

巴南 商业研究

曾庆均 王晓琪 杨 军 / 著



BANAN
SHANGYE YANJIU



西南财经大学出版社



巴南 商业研究

曾庆均 王晓琪 杨 军 / 著



BANAN
SHANGYE YANJIU



西南财经大学出版社

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

巴南商业研究/曾庆均,王晓琪,杨军著. —成都:西南财经大学出版社,
2017.5

ISBN 978 - 7 - 5504 - 2927 - 7

I. ①巴… II. ①曾…②王…③杨… III. ①商业经济—研究—巴南区
IV. ①F727.719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 081618 号

巴南商业研究

曾庆均 王晓琪 杨军 著

责任编辑:廖韧

责任校对:杜霜

封面设计:墨创文化

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川五洲彩印有限责任公司
成品尺寸	170mm × 240mm
印 张	12
字 数	210 千字
版 次	2017 年 5 月第 1 版
印 次	2017 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 2927 - 7
定 价	68.00 元



1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

目 录

第一章 商业发展概述 / 1

- 一、1949 年前的巴南商业 / 1
- 二、1949—1985 年的巴南商业 / 2
- 三、1986—1994 年的巴南商业 / 4
- 四、1995—2013 年的巴南商业 / 8

第二章 发展基础与面临形势 / 12

- 一、巴南区经济社会发展概况 / 12
- 二、商贸发展基础 / 20
- 三、发展优势与机遇 / 27

第三章 发展思路与目标 / 32

- 一、指导思想 / 32
- 二、发展定位 / 32
- 三、发展思路 / 33
- 四、发展目标 / 34
- 五、发展布局 / 36

第四章 城市商业中心区 / 38

- 一、发展概述 / 38
- 二、发展现状 / 39
- 三、发展思路 / 49

第五章 社区商业 / 67

- 一、发展概述 / 67

二、发展现状 / 69

三、发展思路 / 74

第六章 镇街商业 / 88

一、发展概述 / 88

二、发展现状 / 100

三、发展思路 / 113

第七章 特色商业街 / 118

一、发展概述 / 118

二、发展现状 / 118

三、发展思路 / 120

第八章 市场物流 / 133

一、发展概述 / 133

二、发展现状 / 136

三、发展思路 / 144

第九章 会展、餐饮及住宿 / 154

一、会展业 / 154

二、餐饮业 / 156

三、住宿业 / 158

第十章 休闲娱乐 / 161

一、发展概述 / 161

二、发展思路 / 161

三、发展布局 / 162

第十一章 电子商务 / 166

一、发展概述 / 166

二、发展现状 / 170

三、发展思路 / 175

参考文献 / 186

后记 / 188

第一章 商业发展概述

巴县即重庆主城区的古称，北周武成三年（561年）始称巴县，一直延续至民国。民国时期重庆设市，重庆市和巴县各自的辖区及其界限进行了调整，巴县县治被迁出市区，先后迁至人和场、马王坪、南泉，最后于1954年定在鱼洞镇。1994年12月，巴县撤县设区，成为重庆市辖近郊城市区；1995年撤县建区，巴县改为巴南区，巴县至此消失。

一、1949年前的巴南商业

巴南物产丰富，水陆交通便利，物资集散方便，故商业繁盛。据《华阳国志·巴志》载，春秋时巴国就“立市于龟亭北岸”。据考该地为现冬笋坝，是巴县最早的市场。近代，巴县以县治驻地重庆为商贸中心，各行各业相继兴起，成为西南重镇。1929年巴县城区正式划建重庆市。1939年县治迁出重庆市，随即将巴县周围一些较繁荣的乡镇，先后划给重庆市管辖。之后巴县所辖之乡镇，全为农村初级市场。其商业较为繁荣者为鱼洞镇、木洞镇，各有坐商和摊贩四五百户，其余乡场多者二百户、少者几十户不等。据1950年统计，全县有工商户10 278户（不含1952年行政区划变更划出去的部分），其中坐商3 731户，行商597户，全系私营。

巴县商业管理机构，有政府部门，也有商民组织的商会、同业公会、行帮。清光绪二十九年年初，重庆设商务总局，管理商务工作，继而成立重庆总商会。巴县，旧治设于渝中区。民国初年，重庆府与巴县同城而治。民国十七年，改县知事为县长，下设建设局管理商务。民国二十一年，改局为科。民国二十四年，县政府奉令设立一室三科，将建设科并入第三科继掌商务。民国二十六年，商业行政和商民团体划归社会科掌管。民国三十六年，商业行政工作划归第一科管理。重庆于1929年设市，设市前重庆商业由巴县管理。木洞镇

商会，成立于1913年4月28日，1950年底停止活动。木洞镇商会具有独立性，与县商会属“横”的关系，隶属县政府社会科管理。木洞镇商会有糖帮、油帮、酒帮、盐帮、木材帮、旅栈帮、棉纱帮、屠帮、药材帮、粮食帮、杂货帮、白布帮等12帮，所属同业公会有油商业同业公会、盐商业同业公会等15个。巴县商会成立于1943年12月，同年所属同业公会有巴县造酒业同业公会等8个，到1947年有巴县盐糖商业同业公会、巴县茶馆商业同业公会等45个。

巴县县治迁出重庆市区后，无县城。县所辖之乡镇无大的商号。商品流通仍依附于重庆市。重庆市场的微小变化都会影响巴县的乡村市场。巴县场镇商业以坐商为主，以行商和小贩为辅，较大的企业多集中于木洞镇、鱼洞镇。逢场期，是场镇商业最繁忙之日。“聚四方之客，集天下之货，交易而退，各得其所”是巴县场镇市场之特点。

物资输入输出多走水路，木洞镇、鱼洞镇是县内两个主要转运口岸。输入县内物资多为食盐、糖、棉花、纱、匹头、猪鬃、煤油、百货、火柴、纸张等；输出物资多为大米、小麦、柚油、畜禽、榨菜、柑橘、药材、草帽、酒、木材及山货等。其中，木洞输出物资以柚油、畜禽、榨菜、木材为大宗；鱼洞输出物资以粮食、山货、畜禽为大宗；铜罐驿输出物资以柑橘、酒为主；草帽由兴隆乡、土主乡、新发乡等产地向磁器口或菜园坝集中，再转运各地。

二、1949—1985年的巴南商业

新中国成立后，巴南国营商业建立并发展起来。在发展中，巴南商业走过了一段曲折的道路。1978年后，巴县商业改革了计划商品的管理，逐步放开计划商品品种，1980年有70个，到1985年时只剩4个；生猪由二类改为三类农副产品。同时改革流通体制，逐步推行承包经营和租赁经营，商业结构由单一变为多元型，新的开放式的流通网络逐步形成。到1985年，巴南有职工2242人，拥有固定资产839万元，当年销售额8476万元，工业总产值3374万元，利润337万元。巴南商业的发展共经过了六个时期。

1. 国民经济恢复时期（1949—1952年）

1949年12月17日，巴县人民政府成立。根据中央政府部署，在城市大力发展国营商业，在农村积极组织供销合作社，控制市场、稳定物价。但巴县地理位置特殊，不能以县政府驻地为中心组织商品流通。因此，国营商业机构一时尚不能健全。这段时期内，除1951年建立了巴县酒类专卖处外，其他国营

公司都没有建立起来。但农村供销合作社已普遍组建。国营酒类专卖处和供销合作社共同担负起了对农村初级市场的领导。县内的重点工业产品，由国合商业实行加工订货，监制包销；关系国计民生的重要工业品和农副产品的经营权，逐渐由国合商业掌握。1952年上半年的“五反”运动打击了私商的不法行为。此后全县社会商品零售总额国营比重上升，1952年8月国营占33%。这一时期国合商业发展很快，私营商业则不断萎缩，有的关、停、并、转，出现了排挤私商过头的现象。1952年底和1953年初，国合商业适当做了退让。

2. 第一个五年计划时期（1953—1957年）

巴县县政府迁至鱼洞镇，逐步接收原江津专区各业务公司的分支机构，并在1955年至1957年间，相继建立了巴县百货公司、巴县花纱布公司、巴县煤业建筑器材公司、巴县贸易公司、巴县食品公司、巴县饮食服务公司等国营公司。1956年将巴县县政府商业科改为巴县商业局，1957年又成立巴县服务局。各专业公司成立后，首先与供销合作社经营的“一揽子”业务进行分工。工业品批发由国营公司经营，为方便乡场进货，工业品委托供销社代为批发；生猪由国营公司经营；零售业务，国营公司以城市为主，供销社以农村为主；粮食、油脂、油料、棉花、棉布实行统购统销，由国营公司和供销社经营。期间完成了私营工商业的社会主义改造。

3. “大跃进”时期（1958—1961年）

1958年进入国民经济的第二个五年计划时期。1958年5月，巴县商业机构大合并，巴县商业局、巴县服务局、巴县供销合作社、巴县市场管理委员会，合并成立巴县商业局并实行“政企合一”“块块领导”。1959年2月，为与市商业机构对口，又撤销鱼洞地区商店，成立工业品、副食品、蔬菜饮食服务、农产品采购、农业生产资料、医药等7个商店，经营零售和批发业务。在商品流通渠道方面，按行政区划组织商品流通；在经营形式上，采取“大购大销”“工业生产什么，商业就收购什么”的形式，造成工业报喜，商业报忧，物资大量积压，致使1963年“三清物资”报损；在所有制方面，不仅把供销合作社由集体改为全民所有制，而且把合作商店、合作小组升级为国营，搞所有制单一化，农村集市贸易也一度废止。

4. 国民经济调整时期（1962—1965年）

由于“大跃进”和“左”倾错误，国民经济发生了严重的困难。巴县商业同全国一样，于1961年下半年开始进行调整。首先，调整管理体制，恢复供销合作社，恢复国营公司，重新划分国合商业商品经营范围和城乡分工，专业公司受上级公司和当地商业局的双重领导，将“过渡”时期纳入国营商业

的小商小贩、小手工业者划出，重新组织合作商店、合作小组和手工业生产合作社。其次，畅通流通渠道，恢复农村集市贸易，重新确认国营商业、供销合作社商业、集市贸易三条商品流通渠道，并以国营商业、供销合作社商业为主渠道。再次，打破用行政区划约束商品流通的观念，按经济区域和商品合理流向，设置批发机构，组织流通，并改变政企合一的办法。最后，调整农副产品收购价格和稳定物价。整个国民经济经过一系列调整，1963年下半年经济开始好转，社会物资增加，市场开始活跃，商业得到发展。1965年生猪收购量较1961年增长了六倍。

5. “文化大革命”时期（1966—1976年）

十年“文化大革命”把国民经济推向崩溃的边缘。同全国一样，巴县市场物资越来越少，一些生活必需品又恢复凭票供应的形式；由于批“条条专政”，国合商业机构又重新合并，有的专营公司被撤销，有的下伸机构下放给供销社经营管理；公私合营升级为国营，对合作商店又限制过死；集市贸易基本关闭。1975年国合商业又重新分家，1965年的管理体制基本恢复。重要的商品由专业公司经营，流通渠道上下对口。

6. 改革开放初期（1977—1985年）

党的十一届三中全会后，巴县商业开始改革。巴县改革了计划商品的管理，逐步放开计划商品品种，1980年有70个，到1985年时只有4个；生猪由二类改为三类农副产品；改革流通体制。随着多种经济成分的发展，巴县1980年后逐渐放开进货渠道，1983年后，流通渠道实行城乡通开，新的开放式的流通网络逐步形成，实行国营、集体、个体一起上的方针，商业结构由单一变为多元型，出现了百家经商的局面；在经营方式上，逐步推行承包经营和租赁经营，逐渐扩大企业自主权；企业利润解缴实行利改税等。经过一系列改革，巴县把国家、集体、职工三者利益联在一起，进行合理分配，调动了各方面积极性，出现经济繁荣、渠道畅通、市场活跃、购销两旺的局面。

三、1986—1994年的巴南商业

巴县商业包括国有商业、供销合作商业、集体商业、私营商业和个体商业5种商业经济类型。1986—1994年，巴县国有商业、供销合作商业和集体商业经历了从社会主义计划经济向有计划的商品经济再向社会主义市场经济过渡的历程，经历了国家宏观政策调控的多个不同阶段。流通领域的卖方市场逐渐向买方市场转化，计划经济条件下的企业经营体制和经济模式受到越来越激烈的

冲击，国合商业在流通中的主渠道地位受到严峻挑战，私营商业和个体商业得到长足发展，形成了多种经济成分并存、多种经营方式并存、多渠道流通的体制。商业发展取得长足发展，1986年，社会消费品零售总额达到19 361万元，商品销售额达到34 573万元。1994年，社会消费品零售总额、商品销售额分别达到56 292万元、100 521万元，增长了近3倍和2倍。

巴县国有商业是全县商品流通的主渠道。1986—1994年，县国有商业由巴县商业局、粮食局、物资局所属流通企业组成。

县商业局下属独立核算的商业企业有县百货、五金交电、化工、燃料、食品、糖酒、蔬菜副食、水产、饮食服务、医药、中药材及西彭工矿贸易、东升工矿贸易、商办工业等公司。1994年，巴县商业系统有固定资产4 010万元，流动资金9 435万元，职工2 514人，退休职工959人，9年累计实现利润1 642万元，共缴纳税金6 897万元。

巴县粮食局下属独立核算的商业企业有粮食贸易公司、油脂公司、粮油议购议销公司及西彭、铜罐驿、白市驿、虎溪、青本关、长生桥、木洞、姜家、接龙、一品、界石、鱼洞等12个粮站。1994年，县粮食系统有职工1 502人，9年累计平价收购粮食（贸易粮）501 225吨，销售333 610吨；收购食油及料折油5 902吨，销售5 808吨；调进粮食36 363吨，调出143 339吨。议价收购粮食（贸易粮）323 161吨，销售381 417吨；收购食油及料折油11 253吨，销售13 840吨；调进粮食168 398吨，调出68 117吨。

1986年初，县物资局下辖巴县物资供应公司、巴县物资储运公司、巴县物资局生产资料服务公司和4个区级供应站，即巴县物资局陈家桥、白市驿、西彭、木洞供应站。1986年12月，成立重庆市金属回收公司巴县管理站，次年更名为重庆市金属回收公司巴县公司；同时，巴县物资供应和物资储运两公司分别更名为巴县物资局金属建材和机电化工轻工公司。1989年12月，巴县物资局金属建材公司、巴县物资局机电化工轻工公司、巴县物资局生产资料服务公司再次更名为巴县金属建材公司、巴县机电化工轻工公司、巴县生产资料服务公司。1990年2月，原4个区级供应站更名为巴县陈家桥、白市驿、西彭、木洞物资供应站。1991年12月4个区级供应站被撤销，巴县物资供应公司成立。1994年，巴县物资系统有固定资产252万元，职工158人。1986—1992年，巴县物资系统累计实现利润633万元。1994年，物资销售额从超亿元降至6 100万元，全系统亏损116万元，物资企业从此由盛到衰。

供销合作商业是巴县全县农村生产、生活资料和农副产品流通的主要渠道。巴县供销合作社联合社所属独立核算的企业有农业生产资料、土产日杂、

干菜果品、物资回收、柑橘、综合贸易、江南储运等公司。其下设有西彭、铜罐驿、白市驿、虎溪、青木关、长生桥、木洞、姜家、接龙、一品、界石、鱼洞 12 个基层供销合作社；各乡镇设有基层供销合作分社。1986—1994 年，巴县供销合作社累计实现利润 1 470 万元，缴纳税金 4 588 万元。1994 年，县供销社系统有固定资产 5 068 万元，流动资产 8 951 万元，在册职工 3 571 人，退休职工 1 575 人，实现销售总额 23 459 万元，利润-443 万元，缴纳税金 250 万元。

同时，巴县供销合作社还负责管理以合作商店、综合商店为组织形式的城镇集体商业。城镇集体商业分布于乡镇，主要经营日常生活用品和餐饮业。1994 年，全县独立核算的集体商业有 78 个，经营门点 403 个（比 1985 年减少 571 个），固定资产 41 297 万元，职工 1 256 人（比 1985 年减少 1 285 人），实现营业收入 594 万元。

私营商业和个体商业得到长足发展。1988 年前，全县私营商业已出现，但工商行政部门将其视为个体工商户对待，未单独统计。至 1991 年，全县在工商部门以私营商业企业进行注册登记的只有 3 户，从业人员仅 29 人，注册资金共计 2 574 万元。1993 年，县委县政府制定并颁发了〔1993〕9 号文件，支持私营商业发展。1994 年注册登记 55 户，分布在鱼洞、西彭、冬笋坝、白市驿、青木关等较大的场镇，从业人员达到 707 人，注册资金为 2 166 万元，其中独资 27 户，284 人，注册资金 208 万元；合伙 2 户，16 人，注册资金 95 万元；公司 26 户，407 人，注册资金 1 863 万元。

1986—1989 年，个体商业经营只限于零售领域。1990 年放宽政策规定，凡注册资金 5 万元以上、有固定场地、账务健全并在银行开设账户的，均可从事服装、鞋帽、小百货等商品的批量销售。1992 年，个体商户经营范围全面放开，除国家规定指定单位经营的商品外，凡国有、集体和三资企业可以经营的商品，而个体商户又具备经营条件，均可从事零售或批零兼营。1994 年，全县个体商业发展到 11 817 户，从业人员达 16 340 人。

改革粮油购销体制。在计划经济时期，粮油由国家统一收购，统一销售，统一调拨。从 1985 年起，县粮食经营经历了两个“一定三年不变”的包干期，并实行财政对平价粮油的经营补贴。1991 年是粮食经营由计划经济向市场经济过渡的第一年。为了执行国务院“稳购、压销、调价、包干”的方针，粮食部门采取了粮油平价经营与放开经营相结合的办法。1986—1991 年，国家财政补贴粮食经营 303 974 万元，最高的 1990 年，补贴 71 360 万元。1992 年起，中央决定逐年减少财政对平价粮油经营的补贴。1993 年，取消平价粮收

购，当年收购的国家定购粮食全部转为议价销售。原实行的平价粮、油调拨关系变成了买卖关系，定购粮全部转为市场议价，定购粮库存减少。市政府又决定于1994年4月恢复国家粮食定购任务，以安排军需民食，适当保持国家平价粮库存。

深化改革商业经营体制。1986—1994年，国合商业在管理体制和经营方式上进行了系列改革。1987年5月，根据中央“要恢复和加强供销合作社在组织上的群众性、管理上的民主性和经营上的灵活性”的要求，全县基层供销社进行了以改“官办”还“民办”为核心的管理体制的改革，先在接龙区供销社试点，然后在全县普遍展开。国有商业在普遍推行集体承包经营责任制之后，1987年又在18户国有小型零售商业企业和饮食服务业推行了联销联利计酬责任制、提成工资制，并分别确定在一个亏损企业和一个微利企业进行了限期为3年的租赁经营试点。国合商业还推行“内部承包”（公司对门点承包，门点对柜组承包）“百元销售工资含量”“工资奖金与经营任务挂钩”“计件工资”“亏损包干，节亏分成”等责任制。1990年8月，巴县青木关供销合作社率先试行经营、价格、分配“三放开”探索，市政府在此基础上提出了实行经营、价格、分配、用工“四放开”的管理办法。1991年初，在6户国有商业企业中试行“四放开”改革，年底又在45户纯商业企业中推行。县政府在总结“四放开”经验基础上，于1993年5月制发了《关于深化财贸企业改革的通知》，进一步改革管理体制。1993年10月，县体改委、县财办又制发了《在我县国合零售商业企业试行公有民营的意见》，以“公有私营”为内容，大力推进企业改革。1993年底，全县推行“公有民营”的国合企业28个，门点527个，职工895人。1994年，全县“公有民营”门点增加到825个，职工2086人。1994年10月，巴县燃料公司依法组建巴县燃料有限责任公司，是县国有商业企业迈向股份合作制的新尝试。

商业网点建设有序推进。1986年9月，巴县商业网点办公室成立，按“经济实用，布局合理，行业配套，方便群众”原则规划建设商业网点。之后，出现国家、集体、个人共建商业网点的局面。至1994年底，全县商业网点增至19000多个，营业面积达35万多平方米。同时，大力开展集贸市场建设，逐步改变以街路为市的状况。1994年，全县有集贸市场84个，其中由工商行政管理部门办的市场75个，工商与企业、乡镇村社联办的6个，乡镇村社自办的3个，总面积达328239平方米；其中室内市场占24259平方米，棚盖市场占23300平方米。1986年，集市贸易成交总额达8556万元，成交量为52435吨；1994年，成交总额达38333万元，成交量为106809吨。

四、1995—2013 年的巴南商业

1995 年巴县撤县建区，探索与社会主义市场经济体制相适应的多元化新型流通体制改革，巴南区商业得到了较快发展。其主要表现在以下几个方面：

1. 不断调整商业管理机构

1995 年，经国务院批准撤县建区，设立重庆市巴南区。1995 年 3 月，巴县商业局更名为重庆市巴南区商业局。为适应政府机构改革和职能转变，加强行业管理以及建设大市场、搞活大流通、发展大商业的需要，1999 年 8 月，在巴南区商业局下设巴南区酒类管理局，撤销设在巴南区糖酒公司之下的重庆市巴南区酒类专卖事业管理局；2001 年 9 月，巴南区商业局、巴南区人民政府财贸办公室、巴南区物资局合并，组建巴南区商业委员会；2002 年 3 月，巴南区商业委员会成立了重庆市巴南区商业联合会；2007 年 7 月，巴南区对外贸易经济委员会，被调整并入巴南区商业委员会，挂区对外经济贸易委员会牌子；2008 年 12 月，巴南区将粮食局、商业委员会（对外贸易经济委员会）合并，组建商务局，保留粮食局牌子。

2. 商贸流通业发展迅速

巴南区主要商贸流通指标呈现持续增长趋势，商贸流通地位显著提升。1995 年，全区社会消费品零售总额为 7.44 亿元，商品销售额达到 13.29 亿元；2013 年社会消费品零售总额为 186.66 亿元，同比增长 14.0%，商品销售额达到 517.5 亿元，同比增长 18.4%，相比 1995 年分别增长了 25 倍和 39 倍。2008 年至 2013 年，全区社会消费品零售总额增速连续五年居全市第一。2010 年，商业增加值达到 42.6 亿元，是“十五”期末的 5.6 倍，年均增长 41.2%；连锁经营销售额达到 33.3 亿元，是“十五”期末的 6.3 倍，年均增长 45.6%；商业增加值占地区生产总值的比重达到 13.8%，比“十五”期末提高 6.2 个百分点；商业增加值占第三产业比重达到 35.3%，比“十五”期末提高 10.4 个百分点。商业主导性和基础性产业的作用明显增强。

3. 对外贸易发展较快

巴南区对外贸易起步较晚，1994 年，经重庆市经贸委批准，巴县对外经济贸易公司取得直接开展对外贸易的延伸权，可直接在重庆海关报关，从事对外贸易进出口业务。巴南区进出口总额实现零的突破，全年实现进出口额 1170 万美元。1997 年，巴南区对外经济贸易公司实现了巴南区自营出口创汇零的突破，全年出口创汇 95 万美元，进入重庆市区县外贸自营出口的前列。

2011 年全区实现全年外贸进出口总额 245 386 万美元,比去年增长 116%,其中进口 32 681 万美元,比上年增长 16%,出口 212 705 万美元,同比增长 147.1%。2013 年,进出口总值达 13.27 亿美元。巴南区出口商品以摩托车为龙头,商品销往欧美、东南亚及港、澳、台等地区。巴南区 1995 年实际利用外资 480 万美元,2011 年实际利用外资 57 300 万美元,增长了 100 多倍。巴南在对外经济合作和对外经贸交往方面也取得了一定成就,2001 年,巴南区境外投资名列重庆市榜首,达 600 万美元。

4. 商业网点总量快速增长

巴南区商业完成了原国有、集体企业产权改革,全面放开商业网点投资开发,实现了商品交易市场管办分离,调动了各方面投资经营商业网点的积极性,形成了投资以社会资金为主、经营以个体私营为主的发展格局。2013 年,全区有各类商贸服务网点近 3 万个,营业面积达 300 多万平方米,人均面积达到 3 平方米。现有限额以上批发零售贸易企业 170 个,从业人数有 4 888 人;贸易个体经营户 24 379 个;限额以上住宿餐饮企业 104 个,从业人数有 4 813 人;住宿餐饮个体经营户有 3 604 户;商业网点营业面积达 315 万平方米。其中,大型商品交易市场 4 个,大型零售商业网点 15 个(2 000 平方米以上)。全区商业网点总体显现“两多、两少”特征:城区网点多,镇街总量少;一般网点多,专业网点少。

5. 城乡网络体系逐步完善

城乡网络体系基本形成了李家沱、鱼洞、龙洲湾三个商圈框架,其中以协信购物广场、大江购物广场和华夏 8 街为主体的鱼洞商圈,已建成商业营业面积约 30 万平方米;李家沱、龙洲湾商圈已经上升为重庆市城市商业副中心。2010 年,重庆市人民政府将李家沱商圈确定为主城 13 个市级核心都市商圈之一。同时,巴南区以城区“双进”和农村“双建”工程为抓手,大力推进“便利消费进社区、便民服务进家庭”的城市社区商业建设和“乡镇建连锁经营超市、村社建便民放心商店”的农村市场建设,已建成“双建”“双进”连锁便民店、超市 500 多家,农家店建设数量位居主城 9 区第一位,万村千乡市场工程农商对接信息机建设进度全市第一。2010 年,时任国务院副总理王岐山和时任重庆市市长黄奇帆等领导曾视察巴南区界石镇恒源隆家电下乡指定店和界石镇海棠村万村千乡市场工程农家店、万村千乡市场工程十分利界石配送中心,并给予了高度评价和充分肯定。巴南区被评为全国家电下乡先进区。

6. 专业市场形成一定规模

经过多年发展,巴南区专业市场已形成规模,渝南大道家居、汽车专业市

场群已基本形成。2009年,铠恩国际家居名都、西部国际汽车城、渝南汽车市场进入重庆市人民政府认定的专业市场18强,家居、“两车”、服装等主题突出,特色鲜明。铠恩国际家居名都成为“中国西部家具家居第一市”,西部国际汽车城已成为“全国十大机动车市场”和重庆最大的二手车交易市场,渝南汽车市场成为重庆最大重型车和工程车交易市场。重庆花木世界占地约333.33公顷,入驻企业120家,市场建设初具规模。2012年,铠恩国际家居名都、西部国际汽车城、渝南汽车市场、重庆花木世界进入重庆市相关部门认定的专业市场20强。同时,注重标准化菜市场 and 规范化农贸市场建设,巴南城区已拥有标准化菜市场22个,市场总面积达86500平方米,其中5000平方米以上大型市场有7个;乡镇共有农贸市场19个,市场营业总面积达83950平方米,其中3000平方米以上的市场有13个。

7. 服务门类和经营业态多元化基本形成

商贸服务业门类众多,从日用品到农资,从生活资料到生产资料,从粮油、日杂、副食到美容美发、足浴按摩,从服装、鞋帽到五金、建材,能满足全区人民的生产和生活需要。经营业态多元化,传统业态和新型业态相互补充,业态与功能以及业态与布局基本协调,业态与市场需求相适应。连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式和专卖店、超市等新兴业态逐步成为发展趋势。2013年连锁经营额达到75亿元左右,占全区社会消费品零售总额的40%。但总体上传统零售业态仍占主体,现代流通和新兴业态明显不足,经营的规模化、组织化程度较低。

8. 重点商贸企业主导作用增强

重百、国美、新世纪、武汉中百、重客隆等市内外知名商家入驻巴南,并主导消费品市场。2011年4月,重百商场正式开业,结束了巴南区无主力百货店的历史。2011年,限额以上批发零售贸易企业有170个,限额以上住宿餐饮企业有104个,限额以上批发零售业销售总额达到154.5亿元,占全区的62.9%;限额以上住宿餐饮业营业收入达到4.31亿元,占全区的29.8%。2013年,限额以上批发零售业销售总额达到339.78亿元,占全区的62.6%;限额以上住宿餐饮业营业收入达到9.44亿元,占全区的56.2%。

9. 餐饮住宿业发展迅速

巴南区餐饮业服务发展迅速,餐饮业营业额占全区社会消费品零售总额的比重逐年上升。2010年全区餐饮业营业额达到14.4亿元,占社会消费品零售总额的13.4%。2013年全区餐饮业营业额达到25.45亿元,占社会消费品零售总额的13.63%。2011年,巴南区住宿餐饮业实现营业收入18.5亿元,同比增

长 28.0%；住宿餐饮业的商业增加值为 10.7 亿元，占巴南区地区生产总值的 3.2%；住宿餐饮业对巴南区经济增长的贡献率为 2.3%。2011 年 10 月，巴南区首个五星级酒店——典雅戴斯国际大酒店入驻巴南。截至 2011 年底，巴南区有星级酒店 9 家，其中，五星级酒店 1 家、四星级酒店 1 家、三星级酒店 2 家、准四星级酒店 3 家、准三星级酒店 2 家；全区有农家乐 400 余家，其中星级农家乐 13 家。

10. 现代物流业发展已显雏形

2010 年 9 月，重庆南彭公路物流基地开工建设，南彭公路物流基地是重庆市唯一的国家级综合性枢纽级公路物流基地，西部最大的公路物流基地，建成后将成为西部一流的公路、铁路、水路多式联运的现代物流基地。2008 年 12 月，重庆佛耳岩港正式开港。到 2011 年，巴南区初步形成以南彭公路物流基地为依托，佛耳岩物流港口为枢纽，大型专业市场配送中心为支撑，“万村千乡市场工程”配送中心为节点的三级物流体系。

11. 会展经济发展较快

以中国西部家具建材博览会为契机，巴南区会展经济得到了较大发展。巴南区举办的家博会、中国温泉之乡巴南旅游文化节、巴南年猪节以及第五届中国（重庆）火锅美食文化节暨中国（重庆）国际美食节已成为全市会展亮点，拉动效应明显增强，有力地带动了广告、住宿、餐饮等相关行业的发展，成为全区新的经济增长点。

第二章 发展基础与面临形势

一、巴南区经济社会发展概况

(一) 区位与地位

重庆市位于东经 $105^{\circ}17' \sim 110^{\circ}11'$ 、北纬 $28^{\circ}10' \sim 32^{\circ}13'$ 之间的青藏高原与长江中下游平原的过渡地带。辖区东西长约 470 千米，南北宽约 450 千米。地界东临湖北、湖南，南接贵州，西靠四川，北连陕西，共辖 38 个区、县。

巴南区属重庆市都市九区之一，位于主城区南部，东与涪陵区、南川区接壤，南与綦江区相连，西与江津区、九龙坡区、大渡口区毗邻，北与南岸区、江北区、渝北区、长寿区交界。区政府驻地龙洲湾，距市中心 8 千米、重庆机场 45 千米、重庆火车站 22 千米、重庆港口 23 千米，有 544 平方千米属重庆一小时经济圈核心层，占整个核心层范围的五分之一，是重庆市南部新兴工业大区、近郊短程特色旅游区、重要农副产品生产加工基地。

巴南区历史悠久，其前身是历史名邑巴县。1994 年 12 月，改巴县为重庆市巴南区。巴南区面积为 1 825 平方千米，2013 年末辖 8 个街道、14 个镇、289 个村（居委会）；户籍人口 89.81 万，其中农业人口 51.02 万人；常住人口 95.85 万人，城镇化率 77.14%；是重庆都市区中面积最大、人口最多的一个区。

(二) 经济

1. 地区生产总值及其增长速度

“十一五”期间，巴南区的经济总体呈上升趋势，2006 年巴南区的经济总量为 116.32 亿元，2010 年则达到 308.72 亿元，比 2006 年翻了一番。整个“十一五”期间，巴南区的经济增长势头强劲，地区生产总值年均增长率达到 25.3%，是全国 GDP 年均增长率 11.2% 的两倍多。就人均地区生产总值而言，2006 年巴南区的人均地区生产总值为 13 810 元，2010 年人均地区生产总值则