

互联网+全案落地、投资界资深人士 / 诚意推荐

三大生产要素解析+五大智慧生活领域解读+四十多个行业案例介绍=深度剖析干货

一本书读懂 智能生活

智能生活时代的“互联网+”商业风口

蔡余杰◎著

打开本书，您将发现

移动社交的新局面 未来世界的新伙伴 行业无限的新机遇
深潜“互联网+” 打造智能生活共享生态体系 终能挖出金矿



中华工商联合出版社

一本书读懂 智能生活

智能生活时代的“互联网+”商业风口

蔡余杰◎著



中华工商联合出版社

图书在版编目(CIP)数据

一本书读懂智能生活 / 蔡余杰著. —北京: 中华
工商联合出版社, 2017.2

ISBN 978-7-5158-1924-2

I. ①—… II. ①蔡… III. ①科学技术—普及读物
IV. ①N49

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第009056号

一本书读懂智能生活

作 者: 蔡余杰
出 品 人: 徐 潜
责任编辑: 胡小英 邵桃炜
封面设计: 国风设计
营销推广: 王 静 万春生
责任审读: 郭敬梅
责任印制: 迈致红
出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司
印 刷: 三河市九洲财鑫印刷有限公司
版 次: 2017年3月第1版
印 次: 2017年3月第1次印刷
开 本: 710mm×1020mm 1/16
字 数: 150千字
印 张: 12.5
书 号: ISBN 978-7-5158-1924-2
定 价: 39.80元

服务热线: 010-58301130
销售热线: 010-58302813
地址邮编: 北京市西城区西环广场A座
19-20层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>
E-mail: cicapl202@sina.com (营销中心)
E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书
版权所有 侵权必究

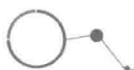
凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系
联系电话: 010-58302915

序 言

互联网+智能生活的大门已经开启，一些喜欢尝鲜的用户已经体验到智能生活的美好，戴着谷歌眼镜、苹果手表、小米手环，用上了智能空调、智能冰箱，爱上了智能订餐平台、智能打车软件、智能交通软件、智能租房平台及二手物品交易平台。一些先知先觉的创业者、企业早已抢占了智能生活的先机。本书研究了大量的前沿企业案例，总结了智能生活的一些玩法、商业模式、新趋势，为创业者提供科学的创业视角，帮助他们在创业的路上少走弯路。

“智能”这一概念早就提出了，只是“互联网+”战略的制定让“智能”融入了更多行业中，更广泛地影响着我们生活的众多方面。如今智能与我们的日常生活息息相关，大数据、云计算、物联网等新一代信息技术正改变着人们的衣、食、住、行、医疗、金融、家居环境等众多生活领域，催生出了潜力无限、商机遍地的万亿级市场——智能生活市场。

一直以来，人们都向往着便捷、舒适的智能生活，许多科幻电影、科幻图书中都曾描绘过智能生活的美妙图景：足不出户尝遍美食；智能机器人写稿、智能机器人拖地，人类享受着轻松的生活；智能叫车软件只需几秒钟就能叫到车，且可以巧妙地避开拥堵，使人们享受便捷、畅通的出行；



智能理财 APP 可随时随地实现零钱增值；人们足不出户便可以搞定挂号、就诊，享受到便捷的医疗服务；回到家中灯光自动变亮、窗帘自动拉开、空调自动调节温度，电视会自动切换到使用者喜欢的频道，主人不在家中也可以利用手机 APP 远程监控家中的动静……这些场景正在逐渐地出现在我们的现实生活中。随着“互联网+”战略的提出，大数据、云计算、物联网技术的蓬勃发展使智能生活由概念阶段进入了实践阶段，带领我们迈进了智能生活时代，为我们提供了美妙的智能生活体验。

智能生活催生出了无限商机，对于那些充满创业激情、拥有创业梦想的创业者来说，这是一个千载难逢的创业机会；对于向“互联网+”转型升级的企业来说，这是一次弯道超车的良机。领军企业纷纷布局智能生活，互联网安全领域的奇虎 360 推出了智能手表，保障儿童安全；互联网电商巨头京东精心打造的智能购物平台“京东到家”正式启用，实现了两小时送货上门，解决了人们网购便捷却需耐心等待的苦恼；阿里巴巴与苏宁联手加速布局 O2O 生活圈，马不停蹄地推出了“淘宝到家”，为用户提供快捷、全方位的生活服务，等等。这启示着我们的创业者：智能生活遍地是商机，也是一个充满“钱景”的创业领域。

著名的智能手机厂商华为不断挖掘智能生活中的商机，品牌知名度因此得到火速提升。华为加大力度探索智能生活中的互联网商机，一气呵成地推出了三款智能可穿戴设备：智能手表 Huawei Watch、第二代华为智能手环 TalkBand B2、智能音乐运动耳机 TalkBand N1，三者与华为智能手机完美搭配，给用户带来了健康、运动、娱乐等方面的全新智能体验。深入这些智能生活设备背后，可以看到华为近年来扩充增长的产业链以及品牌知名度的飙升。华为“荣耀”系列智能手机在市场上的成功让华为成



为小米的劲敌，呈现出后来者居上的势头。纵观国际通信市场，我们可以发现不仅是华为在深耕智能生活领域，各行各业的知名企业都把触角伸入了此领域。

智能生活像一口取之不尽用之不竭的甘泉，是一座开采不尽的金矿，智能生活市场的潜力无限。面对处处商机的智能生活，创业者们还在犹豫什么呢？

目 录

第一章

“互联网+”时代，智能生活必不可少的三要素

大数据：“互联网+”的新生产要素 / 003

物联网：让万物互联成为可能 / 007

云计算：智能生活的基础设施 / 011

第二章

互联网+智慧生活，处处是商机

滴滴出行：让打车变得更加简单 / 019

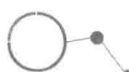
安全手表：一键定位，随时关注孩子 / 025

饿了么：备受欢迎的订餐手机 APP / 029

同花顺：股市风云一手掌控 / 033

京东到家：更出色的购物体验 / 036

阿里百亿入股苏宁，电商巨鳄在下什么棋 / 040



第三章

互联网 + 本地生活，下一个暴富金矿

大众点评：身边的美食专家 / 047

58 同城：移动互联网再造本地生活 / 051

4G 智能生活：创客将大量涌现 / 056

荟生活：首创“互联网 + 全能生活”模式 / 060

七巧汇：在你左右，为你服务 / 063

巨头角逐 LBS 本地生活领域 / 068

第四章

互联网 + 出行，路线提前知，玩得更尽兴

移动 APP：公交路线收入囊中 / 075

高德地图：道路状况提前掌握 / 078

新能源车分时租赁，实现绿色出行 / 082

各城联动，优步助力互联网 + 公益出行 / 087

互联网 + 便捷出行，谁能笑到最后 / 090

第五章

互联网 + 医疗, 解决看病难题

私人医生走进寻常百姓家 / 095

从医改看互联网医疗前景 / 099

“医疗健康 + 互联网”：需求导向是根本 / 103

七乐康：战略布局互联网 + 医疗 / 106

市场规模达百亿，谁能抢得先机 / 111

第六章

互联网 + 金融， 信用撬动财富

互联网金融的成员有哪些 / 117

众筹：圆平凡者的创业梦想 / 122

P2P 网贷：助小微企业走出融资困境 / 125

第三方支付：金融互联网化最大的注脚 / 128

蚂蚁金服：技术赋予金融更大的梦想 / 131

招商银行：供应链金融的“互联网 +”打法 / 136

寻投网：“微小合约”带动互联网金融走向全民时代 / 138



第七章

互联网 + 智能 产品，生活工作 随时掌控

- 智能手环：你的身体健康吗 / 145
- 智能路由器：无线也能畅享网络 / 148
- 智能家居：让生活更温馨 / 152
- 智能穿戴：越智能越简单 / 157
- 智能机器人：懂你的好帮手 / 160
- 智能电器：营造家的味道 / 163
- 长虹“互联网+”：打入家庭生活圈 / 166
- 左手苏宁，右手小米：美的加速智能转型 / 170

第八章

“互联网+”： 开启智能生活新 纪元

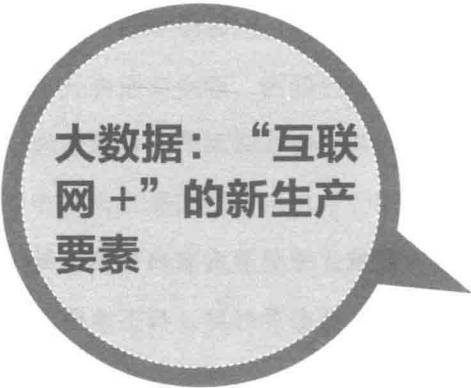
- 智能的本质：万物互联 / 175
- “互联网+”时代的智能生活：率先打破意识形态 / 179
- 智能生活的本质：以人为核心 / 181
- 智能生活以创新为驱动 / 183
- 互联网 + 智能生活：打造开放共享的移动生态体系 / 186

第一章

▶▶ “互联网+”时代，智能生活必不可少的三要素

智能生活离不开必要的技术支撑，三个必不可少的技术支撑要素就是大数据、物联网和云计算。大数据是智能生活的依托，有了数据，商家满足用户的需求才能更精准；物联网是智能生活的基础设施，有了物联网，一键操控才成为可能；云计算是智能生活的倚仗，有了云计算，智能生活才能更贴心。

在“互联网+”时代，企业要捕捉智能生活领域中的商机，首先必须要对这三要素有所了解。

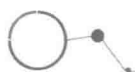


大数据：“互联网+”的新生产要素

麦肯锡咨询报告中认为：“数据已经渗透到当今每一个行业和业务职能领域，成为重要的生产因素，人们对于海量数据的挖掘和运用，预示着新一波生产率增长和消费者盈余浪潮的到来。”

的确，运用海量的大数据，不仅可以让商家的生产营销活动更为精准，让人们的生活变得更加智能。数量巨大、结构复杂、类型众多的数据构成的数据集，如果能够被整合共享、交叉复用，就能形成有效的智力资源和知识服务能力。智能生活时代是对数据运用的时代，“互联网+”的本质也是对数据的精密利用，“互联网+”企业本质上也就是数据利用型的企业。

因为每一个人的行为都会被以数据的形式表现出来，甚至可能被可视化地呈现，因此对于进军“互联网+”的企业而言，这种基于用户行为做出的数据分析和需求预测必然可以为企业的商业决策和精准营销提供依据。



微软创始人比尔·盖茨曾在其著作《未来之路》中这样写道：

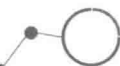
（你有没有想过）位于哪里的哪家商店，会在明天早晨以最低的价格把一个测量你脉搏的仪表送货上门？

假定你在开车的时候想要找一家新餐馆，并想看看它的菜单、酒水单和当天的特色菜，该怎么办？计算机系统会帮到你。接下来你要做的就是预订座位，并且需要一张地图来了解自己所处的位置，以及目前的交通情况。当你发出相应的指令之后，便可以一边开着车，一边等待计算机系统打印或者是聆听系统通过语音方式朗读出来的信息。而且，这些信息全部是实时的、不断更新的。

当我们今天重读这段文字的时候，可能会惊喜地发现：这不正是我们在“互联网+”时代经常提及的“生活服务”、“地图服务”与“智能导航”的应用场景吗？未来之路离我们有多远？如今看来，咫尺之间。

在《未来之路》一书的第10章“不出户，知天下”中，比尔·盖茨用两句话描述了自己位于华盛顿湖畔的房子：“我的房子用木材、玻璃、水泥、石头建成”，同时“我的房子也是用硅片和软件建成的”。“硅片微处理器和内存条的安装以及使它们起作用的软件，使得房子接近于信息高速公路在几年内将带入数百万家庭的那些特征”。而这些描述也正是移动互联网时代，智能手机掌控生活的鲜明写照。

比尔·盖茨还在此书中介绍了一种“电子别针”：当客人进入他的住所时，需要佩戴一种电子别针，这个电子别针会把客人与房子中的各种信息服务联系起来。有了电子别针，房子就会知道客人是谁、在哪里，并根



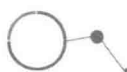
据这些信息尽量满足甚至预见客人的需求。当客人沿着大厅走动时，前面的灯光会逐渐变强，后面的灯光则会逐渐消失，音乐会伴随着客人的移动响起，而其他客人则听不到声音……如果有一个需要客人接听的电话，那么只有离客人最近的电话机才会响；手持遥控器能够扩大电子别针的控制能力；客人可以通过遥控器发出指令，比如从数千张图片、录音、电影、电视节目中选择所需要的信息。

所有这些描述，无不与我们如今生活的发展趋势越来越贴近。比尔·盖茨当年在书中所说的这种电子别针，与今天智能手机的身份识别功能极为相似，而盖茨所说的能够控制室内一切家庭应用的遥控器，更像我们手中的智能手机。

如今利用数据来进行商业生产与推销的活动越来越多。2011年7月欧洲杯期间，各大网络购物平台成交量在球赛开始时突然增长，有人通过数据分析得出“男人一看球，女人就购物”的结论。电商利用这一分析结果精确定位女性购物群体，在球赛未开始时就推出促销活动，结果赚得盆满钵满。“大数据的最大商业价值，在于在海量数据分析后得出的预测。”维克托·尔耶·舍恩伯格在《大数据时代：生活、工作思维的大变革》中如是说道。

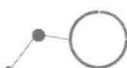
其实，纵观世界的各大知名互联网公司，都可以找到他们受“数据驱动”的影子。比如百度，就是靠用户搜索表征的需求数据和爬虫（一种自动获取网页内容的程序）及从其他渠道获取的公共web数据而称霸一方的。又比如阿里巴巴通过用户交易数据、用户信用数据及通过收购、投资等方式掌握部分社交数据、移动数据，因而在电商市场所向披靡，少有对手……

可以说，数据是企业生存的根本，在“互联网+”时代，如果不懂得



运用大数据、小数据，不懂得其中的运作原理，企业的发展必然滞后，处处受制于人，甚至会失去立足之本。这是数据为王的时代，企业必须利用数据作为自己各种管理和营销的重要依据，要懂得对数据进行精密地利用。

“互联网+”时代的企业应达成这样一种共识：只有依靠数据的指引，做出的决策才有可能是正确的或是贴近现实情况的决策。有了线上、线下的海量数据，企业即可进行综合分析，提升自身把握市场、把握用户的能力，甚至和线下用户无缝对接，从而做出包括市场调研、人群细分、客户开发、目标生产、精准营销在内的更科学的决策。



物联网：让万物互联成为可能

互联网和移动互联网技术的飞速普及给企业发展带来了无限的利好，同时也让物联网获得发展的肥沃土壤，例如随处可见的网络、免费的Wi-Fi。随着“互联网+”上升为国家战略，我国自上而下都在大力提倡互联网、移动互联网、大数据、物联网、智能化等新技术与所有产业融合。曾经高深莫测的物联网终于揭下了神秘的面纱，由虚拟变得真实。很多创业者开始围绕着物联网创业创新，物联网犹如巨大的浪潮席卷而来，带来了无限商机，令创业者欢呼雀跃。

2015年被标为中国的物联网之年。与互联网、移动互联网相比较而言，物联网在人们的心中还比较陌生，因为目前的应用还比较少。当我们主动去了解物联网时，就会发现它像手机一样能为我们的生活带来更多便捷。

物联网，顾名思义就是把生活中的所有物体与网络连接起来，我们生活中经常用到的手机、电视、路由器、空调、洗衣机、电饭煲、血压计、自行车等，你能想到的任何物品都可以与网络连接，人们可以通过网络使