

Liaoning Fine Arts Publishing House

辽宁美术出版社

**THE CHINESE
FINE ARTS
EDUCATION ACADEMIC
SYMPOSIUM**

中国美术教育学术论丛

[艺术设计卷]

The Art Design Volume

13



Liaoning Fine Arts Publishing House

辽宁美术出版社

**THE CHINESE
FINE ARTS
EDUCATION ACADEMIC
SYMPOSIUM**

中国美术教育学术论丛

〔艺术设计卷〕

The Art Design Volume

13

序

美术教育是一种有目标、有计划的文化传递方式，它所完成的任务有两个方面：一是要传承美术知识和技能；二是提高受教育者的审美情操，进而使受教育者在为社会创造财富的同时实现自身价值。

然而，长期以来我们的美术教育模式一直未能跟上时代发展的步伐，各类高等院校在培养艺术人才方面也一直未能找到理论与实践、知识与技能、技能与市场、艺术与科技等方面的交汇点。先行一步的美术工作者已经在探索一条新的、更为有效的教育方法，在对他们以往的美术教育模式进行梳理、分析、整合的过程中，辽宁美术出版社不失时机地将这些深刻的论述和生动的成果集结成册，在国内首次推出了这套具有前沿性、教研性和实践性且体系完备的美术教育学术论丛。

该论丛最大的特点是理论与实践相结合，配以大量的中外经典美术作品，以开放的学术观念深入研究各学科产、学、研的发展态势。论丛涵盖了美术教育的主要门类，重点论述了美术理念、创意思维、绘画要素、艺术设计及表现方法等内容，丛书由《教学研究卷》《美术与设计理论卷》《艺术设计卷》《建筑与环境艺术卷》《造型艺术卷》《民间美术卷》六大类共68本图书构成。

该论丛是在提取、整合现有相关学术论文及教学改革成果的基础上，针对当下美术教学的特点和要求编写而成的，紧扣现代教育理念，体现基础性和学术性，满足当今美术教育创新发展的需要，具有很强的实用性与参鉴性。

Contents

总目录

工业设计之于“工业立市”——浅析工业设计与肇庆区域经济发展的关系	王锡斌	001
炫耀性消费与工业设计	周 熹	005
人机工程学在工业设计中的重要性	马 瑞 雷 光	010
浅谈家具设计	郭 俊 李 锋	012
全球经济一体化下的中国汽车造型研究	王 谦	014
绿色设计在工业设计中的应用	华 永	016
浅谈现代家具设计	张 杰	018
公交车内部空间设施设计与乘客行为	张君丽 王红英	020
工业设计中艺术方法分析	封永辉	022
文具设计的创新与传统元素的运用	潘玲霞 朱 彬	026
产品设计定位研究	吴 荣	028
论当代工业设计中简约主义的审美特征	张 明	032
浅析我国工业设计的机遇	王 静	035
现代家具设计的创新之路	张 帅 闫启文	037
工业设计全方位、立体化研究的新理念	王 冬	039
品牌手机中的色彩设计分析	高 黎 刘子健 高俊杰	041
浅析创意家居产品设计的特点	丘 天	043
日常生活中的人机工程学问题	肖世龙	045
加工中心造型的人性化设计	马 宁	047
润物细无声——设计师用细节承诺关爱	卢春莉	051

老年人产品市场研究与设计策略	计 静	054
汽车生态设计初探	刘金树 黄信初	058
简化在形态仿生产品设计中的运用	贾乐宾 薄其芳	061
我国历史上灯具设计的六个发展阶段	张慧明	064
浅谈现代汽车设计技巧	杨 猛 周 郎	068
产品创新设计风险传导中的风险动态耦合研究	邓 俊	070
园林式居民小区垃圾中转站设计	赵 胜	072
“非理性”心理使用模型与地震个人防灾用品设计	马 兰 鞠 伟	076
可佩戴的雕塑——概念首饰的设计特征	施蕙雨	078
汽车内部装饰应遵循的基本原则	王 峰	081
赣州新农村文化设施设计研究	杨 晶 何 佳	083
家电产品造型设计方法研究	杨 猛 侯 哲	087
浅谈产品设计中人性化设计的发展趋势	闫启文 郭法宝	089
浅谈国内家具设计不同风格的特点与魅力	伍忠庆 蒙碧清	091
产品语意学在产品设计中的应用	李志港	095
谈家具设计的目的	杨 猛 蒋 明	097
辽宋金元时期饮食器具纹饰探究	韩 荣	099
“非物质”时代的工业设计	王月磊	102
残疾人多功能轮椅设计研究	程智力 李君华	104
造型设计中的仿生方法	杨 猛 郑椿溥	106

在发展中探索与创新中国客车设计

——从工业设计角度剖析中国客车的现状与未来	冯 贺	108
浅谈产品设计的实践与发展	李 鑫	112
废旧塑料循环再造产品的思考——日本的经验及对我国的启示	王 茜	115
论现代珠宝首饰的情感化设计	张小平 张 娜	118
当代中国节约型社会的设计和思想研究	杨思梦	121
外放的北欧设计与克制的日本设计之比较	叶 森	124
中国市场单身族家用收纳箱的设计开发策略研究	吴诗琳 姜范圭	127
论从物到人的工业设计认知观	陈 辉	130
城市特点与居民需求对于地铁设计的影响		
——法兰克福地铁机车发展特色研究	孙 彪 黄国园	134
体验经济下家具产品设计的创新策略思考	林蜜蜜 杨玮娣	137
“器道合一”——浅析现代室内陈设中的漆家具之美	施并塑	140
论设计文化推进品牌的形成与发展	杨思梦	144
数字智能系统在家居空间设计中的应用	杨 凯	147
浅析体验经济下的规模化定制旅游纪念品	孙媛媛 马 兰	150
浅谈基于用户感性意象反应的设计研究		
——以与大学生相关的电子类产品为例	杨 静 马 兰	153
人机工程学在重型卡车驾驶室内饰设计中的应用	孙佩佩	156
老年人家用医疗产品交互设计研究	徐 颖	159

便携式购物专用衣包一体化设计研究	张 琴 林俊文	162
浅析家具设计中色彩应用	李思源	165
基于低碳环保理念的室内家具优化设计策略分析	何 华	168
机械产品整体形态意象之美刍议	赵国珍	171
基于多层级体验的系列卫浴产品设计方法研究	盛传新 陈小飞	174
浅谈产品设计中的安全观念	杨先艺 王文萌	176
从日本的人性化公共设施设计中得到的启示	苗维平 文 峰	178
试论产品的谨慎设计	刘大中	181
鄂西民族民间装饰艺术在区域旅游纪念品中的传承与应用	彭 红 李绪涵	184
基于汉唐文化的珠宝首饰体验设计	张 娜 张小平	188
探析精湛的北欧家具设计	卢荣青 白志英	191
论产品设计中材料的审美特性	孙丽丽	193
视觉化设计理念在现代工业设计中的运用与体现	马用考	195
工业产品设计中的色彩设计研究	刘 姝	199
老年人药盒产品感性设计研究	张璞玉	203
绽放的创意——读“为坐而设计”作品感悟	刘晓峰 张丽群	207
儿童可穿戴设备之设计研究	林晔琳	211
解析中国老年人产品设计的实际需求	李馥颖 黄 海	213
基于情感体验的粤东地区旅游产品设计	谭 晶	217
论卡地亚设计中对异域文化特征的经典美学运用	黄 海 李馥颖	221

浅谈懒人设计	李 鑫	225
基于“废弃物再利用”的灯具设计探索与研究	梁跃荣 吴洁瑜	227
基于地域文化的房车设计研究——以呼伦贝尔草原房车为例	张 姝 孙 彪	231
产品设计中的设计资源管理研究	杨晶晶	235
道家思想在现代产品设计中的运用研究——以茶具设计为例	张茉莉	237
细节设计在产品设计中的应用研究	李志港	239
从物质材料去思考——论材料的抽象语言在艺术设计中的表现	李海霞	241
智能化卫浴产品设计未来发展方向分析	徐 威 王 嘉	243
还物本真 简约设计——以无印良品为例	王胜男	245
浅析三宅一生科技与时尚共生的产品观	董 泓 刘 颖	247
辽宁民间文化衍生产品的开发设计研究	李 丹	251
基于用户体验的汽车造型设计流程	吴 彦 任 磊	253
设计应回归实践	李 歆	255
橱窗设计初探	汪 娜	259
郭沫若文化资源旅游产品开发研究	陶继锋 李银斌	261
睡眠眼罩图案设计研究	李 敏	263
基于装配的人机工程学设计应用研究	杨 猛 杜永超	265
产品设计中“和谐中庸”思想的运用	马 骥	269
浅谈中国传统纹样在新古典主义家具中的应用	杨 猛 刘 岩	271
从尾鳍看美国汽车梦幻时代的造型艺术	马晓维	275

工业产品造型设计的细部与人性化探微	周 围	277
可供性在设计领域的研究现状	刘建军 宋明亮	279
谈室内家具设计与绿色生态的结合	郑 敏	281
浅谈现代家具设计材料的色彩美	郭东萍	285
浅析博物馆创意旅游纪念品的开发与设计	李珊珊	287
基于战略视角下的产品设计成本管理	刘祖丰	291
情感消费主导型产品价值创造研究	李燕敏	293
浅析移动应用产品中的用户习惯	吴 莹	295
从“形式服从功能”到“形式服从需求”	王小妍 钟砚涛	297
产品的拆装式设计	吕 琳	299
从形、色、质角度论产品设计中的视觉表达	邹晓松 王年文	303
笔记本电脑的艺术设计美学分析	傅黎明 沈晓琳	306
形态的魔方——浅析点、线、面在产品设计中的应用	陈贤生	309
产品造型设计的装饰性	刘荣超	311
浅谈仿生家具的形态设计	周小儒 刘 阳	313
从符号学角度看产品仿生设计	张悦霞	317
产品设计定位研究	吴 荣	321
玻璃材料在产品设计中的运用	何 菲	325
中国数码产品创新设计思考	丁 毅	327
刍议儿童家具的功能设计	许世虎 王 丽	330

浅谈可爱元素在产品设计中的运用	张小燕	332
饮食文化下“味”的设计	边文竞	334
手机按键舒适度设计分析	肖慧 王俊涛	336
家具设计与生活	翟芸	340
论幽默感在产品设计中的价值	鲍铭莹	342
浅谈工业设计中的仿生设计	张辉	346
旅游纪念品的创新设计方法研究——广西桂林旅游纪念品设计感悟	陈旭	350
浅析产品形态设计中的语意表达	张辉	354
色彩、造型是现代家具设计的灵魂	何靖泉	357
对产品设计中“以人为本”的误解与匡正	岳翔	359
可持续发展的家用产品设计	曾祥远	361
未来中国工业设计发展趋势	汪健	365
略析工业产品审美活动中的情感价值	李捷频	367
论小家电产品的创新设计	吴冷杰	369
基于消费者心理倾向对现代产品设计影响的研究	肖轶群 王德利 杨润	372
试论情感需求对产品设计的意义	杨家芳	376
中国情结——中式家具文化	赵燕	378
导视设计中的信息连贯性问题初探	雷光 张宇航	380
概念车设计的发展趋势	徐惠 钟声标	382
产品设计的心理效应	杨汝全	386

工业设计的价值创新与伦理责任

——《2006年国际工业设计联合会工业设计定义》关键词解读	桂劲松 王赞平	388
设计的个性与目的	王华威 冯伟一	392
浅析陶瓷材料在旅游产品设计中的应用	何毅华	394
谈传统卧具形态在新形势下的发展	蔡伟琦	396
基于传统的构想——陶土成型在工业设计模具生产中的应用	郑建启 曾祥远	398
群体文化在家居产品设计中的运用	仄伟杰 邹晓松	400
基于感性工学的老年人用品设计	佗卫涛	402
汽车造型设计与民族元素运用	王成玥 陈 峰	404
色彩在产品设计中的作用	许宪生	406
现代家具艺术之融合创新小议	彭冬梅	410
走向平民化的工业设计	莫丹华	413
现代家具设计中关于空间的思考	郑 雯	415
虚拟技术在产品设计中的应用	肖世龙	418
浅谈家具设计艺术	陈 晨	420
以生活形态分析为起点的户外家具设计	杨宁斌	422
基于动作发展的婴儿玩具设计	赵冬霞	424
谈产品体验与品牌创新力	杨生红	428
产品设计过程中内循环的心理需求研究	程金霞	430
家具设计的时尚与潮流	陈 峰 王成玥	432

人机工程学在座椅设计中的应用	王成玥 陈 峰	434
谈面对特殊人群的工业设计	马佳博	436
商用货车造型的创新设计	陈 峰 王成玥	438
仿生设计在未来交通工具发展中的应用	王成玥 陈 峰	440
公共艺术设计的多元文化生态审美分析	马红宾	442
基于触屏类产品的设计要素研究	郑杨硕	444
人性化在办公收纳设计中的体现	蔡学静 杨小亮	448
谈产品设计的发展趋势——从“无印良品”看当代极简主义设计	杨茜怡	450
空气净化熏香器设计	黄 莹	452
产品设计中的跨界现象小析	李晨光	454
为用户而设计——基于设计艺术社会学的研究	代 珊	456
论盲人产品设计的若干问题——以盲人用血压计产品设计为例	吴冷杰	458
电脑辅助设计在陶瓷产品设计中的重要性	金爱英	465
论台湾The One品牌的陶瓷产品设计风格	余剑峰	467
“绿色设计”和“低碳”理念是现代产品设计的出发点	方 岩	469
口腔综合治疗台的色彩要素研究	孟 巍	471
锐意求新——论陶瓷产品的个性化设计	王爱红 伍 欣	474
家具设计与人类文化的发展	闫 英	476
浅谈茶文化与陶瓷茶具的联系	徐 亮	478
浅谈传统文化元素与中国当代产品设计	肖慧芬	483

产品设计的潜在需求分析	刘娟	485
女性消费与产品设计	郑铭磊 赵娟	489
产品创新评价工具的比较	谭永胜 刘姝慧	491
“米老鼠”与“喜羊羊”——论中国动漫玩具产业自主品牌的发展	张楠	493
辽代饮食器具仿制与融合创新的研究	韩荣	498
浅析汽车造型设计风格的发展	张磊 钟蕾	502
色彩在工业设计中的运用	罗毅	505
中国传统文化元素在产品中的应用	章玮	507
居室儿童家具个性化设计要点	刘芳	509
谈工业设计中的情感表达	杨猛 陶一瑶	512
产品设计中的“使用”与“情感”因素	关涛 禹楠	514
审美设计学中的功能美对明式家具的影响	闫卉	516
基于问卷调查的鼠标现状趋势分析	杜晶晶	518

工业设计之于“工业立市”

——浅析工业设计与肇庆区域经济发展的关系

文 / 王锡斌

肇庆作为珠三角的二级城市，无论是地理位置还是经济发展水平，均处于广州、佛山、深圳等珠三角核心城市与广东省其他山区城市之间，是珠三角核心经济区周边城市的代表。研究工业设计与其区域经济发展的关系，无论对肇庆还是对其他珠三角二级城市都具有较好的参考价值。

一、肇庆区域经济发展现状与机遇

一提起肇庆，人们普遍想到的是“全国优秀旅游城市”的头衔以及“七星岩”、“鼎湖山”等国家首批4A级旅游名胜，却很少有人把它与工业城市联系在一起，这与肇庆的工业发展水平相对落后是直接相关的。肇庆与佛山是一江两岸的相邻城市，但是工业水平却相差甚远，无论是产业的规模效益还是科技水平都不在同一个层次。然而随着《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020年）》的出台，肇庆从地理层面上的珠三角城市成为真正意义上的珠三角城市，这从时空条件、产业发展、政策环境、区域布局上，都给肇庆科学发展带来千载难逢的良好机遇。

然而肇庆与其他8个珠三角发达城市的发展水平有着很大的差距，如何赶超其他兄弟城市是肇庆面临的迫切课题。“工业立市”就是肇庆提出的重大的区域经济发展定位。

二、“工业立市”的内涵

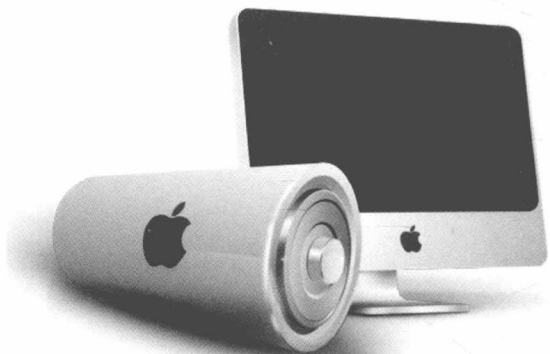
笔者认为，所谓“工业立市”的区域经济发展定位，应当包括两个层面的含义：首先工业产

值应占据全市国民生产总值的主导地位；其次应建立具有核心竞争力的工业产业。前者“主导地位”是一个量的指标，即使是发展落后的、低水平重复建设的工业产能也有可能做得到，只要是产值总量够大即可；而后者“核心竞争力”却是一个质的指标，这是需要苦练内功才能做得到的，远比虚胖来得困难。

然而，无论是国内外工业的发展趋势，还是肇庆自身的区域条件，均不允许其走以“量”优先的、低水平工业经济道路，所以实现工业立市的发展策略必须走以“质”优先的、具有竞争力的高水平工业经济道路。而且要工业立市，必须先让企业得以自立，这与要立起一栋大厦需先让柱子立起来的道理是一样的。那么如何才能使本地的企业得以自立，工业产业更具有竞争力呢？其方法和途径无疑是多方面的，下文将就此问题展开论述。

三、珠三角产业转移与“工业立市”

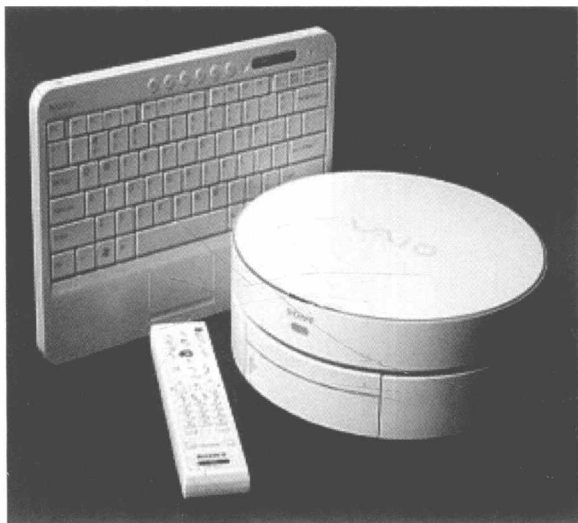
2009年，肇庆经济发展取得了较大成效，为广东应对国际金融危机、加快经济发展、加快承接产业转移、加快体制机制的构建等方面作出积极贡献，在推动珠三角发展中扮演了重要角色。毫无疑问，肇庆所具有的土地优势、资源优势、环境保护等区域优势使得其成为广州、佛山等珠三角中心城市产业转移的首选目的地。这使人很容易把珠三角产业转移与“工业立市”联系在一起，问题是产业转移真的能使肇庆的区域经济发展战略得以实现吗？



珠三角产业转移固然会给肇庆带来巨大的发展机遇,短期内就能使区域工业经济获得长足的提升,但是也有其局限性。其局限性主要体现在被动性,可以理解的是,发达地区是不会把本地区具有核心竞争力的优势项目及企业转出的。因此,依靠产业转移的政策照顾,只能使产业转入地区实现工业经济的低水平运作,而难以使该地区的工业经济实现由弱到强的跨越式发展。

四、OEM的运作模式与“工业立市”

OEM的运作模式在改革开放的前20年内曾起到过积极的作用,也给中国的进一步发展带来了宝贵的资金支持。然而,随着改革开放的深入发展,这种运作模式的弊端日渐显现,毕竟这是一种严重依赖于外国订单的生产模式,无论是生产的产品种类、数量以及利润率都掌握在国外企业手中,处于工业经济的最底端。在OEM的运作模式之下,国内外企业的地位是不平等的,说得严重一点这种国内企业是在替国外企业“打工”,试想一下有哪个老板会真正地扶持自己的“打工仔”发展壮大,然后把自己的位置取而代之呢?因此,在OEM的运作模式之下,国内的企业将难以具备核心竞争力,难以实现真正的“企业自立”。我国不可能依靠这种企业来强国,同样也不可能依赖这种企业搞“工业立市”。



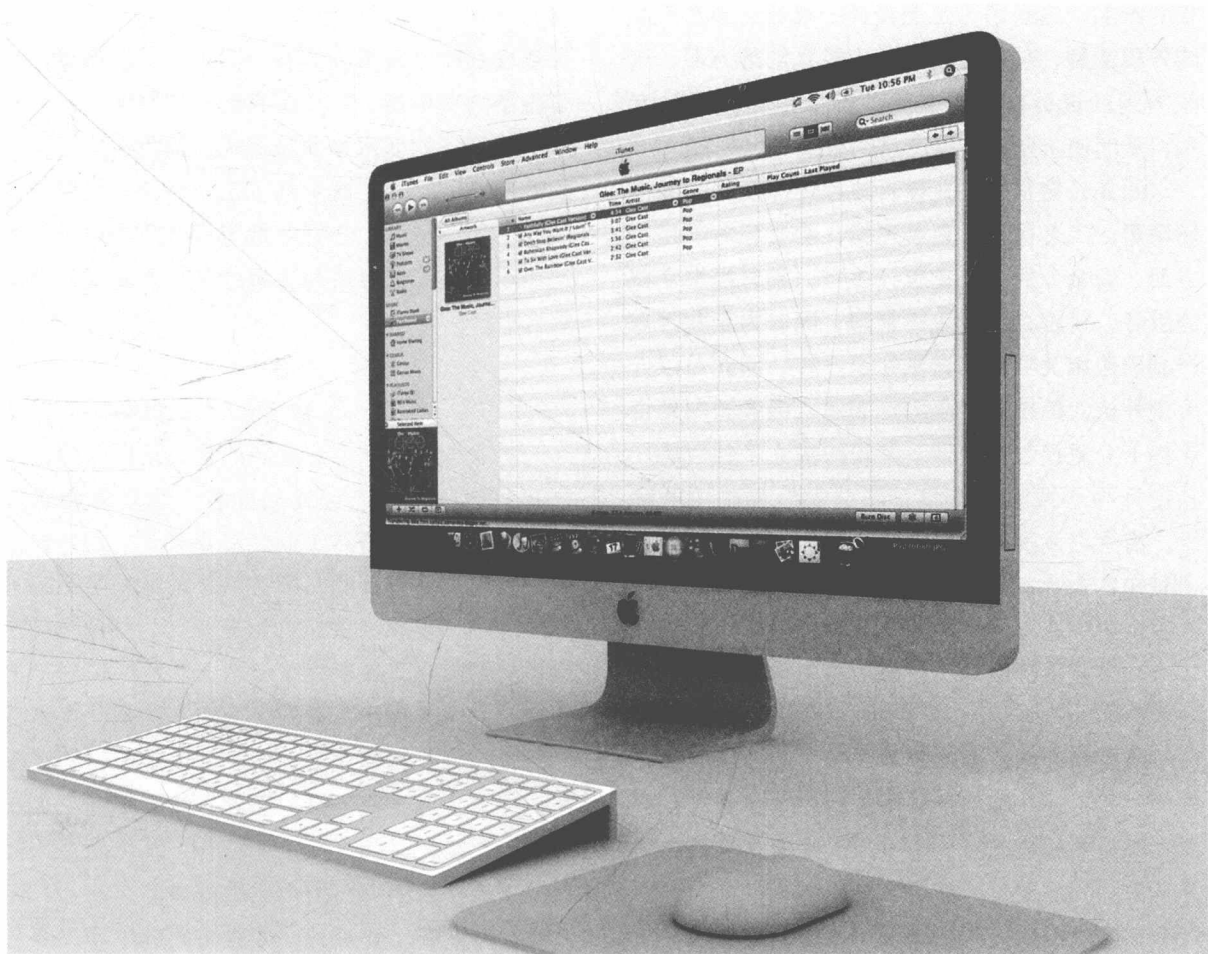
所以,无论是依靠珠三角的产业转移还是OEM的运作模式均无法实现肇庆“工业立市”、的区域经济发展定位。肇庆必须拿出自己更为积极主动的发展策略,而以“工业设计”为主的创新之路应该是其主要途径。

五、工业设计与“工业立市”

肇庆应如何发展本地的工业经济,实现真正的“工业立市”呢?笔者认为,要从以下几个方面着手:第一,品牌形象建设;第二,自主知识产权建设;第三,实现工业肇庆与山水肇庆和谐统一。只有做好了以上三个方面的工作,肇庆的工业经济才具备核心竞争力,而这些工作均要以工业设计为依托。

1. 工业设计与品牌形象建设

核心竞争力的形成关键在于有属于自己的品牌、拥有自主知识产权。品牌的建立给企业带来的益处是多方面的。品牌是产品的身份证,品牌塑造得成功与否直接关系到企业的形象以及产品的利润率。高端品牌的建立甚至可以为企业带来超额的附加价值,因此国际知名的企业无不注重自己的品牌形象。问题在于,究竟如何才能建立良好的品牌形象呢?很多人第一时间想到的都是企业的CI设计、广告宣传等方面,当然这些方面的工作都有利于品牌的推广,但是却不是品牌建



立的核心因素。

品牌的核心因素应该取决于企业的产品本身,具体而言取决于产品的质量和外观设计,归根到底是取决于工业设计。

第一,工业设计的优劣决定了产品的质量。工业设计决定了产品材料的选择和搭配,决定了产品的功能设置、人机交互、生产工艺等因素,因此也就决定了产品的易用性、耐用性、可靠性等质量指标。可见优异的产品质量是以优秀的工业设计为前提的,而优异的产品质量是品牌得以深入人心的关键所在。

第二,工业设计决定了产品的外观式样。工业设计决定了产品的颜色、形状、风格、质感、大小等感官因素,给公众以最直接的感受,因此直接影响到品牌及企业的形象。当一

个公司的产品保持持续的 and 可识别的外观设计时,产品的视觉识别系统就得以逐步建立起来。这需要在设计同系列产品时保持相对统一的外观设计元素,就像同一个家族的成员之间总会有某些相似的相貌特征一样。很多公司把工业设计有效地用于它们的产品线中,成功建立了产品的视觉识别系统,从而确定了其视觉资产和企业的品牌形象,如奔驰汽车公司、宝马汽车公司、苹果计算机公司等。可见在制造业企业中,工业设计在决定企业形象方面扮演着重要角色。

2. 工业设计与自主知识产权建设

工业设计不但可以协助企业生产出质量优异的产品,树立企业的品牌形象,而且可以通过设计创新为企业带来拥有部分或者完全自主知识产

权的产品。这是因为工业设计一般都会涉及产品的外观造型、功能、结构、人机互动等方面,这些方面的设计创新均有可能给企业带来设计专利,从而使企业拥有该产品的自主知识产权。

此外,完整的工业设计流程还涉及产品的市场调研、工艺优化、包装运输、售后服务等诸多方面,为企业的产品定位、生产、销售提供完整的服务,规范企业的生产管理,同时为企业带来产品周边相关项目的自主知识产权,因此可以大大提升企业的核心竞争力。因此,很多国内外企业都十分重视工业设计,并纷纷成立了独立的产品设计中心或者工业设计子公司,如国内的联想、海尔以及国外的索尼、三星、飞利浦、西门子等知名企业,正是得益于工业设计的协助使得这些企业快速发展,并处于行业领导者的地位。

3. 工业设计引导工业肇庆与山水肇庆和谐统一

肇庆的区域位置决定其发展工业经济必需依赖于工业设计。肇庆地处珠江的中上游西江,在拥有得天独厚的西江黄金水道的同时,也肩负着近乎苛刻的环境保护要求,因为广州、佛山、珠海等下游城市均以西江为饮用水源。苛刻的环境保护要求对肇庆的工业经济发展似乎不太公平,然而从另一个角度而言,也可以促使肇庆的工业经济发展建立在更高的基础之上。

在肇庆原有的工业产业中,五金工业可以说是一枝独秀,主产区金利镇被誉为“全国五金第一镇”,然而众所周知五金是一个污染较大的产业,与山水肇庆的城市环境要求不协调。工业设计可以改进生产工艺,优化生产流程,减少不必要的加工环节,在节能减排的同时,达到经济发展及环境保护的和谐统一。

同时,工业设计还可以与旅游产业“联姻”,通过工业设计进行旅游商品的开发。作为全国重点旅游城市的肇庆,其旅游资源是极为丰富的,无论是自然景观、历史文化、人文风俗还是地方特产均蕴涵着巨大的发展机遇,只是尚未得到深入的认识和充分的开发而已。通过旅游商

品的开发设计,可以拓展旅游产业的发展空间,可以发掘和宣传肇庆的旅游资源,促进旅游购物等旅游消费渠道,延长游客的停留时间,从而摆脱门票经济的低水平发展模式。因此工业设计与旅游产业“联姻”既发展了工业经济,又保护和发展的旅游资源,必将对地方经济产生巨大的促进作用,是工业经济与旅游经济和谐发展的最佳结合点。

六、结语

工业设计对于企业发展的意义是巨大的,同样其对地区工业产业发展的意义也是毋庸置疑的。纵观国际上所有工业经济强区无一例外都是大力发展工业设计的。国务院总理温家宝于2007年就提出“要非常重视工业设计”,并多次视察设计创新中心,表明国家领导人同样认识到了工业设计的巨大作用。最近,上海、广州、深圳等地方政府也先后成立了地方集群式的设计创新基地,大力发展工业设计,因此,肇庆要走“工业立市”之路,必须重视工业设计。具体而言,可从以下途径着手:1.大力引进创新型企业;2.大力扶持和发展工业设计,成立由政府主导、企业参与的设计创新机构;3.以高校等科研院所为基础,结合院校的教学科研,走产学研一体化的创新之路。

肇庆作为工业经济的后发展地区,有机遇也有挑战,在国家重点旅游城市及珠三角饮用水源地发展工业经济更需要做出长远的考虑。肇庆区域经济的发展离不开工业经济;工业经济的发展壮大离不开产业的核心竞争力;产业的核心竞争力取决于工业设计的发展水平。让工业设计为“工业立市”的区域经济发展战略保驾护航吧!

本文为肇庆学院科研基金资助项目

参考文献:

1. 黄华华. 广东省2010年政府工作报告, 2010
2. 卡尔·T·犹里齐, 斯蒂芬·D·埃平格著, 杨德林译. 产品设计与开发, 东北财经大学出版社, 2001
3. 黄毓瑜. 现代工业设计概论, 化学工业出版社, 2004