

破解 股市陷阱

(第二版)

系列之一

技术趋势与波浪虚假信号及破解方法

邵道明 著

POJIE GUSHIXIANJING

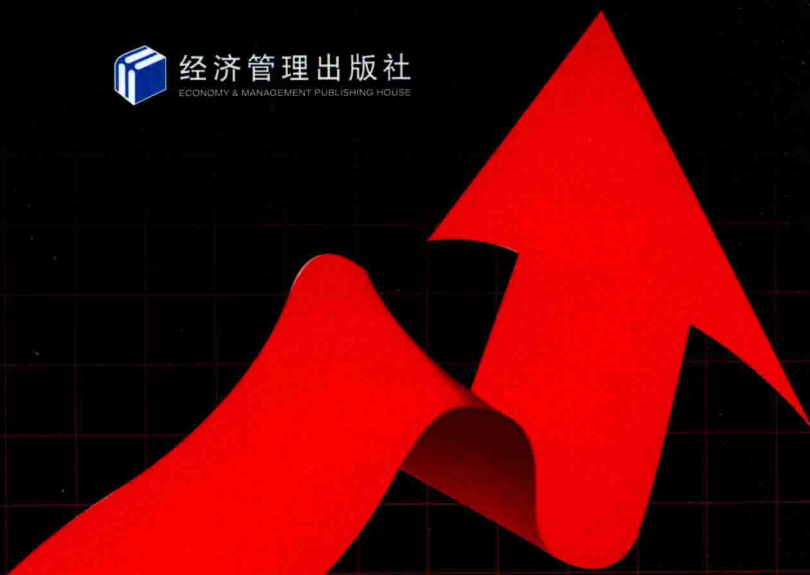
JISHU QUSHI YU

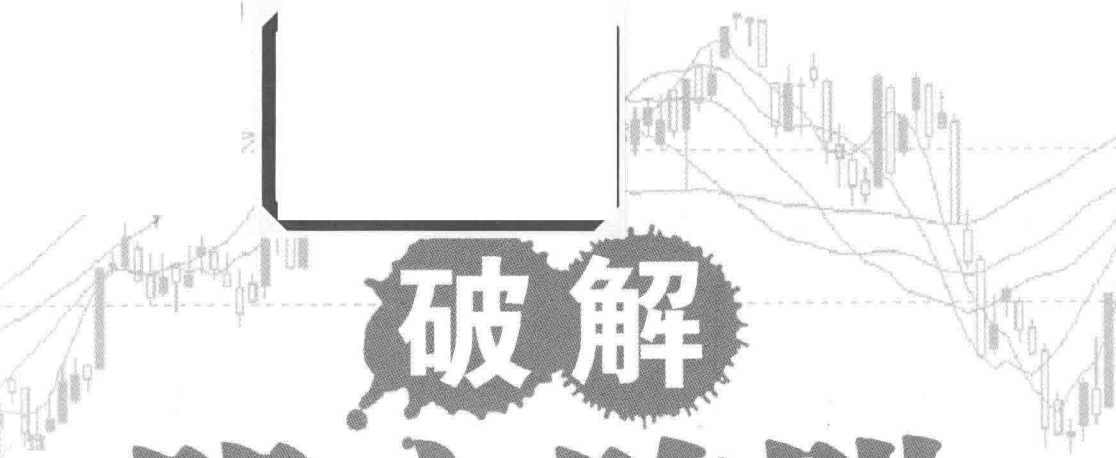
BOLANG XUJIA XINHAO JI POJIE FANGFA



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE





破解 股市陷阱

(第二版)

系列之一

技术趋势与波浪虚假信号及破解方法

邵道明 著

POJIE GUSHIXIANJING

JISHU QUSHIYU

BOLANG XUYI XINHAO JI POJIE FANGFA



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

破解股市陷阱系列之一/邵道明著. —2 版. —北京: 经济管理出版社, 2017. 3
ISBN 978 - 7 - 5096 - 4907 - 7

I. ①破… II. ①邵… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 024423 号

组稿编辑: 谭 伟
责任编辑: 谭 伟
责任印制: 黄章平
责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京晨旭印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 20.5

字 数: 335 千字

版 次: 2017 年 3 月第 2 版 2017 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 4907 - 7

定 价: 48.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

目 录

第一章 趋势理论分析 精华 / 1

一、趋势理论的基本含义 / 1

二、趋势的种类 / 5

1. 按趋势持续时间的长短 / 5

2. 按股价运行趋势不同 / 7

3. 按趋势线的画制方法 不同 / 8

4. 按趋势线所产生的作用 不同 / 9

三、趋势在实践中的常见误区 / 9

1. 误区一：随意画一条直线 充当趋势 / 9

2. 误区二：不知道趋势的 开始和结束 / 13

3. 误区三：不能区分趋势的 大小级别 / 18

四、关于趋势分析的几个问题 / 21

第二章 趋势线的确定 / 27

一、趋势线的制作 / 27

1. 画趋势线的要领 / 27

2. 趋势线的筛选 / 29

二、趋势线的修正 / 29

1. 如何修正趋势线 / 29

2. 趋势线的修正陷阱 / 34

3. 破解陷阱方法 / 38

三、中心趋势线（X线） / 40

1. X线的支撑陷阱 / 41

2. X线的压力陷阱 / 43

3. 破解陷阱方法 / 44

四、趋势线的基本图形 / 45

1. 常见趋势线图形 / 45

2. 常见技术陷阱 / 49

3. 破解陷阱方法 / 53

五、趋势线的作用 / 55

第三章 趋势线的买卖 信号 / 59

一、趋势线的买入信号 / 59

二、常见买入陷阱 / 62

1. 高位向上突破陷阱 / 62

2. 无量向上突破陷阱 / 64

3. 技术形态突破陷阱 / 67

4. 回抽确认陷阱 / 69

5. 破解陷阱方法 / 74

三、趋势线的卖出信号 / 77

四、常见卖出陷阱 / 79

1. 低位向下突破陷阱 / 79

2. 无量向下突破陷阱 / 82

3. 技术形态突破陷阱 / 85

4. 回抽确认陷阱 / 88

5. 破解陷阱方法 / 92

五、关于趋势线买卖的再提醒 / 94

第四章 轨道线 / 99

一、轨道线的应用 / 99

1. 轨道线的基本特征 / 99

2. 轨道线的运用法则 / 101

3. 轨道线的买卖信号 / 103

二、轨道线的常见陷阱 / 104

1. 向上突破下降轨道线陷阱 / 104

2. 向上突破上升轨道线陷阱 / 107

3. 向上突破水平轨道线陷阱 / 111

4. 向下突破上升轨道线陷阱 / 114

5. 向下突破下降轨道线陷阱 / 118

6. 向下突破水平轨道线陷阱 / 121

三、破解陷阱方法 / 125

第五章 趋势线的突破 / 127

一、如何判断趋势线突破 / 127

二、趋势线突破常见陷阱 / 129

1. 向上突破下降趋势线陷阱 / 129

2. 向上突破上升趋势线陷阱 / 134

3. 向上突破水平趋势线陷阱 / 138

4. 向下突破上升趋势线陷阱 / 142

5. 向下突破下降趋势线陷阱 / 146

6. 向下突破水平趋势线陷阱 / 152

7. 破解陷阱方法 / 155

第六章 支撑线和阻力线 / 159

一、支撑线和阻力线的运用、计算、转化 / 159

1. 支撑和阻力的运用法则 / 159

2. 短线支撑和阻力的计算 / 162

3. 支撑和阻力的相互转化 / 162

二、支撑线常见陷阱 / 163

1. 下跌遇支撑陷阱 / 164

2. 支撑线跌破陷阱 / 171
3. 支撑线未到陷阱 / 175
4. 破解陷阱方法 / 178

三、阻力线常见陷阱 / 179

1. 上涨遇压力陷阱 / 179
2. 阻力线突破陷阱 / 186
3. 阻力线未到陷阱 / 190
4. 破解陷阱方法 / 192

第七章 趋势线辅助技术分析 / 195

一、黄金分割线 / 195

1. 黄金分割线的运用 / 195
2. 黄金分割线常见支撑陷阱 / 196
3. 黄金分割线常见阻力陷阱 / 200
4. 破解陷阱方法 / 203

二、百分比线 / 204

1. 百分比线的运用 / 204
2. 百分比线常见支撑陷阱 / 206
3. 百分比线常见阻力陷阱 / 209
4. 破解陷阱方法 / 212

三、角度线 / 214

1. 角度线的运用 / 214
2. 向上突破 1×1 线常见陷阱 / 215
3. 向下突破 1×1 线常见

陷阱 / 217

4. 破解陷阱方法 / 218

四、扇形线 / 219

1. 扇形线的运用 / 219
2. 向上突破扇形三线常见陷阱 / 220
3. 向下突破扇形三线常见陷阱 / 223
4. 破解陷阱方法 / 226

五、速度线 / 227

1. 速度线的运用 / 227
2. 向上突破速度线常见陷阱 / 229
3. 向下突破速度线常见陷阱 / 232
4. 破解陷阱方法 / 234

第八章 波浪理论分析 / 236

一、波浪的基本特征 / 236

1. 多头市场的特征 / 237
2. 空头市场的特征 / 239

二、波浪的结构形式 / 240

1. 推动浪的结构形式 / 240
2. 修正浪的结构形式 / 242

三、数浪不可违的天条 / 247

四、波浪的预测与修正 / 249

五、波浪的比率与时间 / 252

第九章 推动浪 / 257

一、第 1 浪常见陷阱及破解

方法 / 257

1. 第1浪常见陷阱 / 257

2. 破解陷阱方法 / 260

二、第2浪常见陷阱及破解

方法 / 262

1. 第2浪常见陷阱 / 262

2. 破解陷阱方法 / 262

三、第3浪常见陷阱及破解

方法 / 265

1. 第3浪常见陷阱 / 265

2. 破解陷阱方法 / 268

四、第4浪常见陷阱及破解

方法 / 269

1. 第4浪常见陷阱 / 269

2. 破解陷阱方法 / 275

五、第5浪常见陷阱及破解

方法 / 276

1. 第5浪常见陷阱 / 276

2. 破解陷阱方法 / 282

第十章 调整浪 / 284

一、A浪常见陷阱及破解

方法 / 284

1. A浪常见陷阱 / 284

2. 破解陷阱方法 / 288

二、B浪常见陷阱及破解

方法 / 289

1. B浪常见陷阱 / 289

2. 破解陷阱方法 / 292

3. 反弹与反转的区别 / 293

三、C浪常见陷阱及破解

方法 / 295

1. C浪常见陷阱 / 295

2. 破解陷阱方法 / 297

四、应用波浪理论应注意的若干

问题 / 299

1. 波浪理论需要注意的

问题 / 300

2. 波浪理论的缺点 / 301

第十一章 股市其他

陷阱 / 302

一、会计报表陷阱 / 302

1. 看懂上市公司的会计

报表 / 302

2. 通过公司业绩分析判断

股市 / 305

3. 阅读会计报表应注意的几个

问题 / 307

二、舆论导向陷阱 / 308

1. 上市包装陷阱 / 308

2. 内幕交易陷阱 / 309

3. 股市评论陷阱 / 310

4. 信息传播陷阱 / 311

三、传统经验陷阱 / 311

1. 久盘必跌陷阱 / 311

2. 不破不立陷阱 / 313

3. 低位放量会涨陷阱 / 314

4. 高位放量会跌陷阱 / 315

第一章 趋势理论分析精华

一、趋势理论的基本含义

股市涨涨跌跌，如潮涨潮落，逐波而行。无论怎么复杂多变的市場，总是升跌有序，演变有形。将股价的变化规律运用数字切线原理进行分析，就产生了切线理论，它包括趋势分析、支撑与压力分析、趋势线与轨道线分析，此外还有黄金分割线和百分比线、扇形线、角度线和速度线等，前三种为主要的分析方法，其余为辅助分析方法。

“价格沿趋势运动”是技术分析的三大假设前提之一，股价在没有外来因素的影响时，是按一定的规律运行的，正因为这样才有可能对市场的趋势进行分析预测。

市场趋势一般不会以直线方向运行，而通常是以波段形态出现的，也就是由波峰浪谷组合而成。如果一个趋势一旦形成，则股价在一定时期内必然会朝着这个方向运行，直到这个趋势被有效改变为止。比如，在上升行情里，虽然也有下降现象，但不会改变上升的大方向，不断出现的新高点会使偶尔出现的下降调整黯然失色，反而推动股价的进一步上升；相反，在下降行情里，不断出现的新低点会使投资者的心情悲观，人心涣散，一时产生的回升反弹也难以扭转下降的大趋势。

趋势就是股价未来发展的一个方向，趋势线的理论基础是基于浪波理论，将两个有代表性的点连接成一条线，就形成了一条趋势线。简单来说，股市中的趋势就是股价在市場中的运动方向。在确定了一个长期上涨或下跌的趋势之后，股价在很长一段时期里总的运动趋势应该是朝着这一确定的方向运行，虽然行情中会出现短暂的回调或反弹，但暂时不会影响大的方向。投资者应把握

市场的长期趋势，不要被短暂的现象所迷惑。

当然，市场的波动不可能长期朝着一个方向运行，当股价在一个趋势运动时突然受到某种重大利好或利空消息的刺激，使趋势突然发生逆转，或者是由于股价经过一轮较大幅度的上涨或下跌之后，多空力量发生逆转，此时股价的运行方向也会发生逆转，原先的趋势将被另一个趋势所代替。因而投资者在进行趋势操作时也要注意趋势的反转，及时调整操作的策略。

由此可见，无论什么样的趋势都会有终结的一天，老趋势总会被新趋势所替代，趋势不断循环交替，市场逐步繁荣发展。老趋势以何种方式结束，新趋势以什么样的形态出现，是技术人士所关注的重点。庄家虽然不能完全“操纵”一个大的趋势，但可以借助趋势发出一些真假难辨的信号。比如说，在一个尚未结束的上升趋势中，庄家故意发出一个空头信号，让散户抛出踏空；或者在下降趋势中故意发出一个多头信号，引诱散户买入套牢。

图1，恒顺醋业（600305）：股价见底后逐波上涨，连接两个显著的低点，就形成了一条上升趋势线。这条趋势线真实地反映了股价中长期的上涨趋势，也是投资者可以信赖的趋势线，通常庄家也一时改变不了其运行趋势。但庄家可以借助这条趋势线发出虚假信号，图中圆圈内就是庄家故意跌破上升趋势线，制造空头信号，恐吓散户投资者抛空离场，然后庄家接走散户抛出的筹码，最终将股价大幅拉高。

在这只股票中，散户很容易犯“当买不买”或“不卖而卖”的错误。

在股票市场中，虽然广大散户投资者属于弱势群体，但可以在走势图中成为主动一方，密切关注盘面的每一个细节，认真分析判断盘面形态，就能洞察庄家意图。从该股图形中可以看出，首先，股价跌破上升趋势线后，没有恐慌盘涌出，表明盘中等筹码已被庄家牢牢掌握。其次，该股属于慢牛股，前面虽然已经有了一定的涨幅，但在阶段性高点进行了长达4个多月的成功换手，浮动筹码基本得以消化。再次，股价虽然跌破了上升趋势线，但得到了前期低点的有力支撑。最后，股价在上升趋势线下方停留时间短暂，快速被拉升到趋势之上，表明庄家不敢在趋势线之下停留更长时间，以免造成筹码丢失。由此可见，这是庄家故意制造的一个虚假信号，投资者遇此情形时，可以在股价返回到趋势之上时买入，突破前期高点时加仓入场。

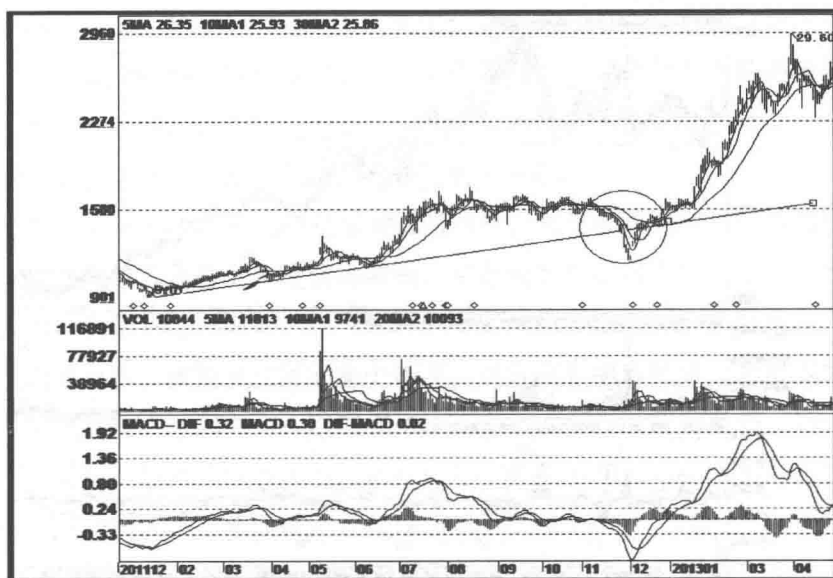


图 1

图 2，振华重工（600320）：股价从高点下跌，连接两个显著的高点，就形成了一条下降趋势线。这条趋势线真实地反映了股价中长期已经走弱，庄家面对大势已去的凄凉场景也奈何不了，手中的少量筹码也只好见机行事。不久，股价受某种因素影响形成反弹走势，并向上突破下降趋势线，通常股价向上突破趋势线是个买入信号。可是，该股突破后并没有形成持续的涨升行情，这是为什么呢？

在这只股票中，散户很容易犯“不买而买”或“当卖不卖”的错误。

通过图形分析不难发现，该股向上突破时成交量未能放大，根本没有新资金入场，纯属虚张声势而已。而且，股价上涨时遇到前期低点的阻力，这个位置本来是个支撑位，现在跌破之后就变成挡在前面的一道压力，一条水平趋势线如同泰山压顶，股价难以跨越。再说，下降趋势一旦形成就有助跌的功能，没有强大的力量很难改变其趋势。由此可见，这是庄家利用向上突破趋势线制造的一个多头陷阱，投资者应当在水平阻力线附近果断清仓。

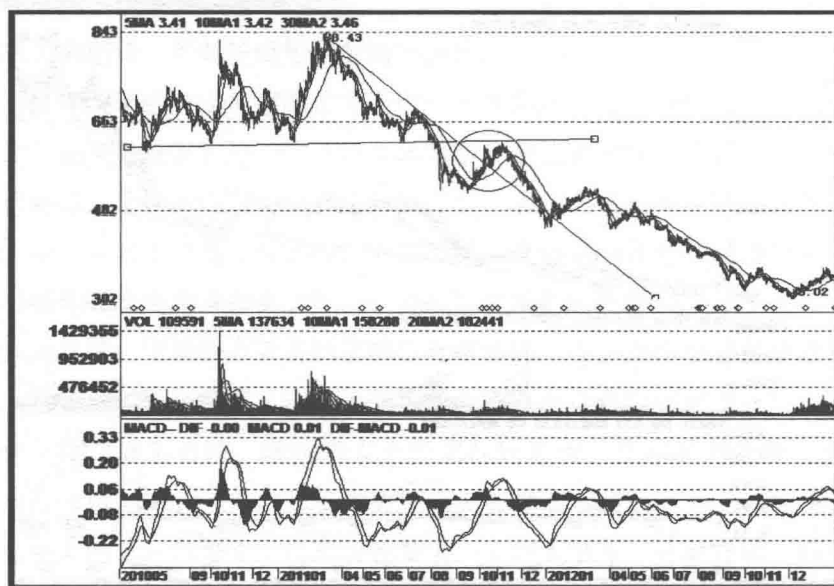


图 2

作为普通散户投资者应当如何辨别盘面中的虚假信号呢？

(1) 认准主要趋势。当趋势形成时，必须看清主要趋势。很多投资者其实手中拿住的是一只大牛股，但经常因为看不清趋势、看不准形势，所以很茫然。以致在股价阶段性调整或者洗盘中仓惶出逃，错失了赚大钱的机会。而有的投资者因为买了正处于下降趋势的熊股，错把垃圾当金子，盲目看好其股价未来的走势，结果导致越来越被深套。

那么，如何认清主要趋势？认清主要趋势的核心首先要认清大趋势，如果大趋势是向上的，那么小趋势的下跌就不重要。如果大趋势是下降的，则小趋势的上涨仅仅是暂时的现象，最终还是会反复下跌。

(2) 顺势而为。顺势而为看起来简单，其实很多人做不到。为什么呢？主要还是来自两个方面的影响：其一，没有真正地看准趋势。股价运行在上升途中，很多人会掉队突然离开，因为他们没有真正看清趋势的前进方向和目标，思想出现动摇。其二，人性最大的弱点是贪婪。这山望了那山高，心里总觉得自己的股票不怎么样，涨得太慢。这样一来，就会导致持股信心受到影响。

因此，首先要看清楚该股的大趋势究竟是什么方向的，这一点关系重大，

如果大趋势向上，基本上问题不大。其次，要研究该股的基本面，有没有大题材的支撑，业绩成长性和产品的市场占有率如何等，这方面主要是判断公司属于哪一类型的股票，是传统绩优股，还是新生代的高成长性股票，这决定了公司股价的估值空间，是最终走向大黑马的重要基础。

(3) 宏观基本面分析。一是宏观政策分析，宏观政策调控对股市特别是目前不太成熟的股市具有十分重要的影响，它直接影响股票供求关系。二是经济因素分析，包括：经济周期、经济指标、货币政策、银行利率和财政政策。三是政治因素分析，政治是经济的集中体现，也深刻影响着经济，它对股市影响往往具有突发性。可归纳为：国内政局、国际环境和突发政治事件。四是国际金融市场分析，包括：货币市场、证券市场、外汇市场、黄金市场和期权期货市场等，这些市场是一个整体，各个市场相互影响。

(4) 公司基本面分析。一般投资者很难也不可能掌握公司的内部消息，只有通过招股说明书、上市公告、财务报告、事项公告等相关资料，对企业进行由表及里、去伪存真、识破迷津的剖析，进而从各类信息中获取对企业真实状况的评价，由此指导投资行为。包括：战略分析、市场分析、财务分析、股权分析和其他方面分析等，对股价产生直接的影响。

二、趋势的种类

股价在一个长期趋势的运动中，通常会出现波段式走势，即在一个大的趋势中包含着若干个小的、方向各异的趋势，其中有上升的、下降的，也有水平方向的，都是对这一大趋势的调整或加速。根据趋势的每个波段时间跨度与波动幅度的长短与大小不同，以及运行方向和画制方法不同，可以有多种划分方法。

1. 按趋势持续时间的长短

可分为：主要趋势（长期趋势）、次要趋势（中期趋势）、微小趋势（短期趋势）三种：

(1) 主要趋势。主要趋势是股价运动趋势的主要方向，一般持续时间比较长，通常是一年或一年以上的上涨或下跌的大趋势。在主要趋势中，基本趋势持续上升就形成了多头市场，长期以跌势为主就形成了空头市场，而长期以横

盘调整为主就形成了牛皮盘整趋势。但一般来说股价长期横盘的可能性不大，所以牛皮一般极少出现在主要趋势中。由于主要趋势的时间跨度比较长，且行情是在上下波动中，因而在主要趋势中会出现一些时间比较短的波段式小行情。这些小行情只是对主要趋势的修正，往往难以改变大的运行方向。表现在多头市场中，呈现一波比一波高的走势；而在空头市场中则不同，出现一波比一波低的走势。所以，一个主要趋势通常包含了若干个次要趋势及短期趋势，一轮大的上升或下跌行情是由一个主要的及若干次要的、短期的三种趋势构成的。主要趋势是投资者在操作中必须掌握的，尤其是作长期投资者，更是要准确把握市场的长期动向，力求做足整个行情。而就算是投资者在进行中短线操作时也要以大方向为前提，在牛市上升中，即使万一出现被套也可以持股等待解套机会；如果是在熊市下跌中出现短线被套，则要设立止损位及时斩仓出局，以免一味的死守而被深度套牢。在确定了一个大牛市之后，投资者最好是坚持持股，短线过于频繁进出，不仅会损失较高的手续费，有时也会因为判断失误而常处于追涨杀跌之中。

(2) 次要趋势。次要趋势是对主要趋势的修正，它是与主要趋势运动方向相反的一种逆向行情，对主要趋势产生一定的牵制作用，干扰了主要趋势正常运行，因而也称为股价的修正趋势。在行情的发展过程中，总会出现局部的调整与反弹，次要趋势就是最主要的反动行情。次要趋势表现的是一波中级行情，时间上可以是几个星期，也可以是几个月，少数的次要趋势甚至要用更长的时间去完成。在多头市场里，次要趋势就是中级的下跌调整行情；在空头市场里，次要趋势就是中级的上涨反弹行情。通常这种趋势的上升或下降的幅度都较大，一般为主要趋势的 $1/3 \sim 2/3$ 。

次要趋势是广大中短线投资者探求的主要对象。理想的操作是在最低点买进，最高点卖出，一次性完成。但如果能及时准确地发现中级行情，在中级波段的低点买入，高点卖出，做足每一个波段，最大限度地赚取差价收益，则其利润将远大于长线守股一次买卖的利润。尤其是股价在一个大的趋势中出现多次的大幅度震荡，则利润将更加可观。

(3) 短期趋势。短期趋势即微小趋势包含在次要趋势之中，是对次要趋势的调整与修正，它们之间的关系与次要趋势同主要趋势之间的关系一样，只是在层次上的差别。短期趋势发生的时间比较短，通常只有几天时间，幅度也不

会太大，是在股价的循环波动中最容易被庄家所操纵的。过分地关注短期波动、频繁地进行买卖操作是不可取的，因为股价短期的走势极易为庄家所控制，庄家往往利用雄厚的资金及手中大量的筹码，制造多头陷阱或空头陷阱，引诱投资者作出错误的判断，从而达到建仓、洗盘或出货的目的。

在股价运行过程中，不管是次要趋势或两个次要趋势所夹的主要趋势部分，都是由一连串的三个或更多可区分的短期变动所组成，由这些短期变化所得出的推论很容易导致错误的方向。在一个无论成熟与否的股市中，短期变动都是唯一可以被“操纵”的，而主要趋势和次要趋势却是无法被操纵的。由此可见，在一条主要趋势线或次要趋势线的周围可能会产生许多真假难辨的各种信号，加之庄家利用趋势线的结束和产生的交替循环，不断地制造虚假信号或设置技术陷阱。这就是说，趋势是真，但信号可能是假。

在上述三种趋势中，长线投资者最关心的是主要趋势，其目的是想尽可能地在多头市场上买入股票，而在空头市场形成之前及时地卖出股票。短线投资者则对股价的短期修正趋势比较感兴趣，其目的是想从中获取短期的利润。短期趋势的重要性较小，且易受人为操纵，据此操作要结合多方面的分析判断。

2. 按股价运行趋势不同

可分为：上升趋势、下跌趋势、平行趋势三种：

(1) 上升趋势。股价的上升波动，将股价的至少两个明显低点与低点之间的连线，且这条直线是向上倾斜的，就形成了上升趋势线，这条线对股价短暂下跌具有一定的支撑作用，故又称为支撑线。股价每次下调到这条线附近时，预料会得到支撑而向上弹升，可以视为买入信号，直到股价最终跌破这条线，预示后市将扭转升势，此时趋势线将失去原有的支撑作用。

上升趋势，也叫多头市场。它分为三个阶段：第一个阶段是进货期；第二个阶段是持续上涨期；第三个阶段是交易沸腾期。

上升趋势的口诀是：上升趋势途中，低点连低点，直线向上方倾。

(2) 下降趋势。股价的下降波动，将股价的至少两个明显高点与高点之间的连线，且这条直线是向下倾斜的，就形成了下降趋势线，这条线对股价短暂上涨具有一定的压力作用，故又称为压力线。股价每次上涨到这条线附近时，预料会得到阻力而向下回落，可以视为卖出信号，直到股价最终突破这条线，预示后市将扭转跌势，此时趋势线将失去原有的压力作用。

下跌趋势，也叫空头市场。也分为三个阶段：第一个阶段是出货期；第二个阶段是恐慌期；第三阶段是脆弱期。

下趋势线的口诀是：下跌趋势途中，高点连高点，直线向下方倾。

(3) 平行趋势。如果图形中后面的峰和谷与前面的峰和谷相比，没有明显的高低之分，几乎呈水平延伸，这时的趋势就是水平方向。表明在一段时间内买卖双方处于相对平衡状态，供求暂时平衡，有时也把这种横向运动趋势称为“无趋势”。当股价多次触及水平趋势线而得到支撑反弹，只要将至少两个明显的低点连接，就成为水平支撑趋势线。相反，当股价多次触及水平趋势线而得到阻力回落，只要将至少两个明显的高点连接，就成为水平压力趋势线。

通常主要趋势是长期投资人考虑的目标，对于趋势中的次级下跌和短期变动是不会去理会的。而且，多数投资者都顺应趋势，追随市场的上升趋势和下降趋势，常常放弃对横向趋势的关注。这种方向在市场上出现的机会是相当多的，就水平方向本身而言也是极为重要的。大多数的技术分析方法，对处于水平方向的市场进行分析时，都容易出错。这是因为这时的市场正处在供需平衡的状态，下一步朝哪个方向发展是没有规律可循的，可以向上也可以向下，而对这样的对象去预测它朝何方运动是极为困难的，也是不明智的。

3. 按趋势线的画制方法不同

可分为：原始趋势线、修正趋势线、中心趋势线（X线）三种：

(1) 原始趋势线。简单地说就是最早产生或画制的趋势线，有上升原始趋势线或下降原始趋势线。上升原始趋势线是连接一个长期下跌行情中的最低点与涨升过程中波段回落低点之间的支撑线；下降原始趋势线是最高点与下跌过程中反弹高点之间的阻力线。原始趋势线代表的是一个长期的主要趋势。

原始趋势线的第一个采样点非常重要，通常是由下跌行情转为上升行情后，所出现的第一个底部形成点，或者由上涨行情转为下跌行情后，所出现的第一个顶部形成点，因此所代表的多头或空头市场的趋势意义，较波段及短期趋势线重要得多。

(2) 修正趋势线。是由原始趋势线派生出来的，在原始趋势线形成之后，由于股价在运行过程中，有时候会出现突然的上涨或下跌，突破原先趋势线的支撑和阻力，但这种现象只是暂时的表象，股价并未出现明显的转势，股价的这种暂时突破使原先的趋势线准确性有所降低。因此遇到这种“假突破”走势

时，必须对原始趋势线进行修正。先有原始趋势线，后有修正趋势线，修正趋势线是对原始趋势线的补充和完善。

(3) 中心趋势线(X线)。这里介绍一种特殊的趋势线，将股价的高点与低点之间的连线，或低点与高点之间的连线，这条线被称为X线。X线有时为下降趋势线，有时为上升趋势线，需视当时股价是在这条线的上方或下方而定。

4. 按趋势线所产生的作用不同

可分为：支撑线、阻力线、黄金分割线、百分比线、扇形线、甘氏线和速度线等几种。按趋势线变化速度快慢可以分为：快速趋势线和慢速趋势线。

“股价沿趋势运动”，这是进行技术分析最根本、最核心的因素，趋势分析就是探求股价在变化过程中的顺势操作。但这种规律是在没有内部与外部因素影响的理想形式，而股市中的信息千变万化，任何信息都会直接反映在市场的运行之中，因而趋势分析由于市场众多的不确定因素而表现出易变性与滞后性，所以在分析的时候，强调形态特征、历史走势的作用，并结合江恩理论与波浪理论进行综合的研判，以弥补道氏理论在趋势分析中预见性不足的缺陷。

三、趋势在实践中的常见误区

趋势与趋势线是两个不同的概念。趋势是趋势线分析的依据和基础，且趋势要依靠趋势线来体现或验证；趋势线是分析趋势的工具和标尺，且趋势线则随着趋势的改变而改变。因而两者相互影响、相互检验。

大家知道，股价在波动中运行，而波动肯定不会呈直线的运动方式，是由一连串的波峰浪谷组成，有时起伏汹涌澎湃，有时运行风平浪静，时起时伏，错综交潜，变幻多端。因此，在实践中容易造成判断失误，认识偏差，这虽然由很多因素造成，但分析者自身原因也是一个重要因素，这往往成为主观陷阱或误区。

1. 误区一：随意画一条直线充当趋势

技术分析中的第二大假设是“价格沿趋势运动”。趋势线是利用线条更加明确地标示趋势。趋势线看似简单，但其中的道理却不无深奥之处，它涉及价格运行的许多方面内容，许多人对此理解并不深，认为随便找两个点就可以画

成趋势线，当判断结果与行情走势大相径庭时，才知道趋势线画错了。如果不加判断以任何价格上的两点画线就会画出很多条线，那么分析就无从下手了。

图3，康缘药业（600557）：这是2012年1月到2012年7月的一段走势，股价经过前期大幅的下跌后。在2012年1月17日形成一个显著的低点，此时股价开始向上震荡盘升。在2月21日和3月14日的震荡过程中形成两条带下影的K线，这时有人就以这两个点与前期的最低点连接画出一条上升趋势线。此后股价在向下跌破这条线时，纷纷将手中的筹码抛出。不久，股价出现向上盘升。

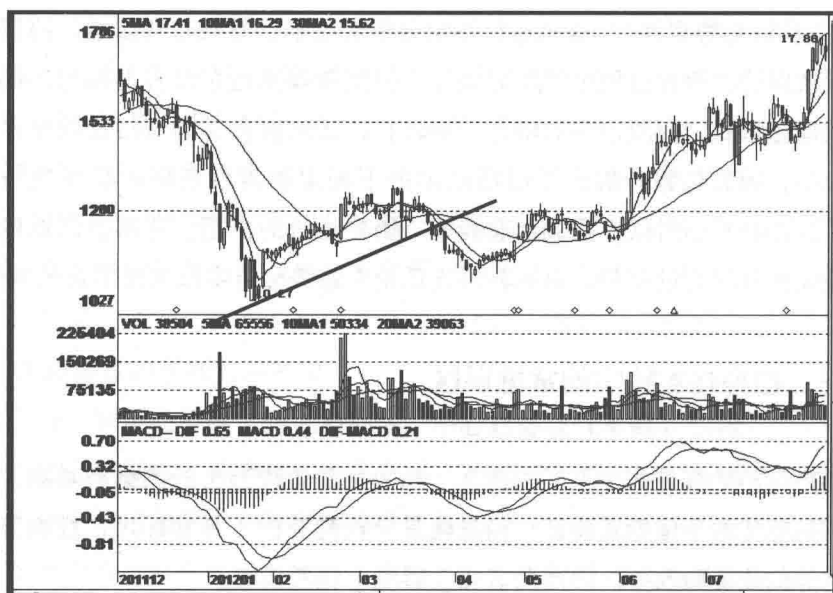


图3

那么，这条趋势线是不是画对了呢？可以肯定地回答这条趋势线画错了。其理由主要是选择点错误，股价在2月21日和3月14日的震荡过程中形成的两个低点，不具有“显著”性特点，这只是震荡过程中留下的普通点位，不具有技术分析意义。

图4，中达股份（600074）：股价在经过一波反弹后向下盘跌，2011年7月19日形成一个显著高点。此后在盘跌过程中也形成多个小高点，因此也有