

大陆对台 广播史研究

刘洪涛 / 著



華藝出版社
HUA YI PUBLISHING HOUSE

大陆对台 广播史研究

刘洪涛 / 著



華藝出版社
HUA YI PUBLISHING HOUSE

大陆对台广播史研究 / 刘洪涛著. —北京: 华艺出版社, 2015. 5

ISBN 978-7-80252-425-5

I. ①大… II. ①刘… III. ①台湾问题—宣传工作—历史—研究 IV. ①D618

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 120816 号

大陆对台广播史研究

著 者: 刘洪涛

责任编辑: 陈娜娜

装帧设计: 姚 洁

出版发行: 华艺出版社

社 址: 北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 10 层

电 话: 010—82885151

邮 编: 100083

电子信箱: huayip@vip.sina.com

网 站: www.huayicbs.com

印 刷: 北京润田金辉印刷有限公司

开 本: 1/16

字 数: 345 千字

印 张: 20

版 本: 2015 年 11 月第一版第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-80252-425-5

定 价: 38.00 元



华艺版图书, 版权所有, 侵权必究。

华艺版图书, 印装错误可随时退换。

目 录

绪论

第一节	研究对象与研究价值	1
一、对象的界定与构成	1	
二、研究的价值与意义	2	
第二节	文献综述与研究现状	4
一、有关对台湾广播的历史文献	4	
二、关于对台广播史的研究现状	8	
第三节	研究设想与研究方法	18
一、研究设想	18	
二、研究方法	20	

上篇 “解放台湾”战略下的对台广播

第一章 “武力解放”时期的对台广播(1949—1955)

第一节	“解放台湾”的对台方针	25
一、“解放台湾”口号的提出	25	
二、“解放台湾”成为新中国对台基本方针战略	26	
三、“解放台湾”再掀高潮	26	
第二节	对台广播的初创	28
一、上海早期的对台广播	28	
二、福建电台的对台广播	30	
三、厦门的对台有线广播	31	
四、中央电台接办对台广播	33	
第三节	宣传对象与节目类型	34
一、宣传对象与宗旨	34	

二、节目类型与内容	36
第四节 对台广播宣传的效果	38
一、“隐蔽听众”大有人在	38
二、“亲情广播”尤为显效	39
问题与思考	
一、如何界定和看待对台广播	40
二、华东台对台广播停办的原因有哪些	42
三、早期的对台广播对当下有哪些启示	43
第二章 “和平解放”时期的对台广播(1955—1966)	
第一节 对台方针的第一次战略调整	45
一、“和平解放台湾”主张的提出	45
二、“和平解放台湾”方针的确立	46
三、“和平解放台湾”内涵的充实	46
第二节 对台广播的扩建	48
一、厦门对台有线广播的整合与扩建	49
二、福建前线广播电台的开播与扩建	51
三、福建台对台广播的复办	57
第三节 宣传对象与节目调整	58
一、宣传对象与宗旨	58
二、节目调整的特点	60
第四节 重大宣传方式的奠基	63
一、形势宣传	63
二、事件宣传	64
三、纪念日宣传	67
第五节 对台广播宣传的效果	68
一、反馈所体现的效果	68
二、“投诚”所体现的效果	71
问题与思考	
一、这一时期的对台广播有哪些宣传经验	71
二、炮战中前线对台广播的媒介依赖实现与效果辨析	73

第三章 “文化大革命”与两年过渡时期的对台广播(1966—1978)

第一节 对台工作的重创与恢复	76
一、对台方针政策倒退	76
二、对台工作遭受冲击	77
三、对台工作逐渐恢复	78
第二节 对台广播的冲击与挫折	81
一、宣传平台的萎缩	81
二、节目设置政治化	82
三、播音状态逆向发展	83
第三节 对台广播的重组与新生	84
一、排除干扰,肃清流毒	84
二、恢复传统,重获新生	86
第四节 技术建设的加强与成果	90
一、技术力量与技术设备得到加强	90
二、技术革新与技术管理取得成果	90
第五节 对台广播宣传的效果	91
一、“文革”式宣传的反效果	91
二、复苏中的回归受到肯定	92
问题与思考	
一、对台广播当时有无可能抵御“文革”的冲击	94
二、对台广播今后能否避免类似的冲击	95

下篇 “和平统一”实践中的对台广播

第四章 “和平统一、一国两制”初期的对台广播(1979—1990)

第一节 对台方针的第二次战略调整	99
一、《告台湾同胞书》的发表	99
二、“和平统一、一国两制”基本方针的确立	100
第二节 对台广播的繁荣	103
一、夯实既有对台广播,提升宣传实力	103
二、新建对台广播机构,实现“贴近宣传”	106
三、依托广播举办活动,深化对台宣传	109
第三节 宣传基调的软化	113

一、宣传内容:从“揭露瓦解”到“祖国民族”	113
二、宣传方式:从“向您宣传”到“为您服务”	114
三、播音基调:从“宣讲式播音”到“交谈式主持”	115
四、广播称谓:从“蒋军官兵”到“台湾同胞”	115
第四节 对台广播的节目改革	116
一、节目形态的创新	116
二、节目类型的调整	119
第五节 对台广播宣传的效果	128
一、“入岛、入耳”的效果良好	128
二、“入脑、入心”的效果显著	132
问题与思考	
一、《空中之友》的成功之道是什么	138
二、《空中立交桥》的创新发展在何处	142
第五章 “反独反分裂”时期的对台广播(1990—2004)	
第一节 对台方针政策的发展	146
一、台湾当局开始逐步推行“台独”路线	146
二、“和平统一”基本方针下对台政策的调整	150
第二节 对台广播的改革	153
一、进一步夯实对台广播机构	153
二、对台广播的深化改革	157
第三节 对台广播的节目改革	164
一、突出新闻节目的主体地位	165
二、加强言论宣传的舆论引导	167
三、着力军事宣传的自我展示	170
四、充实经济节目的服务内容	173
五、发挥传统文化的纽带作用	175
第四节 对台广播宣传的效果	179
一、中央电台对台广播的第一次入岛收听调查	179
二、中央电台对台广播的听众问卷调查	186
三、对海峡之声受众反馈的统计分析	187

问题与思考

一、对台广播宣传效果为何发生分化	189
二、“盖台”是大陆得不偿失的有意之举吗	191
三、从对台湾广播首次收听调查可以得到哪些启示	192

第六章 “遏独止独”时期的对台广播(2004—2008)

第一节 对台方针政策的新发展	195
一、台湾当局全面推进“法理台独”	195
二、对台方针的创新与发展	197
第二节 对台广播的创新	198
一、调整宣传重心:向南移、向下沉	198
二、推进网络建设:台网联动、形成合力	200
三、与台湾同行合作:共同主持、联合制播	201
四、加强活动策划:扩大报道影响、促进对台交流	202
第三节 对台广播的节目改革	203
一、方言节目异军突起	203
二、评论与军事节目齐头并进	205
三、文化与服务节目异彩纷呈	207
第四节 中央台对台广播第二次入岛收听调查	208
一、广播信号质量尚可	208
二、听众规模与构成	209
三、收听方式与时段	211
四、收听动机与目的	212
五、受众满意率	212

问题与思考

一、从中央台第二次台湾听众调查可以得到哪些启示	214
二、从两次台湾听众调查的对比中可以得到哪些启示	215

第七章 “和平发展”时期的对台广播(2008 年以后)

第一节 对台方针的第三次战略调整	219
一、“和平发展”对台方针的形成	219
二、两岸关系开创和平发展的新局面	222

第二节 对台广播的转型	224
一、对台广播格局的调整	224
二、对台广播内联外合的深化	225
三、对台广播新媒体建设的拓展	228
第三节 对台广播的节目改革	231
一、新闻节目的组合式改造	231
二、方言节目的主力化提升	233
三、服务节目的情势化扩容	234
四、文艺节目的娱乐化发展	237
第四节 合作入岛节目的效果	238
一、中央电台合作入岛节目的效果	238
二、海峡之声合作入岛节目的效果	239
问题与思考	
一、对台广播当前存在哪些传播瓶颈	243
二、对台广播如何突破这些传播瓶颈	247
参考文献	251
附录一 对台广播人物谱	263
附录二 对台广播大事记	277
专家阅评	308
后 记	311

绪 论

第一节 研究对象与研究价值

一、对象的界定与构成

1. 研究对象的界定

传统的“广播”定义是:通过无线或有线方式传送信息的大众传播媒介。通过无线传送的称为无线广播,通过有线传送的称有线广播。这一概念还有相对广义与狭义之分,广义上的“广播”包括传统的广播电台和电视台,狭义上的“广播”则单指广播电台这种媒介形态。本研究中的“广播”是一个中观概念,它既指媒介形态,也指节目形态,也就是说,这里的“对台湾广播”既特指以对台宣传为主要任务的广播媒介(不包括其他对台宣传的媒介形态),也涵盖以对台宣传为目的的广播节目。比如,业界公认的“对台广播第一声”,就是上海人民广播电台于1949年8月20日开播的一档《对台湾广播》节目,而非一座广播电台。

2. 对台广播的格局

1949年上海解放后,中共华东局台湾工作委员会宣传科就着手筹办对台湾广播,1949年8月20日,上海人民广播电台正式播出了《对台湾广播》节目,这便是新中国对台湾广播的第一声。随着台海危机的爆发,对台广播得到发展:1950年8月1日,福州人民广播电台(即现在的福建人民广播电台)与中共福建省委台湾工作委员会联合开办《对台湾广播》节目;1953年3月,解放军开始在福建沿海的厦门、大嶝、黄岐半岛建有线广播站,分别对大金门、小金门、马祖等岛屿上的国民党军官兵进行广播;1954年8月15日起,上海的对台湾广播由中央人民广播电台接手;1958年8月24日,福建前线广播电台在厦门正式向台湾国民党军官兵广播。

20世纪80年代之后,随着两岸关系的和缓,对台广播又经历了一次较大发展:1986年11月12日,金陵之声广播电台在六朝古都南京正式开播;1987年,厦门人民广播电台开办《对金门广播》节目;1988年1月1日,上海浦江之声广播电台

对台播音;1988年7月,福州人民广播电台开办“对马祖广播”节目;1991年11月1日,中国大陆唯一一家经原中国广播电影电视部批准,国家工商管理总局注册的民间综合性对台广播公司——中国华艺广播公司成立;1993年元旦,东南广播公司于福州市正式播音。21世纪,对台方言广播崛起:2005年2月1日,厦门人民广播电台的“闽南之声”开播;2005年9月29日,泉州市广电中心(集团)的专业闽南语频率“刺桐之声”开播;2010年10月18日,福州人民广播电台的福州话频率“左海之声”开始对马祖广播……

对台广播机构	备 注
中央人民广播电台对台中心	拥有“中华之声”“神州之声”两个对台广播频率
海峡之声广播电台	拥有新闻广播、闽南话广播两个主打对台频率
金陵之声广播电台	隶属江苏人民广播电台,夜间对台广播2小时
浦江之声广播电台	隶属上海第一财经传媒,晚间对台广播4小时
中国华艺广播公司	民间专业对台广播频率
东南广播公司	福建人民广播电台的专业对台广播频率
福州人民广播电台	开办了对马祖福州话频率“左海之声”
厦门人民广播电台	开办了对台闽南话频率“闽南之声”
泉州人民广播电台	开办了对台闽南话频率“刺桐之声”
漳州人民广播电台	承担对台广播任务

60多年间,虽经历了多次调整,但总体来说,对台广播的队伍相对稳定。对台广播从节目到专业广播机构,再到专业频率,稳步发展,地域上一直集中在福建地区和北京、上海、南京三个重点城市。目前,中广协会对台、港、澳节目研委会的对台广播会员台共有10个,如上表所示。

二、研究的价值与意义

1. 历史意义

研究对台广播的历史,不仅要对现存的史料进行大量、细致的搜集、考证、整理和归纳,还要尽可能想方设法通过各种渠道去挖掘和发现不为人知的历史资料,这也是浩繁的、颇具开拓性的历史研究工作。比如对已经离退休的“老对台”们进行访谈,本身就是发掘、记录、抢救历史的过程。本研究贡献了一部全面、系

统的对台广播史研究著作,这种开创性、奠基性的研究具有重要的历史价值和意义。

2. 理论意义

从研究范畴的划分来看,本研究属于新闻史学研究的专业广播史研究。我国新闻史研究已经相当详尽,不仅相关著作颇丰,且研究的视野广阔,理论高度也与日俱增,广播史的研究也随之不断深化。但是,在新闻史尤其是广播史的研究中,对台广播史研究并未得到足够重视。

虽然对台广播属于新中国广播事业的一部分,但与对内广播相比,对台广播的宣传方针、宣传对象、宣传内容、宣传目的都有其特殊性,因此,对台广播有不同于对内广播的发展规律和经验教训,有必要进行专门研究。目前,只有散见的各个对台广播机构的部门史,还没有一部完整的对台广播通史,也就是说,对台广播整体史研究还是新中国广播史研究的空白。作为一门学科自身的科学性而言,有自己的通史无疑是其开始走向成熟阶段的重要标志。^① 所以,本研究最大的理论价值就是“补白”,填补对台广播史研究的空白,以丰富对台传播理论成果,完善新中国新闻史以及广播史的研究内容。

3. 实践价值

广播电视史学作为与“广播电视理论”“广播电视业务”“广播电视播音”并列的“广播与电视”三级学科,其任务就是研究和探讨广播电视事业产生、发展的历史进程,并从中寻求其发展规律和总结历史经验,为办好广播电视服务。^② 对台广播史是新中国广播电视史学的一个分支,研究对台广播史的目的也是为办好对台广播提供服务。

对台广播在20世纪八九十年代曾经辉煌一时,引领了大陆广播的时代风潮,开主持人节目的先河,其宣传效果也硕果累累。但如今的对台广播却面临诸多新的发展瓶颈,比如新兴对台传播媒介与渠道的挤压、新媒体的挑战、两岸关系的变化、受众的异化,等等。在这样的背景之下,做好对台广播史的研究工作,不仅可以为对台广播的媒介建设和业务创新提供历史借鉴与支撑,还可以促进对台传播理论与实践研究的丰富与深化,更有力、更有效地指导和引导对台广播实践,这就是本研究的实践意义之所在。

^①赵玉明、庞亮,《中国广播电视史学研究的历史与现状》,《媒介研究》,2007(2)。

^②赵玉明、庞亮,《中国广播电视史学研究的历史与现状》,《媒介研究》,2007(2)。

第二节 文献综述与研究现状

一、有关对台湾广播的历史文献

1. 工具书和专业史志的记载

改革开放后,《中国广播电视年鉴》以及《广播电视简明辞典》《广播电视辞典》等广播电视工具类书籍相继出版,其为记录和积累对台广播史料起到了积极的作用。比如《中国广播电视年鉴》自1986年以来,每年出版一本,各对台广播机构都固定向其供稿,从中可以梳理对台广播的历史变迁及节目沿革,是本研究较为权威的资料来源。但是,这些工具书有关对台广播的资料有些存在错误,比如《广播电视辞典》,它是《广播电视简明辞典》的增订版(北京广播学院出版社1999年出版),其在电台条目之下介绍了两家对台广播,分别是海峡之声广播电台和金陵之声广播电台,并没有列出当时已经开播的浦江之声广播电台、华艺广播公司以及东南广播电台,而且这两条简介还错误地将海峡之声广播电台的开播地点说成是福州,也没有说清楚金陵之声广播电台只是江苏人民广播电台的子频率。^①因此,这些史料是宝贵的,但在使用时是需要加以甄别的。

编纂具有中国特色的地方广播电视志,是20世纪80年代新兴的专业史学活动。进入新世纪后,地方广播电视史志再谱新篇。这些专业史志大致可分为两种模式:第一种模式为广播电视单独成志,作为省、市志丛书之一,第二种模式为广播电视与报纸合为新闻(事业)志,作为省、市志丛书之一。这些史志的框架体例基本相同,但写作水平互有参差。^②与对台广播有关的地方史志有《上海广播电视志》(上海科学院出版社1999年出版)、《江苏省志·广播电视志》(江苏古籍出版社2000年出版)、《福建省志·新闻志》(方志出版社2002年出版)、《福州市志(第七册)》(方志出版社1999年出版)等。这些志书都有专门记述对台广播的章节或内容,且史料比较详细。比如:《江苏省志》的第82卷——《江苏省志·广播电视志》专门有一节介绍金陵之声广播电台的前世今生,先是叙述了最初的对台广播曾经与江苏的联系,江苏台初办对台广播的情况,之后介绍了金陵之声广播电台的创办情况:

①赵玉明、王福顺主编,《广播电视辞典》,北京:北京广播学院出版社1999年版,第447页。

②赵玉明、庞亮,《中国广播电视史学研究的历史与现状》,《媒介研究》,2007(2)。

南京在解放前是国民党中央政府所在地,是当时的首都。江苏全境解放前去台湾的人员较多,在国民党军政界上层任职的人物也较多,如严家淦、顾祝同、郝柏村等都是江苏人。江苏台的对台湾广播,立足江苏,面向台湾广大听众,在对台节目中经常报道台湾政界人士所关注的南京的建设和全省城乡经济发展的情况。节目报道,不加政治渲染,多用事实说话。播音上,力求恳切真挚,以诚相见,以情动人。从1983年7月1日起,《故乡与亲人》节目在每星期六晚上(星期日下午重播)的时间里,开始采用节目主持人形式播出。播音员方成(赵顺生)、海琪(伍厚琪)担任主持人,他们的播音受到台湾听众的欢迎。

随着海峡两岸形势的发展,对台湾广播需要增加时间,增加节目,原来的对台广播节目已不能适应形势发展的需要。1985年初,省广播电视厅和江苏人民广播电台向中央宣传部和广播电视部提出设立金陵之声广播电台的申请。1985年12月,中宣部和广播电视部批准同意江苏人民广播电台的对台湾广播改用“金陵之声广播电台”的呼号,并使用短波频率播出。在此期间,江苏台经与南京军区协商,利用其延龄巷80号招待所地址,动工兴建金陵之声广播电台的办公楼和宿舍用房。

1986年11月12日,金陵之声广播电台正式开播。短波频率4875千赫,功率50千瓦。每天晚上19:55—24:00播音。开播之日,正值孙中山先生诞辰120周年纪念日。当天晚上在江苏省人民政治协商会议礼堂举行了有海内外来宾100多人参加的开播典礼,省政协主席钱钟韩宣布金陵之声广播电台正式开播。一年后,1987年11月12日,又启用7215千赫,增加每天上午8:55—11:00播音。

金陵之声广播电台隶属江苏人民广播电台,台长由江苏台副台长韩同文兼任。金陵之声编辑部下设新闻组、专题组、综合组,文艺节目由江苏电台文艺部承担。金陵之声电台开播后,设置的节目有《新闻》《故乡与亲人》《华东大地》《龙的传人》《月色星光》《亲友信箱》和《为您服务》等7个专题节目。文艺节目,除播放音乐、戏曲、文学作品外,还开设了《艺坛群星》《民歌集萃》两个专题。

这些史志关于对台广播的记述少则数千字,多则万余字,对史实的记录颇为详细,为深入和全面研究对台广播史提供了丰富、权威的历史资料。

2. 对台广播机构的整理

文字性的对台广播史料基本都是对台广播机构整理和留存的,这些史料主要



对台广播节目稿选

有这样几种形式：

首先是内部刊物。比如，中央人民广播电台的内部刊物《广播业务》（1993年改为《中国广播》公开发行）、海峡之声广播电台的《海峡之声通讯》、金陵之声广播电台的《对台广播之友》（已经停办）、浦江之声广播电台的《浦江之友》（已经停办）等等。这些内部刊物既有对台宣传的动态与情况介绍，也有心得体会和经验介绍，还有优秀节目和效果反馈。

这些刊物在当时推动了对台广播业务的交流和发展，也为本研究留下了大量宝贵的史料。

其次是广播稿选和征文汇编。对台广播机构以前都非常重视对节目稿件的整理，出版了许多供内部交流的广播稿选以及征文汇编。广播稿选有：福建前线广播电台的“对台广播稿选”系列，有综合编印的，也有按照节目分别编印的，像《台湾同胞在祖国大陆》节目专辑、《爱国一家》节目专辑《归来》《可爱的家乡》节目专辑、《新闻与时事》节目专辑、《青年之友》节目专辑、《故乡之歌》节目专辑、文艺节目专辑《海望》等等；浦江之声广播电台的《江南好》节目稿件精选《能不忆江南》；福建人民广播电台对台湾广播部的《祖地故乡亲人》节目稿选；中国国际广播电台与金陵之声广播电台合编的《全国对外对台报道优秀作品选》……这些稿选类资料广泛汇集和精选了各家对台广播机构以及各个地区、各条战线的各类体裁与风格的作品，为本研究提供了大量的节目原始稿件。征文汇编有：《海峡情》——汇集了中央人民广播电台对台广播部举办的前四届主题征文的优秀作品；《忆烽火岁月 话祖国统一》——中央人民广播电台、海峡之声广播电台、中国华艺广播公司、华艺出版社联合举办的“纪念抗日战争胜利和台湾光复50周年对台广播征文”活动的作品汇编……不过可惜的是，不少广播稿选在“文革”中被付之一炬，而且各电台也没有很好地保存这些集子，搜集比较困难。笔者在全国各地淘到了数十本这样的稿选，也搜集了几本征文汇编，这为进行节目研究提供了无比珍贵的历史资料。

再次是纪念（画）册和专著。金陵之声广播电台分别于开播1周年、5周年、20周年之际出版了纪念画册，福建前线广播电台也印制过《纪念建台25周年专辑》。

这些纪念性的册子和专辑,收录不少珍贵的历史图片和文字资料,如福建前线广播电台的《纪念建台 25 周年专辑》中,就有台湾驾机起义的黄植诚、李大维参观福建前线台的图片以及他们为前线台台庆写的信,信中记述了他们收听前线台的情况、起义归来的艰难过程与心理挣扎,这为对台广播的效果研究提供了宝贵的原始史料。

以台庆为契机编印带有回顾总结或经验总结性的书籍,是 20 世纪 90 年代以来广电系统的新兴之事。比如:中央人民广播电台在开办对台广播 40 周年之际,出版了一本论文集和一本回忆录,即《对台广播文集——中央人民广播电台对台湾广播 40 周年》(中国广播电视出版社 1995 年出版)、



纪念册与书籍

《对台广播回忆录——中央人民广播电台对台湾广播 40 周年》(中国广播电视出版社 1995 年出版)。在 50 周年时又编辑出版了回忆录和论文集各一本:《路行千里:中央人民广播电台对台湾广播 50 周年文集》(中国国际出版社 2004 年出版)、《业精于思:中央人民广播电台对台湾广播 50 周年论文集》(中国国际出版社 2004 年出版)。中央人民广播电台在创建 60 周年之际,出版了一系列图书和音像制品,其中,《全中国都在倾听——中央人民广播电台的故事》(中国广播电视出版社 2000 年出版)也有关于对台广播的内容。海峡之声广播电台在建台 50 周年之际,也编辑出版了一本论文集《探索》(中国广播电视出版社 2008 年出版)。金陵之声广播电台在开播 10 周年之际出版了《海峡心桥 1986—1996》(南京出版社 1998 年出版),江苏人民广播电台还于 21 世纪初推出了一本《世纪回响》(江苏古籍出版社 2002 年出版),也收录了不少江苏对台广播的回忆文章和业务研究论文。另外,《华东人民之声——华东新华广播电台、华东人民广播电台史实》(中国广播电视出版社 1994 年出版)也收录了大量回忆文章,其中记录了对台广播的初创历史。这类书刊记录和反映了对台广播发展的历程、取得的成绩以及存在的不足,不仅历史地展现了业务研究成果,为本研究提供了一定的启发和借鉴,也具有较大的文献价

值,丰富了本研究的资料。

3. 专业报刊和网站的相关文章

多年来,《台声》《两岸关系》等涉台刊物也陆续发表过一些有关对台广播以及对台广播人物的文章,如介绍第一位对台广播闽南话播音员李玲虹的文章《一位台湾女性的人生历程——记老台胞、中央人民广播电台原主任播音员李玲虹》等。此外,对台宣传的其他媒介,如《人民日报海外版》、中国新闻社、中新网等也发表了不少对台广播的消息、动态。这些都是本研究需要搜集的资料。

二、关于对台广播史的研究现状

1. 新闻媒介专门史研究多有涉及,但均衡性与连贯性不足

(1) 新闻史关于对台广播的研究现状

对台广播史是新中国广播史、广播电视史和新闻事业史的组成部分,但早期的新闻事业史基本上都是报学史,随着广播电视事业的快速发展,这一情形才有所改观。在中国新闻事业史当中,最详细、完整、权威的当属方汉奇先生主编的《中国新闻事业通史》(中国人民大学出版社 2000 年出版)。这部鸿篇巨制的第 3 卷,在“新中国成立到基本完成社会主义改造时期的新闻事业”一章中谈到新闻事业的发展 and 业务建设时,非常简要地记述了对台广播的业务建设:

设在上海的华东人民广播电台,早在 1949 年 8 月就开办了对台湾广播节目,一直延续到 1954 年 8 月 14 日,每天用闽南话和普通话广播,并一度用日语广播。和台湾隔水相望的福建电台于 1950 年 8 月 1 日开办了对台湾广播,每天用普通话播音 1 小时。1954 年 8 月 15 日,中央电台开办对台湾广播,用普通话和闽南话每天播音 4 小时,报道国内外要闻,介绍祖国大陆的建设成就和人民生活,播送家信。1955 年 5 月,每天播音时间增加到 12 小时,成为直接沟通海峡两岸人民思想感情的桥梁。^①

在“‘文化大革命’时期的新闻事业”一章,论述“新闻事业各部分的艰难历程”时首先谈到了广播电视,也提及了对台广播:

对台湾广播的一些有特点、有影响的节目,有的被迫停办,有的即使保留下来,

^①方汉奇主编,《中国新闻事业通史》第 3 卷,北京:中国人民大学出版社 2000 年版,第 138 页。