

国际经济与贸易

教学研究与实践

GUOJI JINGJI YU MAOYI
JIAOXUE YANJIU YU SHIJIAN

刘小军 王威 王昕 过晓颖 王玉婧 主编

非
外
借

南开大学出版社

国际经济与贸易教学研究与实践

刘小军 王威 王昕 过晓颖 王玉婧 主编

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

国际经济与贸易教学研究与实践 / 刘小军等主编.
—天津: 南开大学出版社, 2017.2
ISBN 978-7-310-05306-3

I. ①国… II. ①刘… III. ①国际经济—教学研究—
高等学校②国际贸易—教学研究—高等学校 IV. ①F11
②F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 000733 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 刘立松

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

北京楠海印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

2017 年 2 月第 1 版 2017 年 2 月第 1 次印刷

260×185 毫米 16 开本 13.125 印张 2 插页 301 千字

定价: 40.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

前 言

我国高校开办国际经济与贸易专业 30 多年来,学生人数呈现快速增长的趋势。虽然数量上有长足的发展,但是仍然无法满足国际经济与贸易的发展需求。2007 年,教育部制订了《关于加强“质量工程”本科特色专业建设的指导性意见》,2011 年教育部、财政部颁布了《关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见》,同年,教育部还颁布了《关于全面提高高等教育质量的若干意见》。这三个文件都强调通过教学改革,大力提高教育教学质量,培养能满足国家经济和社会发展需要的应用型人才、复合型人才和拔尖创新人才,为国际经济与贸易专业开展相关改革和创新工作指明了方向。2013 年 1 月召开的全国教育工作会议再次要求对人才培养模式进行改革,提出要加大创新型和应用型人才培养模式的研究。教育观念的更新、教学模式的改革是当前高校国际经济与贸易专业教育教学改革最迫切的任务之一,教学质量是学科的生命线,也是各高校国际经济与贸易专业建设永恒的主题和一致追求,其核心是使教学由现在的以教师为中心向以学生为中心转变,激发学生学习的主动性与能动性。

目前国际经济与贸易专业办学存在着一些问题,例如,符合国际经济与贸易专业办学基本要求和特色专业之间的矛盾;生产服务一线紧缺的应用型、复合型、创新型人才培养机制尚未完全建立,在设计课程体系时如何解决宽口径、厚基础和重专业特色之间的矛盾,人才培养结构和质量尚不适应经济结构调整和产业升级的要求等。鉴于此,根据国际经济与贸易本科专业人才培养要求,针对教学实践中的关键问题和实际问题,组织综合性的教改研究课题,培育教学成果;针对教学中各环节具体问题开展教学研究,提出解决办法,并应用于教学实践之中;注重教改成果的可操作性,力求成果在教学中得以推广应用,重点考核成果在人才培养中应用程度如何、应用效果如何以及学生受益面,就必须通过不断地进行教学改革与创新实践,在现有的教学方式和范围内寻求突破。

本书作者考虑到教学改革的现实需求,就教学团队建设、人才培养、课程教学模式、教学方法、考核方式等综合改革与实践,专业实践(实验)教学体系研究与实践,学科竞赛教学、学生综合实践能力培养模式改革与实践教育基地建设研究与实践,大学生创新创业训练计划管理机制及平台建设研究与实践,教学资源平台建设与管理,多媒体教学质量保障机制,信息技术与教育教学深度融合研究,网络智能作业系统开发等方面的内容展开探索,从而形成了这本论文集。

本书在编写过程中参考了大量的文献资料,在此,谨向各位专家、学者和文献原作

者表示诚挚的谢意！由于编写者水平有限，书中难免有疏漏和不当之处，敬请专家、读者批评指正。在本书的出版过程中，天津商业大学学科办、南开大学出版社给予了极大的帮助，在此表示衷心的感谢！

编 者

2016年7月

目 录

第一部分 教学团队建设	1
国际经济与贸易专业教学团队建设中的机制创新与实践	刘小军 郭超 3
经济学专业教学团队建设的目标定位与策略分析	刘小军 贾楠 9
财政学专业教学团队建设的探索与实践	刘小军 郭贵芳 15
金融学专业教学团队特色与建设探索	刘小军 张赛赛 21
第二部分 学科竞赛教学	27
国际经济与贸易学科竞赛教学的探索与实践	王威 29
以学科竞赛促进国际贸易实务综合实验课程教学改革	王威 34
全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	郭超 38
浅谈高校学科竞赛管理体系的构建	贾楠 45
数学建模竞赛对经济类学生的影响	郭贵芳 51
构建大学生学科竞赛平台, 培养高素质创新人才	张赛赛 57
应用型本科院校国际贸易专业技能竞赛的探讨	侯亚鸽 63
第三部分 人才培养	69
关于国际经济与贸易专业“知能结合”型 学生培养方式的思考	赵静涵 王玉婧 71
天津商业大学国际经济与贸易专业学生毕业实习问题探究	赵常华 76
WEB 2.0 环境中, 互联网技术在高校学生党建中的应用与思考	王欣欣 81
国贸类课程情境教学法创新应用及教学效果可拓评价研究	张炜 86
基于网络学习环境的教学实践探索	郭贵芳 96
建立国际商务专业硕士就业跟踪反馈机制的探索	张赛赛 102
“互联网+”时代应用型本科院校培养合格国际经贸人才的探讨	侯亚鸽 108
第四部分 课程建设	115
应用型本科院校“国际物流”课程的 模块化设计的思考	王昕 王玉婧 刘丹 117
国际商务专业硕士双语课程教学的改革探索 ——以“商务英语”课程为例	刘丹 王玉婧 124

国际商务专业双语课程教学的改革探索				
——以“国际结算惯例与案例”课程为例.....	刘丹	王昕	王玉婧	129
国际经济与贸易专业增设融资租赁课程的分析.....			刘辉群	134
第五部分 实验教学				143
国际贸易实务综合实验课程考试				
评估方法改革探析.....	刘小军	周迎洁	过晓颖	145
开放式网络教学视角下国际贸易实务系列				
实验课程教学探析.....			过晓颖 赵新锋	150
基于移动互联网的开放式网络实验教学模式研究				
——以国贸实务实验课为例.....			过晓颖 冯凯	156
开放式实验在财经类高校课程设置中的应用.....			姜达洋	162
跨境电子商务实验课程体系的设置与实践.....		王昕,	王玉婧	168
国际商务专业硕士实验教学效果的评价及改进的思考.....			郭超	174
第六部分 创业教育				181
社会网络、学校教育与大学生创业行为的研究综述.....		王昕		183
地方本科院校国际经济与贸易专业教育融入创业教育的路径探讨				
——以天津商业大学国际经济学贸易专业为例....	王昕	王玉婧	冯凯	189
基于 POCIB 外贸从业大赛的国际商务硕士研究生				
创业实践能力培养的研究.....	冯凯	王昕	王玉婧	195
探究国际商务专业硕士创新创业型人才培养模式.....			贾楠	199

第一部分 教学团队建设

国际经济与贸易专业教学团队建设中的机制创新与实践^①

刘小军 郭超

摘要：国际经济与贸易是一个立足于时代前沿的专业，掌握最新的动态是其主要特点。立足于现实，旧的教学机制已经越来越不能满足时代的要求。学生的专业底蕴与知识的多元化受到极大的限制。毕业后的学生用陈旧的知识难以解决新问题。所以就要求我们对教学团队机制进行创新，与前沿资讯相结合。把知识运用到实践中去，用实践来验证和完善理论。使学生拥有深厚的专业功底与前沿广泛的知识面，毕业后更好地进入社会。

关键词：国际经济与贸易；教学团队；机制；创新；实践

一、引言

社会发展日新月异，产品技术更新换代日益加速。新的事物终将取代旧的事物。在知识大爆炸的时代，只有紧跟时代的脚步，才能不被淘汰。国际经济与贸易专业不仅理论性强，而且实践性不可或缺。教学团队建设是搞好国际经济与贸易专业建设和课程建设的关键，是提升教学水平和教育质量、提高师资队伍建设水平的重要保证。天津商业大学国际经济与贸易专业教学团队（天津市级）积极承担教改课题研究与实践，结合“质量工程”的要求，通过团队合作，优势集成，资源共享，共同发展，实现可持续发展；以师德建设为灵魂，以制度规范为保证，对教学团队的组织机制、运行机制与工作机制进行了深入研究和探索，更新教学思想，改革教学内容和教学方法，优化人才培养模式，提高人才培养质量，为建设高素质、高水平师资队伍提供了保障，为培养创新人才奠定了基础。因此，本专业课程使用的配套教材会将国际经济与贸易的理论知识和实务联系起来。这一学科的特点注定了普通的教学方法，也就是传统的“老师教，学生学”并不适合，会使学生真正地形成创新型思维受到制约。

教育学界著名的教授顾明远认为高校的教学模式不仅仅要不断地更新培养人才的理念，更要对这个模式进行创新。这就要求我们在教学制度和方法上有所突破，勇于创新，使学生更好地掌握学科前沿知识。首先就要从自身的教学团队中进行创新与实践。

^① 本文为天津商业大学教改课题“经济学科市级教学团队建设探索与实践”（60203-15JGXM14）的阶段性成果。

二、国际经济与贸易专业教学团队建设目标与思路

（一）培育团队精神，使团队成为教研、教改的实践者

教师在教学中要不断研究教学，改革教学，创新教学。团队成员以教改项目为龙头，积极策划各方面的方案，广泛开展教学研究与改革，实施国际经济与贸易系列课程建设和教材出版计划，完善国际经济与贸易系列课程教学平台，建立健全各级教学研究与改革项目、教学成果、精品课程、精品教材、规划教材建设的工作机制。各个项目之间相互合作，相互促进，相互督促。形成网络式的改革，不漏掉任何教学中可能存在的问题。

教研先行，边研究边实践。在教学改革中，坚持教研先行，实践与教研相结合。积极投身教研和教改活动，在参与教改项目和实践的同时，通过积极撰写教学改革论文和专著的方式，提升团队成员的教学能力与水平。坚持行之有效的教学研讨制度，通过教学合作与交流制度，设立资源共享平台，学校之间、学校与社会之间实现资源的共享，将有利于进一步整合教学资源，在教学资源开发中加强资源共享。学校与学校之间，各学校教师之间，各学校学生之间要加强交流。实践是教研知识的应用与目的，搭建实践网络平台，积极签订实践合同，成为机制改革与创新中不可或缺的部分。

（二）以提高教学质量为核心，持续完善团队工作机制

在科层组织模式下，教学过程很大程度上依靠的是已制定的课程标准、教学计划、教学内容等，以及为确保落实到位的规章制度、操作程序与方法。因此，有必要在教学团队的建设中建立基于合作的组织结构，强调合作与共享。教学团队是一项对人才资源、教学资源整合、优化配置的过程。在教学团队的制度建设中，要强化制度所具有的促进教师合作与发展的功能。不仅要促进教师之间的合作，师生之间的合作也十分必要。团队成员必须热爱教学，积累教学经验和教学技巧，长期致力于本团队课程建设，坚持在教学第一线授课，治学严谨。同时团队成员在教学技能、教学经验和教研能力方面也需要实现优势互补。在评价方法上需要体现出对教学改革、创新的鼓励与支持。在评价的实施过程中，要对评价意义、评价体系和标准进行宣传，使师生对评价的目的、程序有认识。同时，也应由侧重考核转向侧重专业发展支持。减少以传统的考试成绩来评估学生的优劣，加强专业方面的学习。教师之间互相听取公开课，相互提取可行性意见，使教师授课更加严谨与科学。以问卷的形式调查学生对教师授课的评价、汇总，找出可行性建议进行改正实施。

（三）落实人才培养中心地位的政策与措施

构建以“国际经济学”“世界经济”“国际贸易”“国际金融”“国际贸易实务”“国际物流”“国际商务”精品课为核心的国际经济与贸易专业“精品课程群”，已形成课程体系不断优化升级的良性循环机制。同时，建成优秀教学实验室、实验教学示范中心、与企事业单位合作共建的教学实习基地，实施大学生创新计划与本科百项创新科研立项，逐级搭建国际经济与贸易综合实验、教学实习和创新教育三级平台，通过高水平科研融入实验教学、推动本科创新，提高实验教学质量和创新科研能力培养水平。以企业最新信息来丰富与扩展学生的视野。通过具体的实例解决来使学生与社会接轨，将课本知识

与实践相结合。

国际经济与贸易专业知识的系统性和层次性设计需要重视培养学生提出问题和解决问题的能力,既要考虑学生未来的职业需要,又要考虑研究型和创新型人才的素质要求。注重分析课程之间的关联性和特殊性,注意课程内容和课程体系的合理性;每一门专业课程在传授基础知识、分析典型问题、介绍前沿的同时,还注意与其他课程的协调和配合。学生既要有专业的功底,又要有丰富的相关专业的知识。此外,国际经济与贸易专业教学研究应注重专业指导性规范研究、专业发展战略研究、专业规范研究、实践教学综合改革研究、专业建设方案研究、基于课程体系优化与课程教学改革的国际经济与贸易专业精品课程群建设、国际经济与贸易专业课程优化与教学实施的实践研究。

(四) 开放视野,与外国名校进行交流,取长补短

定期参观外国名校的培养机制,与名校老师进行交流,取长补短。例如:麻省理工学院的“二元制”人才培养模式。所谓“二元制”就是麻省理工学院的学生不仅要在学校学习知识,在此基础上,要在企业接受技能培训。此种制度,使学生减少了出校门之后与社会接轨的不适感,能够更好地就业与创业。与麻省理工学院不同的是哈佛大学的多元人才培养模式。哈佛大学不仅重视学生学科内的能力,也注重培养学科以外的才能。哈佛大学的课程体系是多元化的。学生吸收了多元的知识,就能发挥自己的潜能,知道自己的喜好,更好地了解自己,以建立良好的自我概念。不仅如此,他们由于知识的广泛性,解决问题也会有更多的方法,看问题也会有更多自己的见解。通过与外国名校交流,汲取经验,就能更好地让学生发掘潜能,走得更远。

三、国际经济与贸易专业教学团队建设内容

组建以精品课程为载体的国际经济与贸易专业精品课程群,搭建专业基础实验、教学实习和创新教育三级实验教学平台,形成规划教材、精品教材、行业优秀教材组成的精品教材群,建成品牌专业、特色专业建设点。

(一) 围绕“能力”培养构建精品化高水平教学体系

提出并实践“国际经济与贸易精品课程群”建设的教改思路。从推动单一课程的精品课程建设,到实施国际经济与贸易专业“精品课程群”建设规划,有效地实现对教学内容和教学手段的系统优化,有效地解决课程与课程之间的矛盾。通过对实验课程和理论课程进行统筹安排,促进教师之间以及教师和学生之间的积极互动,实践“知识传授—能力提升—素质培养”,使学生明白自己专业的特色。学生立足于课程群,可以更好地挑选课外书籍来扩展知识。

构建以“国际经济学”“国际金融”“国际贸易实务”“国际贸易实务综合实验”精品课为核心的专业“基础精品课程群”,有效保障国际经济与贸易专业课程教学的高质量。不仅仅培养学生专业的技能,而且培养学生的变通能力,做到“举一反三”“触类旁通”。教学跟上时代的脚步,了解专业的前景。

“国际经济与贸易精品课程群”要与时俱进。社会发展迅速,课程群也要经常进行可行性更新,不能一直沿用老式的教材。教师应经常关注新出版的书籍,相互之间及时进

行沟通,更加有效率地完成教材的更新,确保学生学习的一直是前沿的知识。

(二) 严格教材选用

为进一步规范教材选用,避免随意性,确保选用高质量教材,选用的教材应符合厚基础、宽口径、培养高素质专门人才的培养指导思想,符合人才培养目标和课程教学大纲的要求,符合课程在教学计划中的需要,符合课堂教学有利于学生创新能力培养的需要。教材的内容实用性要强,知识要前沿。更新教材的周期要跟上时代的节奏。

在选用教材时要优先选用“面向21世纪课程教材”以及“十二五”“十三五”国家重点教材和规划教材等高水平教材。有条件的课程,还应选用外文原版教材。同时,选用和课堂教学相配套的多媒体课件要与教材相互配合,加深学生对知识的理解和掌握。选用教材时也要注意在满足基础理论知识教育的同时融入学科发展前沿。教材的选用还应注意实践性原则,经过实践检验能够满足培养学生的需要才能够进行选用。

培养优质的课程群,形成独特的教学特色。首先,要改变过去的课程过于单调的问题,专业性要鲜明。如国际经济与贸易专业只重视该专业知识的学习。应该建设宽广的课程群,使学生拥有过硬的专业素养与广博的知识面。其次,专业课程教材的筛选与设立要与学科建设的侧重点、学校教学的特点相结合。最后,教材的选取也要与社会的需求相适应,不断更新教材,才能跟上时代的脚步。

(三) 教学管理与控制

教学管理与控制的重点在于过程控制。但目前监控的做法往往容易导致教师过重的负担和压力。为此,应优化教学管理流程,以降低教师负担为前提,帮助教师集中精力致力于教学工作。影响教学质量高低的因素复杂多样,可以组织专门工作小组,通过问卷调查和访谈等方法,筛选影响教学质量的关键因素,给予针对性解决,改变过度控制导致什么都无法控制的局面。监控力度要以适度为原则进行。不能过度监控,欲速则不达,又不能松懈,要抓紧课程的进度。

目前的教学督导主要集中在“督”而缺乏“导”,容易引发督导员与任课教师的矛盾,对提升教学质量反而起到负向作用。为此,应定期召开督导员与任课教师的沟通会,由督导员讲解督导的重点,指出普遍存在的问题,并帮助教师改进。“督”与“导”要相互理解与帮助,共同进步。

为了保证教学质量,首先要有制度作为保证。严格执行各项规章制度,教学计划、开课计划、课表管理、计划调整、课程变动都必须履行审批程序,对于迟到与旷课的学生上报;课下作业要认真完成,教师定期检查,找出优秀的进行表扬,作业不认真者,进行批评;考试管理严格,对考试中出现违纪、作弊的学生应能够当天向有关部门通报;对毕业论文都应向教师和学生提出要求,由指导教师负责论文质量和格式要求,在学生上交论文时,再由评阅老师对论文格式进行检查。论文内容要紧扣时代主题,杜绝抄袭与搬抄套路。论文要立足于现实,学生结合自己的兴趣与实际来写。论文是学生学业成果的一部分体现,教师要主抓。

(四) 教学“趣味性”建设

在教学之中引进最新的国内的或国际的“典型案例”,学生之间或师生之间进行讨论与分析。教材体例上也可以增加一些“扩展阅读”,如“练一练”“讨论与思考”等。这

样就提高了教学的趣味性,激发学生的学习兴趣。

教学体系中可以开设“分享”这一活动。每次课堂上由一名同学分享自己的亲身经历,自己身边发生的关于国际经济与贸易专业相关的案例,相互分享与讨论。真实案例不仅使学生能理论联系实际,而且更具时代前沿性。发言人分享自己的感受,学生能感同身受,更好地理解理论。

学校与社会企业建立交流或签合同。企业的一些实际小案例可以成为教学案例,师生讨论解决。这对企业与学校来说是双赢的局面。

(五) 实践教学体系的建设

实践教学是国际经济与贸易专业教学团队建设的重要环节之一,是指导学生理论联系实际、培养学生综合素质与创新意识的重要途径。由于国际经济与贸易专业的应用性、实践性较强,对学生的实践要求较高,实践教学在人才培养中更有着其他教学方式无法替代的作用。课本的学习是实践的基础,实践是理论应用与掌握的地方。

教学团队在实施实践教学过程中,应充分利用社会力量和资源,向同学们展示企业的先进生产手段、技术装备和经营管理方式等,促进产学研相结合,并加强和社会的联系。社会的企业经理或员工到学校讲授企业与社会的一些知识,学生通过提问了解自己想知道的东西。实习教学是教学团队与企业联系的纽带,是教学团队的第二课堂,是培养学生实践能力的阵地。

实践教学的主要实施办法包括:为本科生安排实践教学基地,所有本科生都必须定期到实习基地实习;鼓励学生参与教师主持的横向课题,让学生在教师指导下承担市场调研、市场策划等工作;请企业家来校讲座,联系同学到企业实地参观、研讨;鼓励、引导学生参加“大学生创业大赛”、各类案例大赛项目,将所学的理论知识应用到实践中。

上述教学实践活动突出了教学团队对学生创新意识和创新能力的培养,能充分调动学生的积极性,提高理论和实践相结合的能力,有助于培养既能够正确理解甚至精通理论,又能够勇于实践、善于思考的国际经济与贸易专门人才。

(六) 第二课堂建设

第二课堂活动教学是相对特殊的教学形式,有内在特点和辅助条件要求。国际经济与贸易专业教学团队通过学术与创新创业竞赛活动、社会实践与志愿服务活动、社团活动与社会工作项目、国际学生长短期交流项目等第二课堂,可以形成“课堂教学—校园文化—社会实践”育人模式,有利于提高学生的社会实践、团队协作、科学研究和创新能力。因此,在整体规划上应将第二课堂纳入正规的年度专业培养计划,按照专业培训课程设置相应科目的第二教学活动。但是,也有观点认为第二课堂的目的仅仅是培养学生的专业兴趣,辅助课堂教学。但实际上,第二课堂不只是为了提高学生的学习兴趣,而是构建知识、能力、素质的培养模式。针对存在的这些问题,应积极适应新形势新要求,将提高学生的综合素质作为培养学生的主要目的。如果辅助条件不能满足实际需要,例如:参考资料少且陈旧、学生查阅资料困难、硬件发展滞后,也同样会影响效果,甚至影响教师和学生参与活动的积极性。对此,需要征集各方意见,制订国际经济与贸易专业第二课堂教学计划。第二课堂实际是实践合作平台,也就是实践教学综合体系。在课堂上,除了传统的教育之外,还可以运用一些互动教学的方法,如相互讨论,假设情

景进行思考等方法进行趣味教学。这些方法能将知识快速地转化为能力与经验。在校内也可以建立仿真的工作平台。老师或学生以面试者的身份面试在校学生。在学习生活中,任课老师或者辅导员也可以以一个企业老员工或老板的心态来面对学生。这样,他们毕业之后,就能快速跟上社会的快节奏。在校外,学校与社区以及企业建立合作关系,建立企业流动的工作岗位,供在校学生体验生活,使学生们接地气。学校也可以推行企业导师与学校导师相结合的“双导师制”。第二课堂是连接实际与理论的课堂,又是理论应用于实际的课堂。在这里,学生切入真实的社会,了解企业文化,毕业之后能更好地适应社会。

四、结束语

针对国际经济与贸易专业教学团队中教师中可能在一定程度上存在的教学设计不充分、教学研究投入少等问题,应采取的措施如下:制定教育方案,提供各种各样的教育与培训,内容应体现前瞻性和专业性,进修方式可以包括国内外短期培训、教学观摩、教学研讨等;强化定期考核环节,如同行观摩新教师课程,做出评价,定期举办专题研讨会;还应逐步形成既有可操作性又卓有成效的国际经济与贸易专业教学团队教师职业生涯规划方案,规划方案应针对不同层次、不同年龄段,以及教师工作价值的取向制定规划方案,针对谋生、职业与事业工作价值取向制定不同的规划方案,支持教师专业发展;在教师岗位聘用、考核评价、教改立项、教学评奖等方面应改变当前只以数量作为衡量标准,而是转向质与量并重,使钻研教学、取得突出贡献的优秀教师受到重视。

参考文献

- [1] 吕秋丰,李湘祁.提高本科毕业论文质量的改革与实践[J].广州化工,2013(10):241-242.
- [2] 吴丹辉.后金融危机时代外贸人才培养模式研究[D].浙江工业大学,2012.
- [3] 张桂梅,姜书竹,谢孟军,余慧倩.国际贸易理论与实务[M].杭州:浙江大学出版社,2014.

经济学专业教学团队建设的目标定位与策略分析^①

刘小军 贾楠

摘要：经济学专业教学团队建设是提高教学质量、创新教学组织的有效途径。针对经济学专业教学团队的内涵、基本特征和目标定位，提出建设教学团队的实现路径。

关键词：经济学专业；教学团队建设；目标定位

一、引言

随着我国经济学专业高等教育大众化进程的推进，以及经济学专业招生的大规模扩张，经济学专业高等教育质量问题逐渐凸显。在这种背景下，如何推进教学改革、提高教学质量便成为经济学学科建设、改革与发展的主题。加强本科教学团队建设，重点遴选和建设一批教学质量高、结构合理的经济学专业教学团队，建立有效的团队合作机制，正在成为一些高校提高经济学专业教学质量的重要举措。加强经济学专业教学团队建设，既是增强经济学专业的竞争力之一，在学科建设中具有十分重要的地位，同时加快经济学专业教学团队的建设，能够更好地促进教师水平的提高，促进高校学生能力的培养。教学团队建设是搞好专业建设和课程建设的关键，也是提升教学水平和教育质量、提高师资队伍水平的重要保证。通过科学设定教学指标、拓展新型教学模式、推广现代化教学技术与教学手段，来培养和锻炼高水平教师团队，通过对各种资源的整合促进团队建设，进而达到整体教学团队水平的提高，促进创新型人才的培养，对于提高教学质量、学术水平和整体办学实力具有重大的现实意义。

本文就经济学专业教学团队建设的目标定位以及建设经济学专业教学团队的对策与思路进行探讨，以期达到提高教学团队整体水平、提高经济学专业的竞争力的目的，促进学科建设更快、更好地发展。

二、经济学专业教学团队建设的目标定位

随着高等教育的迅速发展，教学团队的建设与实践逐渐成为高校建设的重中之重，

^① 本文为天津商业大学教改课题“经济学科市级教学团队建设探索与实践”（60203-15JGXM14）的阶段性成果。

而在经济学专业教学团队建设中,目标定位是极其重要的,只有准确的目标定位,才能够在执行过程中有明确的方向,不至于出现偏差或者迷失,才能够更好地取得想要的效果,因此对其目标进行如下定位。

(一) 规划课程资源,提升整体教学水平

经济学专业课程资源较为完整,包括基础课和专业课两个层次的课程建设规划,该课程建设资源规划须突出课程的精品化和信息化。精品化主要是指课程资源的权威性以及对经济学专业教育的引导性,信息化主要指课程必须有较强的可获得性、可传播性以及较高的影响力。在教材建设方面,不适宜制定“一刀切”式的指定教材规定,而是应该鼓励教师使用随时更新授课内容的自编讲义进行授课,以确保经济学专业教学内容的时效性和适用性。在课程资源信息化建设方面,目前经济学专业课程普遍实现了信息化,课程资源提供电子化的教案和多媒体教学资料的比例也在逐年提高。在课程视频化建设方面,课程教学上积累的大量电子化教学资料,以多媒体的方式进行系统化的展现,更有利于教学效果的改善。

但是,经济学专业课程资源建设过程中,课程的精品化程度、高规格的精品课数量以及精品课效率水平、对新型的慕课等现代教学手段的使用程度等仍在制约着教学效果的提高。尤其是在借助慕课平台,培养教师学习多媒体技术,推出特色慕课课程,通过网络传播扩大课程影响力方面仍是经济学专业教学团队建设的关键因素之一。同时,有影响力的教材建设也应是经济学专业教学团队建设的优势,但在教材建设上的突破式发展方面及具有广泛影响力的教材数量建设方面,还应该有计划地支持教师将具有创新性的讲义扩展为教材并加以出版和推广,以促进教师创新性讲义的传播。

(二) 改革教学,培养和锻炼高水平教师队伍

随着教学改革政策的不断推广,培养和锻炼高水平教师队伍已成为实践中迫切需要的任务。经济学专业教学团队的教学改革贯穿在学生入学、上课、考试、实习、交流、择业、毕业等大学生涯全过程,每个环节都要兼顾能力训练和人格素质养成。通过素质提升、职业素养提升,强化学生的素质教育和人格培养,在经济学专业人才培养上形成标准,向社会输送具备特色的高素质专业人才。

在培养和锻炼高水平教师队伍过程中,在致力于特色创新型人才培养的教育教学实践中,在全面落实素质教育纲要的教学改革实践中,通过教改项目建设的推进以及担任本科生导师的导教、导学制度的实施,有利于在专业发展方向上和专业教育目标建设上进行尝试和改革,凝练经济学专业发展方向,完善教育教学模式,取得教育教学改革成效,以此来适应全球化趋势对经济学专业人才培养的新要求。

为建立符合经济学专业教育教学的新体系,经济学专业教学团队需要构建现代化数字化网络教学平台,以满足学生日益增长的对教学信息服务的要求,通过整合数字教学资源,来实现教学效率优化。例如,可以将每门课程的教学进程分为教师课堂集中讲授阶段、学生网络自主学习阶段、师生互动讨论阶段。同时,扩展实践教学,将教学实践与模拟职业体验相结合,以期在模拟实践中找到适合自己的职业方向。

(三) 整合教学设施、课程资源和社会资源,促进团队合作

教学资源是形成教学要素及实施教学活动的各种条件的总称,主要包括教学过程中