

二十一世纪普通高等院校实用规划教材·经济管理系列

国际货物 运输与保险

GUOJI HUOWU
YUNSHU YU BAOXIAN

董琳娜 主 编
何 翔 副主编

赠送
电子课件

• 先进性与基础性相统一 •
• 教材建设与教学改革相统一 • 综合性与针对性相统一 •

清华大学出版社



二十一世纪普通高等院校实用规划教材·经济管理系列

国际货物运输与保险

董琳娜 主编

何翔 副主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

国际货物运输与保险作为一门独立的学科,是对外贸易不可缺少的组成部分,具有应用性、实践性、操作性强的特点。

本书分为两个部分,共十章,第一部分为国际货物运输,包括第一章至第七章,第二部分为国际货物保险,包括第八章至第十章。每章开头提出学习目标和导读案例,便于读者把握重点难点;每章后附有导读案例分析、专业英语、实操技能训练,培养学生的职业技能。

本书适合作为应用型本科教育层次的国际经济与贸易、报关与国际货运、物流、商务英语、国际商务、航海业务管理、保险等专业学习国际货物运输与保险课程的教材,也可以供从事相关实务的人员参考和阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际货物运输与保险/董琳娜主编. —北京:清华大学出版社,2017
(二十一世纪普通高等院校实用规划教材·经济管理系列)
ISBN 978-7-302-48073-0

I. ①国… II. ①董… III. ①国际货运—高等学校—教材 ②国际货运—交通运输保险—高等学校—教材
IV. ①F511.41 ②F840.632

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 207817 号

责任编辑:陈立静

装帧设计:刘孝琼

责任校对:周剑云

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:29.5 字 数:642千字

版 次:2017年9月第1版 印 次:2017年9月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:58.00元

产品编号:069538-01

前 言

随着中国“一带一路”战略的实施，与各国间的货物流通更加频繁，对外贸易不断扩大，作为国际贸易重要组成部分的国际货物运输与保险获得了空前的发展。从事外贸工作的人员既要掌握各种国际贸易运输的方式与方法，也要学习为国际货物运输提供保障服务的保险业务知识，以保证国际贸易活动的顺利进行。

编写目的

本书是为了适应应用型本科教育的需要而编写的。全面、系统地讲授了国际货物运输与保险的原理、法规、惯例、操作要点等。对于该课程中的基本技能和操作技术更贴近于实务，使得课堂教学和实务紧密衔接，便于学生的学习和掌握。同时突出专业英语、案例和实操教学，以供学生进行深入的思考和讨论。

本书的特点

(1) 本书重点在于培养学生的实践能力和创新能力。基础理论贯彻“实用为主、必须和够用为度”的原则，基本知识遵循广而不深、点到为止的原则，基本技能则贯穿本书的始终，在每章的最后还有创新能力的培养环节。

(2) 本书增加了“国际货运地理”，并在部分章节中增加了“国际货运代理”的相关内容，这是依据最新的国际货运惯例而增加的新内容。

(3) 本书的可读性很强。每章之前都有学习目标、导读案例，书后又附有大量的专业英语、实际操作题，以供读者正确理解和巩固相关知识。

本书共十章，分为两个部分，第一部分为国际货物运输，主要介绍国际海上货物运输、集装箱运输、国际铁路货物运输、国际航空货物运输的操作程序、有关问题及相关的国际贸易惯例，同时在这一部分增加了国际货运地理的基础知识；第二部分为国际货物保险，主要阐述国际货物运输保险的基本知识、业务程序以及应注意的问题。

为了方便学生学习，掌握每章的知识重难点，本书在每章开始设有学习目标、导读案例，章后设有导读案例分析、本章小结。同时，为了加强学生对知识的准确理解和融会贯



通,提高解决实际问题的能力,每章后还设置了专业英语、技能训练,以适应应用型本科教育层次的需要。

本书由董琳娜主编,何翔副主编。董琳娜,女,管理学学士、经济学学士,曾就读于江西财经大学,曾任昆山力盟国际货运有限公司空运部主管,江西科技学院财经学院教学副院长,现任江西省农业大学南昌商学院经济系讲师。主讲《国际贸易理论与实务》《报关报检实务》《国际货物运输与保险》《西方经济学》《宏观经济学》等课程。

由于本书内容涉及范围广,研究对象变化快,而编者的水平和实践经验有限,书中难免存在不足之处,恳请业内专家和广大读者批评指正。

编者

目 录

第一章 国际货物运输概述	1
第一节 运输概述	2
一、运输	2
二、国际货物运输	5
第二节 国际货物运输的方式	7
一、国际货物运输的组织机构	7
二、国际货物运输的方式	9
第三节 国际货物运输代理	16
一、国际货运代理	16
二、第三方物流	21
第四节 我国对外贸易的合理运输	25
一、合理运输	25
二、不合理运输	27
三、我国对外贸易的合理运输	29
本章总结	34
专业英语	35
课后习题	35
第二章 国际货运地理	40
第一节 国际货运地理基础知识	41
一、世界海陆分布状况	41
二、气候与国际贸易	44
三、水环境与国际贸易	44
四、地理位置与国际贸易	48
第二节 海运系统	49
一、大洋、运河及海峡	49
二、港口	56
三、海上航线	62
第三节 陆运系统	70
一、铁路、公路基本知识	70
二、国际铁路货物运输线路分布	76
三、我国货物运输的主要线路情况 ...	78
第四节 空运系统	84
一、航空区划	84
二、中国航空地理概况	89
三、航线	93
本章总结	98
专业英语	99
课后习题	99
第三章 国际海上货物运输	104
第一节 国际海上货物运输基础知识	105
一、国际海上货物运输的特点	105
二、国际海运组织	107
三、海上货运船舶	110
四、海运货物	114
第二节 国际航运市场	121
一、国际航运市场概述	121
二、国际航运政策	126
三、中国航运与航运政策	129
第三节 国际海上货物运输经营方式	134
一、班轮运输	134
二、租船运输	144
第四节 国际海上货物运输单据	152
一、班轮提单	152
二、海运单	165
本章总结	169
专业英语	169
课后习题	171
第四章 集装箱运输	175
第一节 集装箱运输概况	176



一、集装箱运输的含义.....	176	四、国际铁路货物联运单据.....	226
二、集装箱运输的产生和发展.....	176	五、国际铁路货物联运的	
三、集装箱运输的优越性.....	179	运输费用.....	228
四、集装箱.....	180	六、国际铁路货物联运的	
第二节 集装箱货物装载方式.....	186	操作流程.....	235
一、集装箱的选择与检查.....	186	第三节 内地对港澳地区的铁路	
二、集装箱货物的装箱.....	189	货物运输.....	238
第三节 集装箱货物的交接.....	194	一、对港澳地区的铁路货物	
一、集装箱货物.....	194	运输概述.....	238
二、集装箱货物的交接.....	196	二、对香港地区铁路运输的	
三、海运集装箱货物交接的		一般程序.....	241
主要方式.....	201	三、香港运往内地的铁路	
第四节 集装箱租赁.....	201	货运业务.....	243
一、集装箱租赁概述.....	201	四、内地与港澳地区之间铁路	
二、集装箱的租赁方式.....	203	集装箱运输业务.....	244
三、租箱合同的主要条款.....	204	本章总结.....	245
四、影响集装箱租赁价格的因素.....	207	专业英语.....	246
五、集装箱的退租.....	208	课后习题.....	246
本章总结.....	209	第六章 国际航空货物运输.....	249
专业英语.....	210	第一节 国际航空货物运输基础知识.....	250
课后习题.....	211	一、国际航空货运的发展概况.....	250
第五章 国际铁路货物运输.....	214	二、国际航空货运的特点.....	253
第一节 国际铁路货物运输基础知识.....	215	三、国际航空货物运输组织.....	254
一、铁路运输的产生与发展.....	215	四、航空运输飞机.....	256
二、铁路运输概述.....	216	五、航空集装箱.....	259
三、铁路运输的特点.....	219	六、航空货运代码.....	264
四、铁路运输在我国国际贸易中的		七、航权.....	269
作用.....	220	第二节 国际航空货物运输方式.....	272
第二节 国际铁路货物联运.....	221	一、班机运输.....	272
一、概述.....	221	二、包机运输.....	272
二、国际铁路货物联运适用的		三、集中托运.....	273
规章.....	222	第三节 国际航空货物运价与运费.....	277
三、国际铁路货物联运的		一、基本概念.....	277
基本规定.....	224	二、航空运价及其计算.....	278

第四节 航空运单.....	284	四、美加线中的MLB、IPI、OCP	
一、航空运输进出口业务流程.....	284	概述.....	339
二、航空货运单据.....	289	本章总结.....	342
本章总结.....	297	专业英语.....	342
专业英语.....	297	课后习题.....	343
课后习题.....	298	第八章 国际货物运输保险概述.....	346
第七章 其他国际运输方式.....	303	第一节 风险.....	346
第一节 国际公路货物运输.....	304	一、风险的概念及其特征.....	346
一、国际公路运输概述.....	304	二、风险的分类.....	349
二、国际公路货运网.....	308	三、风险管理.....	352
三、国际公路货运业务.....	313	四、可保风险.....	354
四、公路集装箱运输.....	317	第二节 保险.....	355
第二节 国际管道货物运输.....	319	一、保险概述.....	355
一、管道运输的发展.....	319	二、保险的分类.....	358
二、管道运输的种类.....	320	第三节 保险合同.....	359
三、管道运输的优缺点.....	320	一、保险合同的定义.....	359
四、管道运输的经营管理.....	321	二、保险合同的特征.....	360
五、我国管道运输的发展.....	322	三、保险合同的分类.....	361
第三节 国际邮政运输.....	322	四、保险合同的作用.....	362
一、国际邮政运输的特点和作用.....	322	五、保险合同的主体、客体和	
二、万国邮政联盟组织.....	323	内容.....	362
三、国际邮政运输的主要内容.....	323	六、保险合同争议的处理方法.....	364
四、国际邮政运输的有关规定.....	324	第四节 保险的基本原则.....	365
五、国际邮政运输的责任范围.....	325	一、最大诚信原则.....	365
第四节 大陆桥运输.....	325	二、保险利益原则.....	367
一、大陆桥运输的定义.....	325	三、损失赔偿原则.....	369
二、大陆桥产生的历史背景.....	326	四、近因原则.....	372
三、西伯利亚大陆桥.....	326	本章总结.....	373
四、北美大陆桥.....	327	专业英语.....	374
五、新亚欧大陆桥.....	328	课后习题.....	374
第五节 国际多式联运.....	331	第九章 国际海洋货物运输保险.....	378
一、国际多式联运的概念.....	331	第一节 海洋货物运输保险的保障范围..	379
二、国际多式联运经营人.....	334	一、运输保险与货物运输保险.....	379
三、国际多式联运单据.....	338		





二、海洋货物运输保险.....	381
第二节 海洋货物运输保险条款.....	389
一、我国海洋货物运输保险条款的 险别.....	389
二、海运货物保险的责任起讫.....	393
三、海运运输货物专门保险.....	394
四、伦敦保险协会海运货物 保险条款.....	396
第三节 海洋货物运输保险实务.....	400
一、出口投保程序.....	400
二、投保单填写实务.....	400
第四节 海洋货物运输保险的 索赔与理赔.....	410
一、国际货物运输保险索赔实务.....	410
二、国际货物运输保险理赔实务.....	415
本章总结.....	421
专业英语.....	422
课后习题.....	423

第十章 其他运输方式货物保险.....	428
第一节 陆上运输货物保险.....	428
一、陆运险与陆运一切险.....	428
二、陆上运输冷藏货物险.....	430
三、陆上运输货物战争险.....	432
第二节 航空运输货物保险.....	432
一、航空运输险和航空 运输一切险.....	432
二、航空运输货物战争险.....	434
第三节 邮包运输货物保险.....	435
一、邮包险和邮包运输一切险.....	435
二、邮包战争险.....	437
本章总结.....	438
专业英语.....	439
课后习题.....	440
课后习题答案.....	443
参考文献.....	463

第一章 国际货物运输概述

【本章导读】

当今社会,随着经济全球化的深入发展,世界各国之间的经贸关系日益密切,国际贸易活动更加频繁。为适应国际贸易发展的需要,国际货物运输已经从单一运输方式向综合运输方式发展,而且随着国际贸易规模的扩大,货物运输的种类、数量日益增多,进出口企业所面临的各种风险也不断增加。因此,从事外贸工作的人员要掌握各种国际货物运输的方式与方法,以保证国际贸易活动顺利地进行。

【学习目标】

本章主要介绍有关国际货物运输的基本知识。通过本章的学习,了解国际货物运输的特点、运输代理与国际贸易的关系、我国对外贸易的合理运输等,掌握运输方式、运输机构、合理运输与不合理运输的含义等,为以后各章的学习打下良好的基础。

【导读案例】

沃尔玛通过物流运输的合理化节约成本

沃尔玛公司是世界上最大的商业零售企业,在物流运营过程中,尽可能地降低成本是其经营的哲学。

沃尔玛有时采用空运,有时采用船运,还有一些货物采用卡车公路运输。在中国,沃尔玛百分之百地采用公路运输,所以如何降低卡车运输成本,是沃尔玛物流管理面临的一个重要问题,为此它们主要采取了以下措施。

(1) 沃尔玛使用一种尽可能大的卡车,大约有 16 米加长的货柜,比集装箱运输卡车更长、更高。沃尔玛把卡车装得非常满,产品从车厢的底部一直装到最高,这样非常有助于节约成本。

(2) 沃尔玛的车辆都是自有的,司机也是其员工。沃尔玛的车队大约有 5000 名非司机员工,有 3700 多名司机,车队每周一次运输可以达 7000~8000 千米。

沃尔玛的管理层知道,卡车运输是比较危险的,有可能出交通事故。因此,对于运输车队来说,保证安全是节约成本最重要的环节。沃尔玛的口号是“安全第一,礼貌第一”,而不是“速度第一”。在运输过程中,卡车司机们都非常遵守交通规则。沃尔玛定期在公路上对运输车队进行调查,卡车上都带有公司的号码,如果看到司机违章驾驶,调查人员就可以根据车上的号码进行惩处。沃尔玛的管理层认为,卡车不出事故,就是节省公司的费用,就是最大限度地降低物流成本。由于狠抓安全驾驶,运输车队已经创造了 300 万



米无事故的纪录。

(3) 沃尔玛采用全球定位系统对车辆进行定位,因此在任何时候,调度中心都可以知道这些车辆在什么地方,离商店有多远,还需要多长时间才能运到商店,这种估算可以精确到小时。沃尔玛知道卡车在哪里、产品在哪里,这样可以提高整个物流系统的效率,有助于降低成本。

(4) 沃尔玛的连锁商场的物流部门 24 小时进行工作,无论白天还是晚上,都能为卡车及时卸货。另外,沃尔玛的运输车队还利用夜间进行运输,从而做到了当日下午进行集货,夜间进行异地运输,翌日上午即可送货上门,保证在 15~18 个小时内完成整个运输过程,这是沃尔玛在速度上取得优势的重要措施。

(5) 沃尔玛的卡车把产品运到商场后,商场可以把它整个地卸下来,而不用对每个产品逐个检查,这样就可以节省很多时间和精力,加快了沃尔玛物流的循环过程,从而降低了成本。这里有一个非常重要的先决条件,就是沃尔玛的物流系统能够确保商场所得到的产品是与发货单完全一致的产品。

(6) 沃尔玛的运输成本比供货厂商自己运输产品要低,所以厂商也使用沃尔玛的卡车来运输货物,从而做到了把产品从工厂直接运送到商场,大大地节省了产品流通过程中的仓储成本和转运成本。

沃尔玛的集中配送中心把上述措施有机地组合在一起,做出了一个最经济合理的安排,从而使沃尔玛的运输车队能以最低的成本高效率地运行。

思考:结合案例,分析运输合理化的影响因素有哪些。

第一节 运输概述

一、运输

(一)运输的含义

人类为了维持生活、求得发展,必须不断地改造自然、创造物质资料,这种活动就是生产。在生产过程中,生产工具、劳动产品及人类本身必然要发生位置上的移动。使用各种工具设备,通过各种方式,使物或人实现位置移动,这种活动就是运输。所以运输是指人和物的载运及输送,是在不同地域范围内,以改变人和物的空间位置为目的的活动,是对人和物进行的空间位移。

(二)运输的功能

运输的两大功能是产品转移和产品储存。

1. 产品转移

无论产品处于哪种形式,是材料、零部件、装配件、半成品,还是制成品,也不管是在制造过程中将被转移到下一阶段,还是转移给最终的顾客,运输都是必不可少的。运输的主要功能就是产品在价值链中的来回移动。既然运输利用的是时间资源、财务资源和环境资源,那么,只有当它确实提高了产品价值时,该产品的移动才是重要的。

运输之所以涉及利用时间资源,是因为产品在运输过程中是难以存取的。这种产品通常是指转移中的存货,是各种供应链战略,如准时化和快速响应等业务所要考虑的一个因素,以减少制造和配送中心的存货。

运输之所以要使用财务资源,是因为产生于驾驶员劳动报酬、运输工具的运行费用以及一般杂费和行政管理费用的分摊。此外,还要考虑因产品灭失损坏而必须弥补的费用。

运输直接和间接地使用环境资源。在直接使用方面,运输是能源的主要消费者之一;在间接使用环境资源方面,由于运输造成的拥挤、空气污染和噪声污染而产生环境费用。

运输的主要目的就是要以最低的时间、财务和环境资源成本,将产品从原产地转移到规定地点。此外,产品灭失损坏的费用也必须是最低的。同时,产品转移所采用的方式必须能满足顾客有关交付履行和装运信息的可得性等方面的要求。

2. 产品储存

对产品进行临时储存是一个不太寻常的运输功能,也就是将运输车辆临时作为储存设施。然而,如果转移中的产品需要储存,但在短时间内(如几天后)又将重新转移的话,那么,该产品在仓库卸下来和再装上去的成本也许会超过储存在运输工具中每天支付的费用。

在仓库空间有限的情况下,利用运输车辆进行储存也许不失为一种可行的选择。可以采取的一种方法是,将产品装到运输车辆上去,然后采用迂回线路或间接线路运往其目的地。对于迂回线路来说,转移时间将大于比较直接的线路。当起始地或目的地仓库的储存能力受到限制时,这样做是合情合理的。在本质上,这种运输车辆被用作一种临时储存设施,但它是移动的,而不是处于闲置状态。

概括地说,如果用运输工具储存产品可能是昂贵的,但当需要考虑装卸成本、储存能力限制或延长前置时间的能力时,那么从物流总成本或完成任务的角度来看或许是正确的。

(三)运输的原理

规模经济和距离经济是运输必须遵守的两个基本原理,它们对运输的效率有着显著的影响。实践中,在对不同的运输方法进行评估时,企业必须对规模经济和距离经济的影响进行综合考虑,由此也可以说,在满足客户的基础上,实现运输数量和距离最大化是运输的主要任务。



1. 规模经济

运输规模经济是指随着运输规模的增加,而单位重量的运输成本发生递减的现象。通常大型运输方式(如整车货运)比小型运输方式(如零担运输)的单位重量的运输成本要低得多。例如,按照美国《国家公路货物分类表》,编号为 86750 的货物,即铅条镶嵌的玻璃,采用零担运输的指数是 200,而采用整车运输的指数为 70。在美国《国家公路货物分类表》中,单个产品的分组是建立在 100 这个相对数的基础上的。100 代表了各种产品的平均水平,最高等级可达 500,最低等级只有 35。一般而言,物资的指数越高,则运输的成本也越高。采用整车运输之所以会产生规模经济,是因为相关的固定费用,如行政管理费用、运输设施设备的投资、装卸货时的停车费等,并不随着装载的减少而减少。因此,伴随运输的增加,发生运输成本递减的现象是客观存在的。

2. 距离经济

运输距离经济是指随着运输距离的增加,而单位距离的运输成本发生递减的现象。从某种意义上来说,距离经济与规模经济基本相似。运输距离经济通常称为递远递减原则,原因就是同样的固定成本在更远的距离上分摊,单位距离的运输成本自然就会减少。

(四)运输的性质

运输具有生产的本质属性,是一种特殊化的生产。运输是国民经济的基础,是社会物质生产的必要条件之一。运输具有以下几个方面的性质。

(1) 运输和一般生产一样,必须具备三个基本条件,即劳动者(运输者)、劳动手段(运输工具和通路)、劳动对象(运输对象,即人和物)。

(2) 运输的过程(人或物的位移)和一般生产的过程一样,是借助于活劳动(运输者的劳动)和物化劳动(运输工具、设备与燃料的消耗)的结合而实现的。

(3) 运输的结果使运输对象发生了位移,就是在转移旧价值的同时,改变了运输对象的位置,这也和一般生产的结果制造出新产品一样创造了新价值。

(4) 运输和一般生产一样,始终处在变化和发展的状态中,并且,运输的变化和发展与一般生产的变化和发展紧密地结合在一起且经历了几个相同的阶段。

(五)运输的特点

运输具有以下几个方面的特点。

(1) 运输是在产品的流通领域内进行的,是生产过程在流通过程内的继续。

(2) 运输不能改变劳动对象的性质和开头,不能生产出任何独立物质形态的产品。运输生产的“产品”是无形的,随着运输的终止而消失,不能像一般生产产品那样可以储备。

(3) 运输使投入流通领域的产品发生位置移动,从而将生产和消费(包括生产消费和生

活消费)连接起来,使产品的作用价值得以实现。

(4) 在运输费用中,没有原料费用,固定资产(运输设备)的折旧和工资是运输的主要费用。运输的流动资金则主要是燃料和辅助材料,没有原料和成品。

二、国际货物运输

(一)含义

运输,就其运送对象来说,可分为货物运输和旅客运输两大类。而从货物来说,又可按地域划分为国内货物运输和国际货物运输两类。国际货物运输,就是货物在国家与国家、国家与地区之间的运输。国际货物运输可分为贸易物质运输和非贸易物质运输(如展览品、个人行李、办公用品、援外物资等)两种。由于国际货物运输主要是贸易物资的运输,非贸易物资的运输往往只是贸易物资运输部门的附带业务,所以国际货物运输通常也被称为国际贸易运输,从一国来说,就是对外贸易运输,简称外贸运输。

在国际贸易中,商品的价格中包含商品的运价,并且,商品的运价在商品的价格中占有较大的比重,一般占10%~15%,在有的商品中要占到30%~40%。因此,商品的运价也会随着国际市场供求关系的变化而围绕着商品的价值上下波动。可以说,国际货物运输就是一种国际贸易,只不过它用于交换的不是物质形态的商品,而是一种无形的特殊商品——运力。因此,国际货物运输就是一种无形的国际贸易。

(二)特点

国际货物运输是国家与国家、国家与地区之间的运输,与国内货物运输相比,它具有以下几个主要特点。

1. 国际货物运输涉及国际关系问题,是一项政策性很强的涉外活动

国际货物运输是国际贸易的一个组成部分,在组织货物运输的过程中,需要经常同国外发生直接或间接的广泛的业务联系,这种联系不仅是经济上的,还常常会涉及国际政治问题,是一项政策性很强的涉外活动。因此,国际货物运输既是一项经济活动,也是一项重要的外事活动,这就要求我们不仅要用经济的观点去办理各项业务,而且要有政策观念,按照我国对外政策的要求从事国际运输业务。

2. 国际货物运输是中间环节很多的长途运输

国际货物运输是国家与国家、国家与地区之间的运输,一般来说,运输的距离都比较长,往往需要使用多种运输工具,通过多次装卸搬运,要经过许多跟单环节,如转船、变换运输方式等,经由不同的地区和国家,要适应各国不同的法规和规定。如果其中任何一个环节发生问题,就会影响整个运输过程,这就要求我们做好组织工作、环环相扣,避免



在某个环节上出现脱节，给运输带来损失。

3. 国际货物运输涉及面广，情况复杂多变

国际货物运输涉及国内外许多部门，需要与不同国家和地区的货主、交通运输部门、商检机构、保险公司、银行或其他金融机构、海关、港口以及各种中间代理商等打交道。同时，由于各个国家和地区的法律、政策规定不一，贸易、运输习惯和经营做法不同，金融货币制度存在差异，加之政治、经济和自然条件经常发生变化，都会对国际货物运输产生较大的影响。

4. 国际货物运输的时间性强

按时装运进出口货物，及时将货物运至目的地，对履行进出口贸易合同、满足商品竞争市场的需求、提高市场竞争能力、及时结汇等都有着重大意义。特别是一些鲜活商品、季节性商品和敏感性强的商品，更要求迅速运输，不失时机地组织供应，才有利于提高商品在国际市场上的竞争力，从而巩固和扩大销售市场。因此，国际货物运输必须加强时间观念，争时间、抢速度，以快取胜。

5. 国际货物运输的风险较大

由于在国际货物运输中环节多，运输距离长，涉及面广，情况复杂多变，加之时间性很强，在运输沿途国际形势的变化、社会的动乱，各种自然灾害和意外事故的发生，以及战乱、封锁禁运或海盗活动等，都可能直接或间接地影响到国际货物运输，以至于造成严重的后果，因此，国际货物运输的风险较大。为了转嫁运输过程中的风险损失，各种进出口货物和运输工具都需要办理运输保险。

(三)基本任务

国际货物运输的基本任务就是根据国家的有关方针政策，合理地运用各种运输方式和运输工具，多快好省地完成进出口货物的运输任务，为我国发展对外经济贸易服务。具体包括以下几个方面的内容。

1. 按时、按质、按量地完成进出口货物运输

国际贸易合同签订后，只有通过运输，及时地将进口货物运进来，将出口货物运出去，交到约定地点，商品的流通才能实现，贸易合同才能履行。“按时”就是根据贸易合同的装运期和交货期的条款的规定履行合同；“按质”就是按照贸易合同质量条款的要求履行合同；“按量”就是尽可能地减少货损货差，保证贸易合同中货物数量条款的履行。如果违反了上述合同条款，就构成了违约，有可能导致赔偿、罚款等严重的法律后果。因此，国际货物运输部门必须重合同、守信用，保证按时、按质、按量完成国际货物运输任务，保证国际贸易合同的履行。

2. 节省运杂费用，为国家积累建设资金

国际货物运输是国际贸易的重要组成部分，而且运输距离长，环节较多，各项运杂费用开支较大，因此节省运杂费用的潜力比较大，途径也多。从事国际货物运输的企业和部门应该不断地改善经营管理，节省运杂费用，提高企业的经济效益和社会效益，为国家积累更多的建设资金。

3. 为国家节约外汇支出，增加外汇收入

国际货物运输是一种无形的国际贸易，是国家外汇收入的重要来源之一。出口货物多争取采用 CIF 术语成交，进口货物多争取采用 FOB 术语成交，则可节省外汇支出，增加外汇收入。而国际货物运输企业为了国家利益，首先要依靠国内运输企业的运力和我国的方便旗船，再考虑我国的租船、中外合资船公司和侨资班轮的运力，充分调动和利用各方面的运力，使货主企业同运输企业有机地衔接，争取为国家节约外汇支出，创造更多的外汇收入。

4. 认真贯彻国家对外政策

国际货物运输是国家涉外活动的一个重要组成部分，它的另一个任务就是在平等互利的基础上密切配合国家的对外活动，在实际工作中具体体现和切实贯彻国家的各项对外政策。

第二节 国际货物运输的方式

一、国际货物运输的组织机构

(一)一般组织机构

1. 货主

专门经营进出口商品业务的国际贸易商或有进出口权的工贸公司以及“三资”企业统称为货主。他们为了履行国际贸易合同组织办理进出口商品的运输，是国际货物运输中的托运人或收货人。

2. 承运人

承运人是指专门经营海上、铁路、公路、航空等客货运输业务的运输企业，如轮船公司、铁路或公路运输公司、航空公司等。他们一般拥有大量的运输工具，为社会提供运输服务。



【思考】

(1) 驾驶交通工具的人,如卡车司机,是不是承运人?

(2) 船舶所有人张强将船定期出租给李贺,李贺又将船出租给王力,王力和货主签订了货物运输合同。请问:谁是承运人?为什么?

3. 运输代理人

运输代理人是指根据委托人的要求,代办货物运输业务的机构。他们有的代理承运人向货主揽取货物,有的代理货主向承运人办理托运,有的兼营两方面的代理业务。运输代理人属于运输中间人的性质,在承运人和托运人之间起着桥梁作用。

(二) 行政管理机构

1. 中华人民共和国商务部对外贸易司(国家机电产品进出口办公室)(<http://www.mofcom.gov.cn>)

商务部是主管国内外贸易和国际经济合作的国务院组成部门。

2014年3月,商务部在原对外贸易司、机电和科技产业司基础上组建了新的对外贸易司。新组建的对外贸易司主要负责拟订外贸发展战略规划、外贸管理体制改革方案,推进实施以质取胜战略、市场多元化战略、科技兴贸战略和积极的进口战略,指导外贸促进体系、出口品牌和国际营销网络建设,负责拟定进出口商品管理办法、目录并组织实施,拟定并组织实施加工贸易政策和边境贸易政策,规范外贸秩序,协调指导外贸诚信体系建设等。

2. 中华人民共和国交通运输部(<http://www.moc.gov.cn/>)

交通运输部是根据2008年国务院机构改革方案,在原交通部的基础上组建的,负责拟订并组织实施公路、水路、民航行业规划、政策和标准,优化交通运输布局,发挥整体优势和组合效率,加快形成便捷、通畅、高效、安全的综合运输体系。

(1) 部管国家局

① 国家铁路局 <http://www.hra.gov.cn/>

② 中国民用航空局 <http://www.caac.gov.cn/>

③ 国家邮政局 <http://www.spb.gov.cn/>

(2) 司局子站

① 公路局 <http://zizhan.mot.gov.cn/sj/gonglj/>

② 水运局 <http://zizhan.mot.gov.cn/sj/shuiyj/>

③ 运输服务司 <http://zizhan.mot.gov.cn/sj/yunshs/>

3. 中华人民共和国海关总署(<http://www.customs.gov.cn/>)

海关总署是中华人民共和国国务院下属的正部级直属机构,统一管理全国海关,基本