

Sharing Economy:
Theory And China Practice

分享经济理论与中国实践

◎ 成卓 / 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

Sharing Economy: Theory And China Practice

分享经济理论与中国实践

© 成卓 / 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

分享经济理论与中国实践/成卓著. —北京: 经济科学出版社, 2016. 9

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7276 - 8

I. ①分… II. ①成… III. ①商业模式 - 研究 - 中国 IV. ①F72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 229747 号

责任编辑: 张 频

责任校对: 隗立娜

责任印制: 李 鹏

分享经济理论与中国实践

成卓 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxebbs. tmall. com](http://jjkxebbs.tmall.com)

北京中科印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 7.25 印张 120000 字

2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7276 - 8 定价: 25.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

序言

分享经济是一种充分利用闲置资源，实现人人受益的经济新形态。分享经济有利于激发大众创业万众创新的活力、有利于促进生产生活方式低碳化、有利于全民分享经济增长成果，符合我国“十三五”规划的创新、绿色、共享等发展新理念，拥有广阔的发展前景。

党和国家高度重视分享经济发展。党的第十八届五中全会《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中提出“要坚持创新发展，实施网络强国战略，实施“互联网+”行动计划，发展分享经济。”今年《政府工作报告》提出“要推动新技术、新产业、新业态加快成长，以体制机制创新促进分享经济发展，建设分享平台，做大高技术产业、现代服务业等新兴产业集群，打造动力强劲的新引擎。”

目前，推进分享经济发展已成为全国各级政府部门的重点工作。不少领导干部及工作人员希望有一本全面、系统阐述分享经济的读物。为此，笔者在六年多来的产业研究和咨询工作基础上，撰写了本书，希望对分享经济推进工作贡献一点力量。

本书在阐述分享经济来源、内涵、特征、意义和驱动力的基础上，分析了物联网、区块链、大数据和云计算等新技术在分享经济领域应用，从生活服务业、生产性服务业和制造业三个层次对分享经济进行了全面论述。后提出分享经济市场监管的着力点和对策建议。

国家发改委经济所领导对本书写作给予了大力的鼓励与支持。“国宏论坛”为本书撰写提供了开阔的视野。经济科学出版社张频编辑在

出书的每个环节都付出了辛勤的劳动，才使得本书在交稿后这么短时间内与读者见面。在此一并表示感谢。

本书仅为对分享经济研究的一家之言，对加强分享经济监管进行了初步探索，不妥之处难免，恳请业界同仁不吝赐教。

成卓

二〇一六年十月六日于北京丰台

目 录

Contents

第一章 概论 1

第一节 分享经济的来源 / 1

一、理论来源 / 1

二、实践来源 / 3

第二节 分享经济的内涵 / 6

一、分享经济的含义 / 6

二、分享经济的特征 / 8

三、分享经济的分类 / 9

第三节 分享经济的意义 / 11

一、分享经济的优势 / 11

二、分享经济带来的变革 / 13

第四节 分享经济的动力 / 15

第二章 新技术及其在分享经济中的应用 20

第一节 物联网及其在分享经济中的应用 / 20

一、物联网的内涵 / 20

二、分享经济对物联网的需求 / 21

三、物联网应用效用分析 / 22

第二节 区块链及其在分享经济中的应用 / 23

一、区块链的内涵 / 23	
二、分享经济对区块链的需求 / 25	
三、区块链应用效用分析 / 26	
第三节 大数据及其在分享经济中的应用 / 26	
一、大数据的内涵 / 26	
二、分享经济对大数据的需求 / 28	
三、大数据应用效用分析 / 28	
第四节 云计算及其在分享经济中的应用 / 29	
一、云计算的内涵 / 29	
二、分享经济对云计算的需求 / 29	
三、云计算应用效用分析 / 30	
第三章 中国生活服务业中的分享经济	31
第一节 出行的分享经济 / 31	
一、出行分享经济的内涵 / 31	
二、发展现状 / 32	
三、典型模式分析 / 34	
四、应关注的重大问题 / 35	
第二节 短租的分享经济 / 36	
一、短租分享经济的内涵 / 36	
二、发展现状 / 37	
三、典型模式分析 / 38	
四、应关注的重大问题 / 40	
第三节 其他生活服务业领域的分享经济 / 41	
一、餐饮的分享经济 / 41	
二、医疗的分享经济 / 42	
第四章 中国生产性服务业中的分享经济	45
第一节 金融领域的分享经济 / 45	

一、金融分享经济的内涵 / 45

二、发展现状 / 49

三、典型模式分析 / 50

四、应关注的重大问题 / 51

第二节 服务外包领域的分享经济 / 52

一、服务外包分享经济的概况 / 52

二、案例分析 / 53

第五章 中国制造业领域的分享经济 56

第一节 制造业分享经济的内容 / 56

一、制造业分享经济的含义 / 56

二、制造业分享经济的技术基础 / 57

三、制造业分享经济的特征 / 58

四、制造业分享经济的模式 / 60

第二节 集团模式制造业分享经济案例

——北车集团分享平台 / 60

一、北车集团分享平台建立背景 / 60

二、北车集团分享平台内容 / 62

三、北车集团分享平台效用分析 / 63

第三节 行业模式制造业分享经济案例

——航天集团行业模式分享平台 / 64

一、航天集团分享平台简介 / 64

二、航天集团行业模式分享平台简介 / 65

三、行业模式分享平台功能分析 / 65

四、行业模式分享平台效用分析 / 67

第四节 促进我国制造业分享经济发展的思路对策 / 67

一、国内外促进制造业分享经济发展的做法与经验 / 67

二、我国制造业分享经济发展的制约因素 / 69

三、促进我国制造业分享经济发展的对策建议 / 70

第六章 中国分享经济的市场监管 72

第一节 中国分享经济企业开拓市场模式 / 72

- 一、模仿国外新概念，独立开展线下推广 / 72
- 二、与其他平台联合，复用已集聚的用户资源 / 73
- 三、合并巨头，获得绝对优势的市场份额 / 73
- 四、提高分享资源质量，提供差异化服务 / 74

第二节 分享经济领域的垄断行为 / 74

- 一、“捆绑推送”属于垄断行为中的滥用市场支配地位 / 75
- 二、“屏蔽竞争对手”属于垄断行为中的滥用市场支配地位 / 75
- 三、“过度并购”属于垄断行为中的“限制竞争性经营者集中” / 76

第三节 垄断行为制约分享经济发展 / 76

- 一、巨头“捆绑推送”扼杀创新能力 / 76
- 二、屏蔽竞争对手必将降低分享经济活力 / 78
- 三、过度并购降低产品和服务质量 / 79

第四节 采取有效措施打击垄断行为 / 79

- 一、建立相关统计标准 明确市场范围 / 80
- 二、分类监管运用市场支配地位行为和过度并购行为 / 80
- 三、依托行业协会促进行业自律 / 81
- 四、引导分享平台企业培育工程师文化 / 81

附录 83

附录1 中国政府推进分享经济发展大事记 / 83

附录2 《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》 / 85

附录3 《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》 / 95

参考文献 / 108

第一章

概 论

第一节 分享经济的来源

一、理论来源

1. 分配领域的分享

“分享经济”被明确提出是在 20 世纪 80 年代，该概念与本书绝大部分篇幅所论证的“分享经济”（也是当前社会上所提的“分享经济”）不处在同一领域。当时的提出分享经济的目的是为了在劳动和资本之间合理分配经济收益，建立相关的企业内部利益分享制度和财税政策，以便产生新的激励作用，增强经济增长动力。

中国经济学家李炳炎（1981，1982）首先提出了社会主义分享经济理论，认为：一是成本应被限制在物料成本、固定资产折旧等生产资料成本中，不应包括工资；二是工资应计入企业净收入范围；三是企业应该将净收入分配给劳动者来激励劳动者积极性。

美国经济学家威茨曼（Weitzman，1984）提出了资本主义分享经济理论，该理论认为：工人的工资应与企业经营状况建立密切联系；提高工资的浮动程度，即工资随着经济周期而波动，这样可以平滑就业的波动，一定程度上避免经济严重衰退。

2. 现代分享经济

现代分享经济领域并非劳资之间利益的分配，而是一种新型的经济模式，它是顺应互联网的发展而提出的概念，是一种基于互联网技术的商业模式，它的概念的提出也经历了一个发展过程。

哈佛法学院教授、哈佛大学伯克曼互联网与社会中心主任尤查·本科勒（Benkler，2002）提出“共同对等生产”（commons-based peer production）理念，用以解释网络信息技术应用条件下的社会大生产效率，他以维基百科、开源社区、博客等为重点研究对象，认为利用互联网，各个生产者之间互动、分享知识，以使得生产效率提高。“共同对等生产”解释了社会生产对信息资源的分享，但没有涉及分享的经济范畴。

分享经济这一概念的另一个来源是“协同消费”，它由美国得克萨斯州立大学社会学教授马库斯·费尔逊、伊利诺伊大学社会学教授乔·L·斯佩思于1978年提出，它指消费者之间通过协作，使得消费品价格更低，从而为消费者群体获得更大效用。管理咨询师雷·阿尔格于2007年进一步研究了“协同消费”，他发现协同消费在互联网时代已经非常普遍，人们通过社交网站、分类信息网站等交换商品和服务，还通过旅行社区网站共享住宿心得体会，在这里他强调协同消费中的分享因素。后来，百科网站丰富并规范了协同消费的含义，它指出，协同消费是消费者利用线上、线下平台实现互利合作的新经济模式，包括购买、租赁和交换商品（或服务）等方面的互利合作。

表 1-1 分享经济概念的演化

时间	提出者	名称	内容	文献
1978 年	马库斯·费尔逊 (Marcus Felson) 和乔·L·斯佩思 (Joe L. Spaeth)	合作式消费	消费者之间通过协作，使得消费品价格更低，从而为消费者群体获得更大效用	《社区结构与协同消费：一种日常活动的方法》(Community Structure and Collaborative Consumption: A Routine Activity Approach)

续表

时间	提出者	名称	内容	文献
1981 ~ 1982 年	李炳炎	社会主义分享经济	成本应被限制在物料成本、固定资产折旧等生产资料成本中, 不应包括工资; 工资应计入企业净收入范畴; 企业应该将净收入分成来激励劳动者积极性	《社会主义成本范畴初探》《劳动报酬不构成产品成本的内容》
1984 年	马丁·劳伦斯·威茨曼 (Martin Lawrence Weitzman)	资本主义分享经济	工人的工资应与企业经营情况建立密切联系, 提高工资的浮动程度、平滑就业的波动, 一定程度上避免经济严重衰退	《分享经济》
2002 年	尤查·本科勒 (Yochai Benkler)	共同对等生产 (commons-based peer production)	利用互联网, 各个生产者之间互动、分享知识, 以使得生产效率提高	《网络财富》(The Wealth of Networks)
2007 年	雷·阿尔格 (Ray Algar)	协同消费 (Collaborative Consumption)	协同消费在互联网时代已经非常普遍, 强调了协同消费中的分享因素	《协同消费》(Collaborative Consumption)

资料来源: 2016 年 7 月作者整理。

二、实践来源

现代分享经济的产生与其他新生事物一样, 其发生、发展并不是一帆风顺的。它最初的雏形是 20 世纪末对于音乐的分享。之后经过 7 年的沉寂后, 分享经济才以房屋分享、汽车分享等方式开始大规模的发展。

1. 现代分享经济的雏形——音乐分享

20 世纪最后一个 10 年，互联网已经在发达国家大规模应用。互联网虚拟世界为现实世界中原本的生人之间分享音乐、文档、视频等数字内容提供了可能。

1999 年 1 月，美国波士顿东北大学在校生肖恩·范宁（Shawn Fanning），想出了个人之间在互联网上交换音乐的创意，并编写了实现这一创意的软件“Napster”。Napster 能够将互联网上的数字音乐文件地址整理存放在某个指定服务器上。它的使用方式是个人注册自己的 Napster 账号，把自己 PC 中愿意与他人分享的音乐上传到 Napster 数据库，然后这些上传的音乐就可以被其他 Napster 用户下载到自己的 PC 上。Napster 软件的免费音乐分享得到了大学生的喜爱，迅速在校园中传播。

当年 5 月，Napster 公司成立，Napster 软件功能进行了完善。Napster 软件可以将音乐 CD 格式转化成便于在网络中传输的 MP3 格式。Napster 这一音乐交换和分享新模式受到了网友的欢迎，很快，Napster 注册用户达到了 8000 万，成为当时最大的音乐下载网站。Napster 的免费下载音乐模式严重影响了传统唱片公司的营业收入。在音乐出版公司等传统行业的打压下，最终 Napster 公司申请破产。

在互联网出现之前，各大唱片公司基本上控制了音乐的销售。Napster 顺应了互联网应用趋势，使得音乐分享从线下到线上、从熟人之间分享到陌生人之间分享，使得音乐通过分享方式免费使用，使得原本闲置的 CD 资源变为可以重复使用的音乐资源库。它不但为互联网点对点数字文件分享程序发展提供了有益参考，而且为互助、共享等分享经济理念奠定了基础。

2. 现代分享经济的发展——房屋、汽车分享

进入 21 世纪以来，得益于互联网（特别是移动互联网）、地理信息系统的快速发展，美国公司 Airbnb、Uber 引领了全球分享经济的发展。目前，这两家公司的估值均超过了百亿美元。所分享的内容已经不再是互联

网虚拟空间的内容资源，而是房屋、汽车等线下实物资源。

(1) 房屋分享。

2007 年，布莱恩·切斯基（Brian Chesky）和朋友乔·杰比亚（Joe Gebbia）一起合租创业。两人逐渐无力支付房租。后来两人计划将所租房子的阁楼转租出去，通过转租的收入减轻自身租房负担。为发布转租信息，两人制作一个简易网站。很快二人拥有 3 位房客，每人向他们支付 80 美元房租。受此次经历启发，两人开始以此种房屋短租模式开始创业。2009 年，硅谷著名创业孵化器 Y Combinator 给予风险投资，后来红杉资本支持 60 万美元资金。Airbnb 在短租需求非常大的纽约地区开展业务，通过与房主洽谈获得了大批房源和房源房间照片。Airbnb 业务发展迅速，2009 年通过 Airbnb 预订的客房住宿天数达到 10 万天；2010 年，通过 Airbnb 预订的客房住宿天数达到 75 万天。

2011 年起，Airbnb 开始向海外进军。5 月，Airbnb 收购德国同行 Accoleo，在汉堡设立分支机构。随后，Airbnb 在伦敦、巴黎、米兰、巴塞罗那、哥本哈根、莫斯科和圣保罗设立了 7 个分支机构。2012 年之后，Airbnb 进入澳大利亚、古巴以及亚洲国家。

Airbnb 强大的生命力使得它赢得了风险资本的大力支持，2015 年 7 月的融资中，Airbnb 估值已达 255 亿美元。

(2) 汽车分享。

2008 年，特拉维斯·卡兰尼克（Travis Kalanick）和加勒特·坎普（Garrett Camp）参加会议从会场出来后打不到车，萌生了设计打车软件的想法。2009 年，两人成立了 Uber 公司。Uber 软件通过移动互联网将乘客与司机联结起来，提供实时的交通信息服务、租车服务、打车服务。2010 年，Uber 正式运营，3 年内月业务平均增速达到 20%。2013 年开始，Uber 开始进一步业务创新。例如，针对高收入人群，提供直升机、私家车租赁服务；上线邮件快递服务、运送包裹服务、特殊商品送货服务。2015 年 Uber 公司估值已达 428 亿美元。目前 Uber 业务覆盖六大洲的 300 多个城市，拥有 100 万注册司机。

Uber 解决了交通出行中乘客与出租车信息不对称等问题，使得人们不

用在马路边苦苦等待并招呼出租车，也使得出租车苦于找不到乘客的情况得到缓解。Uber 吸引了大量私家车进入城市交通供给，改善了城市交通供给能力。

第二节 分享经济的内涵

一、分享经济的含义

现代分享经济属于互联网平台经济的范畴，具体讲，是 O2O（online to offline，线上交易线下服务）的一种。分享经济是新事物，各研究者对其定义产生了很大的争议，到目前为止，国内外研究者均为分享经济下了各种不同定义。由表 1-2 可以看出，分享经济的定义千差万别，人们对其莫衷一是。

为方便理解，本书在描述分享经济时着重刻画其具体过程，着重凸显在互联网条件下“分享”的含义。本书认为：分享经济通过互联网应用平台，集成原本有专门用途但暂时可供使用的人力资源、生产资本、居民资产等信息，促成供需双方线上达成交易协议、线下具体交易产品和服务。它突出体现了对“原本有专门用途，但暂时可供使用”经济资源的分享。

表 1-2 分享经济的不同定义

提出者	定义
SAP 副总裁 奥利弗·布斯曼 (oliver Bussmann)	分享经济是指以数字化形式将企业经济活动链接起来，以最快的速度实现信息与资源的分享和利用，是一种全新的决策、运营和管理模式
迈克尔·雅可尼 (Mike Jaconi)	分享经济是一种按需经济，是指信息技术公司借助即时商品和服务满足消费者需求的一种经济活动
贝妮塔·曼陀斯卡	分享经济也被称为“点对点（P2P）经济”、“协作经济”或“协作消费”，指的是一个建立在人与物质资料分享基础上的社会经济生态系统。它包括不同人或组织之间对生产资料、产品、分销渠道，以及处于交易或消费过程中的商品和服务的分享

续表

提出者	定义
波兰卡特维兹经济大学教授克里斯提娜 (Krystyna Mitrega-Niestroj)	分享经济也称为“协同消费”，是一种基于消费者间的合作，而非生产者间竞争的全新经济模式
南希·科恩 (Nancy Koehn)	分享经济是指个体间直接交换商品与服务的系统，这种交易涵盖方方面面，包括搭车、分享房间、闲置物品交换等，所有这些交换皆可通过网络实现
戴比·沃思科 (Debbie Wosskow)	分享经济是帮助人们分享资产、资源、时间和技能的在线平台
埃克哈特 (Eckhardt) 和巴蒂 (Bardhi)	分享经济并不代表一切，所谓分享经济，不过是一种使用权经济。分享是一种存在于熟人之间而不以追求利润为目的的社会交往形式
《经济学人》杂志	分享经济指的是借助互联网直接从他人手中租赁房间、汽车、船及其他资产的经济活动。在互联网中，任何物品都能出租。由于分享经济的方便、可操控及弹性工作时间，因此也被称为“按需经济”
米娜玛丽·哈马拉 (Minna-Maari Harmaala)	分享经济是联结 P2P 供给与需求的平台。分享经济的发展让汽车、房屋、办公场所以及社区农场的分享成为可能
普华永道会计师事务所 (2014)	分享经济产业包括 P2P 借贷和众筹，P2P 住宿以及汽车分享。这些活动的共同特征是，能够通过在某平台把人们联结起来，并在其上用更低的交易成本分享、交换闲置资源
马修·菲尼 (Matthew Feeney)	分享经济是一种新颖、快速流行并持续增长的 P2P 经济模式
美国乔治梅森大学经济学家克里斯托弗·库伯曼 (Christopher Koopman)	分享经济是基于互联网以实现个体闲置资源任意分享或交换的服务场所
亚当·帕森斯 (Adam Parsons)	分享经济是指借助信息技术在个体或组织间实现过剩商品或服务的分配、分享与再利用
欧文 (Erving) 和艾琳 (Ellyn E)	分享经济指的是每个人能够付出，并精准地获得所需的任何事物，从而消除不平等
库苏马诺 (Cusumano)	分享经济是一种更广义服务，与传统的出售商品的经济不同，企业能够通过把产品租赁给习惯购买商品的人群从而扩大潜在市场
奥特米特集团 (Altimeter Group)	分享经济是在企业、创业者和人们之间分享所有权和使用权的一种经济模式
国家信息中心 张新红 (2016)	分享经济是指利用互联网等现代信息技术整合、分享海量的分散化闲置资源，满足多样化需求的经济活动总和

续表

提出者	定义
中国社会科学院信息化研究中心 秘书长 姜奇平	分享经济是伴随开放源代码、云计算等互联网开放技术的发展而兴起的，以生产资料和生活资源的使用而非拥有为特征，通过以租代买等模式创新，实现互通有无、人人参与、协同消费，充分利用知识资产与闲置资源的新型经济形态
腾讯研究院	分享经济是公众将自己的闲置资源，通过社会化平台与他人分享，进而获得收入的经济现象

资料来源：张新红著. 分享经济 [M]. 北京：北京联合出版公司，2016：40.

二、分享经济的特征

1. 从分享资源权益看，分享经济只需要分享资源的使用权

传统经济中，商品和服务的买卖更多的是涉及相当范围的所有权转让，或者更大地占用资源。例如，我们购买汽车、房屋后，获得了相应汽车、房产的所有权；而企业雇用正式员工时候，相应地占有该员工工作日工作时间，这种占有是排他性的，不会与其他企业分享。

但分享经济主要是一种租赁经济，即仅仅是租用本有特定用途但是暂时可供使用的资源。分享经济供需双方实现了商品和服务所有权和使用权的更大程度分离。例如，Airbnb 上记载着大量闲置的个人房产；人们去交易的时候，只是在一段时间内租用那些个人房产，而不是购买房产；Uber 上注册有大量个人汽车，用户通过 Uber 叫车的时候，也是在一段时间内租用个人汽车里面的车位；设计师、工程师、翻译人员通过共享平台承接业务时候，他们并不是该业务的正式员工，但是他们的专业技能可以被有偿使用。

2. 从分享资源的属性看，分享经济激活潜在存量经济资源

传统经济方式下，生产到消费的过程通常是公司生产产品或服务，然后顾客消费、生产和消费过程受制于公司的选择。而在分享经济条件下，生产和消费的模式是“点对点”模式，而且分享平台通过移动互联网联结