

LED

照明工程与设计

LED Lighting Project and Design

——情调照明系列丛书 SENTINAIRE® SERIES

主 编 吴育林 / (意)范嘉雷



LED照明工程与设计

LED Lighting Project and Design

情调照明系列丛书

SENTINAIRE® SERIES

主 编 吴育林 (意)范嘉雷

副主编 卢彦君 李海锋 梁明 黄荣焕

 江苏凤凰科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

LED照明工程与设计 / 吴育林, (意)范嘉雷主编. -- 南京 :
江苏凤凰科学技术出版社, 2015. 5
ISBN 978-7-5537-4286-1

I. ①L… II. ①吴…②范… III. ①发光二极管—照明设计
②发光二极管—照明装置—工程施工 IV. ①TN383

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第057258号

LED照明工程与设计

主 编 吴育林 (意)范嘉雷
责任编辑 张远文
责任校对 郝慧华
责任监制 曹叶平 周雅婷

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社

出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009

出版社网址 <http://www.pspress.cn>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

印 刷 佛山市盈彩印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 13.25

字 数 80 000

版 次 2015年5月第1版

印 次 2015年5月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5537-4286-1

定 价 188.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向我社出版科调换。

前言

本书重点介绍了室内外的LED照明设计，为广大照明设计师、建筑师和致力于提升建筑照明设计水平的同仁分享经验，并致力推广LED照明的应用。

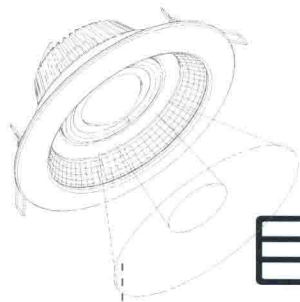
2014年初，我和意大利设计师范先生初识，也有幸同台演讲，会后两人聊起照明设计，意见和看法不谋而合，因而有了现在的合作。本书为凯西欧照明和意大利设计团队普洛特思多年来的照明设计和产品开发的精华，我们想通过照明设计理论和照明工程实例，为大家介绍在不同照明工程中照明设计的理念、创意、方法和效果。

本书选取的照明工程实例，涵括当前最具影响力的建筑和场所，如国际五星级酒店、著名旅游城市和高档豪宅会所等，照明设计的内容主要涉及五大领域建筑：城市商圈灯光规划、豪宅会所、商场、酒店和办公写字楼等。

我们希望本书的出版能为中国的照明设计提供参考作用，并希望通过照明工程实例提升中国照明设计的水平。



吴育林



目录



照明知识

008 情调照明

012 光照形式

013 LED灯选择

014 色温与健康

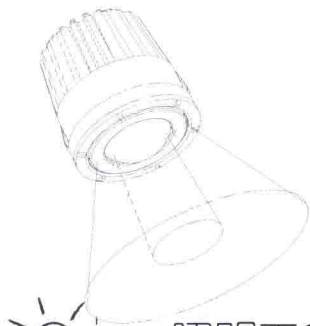


照明与设计

018 照明设计

019 照明设计中的产品应用

028 照明设计的逻辑与思路



照明工程与设计实例

038 普洛特思照明工程与设计实例

038 城市商圈

054 会所豪宅

070 商场

084 酒店

112 写字楼、博物馆

134 凯西欧照明工程与设计实例

134 商场

140 办公空间

154 展厅、会所

168 房地产、家居

184 其他照明工程与设计实例

184 国内实例

190 国外实例



附录

200 凯西欧和普洛特思

202 凯西欧照明

206 普洛特思

209 编者介绍

LED照明工程与设计

LED Lighting Project and Design

情调照明系列丛书

SENTINAIRE® SERIES

主 编 吴育林 (意)范嘉雷

副主编 卢彦君 李海锋 梁明 黄荣焕

图书在版编目(CIP)数据

LED照明工程与设计 / 吴育林, (意)范嘉雷主编. — 南京 :
江苏凤凰科学技术出版社, 2015. 5
ISBN 978-7-5537-4286-1

I. ①L… II. ①吴…②范… III. ①发光二极管—照明设计
②发光二极管—照明装置—工程施工 IV. ①TN383

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第057258号

LED照明工程与设计

主 编 吴育林 (意)范嘉雷

责任编辑 张远文

责任校对 郝慧华

责任监制 曹叶平 周雅婷

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社

出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009

出版社网址 <http://www.pspress.cn>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

印 刷 佛山市盈彩印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 13.25

字 数 80 000

版 次 2015年5月第1版

印 次 2015年5月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5537-4286-1

定 价 188.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向我社出版科调换。

前言

本书重点介绍了室内外的LED照明设计，为广大照明设计师、建筑师和致力于提升建筑照明设计水平的同仁分享经验，并致力推广LED照明的应用。

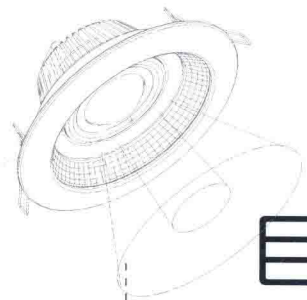
2014年初，我和意大利设计师范先生初识，也有幸同台演讲，会后两人聊起照明设计，意见和看法不谋而合，因而有了现在的合作。本书为凯西欧照明和意大利设计团队普洛特思多年来的照明设计和产品开发的精华，我们想通过照明设计理论和照明工程实例，为大家介绍在不同照明工程中照明设计的理念、创意、方法和效果。

本书选取的照明工程实例，涵括当前最具影响力的建筑和场所，如国际五星级酒店、著名旅游城市和高档豪宅会所等，照明设计的内容主要涉及五大领域建筑：城市商圈灯光规划、豪宅会所、商场、酒店和办公写字楼等。

我们希望本书的出版能为中国的照明设计提供参考作用，并希望通过照明工程实例提升中国照明设计的水平。



吴育林



目录



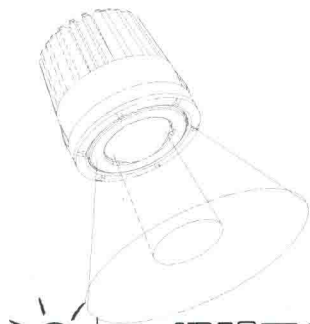
照明知识

- 008 情调照明
- 012 光照形式
- 013 LED灯选择
- 014 色温与健康



照明与设计

- 018 照明设计
- 019 照明设计中的产品应用
- 028 照明设计的逻辑与思路



照明工程与设计实例

038 普洛特思照明工程与设计实例

038 城市商圈

054 会所豪宅

070 商场

084 酒店

112 写字楼、博物馆

134 凯西欧照明工程与设计实例

134 商场

140 办公空间

154 展厅、会所

168 房地产、家居

184 其他照明工程与设计实例

184 国内实例

190 国外实例



附录

200 凯西欧和普洛特思

202 凯西欧照明

206 普洛特思

209 编者介绍



A stylized city skyline composed of various geometric shapes in shades of red and black. From left to right, there is a building with horizontal white lines, a tall tower with a small spire, a building with a square top and two vertical openings, and a very tall, thin tower with a white diagonal line. Below these is a dark silhouette of a hand pointing towards the right.

照明知识

情调照明 SENTINAIRE[®]

情调字面的定义很多，提炼出来就是人对这个世界美好事物的一种情感体验，以及这种体验所折射出来的人的思想格调和生活品味。当人们的物质生活得到一定的满足后，必然选择对真情的渴求和对生活的细致品味。

情调意味着一种享受生活的态度。▶

情调照明对应的英文是SENTINAIRE®

“senti”取意为“浪漫的”、“心理情感的”、“可调控感应”；“naire”代表“灯光”、“光明”、“照明”。SENTINAIRE®寓意：“情调照明”，SENTINAIRE®针对不同使用者心理情感需求提供整体智能化、可调的照明与灯具解决方案。

情调照明

1. 就是围绕人的情感体验、利用各种照明技术，提供与之完美合一的光环境。
2. 是以人的情感为出发点，从人文的角度去创造一种光照意境。
3. 光照色彩考虑到人所处环境的精神和心情需求，更强调精神层面的需求。

2009年，凯西欧公司提出“情调照明”设计理念，以情感为出发点，创造各种灯光来满足人们的各种心理需求，情调照明是动态的，是一种满足人的精神需求的照明方式，同时“情调照明”包含四个方面：一是环保节能，二是健康，三是智能化，四是人性化。

“情调照明”的提出打破了设计理论长期被国外巨头垄断的局面，指引LED照明未来发展的方向。



灯光对不同年龄人群的影响



儿童

把儿童空间设计得五彩缤纷，不仅适合儿童天真的心理，而且红色、绿色、蓝色和黄色等鲜艳色彩洋溢着希望与生机。对于性格软弱、过于内向的孩子，宜采用对比强烈的颜色，如红色、蓝色和黄色等，刺激神经的发育。而对于性格太暴躁的儿童，淡雅的颜色，如绿色、蓝色等则有助于塑造健康的性格。



青年

朝气蓬勃，面对前途充满希望，热情开朗，欣欣向荣，每个年轻人都有自己的梦想。绿色、粉红色和柠檬黄等亮丽的颜色，适合年轻人的各种心理需求。





中年

中年人处于人生压力最大的阶段，资料显示这类人群很多都处于亚健康状态，不少还得了抑郁症。所以宽阔的视野和较为跳跃的颜色，能带给这类人希望和激情；而一些特定的颜色，如蓝色、绿色和粉红色就对中年人有着很好的心理暗示。



老年

黄色、绿色给人安全感，既符合老年人要求温馨、舒适的感觉，又能带给老年人健康、时尚、年轻的心理暗示。

