

美国高等教育国际化概论

——进展分析与经验借鉴

钱小龙 孟 克 编著



南京大学出版社

江苏省教育厅高校哲学社会科学基金项目《“知识流动”理论视阈下大学—产业协同创新战略联盟研究》2013SJB880057

江苏省哲学社会科学基金项目《基于“协同创新”理论的大学与产业战略联盟研究》13JYD023

江苏省人才强省基地立项资助课题《“现代化”场阈中的江苏人才国际化策略选择研究——美国经验与启示》SKRC201400-12

南通大学创新人才基金资助

美国高等教育国际化概论

——进展分析与经验借鉴

钱小龙 孟 克 编著

图书在版编目(CIP)数据

美国高等教育国际化概论:进展分析与经验借鉴 /
钱小龙, 孟克编著. — 南京: 南京大学出版社, 2017. 3
ISBN 978-7-305-18093-4

I. ①美… II. ①钱… ②孟… III. ①高等教育—国
际化—研究—美国 IV. ①G649.712

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 306306 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
出 版 人 金鑫荣
书 名 美国高等教育国际化概论——进展分析与经验借鉴
编 著 钱小龙 孟 克
责任编辑 李建国 荣卫红 编辑热线 025-83685720
照 排 南京南琳图文制作有限公司
印 刷 南通印刷总厂有限公司
开 本 718×1000 1/16 印张 19.75 字数 355 千
版 次 2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-18093-4
定 价 56.00 元

网址: <http://www.njupco.com>
官方微博: <http://weibo.com/njupco>
官方微信号: njupress
销售咨询热线: (025) 83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

目 录

理论篇

第一章 高等教育国际化的内涵解析.....	003
第一节 高等教育国际化的概念.....	003
第二节 高等教育国际化的缘起与特征.....	007
第三节 高等教育国际化的指标体系.....	013
第二章 美国高等教育国际化的兴起及政策调整.....	017
第一节 萌芽期(殖民地时期至“二战”前).....	017
第二节 发展初期(“二战”后至 70 年代初)	020
第三节 成长期(70 年代初至 80 年代末)	023
第四节 成熟期(90 年代初至今)	028
第三章 美国高校接收国际学生的变化.....	033
第一节 国际学生入学人数.....	033
第二节 国际学生来源国.....	036
第三节 学习专业.....	040
第四节 学习机构.....	044
第五节 学历.....	048
第六节 学费来源.....	049
第四章 美国高校派出国际学生的状况.....	054
第一节 留学人数.....	055
第二节 留学目的地.....	056

第三节	留学专业·····	058
第四节	出国留学期限·····	061
第五节	留学生派出机构·····	063
第五章	美国高校师资的国际流动·····	066
第一节	从世界到美国·····	066
第二节	从美国到世界·····	071
第三节	美国高校师资国际流动的经验·····	079
第六章	美国高校课程的国际化·····	081
第一节	大学课程国际化内涵的考量·····	081
第二节	强化外语学习与课程的整合·····	084
第三节	推动教师介入课程国际化·····	088
第四节	设置海外学位课程和国际联合课程·····	093
第五节	网上开放课程的广泛开设·····	096

案例篇

第七章	加州大学伯克利分校高等教育国际化的措施及启示·····	105
第一节	加州大学伯克利分校高等教育国际化的背景·····	106
第二节	加州大学伯克利分校高等教育国际化的具体措施·····	108
第三节	加州大学伯克利分校高等教育国际化的启示·····	112
第四节	加州大学伯克利分校高等教育国际化展望·····	116
第八章	纽约大学高等教育国际化的措施及启示·····	117
第一节	纽约大学高等教育国际化的背景·····	117
第二节	纽约大学高等教育国际化的具体措施·····	119
第三节	纽约大学高等教育国际化的启示·····	128
第四节	纽约大学高等教育国际化展望·····	131
第九章	哥伦比亚大学高等教育国际化的措施及启示·····	132
第一节	哥伦比亚大学高等教育国际化的背景·····	132
第二节	哥伦比亚大学高等教育国际化的具体措施·····	136
第三节	哥伦比亚大学高等教育国际化的启示·····	147
第四节	哥伦比亚大学高等教育国际化展望·····	148

第十章 普林斯顿大学高等教育国际化的措施及启示	150
第一节 普林斯顿大学高等教育国际化的背景.....	150
第二节 普林斯顿大学高等教育国际化的具体措施.....	153
第三节 普林斯顿大学高等教育国际化的启示.....	162
第四节 普林斯顿大学高等教育国际化展望.....	167
第十一章 耶鲁大学高等教育国际化的措施及启示	168
第一节 耶鲁大学高等教育国际化的背景.....	168
第二节 耶鲁大学高等教育国际化的具体措施.....	171
第三节 耶鲁大学高等教育国际化的启示.....	177
第四节 耶鲁大学高等教育国际化展望.....	178
第十二章 宾夕法尼亚大学高等教育国际化的措施及启示	180
第一节 宾夕法尼亚大学高等教育国际化的背景.....	180
第二节 宾夕法尼亚大学高等教育国际化的具体措施.....	183
第三节 宾夕法尼亚大学高等教育国际化的启示.....	190
第四节 宾夕法尼亚大学高等教育国际化展望.....	192
第十三章 杜克大学高等教育国际化的措施及启示	194
第一节 杜克大学高等教育国际化的背景.....	194
第二节 杜克大学高等教育国际化的具体措施.....	197
第三节 杜克大学高等教育国际化的启示.....	203
第四节 杜克大学高等教育国际化展望.....	207
第十四章 芝加哥大学高等教育国际化的措施及启示	210
第一节 芝加哥大学高等教育国际化的背景.....	210
第二节 芝加哥大学高等教育国际化的具体措施.....	212
第三节 芝加哥大学高等教育国际化的启示.....	219
第四节 芝加哥大学高等教育国际化展望.....	222
第十五章 加州大学欧文分校高等教育国际化的措施及启示	224
第一节 加州大学欧文分校高等教育国际化的背景.....	224
第二节 加州大学欧文分校高等教育国际化的具体举措.....	226
第三节 加州大学欧文分校高等教育国际化的启示.....	232
第四节 加州大学欧文分校高等教育国际化展望.....	236

总结篇

第十六章 美国高等教育国际化的特点及对我国的经验借鉴·····	241
第一节 美国高等教育国际化的特点·····	241
第二节 我国高等教育国际化的现状与问题·····	246
第三节 美国高等教育国际化对我国的经验借鉴·····	251
第四节 我国高等教育国际化的战略举措·····	255
第十七章 推进江苏高等教育国际化的战略举措·····	258
第一节 江苏高等教育国际化发展状况·····	258
第二节 推进江苏高等教育国际化的对策建议·····	266
参考文献·····	275
后 记·····	307

理 论 篇

第一章 | 高等教育国际化的内涵解析

20 世纪末,世界经济合作与发展组织(OECD)先后召开两次高等教育国际化会议,指出:高等教育国际化已从边缘因素逐渐变成了高等学校管理、规划、培养目标和课程改革的一个中心因素。联合国教科文组织也在 1996 年发表的《高等教育变革与发展》文件中将高等教育的主题定为“质量、针对性和国际化”。自此以后,高等教育国际化越来越受到世界各国的共同关注,而进入 21 世纪后,高等教育国际化更是成为高等教育发展与变革的中心议题。那么,高等教育国际化为何如此受到各国重视?何谓高等教育国际化?

第一节 高等教育国际化的概念

尽管“国际化”一词由来已久,有关其含义的讨论也在不断进行,但直到 20 世纪 80 年代初,伴随着互联网的普及,高等教育界呈现出加速国际化的趋势,“高等教育国际化”这一概念才应运而生。高等教育国际化是一个逐步形成的概念,其内涵和外延也处于不断的发展之中,出现诸如国际化教育(international education)、比较教育(comparative education)、全球教育(global education)、多元文化教育(multi-cultural education)等相关概念。尽管在不同的国家、地区,对于不同的高校、参与者而言,高等教育国际化有着不同的含义,不能一概而论,但是“国际高等教育”和“高等教育全球化”始终都是与高等教育国际化关系最为密切的概念。

一、国际高等教育

我国高等教育界元老潘懋元教授把高等教育定义为“建立在普通教育基础

上的专业教育,以培养专门人才为目标”。此后,众多学者提出了有关高等教育的定义和内涵,但均未超过潘懋元先生给出的概念框架。《中国大百科全书(教育卷)》则更加详细地解释了高等教育,认为高等教育是“建立在中等教育基础之上的各种专业教育。程度上一般分为专修科、本科和研究生班。教学组织和形式有全日制的和业余的,面授的和非面授的,学校形式的和非学校形式的等等。高等教育一般担负着培养各种专门人才和开展科学研究的双重任务。实施高等教育的机构通常是大学、学院和专科学校”。从这一定义上讲,我们基本可以掌握高等教育概念的全貌。高等教育根据涉及的专业类别不同、地区国家不同、时间年代不同,又包含许多子概念,其中国际高等教育就是从地域范围角度提出的一个概念,与中国高等教育相对比区分,是倾向于从国际视角而非国内视角定义高等教育的。国际高等教育这个词语与国际化高等教育有着密切的联系,因此,除了从地域范围角度来定义国际高等教育之外,还应该从其功能和趋势角度来定义,即国际高等教育是指在世界范围内开展的,适应国际化趋势和全球化进程的,强调国际交流和交往的高等教育。

二、高等教育全球化

维基百科英文版(Wikipedia)形容全球化是“由世界观、产品、理念和文化交流剧增所导致的国际一体化进程”^①。世界银行将全球化定义为“日益一体化的国际经济和社会”^②。国际货币基金组织(The International Monetary Fund, IMF)将全球划分为四个基本的领域,即国际贸易、资本流动、人口迁移和知识传播。^③最近,英国《经济学人》(*The Economist*)杂志用约翰·伦农(John Lennon)一首歌里的歌词来比喻全球化:“想象那国家将不再存在,而要做到这点也并不困难。”^④加拿大学者简·奈特(Jane Knight, 1993)则认为,“全球化是指技术、经济、知识、人类、价值和观念的潮流以各种不同的方式对每个国家的历史、传统和文化所产生的影响及作用”^⑤。从中可以发现,全球化的含义各有不同,因人而

① Wikipedia. Globalization. <https://en.wikipedia.org/wiki/Globalization>, 2016-04-29.

② World Bank. Globalization and International Trade. http://www.worldbank.org/depweb/beyond/beyondco/beg_12.pdf, 2016-04-29.

③ IMF. Globalization: Threat or Opportunity? <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/041200to.htm#II>, 2016-04-30.

④ George Clack. *The Challenges of Globalization*. DIANE Publishing, 2000, p. 1.

⑤ Hans de Wit, Jane A. Knight. *Quality and Internationalization in Higher Education*. OECD Publishing, 1999, pp. 14-16.

异。全球化影响着我们日常生活的方方面面,其中当然包括高等教育。美国著名比较高等教育学家阿特巴赫(Philip G. Altbach)认为,从广义上讲,高等教育全球化指的是高等教育已经超越单个国家的影响,其影响结果包括:高等教育的大众化;面向学生、教师和学校职员形成的全球化市场;全球范围内的以因特网为基础的网络教育等。^① 随着世界贸易的发展和各种贸易规则协定的制定,高等教育将逐渐由国际化走向全球化。按照周洪宇等学者的说法,高等教育国际化发展为全球化,将从高等教育市场全球化指标、留学生市场全球化指标和高等教育质量全球化指标三个方面来考察。衡量高等教育发展的程度,也即判断高等教育处于从国际化向全球化发展的何种程度,主要是根据各国高等教育服务贸易纳入世界贸易组织服务贸易总协定的程度,如果不作任何限制,全部履行规定,则意味着高等教育市场全球化时代的真正到来,它是高等教育全球化的最高标准、最终标准。同时,为了更加简便地衡量高等教育全球化的程度,可以使用留学生市场指标这个单一量化指标,一旦一个国家高等教育机构的在校留学生比例超过8%,就意味着该国高等教育开始由国际化进入全球化阶段,它既是高等教育全球化的起点指标,也是高等教育全球化的通用指标。^② 因此,我们可以认为,高等教育全球化是随着经济全球化,尤其是各种国际贸易规则协定的制定和实施而产生的,以促进高等教育领域的全球性交流与合作为主要宗旨,以开放性、同一性和互动性为主要特点的全球性活动。

三、高等教育国际化

日本学者江渊一公(Ebuchi Kazuhiro, 1990)是这样定义高等教育国际化的,“高等教育国际化是高等教育系统的教学、研究和服务功能变得更加国际化和便于跨文化交流的过程”^③。简·奈特(1993)首先把高等教育国际化定义为“将国际的,跨文化的,全球化的理念与大学或学院的主要功能整合起来的一种视角、活动或项目”,后来奈特(1999)又对此定义进行了修正:“高等教育国际化可以定义为从国际化的、跨文化的维度来整合高等教育机构的教学、研究和服务

① Philip G. Altbach. Global Perspectives on Higher Education. <https://jhupbooks.press.jhu.edu/content/global-perspectives-higher-education>, 2016-04-30.

② 周洪宇、黄焕山:《论高等教育全球化的指标体系》,《高等教育研究》2008年第7期。

③ Hans De Witt. *Internationalization of Higher Education in the United States of America and Europe: A Historical, Comparative and Conceptual Analysis*. Greenwood Publishing Group, 2002, p. 113.

功能的过程。”^①在我国的相关文献中,有关高等教育国际化的一些解释如下:“加拿大雷森综合技术大学教授曾为 OECD 的机构管理项目撰文把高等教育国际化定义为:是把国际的、跨文化的维度整合到教育机构的教学、科研和服务功能之中的过程”;“国际技术援助与合作计划给出的高等教育国际化的定义是与国际研究国际教育交流与合作有关的各种活动、计划和服务”;“实际上,所谓高等教育国际化,就是指一个国家的高等教育从国内走向国外,在教育目标、教育内容、教育方法等方面都进行相应的变革和创新,以适应国际教育需要的过程”;“所谓高等教育国际化,是指跨国界、跨民族、跨文化的高等教育交流与合作”;“所谓高等教育国际化,是指高等教育国际交流、合作与融合的一种发展趋势,它是一个动态的渐进过程”。^②

高等教育国际化与全球化这两个术语经常被学者们交互性地使用,并不作特别的内涵区分。汉斯·迪·威特(Hans de Wit, 2002)指出,这种混用且不加区分的做法是有很大的问题的,两者差异的明晰实质上就是对国际化内涵的更准确之把握。那么,该如何理解这两个概念呢?我们可从以下两个方面加以简要解析。

首先,这两个概念有着不同的本质内涵。简·奈特所做的区分非常清晰明了。她认为,“全球化本质上是一种跨越国家边界的技术的流动、经济的流动、知识的流动、人的流动、价值观的流动、观念的流动等,全球化会根据一个国家自身的历史、传统、文化及其倾向等以不同的方式影响每个国家。”^③而国际化则是应对全球化影响而采用的一种方式,并且该方式也会遵从一个国家的独特性。由此,全球化的出发点是整体世界的变化、流动与整合,而国际化的出发点则是国家层面的应对措施和战略构建。这也恰如彼特·斯哥特(Peter Scott, 2000)所指出的:“国际化与一种由国家所主导的世界秩序相关联,它所强调的是一种战略关系;而相反,全球化则暗含着将这种世界秩序重新秩序化,以形成新的区域

① Hans De Witt. *Internationalization of Higher Education in the United States of America and Europe: A Historical, Comparative and Conceptual Analysis*. Greenwood Publishing Group, 2002, p. 115.

② 中国知网. “高等教育国际化”在学术文献中的解释. <http://define.cnki.net/social/WebForms/WebDefines.aspx?searchword=%E9%AB%98%E7%AD%89%E6%95%99%E8%82%B2%E5%9B%BD%E9%99%85%E5%8C%96>, 2016-05-02.

③ Jane Knight. *Issues and Trends of Internalization: A Comparative Perspective*. http://www.idrc.ca/en/ev-29569-201-1-DQ_TOPIC.html, 2009-06-10.

集团和联盟,暗含着通过高技术和世界文化去打破国家的边界。”^①由此可见,上述一系列思想与阿特巴赫的观点存在本质上的一致之处,即国际化的核心成分是一个国家的身份和文化,也就是说,国际化强调国家之间、文化身份之间的关系,它是以一个国家及其文化的保存为基础的;而全球化则是将文化的同质(homogenization)作为其结果或基础,强调的是文化的最终融合与统一。

其次,高等教育的国际化与全球化之间又存在着辩证的联系。从前文的分析可以看出,全球化是一种具有理想负载(ideologically loaded)的状态,它超越了“国家主义的动力学”(the dynamics of nationalism),而将一种国际主义(internationalism)作为其逻辑指向。作为当今世界发展的主要潮流与趋势,全球化的发展必然带来高等教育中的信息的国际流动、学者的国际流动、学生的国际流动,这必然引发高等教育国际化的深入发展,而这种发展又是以世界范围内的高等教育系统的结构及政策之融合为支撑的。很显然,这种融合、统一可明显地看作整个社会全球化发展的一个直接结果。由此可见,全球化引发了国际化的发展,而国际化的实施与运作又必然推动全球化的发展进程,通过相互之间的紧密联系,两者均走向更高的发展螺旋。

第二节 高等教育国际化的缘起与特征

通常认为,高等教育国际化主要表现在四个方面:一是树立高等教育的全球意识,高等教育必须帮助下一代树立全球意识,培养他们立志建设全球的责任感、参与精神与能力;二是高等教育的开放意识,高等教育必须致力于提倡教育的国际沟通与互相融合,提倡跨越国界的教育对话,求同存异,共谋发展;三是高等教育资源共享与教育信息交互意识,高等教育必须旨在从技术上解决国际化的实际问题;四是寻求共同的高等教育价值观念,并以此为基础,促进国家与国家、地区与地区之间教育的共同发展。那么,到底是什么因素推动着高等教育国际化的进程?高等教育国际化又具备哪些典型的特征呢?

一、高等教育国际化的缘起

国际化是高等教育与生俱来的本质,当今社会政治经济的发展进一步彰显

^① Peter Scott. Globalization and Higher Education: Challenges for the 21st Century. *Journal of Studies in International Education*, 4(1).

了此种本质。高等教育国际化的发展,不仅是满足其自身需求的必然选择,也是受到各种复杂因素影响的结果,应将其放在整个世界日趋一体化的当代大背景下进行深度认识,可以从政治、经济、科技、文化等维度来探寻高等教育国际化缘起的因素。

(一) 政治因素

自第二次世界大战结束之后,社会主义与资本主义两大阵营之间的意识形态冲突逐渐加剧,政治领域的各种因素成为影响各国高等教育国际化发展的主导力量。许多西方发达国家主张,高等教育国际化应与该国的政治外交政策联系在一起,并将其视为保持区域影响力的重要手段。出于保持世界霸权地位的需要,美国的高等教育国际化政策强调维护国家战略利益和保护国家政治安全。无论是20世纪40年代美国通过富布赖特计划免费招收留学生来促进霸权地位的合理化,还是20世纪五六十年代以来美国先后颁布《国防教育法》和《国际教育法》,加强跨学科的国际政治与国际事务研究以便更好地服务于国家利益,抑或是21世纪初美国总统克林顿发布《高等教育国际化的备忘录》来积极推进国际教育与交流活动以培养更多的亲美精英人士,政治因素始终都是美国高等教育国际化进程中的主导性因素。这种由冷战时期形成的霸权争夺和文化渗透,至今仍然影响着高等教育国际化的发展趋势,成为高等教育国际化的一个重要的政治维度。在高等教育国际化发展初期,相关高等教育国际交流活动主要在国家主导下有目的、有计划地进行,并由政府相关部门直接拨款资助,属于国家对外交流或外交政策的一个组成部分,国家成为实施高等教育国际化的主体。经济全球化、政治多极化和社会信息化为世界各国的高等教育国际化创造了共同的发展机遇。由于世界高等教育发展存在的不平衡性,客观上要求相互学习和借鉴,这种目标或愿望的实现取决于各国高等教育的开放程度,而这种开放程度又取决于各国的政治制度和教育政策。因此,高等教育国际化无论是从内容还是形式、规模还是质量、广度还是深度上来看,都有赖于国家的政治制度和政治需要。

(二) 经济因素

一方面,经济全球化需要具备较强国际交往和合作能力的人才,客观上要求各国大学通力合作,培养相应的人才。随着全球范围内的经济联系不断增强,商品的生产、分配、流通和消费等环节不再局限于一个国家或地区,而是已经成为全球性的事业,各种生产要素,包括人才、资源、资本、科学技术都是在共同的市场规则规范下进行自由流动和组合的。进入21世纪以来,全球一体化成为世界

经济发展的最重要趋势,各国的经济增长越来越依赖于参与世界产业分工协作和国际贸易市场的程度,而对于各层次各领域国际专业人才的需求也随之剧增,相应的各国高等教育人才培养体系也越来越多地融入全球化管理理念和策略之中。另一方面,经济利益推动了高等教育国际化进程。从直接的经济效益来看,留学生教育不但拓宽了高校的经费来源渠道,也缓解了政府高等教育经费投入的压力。随着和平发展成为时代主题,国际上的总体形势渐渐趋于缓和,西方发达国家纷纷开始调整有关留学生的政策,对高等教育的政府直接投资不断削减,而高等教育国际化关注的重点则由以往的政治因素主导(经援与合作)转向越来越多地追求经济回报。在高等教育大众化或普及化阶段的大背景下,西方发达国家几乎都对高等教育实行了财政紧缩政策,导致来自政府的经费投入不断减少,大学机构的高等教育资金普遍短缺,为了保持这些国家的高等教育优势地位,充分运用高质量的高等教育人才培养体系来吸引留学生以获得巨额收入,成为推进高等教育国际化的关键因素。

(三) 科技因素

当前,科学技术比人类历史上的任何时候都更能体现它的价值和作用。随着计算机技术、网络技术、通信技术的发展和普及,高等教育的管理和利用水平不断提高,为实现高等教育国际化发展奠定了物质基础。知识经济时代的来临使得知识已经成为生产力的一个重要组成部分,作为知识创新主体和科技孵化基地的高等教育机构,在世界范围内展开了空前的竞争、交流与合作,大大推进了高等教育国际化的步伐。因国际化加速发展带来的全球性问题,特别是人口、疾病、环境、资源等问题,同样需要各国高等教育机构同心协力、共同应对,才能更好地解决。因此,不论是从本国利益出发,还是从全人类的利益出发,都需要高等教育加快国际化的发展步伐。同时,各国为了在信息社会取得优势,纷纷加大了相关领域的人才培养力度,大多数国家的高等院校都设置了计算机、信息技术、生命科学等学科和专业,在课程设置上世界各国都在逐步趋同。此外,高等教育国际化还带来了科研活动国际化(如参加和举办国际学术会议、科研选题的国际前沿性等)、科研内容国际化(如人口、环境、贫困、恐怖主义等全球性问题)、科研成果国际化(如科研成果、论文在国外发表、引用等)和科研机构国际化(如建设国际合作科研平台等)。

(四) 文化因素

不同国家或地区之间的文化交流、融合,甚至冲突,都是文化传播和发展的基本规律。如果一个国家或地区的文化要实现自身的发展和更新,就必须不断

地与外来文化进行相互交流、吸取和扬弃。从文化传播的角度来看,不论是民间的还是政府的,世界性的文化交流从来没有间断过。随着信息时代的来临,整个地球变成了一个村庄,以往的时空观已经被彻底地改变,人们的交流从来没有像今天这样方便和快捷,世界各国在保存各自文化传统独立性的同时,越来越需要了解他国文化,以增进相互的理解与合作。因此,作为文化传承的载体,高等教育自然负有不可推卸的责任。随着国际交往日益增多,高等教育领域进行相互了解和合作的需求越来越大,大学作为文化传承与创新的机构,在国际文化交流中扮演着重要角色。随着高等教育国际化的发展,学术交流、海外办学和留学人员不断增多,有力地促进了对不同国家学术团体的相互理解,进而具备欣赏不同国家间的相互依存的现实的能力。各国高等教育不仅要传播和弘扬本国的优秀传统文化,而且要学习和借鉴他国的先进文化,使本国文化既能体现自己的民族特色,又能顺应国际化发展的趋势,在交流碰撞中相互促进、共同进步,这是高等教育必须肩负的责任和使命,也是高等教育国际化的重要目标。

二、高等教育国际化的特征

进入 21 世纪后,一波崭新的高等教育国际化浪潮在全球范围内兴起,高等教育国际化进程呈现出加速发展的势头,具备了与以往存在显著差异的鲜明特征。进一步认识世界高等教育国际化的特征,有利于推进高等教育现代化进程。

(一) 综合化

尽管高等教育国际化由来已久,但当时的形式比较单一、内容比较简陋,无法真正发挥高等教育国际化的作用和优势。如今,高等教育国际化逐渐表现出综合化的特征,主要表现在三个方面:第一,形式更为多样。除了最为传统的国际学生交流之外,高等教育国际化的形式已经拓展至教学交流与课程共享、科技交流与合作研发、教师交流与师资培养、文化交流与跨文化知识传播等各种形式。与此同时,随着信息技术的飞速发展和新传播工具的运用,高等教育国际化逐渐摆脱了时空的限制,其形式更为丰富和多样。第二,内容更为广泛。从最初的知识传播和人才培养,到如今的文化交流、科研合作和组织建设,高等教育国际化所涉及的内容几乎已经涵盖高等教育的全领域,甚至已经超越高等教育领域,拓展到社会服务、经济发展和政治交流领域,并逐渐成为一种无所不包的全球性社会活动。第三,地域更加宽广。以往的高等教育国际化通常集中在欧洲、北美地区和日本等国家,且主要表现为发展中国家向发达国家或在发达国家之间的交流互动。如今,随着广大发展中国家的崛起,高等教育国际化的范围已经