



警惕人格破产

你，明知愚蠢，却甘于愚蠢；
明知恶俗，却甘于恶俗；
明知无耻，却甘于无耻！

“我为你雪中送炭，你却恩将仇报”

自古，中国有句很耐人寻味的谚语：斗米养恩，担米养仇。

我为你雪中送炭，你愿我家破人亡，更有甚者，真的就上来把你弄死了！

有一种“缺德”叫人格破产

先讲一个故事：

某人在四线城市，有套单位集资建的小房子，60平方米左右，因为房子小，家里经济情况改善后，某人又买了一套大房子。因为装修新房等原因，小房子一直空着。

这时某人乡下有个亲戚过来打工。亲戚就说，不如把房子租给我吧，我付你房租。某人同意了，考虑到当时租金也就500块

钱，还不如不要。就这样，过去了很多年，亲戚一直也没给过租金。而这期间房价一直在上涨，租金自然也涨；某人在这期间又陆续贷款买了两套房子。

后来，某人相中了一个新建商场的商铺，地段价格十分诱人。商铺昂贵，某人要买商铺就必须卖掉两套房子。权衡之后决定卖掉给亲戚暂住的那套房子，再卖掉一套贷款的房子。好的地段当然看上的人很多，时间有限，所以某人就去和亲戚讲，能不能尽快再找个房子租住。

接下来，就是人民群众喜闻乐见的剧情了。亲戚非常生气，表示：“你什么意思，这不明摆着撵人走吗？有话你就明说，我们交你租金不就行了吗？至于找个借口把人往外撵吗？你这不缺德吗？”

最后的结果当然是亲戚根本就不去找房子，某人实在等不了，直接自己去中介找了间合适的房子，并且表示可以先垫付1月的租金。亲戚一看，实在是没办法了，说那你直接把房子卖我吧！

某人着急买商铺，况且卖谁不是卖啊。但万万没想到，亲戚提出10万块钱买这套房子！按市价这套房子已经升值到23万，中介甚至表示，如果卖20万可直接现金收房。

某人无法接受。然后亲戚就找了很多人过来说：两口子不容易，孩子还上学，打工也不轻松，你们两家又是这么近的亲戚，你们家好几套房子，那么有钱，也不缺他这点小钱，就算照顾亲

戚了，便宜卖给他得了……

某人最后表示可以看在亲戚的面子上，20万卖给他，亲戚要是不买，就直接委托中介了。然后画风就变成了这样：“你们这是要把人赶尽杀绝啊！为了钱连亲戚也不认，为了钱连心都黑了。你这样要遭报应的，你这样要家破人亡的！”

最后的结果是，两家人闹得跟仇人一样。

故事讲完了，是真事儿，欢迎对号入座。

太宗曾曰：“以史为鉴，可知兴替。”恩将仇报的故事简直写满了史书，当年北燕王高云，救了两个吃不上饭的壮士，又赐宝物又赐美酒的，结果呢？这俩壮士某天突然想：凭啥咱俩天天见到他还要鞠躬下跪的，凭什么他是王，咱们连个官都没有，然后两个人持剑入宫，活生生把北燕王给弄死了。

自古，中国有句很耐人寻味的谚语：斗米养恩，担米养仇。

我为你雪中送炭，你愿我家破人亡，更有甚者，真的就上来把你弄死了！

人格破产的原因一：“感恩边际效应”

柏杨先生在《丑陋的中国人》一书中，对人的劣根性表述得入木三分。不过，我想应该抛却所谓的“中国人的劣根性”，严肃地谈一谈造成这种畸形情感状态的根源。

很多年以前，我和蜘蛛侠聊天，他说：能力越大责任越大。我说：希望越大失望越大。

拥有一颗悲悯之心是非常高尚的，许多有能力的人，将这颗悲悯之心化为满腔热血，去无私地帮助那些身边的弱势群体。很多慈善家、NGO组织者和心怀悲悯的好人，在对某些人（注意是某些人）进行帮助之后，却事与愿违，但很多时候，我们帮助的人回馈我们的竟然是冷冰冰的伤害。

电视上曾经有过这样一段耐人寻味的新闻：一个馒头店主，看到很多环卫工人和流浪汉吃不上热乎饭，开办了“爱心馒头”，免费送热乎馒头。结果竟然有不少人过来和馒头店主说：今天的馒头我就不领了，你登记一下，把馒头钱退给我吧。过分的不仅仅是“我不要馒头了，你退钱给我吧”，更多过分的在于，停止免费送馒头后，很多“纯洁善良的民众”大闹馒头店，污蔑栽赃者有之，破口大骂者有之……

我真的很难忘记馒头店店主哭泣的画面。店主和她帮助的人非亲非故，而且人数庞大，不可能来领馒头的人都是“坏人”。为什么这些人没意识到：他们本该感谢这位在寒冬中送他们热馒头的善良女人啊！

为什么？

如果用经济学的概念解释，我认为这是一种“感恩的边际效应”。什么是边际效应呢？枯燥的经济学定义我就不在这里复制了，举个例子吧：

你快饿死了，有人给了你一个馒头，你感激得恨不得给他做牛做马；然后又有人送你馒头，你感激得痛哭流涕；然后，又一个馒头之后，你饱了；然后，依然有人不断送你馒头……

当你手里攥着几十个馒头，你几乎已经忘记这些人救了你，你的心理很可能是：这帮慈善作秀的为什么只知道送馒头，我还需要衣服，我还需要钱……

第一次收到来自陌生人的帮助，我相信大部分人都是心存感激的，但如果同一个人对他施惠第2次、第3次、第100次之后呢？

不好意思，他可能会觉得理所应当！一旦你停止了对他的帮助，他反而会心生怨念。

重要的是，在这一连串的活动中，受到帮助的人心中的感激递减，而递减到一定程度上，受助者几乎已经坦然地接受别人的馈赠并认为这理所应当。最后，受助者提出更多的要求，并在心理上丝毫不觉得这有任何不妥。

人格破产的原因二：“失败者的愤怒”

你说，馒头店资助的都是穷人，穷人毕竟有其思维局限性。好，我再举个例子，受资助者都是“天真无邪”的学生，其中不乏大学生：

有多少人还记得这位曾经感动中国的歌手——丛飞？

这实在是个悲伤的故事。作为曾经风光的男歌手，丛飞短暂的一生参加过400多场义演，累计捐款300多万，资助了183名贫困学生，为了供贫困儿童上学拼命演出，耽误了治疗，死于胃癌，终年37岁。

在丛飞身患胃癌实在无法继续资助时，那些天真无邪的学生和号称国家栋梁的大学生是怎么做的呢？

受资助的学生甲：“骗子，他义演赚了那么多钱，得个胃病能花多少钱？”

受资助的家长甲：“你不是说好要把我孩子供到大学毕业吗？我孩子还在上初中你就不出钱了，你不是坑人吗？”

丛飞：“我现在在治疗所以不能继续汇款。”

受资助的家长甲：“那你什么时候才能治好病演出挣钱啊？”

很难想象丛飞最后的日子是怎么度过的。他去世的时候，家徒四壁，女儿还不到一岁，那些他曾经拼命工作省吃俭用去帮助的人，在他濒死时刻，还在伸手向他要钱，态度冰冷而强硬，很多学生甚至拒绝承认被丛飞资助过，更别提看望。

《中国青年报》记者当年采访了部分受助者，有的受助者说了这样一句话：“我从没有强迫过他。”

为什么？

除了“感恩的边际效应”之外，我再向各位普及一个心理学

概念：“失败者的愤怒”。

失败者的愤怒，是源于对自己失败的境遇感受到的自卑与恐慌，但由于人总是能够无条件地原谅自己，因此这种对自身境遇的自卑与恐慌，在自我心理的调节（或者你可以理解为扭曲）下，从一开始就跳出了自我的检讨而转嫁到他人。

丛飞的例子就是典型的“感恩的边际效应”加上“失败者的愤怒”。因为这种心理上的扭曲，受助者摇身一变，从“受人资助”变成了“被丛飞利用”的弱势群体，不仅逐渐忘记了当初第一次接到资助的感动，到最后，被资助者反而认为丛飞帮助自己是有目的的，转而仇恨丛飞。

丑陋的“失败者的愤怒”之相：“你现在过得比我好，早晚有一天会倒霉”

强于自己的人总在提醒自己的失败，而人又无条件原谅自己的无能并转移自己的自卑。因此“失败者的愤怒”在越亲近的关系中表现得越明显，因为他潜意识里认为你们的能力思维格局都是一个层次的，你比我过得好，只是运气好而已，他永远看不到你自身的努力。虽然部分人确实是因为运气好而过上好日子的。

当年都是一起玩泥巴的小伙伴，凭什么你开好车；当年都是一起吃路边摊的好闺蜜，凭什么你拎名牌包而我给孩子买个尿不湿还要比价；当年都是村里的破落户，凭什么你家住别墅而我依

然只能在土坯房里打麻将……

“你现在过得比我好，早晚有一天会倒霉”就是一种典型的“失败者的愤怒”。

“我给你一颗糖，你看到我给别人两颗，你就对我有看法了，但你不知道他也曾给我两颗糖，而你什么都没给过我。”曾经在朋友圈盛传的这段话，也是一种典型的失败者的愤怒，糖块数量的不公平使他在潜意识中有了自己处于“失败的朋友关系”中的担忧与自卑，而本能引导他直接将问题转移到送糖者身上，“是你做人有问题”，而如果不幸你一直无私地送他糖，那么他更早已没有了当初接受第一块糖时的温暖与感动，所以，一旦你送的少了或者停止赠送，你的朋友将不可逆转地产生愤怒！

好了。

如果你不幸遇到开篇故事中那样的朋友亲戚，甚至丛飞这样的极端例子，这时候，你想想，也许应该神情闲淡地对那些正恬不知耻向你伸手要钱的忘恩负义者说一句什么呢？

人前有多谄媚，人后就有多恶毒

逸夫似贤，美言似信，听之者惑，观之者冥。

——《新语·辅政》

一个人趋炎附势，必然也是见利忘义之徒

先讲个自己的故事。

2008年毕业于新闻专业的我，毕业时拿着蓝翔技校同等学力的毕业证书，突然发现，我连挖掘机也不会开！当时，悲伤简直逆流得如同尼亚加拉瀑布，正所谓：飞流直下三万尺，已是悲从心中来。

所以，当我有幸进入某省级电视台实习的时候，你可想而知我对这份实习工作的珍视。刚刚步入工作岗位，每天照镜子的时候，我都觉得后脑勺分明有一圈光环，镜子中慧超君褪去了刚毕

业的青涩，法相庄严，立志要为新闻事业而奋斗终生！

在我人生第一份正式工作中，不幸认识了 A 君。他算是我们的主管领导之一，斯人给自己安了许多 Title（头衔），比如制片人、副主编、编审之类牛气哄哄的头衔，后来我认清了他的地位后，才知道他其实就是一个拉广告的。

时至今日，我必须感谢他，让我刚刚毕业就见识了社会中的谄媚丑态。

A 君几乎将拍马屁作为一项人生事业来修炼，这实在让我这个初出茅庐的毛头小子叹为观止。

当时我的职位是编导，天天和摄像风里来雨里去，摄遍了城市的大街小巷。渐渐地，我发现，我们外拍任务中，凡是涉及采访领导的，A 君无论多忙，总是第一个冲在前面，一定会和我们一起去；而凡是反映百姓疾苦的，无论有多大的新闻价值，你都找不到他的人。

让我印象深刻的是，有一次采访一位局长，A 君一马当先，忙前忙后。摄像机架好之后，他一下抢过我的提纲亲自上阵采访。还未正式开始前，A 君将局长办公室的绿植从左边移到右边，又从右面移到左面，来回折腾无数，就差将那小盆翠绿放在领导脑袋上了，折腾期间，又不忘将局长从头到脚夸了一遍。

我以为完成这一切，他的 ISO（一条龙服务）流程就完事儿了。但刚毕业的我，还是太天真了，半个小时的歌功颂德只是前戏。当所有准备妥善之后，A 君开始亲自给领导整理坐姿、发型、

领带乃至袖口，即便摄像头中根本拍摄不到胸部以下。

然后，高潮来了，在给领导整理领带的时候，A君突然把嘴凑过去，在局座的脖子上，轻轻地、轻轻地吹了几口……

估计局长也没见过这场面，望着一脸惊愕的我们尴尬地笑了笑：小灰尘拍不到吧。

A君丝毫不觉得有何不妥，一脸认真地说：有根头发，我帮您轻轻吹掉了。那声音特别坚定而有力，你会觉得，他不是帮您吹掉了一根头发，他简直是帮您吹开了领子上的一颗手雷！

如果你觉得他对每个人都这么热情友善就犯了经验主义错误！趋炎附势决定了一个人也是见利忘义之徒。

当时，A君举着省台的旗号，打着自己的小算盘，噼啪作响的首先是很多商家的呻吟，我们拍摄了很多商家“违法违规（包括看似违规）”的行为，但这些内容大部分都没有播出，往往是我们片子剪完了，快播出了，他突然通知不播了。于是小伙伴都知道了，商家的红包已经进了他的口袋。而我们则成了商家口中吃拿卡要的人，这令我深刻地理解了“防火防盗防记者”这句话。

这并不令我十分气愤，我相信在今天，依然有很多所谓的“新闻工作者”，以这样的手段在“敲诈”公司机构。对外人狠毒之余，A君对我们发起招来也是KO（拳王）级别的，他是那种典型的翻脸不认人，利用你之后还顺便踩你一脚的人。

制作电视节目的时间很紧张，要联系采访拍摄剪辑配音制作等一系列流程，远远不是写篇稿子就印刷那么简单。这意味着，

我们出去拍摄一天，就必须形成一则可以播出的新闻，不然节目就要开天窗。

然而，A君经常安排我们去拍摄或采访一些毫无播出价值的内容，以此巴结领导。

但这对我们而言就是灾难，我们只能拉长别的节目，这样一来，节目质量必然明显下降。大家一起开会讨论节目质量的时候（开会时栏目老大也参与），A君把自己摘得一干二净，然后指责我们这些丫鬟不好好做人。

“你们看看这期的内容多糙啊，你们能不能积极主动一些？我这每天跑来跑去的，给你们拉业务，给你们介绍新闻源，你们怎么不好好把握呢，这么多资源怎么不好好利用呢？哎呀，真是为你们操碎了心！什么，你说我介绍的那些会没价值？我就不信那些会没价值，任何事都有价值，不要总给自己的无能找借口！要不是我太忙，我真想亲手做一期节目给你们看看，让你们学学，可我不能什么都手把手教你们啊！”

让谄媚者跪下的并不是你的人格，而是你屁股下的位子

该君的故事就讲到这里吧。

用世俗的眼光看，他混得还算不错，资源、金钱、名声都有，在当地，他拥有不少“有感情的朋友”，一个电话就能在那个城市解决很多事情。

但坦白说，我一点儿都不觉得他是人生赢家，他满脸谄笑，卑躬屈膝地活得很辛苦……而且，理所当然，不以为耻！

谄媚与拍马屁不同，拍马屁或者可以理解为“会来事儿”，但真理再往前一步就是谬误，谄媚这事儿和情商高低没关系。马屁可以拍得于无声处听惊雷，但谄媚这种功夫，哪怕你身处诺曼底登陆日，也能清楚地听到谄媚者的呻吟。

如果你非说我情商低就低吧，即便工作了这么多年，现在看到这样的人，依然想吐。

我不反感“正当的”马屁，无论是职场还是生活，时不时地拍一拍身边人的马屁，往往能起到 99 朵玫瑰花的作用，前提是你本身做得很不错。

我看不起谄媚的人，是因为他们往往是踩着别人的脑袋上去，上去之后，他不会感谢他曾经踩过的那些脑袋和肩膀，他会嗤之以鼻，以人上人的身份嘲讽：这帮傻瓜，被我卖了还帮着我数钱。

他抢了你的功劳，却反过来骂你无所事事。

谄媚者永远不会去主动承担责任，纵然众人所指，他也能给自己找 360 个理由来将自己洗得一干二净。谄媚者在不同的人面前，说不同人的坏话，他们造谣生事的能力，绝对能秒杀一个岁月静好的小清新。

对于谄媚者而言，功劳都是自己的，错误都是别人的。

对于谄媚者而言，嘴上说的都是肝脑涂地，背后干的都是

两面三刀。

首先我们的共识是：谄媚者蝇营狗苟，他们费尽心思地讨好只是为给自己牟利。因此谄媚者极力讨好的对象并不是具体的人，而是那把象征权利和资源的椅子，至于椅子上坐的是谁，一概无视。即，他谄媚的对象不是现在身为领导的你，他丝毫不是为你的风采和才华所折服，让他跪下的不是你的人格，而是你的帽子和屁股下的位子。

人前有多谄媚，人后就有多恶毒。

贱到骨子里的恶毒“贵人”

曾经看到这样一句话，很有感触，在此分享给各位：世界哪有那么多人可以依靠。自己没有手，别人想拉你，都不知道你的手在哪。

有一种中国式的发达就是“盼贵人，等施舍”

我的母亲非常迷信，无论什么事儿，她都喜欢去“仙家”那里算一算。每次给我算命，母亲最害怕听到的词是：小人；而与之相对应的，她喜欢的是“贵人”一词。

遇贵人。似乎，普通平民百姓多少都有些“贵人情结”。贵人就像那划破夜空的烟花，瞬间能让普通人平凡的人生绚烂起来；遇到贵人比遇到真爱更值得庆贺，有了贵人的加持，凡人的平步青云旋即展开，从相遇的那一刻起，注定成为彼此生命的传奇。

但我真的非常反感“贵人”这个词，以及“贵人情结”背后

的潜意识。

我认为，人潜意识中的“贵人情结”是丑陋不堪的。

贵人是一个非常宽泛且符号化的称谓。

乡野村夫为饥寒交迫的你温上一碗热粥，这是贵人；穷困潦倒时陌生工头向你丢一句“在这儿好好干吧”，这也是贵人；居庙堂之高，伊为你掌一盏红灯划定边界，这是贵人；处江湖之远，斯人提醒你君子爱财取之有道，同样是贵人；贵人是你万念俱灰时在江中大桥拉你一把的人；贵人也是你蒙冤受屈时不急不缓向前走近一步的人……

但你我心知肚明，以上这些广义层面的“贵人”并不是普通人心头所盼，深植于潜意识中的“贵人”——即大家真诚拜佛求菩萨盼星星盼月亮的“贵人”，无非是一见倾此生，能够直接改变自己一生际遇的、狭义的“贵人”。

“贵人情结”首先反映的是庸众人生观中的奋斗逻辑：自己不用努力，有一天贵人会乘着七彩祥云从天而降，将黄金屋和颜如玉拱手奉上。在这样的潜意识下，贵人便化身为庸众走上人生巅峰的不二锁钥，金光闪闪，可遇而不可求。

同时，这一神逻辑还有一个自然衍生品，即“贵人情结”的恶俗之处还在于蔑视别人的努力：别人的成功只是运气好，他们遇到了自己的贵人，而我只是缺乏一个“遇贵人”的机会而已。永远觉得自己怀才不遇，永远觉得别人的成功是由贵人“施舍”的。