

民族体育文化生态 困境与发展

MINZU TIYU WENHUA SHENGTAI
KUNJING YU FAZHAN

李延超◎著



人民出版社

民族体育文化生态 困境与发展



MINZU TIYU WENHUA SHENGTAI
KUNJING YU FAZHAN

李延超◎著

 人民教育出版社

责任编辑:李椒元

装帧设计:中联学林

责任校对:张明明

图书在版编目(CIP)数据

民族体育文化生态:困境与发展 / 李延超著.

—北京:人民出版社,2017.4

ISBN 978-7-01-017347-4

I. ①民… II. ①李… III. ①少数民族—民族形式体育—体育文化—文化生态学—研究—西南地区 IV. ①G852.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 028506 号

民族体育文化生态:困境与发展

MINZU TIYU WENHUA SHENGTAI KUNJING YU FAZHAN

李延超 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京天正元印务有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 4 月第 1 版 2017 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:19

字数:272 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-017347-4 定价:40.00 元

邮购地址:100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话:(010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

前 言

文化是民族的血脉,是人们的精神家园。全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴;必须推动民族文化大发展大繁荣,提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。传统文化是一个民族的根和魂,是维系民族存在的根本,是维系民族团结和凝聚的纽带,是促进民族进步的思想保证和精神载体,其力量深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。没有传统文化,就没有了根,就不知道自己来自哪里,更不知道自己去向何方。

文化的生态平衡是维系文化可持续发展、保护人类精神家园的最终保证。文化生态学是建立在文化学和生态学基础上的一门新兴交叉性学科,就文化自身来说,文化不是孤立的、静止的,而是联系的、动态的,这与生态是不谋而合的,可以说文化与生态是具有共性的。

文化是民族的血脉与灵魂,是人民的精神家园。优秀的民族文化是一代代人长期积累的精华,极大地丰富了各族人民的精神文化生活。在我国进入全面建设小康社会、推进社会主义文化大发展大繁荣的进程中,文化越来越成为民族凝聚力、向心力和创造力的重要源泉,成为综合国力竞争的重要因素,成为经济社会发展的重要支撑。民族文化,对内是各民族的精神家园,能够增强凝聚力和向心力,对外则发挥着维护国家文化安全、保持社会安定的作用,能够增强民族亲和力和影响力。自西部大开发战略实施以来,民族地区经济社会快速发展,综合实力显著增强,群众生活明显改善。同时受经济全球化和消费型文化的冲击,我国民族传统文化正在加快流失,许多文化遗产处于濒危状态,我国文化多样性优势正在不断丧失,民族体育文化生态现状堪忧。

民族体育是民族文化的一个重要组成部分,是国家的重要非物质文化遗产,属于文化软实力的重要内容。文化是个生态系统,民族体育文化也是如此,民族体育文化生态的发展问题,属于民族文化、生态环境与经济社会可持续协调发展的重要组成部分,也是新时期民族文化复兴、促进经济发展和社会和谐的一个需要重要内容。如何实现民族体育的生态维护和快速发展,保护和维护少数民族群众的体育权利和体育利益,值得认真思考。20世纪50年代后以斯图尔德为首的美国文化生态学派提出了“文化生态”的理念,其主旨就是以一种类似自然生态的概念,把人类文化的各个部分看成是一个相互作用的整体,而正是这样互相作用的方式才使得人类的文化历久不衰,导向平衡。基于以上的考虑,本研究选择“民族体育文化生态:困境与发展”作为研究主题,多次深入西南民族地区,就民族体育文化生态进行实地考察,并围绕以下主题展开了较为深入的研究:一是民族体育的文化生态现状及困境分析,包括困境分类、表现、特征及其根源;二是民族体育文化生态发展的诉求、困惑与理性思考;三是民族体育文化生态困境的突破思路与措施等。

恩格斯说过“文化上的每一个进步,都是迈向自由的一步。^①”透析民族体育文化生态的困境及根源,探讨适应我国经济社会发展需求的、符合民众基本需求的民族体育生态发展模式,是对党和国家提出的生态文明建设、美丽中国建设的有力呼应,这对于破解当前民族体育生态危机的困局、修复和保护民族体育文化生态、推进生态文明建设和构建和谐社会等具有重要的现实意义。

① 《马克思恩格斯选集》第3卷,人民出版社2012年版,第492页。

目 录

Contents

从文化生态看民族体育:一个立体的人性观照	1
前 言	1
导 论	1
一、研究缘起	/ 1
二、研究目的与意义	/ 2
(一)研究目的	/ 2
(二)研究意义	/ 3
三、研究方法思路	/ 4
(一)研究方法	/ 4
(二)研究思路	/ 5
四、研究的创新点	/ 6
五、调查区域选择	/ 6
第一章 文化生态理论及其应用拓展	8
一、文化生态学的产生与发展	/ 8
(一)国外文化生态学发展概述	/ 8
(二)国内文化生态学研究概况	/ 20
二、文化生态理论的基本内容	/ 27

(一)文化生态的含义、构成及分类	/ 27
(二)文化生态的特征与运行机理	/ 38
(三)文化生态的变迁与失衡	/ 41
(四)文化生态的保护与发展	/ 44
三、运用文化生态理论开展研究的意义	/ 47
四、文化生态理论的研究主题与着力点	/ 48
(一)文化生态理论的研究主题	/ 49
(二)文化生态理论研究的着力点	/ 56
五、文化生态理论的应用拓展	/ 63
(一)民族文化生态	/ 64
(二)民族体育文化生态	/ 67
 第二章 民族体育的项目特点和生态发展定位	74
一、民族体育的项目特点	/ 74
(一)依托自然,协调身心	/ 74
(二)形式多样,意境和谐	/ 75
(三)健身效果明显,富含养生知识	/ 75
(四)休闲品位高,娱乐效果好	/ 76
(五)文化底蕴深厚,民族特征显著	/ 76
二、民族体育的生态发展定位	/ 77
(一)传播生态思想	/ 77
(二)引领健康潮流	/ 78
(三)促进休闲生活	/ 79
(四)传承民族文化	/ 79
(五)开拓体育市场	/ 79
(六)扩大体育人口	/ 80
(七)带动文化消费	/ 80
(八)维护社会稳定	/ 80

第三章 民族体育的生态环境和文化生态特征	82
一、民族体育的生态环境	/ 82
(一) 自然环境:物质层依托	/ 83
(二) 经济社会环境:组织与制度层保障	/ 85
(三) 文化环境:观念层引领	/ 86
二、民族体育的文化生态特征	/ 92
(一) 自然生态性	/ 93
(二) 生活本真性	/ 93
(三) 民族文化性	/ 95
(四) 本土传承性	/ 95
(五) 艺术交融性	/ 96
(六) 群众基础性	/ 97
(七) 活态传承性	/ 98
(八) 文化消费性	/ 99
第四章 民族体育的文化生态现状	100
一、民族体育活动原生特质犹存,但发生文化变迁已为大势所趋	/ 100
二、民族体育活动参与群体单一,且青少年群体参与度明显不够	/ 101
三、活动举办集中于民运会和节日,活动目的的政治功能相对突出	/ 102
四、民族体育与当地旅游相结合,资源开发要注意保护文化根基	/ 103
五、外来体育和文化的大量引入,传统体育保护受挫且濒临消亡	/ 104
六、体育公共服务建设广受关注,但民族体育权利重视程度较低	/ 105
七、民族体育申遗活动呈现热潮,但内涵传承和保护还有待提高	/ 106
八、民族体育社会组织初步形成,但管理水平和独立性尚需加强	/ 108
九、民族体育文化生态备受关注,但建设工作和呈现效果需提高	/ 109
十、传承保护工作多为政府主导,社会力量调动和民众参与不够	/ 110
第五章 民族体育文化生态的困境及其根源	112
一、民族体育文化生态的困境分类	/ 112

(一)物质与保障困境	/ 112
二、人才缺乏	/ 113
(一)组织与制度困境	/ 118
(二)观念困境	/ 124
三、民族体育文化生态的困境表现	/ 128
(一)民族体育传承主体的离乡离土	/ 128
(二)体育旅游开发中的真实性缺失	/ 130
(三)民族体育贫困的代际传递与文化断层	/ 131
(四)土著民族体育文化权利的式微	/ 132
(五)民族体育地方性知识的扭曲	/ 133
(六)社会变迁中民族体育文化的失落	/ 134
四、民族体育文化生态的困境特征	/ 135
(一)原因呈现多样性	/ 135
(二)困境表现差异性	/ 135
(三)外部竞争冲击性	/ 136
(四)功能价值弱化性	/ 136
(五)组织管理失衡性	/ 137
(六)市场作用边缘性	/ 137
(七)公共服务缺失性	/ 137
五、民族体育文化生态的困境机理与实质	/ 138
六、困境根源:造成民族体育文化生态困境的原因分析	/ 139
(一)外部生态原因	/ 139
(二)内部生态原因	/ 144
 第六章 困境之后的思考:民族体育发展的生态诉求与理性思考	147
一、民族体育文化发展的生态诉求	/ 147
(一)守望乡土情缘	/ 147
(二)拒绝边缘化	/ 149
(三)文化本真性的回归	/ 150

(四)传统的驻留和发现	/ 150
(五)主体地位的回归	/ 151
二、民族体育发展的生态之惑	/ 152
(一)经济效益、社会效益抑或生态效益:发展意义取舍	/ 152
(二)生存文化、享受文化抑或发展文化:发展目标定位	/ 153
(三)竞技性抑或非竞技性:发展的文化选择	/ 155
(四)官办抑或民办:发展主体定位	/ 156
(五)师徒方式、民俗方式抑或学校方式:传承途径选择	/ 158
(六)同化抑或交融:文化变迁方式的取舍	/ 159
(七)原生态抑或活生态:生存方式的抉择	/ 160
(八)无意识地继承抑或有意识地改造:主体能动性发挥	/ 162
(九)要舞台抑或要民俗:未来走向选择	/ 163
三、民族体育文化生态发展前景的理性思考	/ 164
(一)生态与生计的共享	/ 165
(二)乡土与现代的共荣	/ 166
(三)乡村与城市的互动	/ 168
(四)民间与政府的共谋	/ 169
(五)保护与发展的互补	/ 171
(六)经济与社会并举	/ 173
(七)体育与文化的认同	/ 175
四、和谐共生:民族体育生态与发展的辩证	/ 176
(一)生态:民族体育发展的根基	/ 176
(二)发展:民族体育生态维护的保障	/ 180
 第七章 民族体育文化生态的发展机遇:生态文明建设的要求	186
一、生态文明的含义、特征与构成	/ 186
(一)生态文明的含义	/ 186
(二)生态文明的核心要素	/ 187
(三)生态文明的特征	/ 188

(四) 生态文明的构成	/ 189
二、生态文明建设对民族体育文化生态保护与发展的现实需求	/ 192
(一) 自然为人立法:民族体育文化发展顺应自然环境要求	/ 192
(二) 内源调节机制:乡愁式的民族体育文化守成	/ 193
(三) 顶层设计:民族体育文化发展需要规划,尤其要明确理念的指向	/ 193
(四) 人为自然护法:民族体育文化规划实施需要组织、保障与监督	/ 194
(五) 诗意的栖居:依托山水乡愁发展民族体育文化	/ 194
三、民族体育生态建设对生态文明建设的作用	/ 195
(一) 构筑相融的自然生态:发挥民族体育服务自然生态的作用	/ 195
(二) 倡导开放的文化生态:发挥民族体育服务文化生态的作用	/ 195
(三) 营造和谐的社会生态:发挥民族体育服务社会生态的作用	/ 196
(四) 打造高效的经济生态:发挥民族体育服务经济生态的作用	/ 196
(五) 强化协同的政治生态:发挥民族体育服务政治生态的作用	/ 197
 第八章 启示与借鉴:民族体育文化生态发展的案例分析	198
一、黔东南苗族独木龙舟原生态的保护	/ 198
(一) 原生态的含义	/ 198
(二) 独木龙舟的原生态文化解读	/ 199
(三) 独木龙舟的原生态保护	/ 207
二、弥勒阿细跳月文化品牌的建立	/ 209
(一) 阿细跳月:民族体育与舞蹈的综合体	/ 209
(二) 阿细跳月的原初意义:择偶婚俗的符号	/ 210
(三) 阿细跳月的活动形式:云南彝族地区广为流传的跳乐	/ 211
(四) 阿细跳月文化品牌的建立和发展	/ 212
(五) 阿细跳月文化品牌的发展效应	/ 213
(六) 阿细跳月文化品牌发展引发的思考	/ 216
三、酉阳土家族摆手舞的广场化	/ 221
(一) 原生态摆手舞的文化根源:祭祀性舞蹈	/ 221
(二) 摆手舞新潮时代的文化承载:城市文化景观	/ 223

(三)摆手舞全民参与的动力基础:集体记忆与文化认同	/ 225
(四)摆手舞健身功能的价值实现:社会必然选择	/ 226
(五)摆手舞传承发展的未来方向:体育公共服务	/ 227
四、“魅力湘西”中的民族体育产业化发展	/ 228
(一)民族体育产业的内涵	/ 228
(二)民族体育产业的特殊性	/ 230
(三)“魅力湘西”民族体育产业资源整合开采	/ 231
(四)“魅力湘西”民族体育产业发展足迹探寻	/ 232
(五)“魅力湘西”民族体育产业发展的启示	/ 234
五、楚雄彝族打跳农家乐生态体育旅游模式	/ 235
(一)当代民俗旅游资源开发的新趋势	/ 235
(二)楚雄彝族打跳的历史渊源与文化特点	/ 236
(三)楚雄打跳农家乐体育旅游形式的资源优势	/ 238
(四)楚雄打跳农家乐民族体育旅游运作模式的特色	/ 240
 第九章 困境突破与发展的根本出路:民族体育生态发展模式的提出 ·····	243
一、民族体育文化生态发展模式的理念	/ 243
(一)确认民族体育文化的主体地位和内在价值	/ 244
(二)保持与外界物质循环、能量流动、信息交换的畅通	/ 244
(三)确保民族体育文化系统的整体利益	/ 245
二、民族体育文化生态发展模式的基本原则	/ 245
(一)文化生态主体平等原则	/ 245
(二)文化生态权利公正原则	/ 246
(三)文化生态利益公平原则	/ 246
(四)文化生态秩序安全原则	/ 246
三、民族体育文化生态发展模式应处理的关系	/ 247
(一)生态模式统一性与多样化的关系	/ 247
(二)经济效益与社会效益的关系	/ 248
(三)民族文化保护、传承与创新的关系	/ 249

(四) 抵御与共生:与外来体育文化的共生、融合发展	/ 250
(五) 民族体育资源开发与当地民众文化权利保护	/ 250
四、民族体育生态发展模式的定义、特征与要求	/ 251
(一) 民族体育生态发展模式的定义	/ 251
(二) 民族体育生态发展模式的特征	/ 253
(三) 民族体育生态发展模式的要求	/ 254
五、民族体育生态发展模式的分类	/ 256
(一) 民族体育文化原生态保护型发展模式	/ 256
(二) 民族体育文化修复与重建型发展模式	/ 257
(三) 民族体育文化旅游式经济型发展模式	/ 258
六、民族体育生态发展模式的具体措施	/ 259
(一) 观念认同	/ 259
(二) 法规护航	/ 260
(三) 传播与产业开发	/ 260
(四) 人才基础	/ 261
(五) 场地设施	/ 262
(六) 资金保障	/ 263
(七) 组织架构	/ 263
 第十章 民族体育文化生态可持续发展的走向	265
一、发展走势	/ 265
(一) 作为一种非物质文化遗产	/ 265
(二) 作为一种文化软实力	/ 267
(三) 作为一种生活方式	/ 269
(四) 作为一种文化资本	/ 269
二、未来方向	/ 270
(一) 极具民族特色的高品质运动文化	/ 270
(二) 凸显休闲气质和生活品位	/ 271
(三) 旅游文化资本的开发宝库	/ 271

(四)与现代体育和谐共生	/ 272
(五)国际化传播中日趋突出话语权	/ 273
(六)文化软实力开发中将被主流媒体所关注	/ 274
(七)文化产业发展中的多元主体投资体制	/ 275
结 论	276
参考文献	279
后 记	283

导 论

一、研究缘起

文化自身的发展状况及其与经济、社会的关系,实际是一个文化生态问题。民族体育是一个生态系统,民族体育文化生态系统需要维系与外界各种要素物质循环、能量流动与信息传递的良性运行机制。健康的民族体育文化生态系统既保持自身内部物质、能量、信息等要素的协调运行,又允许系统外各种差异文化的存在,维护着对自然、经济、社会、政治、文化等要素的开放体系,保持民族体育文化与其外部环境以及自身内部各种价值体系之间良性运行的关系性存在。

回顾民族体育的发展,不能否认新中国成立乃至改革开放以来所取得的巨大成就。但也必须承认,当下民族体育发展仍处在一个面临艰难选择的十字路口:一面因袭着传统,一面向往着未来。一边萌动了世界意识,一边依托着民族情感。这种基于传统和现代两种文化价值观的约束和影响,并处在新旧两种需求的重压之下,民族体育的状况如何?民族体育到底遇到什么样的困难?这些困难是属于什么性质的?造成民族体育文化生态困境的因素有哪些?如何理解和看待民族体育文化生态遇到的困境?怎样辩证理解民族体育的生态诉求?有哪些失败的教训值得警示?又有哪些成功的经验值得效仿?而未来发展的道路和趋势又将如何?该研究将对这些问题进行由表及里、由外至内、层次清楚的解答。

世界的存在、发展是一个充满矛盾的过程。民族体育文化的发展过程中同

样存在着众多的冲突和矛盾,这些冲突与矛盾的本质问题就是围绕生态维护和现代发展而展开的。因此能否对民族体育文化生态的现状、民族体育文化生态的困境以及困境的解决思路有个清醒的认识和科学的定位,就成为当下民族体育文化生态走向可持续发展的首要任务。同时对于人类文明的发展进程而言,现代化既是一种历史必然,也是一种世界潮流,代表了人类文明前进的一个方向;对于不同国家的民族体育文化而言,现代化既是一种社会选择,也是一种历史责任。在外来体育文化入侵、人为干扰的环境条件下,我国民族体育与生态环境之间的关系需要重构。面对外来体育文化物种的入侵,一种旨在促进自然、社会、文化和谐发展的内生型、民族体育文化生态和谐发展迫在眉睫。当前是一个应该树立民族文化自信的时代,伴随着我国经济实力的增长,以及民族文化复兴、中国梦等伟大使命的实施。这种模式在当前我国倡导生态文明为主题的生态城市建设、新农村建设过程中具有一定的示范作用和推广价值。当然民族体育文化生态发展要依托中国实际,走自己的路子,并要放在世界大开放、社会大发展、文化大繁荣的时代背景之下,吸纳经济、社会、旅游以及其他文化资源的长处,谋求整个自然、社会、文化生态系统的平衡。“振兴民族的希望在自己”,民族体育也是如此,探讨适应我国经济社会发展需求的、符合民众基本需求的民族体育发展模式,是对党和国家提出的生态文明建设、幸福中国建设的有力呼应,这对于破解当前民族体育生态危机的困局、修复和保护民族体育文化生态、推进生态文明建设和构建和谐社会等具有重要的现实意义。

二、研究目的与意义

(一)研究目的

从文化生态的角度,探究民族体育生态系统的内外部关系,找到民族体育自身内部关系不够协调、外部沟通不够顺畅的原因,探寻一种旨在促进民族体育文化生态系统和谐、平衡的状态。具体来讲:

1. 透视民族体育文化生态的生存困境、困境特征和产生根源

民族体育文化生态的发展必然要解决生态维护和生态发展的关系,把握民族体育文化生态的现状,直面民族体育文化生态发展的困境,了解民族体育文化生态发展困境的特征与根源,探讨民族体育得以存在和发展的自然环境、社

会环境和文化环境条件。揭示民族体育在少数民族历史发展过程中与社会、政治、经济、文化等的相互关系和相互作用。

2. 分析民族体育文化生态发展的内在诉求和外部机遇

文化生态则是指文化存在和发展的环境和状态,民族体育自身有生态保护和生态发展的内在诉求和愿望,需要体现民族体育的主体地位,并考虑民族地区基层民众的意见和要求,尊重民族体育所有者的发展要求,同时民族体育也有自身发展的机遇和优势,分析发展的机遇,分析民族体育发展的优势,探寻民族体育文化自身内部各种价值体系与其外部环境之间良性运行的关系性存在。民族体育的生态和发展的关系,是一个必须要回答的问题,只有深层次探究民族体育的生态和发展,找到民族体育生态维护和发展的内外部关系所在,才能从民族体育与其他因素的良性互动关系中找到正确的生态发展之路,为民族体育的可持续发展提供对策和建议。

3. 探寻民族体育文化生态可持续发展的思路和途径

通过对民族体育文化生态现状的调查与研究,把握民族体育文化生态的困境,透视民族体育文化生态困境的根源,有针对性地提出民族体育的生态发展模式,有利于提出民族体育文化生态建设的可持续发展思路和途径。深入挖掘民族体育资源,并探讨如何发挥其社会价值,为当代社会发展服务的有效途径。

(二) 研究意义

民族体育文化生态保护发展与可持续发展是当今民族地区体育文化生态发展中所面临的一大课题。由于这个领域的研究,既涉及文化人类学、民族学、旅游学、社会学及管理学等相关学科,又关系到民族地区社会、经济发展和民族的切身利益,既具有理论意义,也具有现实意义。

1. 理论意义

从文化生态的理论,以一个生态整体的视角,从生态平衡的理念入手,通过对西南地区民族体育文化生态的现状调查,找到民族体育文化生态的困境之处,分析所处困境的特征与根源,找寻民族体育文化生态发展的模式,以求民族体育文化生态的可持续发展道路,可以弥补当前民族体育文化生态研究领域的空白,从而丰富我国民族体育文化生态理论,这对于助推我国民族体育理论的基础性研究、促进民族体育文化研究具有较为重要的意义。