

马克思主义大众化 机制建设的实证研究

以新中国成立初期黑龙江地区为中心

黄进华 林 木 著

中国社会科学出版社

马克思主义大众化 机制建设的实证研究

以新中国成立初期黑龙江地区为中心

黄进华 林 木 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义大众化机制建设的实证研究：以新中国成立初期黑龙江地区为中心 / 黄进华，林木著. —北京：中国社会科学出版社，2016.9

ISBN 978 - 7 - 5161 - 8862 - 0

I. ①马… II. ①黄…②林… III. ①马克思主义—大众化—研究—黑龙江—1949—1958 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 213301 号

出 版 人 赵剑英
选题策划 刘 艳
责任编辑 刘 艳
责任校对 陈 晨
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2016 年 9 月第 1 版
印 次 2016 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 18
插 页 2
字 数 263 千字
定 价 66.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话：010 - 84083683

版权所有 侵权必究

黑龙江省博士后科研启动金项目（LBH—Q15053）

哈尔滨工业大学“中央高校基本科研业务费专项资金资助项目”

序

作为我指导的一名科研博士后，黄进华副教授专业基础扎实，知识结构合理，具有良好的学术素养，积极向上，曾在马克思主义理论研究重镇——中国社会科学院马克思主义研究院担任科研博士后，先后主持国家社会科学基金一般项目、中国博士后科学基金特别资助项目等多个课题，从马克思主义理论、中共党史、历史学、传播学和社会学等多重视角探究“马克思主义在东北传播和大众化”，并在中国社会科学出版社主编、参编著作各一部，出版学术专著《马克思主义在中国东北的传播：1900—1931——基于历史学和传播学的视角》，在《中共党史研究》发表专题论文两篇，显示出他的较强科研能力。

这次，黄进华的又一部学术专著——《马克思主义大众化机制建设的实证研究——以新中国成立初期黑龙江地区为中心》即将付梓，来电请求作序，我欣然接受。作为本书第一个读者，我认为这是马克思主义大众化研究领域一部值得阅读的佳作，且具有较高的学术价值。

马克思主义大众化是马克思主义生命力所在，与马克思主义中国化和时代化融为一体，共同建构马克思主义在中国的传播史。马克思主义大众化是马克思主义中国化的具体形式，也是马克思主义中国化的题中应有之义，而机制建设是一个与马克思主义大众化有着密切联系的关键因素。

纵观一部马克思主义在中国的传播史，马克思主义在黑龙江的传播和大众化占有重要地位；尤其是新中国成立初期，作为“共和国长子”，黑龙江地区在新中国马克思主义大众化机制建设过程中具有“标杆”地位，因而在中国马克思主义传播史上占有十分特殊

的“一席之地”，学术界却对此鲜有深入研究。

本书是第一本研究新中国成立初期马克思主义大众化机制建设的学术专著，以黑龙江地区为中心展开深入、系统的实证研究，在某种程度上填补了一项学术空白。本书具有如下重要学术价值：

一是从内在动因、外在动因两个层面出发，深入考察新中国成立初期黑龙江地区马克思主义大众化机制建设的历史动因，尤其是揭示新中国成立之初黑龙江地区马克思主义大众化遭遇“双重瓶颈”——“硬件瓶颈”和“软件瓶颈”，进而指出建立一种新的马克思主义大众化机制——宣传网成为黑龙江地区党组织推进马克思主义大众化的合理选择，这一学术观点和认识具有独到之处。

二是在王炎、刘少华等学者基础上，从组成机制、运行机制和工作机制三个层面，着力探求新中国成立初期黑龙江地区马克思主义大众化新机制——宣传网的基本内涵，为国内外马克思主义大众化研究提供新视野。

三是对新中国成立初期黑龙江地区马克思主义大众化新机制——宣传网的基本功能进行解析，努力探析宣传网机制下黑龙江地区马克思主义大众化传播要素的“物理变化”和“化学反应”，将马克思主义大众化研究向前推进一步。

四是画龙点睛，指明马克思主义大众化机制建设的实质是建构一种传播马克思主义、推动马克思主义大众化的有效机制，对马克思主义大众化各种传播要素进行扩张和整合，以求最大限度地提升马克思主义的传播力。

总之，黄进华刻苦钻研、学风严谨，在学术之路上积极进取，而学术之路异常艰辛，充满挑战，愿他在这条路上继续攀登，勇于探索和创新，不断取得新的成绩！

是为序，以资鼓励。

赵智奎

于中国社会科学院马克思主义研究院

2016年4月20日

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 为什么要关注马克思主义大众化机制建设?	(1)
一 本书的研究目的和意义	(1)
二 国内外研究现状及评价	(3)
第二节 为什么要聚焦于新中国成立初期和黑龙江地区?	(6)
一 为什么要聚焦于新中国成立初期	(7)
二 为什么要聚焦于黑龙江地区	(8)
第三节 本书的基本思路和研究方法是什么?	(10)
一 本书的基本思路	(10)
二 本书的研究方法	(11)
 第二章 黑龙江地区马克思主义大众化机制建设的	
双重动因	(13)
第一节 黑龙江地区马克思主义大众化机制建设的	
外在动因	(13)
一 统一黑龙江地区人民思想意识的必要	(13)
二 推动黑龙江地区社会主义改造的要求	(18)
三 适应黑龙江地区经济社会建设的需求	(20)
四 借鉴苏联建设宣传网成功经验的可能	(22)

第二节 黑龙江地区马克思主义大众化机制建设的

内在动因 (28)

一 黑龙江地区马克思主义大众化遭遇“硬件瓶颈” (28)

二 黑龙江地区马克思主义大众化遭遇“软件瓶颈” (47)

第三节 创建宣传网

——黑龙江地区马克思主义大众化的合理选择 (58)

一 在短期内难以突破“传播主体瓶颈” (58)

二 在短期内难以突破“传播内容瓶颈” (59)

三 在短期内难以突破“传播媒介瓶颈” (60)

四 在短期内难以突破“传播客体瓶颈” (61)

第四节 本章小结 (64)

第三章 黑龙江地区马克思主义大众化机制建设的新选择

——建设宣传网 (66)

第一节 黑龙江地区宣传网建设的纵向考察 (66)

一 黑龙江地区宣传网的试点初创阶段:

1950年3—12月 (67)

二 黑龙江地区宣传网的全面展开阶段:

1951—1952年 (69)

三 黑龙江地区宣传网的巩固提高阶段:

1953年—1954年4月 (73)

四 黑龙江地区宣传网的调整反思阶段:

1954年5月—1958年春 (76)

五 黑龙江地区宣传网的缓慢消逝阶段:

1958年4月—1966年 (79)

第二节 黑龙江地区宣传网建设的横向探究 (83)

一 黑龙江地区城市宣传网建设——以哈尔滨、

牡丹江两市为例 (84)

二 黑龙江地区农村宣传网建设——以肇东、 讷河两县为个案	(112)
第三节 本章小结	(134)
第四章 黑龙江地区马克思主义大众化新机制	
——宣传网的基本内涵	(135)
第一节 宣传网组成机制	(135)
一 党的宣传网	(136)
二 非党宣传网	(144)
第二节 宣传网运行机制	(156)
第三节 宣传网工作机制	(161)
一 党组织领导机制	(161)
二 报告员工作机制	(166)
三 宣传员工作机制	(170)
四 报告员—宣传员沟通机制	(181)
第四节 本章小结	(184)
第五章 黑龙江地区马克思主义大众化新机制	
——宣传网的主要功能	(185)
第一节 宣传网机制下黑龙江地区马克思主义大众化 传播要素的“物理变化”	(185)
一 优化传播主体	(186)
二 优化传播内容	(188)
三 优化传播媒介	(194)
四 优化传播客体	(217)
第二节 宣传网机制下黑龙江地区马克思主义大众化 传播要素的“化学反应”	(221)
一 整合传播主体与传播客体	(221)

二 整合传播主体与传播内容	(224)
三 整合传播主体与传播媒介	(227)
第三节 本章小结	(228)

第六章 黑龙江地区马克思主义大众化机制建设的基本

评价	(230)
----------	-------

第一节 黑龙江地区马克思主义大众化机制建设的

“标杆”地位	(230)
--------------	-------

- 一 黑龙江地区是新中国农村宣传网建设的“试验田” ... (231)
- 二 黑龙江地区是新中国宣传网建设的“排头兵” (231)
- 三 黑龙江地区宣传网是全国学习榜样 (232)

第二节 黑龙江地区马克思主义大众化机制建设的

基本特点	(234)
------------	-------

- 一 宣传队伍庞大 (234) |
- 二 传播范围广泛 (236) |
- 三 组织结构严密 (237) |
- 四 工作内容多样 (238) |
- 五 传播模式单一 (240) |

第三节 黑龙江地区马克思主义大众化机制建设的

历史作用	(241)
------------	-------

- 一 促进黑龙江地区马克思主义大众化 (242) |
- 二 发动黑龙江群众参与一系列政治运动 (243) |
- 三 推动黑龙江地区向社会主义社会过渡 (245) |
- 四 动员黑龙江人民投身社会主义建设 (247) |
- 五 巩固党在黑龙江地区的执政地位 (252) |

第四节 黑龙江地区马克思主义大众化机制建设的

主要局限性	(254)
-------------	-------

- 一 宣传工作中的教条主义倾向 (255) |

二 宣传工作中的形式主义弊端	(256)
三 宣传效果的有限性——程度受限	(259)
第五节 本章小结	(265)
参考文献	(266)
后记	(278)

第一章 导论

第一节 为什么要关注马克思主义大众化机制建设？

一 本书的研究目的和意义

孔子云：“名不正，则言不顺；言不顺，则事不成。”^①溯本清源，可以为我们论证本书的合理性与必要性提供重要依据。2012年，胡锦涛同志在党的十八大报告中指出：“要着力推进马克思主义中国化、时代化、大众化。”马克思主义在中国的大众化，既是马克思主义中国化与时代化的前提和应有之义，将极大地促进马克思主义的不断中国化与时代化，更是马克思主义理论的生命力之所在，其中机制建设是与马克思主义大众化有着密切联系的一个关键因素。

2013年8月19日，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出：“宣传思想工作必须遵循的方针是坚持团结、稳定、鼓劲，以宣传正面思想为主。”党的十八大以来，习近平总书记发表一系列重要讲话，将理论的逻辑魅力与语言的神奇力量完美融合：一方面，深刻分析当前新形势下我们党和国家各项事业发展所面临的一系列理论与现实问题，提出很多具有创造性的新思想、新判断和新要求，是党的理论发展的最新成果；另一方面，转换马克思主义的传统话语体系，完美地将社会主义意识形态与人民的生产生活“无

^① 《论语·子路篇第十三》，中华书局2006年版，第57页。

缝”对接，得到人民群众的由衷赞美，这一做法处处彰显着马克思主义大众化的品格。^①

当前，为了实现中国梦，中国人民在中国共产党领导下，正在进行很多伟大斗争，这些斗争具有新的历史特点，国家也正面临着一些前所未有的困难与挑战，只有不断坚持、巩固和扩大主流思想舆论，传播正能量，弘扬主旋律，才能在全社会激发出团结奋进的强大力量。与此同时，也要着力提高宣传思想工作的质量与水平，准确把握好时、效、度，全面增强吸引力与感召力，让中国人民爱听爱看，并能够对此产生共鸣，只有这样才能充分发挥正面宣传对人的鼓舞与激励作用。在关乎国家原则和大是大非的政治问题面前，我们必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，帮助党员干部和人民群众牢固树立划清是非界限，提高澄清模糊意识的能力。^②综上所述，这就为本书的研究提供现实合理性。

2013年，在中国共产党成立92周年前夕，习近平同志指出：“历史是最好的教科书”；“学习党史、国史，是坚持和发展中国特色社会主义、把党和国家各项事业继续推向前进的必修课”。^③1949年新中国成立后，中国共产党在全国范围内大力宣传和普及马克思主义，推动马克思主义大众化，马克思主义也被逐步确立为国家指导思想和主流意识形态，而这既是马克思主义在中国从局部传播到大众化的发端，也是当代中国马克思主义大众化的源头活水。黑龙江地区虽然地处北国边疆，但早在1946年就率先实现全境解放，在新中国成立初期一度享有特殊地位，因而被毛泽东同志誉为“共和国长子”，并在新中国马克思主义大众化机制建设过程中具有“标杆”地位，有很强的代表性。鉴往知来，本书以新中国

① 吴潜涛：《推进马克思主义中国化、时代化、大众化的伟大贡献》，《光明日报》2015年2月6日第7版。

② 习近平：《意识形态工作是党的一项极端重要的工作》，新华网，2013年8月20日。

③ 中共中央党史研究室：《历史是最好的教科书——学习习近平同志关于党的历史的重要论述》，《人民日报》2013年7月22日第2版。

成立初期黑龙江地区为中心,对马克思主义大众化机制建设开展深入、系统的研究,具有重要的科学意义和明确的应用前景。

(1) 在某种程度上,填补新中国成立初期马克思主义大众化研究机制建设的空白,具有重要的学术价值。

(2) 为当前黑龙江地区马克思主义大众化提供有实践价值的经验指导,特别是深入开展“中国梦”主题宣传教育活动,提供具有一定实践价值的经验指导、可资借鉴的思路和方式。

(3) 应用前景——既为黑龙江地区马克思主义大众化的主管部门制定相关政策提供理论支持和历史经验,又为黑龙江地区马克思主义大众化实际传播者提供具体的操作行为指引,还为在全社会宣传、普及马克思主义,特别是推动广大党员、干部和人民群众深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,为贯彻落实“一带一路”战略,实现国家“振兴东北”战略提供重要指导思想、强大精神动力和思想保证。

二 国内外研究现状及评价

(一) 马克思主义大众化国外研究述评

目前,主要由美、日、韩、俄等国学者开展相关研究,主要成果有费正清的《伟大的中国革命:1800—1985》,德里克的《中国共产主义的起源》,迈斯纳的《马克思主义、毛泽东主义与乌托邦主义》,史华慈的《中国共产主义和毛泽东的崛起》,石川祯浩的《中国共产党成立史》,宋荣培的《中国社会思想史:儒家思想、儒家式社会与马克思主义的中国化》,以及李旻泰的《韩国学者研究中国马克思主义传播史述评——关于马克思主义在中国传播的条件、过程与特点》等,这些研究成果大多侧重研究中国革命和马克思主义中国化。同时,东北革命和中国革命是俄(苏)学者关注的焦点,先后产生多种论著,而近年陆续解密的苏联档案,特别是共产国际档案,对黑龙江地区革命和马克思主义在黑龙江地区的传播也多有涉及,值得密切关注。

总的来看,国外学者大多聚焦于中国革命、社会主义改造和社

会主义建设，与新中国成立初期马克思主义大众化机制建设直接相关的成果较为少见。

（二）马克思主义大众化国内研究述评

在广义上，对马克思主义大众化研究由来已久，以 2007 年党的十七大为界，大体可以分为前后两个阶段。在 2007 年之前，学术界主要考察马克思主义传播、思想政治教育和党的宣传等问题。2007 年，中共十七大提出“推动当代中国马克思主义大众化”，得到全国广大理论工作者热烈响应，这一领域迅速成为研究热点。截至 2016 年 4 月 10 日，仅国家图书馆和中国知网就收入相关著作 271 部、论文 7296 篇，主要涉及下列问题：（1）马克思主义大众化的必要性、可能性和意义；（2）马克思主义大众化的背景、根据、原则、内涵、功能和特征；（3）马克思主义大众化的表现形式、实践路径、方法、机制建设与评价标准；（4）马克思主义大众化的历程、经验和启示；（5）马克思主义大众化的个案研究；（6）基于传播学视角的马克思主义大众化研究；（7）马克思主义中国化、时代化、大众化的相互关系。

其中，与本书密切相关的研究有四：

（1）新中国成立初期马克思主义大众化研究，或开展全国性研究，或分析特点，或总结经验，或从特殊视角展开，或探究高校思想政治教育，其中代表性成果主要有：肖东波等人的专著《新中国成立初期的马克思主义大众化》（浙江人民出版社 2011 年版），罗嗣亮的博士后报告《马克思主义大众化与社会主义意识形态建设：建国后十七年的经验与启示》（中山大学，2010 年），宋黎明的博士学位论文《中国共产党的政治传播机制研究》（中共中央党校，2007 年），郭云峰的硕士学位论文《共和国初期中共宣传机制研究（1949—1956 年）——以北京市为例》（首都师范大学，2009 年）。

（2）新中国宣传网研究，或开展全国性考察，或开展区域性探析，代表性成果主要有：王炎的硕士学位论文《新中国宣传网制度述论》（首都师范大学，2003 年），刘少华的硕士学位论文《1950 年代中共宣传网研究——以江苏为例》（南京大学，2012 年），林

木的硕士学位论文《1950—1958年东北宣传网研究》（哈尔滨工业大学，2015年），朱至刚的论文《试析建国初期宣传网的建立和撤销：以党的组织力量为考察背景》（《现代传播》2012年第11期），唐海江等人的论文《新中国成立初期湖南建设“宣传网”的历史考察》（《中共党史研究》2011年第4期），杨丽梅的论文《新中国成立初期马克思主义大众化路径的历史考察——以川北区宣传网制度的建立为视角》（《毛泽东思想研究》2013年第2期），祝猛昌的论文《建国初期东北地区宣传网建设及当代启示——基于〈人民日报〉相关报道的梳理与分析》（《理论月刊》2015年第8期）。

（3）马克思主义在黑龙江地区传播研究，主要关注早期传播，或探究特定地方的传播，或分析其传播主体、媒介和路径，或从特定视角展开研究，或将其与黑龙江革命实践相结合，主要代表性成果有：黄进华的专著《马克思主义在中国东北的传播：1900—1931》（中国社会科学出版社2012年版），赵秋静的专著《东北解放区思想政治教育史研究》（中国社会科学出版社2013年版），谢善利的硕士学位论文《1931—1945年马克思主义在黑龙江的传播研究》（哈尔滨工业大学，2012年），郭渊的论文《20世纪初马克思主义在哈尔滨的传播》（《黑龙江社会科学》2007年第5期），黄进华的论文《中东铁路与马克思主义在黑龙江的传播》（《学术交流》2010年第9期），任希贵的论文《马克思主义在黑龙江的早期传播》（《世纪桥》2012年第20期）等。

（4）马克思主义大众化机制建设研究，或云做好“四个紧密结合”，或将其分为职能机构、宣传研究队伍建设与学习和信息流通、信息反馈等机制，或将其分为需要、吸引、思想融通、灌输与接纳、价值批判和隐形教育等机制，或从传播学视角对其进行分析，主要代表性成果有：阮东彪的博士后报告《当代中国马克思主义大众化传播机制研究》（北京大学，2014年），高奇的博士学位论文《马克思主义大众化内在矛盾及其转化机制研究》（山东大学，2015年），石峰的博士学位论文《当代中国马克思主义大众化

机制研究》(东北大学,2013年),马涛的硕士学位论文《当代中国马克思主义大众化机制研究》(河南大学,2010年),孙琦的硕士学位论文《高校马克思主义大众化教育主体合力机制研究》(哈尔滨理工大学,2012年),邵蔚的硕士学位论文《建立推进马克思主义大众化长效机制研究》(辽宁师范大学,2014年),王永贵的论文《推动当代中国马克思主义大众化战略机制探析》(《马克思主义研究》2009年第7期),罗会德的论文《构建当代中国马克思主义大众化的长效机制》(《学习时报》2009年8月10日)等。

(三) 国内外马克思主义大众化研究的总体评价

综观中外学术界研究现状,已取得不少成就,并正在从一般化研究向各个领域深入拓展,从某一学科向多学科交叉结合深化,以便将现实问题与历史经验总结相结合,问题与对策相结合,一般理论探讨与具体领域探讨相结合,这为本书奠定较好的理论基础,而相关研究的缺陷和不足主要表现为:研究视域较为狭窄,方法过于单一;理论阐述很多,实证研究较少;研究分布零碎,缺乏系统性等,尤其是对新中国成立初期黑龙江地区马克思主义大众化研究较为薄弱,鲜有学者对其机制建设进行专题研究。

总之,马克思主义大众化研究是一项复杂的系统工程,由于时间短暂,现有研究大体上仍处于前期阶段。目前,对于新中国马克思主义大众化机制建设,学术界尚未形成系统、成熟的研究成果,有待学者们进一步深化研究。

第二节 为什么要聚焦于新中国成立初期和黑龙江地区?

马克思主义的旺盛生命力在于其与时俱进和因地制宜的理论品质,它将科学理论灵活运用于解决不同国家和地区革命、建设和改革中的实践问题,并在实践中得到检验和发展,从中不断得以丰富、发展和创新。马克思主义大众化是一个辩证统一的有机整体,我们既需要“世界视野”、“中国场域”的宏观审视,也需要对中