

淘宝天猫网店美工 全能一本通

配色 抠图 装修 无线店铺

◎ 廖俊 张璐 主编 ◎ 秦李 王娜 何晓琴 副主编



【视频指导版】

- 👑 配色设计、图片处理、店铺装修、无线店铺视觉呈现，一本就够
- 👑 大量典型案例，实战性强，边学边练上手快
- 👑 附赠操作视频、素材和效果文件、拓展资源等，附加值高



二维码扫一扫
看微课视频



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

淘宝天猫网店美工

全能一本通

配色 抠图 装修 无线店铺

◎ 廖俊 张璐 主编 ◎ 秦李 王娜 何晓琴 副主编



【视频指导版】

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

淘宝天猫网店美工全能一本通：配色 抠图 装修
无线店铺：视频指导版 / 廖俊，张璐主编. — 北京：
人民邮电出版社，2017.5
ISBN 978-7-115-44981-8

I. ①淘… II. ①廖… ②张… III. ①电子商务—网
站—设计 IV. ①F713.361.2②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第032913号

内 容 提 要

随着电子商务的迅速发展，网络购物已经成为了人们生活中的一部分。由于网络购物颠覆了传统的商业模式，其虚拟的交易方式使得网店页面的视觉设计比实体店铺的装修更加重要，由此衍生出了“网店美工”这个针对网店页面视觉设计的新兴职业。本书从淘宝、天猫网店美工角度出发，以为卖家提供全面、实用、快捷的店铺视觉设计与装修指导为主旨进行编写。全书以知识与实例结合的方式进行讲解，涵盖了淘宝、天猫网店美工需要系统掌握的知识和技能，主要包括网店美工的基础，网店美工设计的基本理念，商品图片的修饰，调色与特殊处理，商品图片的切片与管理，店铺装修元素的设计，淘宝、天猫推广图设计，店铺首页的设计，店铺详情页的设计以及无线店铺的装修设计等内容。本书内容层层深入，且实例丰富，能有效地引导读者进行淘宝、天猫店铺装修的学习。

本书可供有志于或者正在从事淘宝、天猫网店美工相关岗位的人员学习和参考，也可作为高等院校电商美工相关课程的教材。

-
- ◆ 主 编 廖 俊 张 璐
副 主 编 秦 李 王 娜 何晓琴
责任编辑 朱海昀
责任印制 焦志炜
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京缤索印刷有限公司印刷
- ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：14.75 2017年5月第1版
字数：347千字 2017年5月北京第1次印刷
-

定价：69.80元

读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广字第8052号



前言

P R E F A C E

淘宝、天猫网店美工是基于我国蓬勃发展的电子商务行业而兴起的岗位。该岗位工作内容简单来讲就是对淘宝、天猫店铺进行美化。随着网上购物的不断流行，网上店铺蓬勃发展起来，为了在淘宝、天猫市场中争得一席之地，简单枯燥的店铺页面远远不足以打动消费者，由此对淘宝、天猫网店美工人员的需求也越来越大。而好的网店美工不仅可以为消费者带来舒适的视觉感受，更能将良好的营销思维应用到产品中，通过独特的利益诉求点来打动消费者，促使他们进行交易。

本书主要设计了4篇内容，对淘宝、天猫网店美工的知识 and 技能进行了详细讲解，包括网店美工的基础、店铺图片的处理与管理、常规店铺装修设计与无线店铺装修设计。各篇的主要学习内容和学习目标如表0-1所示。

表 0-1 全书内容和学习目标

章	主要学习内容	学习目标
第 1 篇 网店美工基础		
第 1 章	1. 熟悉网店美工岗位 2. 熟悉 Photoshop 图像处理软件 3. 熟悉其他常用的图像制作与处理软件	明确网店美工的含义与岗位职责，熟悉网店美工需要涉及的一些图形图像软件
第 2 章	1. 了解设计元素 2. 色彩搭配 3. 文案排版设计 4. 视觉构图与页面的布局	了解视觉营销设计的一些基础知识，以便于为后面进行店铺元素设计、首页设计与详情页设计打下基础
第 2 篇 店铺图片的处理与管理		
第 3 章	1. 调整商品图片的尺寸 2. 修饰商品图片 3. 调整商品图像的色彩与质感	掌握图片的基本处理方式，能够调整商品图片尺寸，修饰商品图片的污点与缺陷，以及掌握提高商品图片亮度与对比度、饱和度的方法
第 4 章	1. 处理商品图片的背景 2. 商品图片的组合	掌握为商品图片制作虚化背景、白底背景，以及更换背景的方法，学会对商品进行组合陈列，展示最优的视觉效果
第 5 章	1. 商品图片的切片 2. 商品图片的管理	了解图片切片，掌握上传图片到图片空间的方法，为装修店铺提供更为便捷的图片管理方式

续表

章	主要学习内容	学习目标
第3篇 常规店铺装修设计		
第6章	店铺 Logo、店标、店招、快速导航设计	掌握 Logo、店标、店招等店铺元素的尺寸以及设计方法
第7章	1. 制作高点击率的主图 2. 直通车推广图设计 3. 智钻图设计	了解文案写作的基础知识, 并掌握文案的设计与写作方法, 以便更好地推广产品
第8章	1. 了解店铺首页 2. 设计首焦轮播图和优惠券、分类、宝贝促销、收藏区、客服、页尾模块	了解首页须知的模块, 根据店铺需要搭配相应的模块进行设计, 要求整体风格统一, 模块间的分类清晰
第9章	1. 了解商品详情页 2. 设计详情页首页焦点图、搭配建议模块、商品亮点、商品信息展示、商品细节	了解商品详情页须知的模块, 并掌握根据店铺需要搭配相应的模块的方法, 在制作时要求商品的卖点表达清晰
第4篇 无线店铺装修设计		
第10章	1. 了解无线店铺装修要点 2. 无线店铺首页、详情页、自定义页面装修	掌握无线店铺装修设计要点, 以及无线店铺首页、详情页、自定义页面装修设计的方法

本书主要有以下特点。

1. 内容全面, 案例和练习素材丰富, 实战性强

本书从淘宝、天猫网店美工岗位的认知入手, 一步步深入地介绍淘宝、天猫网店美工所涉及的知识和技能。书中案例丰富、实用, 读者可以借鉴书中的案例进行设计, 也可以在其基础上进行扩展练习。书中的“新手试练”和“高手进阶”栏目是供读者进行实战练习的, 可以帮助读者尽快理解和掌握岗位技能。

2. 配套资源丰富, 附加值高

书中的“经验之谈”栏目是与淘宝、天猫网店美工相关的经验、技巧。“微课堂”栏目是书中知识的延伸, 读者可以扫描其中的二维码阅读。本书还配备了PPT、素材和效果文件、店铺装修模板等资源, 读者可以登录人邮教育社区(www.ryjiaoyu.com)免费下载使用。此外, 书中的重点内容配备了相应的操作视频, 以二维码的形式嵌入书中, 读者可以通过手机等移动终端设备扫描观看。

本书由廖俊、张璐担任主编, 秦李、王娜、何晓琴担任副主编, 参与编写的还有曹亚景。由于时间仓促和编者水平有限, 书中难免存在不足之处, 欢迎广大读者批评指正。

编者

2017年2月

目录

CONTENTS

第1篇 网店美工基础

第1章 初识网店美工

■ 1.1 | 熟悉淘宝、天猫网店美工

岗位.....002

1.1.1 淘宝、天猫网店美工的工作范畴
与设计要求.....002

1.1.2 网店美工的技能要求.....002

1.1.3 搜索并熟悉网店美工知识...002

■ 1.2 | 熟悉Photoshop图像处理

软件.....004

1.2.1 认识Photoshop CS6的
工作界面.....004

1.2.2 认识Photoshop CS6的
常用工具.....005

1.2.3 认识Photoshop CS6的
“图层”面板.....006

1.2.4 图层常用的操作.....007

1.2.5 认识与应用图层样式.....008

1.2.6 Photoshop中的常用快捷
组合键.....009

1.2.7 促销标签制作实战.....010

■ 1.3 | 熟悉其他常用的图像制作与 处理软件.....013

1.3.1 认识Adobe Illustrator CS6...013

1.3.2 认识美图秀秀.....014

1.3.3 Illustrator制作吊牌实战.....014

1.3.4 美图秀秀制作海报拼图实战...017

■ 1.4 | 扩展阅读——高级淘宝、天猫网 店美工的成长路径.....020

■ 1.5 | 高手进阶.....021

第2章 网店美工设计的基本理念

■ 2.1 | 了解设计元素.....023

2.1.1 点.....023

2.1.2 线.....023

2.1.3 面.....024

2.1.4 全屏海报设计元素赏析.....025

■ 2.2 | 色彩的搭配.....026

2.2.1 色彩的属性与对比.....026

2.2.2 主色、辅助色与点缀色.....027

2.2.3 店铺首页颜色赏析.....028

■ 2.3 | 文案排版设计.....029

2.3.1 字体的性格特征.....030

2.3.2 字体风格的搭配.....031

2.3.3 字体的布局技巧.....032

2.3.4 海报字体搭配赏析.....033

■ 2.4 | 视觉构图与页面的布局.....034

2.4.1 视觉构图.....034

2.4.2 店铺页面布局的基本元素...036

2.4.3 店铺页面布局的原则.....037

2.4.4 淘宝首页视觉赏析.....038

■ 2.5 | 扩展阅读——淘宝、天猫文本 装饰技巧.....039

■ 2.6 高手进阶	041
--------------------	-----

第2篇 店铺图片的处理 与管理

第3章 商品图片的处理

■ 3.1 | 调整商品图片的尺寸044

- 3.1.1 淘宝、天猫中图片文件的格式.....044
- 3.1.2 调整商品图片大小与角度的技巧.....044
- 3.1.3 商品图片的要求.....045
- 3.1.4 矫正、裁剪并设置商品主图的尺寸实战.....046
- 3.1.5 裁剪商品细节图实战.....047

■ 3.2 | 修饰商品图片049

- 3.2.1 图片修饰的必要性.....050
- 3.2.2 修图的常用方法.....050
- 3.2.3 淘宝、天猫模特美化实战...051
- 3.2.4 金属质感首饰处理实战.....053
- 3.2.5 商品描述图制作实战.....056

■ 3.3 | 调整商品图片的色彩 与质感.....058

- 3.3.1 调色的必要性.....058
- 3.3.2 商品调色的原则.....058
- 3.3.3 图片色彩校正的方法.....059
- 3.3.4 调色的常用命令.....059
- 3.3.5 图片亮度与鲜艳度调整实战...060
- 3.3.6 图片偏色调整实战.....062
- 3.3.7 图片质感调整实战.....063

■ 3.4 | 扩展阅读——修图内容 分析065

■ 3.5 高手进阶	066
--------------------	-----

第4章 商品图片的特殊处理

■ 4.1 | 处理商品图片的背景068

- 4.1.1 从背景中抠取商品的技巧...068
- 4.1.2 钢笔工具的使用.....070
- 4.1.3 虚化效果的设置.....070
- 4.1.4 使用蒙版控制图像的显示...071
- 4.1.5 虚化商品背景实战.....071
- 4.1.6 白底商品背景处理实战.....072
- 4.1.7 替换玻璃杯背景实战.....074

■ 4.2 | 商品图片的组合077

- 4.2.1 图片组合的类型.....077
- 4.2.2 图文搭配技巧.....077
- 4.2.3 商品的陈列方式.....078
- 4.2.4 商品的陈列原则.....079
- 4.2.5 商品图片的排列、分布与
对齐.....080
- 4.2.6 图文组合实战.....081

■ 4.3 | 扩展阅读——淘宝开店的图片 处理技巧084

■ 4.4 | 高手进阶084

第5章 商品图片的切片与管理

■ 5.1 | 商品图片的切片087

- 5.1.1 切片的作用.....087
- 5.1.2 切片技巧.....087
- 5.1.3 认识标尺、辅助线.....087
- 5.1.4 新品上市促销模块切片
实战.....088

■ 5.2 | 商品图片的管理091

5.2.1	图片空间的优势.....	092
5.2.2	管理空间图片.....	092
5.2.3	查看图片引用与排列方式 ...	093
5.2.4	上传优化后的商品图片到图片 空间实战.....	094
5.2.5	删除与还原空间图片实战 ...	095
5.2.6	替换空间图片实战.....	096

■ 5.3	扩展阅读——将切片后的图片 应用到店铺中.....	097
■ 5.4	高手进阶.....	098

第3篇 常规店铺装修设计

第6章 店铺装修元素设计

■ 6.1	店铺Logo设计.....	101
6.1.1	Logo的类型.....	101
6.1.2	店铺Logo设计要领.....	102
6.1.3	女鞋Logo制作实战.....	102
■ 6.2	店标设计.....	104
6.2.1	店标制作方法.....	105
6.2.2	店标的设计要点.....	105
6.2.3	静态店标制作实战.....	106
6.2.4	动态店标制作实战.....	108
6.2.5	上传店标到店铺实战.....	110
■ 6.3	店招设计.....	111
6.3.1	店招的设计原则.....	111
6.3.2	店招风格分析.....	111
6.3.3	店招的设计要求.....	112
6.3.4	常规店招制作实战.....	112
6.3.5	通栏店招制作实战.....	115

■ 6.4	快速导航条设计.....	116
6.4.1	快速导航条的作用.....	117
6.4.2	快速导航条制作实战.....	117
■ 6.5	扩展阅读——店招的类型....	120
■ 6.6	高手进阶.....	121

第7章 淘宝、天猫推广图设计

■ 7.1	制作高点击率的主图.....	123
7.1.1	商品图片的规范.....	123
7.1.2	商品图片的背景搭配.....	124
7.1.3	制作优质商品主图的技巧 ...	124
7.1.4	高清播放器主图制作实战 ...	126
■ 7.2	直通车推广图设计.....	130
7.2.1	认识直通车.....	130
7.2.2	不同时期直通车投放的 策略.....	131
7.2.3	直通车的设计原则.....	131
7.2.4	直通车引流的关键.....	132
7.2.5	直通车图制作实战.....	134
■ 7.3	智钻图设计.....	138
7.3.1	智钻位置.....	139
7.3.2	智钻图设计标准.....	141
7.3.3	智钻图的排版方式.....	141
7.3.4	新品男士牛仔褲首焦智钻图 制作实战.....	143
■ 7.4	扩展阅读——促销广告实施 步骤.....	145
■ 7.5	高手进阶.....	146

第8章 店铺首页视觉设计

■ 8.1 | 了解店铺首页.....148

- 8.1.1 了解店铺首页的基础模块 ... 148
- 8.1.2 店铺首页模块布局的要点 ... 149
- 8.1.3 系统模板应用实战 149
- 8.1.4 首页框架搭建实战 150

■ 8.2 | 设计全屏轮播图153

- 8.2.1 不同轮播图的尺寸要求..... 153
- 8.2.2 首页焦点图的设计要点..... 154
- 8.2.3 首张全屏海报图制作实战 ... 154
- 8.2.4 第二张全屏海报图制作
实战 156

■ 8.3 | 设计优惠券模块160

- 8.3.1 优惠券设计要点..... 160
- 8.3.2 女包店铺优惠券制作实战 ... 161

■ 8.4 | 设计分类模块162

- 8.4.1 分类模块设计要点..... 162
- 8.4.2 横向分类模块制作实战..... 163
- 8.4.3 纵向分类模块制作实战..... 165

■ 8.5 | 设计商品促销模块167

- 8.5.1 商品促销模块设计要点..... 167
- 8.5.2 商品上新预告模块制作实战 ... 167
- 8.5.3 商品推荐模块制作实战 170

■ 8.6 | 设计收藏区与客服模块173

- 8.6.1 店铺收藏概述 173
- 8.6.2 店铺客服区的概述 173
- 8.6.3 收藏图片制作实战 173
- 8.6.4 客服区制作实战 174

■ 8.7 | 设计页尾模块176

- 8.7.1 页尾模块设计要点 176
- 8.7.2 页面模块制作实战 176

■ 8.8 | 扩展阅读——首页背景

应用178

■ 8.9 | 高手进阶178

第9章 商品详情页视觉设计

■ 9.1 | 了解商品详情页182

- 9.1.1 了解商品详情页的模块 183
- 9.1.2 商品详情页的内容分析与策划
要点 183
- 9.1.3 商品详情页布局实战 184
- 9.1.4 商品详情分类条制作实战 ... 185

■ 9.2 | 详情页首页焦点图设计186

- 9.2.1 详情页首页焦点图设计
要点 187
- 9.2.2 详情页首页焦点图制作
实战 187

■ 9.3 | 搭配建议模块设计189

- 9.3.1 搭配建议模块设计要点 189
- 9.3.2 搭配建议模块制作实战 189

■ 9.4 | 商品亮点设计190

- 9.4.1 卖点的特征 191
- 9.4.2 卖点提炼的原则与方法 191
- 9.4.3 商品亮点制作实战 191

■ 9.5 | 商品信息展示设计193

- 9.5.1 商品参数的常用表达方式 ... 193
- 9.5.2 对比图的制作 194
- 9.5.3 商品信息的展示方式 194
- 9.5.4 商品参数模块制作实战 195
- 9.5.5 实物对比参照拍摄模块制作
实战 196
- 9.5.6 颜色展示图制作实战 197

9.5.7 商品全方位展示图制作实战 ... 198

■ 9.6 | 商品细节设计 200

9.6.1 商品细节设计要点 200

9.6.2 商品细节制作实战 201

■ 9.7 | 扩展阅读——如何抓住详情页设计 设计的重点 202

■ 9.8 | 高手进阶 203

第4篇 无线店铺装修设计

第10章 无线店铺装修设计

■ 10.1 | 了解无线店铺装修要点 ... 206

10.1.1 无线店铺装修的潮流趋势 ... 206

10.1.2 无线店铺的装修要点 206

10.1.3 无线店铺与电脑端店铺
对比分析 206

■ 10.2 | 无线店铺首页装修 208

10.2.1 无线店铺装修入口及后台
操作 208

10.2.2 认识手机端首页的模块
组成 209

10.2.3 认识手机端首页模块的特点
与装修要点 209

10.2.4 无线店铺首页的装修注意
事项 210

10.2.5 手机端店招制作实战 210

10.2.6 手机端焦点图制作实战 212

10.2.7 优惠券制作实战 213

10.2.8 分类导航的设计与装修
实战 215

10.2.9 商品列表图制作实战 216

■ 10.3 | 使用“淘宝神笔”模板制作 详情页 218

10.3.1 无线店铺详情页的特征 219

10.3.2 无线店铺详情页设计
的要点 219

10.3.3 “淘宝神笔”模板制作
实战 219

■ 10.4 | 自定义页面装修 222

10.4.1 自定义页面装修要点 222

10.4.2 自定义菜单制作实战 222

10.4.3 自定义页面制作实战 224

■ 10.5 | 扩展阅读——无线店铺活动页 的主要类型 225

■ 10.6 | 高手进阶 226

第1篇 网店美工基础



第 1 章

初识网店美工

网店美工是店铺的装饰者，他们从视觉角度上快速提高店铺的形象，帮助树立网店品牌，吸引更多顾客进店浏览。Photoshop作为当前最常用的图像制作与图像处理软件，是网店美工必须进行掌握的软件之一。网店美工通过Photoshop可以快速修复商品图片的拍摄缺陷，并制作出店铺需要的店招、主图、海报等图片。除此之外，其他辅助软件也可以协助完成图片的修饰与制作，如常用的美图秀秀和Illustrator等软件。



1.1

熟悉淘宝、天猫网店美工岗位

考虑到很多读者第一次接触网店美工岗位，对该岗位并不熟悉，因此本小节主要介绍淘宝、天猫网店美工的相关知识，包括淘宝、天猫网店美工的工作范畴与设计要求和淘宝、天猫网店美工的技能要求两部分，为后面进行淘宝、天猫网店美工设计奠定基础。

1.1.1 淘宝、天猫网店美工的工作范畴与设计要求

淘宝、天猫网店美工的工作范畴包括店铺页面设计与美化、网店促销海报的制作、宝贝内页设计、图片美化、网页切片、商品上传等。下面对淘宝、天猫网店美工的工作范畴与设计要求分别进行介绍。

- 负责店铺和网站的美工设计、图片处理。在设计时要求对产品有一定敏感度，能用简练文案表达产品的卖点。
- 设计网页布局的风格，进行网页色彩的搭配。要求具有良好的审美观。
- 负责每款商品的设计和美化，包括商品的拍摄及商品图片的校色、美化处理。要求掌握拍摄与处理图片的方法。
- 能独立完成店铺的主页美化，设计快速导航、促销、描述、宝贝分类、商品展示模板等店铺的模板，能够进行网页切片。要求掌握不同模板的操作方法。
- 商品图片的上传与调整，根据公司产品的上架情况和促销信息自主制作促销广告位，设计动画、动态广告条等。要求掌握图片的上传与制作方法。
- 挖掘消费者的浏览习惯和点击需求，从用户角度来优化网店，提高网店的效用。

1.1.2 网店美工的技能要求

作为一名合格的网店美工，除了能够熟练使用Photoshop、Flash、Fireworks、Dreamweaver等常用设计与制作软件外，还需要具备扎实的美术功底和创新思维，精通网页设计语言并有一定的文字功底，写出的广告文案能够突出产品的亮点，这个亮点即为产品的诉求点。一个好的诉求点不仅能打动消费者，还能展示商家产品的优越性，因此一个好的网店美工不仅仅要懂专业知识，更要懂产品、懂营销、懂广告，了解如何将良好的营销思维应用到产品中，了解所制作的图片将传达什么信息，懂得如何去打动买家，引起买家的购买欲。

1.1.3 搜索并熟悉网店美工知识

下面进行网店美工知识实战。首先在百度搜索引擎中搜索“淘宝美工”，了解淘宝美工需掌握的一些基本知识，然后通过大型招聘网站查看淘宝美工岗位的岗位需求和技能要求。常用的大型招聘网站有前程无忧、猎聘网、58同城招聘、智联招聘等，本小节将通过智联招聘让读者充分了解淘宝美工岗位的潜在需求，从而拥有学习的动力和兴趣，其具体操作如下。

步骤 01 在百度搜索引擎中搜索“淘宝美工”，可查看淘宝美工相关的信息，图1-1所示为搜索到的淘宝美工百度百科，以及最新的招聘信息。

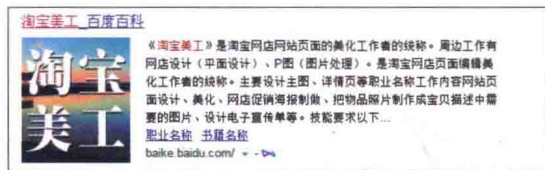


图1-1 通过百度搜索淘宝美工

步骤 02 访问智联招聘网（http://sou.zhaopin.com），输入搜索的职位“淘宝美工”，并设置工作地点与发布时间，如图1-2所示。



图1-2 搜索“淘宝美工”

步骤 03 单击 **找工作** 按钮，查看搜索的“淘宝美工”职位结果，查看职位需求信息、月薪与工作地点，如图1-3所示。



图1-3 查看职位需求信息

步骤 04 单击进入第一条职位信息页面，查看职位的具体信息，以及岗位职责与任职要求，如图1-4所示。

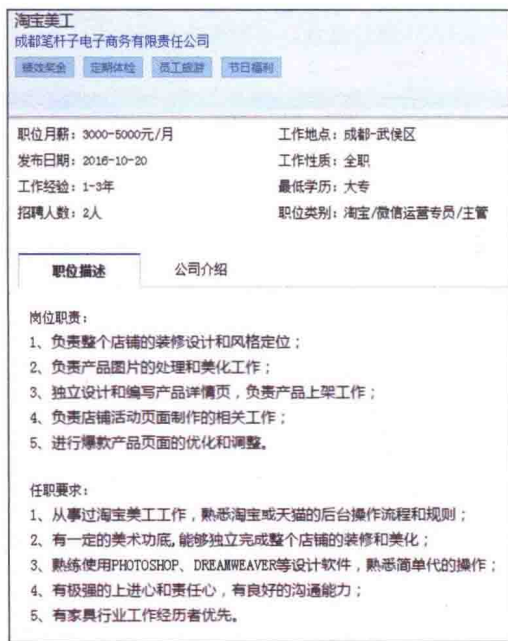


图1-4 查看岗位职责与任职要求

步骤 05 使用相同的方法访问其他招聘网站，查看“淘宝美工”职位信息、岗位职责与任职要求，图1-5所示为前程无忧与58同城的搜索结果。



图1-5 了解其他招聘网站中的招聘信息



经验之谈

不同地区，同一职位的需求量与待遇也会有所差异，因此还可搜索其他地方的“淘宝美工”职位需求，便于更全面地了解淘宝美工的市场状况与发展前景。

步骤 06 通过对比不同求职网站中的淘宝美工职位信息，可将淘宝美工分为3个层次：初级美工，月薪3000～5000元，半年淘宝经验；中级美工，月薪4000～6000元，1年以上美工经验；高级美工，月薪5000～8000元，3年以上美工经验。

新手试练

熟悉淘宝、天猫网店美工岗位，要求了解淘宝、天猫网店美工的工作范畴和技能要求，可在百度、猎聘网中进行搜索，并整理相关的信息。

1.2

熟悉Photoshop图像处理软件

随着电子商务的发展，网店已经成为人们生活中必不可少的部分。作为网店美工，如何在竞争日益激烈的电子商务市场中脱颖而出成为了成功的关键，通过Photoshop制作出具有吸引力、宣传力的图片，提高店铺的视觉营销效果，是当前网店美工必须解决的问题。当然，作为一个网店美工新手，了解并掌握Photoshop的基本使用方法是进行其他操作的前提，下面将对Photoshop CS6的基础知识进行介绍，主要包括工作界面、常用工具、“图层”面板、图层操作、图层样式和常用快捷键。

1.2.1 认识Photoshop CS6的工作界面

选择【开始】/【所有程序】/【Adobe Photoshop CS6】菜单命令，启动Photoshop CS6，将打开如图1-6所示的工作界面，该界面主要由标题栏、菜单栏、工具箱、工具属性栏、面板组、图像窗口、状态栏组成。下面对Photoshop CS6工作界面的各组成部分进行详细讲解。

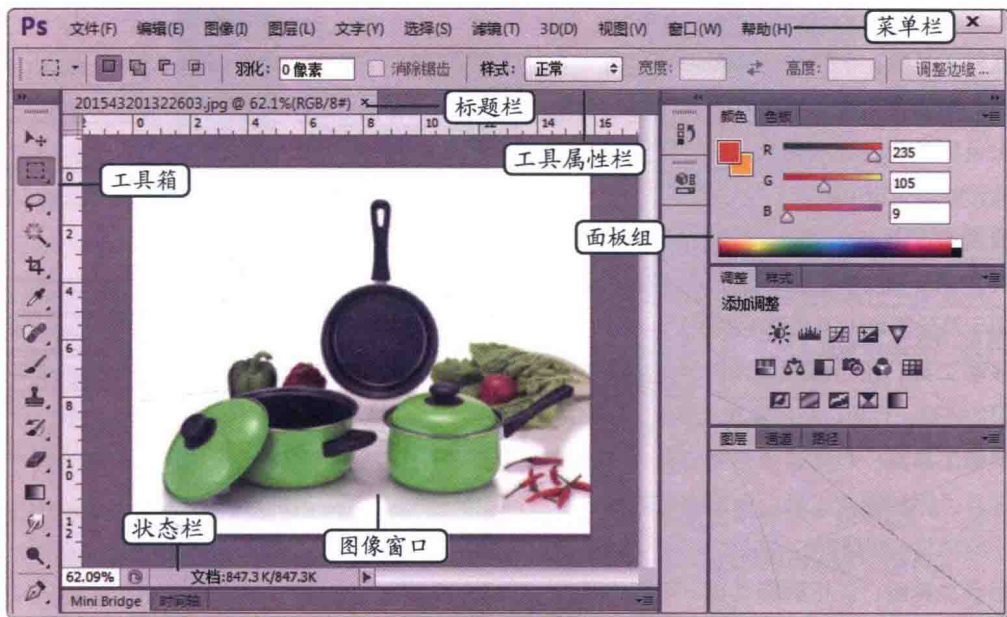


图1-6 Photoshop CS6工作界面

- **菜单栏**：菜单栏用于将Photoshop所有的操作进行分类，包括文件、编辑、图像、图层、文字、选择、滤镜、3D、视图、窗口、帮助共11个菜单，每个菜单项下内置了多个相关的菜单命令。
- **标题栏**：标题栏用于显示当前打开文件的名称，当打开多个图像文件时，将以选项卡的方式排列显示，以便切换查看和使用。
- **工具箱**：工具箱中集合了绘制图像、修饰图像、创建选区、调整图像显示比例等工具按钮。若工具按钮右下角有黑色小三角形，表示该工具位于一个工具组中，单击黑色小三角形，或在该工具按钮上按住鼠标左键不放或单击鼠标右键，将显示隐藏的工具。
- **工具属性栏**：当用户选择工具箱中的某个工具时，工具属性栏将变成对应的工具属性栏进行设置。
- **面板组**：Photoshop CS6中的面板组默认显示在工作界面的右侧，是工作界面中非常重要的一个组成部分，用于选择颜色、编辑图层、新建通道、编辑路径、撤销编辑等操作。选择“窗口”菜单命令，在打开的子菜单中选择相应的菜单命令，可显示或隐藏对应的面板。
- **图像窗口**：图像窗口是对图像进行浏览和编辑操作的主要场所，所有的图像处理操作都是在图像窗口中进行的。
- **状态栏**：状态栏位于图像窗口的底部，最左端显示当前图像窗口的显示比例，在其中输入数值并按“Enter”键可改变图像的显示比例，中间将显示当前图像文件的大小。

1.2.2 认识Photoshop CS6的常用工具

在Photoshop CS6中制作或处理图像过程中经常需要使用到一些工具，如图1-7所示。下面分别进行介绍。

- **规则选框工具组**：包括矩形选框工具、椭圆选框工具、单行选框工具、单列选框工具，主要用于在文件中创建各种类型的选框，创建后，操作只在选框内进行，选框外不受任何影响。
- **套索工具组**：包括普通套索工具、多边形套索工具、磁性套索工具，主要用于建立复杂的几何形状



的选区。

- **魔棒工具组**：包括快速选择工具和魔棒工具，主要适用于选取图像中颜色相近或有大致色块单色区域的图像，通过图像中相邻像素的颜色近似程度来创建选区。
- **橡皮擦工具组**：主要包括普通橡皮擦工具、背景橡皮擦工具、魔术橡皮擦工具，用于擦除图像中不需要的颜色。
- **移动工具**：用于移动选区内容、辅助线或层的内容，也可以将内容置入其他文档中。
- **钢笔工具组**：包括自由钢笔工具、转换点工具、添加锚点工具、删除锚点工具，用于绘制与编辑路径。

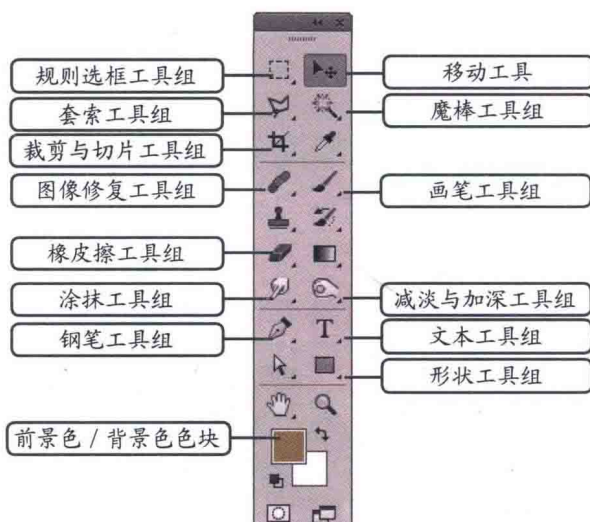


图1-7 Photoshop CS6的常用工具

- **形状工具组**：包括椭圆工具、矩形工具、圆角矩形工具、多边形工具和自定义形状工具，用于绘制不同的形状或路径。
- **裁剪与切片工具组**：包括裁剪工具、透视裁剪工具、切片工具、切片选择工具，用于将图像裁剪成需要的大小或将图像切割成多个部分的图像保存。
- **画笔工具组**：包括画笔工具、铅笔工具、颜色替换工具、混合器画笔工具，用于绘制各种图形、图案或为选区上色、描边。
- **图像修复工具组**：主要包括修复画笔工具、污点修复画笔工具、修补工具、红眼工具，用于去除商品图片中的污点或修补图像。
- **图章工具组**：包括仿制图章工具、图案图章工具，用于吸取图像中的一部分或图像中的图案修补图像的其他部分。
- **减淡与加深工具组**：包括加深工具、减淡工具、海绵工具，可以使涂抹过的区域颜色变深变暗或减淡变亮，或降低部分图像的饱和度。
- **涂抹工具组**：包括模糊工具、涂抹工具、锐化工具，分别用于涂抹图像中的颜色，模糊部分图像，或提高部分图像的清晰度，常用于首饰珠宝的修饰。
- **文本工具组**：包括横排文字工具、直排文字工具、横排文字蒙板工具、直排文字蒙板工具，用于输入横排、竖排文字、文字选区、段落文本。
- **前景色/背景色色块**：前景色是插入、绘制图形的颜色，背景色是需要处理的图片底色，默认的是白色。按“Ctrl+Delete”组合键可以用背景色填充当前图形，按“Alt+Delete”组合键可以用前景色填充当前图形。单击对应的色块可打开颜色设置对话框，在其中可选择颜色。

1.2.3 认识Photoshop CS6的“图层”面板

图层好比是一张透明的醋酸纸，层与层之间是叠加的。若上层无任何图像，则对当前层无影响，若上层有图像，则与当前层重叠的部分会遮住当前层的图像。单击“图层”面板，将显示图层信息，如图1-8所示。

“图层”面板的部分选项与常用操作介绍如下。

- **图层混合模式**：用于创建图层的各种特殊效果，包括溶解、变暗、正片叠底、颜色加深、线性加深、叠加、柔光、亮光、强光。
- **图层不透明度、图层填充**：图层填充针对的是图层上的填充颜色，对图层上添加的一些描边、投影、斜面浮雕等特效不起作用；图层不透明度则针对的是整个图层，包括图层特效。

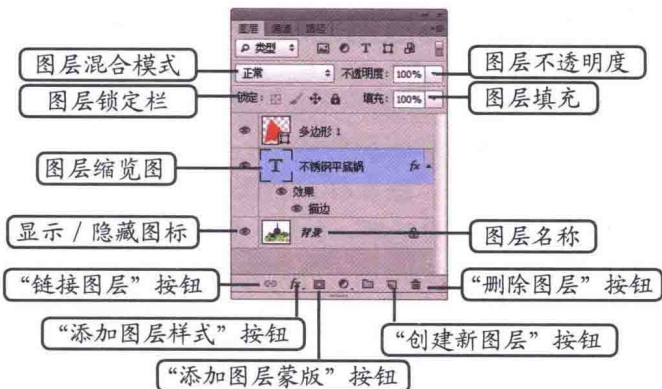


图 1-8 “图层”面板

- **图层锁定栏**：用于设置选择图层的锁定方式，其中包括“锁定透明像素”按钮、“锁定图像像素”按钮、“锁定位置”按钮、“锁定全部”按钮。锁定的对象不能进行编辑。
- **“创建新图层”按钮**：用于创建一个新的空白图层。
- **“删除图层”按钮**：用于删除选择的图层。
- **显示/隐藏图标**：单击可切换显示和隐藏图层，若按“Alt”键单击该图标，可切换显示或隐藏其他图层。
- **“链接图层”按钮**：用于链接两个或两个以上的图层，方便同时进行缩放或透视等操作。
- **“添加图层样式”按钮**：用于选择和设置图层的样式。
- **“添加图层蒙版”按钮**：单击该按钮，可为图层添加蒙版。

1.2.4 图层常用的操作

图层的常用操作包括复制、移动、合并和盖印等，分别介绍如下。

- **复制图层**：按“Ctrl+J”组合键可复制当前选择的图层，拖动图层至“新建图层”按钮上也可复制该图层。
- **移动图层的顺序**：选择【图层】/【排列】菜单命令，从打开的子菜单中选择需要的命令即可移动图层的顺序，也可在“图层”面板直接拖动图层到其他位置实现图层顺序的更改。
- **合并图层**：选择两个或两个以上要合并的图层，选择【图层】/【合并图层】菜单命令或按“Ctrl+E”组合键可将多个图层合并为一个图层。选择【图层】/【合并可见图层】菜单命令，或按“Shift+Ctrl+E”组合键将合并可见的图层，其中隐藏的图层不进行合并。
- **盖印图层**：若要将多个图层的内容合并到一个新的图层中，同时保留原来的图层不变，可执行盖印图层操作。选择一个图层，按“Ctrl+Alt+E”组合键，可将该图层盖印到下面的图层中，原图层保持不变；选择多个图层，按“Ctrl+Alt+E”组合键，可将选择的图层盖印到一个新的图层中，原图层中的内容保持不变；按“Shift+Ctrl+Alt+E”组合键，可将所有可见图层中的图像盖印到一个新的图层中，原图层保持不变。