



四川蓝皮书

BLUE BOOK OF SICHUAN

四川文化产业 发展报告 (2015)

主编/侯水平

副主编/向宝云 张立伟

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF SICHUAN (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



四川蓝皮书

BLUE BOOK OF
SICHUAN



四川文化产业发展报告 (2015)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF SICHUAN (2015)

主 编 / 侯水平

副主编 / 向宝云 张立伟



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

四川文化产业发展报告. 2015/侯水平主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 4

(四川蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-7212-6

I. ①四… II. ①侯… III. ①文化产业-研究报告-四川省-2015 IV. ①G127.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 048495 号

四川蓝皮书

四川文化产业发展报告 (2015)

主 编 / 侯水平

副 主 编 / 向宝云 张立伟

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 高振华

责任编辑 / 丁 凡

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 22.25 字 数: 335 千字

版 次 / 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-7212-6

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B-2006-342

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

《四川文化产业发展报告（2015）》

编 委 会

主 任 侯水平

副主任 向宝云 张立伟

委 员	李明泉	谭继和	任新建	陈世松	林之达
	沈伯俊	段 渝	王 炎	苏 宁	李远国
	徐学书	李 庆	李后卿	张 彦	艾 莲

主要编撰者简介

侯水平 现任四川省社会科学院院长、研究员，四川省学术技术带头人，享受国务院特殊津贴专家。主要研究成果：《证券法律责任》《日本公司法研究》《证券交易法概论》《物权法争点详析》《汶川地震灾后房地产法律政策实务研究》《汶川大地震灾后恢复重建相关重大问题研究》《邓小平理论史》等，论文《经济全球化制度安排的区域经济学分析》《深化改革须从权力主导转向依法推进》《企业社会责任建设的规制路径》《企业社会责任内在逻辑的重新审视与思考》《地方政府调控与中小企业发展问题探讨》《论程序监督》《日本企业经营者监督制约法律制度及其对我国的启示》《两权分离法律制度的历史沉思》等。科研成果获吴玉章人文社会科学优秀奖1项，省部级奖一等奖2项、二等奖2项、三等奖2项。

向宝云 四川省社会科学院纪委书记、研究员，文学博士。主要研究方向为：文艺学、中国现当代文学、文化产业。

在《新华文摘》《学术月刊》《光明日报》等报刊上发表学术论文80余篇，出版著作有《曹禺悲剧美学思想研究》等。多项成果获四川省哲学社会科学优秀成果奖二等奖、三等奖，四川省文学奖，四川省文艺评论一等奖、二等奖，四川省“五个一工程”理论文章奖等。

张立伟 四川省社会科学院新闻传播研究所所长、研究员。近年来重点研究新闻宣传、媒体竞争、文化产业。有独立专著5部，学术论文百余篇。两次获中国新闻奖论文二等奖；六次获四川新闻奖论文一等奖；五次获四川省哲学社会科学优秀成果奖。

摘 要

《四川文化产业发展报告（2015）》整合学术研究机构与文化管理部门的力量，是年鉴与研究的结合，既有年鉴的事实和数据，又有研究的理论与智力支撑。立足四川放眼世界，既总结四川文化产业的发展经验，又对全球文化产业的前沿问题有独到研究。

本报告共六部分：一是总报告，分析新型城镇化如何重塑四川文化产业新版图。二是发展前沿，分析四川的全媒体建设、大网络产业、区域广播电视、民营文化产业的发展等。三是聚焦城镇化，分析四川新型城镇化与文化产业的相关性、新型城镇化与绿色文化产业、城市工业遗产的创意开发、四川古镇旅游开发与传统民俗变迁调查等。四是行业报告，分析四川老年文化产业、文化主题餐饮、乡村旅游、新兴媒体发展等。五是区域报告，分析成都、泸州、南充、甘孜、阿坝、凉山等地区的文化产业发展。六是附录，撰写了2014年四川文化产业大事记。以上六部分，总分结合、纵横交错，有助于读者了解四川文化产业发展的总体态势与最新变化，认清存在的问题与困难，努力从经验的探索走向规律的把握。

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ 1. 新型城镇化：重塑四川文化产业新版图
..... 向宝云 张立伟 彭 剑 黄维敏 陈玉霞 / 001

Ⅱ II 发展前沿

- Ⅱ 2. 四川全媒体建设发展报告 石本秀 叶 茂 / 035
Ⅱ 3. 四川大网络产业发展报告 石 磊 魏宇昕 刘 可 / 054
Ⅱ 4. 四川区域广播电视发展报告 杨 飏 / 071
Ⅱ 5. 四川民营文化产业发展报告 张建华 李谢莉 夏 洪 / 086

Ⅱ III 聚焦城镇化

- Ⅱ 6. 四川新型城镇化与文化产业相关性分析 方 茜 / 127
Ⅱ 7. 四川新型城镇化与绿色文化产业发展 罗子欣 郭义盟 / 140
Ⅱ 8. 城市工业遗产的创意开发 孙 婧 张成华 / 155
Ⅱ 9. 四川古镇旅游开发与传统民俗变迁调查 梁 音 / 168



ⅢⅣ 行业报告

- Ⅲ10. 四川老年文化产业发展报告 李 晖 刘天宇 / 183
- Ⅲ11. 四川文化主题餐饮发展报告 喻子千 宋 洁 / 198
- Ⅲ12. 四川乡村旅游发展报告 张 婷 / 214
- Ⅲ13. 四川新兴媒体发展报告 蹇 莉 刘彦仕 / 227

ⅢⅤ 区域报告

- Ⅲ14. 成都：“财富之城、成功之都”的文化支撑
..... 邓立新 陈永正 冯 婵 / 243
- Ⅲ15. 泸州：构建“酒+N”的多元文化产业发展新格局
..... 鞠 丽 / 270
- Ⅲ16. 南充：四大主题文化与文化强市
..... 滕明鹏 张明伟 文 毅 孙 靖 何 英 / 283
- Ⅲ17. 甘孜、阿坝、凉山：民族文化资源转化与“藏羌彝文化
产业走廊”建设 俞运宏 / 303

ⅢⅥ 附录

- Ⅲ18. 2014 年四川文化产业大事记 邱明丰 闫现磊 / 319
- Abstract / 331
- Contents / 332

总 报 告



General Report

B. 1

新型城镇化：重塑四川文化产业新版图

向宝云 张立伟 彭 剑 黄维敏 陈玉霞*

摘 要： 本报告从宏观和微观视角分析四川文化产业发展的新机遇。包括中央决策绘制文化产业蓝图，四川指明新型城镇化政策的重点与方向，城市文化产业发展与农村文化产业发展的新机遇。从四大城市群视角出发，分析四川文化产业发展的“多点多极”战略。梳理和描绘了成都平原城市群、川南城市群、攀西城市群和川东北城市群等四大城市群形成的文化产业新格局。从“新四化”同步视角出发，分析四川文化产业的增量空间。提出要发挥文化产业“渗透、包容、引领、联动”的作用，推动文化产业与四大城市群的新型工业

* 向宝云，四川省社会科学院纪委书记、研究员；张立伟，四川省社会科学院新闻传播研究所所长、研究员；彭剑，四川省社会科学院新闻传播研究所副所长、副研究员；黄维敏，四川省社会科学院文学研究所副研究员；陈玉霞，四川省社会科学院新闻传播研究所副研究员。



化、信息化、农业现代化的联动发展，实现四川文化产业和城镇化的双转型。

关键词： 新型城镇化 四大城市群 新四化同步 四川

世界银行前副行长、诺贝尔经济学奖得主斯蒂格利茨多次表示，“美国的高科技与中国的城镇化是拉动未来世界经济增长的两大引擎”^①。美国的高科技作用已经日益显现，中国的城镇化注定将成为对未来人类文明影响深远的重大历史事件。以“人的城镇化”为核心的新型城镇化，也将“文化”的地位提升到前所未有的新高度，为文化产业带来巨大的“机会空间”与“发展红利”。对于四川而言，地处西部欠发达地区和特色文化资源的富集，是新型城镇化战略中文化产业发展的两个突出特点，整合和依托四川的特色文化资源优势，借助科技手段与人力资源，因地制宜地扶持和打造有优势的文化产业项目，将四川文化产业的发展有机融入四川新型城镇化战略的总体进程之中，走文化产业发展与新型城镇化的双螺旋交替上升之路^②，最终推动四川文化产业成为国民经济支柱性产业，将是今后很长一段时间的任务与使命。

一 新型城镇化：四川文化产业新机遇

（一）新型城镇化开启文化产业新一轮发展

1. 全国：中央决策绘制蓝图

2012年，党的十八大报告明确提出了新型城镇化的发展道路和方向，

① 斯蒂格利茨：《中国城镇化对世界是一大机遇》，<http://finance.people.com.cn/n/2014/0319/c1004-24674387.html>，2014年3月19日。

② 范周：《文化产业成为开启新型城镇化的动力源》，中国经济网，http://www.ce.cn/culture/gd/201301/07/t20130107_24006209.shtml，2013年1月17日。

2014年3月5日，国务院总理李克强在政府工作报告中指出，2014年全国工作重点将推进以人为核心的新型城镇化建设，2014年4月11日，国家发改委发布《国家新型城镇化规划（2014—2020年）》，出台城镇化相关配套政策，明确了推进城镇化的指导思想、主要目标、基本原则、重点任务和完善城镇化体制机制的新型城镇化发展规划与方向。这些国家层面的政策与话语，将新型城镇化战略强调到了前所未有的高度，一个全国性的共识已经形成，那就是：新型城镇化是中国实现现代化的必由之路，是扩大内需的重要途径，是推动经济社会科学发展和加快发展的重要引擎，是有中国特色社会主义道路的一次重大理论和实践创新，是在改革开放30年积累的综合国力和经验基础上，再一次攻坚克难、继往开来的历史性跨越。

党的十八届六中全会和十八大绘制了文化强国的宏伟目标，为文化事业的大发展大繁荣指明了前进方向。文化产业将成为国民经济支柱性产业，为文化发展带来空前的大好机遇。

2. 四川：新型城镇化政策的重点与方向

对于地处中西部欠发达地区的四川而言，新型城镇化建设必将迎来一次重大的发展机遇，因为，在东部沿海地区城镇化进入中后期的背景下，西部地区的城镇化将成为国家“两横三纵”战略布局的重中之重。当前，四川省正处于工业化初期向工业化中期过渡的阶段，面临城镇化水平低、结构不合理、产业支撑不足等问题。为贯彻落实中央精神，顺应四川发展变化的阶段性特征，2011年11月，四川省人民政府出台了《四川省“十二五”城镇化发展规划》，对四川新型城镇化做出了具体的战略规划和部署。《四川省“十二五”城镇化发展规划》提出，在未来五年，四川省将着力构建以“一核、四群、五带”为骨架的城镇空间布局结构，一是突出“一核”，进一步增强成都的竞争力和带动力；二是推进成都平原城市群、川南城市群、川东北城市群和攀西城市群等四大城市群和区域中心城市的建设；三是培育成德绵广、成雅西攀、成资内自、成遂南广达、成眉乐宜泸等五条城镇经济发展带；四是加强县域中小城市和重点特色小城镇建设。通过“一核、四群、五带”的建设，最终形成以成都为核心，以20个区域中心城市为依托，以



300 个左右中小城市和重点镇为骨干,以 1500 个左右小城镇为基础,布局合理、层级清晰、功能完善的城镇体系,努力走出一条形态适宜、产城融合、城乡一体、集约高效的具有四川特色的新型城镇化道路。

(二) 城市文化产业新机遇

从世界经验看,文化产业的高速发展期往往正是城市化加速推进期,美国出版、影视业在 19 世纪和 20 世纪的大发展正是伴随着西进运动和第二次世界大战后新一轮城市化而发生的。中国的新型城镇化建设无疑将给文化产业带来巨大的发展机遇,新型城镇化的“新”,更多的是由“文化”的核心要素来加以体现,新型城镇化的核心是“人的城镇化”,与传统的城镇化相比,新型城镇化更注重发掘城市文化资源,强化文化传承创新,可以说,在新型城镇建设中,“文化”的要素无处不在。“新型城镇化不仅仅是线性的破旧立新的发展过程,更是多元文化创新的发展过程,是文化基因的传承、文化记忆的存留和文化历史的延续。”^①。正是因为看到了文化产业在未来所具有的广阔潜力与发展空间,党的十八届五中全会明确提出了“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”^②的战略目标,而新型城镇化,正是连接城市和农村的重要发展机制,为城市文化产业发展带来新机遇。

1. 新版图——城市文化产业格局重塑

四川推动新型城镇化的建设,将重塑四川城市文化产业新版图,形成新的城市文化产业格局和新的城市文化产业中心。

首先,城市文化产业新格局的重塑。在四川新型城镇化发展规划中,四川省委明确提出了“一核、四群、五带”的区域规划和城镇体系,文化产业的版图也做出了与之相适应的规划,2012 年四川省政府工作会议通过了《四川省文化产业发展的意见》,明确了四川文化产业加快构筑“一核四带”区域布局和构建“5+2”的文化产业发展格局的总体思路。“一核四带”中

^① 范周:《赋予城镇化以文化内涵》,《光明日报》,2013 年 10 月 16 日。

^② 《推动文化产业成为国民经济支柱性产业》,中国共产党新闻网, <http://theory.people.com.cn/GB/16325070.html>, 2011 年 11 月 21 日。

的“一核”，是把成都建设成为全省文化产业的核心发展区，“四带”，即红色文化产业带、历史文化产业带、民族文化产业带和灾后重建文化产业带。“5+2”则提出了形成四川省重点文化产业发展格局，即做大做强文化旅游产业、出版发行产业、影视产业、演艺娱乐产业和印刷复制产业，重点培育动漫游戏产业和创意设计产业。

其次，形成新的城市文化产业中心。“一核四带”和“5+2”为四川文化产业勾勒出一幅层次分明的区域文化发展布局和文化产业行业布局，也为四川各市州城市文化产业发展提供了明确的发展蓝图和方向目标。依托川西、川中、川南和川东北四个片区，以特色文化资源为基础，根据各地经济发展水平、文化产业发展基础，沿“一核四带”和“5+2”布局谋划城市文化产业的未来，发展独具特色的城市文化产业。比如，将成都建设成全省文化产业核心发展区，充分发挥成都对全省文化产业发展的辐射带动引领作用，其余各市州主要城市的文化产业版图围绕成都，以本区域的特色文化产业，分别布局红色文化产业带、历史文化产业带、民族文化产业带和灾后重建文化产业带。“一核四带”区域规划和“5+2”的产业布局，构建了四川文化产业的新版图和新中心，给四川各市州城市文化产业指明了方向和目标。

2. 新市民——城市文化产业的新需求新市场

新型城镇化的核心是“人的城镇化”，也就是农业转移人口市民化。随着我国工业化和城镇化进程加快，农村富余劳动力逐步转移到城市就业，预计到2020年前后，中国城镇化率将超过60%，城镇人口将超过8亿，两亿多的农民或农民工也将被逐渐转移成城市户籍人口，获得与城市人口同等的公共服务资源。四川省城镇化在全国处于较为滞后的水平，预计到2015年全省城镇化水平达48%以上，也就是城市人口应在4300万左右。未来两年时间，四川城市人口将增加1000万左右，扣除城市人口自然增长部分（“十一五”期间四川自然增长率稳定在3‰以下），四川未来城市化将吸收农村人口800万以上。这批农业转移人口被称为“新市民”群体，“新市民”群体的迅速增加，一方面将极大地改变了城市的人口结构，另一方面



也带来了完全不同的文化消费需求,不同群体的不同文化消费需求,也为发展特色文化产业拓展了文化消费形式与空间。

“新市民”的大量加入,带来文化消费需求的多元化,也为文化产业的发展提供广阔空间和巨大市场。上海大学葛红兵教授将文化消费需求分为政府导向型基础文化消费、艺术欣赏型高雅文化消费、生活促动型教育与文旅消费和民间精神文化消费四大类。政府导向型基础文化消费以价值引领和社会服务为宗旨,关注的是文化民生,不以营利和创收为目的,通常发生在公共文化服务领域,但通过文化产业手段增加文化产品供给,能够有效扩大政府导向型消费,比如举办节庆活动之类,便有助于优化文化产业结构,整合行业资本。艺术欣赏型高雅文化消费处于文化消费的高端,主要由中高收入群体支撑,包括文化阅读消费、电影消费、音乐会、演唱会、艺术博览会等。生活促动型教育与文旅消费处于政府导向型基础文化消费与艺术欣赏型高雅消费之间,它紧贴生活,是劳动工作之余的生活必需消费品,又是高于一般生活消费的文化消费品,近年来教育培训与心理咨询消费也成为一大消费主流。民间精神文化消费包括直接信仰消费、宗教旅游消费、泛宗教民间文化消费、亚文化消费等。几种不同的文化消费需求,有些属于政府的职责范围,但大部分是文化产业市场的发展空间和机遇。

3. 新供给——城市文化产品的新特点

由于“新市民”所带来的文化需求与市场的改变,文化生产者必须提供适销对路的文化产品,体现文化产品的新特点。四川作为一个城镇化水平较低的欠发达地区,新增农业转移人口大多数属于政府导向型的基础文化消费层次或民间精神文化消费型,艺术欣赏型与教育和休闲旅游型消费需求很低。一是这部分“新市民”需要满足的是基本公共文化服务的均等化与标准化,要使他们能够享受到与城市人均等的基本公共文化服务,能够享受到图书馆、博物馆、美术馆、大剧院、文化馆、文化活动中心等公共文化设施的文化服务。二是民间精神文化消费也为“新市民”带来情感与精神慰藉。作为一个离乡背井来到城市的群体,从情感与心理上讲,“新市民”与“乡土”有割舍不断的情结,乡土是他们的文化根脉和心灵归宿,因此,文化



产业需要尽力去弥合他们内心“城市”与“乡村”的情感裂缝，发展具有乡土特色的文化产业。三是文化产业还需要努力提升“新市民”科学文化水平和艺术修养，提高他们的文化消费层次和能力，构建和完善与知识经济相适应的新型文化消费结构。四是把文化消费与学习科学文化知识结合起来，通过寓教于乐，把各种教育文化和娱乐活动与吸取科学文化知识结合起来，提高新市民的各种素质，积淀新市民的文化底蕴，拓展教育培训的广阔市场。五是注重文化产业发展的知识创新性和创造性，依托巴蜀文化，打造具有巴蜀特色的文化产业园区。

（三）农村文化产业新机遇

党的十八大报告中明确提出要坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化道路，而农业现代化是促进农村文化产业转型升级发展的必由之路。四川农村的文化旅游资源丰富，但更多的发展方式是资源依赖性，整体而言处于产业链的中下游环节。根据四川农村文化产业发展的特点，发展集约化经营、乡村旅游休闲产业和民俗特色产业将成为农村文化产业的重点和方向。

1. 土地集约化经营打造新项目、新景点

农业现代化实际上就是土地的集约化、规模化经营发展。发展现代农业，只要有规模就会出效益，就会把土地的潜能充分地释放出来，就能获得较大的经济效益。近年来，随着四川省农村劳动力转移速度不断加快，农业土地承包经营权流转形式趋于多样化，流转区域由经济发达地区、城市郊区向其他地区扩展。据有关部门统计，2011年四川省家庭承包耕地总面积约为5842.31万亩，其中流转面积为1074.4万亩，占全省家庭承包耕地总面积的18.39%，占到了近五分之一的比重。土地规模化、集约化也给四川农村文化产业集聚发展提供了有利条件，雅安碧峰峡和成都欢乐谷，都是对区域内各种资源进行有效整合，走规模化、集约化经营的成功模式。雅安碧峰峡为形成规模化经营效应，斥巨资购买7000亩原始森林，确保景区开发的永续性和可持续性，成都华侨城欢乐谷利用集约化、规模



化经营,建成融生态、旅游、娱乐、文化、居住于一体的超大规模主题旅游区。

2. 休闲产业化推动乡村旅游、农家乐

休闲产业是四川农村具有传统优势的文化产业,四川农村大多与著名的风光旅游胜地毗邻,山清水秀,风光秀丽,既有险峻雄伟的山峰,也有秀美迤迤的湖泊,远离城市的聒噪和喧嚣。同时,四川几乎各个地方都有自己的特色产品和农业资源,如茶叶、花卉、渔业以及粮食等,这些产品用现代农业的眼光来衡量属于地理标志的保护产品,用文化的视角来衡量则是可以带动乡村旅游发展的创意产品。不仅能够满足消费者的物质要求,更能提供文化上的精神满足。经过多年的发展,以“农家乐”为支撑体系的休闲农业与乡村旅游产业,已经成为推动四川省农民就业增收和现代农业发展的新兴产业。据统计,目前四川省已创建4个休闲农业与乡村旅游示范县、8个示范点,以及28个省级乡村旅游示范县和300多家三星级以上农家乐^①。据许静《四川农家乐产业规模效益全国第一》统计,2012年四川“农家乐”接待的客源占全国总客源的31%、全年总收入占全国总收入的38%,产业规模效益居全国首位。^②可以说,以休闲产业化推动乡村旅游和农家乐的发展,是四川既具特色又具优势的文化产业发展模式。

3. 民俗产业化带动农村文化发展

目前,四川旅游主要以自然风光和名胜古迹为特色,由于受景点资源的制约难于有更大规模的开发和发展,以民俗风情为特色的旅游活动将成为四川旅游发展的方向。^③四川文化兼容并包,海纳百川,经过多次民族大融合和大移民,形成了形态多样的民俗文化,如“自贡彩灯之乡”“安岳石刻之乡”等民俗节会,还有蜀锦、剪纸、年画、龙灯、竹编、蜡染、糖

① <http://sc.sina.com.cn/city/tzsc/bdcj/2013-02-20/09186264.html>。

② 许静:《四川农家乐产业规模效益全国第一》,《四川日报》2013年2月20日, http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.sc.xinhuanet.com/content/2013-02/20/c_114733977.htm—2013。

③ 四川省农业厅:《强化“六抓六推动”实现农业产业新格局——四川省休闲农业与乡村旅游发展现状》2013年4月15日。

画、竹丝画帘、刺绣、龙舞、石雕等民间艺术，藏、彝、羌、苗、回和土家等少数民族的居住、饮食、服饰、婚嫁、宗教仪式等传统习俗。四川可以大力开展民俗节会旅游，走民俗产业化发展的路子，比如广元女儿节即为开发民俗节会经济的成功案例，广元市政府在雪峰湖规划建设面积6.23平方公里建造“川北民俗文化园”，建设川北饮食文化区、川妹子文化区、金莲糊婚嫁区、生态静赏区、女儿糊湾区、自然体验区、川北农耕文化区、川北物产区等园区，采取“政府主导、业主投入、市场运作”的方式分期分区建设，最终将其打造成集休闲娱乐、商务接待、观光游览及参与体验川北民俗文化园于一体的精品景区，“女儿节”对于提升广元城市文化品位、打造城市品牌，带动旅游业相关产业发展，扩大对外开放、拉动投资增长等的重要引擎。

二 四大城市群：四川文化产业的“多点多极”支撑

根据中央精神，四川省委九届四次全会决定推进新型城镇化，重点打造成成都平原城市群、川南城市群、攀西城市群和川东北城市群“四大城市群”。新型城镇化的推进、四大城市群的培育，为四川文化产业的发展带来新的机遇，形成四川文化产业多点多极的发展格局。

（一）成都平原城市群

根据《成都平原城市群发展规划（2009—2020年）》，成都平原城市群是四川省四大城市群之一，包括成都市、德阳市、绵阳市、眉山市、简阳市，以及雅安的市中区、名山县，乐山的市区（4个区）、峨眉山市和夹江县，共51个区（市）县，面积约6万平方公里，人口达5000万。以成都为中心的成都平原城市群成为全省文化产业核心发展区，重点打造以成都文化博览为代表的创意文化；以成都、绵阳为代表的科技文化；以新津宝墩古城、都江堰芒城、温江鱼鳃城、郫县三道堰古城、崇州双河及紫竹古城、成都商业街蜀王墓、广汉三星堆、成都金沙为代表的古蜀文化。