

InDesign经典畅销书
累计销售30000册



↓ 本书资源

- 附 所有案例的教学视频+素材文件
- 赠 Word和InDesign源文件排版方法、版面优化、临摹提升、创新设计等提高性知识讲解与相关案例教学视频

设计+制作+印刷+电子书+商业模版

InDesign

典型实例 (第5版)

周燕华 夏磊◎编著

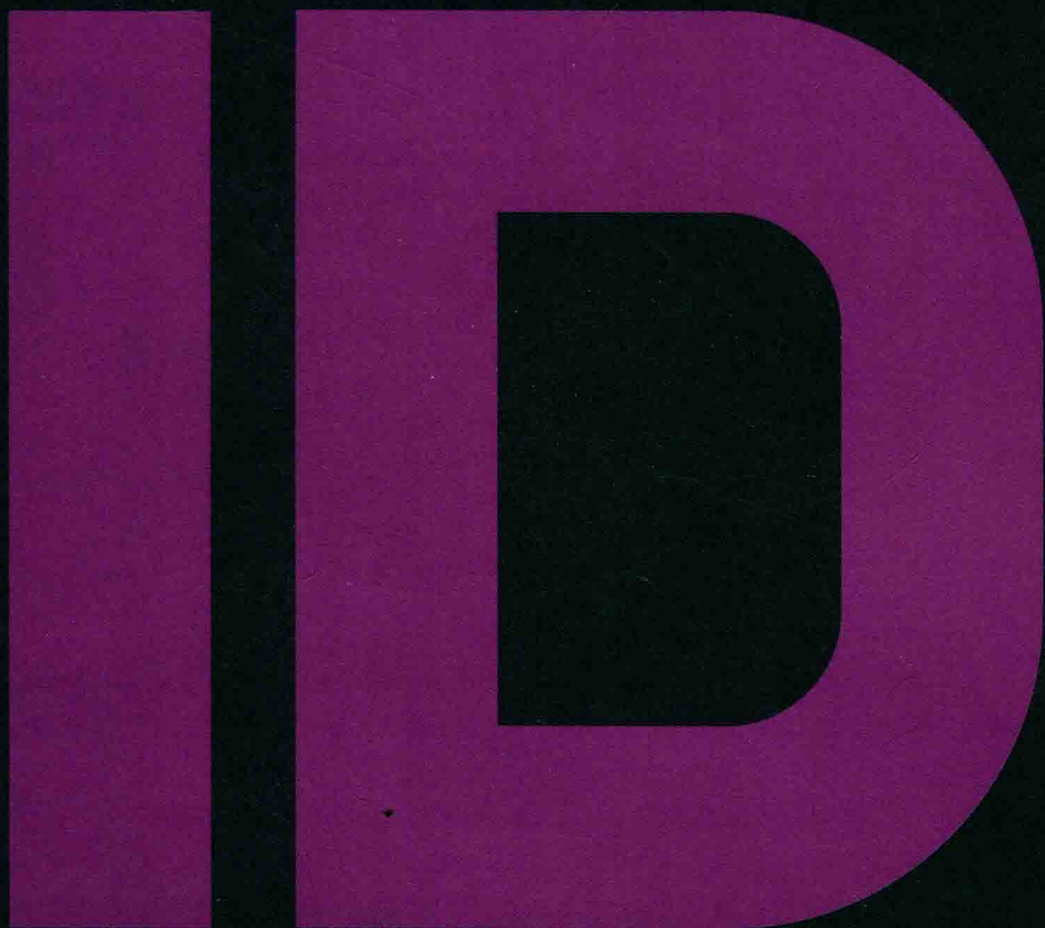
- 全部采用**真实案例**，诠释InDesign在**实际**工作中的真正应用；
- 从软件知识与设计知识开始，“**详尽步骤**+设计、制作知识**拓展**”的讲解模式，基础与应用并重；
- 涉及卡片、宣传页、宣传册、广告、报纸、杂志、导视、画册、商业表格和图书版面等常见应用领域，传达**规范**的工作流程及**正确**的设计理念。



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



设计+制作+印刷+电子书+商业模版

InDesign

典型实例 (第5版)

周燕华 夏磊◎编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

设计+制作+印刷+电子书+商业模版InDesign典型实例/
周燕华, 夏磊编著. — 5版. — 北京: 人民邮电出版社,
2017.8

ISBN 978-7-115-45791-2

I. ①设… II. ①周… ②夏… III. ①电子排版—应
用软件 IV. ①TS803.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第151912号

内 容 提 要

本书主要讲解如何用 InDesign 进行版式设计 with 制作。

本书由两大主线贯穿, 一条主线是实际的工作项目, 另一条主线是软件操作技能。通过学习本书, 读者既可以掌握常见印刷品的设计与制作方法, 又可以在学习案例的过程中掌握实际工作中最常用的软件功能。

全书共 17 章, 第 01 章介绍了软件的基础知识, 以及设计与制作的基础知识。第 02 章~第 14 章共 30 个典型案例, 包含了最常见的商业案例, 如卡片设计、宣传折页设计等。第 15 章讲解了 InDesign 的输出设置, 包括输出 PDF、打印设置和打包设置。第 16 章通过一个工作流程案例, 总结出在工作流程中易犯的 error 和常见问题。第 17 章讲解了 InDesign 数字出版的相关功能, 以满足新媒体设计需求。

建议使用 InDesign CS6 及以上版本的软件进行练习, 书中绝大多数的内容都提供了 InDesign CS3~InDesign CS5 的 indd 文件, 因此, 使用低版本软件的读者也可以正常学习本书的内容。

本书附赠资源文件, 包括本书所有案例的素材、InDesign 源文件及教学视频, 可以帮助读者掌握学习内容的精髓。

本书适合 InDesign 的初、中级用户, 以及从事版式设计相关工作的设计师阅读。同时, 本书也非常适合作为高职、高专的实践课教材。

◆ 编 著 周燕华 夏 磊

责任编辑 杨 璐

责任印制 陈 彝

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 17.5

字数: 504 千字

2017 年 8 月第 5 版

印数: 29 501—32 500 册

2017 年 8 月北京第 1 次印刷

定价: 69.80 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

第 01 章

InDesign的奇妙之旅

1.1 软件基础知识/016

- 1.1.1 认识InDesign的软件界面/016
- 1.1.2 菜单、工具箱和面板的介绍/016
- 1.1.3 常用功能/020

1.2 设计基础知识/030

- 1.2.1 版面结构/030
- 1.2.2 配色原则/036
- 1.2.3 文字设计/039

第 02 章

卡片设计——
文字的基础操作

2.1 名片设计/042

- 2.1.1 制作名片/042
- 2.1.2 知识拓展/043

2.2 会员卡设计/046

- 2.2.1 制作会员卡/046
- 2.2.2 知识拓展/047

第 03 章

宣传页设计——
文字的进阶操作

3.1 建筑工作室的宣传单页设计/050

- 3.1.1 设置和应用复合字体/050
- 3.1.2 知识拓展/054

3.2 汽车展销会宣传单页/056

- 3.2.1 制作段落线/056
- 3.2.2 设置项目符号/059
- 3.2.3 设置下画线/060
- 3.2.4 知识拓展/060

3.3 报纸广告设计/062

- 3.3.1 图片效果的简单设计/062
- 3.3.2 文字效果的简单设置/063

第 04 章

宣传册设计—— 样式的设置

4.1 旅游宣传折页/066

4.1.1 置入文件/066

4.1.2 串接文本/067

4.1.3 段落样式的设置和应用/067

4.1.4 知识拓展/069

4.2 房地产宣传折页设计/074

4.2.1 载入样式/075

4.2.2 应用样式/075

4.3 超市DM设计/077

4.3.1 嵌套样式的设置/077

4.3.2 嵌套样式的应用/080

4.3.3 知识拓展/080

第 05 章

广告插页设计—— 颜色的设置

5.1 美容杂志插页设计/082

5.1.1 认识色板/082

5.1.2 新建和应用颜色/084

5.2 服饰杂志插页设计/088

5.2.1 认识颜色和渐变/088

5.2.2 渐变的设置和调整/090

第 06 章

绘制简易线路图 ——线条

6.1 宣传页中线路图的制作/096

6.1.1 路径的绘制/096

6.1.2 描边的设置/097

6.1.3 线路图的标识设置/098

6.2 铁路交通示意图的绘制/099

6.2.1 铁路线的绘制/099

6.2.2 描边样式的设置/103

6.2.3 知识拓展/106

第 07 章

绘制装饰图案 ——图形

7.1 开幕酒会舞台布景设计/110

7.1.1 绘制图形/110

7.1.2 图形组合/111

7.1.3 效果设置/112

7.2 灯箱广告设计/115

7.2.1 路径的操作/115

7.2.2 角选项的设置/118

第 08 章

标题字设计 ——文字的效果

8.1 书籍名称的文字设计/121

8.1.1 文字转曲/121

8.1.2 文字变形/123

8.2 广告口号的文字设计/127

8.2.1 装饰文字/128

8.2.2 透明度效果的设置/129

第 09 章

画册设计—— 图片的置入与管理

9.1 室内表现公司的画册设计/132

9.1.1 置入图片/133

9.1.2 调整图片的大小及位置/136

9.1.3 知识拓展/140

9.2 风景画册设计/142

9.2.1 修复缺失链接/144

9.2.2 检查图片分辨率和色彩空间/144

9.2.3 知识拓展/146

第

10

章

菜谱设计—— 图片的编辑

10.1 酒楼的菜谱设计/150

10.1.1 移动并缩放对象/150

10.1.2 对齐并分布对象/156

10.2 休闲酒吧的菜谱设计/158

10.2.1 剪切路径的处理/158

10.2.2 图像效果的设置/160

10.2.3 知识拓展/162

第

11

章

商业表格的制作 ——编辑处理表格

11.1 销售单的制作/164

11.1.1 新建表格/164

11.1.2 单元格的设置/165

11.1.3 设置文字内容属性/167

11.1.4 知识拓展/168

11.2 特殊形状表格的制作/170

11.2.1 置入表格/170

11.2.2 续表的制作/171

11.2.3 表头的设置/172

11.2.4 表线的设置/173

11.2.5 知识拓展/173

11.3 其他软件表格的编辑处理/176

11.3.1 编辑Word表格/176

11.3.2 编辑Excel表格/178

第

12

章

图书版面设计 ——版式的构造

12.1 人文类图书设计/180

12.1.1 新建页面/181

12.1.2 设计和应用主页/181

12.2 计算机类图书设计/190

12.2.1 前期准备/191

12.2.2 库的使用/192

12.2.3 排版设计图文/192

12.2.4 知识拓展/198

第 13 章

13

杂志内文版式设计 ——版面融合

13.1 文艺杂志设计/200

13.1.1 图层分类管理页面元素/200

13.1.2 查找/替换/207

13.2 时尚杂志设计/208

13.2.1 图文混排/210

13.2.2 书籍的使用/222

第 14 章

14

出版物的索引 ——目录的处理

14.1 期刊目录的设计/224

14.1.1 新建无前导符的目录/224

14.1.2 设置目录样式/225

14.2 图书目录的设计/230

14.2.1 新建和提取目录/230

14.2.2 设置具有前导符的样式/231

14.3 杂志目录的设计/235

14.3.1 书籍目录的生成方法/235

14.3.2 书籍目录的调整/238

第 15 章

15

印刷品的输出设置

15.1 输出PDF/240

15.1.1 输出印刷质量的PDF/240

15.1.2 输出最低质量的PDF/242

15.2 打印设置/243

15.3 打包设置/244

第

16

章

工作流程实例

16.1 排版前的工作/246

16.1.1 分析Word原稿/246

16.1.2 信息收集/247

16.2 排版流程/247

16.2.1 建立规范的文件/247

16.2.2 排版工作中需要注意的问题/248

16.3 文件的检查/252

16.4 打包输出/254

第

17

章

数字出版快速入门

17.1 InDesign CS5.5新增功能解析/256

17.2 SWF电子杂志制作/259

17.2.1 SWF电子杂志介绍/259

17.2.2 设计制作静态页面/259

17.2.3 制作交互对象/262

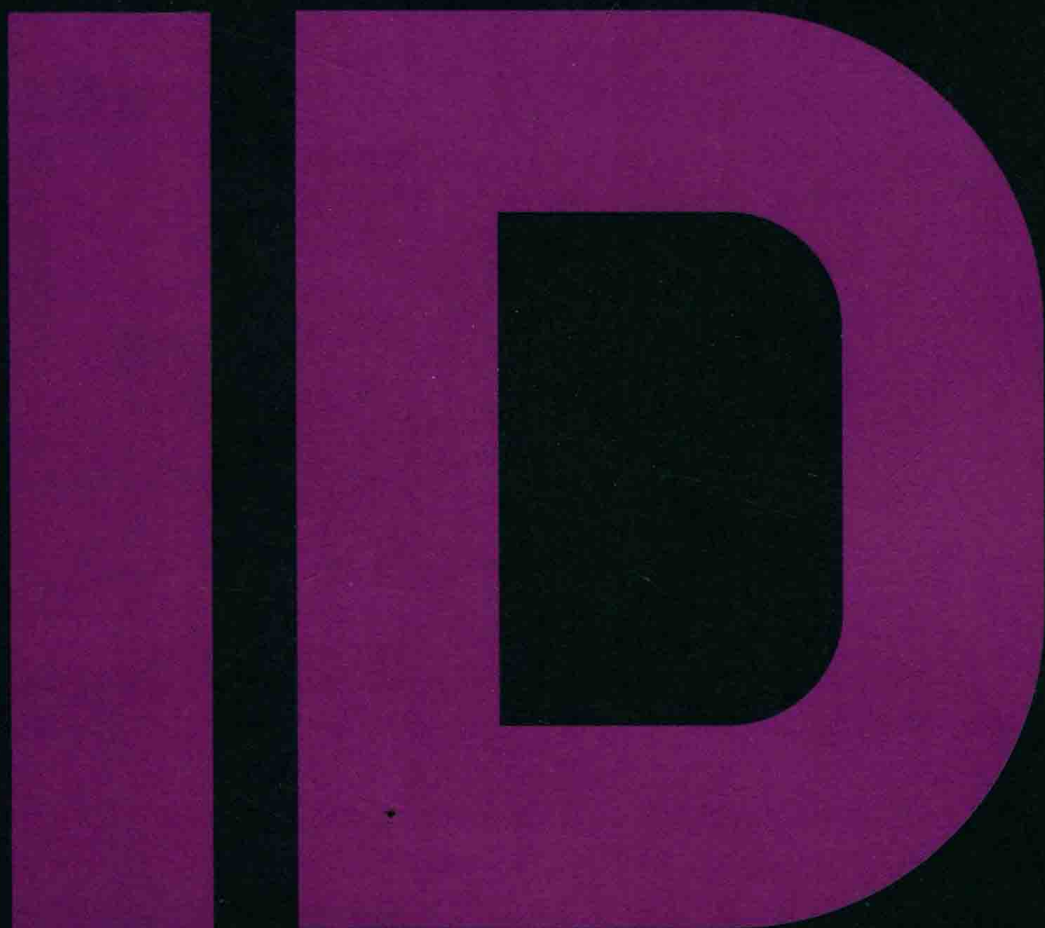
17.2.4 SWF输出设置/268

17.3 iPad电子杂志制作/269

17.3.1 iPad电子杂志介绍/269

17.3.2 建立工作环境/270

17.3.3 设计制作交互页面/270



设计+制作+印刷+电子书+商业模版

InDesign

典型实例 (第5版)

周燕华 夏磊◎编著

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

设计+制作+印刷+电子书+商业模版InDesign典型实例/
周燕华, 夏磊编著. — 5版. — 北京: 人民邮电出版社,
2017. 8

ISBN 978-7-115-45791-2

I. ①设… II. ①周… ②夏… III. ①电子排版—应
用软件 IV. ①TS803.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第151912号

内 容 提 要

本书主要讲解如何用 InDesign 进行版式设计 with 制作。

本书由两大主线贯穿, 一条主线是实际的工作项目, 另一条主线是软件操作技能。通过学习本书, 读者既可以掌握常见印刷品的设计与制作方法, 又可以在学习案例的过程中掌握实际工作中最常用的软件功能。

全书共 17 章, 第 01 章介绍了软件的基础知识, 以及设计与制作的基础知识。第 02 章~第 14 章共 30 个典型案例, 包含了最常见的商业案例, 如卡片设计、宣传折页设计等。第 15 章讲解了 InDesign 的输出设置, 包括输出 PDF、打印设置和打包设置。第 16 章通过一个工作流程案例, 总结出在工作流程中易犯的错误和常见问题。第 17 章讲解了 InDesign 数字出版的相关功能, 以满足新媒体设计需求。

建议使用 InDesign CS6 及以上版本的软件进行练习, 书中绝大多数内容都提供了 InDesign CS3~InDesign CS5 的 indd 文件, 因此, 使用低版本软件的读者也可以正常学习本书的内容。

本书附赠资源文件, 包括本书所有案例的素材、InDesign 源文件及教学视频, 可以帮助读者掌握学习内容的精髓。

本书适合 InDesign 的初、中级用户, 以及从事版式设计相关工作的设计师阅读。同时, 本书也非常适合作为高职、高专的实践课教材。

◆ 编 著 周燕华 夏 磊

责任编辑 杨 璐

责任印制 陈 彝

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 17.5

字数: 504 千字

2017 年 8 月第 5 版

印数: 29 501—32 500 册

2017 年 8 月北京第 1 次印刷

定价: 69.80 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

作物调研

执行手册

李山 编著

北京海文文艺出版社

家居设计

室内设计师必备的工具书

北京海文文艺出版社



MANGO TOUGHOURT SHAKE

Yes! pictures

5007 5224 47

Yes! pictures

落“零”染“承”

美丽能胜如利

北京海文文艺出版社

歌剧的起源

歌剧的起源

歌剧的起源

HEINTU PUB

啤酒

HEINTU PUB

啤酒

Eyesight

电·国际眼界

歌剧的发展

歌剧的发展

第2届全国汽车配件展销会

开幕酒会

2009魅力宝贝

《东方明珠》《超级童模》

专业模特俱乐部 隆重推出

2009魅力宝贝

《东方明珠》《超级童模》

专业模特俱乐部 隆重推出

设计师简介

The Designer

Spring

春季

CITY SOUTH

城市

2009魅力宝贝

《东方明珠》《超级童模》

专业模特俱乐部 隆重推出

天生惹人爱

ICE CREAM

第52届车展

特别关注

我们的生活，我们的健康，我们做主

生活篇

第52届车展

前言

PREFACE

版式设计是设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。它是版式设计师等设计人员必须具备的技能。本书所讲解的设计知识，均与版式设计相关，其中对齐、亲密性、重复、对比等设计的基本原则同样适用于设计的其他门类。

制作，在本书中也可以称为排版，是指根据设计师提供的版式及样章，利用专业的制作（排版）软件完成整个出版物的制作（排版）工作。

印刷与我们的日常生活密不可分，书刊、杂志、报纸、产品包装……因此，它是设计作品最常用的表现形式之一。本书用较简单、容易理解的方式讲解了与版式设计有关的印刷知识。

要成为一名设计师，只有将设计、制作、印刷相结合，才能创作出优秀的设计作品。

作为一名设计师，大量浏览并模仿他人作品也是一种有效的学习方式，笔者一直都坚持这样的学习方式，即使现在已经有了自己的风格，依然坚持模仿好的设计作品来提升自己。

本书力求将与版式设计有关的设计、制作、印刷知识通过案例串连起来，并在案例后安排相关的知识拓展，对案例中涉及的重要知识点进行归纳总结，使读者真正知其然并知其所以然。另外，

笔者还准备了很多典型的商业模版，供读者参考。

为方便读者学习本书，下面对本书的内容进行简单的介绍。

本书由两大主线贯穿，从章标题中即可体现出来。

一条主线是实际的工作项目，即卡片设计→宣传页设计→宣传册设计→广告插页设计→线路图设计→装饰图案设计……图书版面设计→杂志内文版式设计等。

另一条主线是软件操作技能，即软件基础知识→文字基础知识→文字进阶→样式→颜色设置……版面融合→生成目录→打包输出等。

通过学习本书，读者既可以掌握常见印刷品的设计、制作方法，又可以在学习这些案例的过程中掌握实际工作中最常用到的软件功能。

本书以 InDesign 作为版式设计工具软件进行讲解，共有 17 章，各章主要内容如下。

第 01 章介绍了软件的基础知识，以及设计与制作的基础知识，有助于读者更好地学习本书后面的内容。

第 02 章～第 14 章共有 30 个典型案例，包含了最常见的商业案例，如卡片设计、宣传页设计、

宣传册设计、图书版面设计、杂志内文版式设计、目录设计、表格设计等。在讲解方式上，本书的实例部分采用了先实例后讲解的方式，真正做到理论与实践相结合。本书在实例讲解过程中，还穿插了大量的经验、技巧和常见问题，其中有很多都是业内口口相传的实战经验。

第 15 章讲解了 InDesign 的输出设置，包括输出 PDF、打印设置和打包设置，只有正确地制作文件进行了输出，才能够将设计作品付诸印刷。

第 16 章通过一个工作流程案例，完全模拟实际的排版工作流程进行讲解，并总结了整个流程中的易犯错误和常见问题，有助于读者提高流程掌控能力。

第 17 章主要讲解 InDesign 的数字出版技术，以满足新媒体设计需求。

本书附赠资源文件，包括本书所有案例的素材、InDesign 源文件及教学视频，以及版式设计训练的精彩内容，请大家参照学习，也可以将 PDF 打印出来便于阅读。案例中涉及的文字及图片仅为示意，无任何具体意义，特此声明。此外，本书各章所提供的模版参考也位于随书资源中，

供读者学习参考。

本书正文中所提到的资源文件已作为学习资料提供下载，扫描右侧或封底二维码即可获得下载方式。

建议使用 InDesign CS6 及以上版本的软件进行练习，书中绝大多数内容都提供了 InDesign CS3~InDesign CS5 的 indd 文件，因此，使用低版本软件的读者也可以正常学习本书的内容。

由于时间仓促加之编者水平有限，书中难免存在错误和不足之处，恳请广大读者指正。

如果大家在阅读或使用过程中遇到任何与本书相关的技术问题或者需要什么帮助，请发邮件至 szys@ptpress.com.cn，我们会尽力为大家解答。

作者

2017 年 3 月



第 01 章

InDesign的奇妙之旅

1.1 软件基础知识/016

- 1.1.1 认识InDesign的软件界面/016
- 1.1.2 菜单、工具箱和面板的介绍/016
- 1.1.3 常用功能/020

1.2 设计基础知识/030

- 1.2.1 版面结构/030
- 1.2.2 配色原则/036
- 1.2.3 文字设计/039

第 02 章

卡片设计——
文字的基础操作

2.1 名片设计/042

- 2.1.1 制作名片/042
- 2.1.2 知识拓展/043

2.2 会员卡设计/046

- 2.2.1 制作会员卡/046
- 2.2.2 知识拓展/047

第 03 章

宣传页设计——
文字的进阶操作

3.1 建筑工作室的宣传单页设计/050

- 3.1.1 设置和应用复合字体/050
- 3.1.2 知识拓展/054

3.2 汽车展销会宣传单页/056

- 3.2.1 制作段落线/056
- 3.2.2 设置项目符号/059
- 3.2.3 设置下画线/060
- 3.2.4 知识拓展/060

3.3 报纸广告设计/062

- 3.3.1 图片效果的简单设计/062
- 3.3.2 文字效果的简单设置/063

第

04

章

宣传册设计—— 样式的设置

4.1 旅游宣传折页/066

4.1.1 置入文件/066

4.1.2 串接文本/067

4.1.3 段落样式的设置和应用/067

4.1.4 知识拓展/069

4.2 房地产宣传折页设计/074

4.2.1 载入样式/075

4.2.2 应用样式/075

4.3 超市DM设计/077

4.3.1 嵌套样式的设置/077

4.3.2 嵌套样式的应用/080

4.3.3 知识拓展/080

第

05

章

广告插页设计—— 颜色的设置

5.1 美容杂志插页设计/082

5.1.1 认识色板/082

5.1.2 新建和应用颜色/084

5.2 服饰杂志插页设计/088

5.2.1 认识颜色和渐变/088

5.2.2 渐变的设置和调整/090

第

06

章

绘制简易线路图 ——线条

6.1 宣传页中线路图的制作/096

6.1.1 路径的绘制/096

6.1.2 描边的设置/097

6.1.3 线路图的标识设置/098

6.2 铁路交通示意图的绘制/099

6.2.1 铁路线的绘制/099

6.2.2 描边样式的设置/103

6.2.3 知识拓展/106

第

07

章

绘制装饰图案 ——图形

7.1 开幕酒会舞台布景设计/110

7.1.1 绘制图形/110

7.1.2 图形组合/111

7.1.3 效果设置/112

7.2 灯箱广告设计/115

7.2.1 路径的操作/115

7.2.2 角选项的设置/118

第

08

章

标题字设计 ——文字的效果

8.1 书籍名称的文字设计/121

8.1.1 文字转曲/121

8.1.2 文字变形/123

8.2 广告口号的文字设计/127

8.2.1 装饰文字/128

8.2.2 透明度效果的设置/129

第

09

章

画册设计—— 图片的置入与管理

9.1 室内表现公司的画册设计/132

9.1.1 置入图片/133

9.1.2 调整图片的大小及位置/136

9.1.3 知识拓展/140

9.2 风景画册设计/142

9.2.1 修复缺失链接/144

9.2.2 检查图片分辨率和色彩空间/144

9.2.3 知识拓展/146