

互联网经济下的 企业信息化建设与管理变革研究

■ 宋协栋 李桂青/著

“国家一级出版社”



中国纺织出版社

“全国百佳图书出版单位”

互联网经济下的企业信息化建设 与管理变革研究

宋协栋 李桂青 著

 中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

互联网经济下的企业信息化建设与管理变革研究 /

宋协栋, 李桂青著. -- 北京: 中国纺织出版社, 2017.6

ISBN 978-7-5180-3705-6

I. ①互… II. ①宋… ②李… III. ①企业信息化—
企业管理—研究 IV. ①F270.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第149280号

策划编辑: 汤 浩
责任设计: 林昕瑶

责任编辑: 汤 浩
责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地 址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

虎彩印艺股份有限公司印刷

2017年8月第1版第1次印刷

开 本: 787×1092 1/16 印张: 21.5

字 数: 425千字 定价: 89.00元

凡购买本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

作者简介

宋协栋，大连理工大学软件工程硕士毕业，西北大学经济学博士在读。具有工程师与讲师双师职称，曾参与过国家 863 项目和省级项目的建设与研究。现任职于烟台鸿鑫环保技术有限责任公司，并受邀担任烟台南山学院的计算机教师和多家企业的电子商务建设指导顾问等兼职。长期研究于电子政务和电子商务领域，对公共便民信息化应用和企业的信息化转型、电子商务业务平台的建设与推广等方面具有丰富的理论知识和实践经验。

李桂青，曲阜师范大学计算机应用技术硕士毕业，工程师职称，现任职于烟台鸿鑫环保技术有限责任公司，并受邀担任烟台南山学院的计算机教师。对信息技术的应用具有一定的研究。

前言

企业，是拥有古老历史的商业组织，千百年来对促进社会经济发展和完善社会功能结构起了巨大的作用。在不同的历史时期，企业都会衍生出不同的管理文化和经营方法。进入互联网经济时代以来，如何通过现代信息技术改革企业的经营管理方法，成为很多企业管理技术人员都关注的重要内容。

自 20 世纪后半叶开始，计算机的出现为人类工作、生活、商业活动提供了重要的工具。而自 20 世纪末国际互联网开始从军事领域转入日常生活领域，对商业活动和企业的日常经营管理更是开拓出了广阔的空间，提供了一个全新的舞台。

当这一古老的商业组织和最先进的信息技术相遇后，会擦出何等令人瞩目的火花来呢？

微软公司董事长、前世界首富比尔·盖茨先生把我们当前所身处的这个时代称为“信息化高速公路”的时代。而在这条信息化的高速公路上，企业通过计算机、互联网等技术改造自己的生产和经营，其发展何止一日千里？

信息技术发展日新月异，各类产品功能应用层出不穷，使得在这个时代的企业家必须要勇敢地踏上信息化的高速公路，快马驰骋，才不会被时代所淘汰。

很多企业管理者对信息化改革、电子商务运营并不熟悉，或认为这种应用行为耗资太多，或把企业信息化建设简单地等同于采购几台电脑办公，把电子商务等同于上网买东西，这些认识都是错误的。

企业信息化涵盖企业从产品生产、日常办公、人事管理、企业文化、决策发展等各个方面，电子商务的流程也囊括原材料供应、产品生产、检测、库存、销售、物流配送、技术服务等各个环节。做好企业信息化建设和电子商务运营，将使你的企业经营模式产生翻天覆地的变化。

本书由烟台南山学院的宋协栋老师和烟台南山学院的李桂青老师共同撰写完成。两位作者既有多年指导企业进行信息化建设、电子商务运营的实践操作经验，也有在高校中教授信息化课程和电子商务课程的理论知识储备，故决定将知行合一，撰写本书。虽然作者在编写本书的过程中倾注了大量的心血和时间，但仍恐百密之中会有疏漏，不足之处，恳请各位专家和广大读者朋友进行斧正。谢谢！

编者

2017.1.18

目 录

第1章 企业信息化基础	1
1.1 企业信息化	2
1.2 企业信息化的发展历程	10
1.3 企业实现信息化的条件要求	17
1.4 企业信息化建设概述	19
1.5 企业信息化建设的热点问题思索	26
1.6 信息化对企业生产经营的重要影响	30
第2章 企业信息化发展规划的制定	39
2.1 企业信息化建设需要有科学的发展规划	40
2.2 企业信息化建设发展规划的制定方法	43
2.3 企业信息化建设发展规划的编写	44
第3章 电子商务时代的到来	51
3.1 电子商务概述	52
3.2 电子商务的发展历程	61
3.3 我国电子商务的国家政策及法律环境	70
3.4 我国电子商务的基础环境	76
3.5 电子商务对我国社会经济的影响	79
3.6 我国电子商务发展中尚存在的不足	83

3.7 我国电子商务发展的重要任务	84
第4章 电子商务的业务应用	85
4.1 什么是电子商务应用	86
4.2 企业间电子商务的应用 (B2B)	88
4.3 企业与消费者间的电子商务应用 (B2C)	93
4.4 企业与政府间的电子商务应用 (B2G)	97
4.5 线上与线下相结合的电子商务应用 (O2O)	100
第5章 企业局域网的建设	105
5.1 信息网络建设基础	106
5.2 企业网络搭建主要技术	109
5.3 企业局域网规划与搭建	113
第6章 企业自动化协同办公的建设	125
6.1 企业自动化协同办公系统基础	126
6.2 协同办公系统建设基础理念	132
6.3 技术与功能架构	135
6.4 系统应用概述	137
6.5 第三方应用系统数据整合	179
6.6 系统优势	183
6.7 系统的技术参数说明及性能保证	190
6.8 OA 办公自动化系统平台的选择	195
6.9 系统安全	197
6.10 网络及硬件运行环境	206
第7章 企业信息化应用培训	209
7.1 信息化应用培训概述	210
7.2 企业信息化系统的常规内容	213
7.3 对企业信息化业务系统的培训方法	216

第8章 企业商务网站的建设	221
8.1 企业网站建设基础	222
8.2 企业网站建设技术	235
8.3 企业网站建设方案	241
8.4 企业网站页面设计	243
8.5 企业网页制作	247
8.6 企业网站的备案	248
第9章 企业信息化营销	257
9.1 电子商务营销概述	258
9.2 电子商务营销数据分析	260
9.3 借助互联网络开展营销	264
9.4 借助手机移动终端开展营销	275
第10章 信息化对企业运营的变革分析	281
10.1 企业信息化与企业组织结构变革	282
10.2 企业信息化与企业财务变革	292
10.3 企业信息化与企业业务变革	296
10.4 企业信息化与企业管理变革	300
10.5 企业信息化与企业人力资源管理变革	304
第11章 通过信息化建设促进企业核心竞争力的研究	309
11.1 企业竞争力概述	310
11.2 信息化建设在提升企业竞争力中的作用	320
11.3 通过信息化提高企业竞争力时的问题研究	325
结 语	329

第1章 企业信息化基础





随着社会的发展和技术的进步,旧的企业经营模式受到了巨大的冲击和挑战。尤其是在以计算机技术、网络通信技术为代表的信息技术突飞猛进的今天,市场结构和消费者的购物习惯、消费心理都发生着前所未有的变化。那么,如何化变化为机遇?能否利用信息技术来实现规范化、标准化的生产和管理,进一步提高企业的经营效益,就成为众人瞩目的一个新议题。从宏观上来看,企业信息化已经成为新时代下企业发展和升级所形成的一个必然趋势。

1.1 企业信息化

1.1.1 企业信息化的定义

(1) 什么是企业

所谓企业,是指以盈利为主要目的,通过运用包括资本、人才、技术、信息和知识等在内的各种资源,完成商品的生产、销售、流通、售后或某种专项有偿服务等商业活动,依法享有自主经营和自负盈亏,并具有独立法人资格的一类经济组织。

通常来说,企业具有以下一些基本特征:

首先,企业都是以追逐经济利润为最基本驱动力。

企业所有的生产经营活动都是为了创造经济利益,在商即言商,追求利润最大化是企业的最终目标。而企业在经营过程中做出的所有努力,都是为了实现扩大经济利益,包括节约经营开支、减少原材料成本、提高销售成果、拓展经营渠道等。而信息化技术和电子商务因能极大实现减少成本和拓展营销额,越来越受到企业家们的青睐。

其次,企业既拥有经营方式上的自主权,也要自负在经营过程中的盈亏。

在人类社会,企业或与国家机构有千丝万缕的联系,但企业与政府机构的职能截然不同,运作模式也不同。在法律许可范围内,企业拥有更大的经营自主权,灵活地开展经营方式,但也要为自身经营所形成的收益盈亏皆一概自主承担。

再次,企业必须拥有一定的资源,并将之转化为合格的商品。

企业的盈利,是通过出售实体商品或服务来实现的。从某种意义上讲,服务也是一种有形但无形的商品。而所有的商品都不是凭空出现的,必须要有相应的采购或生产过程,这就要求企业必须拥有一定的生产资源,包括资金、场地、人员、技术、知识产权等,才能生产出相应的产品来。

当然,在信息化时代中,信息化技术和信息化设备、电子商务平台和队伍,都将是企业宝贵的资源之一。

最后,企业必须具有独立的法人资格。

我国是法律社会,所有企业必须依法经营,也要有能力承担相应的法律义务和法律责



任、伸张和执行法律赋予的权利和保障,这就要求企业必须具备独立的法人资格。所谓法人,是指具有民事权利能力和民事行为能力,依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织。凡是按照法定程序组成的,有固定的组织机构,拥有独立的财产,能以自己的名义依法具有权利能力和行为能力的社会经济组织,即可成为法人。依法独立享有民事权利,并独立承担相应的民事义务。

(2) 什么是信息化与信息技术

信息化是指通过培养、发展和形成以计算机技术、网络技术为主的现代智能化、数字化技术为代表的全新生产力,并使之造福于社会的特定技术革新过程。

信息技术(Information Technology,缩写IT)是以现代通信、网络、数据库技术为基础,对所研究对象各要素汇总至数据库,供特定人群生活、工作、学习、辅助决策等和人类息息相关的各种行为相结合的一种技术,使用该技术后,可以极大地提高各种行为的效率,为推动人类社会进步提供极大的技术支持。

(3) 什么是企业信息化

企业信息化(Enterprises Informatization),是指企业充分利用现代计算机技术、互联网技术和数据库技术,改革或优化企业的业务流程,进一步控制企业生产经营成本,集成管理和生成企业生产经营活动中的各种信息,实现企业内外部信息的共享和有效利用,帮助企业创新,以提高企业的经济效益和市场竞争力的一种理念。

1.1.2 企业信息化的理念认知

企业的信息化是企业升级改造,在新时代进行立足的重要保障,企业壮大的必经途径。但企业信息化不是什么玄虚高深的概念,企业要想正确进行信息化改造与信息化建设,就必须对此有正确的理念和认知。

(1) 企业信息化的核心是企业的管理和运行模式的现代化转变,而不是计算机网络技术本身。

企业信息化的实现形式是改革企业的经营方式,这需要企业从管理和业务流程上进行接受和改造。只有当企业真正有了信息化升级的理念,更多人在意的计算机技术和网络技术都仅仅是企业信息化的实现手段。

(2) 企业信息化建设的概念是发展的,它随着技术革命、市场环境、管理理念、实现手段等因素的变化而变化。

信息化技术的出现,对企业的生产经营发展产生了巨大的刺激和改变。但信息技术的发展速度和更新周期极短,所以企业信息化建设的模式不是一成不变的,技术的更新,必然带来信息化建设模式的变化。同时,信息技术的发展,必然也会引发市场环境和人们管理理念的变化,这将进一步反过来再次影响企业信息化建设内涵的发展。所以,企业信



息化建设的概念是动态的、发展的，企业管理者和技术人员必须保持学习与关注，不断进步。

(3) 企业信息化的实质是对数据处理和功能集成技术的活用。

对于信息化而言，实质是通过现代技术对数据的再处理。企业信息化建设的重要之处不在于采购了多少台电脑，而是是否实现了数据信息的集成和共享，在信息技术的帮助下，可随时随地将关键的数据及时传输给相应管理者和办理者，为企业的发展提供决策支持，为企业的营销提供产品多维展示。

(4) 企业信息化是一个多环节的系统工程。

企业的经营发展涉及众多环节，所以，企业的信息化建设也将是多方面、多环节、多层次的。这将是一个复杂的、系统的工程。包括企业日常办公的信息化，企业理念和企业文化的信息化；企业决策的信息化，企业管理的信息化；企业经营手段信息化；企业设计、生产的信息化和企业营销环节的信息化等。

1.1.3 企业信息化的特征

企业信息化是现在企业管理领域和信息化系统应用领域中都炙手可热的名词，人们将信息技术与企业的管理思想进行结合，将企业的工作流程进行信息化附加和改造，从而实现对信息的“信息化管理”。这种崭新的企业工作模式和被热炒的概念获得了人们的关注，那么企业信息化到底有什么样的特质呢？

(1) 企业信息不断数字化

企业从成立之初，就会有诸如“企业的注册登记信息”“企业设备信息”等大量数据，到生产运营过程中，这些各类信息和数据会越积累越多，企业的管理团队、企业的员工信息、企业的工资福利、企业的交易记录、企业的纳税记录、企业的产品生产……我们不难发现，企业的运作过程，其实也是各种数据信息同步产生的一个过程。这些数据不仅在企业经营中被产生出来，也会再影响企业的正常运营。因此，如何管理企业的信息是企业管理中的重要一课。传统的数据信息以文件、账本、单据等载体记录为主，统计不便，核实不便。通过信息化建设，企业的各类信息只需要被录入计算机中就可获得有序记录、安全的管理和科学的再生产利用，这就是企业信息数字化后的最大魅力所在。

科学有效地管理是现代企业赖以生存、争发展的重要基础。企业管理就是对企业的人、财、物等方面进行有效管理，使企业的各种资源达到合理有效的配置。企业管理的核心是决策，而决策的过程实际上是对信息掌握的过程。因此，企业管理的本质就是对信息的掌握、控制和有效利用。企业管理信息化是建立在企业广泛利用现代信息技术、充分开发信息资源的基础上的。把先进技术、管理理念和方法引入到管理流程中，实现管理自动化，提高企业管理效率和水平。



当然,根据信息技术自身的运行原则,我们所使用的数据文件在计算机内部都是以二进制形式进行转换和存放的。所以,数据信息录入计算机时,需要进行数字化。当然,随着计算机功能越来越智能化和强大化,企业的计算机操作人员并不需要亲手完成将信息进行数字化转换的枯燥工作,一些优良的软件通过其强大的功能和友好的操作界面,已经使得人们在完成这部分工作时显得简单便捷了。

(2) 企业生产越发柔性化

在传统的企业生产模式中,往往是以生产为主要环节,生产与市场有所脱节,造成过量生产、单一生产等不足。一旦销售情况不如意,就会造成库存积压严重、产品不受市场欢迎等窘境。进入信息化时代以来,人们提倡一种柔性化生产模式(Flexibility Produce)的理念。

企业的管理者通过信息化技术可以时刻了解和跟踪市场的饱和程度,获知消费者的购买意向,从而可以根据消息者的喜好来决定生产设计内容,根据市场情况决定生产数量。不需要大库存,一切变得简单而容易了。企业只需点击几下鼠标就可以确定生产规模,通过互联网营销订单来完成生产,甚至提供一些个性化服务,使得生产过程更加有序,保证了高效率、低成本的灵活、柔性的生产状态。

(3) 企业组织机构更加弹性化

在传统的企业模式中,企业的组织机构一般是固定不变的,可当市场情况发生变化时,这种固定的组织机构模式不一定能与工作调整情况相契合。既然生产更加灵活了,人们就需要一种与之相配套的工作队伍机制。

在通过信息化手段改造企业的业务流程后,企业的组织也不再需要只是从单纯的大与小、上级与下级之间进行选择,而是可以随时组建某个项目的推进团队,项目结束后团队随即解散,从而灵活地适应了信息化社会中的商业生存环境。管理者可以根据市场需求,动态地调整企业组织结构和规模大小。企业管理的重心向下移,从而减少一些不必要的中间管理环节,降低项目审批成本,建立出一种扁平化、网络化的新型企业组织结构。实现各团队的横向协作与联系。因此,弹性化是企业信息化后的一个重要组织特征。

(4) 企业管理内外一体化

企业的管理向来是人们所最重视但也最头疼的一部分,因为企业信息的多样式、企业工作的多面性、企业经营中不确定性都让管理工作容易变得琐碎而杂乱。但当我们通过信息技术进行分析和再造后,我们可以轻松地实现管理上的一体化。它是指建立在企业内部资源网络和各类工具系统基础之上,以科学分析、快速决策和最优控制的思想,把各类企业信息作为重要资源加以开发和利用,并根据企业战略的需要把一些现代化的管理方法和技术手段进行融合,从而实现了企业内部的人力、物力、财力、时间、资源的优化管理和



综合利用。

例如：企业的经理人可以通过一个专项的管理信息系统把从订货到设计、制造、运行一条龙工作进行模块化分工，全方位支持企业生产、配送和营销等各类经营管理活动，从而把相关联的多个企业连成整体。

所谓管理信息系统(Management Information System, MIS)，即用计算机和网络技术将企业的规划、生产、销售、财务、供应、人事、设备和技术等分别生成一个专门的子系统模块进行运作，再从更高层级进行集合和调用。从业务终端上直接收集、存储各类重要数据，动态地进行分析 and 比较，再提供给组织和企业中心管理人员，继而实现了企业一体化管理，极大地提高管理效率。

(5) 企业经营尝试虚拟化

在传统的企业模式中，各类经营工作都必须在现实生活中一步一步地开展，有时受限于地理、时间、人员等条件，会使这种传统经营工作成本极其巨大，工作推进缓慢。而伴随着信息化技术的发展，一种新的企业组织形式——“虚拟企业运营”引发了人们的兴趣和关注。这是一种在国际互联网上进行运作，并与其他企业进行能力共享的一种全新的企业组织模式。

看似神奇，但其工作成本相对较低，有时甚至可能只需某一台电脑、一个网络信息系统和一个网址就可以开展大量的工作，但其组织却是可以随时动态改地进行组合或分解。企业中的信息管理人员只需要足不出户地操作电脑，借助国际互联网和一些业务网络，就可以获取订单、组织生产、办理财务业务、组织交货，仅仅是按动键盘就可完成一笔交易，传统企业需花巨大的时间精力才能完成的工作在网上就可轻松实现。从而实现网上虚拟企业快速流程实现与价值转换。

当然，虚拟企业现在尚无法完全取代实体企业，且因网络标准和相应监管法律的不齐备，网上经营与交易仍然有一些安全风险也需注意规避，所以企业的虚拟化经营要以信息处理、传输的速度及信息和交易安全为基础。如图1-1所示。

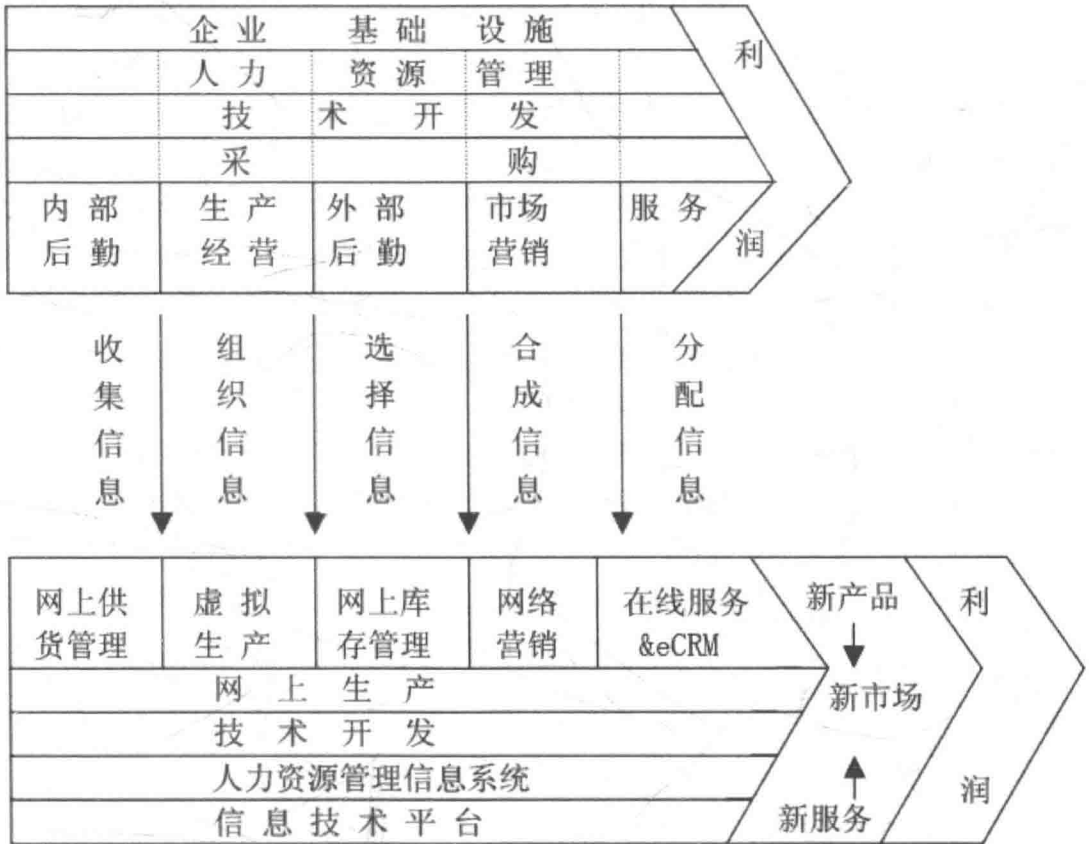


图1-1 传统价值链向虚拟价值链的转换过程

(6) 企业学习快速制度化

创新，是一个企业不断进步的最大保障。强大的学习能力，则是一个企业保持活力和创新能力的基礎。所以，不断学习是信息化时代对企业的重要要求。在信息化企业之中，我们一方面要建立起专门的学习组织和培训团队，还需要不断保持学习的长期性和有效性，将学习变得制度化。

一方面，信息技术使得学习和培训变得更加容易，获取各类学习资料快速方便。

另一方面，信息技术也可以更加便捷地管理、规范员工的学习和培训活动。

随着信息技术的不断发展和我国企业改革的不断深入，企业管理方式正在向创新管理和知识管理转变。为适应新时期企业管理方式的变革，企业必须加强管理信息化建设，进一步促进企业的长期知识和技术进步。

企业的管理者必须明白：在这个互联网大行其道，搜索引擎功能越来越丰富的年代里，知识产权、专有技术的保护越来越困难。一个具有巨大价值的创新点已经很难再为某个企业长时间所把持和垄断。因此企业在建立好知识产权保护的同时，还必须不断地“自



我学习”“自我发展”，通过建立出一套企业内部的自我学习机制，不断超越自我，以适应信息化时代一日数变的要求。

在信息社会中，企业可以借助技术手段，促使自己“一招鲜”向“终身学习”转变。

(7) 企业管理彻底人本化

在传统的管理模式中，人们更习惯于上下级之间的直接命令。但在信息化时代，企业开始向扁平化管理，领导“威权式”管理正在变得越来越不合时宜。而信息技术的发展，使得任何一个员工都可以简单、快速和领导层建立沟通，随时随地提出咨询或建议、反馈，从而使得人力资源的管理工作有了新的挑战，必须从以“企业大局”为本，转向以“员工”为本。

相应地，企业管理的重点也从对物的管理转向网络的管理。其本质是对信息和人才的管理，特别要注重信息人力资源的开发，要真正做到人尽其才，并形成正确的企业人才观和文化观。

1.1.4 企业信息化的意义

企业管理信息化建设是发生在企业管理领域的一场革命，通过技术手段的变化，引发了整个企业运行模式的深层次改革，尽管企业信息化建设的过程远没有结束，但此时它已经在帮助建立现代企业制度、提高企业管理水平、转换经营机制、促进管理现代化、加大企业间交流、有效降低生产成本、加快技术进步、提高经济效益、增强市场竞争力等诸多方面都有着极其现实和深远的重要意义。

(1) 通过加强企业的信息化建设，可以促进企业的深化改造和技术转型

在传统的企业生产中，往往生产模式已经固定，难以有大的突破。通过在企业的生产环节和经营环节引入信息技术，使得企业的技术和管理方法发生转型，借此提高企业在管理、决策方面的效率。企业信息系统借助于自动化和互联网技术，综合企业的经营、管理、决策和服务于一体，以求达到企业和系统的效率、效能和效益的统一，使计算机和互联网技术在企业管理和服务中能发挥更显著的作用。

在企业管理信息化过程中，通过建设与该企业自身业务相适应的信息系统，促进企业的结构重组，丰富相关的系统知识。此外还可以对企业的业务流程进一步梳理和优化，对组织机构进行改革和简化，使得企业间的信息流动更加畅通，从而可以提高企业管理者决策水平和决策科学性，进一步提高企业的效率和水平。

(2) 通过加强企业的信息化建设，可以大幅度提高员工的整体素质水平

现代企业的发展，应该是从劳动密集型向技术密集型转化，从人员积累向知识积累转化。通过将工作岗位的信息化应用与改造，企业将对岗位就业人员的知识技能有更高的要求，其结果是从业人员主动进行技术学习和深造，或者是被动地进行人员层次升级，引入



更高知识水平的人员来换低知识水平人员。企业员工的整体学历水平、知识层次、职业技能资质都必然随之发生较大的变化。

信息化是21世纪世界发展的重要推力,也是经济运作必然要浸入的重要活力。通过信息化改革的运作这一不可逆转的过程,企业管理信息化的主要标志,即计算机技术在工作中广泛而深入的应用。为此,必然要求企业制定出严格的工作规范和含有一定技术含量的操作要求。从而引发企业必须定期或不定期地对员工进行职业培训和科技教育,帮助员工逐渐摒弃旧的工作方式,学习掌握先进的行业知识和工作技术,最终实现企业员工的整体素质发生较大水准的提高。

(3) 通过加强企业的信息化建设,可以增强对外营销能力,接纳更多的商机

传统的企业经营是以产品销售为主,而销售又主要靠营销人员“满地图跑断腿、满世界喊破嘴”来实现,这种方式既效率低下,又成本巨大,还带给营销人员的巨大疲劳感。虽说可以在电视或报纸等媒体上投放广告,但影响范围往往只被限制在某一局部区域之内,且企业要为之承担高昂的广告费用。因此,传统的企业营销方式中,销售区域有限,销售方式单一是其巨大的不足,而这一切都将随着企业的信息化建设而有所弥补。

企业信息化工程的实施,特别是Intranet和Extranet网络环境的建立,为企业依托互联网做广告提供了肥沃的物质基础和广阔的宣传平台。且企业可以自由地采用图片、文字、影音视频等多种手段,精彩地展现企业讯息。故而,通过信息化进行企业产品营销和企业形象宣传获得了商家们极大的青睐,这一技术为企业的对外交流搭建了方便的桥梁,企业不仅可以借此改善和宣传企业的形象、文化和特色,而且还可以创造或接收到许多的商机。目前,信息技术、电子数据交换、电子商务等技术在企业信息化过程中得到大量采用。通过信息化建设,企业可以触及全球市场,使得交易机会得到了成倍的拓展。

(4) 通过加强企业的信息化建设,可以稳健地提高企业的经济效益

很多传统企业迟迟不愿进行信息化改造,并非是不知道企业信息化建设带来的好处,只是畏惧于信息化所需要的投入成本。但这是一种短视的看法,信息化所能实现的利益回报无疑更多。在企业进行信息化升级改造时确实是需要投入一定的资金预算,包括硬件购置、软件购置或开发、系统运行、招聘专门的技术人员及维护费用等,但这笔费用通常不用一年就可以在压缩成本或提高利润上得以回报。企业管理信息系统的建设是关系到企业生死存亡的长远大计,它的效益更主要的是体现在战略效益方面,此外,企业信息化也会产生一些直接的经济利益,比如:

①利用各类业务软件,实现机构和业务流程的精简,不但可以提高工作效率,而且可以节省大量劳动力。

②利用计算机计算,实现无纸化办公、无纸化设计与创造,可以节约大量的纸张和相