究。包括：2015 年中国企业对外劳务分省（市）排行榜及其评析，2015 年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及其评析，2015 年中国对外承包工程业务完成营业额前 30 名排行榜及其评析。第三篇 2015 年中国企业海外发展重大热点问题研究。其主要内容有：中国亟须积极参与甚至主导国际服务贸易规则制定，“一带一路”战略中中国与沿线国家产业合作的现状、问题与对策，新一轮产业革命的全局战略分析——各国智能制造发展动向概览，推动中国企业积极应对全球价值链重构。第四篇是 2015 年中国企业海外

发展典型企业案例研究。其主要内容有：大疆创新科技有限公司国际化发展的案例研究，万向集团国际化转型升级案例研究，华为投资控股有限公司国际化发展的案例研究，同方威视技术股份有限公司国际化发展的案例研究，小米公司网络口碑营销国际化发展案例研究，新奥集团控股有限公司国际化发展案例研究，中国中车集团国际化发展案例研究，中国高铁创新发展模式典型案例研究。

本年度发展报告是2013年度教育部哲学社会科学发展报告项目《中国企业海外发展报告》的研究成果（批准号：13JBGP002）。整个研究报告由张新民、林汉川、夏友富、卢进勇任主编，雷光勇、王铁栋任副主编，他们负责全书的设计、组织与统撰工作。具体参加本研究报告撰稿的成员有（以章节为序）：前言林汉川，第一章蓝庆新、姜峰，第二章方巍、林汉川，第三章胡海晨、林汉川，第四章赵敏、林汉川，第五章罗玉波，第六章黄满盈，第七章陈薇伶，第八章姚远、周念利、吕云龙，第九章丁阳、王冬妮，第十章林汉川、汤临佳，第十一章桑百川，第十二章李春浩，第十三章方巍，第十四章韦远，第十五章陈薇伶，第十六章李鑫伟，第十七章孟猛猛，第十八章张思雪，第十九章胡海晨。林汉川、方巍、陈薇伶等同志对全书初稿进行了加工编辑。

本年度发展报告在研究和撰写过程中，一直得到教育部社科司、商务部综合司、商务部对外投资与合作司、国家海关总署统计司、北京市社科规划办、北京市教委、对外经济贸易大学科研处的指导与关怀，特别是施建军、郑铁声、刘迎军、汤谷良、陈桂林、李明光、包益红、王强、仇鸿伟、王永贵、鲁桐等同志在本报告的各个关键问题上给予了大力支持与帮助，使得本发展报告内容充实、数据准确、资料丰富并顺利完成；同时，本发展报告还得到大疆创新科技有限公司、万向集团，同方威视技术股份有限公司、小米科技公司、新奥集团控股有限公司、中国中车集团等企业的热情支持，并为本发展报告提供他们开展海外发展的案例。在此一并表示诚挚地感谢！

《中国企业海外发展报告2016》，是北京企业国际化经营研究基地、中国开放经济与国际科技合作战略研究中心、对外经济贸易大学国际直接投资研究中心等第六次对中国企业海外发展的发展现状、变化趋势、政策取向等问题展开比较系统的分析与评价，尽管参加本报告编写的专家、学者及实际工作者都对自己撰写的内容进行了专门的潜心研究，但由于面临众多新的问题，加之时间又紧，水平有限，因此，本发展报告中难免存在不妥之处，敬请各位专家读者批评指正。

编委会  
2016年8月

# 目 录

## 第一篇 2015 年中国企业海外 发展态势及排行榜的总体研究

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 第一章 2015 年中国企业海外发展总体分析与评价 .....          | 3   |
| 第一节 2015 年中国企业对外贸易总体分析与评价 .....          | 4   |
| 第二节 2015 年中国企业服务贸易总体分析与评价 .....          | 26  |
| 第三节 2015 年中国企业对外投资总体分析与评价 .....          | 32  |
| 第四节 展望与建议 .....                          | 45  |
| 参考文献 .....                               | 47  |
| 第二章 2015 年中国企业出口 100 强排行榜及其评析 .....      | 49  |
| 第一节 2015 年中国企业出口 100 强排行榜 .....          | 50  |
| 第二节 2015 年中国企业出口 100 强的典型企业研究 .....      | 59  |
| 第三节 中国企业出口 100 强排行榜的动态变化分析 .....         | 64  |
| 第四节 展望与建议 .....                          | 71  |
| 参考文献 .....                               | 73  |
| 第三章 2015 年中国高新技术企业出口 100 强排行榜及其评析 .....  | 75  |
| 第一节 2015 年中国高新技术企业出口 100 强排行榜 .....      | 76  |
| 第二节 高新技术产品出口典型企业分析 .....                 | 89  |
| 第三节 2010—2015 年高新技术产品企业出口变化率排名及分析 .....  | 93  |
| 第四节 展望与建议 .....                          | 99  |
| 参考文献 .....                               | 101 |
| 第四章 2015 年中国民营企业出口 50 强排行榜及评析 .....      | 103 |
| 第一节 2015 年中国民营企业出口 50 强排行榜及总体评价 .....    | 104 |
| 第二节 2015 年中国民营企业出口 50 强的典型企业研究 .....     | 119 |
| 第三节 2009—2015 年中国民营企业出口 50 强变化特征分析 ..... | 122 |
| 第四节 展望与建议 .....                          | 127 |
| 参考文献 .....                               | 129 |



第二篇 2015 年中国企业海外发展  
专题排行榜研究

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| 第五章 2015 年中国企业对外劳务分省（市）排行榜及其评析 .....         | 133 |
| 第一节 2015 年中国企业对外承包劳务分省（市）排行榜 .....           | 134 |
| 第二节 2015 年中国企业对外劳务合作典型省（市）评析 .....           | 137 |
| 第三节 分析及展望 .....                              | 144 |
| 参考文献 .....                                   | 146 |
| 第六章 2015 年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及其评析 .....       | 149 |
| 第一节 2015 年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜总体评价 .....       | 150 |
| 第二节 2015 年中国企业对外承包工程主要省（市）分析 .....           | 155 |
| 第三节 2013—2015 年中国各省（市）企业对外承包工程变化态势评析 .....   | 162 |
| 第四节 展望与建议 .....                              | 166 |
| 参考文献 .....                                   | 166 |
| 第七章 2015 年中国对外承包工程业务完成营业额前 30 名排行榜及其评析 ..... | 167 |
| 第一节 2015 年中国对外承包工程业务完成额排行概况 .....            | 168 |
| 第二节 2015 年中国对外工程承包企业重点案例分析 .....             | 175 |
| 第三节 2014—2015 年对外承包工程完成额 30 强变化分析 .....      | 177 |
| 第四节 展望与建议 .....                              | 180 |
| 参考文献 .....                                   | 181 |

第三篇 2015 年中国企业海外发展  
重大热点问题研究

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 第八章 中国亟须积极参与甚至主导国际服务贸易规则制定 .....        | 185 |
| 第一节 中国参与甚至主导国际服务贸易规则制定的重要性 .....        | 186 |
| 第二节 国际服务贸易规则发展的基本规律和演变特征 .....          | 187 |
| 第三节 中国应如何参与甚至主导国际服务贸易规则制定 .....         | 190 |
| 参考文献 .....                              | 193 |
| 第九章 “一带一路”战略中中国与沿线国家产业合作的现状、问题与对策 ..... | 195 |
| 第一节 “一带一路”战略背景下的国际产业合作形势 .....          | 196 |
| 第二节 中国与沿线国家产业合作现状 .....                 | 197 |
| 第三节 中国与沿线国家产业合作中存在的问题 .....             | 205 |
| 第四节 加强中国与沿线国家产业合作的对策建议 .....            | 207 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 参考文献 .....                      | 210 |
| 第十章 新一轮产业革命的全局战略分析              |     |
| ——各国智能制造发展动向概览 .....            | 211 |
| 第一节 智能制造的内涵与外延 .....            | 212 |
| 第二节 智能制造的主要发展趋势与动向 .....        | 214 |
| 第三节 主要发达工业国家应对智能制造的政策体系构建 ..... | 217 |
| 第四节 中国发展智能制造过程中所面临的主要问题 .....   | 219 |
| 第五节 中国应对智能制造发展趋势的政策措施 .....     | 220 |
| 参考文献 .....                      | 221 |
| 第十一章 推动中国企业积极应对全球价值链重构 .....    | 223 |
| 第一节 全球价值链重构是当前世界经济的显著特征 .....   | 224 |
| 第二节 全球价值链重构给中国带来的挑战和机遇 .....    | 225 |
| 第三节 应对全球价值链重构的思考与建议 .....       | 225 |
| 参考文献 .....                      | 227 |
| 第四篇 2015 年中国企业海外发展<br>典型企业案例研究  |     |
| 第十二章 大疆创新科技有限公司国际化发展的案例研究 ..... | 231 |
| 第一节 大疆创新发展及其现状 .....            | 232 |
| 第二节 大疆创新国际化策略分析 .....           | 237 |
| 第三节 大疆创新面临的机遇与挑战 .....          | 240 |
| 第四节 经验与启示 .....                 | 243 |
| 参考文献 .....                      | 244 |
| 第十三章 万向集团国际化转型升级案例研究 .....      | 247 |
| 第一节 案例现状及问题提出 .....             | 248 |
| 第二节 万向集团国际化转型升级过程分析 .....       | 248 |
| 第三节 万向集团国际化转型升级关键因素分析 .....     | 254 |
| 第四节 发现与启示 .....                 | 259 |
| 参考文献 .....                      | 260 |
| 第十四章 华为投资控股有限公司国际化发展的案例研究 ..... | 263 |
| 第一节 案例现状及问题提出 .....             | 264 |
| 第二节 华为国际化发展的策略分析 .....          | 270 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第三节 华为国际化发展的关键因素分析 .....          | 272 |
| 第四节 发现与启示 .....                   | 276 |
| 参考文献 .....                        | 277 |
| 第十五章 同方威视技术股份有限公司国际化发展的案例研究 ..... | 279 |
| 第一节 案例现状及问题提出 .....               | 280 |
| 第二节 同方威视国际化发展特征分析 .....           | 285 |
| 第三节 同方威视国际化关键因素分析 .....           | 289 |
| 第四节 发现与启示 .....                   | 291 |
| 参考文献 .....                        | 292 |
| 第十六章 小米公司网络口碑营销国际化发展案例研究 .....    | 293 |
| 第一节 案例现状及问题提出 .....               | 294 |
| 第二节 小米公司网络口碑营销市场环境分析 .....        | 297 |
| 第三节 小米公司网络口碑营销的优化对策 .....         | 298 |
| 第四节 总结与展望 .....                   | 302 |
| 参考文献 .....                        | 303 |
| 第十七章 新奥集团股份有限公司国际化发展案例研究 .....    | 305 |
| 第一节 案例现状及问题提出 .....               | 306 |
| 第二节 新奥集团国际化发展动因分析 .....           | 312 |
| 第三节 新奥集团国际化发展特征分析 .....           | 314 |
| 第四节 发现与启示 .....                   | 315 |
| 参考文献 .....                        | 317 |
| 第十八章 中国中车集团国际化发展案例研究 .....        | 319 |
| 第一节 案例现状及问题提出 .....               | 320 |
| 第二节 中车集团国际化发展动因分析 .....           | 322 |
| 第三节 中车集团国际化发展关键因素分析 .....         | 326 |
| 第四节 发现与启示 .....                   | 331 |
| 参考文献 .....                        | 334 |
| 第十九章 中国高铁创新发展模式典型案例研究 .....       | 335 |
| 第一节 案例现状及问题提出 .....               | 336 |
| 第二节 中国高铁发展模式分析 .....              | 337 |
| 第三节 中国高铁国际化发展分析 .....             | 345 |
| 第四节 发现与启示 .....                   | 349 |
| 参考文献 .....                        | 351 |

# 第一篇

---

## 2015 年中国企业海外 发展态势及排行榜的 总体研究



# 第一章

## 2015 年中国企业海外发展 总体分析与评价

---

- 第一节 2015 年中国企业对外贸易总体分  
析与评价
- 第二节 2015 年中国企业服务贸易总体分  
析与评价
- 第三节 2015 年中国企业对外投资总体分  
析与评价
- 第四节 展望与建议

## 第一节 2015 年中国企业对外贸易 总体分析与评价

2015 年,世界经济处于低速增长的调整阶段,增长的动力明显减弱,不稳定不确定因素较多,国际竞争更加激烈。中国经济也逐渐增长放缓,结构调整稳步推进,新生动力加快孕育。但中国劳动力、土地等要素成本延续上升态势,严重削弱了出口企业的竞争力,因此,中国企业依然面临着严峻的国际贸易竞争形势。面对中国外贸下行压力增大的形势,国务院 2015 年先后出台了 9 个支持外贸发展政策建议,从稳定汇率、电子商务、规范收费、通关无纸化、外贸商品结构调整、扩大服务贸易规模等 6 个方面提出了诸多具体政策建议,为外贸企业减负助力,扩大海外营销渠道,加强口岸建设与协作,促进企业外贸转型升级,优化服务贸易结构,大力推动服务业对外投资,全面提升与“一带一路”沿线国家经贸合作水平,优化周边经贸发展格局,提升国际经贸规则话语权,实现中国对外经贸持续健康发展,推动中国由贸易大国转向为贸易强国。

### 一、2015 年中国对外贸易企业总体情况分析

中国海关总署统计数据显示,2015 年,中国货物的进出口贸易总额达到了 39 586.44 亿美元,比 2014 年下降 8 个百分点,如图 1-1 所示。中国进出口增长速度比全球对外贸易的增速高出了 4.7 个百分点,增长速度也远高于欧盟、日本、印度、巴西、俄罗斯等主要经济体对外贸易的增速,中国在 2015 年继续保持了全球第一货物贸易大国的地位。其中,货物出口的贸易额为 22 765.74 亿美元,比 2014 年减少了 2.8 个百分点,占全球货物出口贸易总额的 13.8%,比 2014 年增加了 1.5 个百分点,连续七年位于全球第一位;货物进口的贸易额为 16 820.70 亿美元,比 2014 年下降 14.1 个百分点;贸易顺差额为 5 945.04 亿美元,比 2014 年增长了 55.4 个百分点,具体如表 1-1 所示。

表 1-1

2006—2015 年中国货物进出口贸易的总体情况

单位:亿美元, %

| 年份   | 进出口情况     |       | 出口情况      |       | 进口情况      |       | 差额       |
|------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|----------|
|      | 总额        | 增速    | 总额        | 增速    | 总额        | 增速    |          |
| 2006 | 17 604.39 | 23.8  | 9 689.78  | 27.2  | 7 914.61  | 19.9  | 1 775.08 |
| 2007 | 21 765.72 | 23.6  | 12 204.56 | 26.0  | 9 561.16  | 20.8  | 2 643.40 |
| 2008 | 25 632.60 | 17.8  | 14 306.93 | 17.3  | 11 325.67 | 18.5  | 2 981.26 |
| 2009 | 22 075.35 | -13.9 | 12 016.12 | -16.0 | 10 059.23 | -11.2 | 1 956.89 |
| 2010 | 29 740.01 | 34.7  | 15 777.54 | 31.3  | 13 962.47 | 38.8  | 1 815.07 |
| 2011 | 36 418.64 | 22.5  | 18 983.81 | 20.3  | 17 434.84 | 24.9  | 1 548.97 |

续表

| 年份   | 进出口情况     |      | 出口情况      |      | 进口情况      |       | 差额       |
|------|-----------|------|-----------|------|-----------|-------|----------|
|      | 总额        | 增速   | 总额        | 增速   | 总额        | 增速    |          |
| 2012 | 38 671.19 | 6.2  | 20 487.14 | 7.9  | 18 184.05 | 4.3   | 2 303.09 |
| 2013 | 41 603.08 | 7.6  | 22 100.19 | 7.9  | 19 502.89 | 7.3   | 2 597.30 |
| 2014 | 43 030.4  | 3.4  | 23 427.5  | 6.1  | 19 602.9  | 0.4   | 3 824.6  |
| 2015 | 39 586.44 | -8.0 | 22 765.74 | -2.8 | 16 820.70 | -14.1 | 5 945.04 |

资料来源：中国海关统计

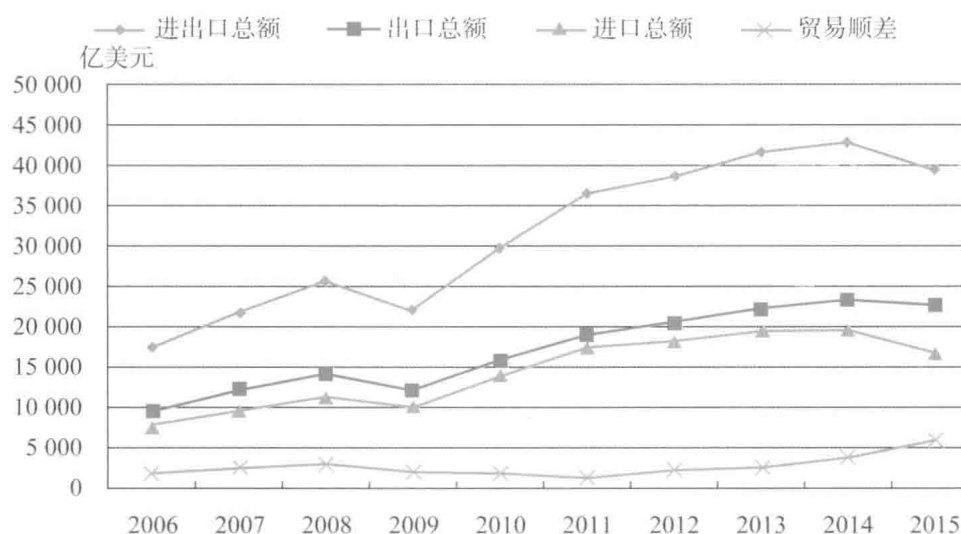


图 1-1 2006—2015 年中国货物贸易情况

资料来源：中国海关统计

### (一) 2015 年中国对外贸易企业的贸易方式分析

从 2015 年中国对外贸易企业的贸易方式来看, 自 2011 年以来, 中国一般贸易出口超过加工贸易出口, 2015 年仍延续了这一趋势, 说明一般贸易出口超过加工贸易出口已经成为出口新常态, 中国出口贸易的升级趋势继续, 在全球价值链中的位势提升。其他贸易方式增长好于一般贸易和加工贸易, 说明新兴贸易业态不断发展, 尤其是跨境电商、市场采购等贸易业态正成为贸易方式创新的亮点。

2015 年中国一般贸易进出口总额高达 21 388.8 亿美元, 比 2014 年降低了 7.5 个百分点, 占中国对外贸易总额的比重为 54.05%。其中出口额达到 12 157.0 亿美元, 比 2014 年增长了 1 个百分点; 进口额达 9 231.9 亿美元, 比 2014 年降低了 16.8 个百分点。一般贸易项下顺差额为 2 925.1 亿美元, 详见表 1-2。2015 年中国加工贸易总额为 12 447.93 亿美元, 比 2014 年减少了 11.64 个百分点, 占中国对外贸易总额的比重 31.5%, 与 2014 年基本持平。其中出口额为 7 977.9 亿美元, 比 2014 年降低了 9.8 个百分点; 进口额为 4 470.0 亿美元, 比 2014 年下降了 14.8 个百分点。2015 年加工贸易顺



差额为 3 507.9 亿美元，同比下降了 2.55 个百分点，详见表 1-2。2015 年其他贸易总额为 5 732.3 亿美元，比 2014 年下降了 1.36 个百分点，占中国对外贸易总额的 13.5%。其中出口额为 2 614.6 亿美元，比 2014 年增加了 2.7 个百分点；进口额为 3 117.6 亿美元，比 2014 年下降了 4.5 个百分点。其他贸易项下逆差额为 503 亿美元，同比下降 29.84%，详见表 1-2。

随着信息化、工业化、城镇化、农业现代化的推进，中国经济更加深度融入世界，对外贸易发展进入新常态发展模式。2015 年是中国货物贸易自金融危机以来所面临的国际国内形势较为复杂严峻的一年，尽管出口、进口值都出现较为明显的下降，但中国出口明显好于全球主要经济体，市场份额较 2014 年有所提升。2015 年中国积极推进新一轮的对外开放，上海自由贸易试验区取得的改革开放经验将推广到中国各地区，“一带一路”战略已进入实施阶段，将为中国对外经济贸易创造新的增长空间。同时，中国新兴贸易业态正茁壮成长，跨境电商、市场采购等贸易业态正快速发展，截止到 2015 年底，上海、杭州、重庆、宁波、深圳、郑州、广州共七个试点城市开展跨境电子商务零售进出口业务，验放包裹 1 亿件，货值超过 155 亿元人民币。

表 1-2 2006—2015 年中国对外贸易方式的情况 单位：亿美元，%

| 年份   | 项目   | 出口额       |      | 进口额       |      |
|------|------|-----------|------|-----------|------|
|      |      | 金额        | 同比   | 金额        | 同比   |
| 2006 | 总额   | 9 690.80  | 27.2 | 7 916.14  | 20.0 |
|      | 一般贸易 | 4 163.21  | 32.1 | 3 331.81  | 19.1 |
|      | 加工贸易 | 5 103.80  | 22.5 | 3 214.96  | 17.3 |
|      | 其他贸易 | 423.79    | 39.2 | 1 369.37  | 28.7 |
| 2007 | 总额   | 12 180.1  | 25.7 | 9 558.2   | 20.8 |
|      | 一般贸易 | 5 385.8   | 29.4 | 4 286.5   | 28.7 |
|      | 加工贸易 | 6 176.5   | 21.0 | 3 684.0   | 14.6 |
|      | 其他贸易 | 617.8     | 45.8 | 1 587.7   | 15.9 |
| 2008 | 总额   | 14 285.46 | 17.2 | 11 330.86 | 18.5 |
|      | 一般贸易 | 6 625.84  | 22.9 | 5 726.77  | 33.6 |
|      | 加工贸易 | 6 751.82  | 9.3  | 3 784.04  | 2.7  |
|      | 其他贸易 | 907.80    | 46.9 | 1 820.05  | 14.6 |