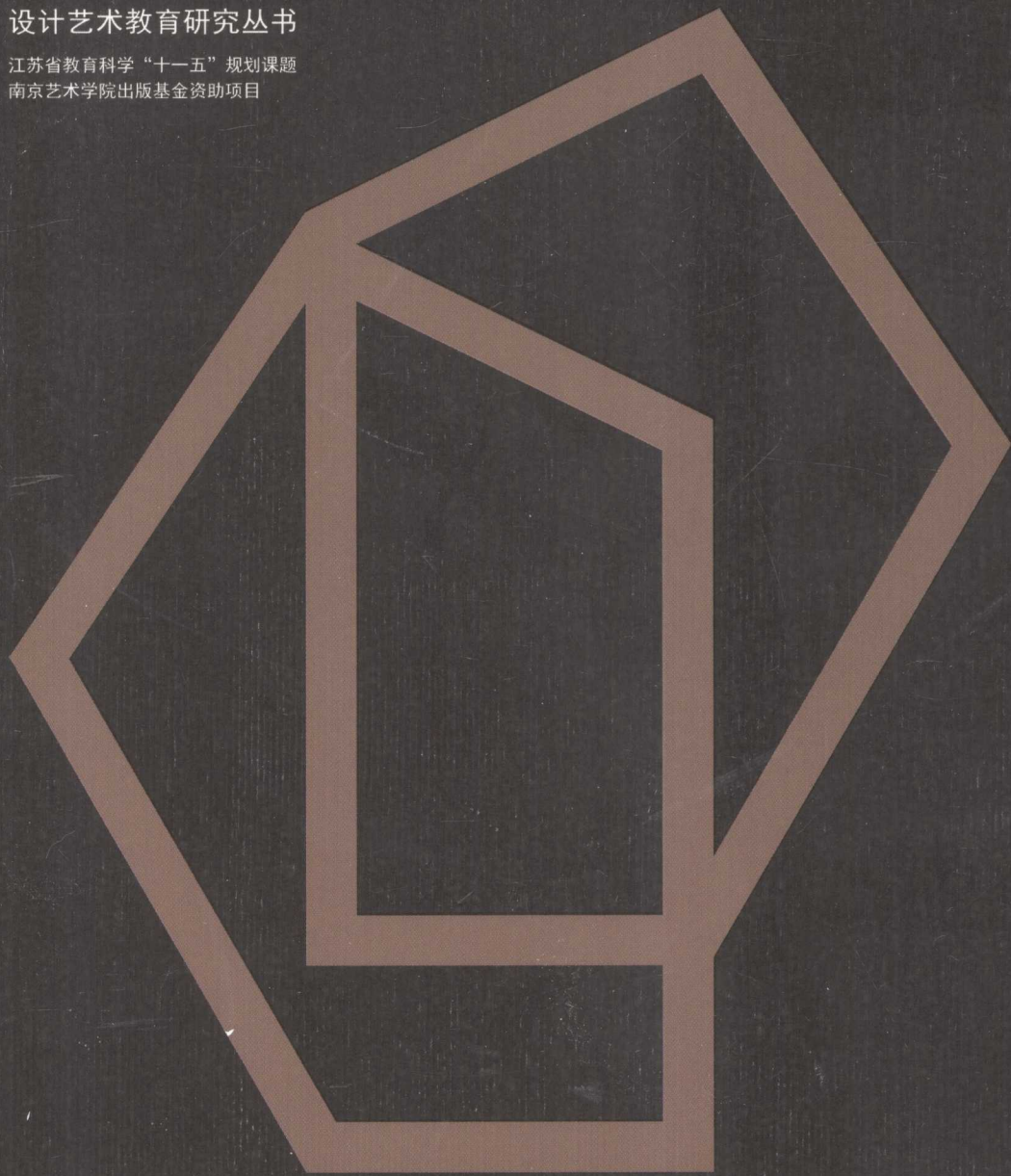


设计艺术教育研究丛书

江苏省教育科学“十一五”规划课题

南京艺术学院出版基金资助项目



从“中国制造”走向“中国创造”
——高等教育工业设计专业教育
现状研究

何晓佑 著

东南大学



设计艺术教育研究丛书

江苏省教育科学“十一五”规划课题
南京艺术学院出版基金资助项目

从“中国制造”走向“中国创造” ——高等教育工业设计专业教育 现状研究

何晓佑 著

东南
大学
出版
社
·
南
京
·

图书在版编目(CIP)数据

从“中国制造”走向“中国创造”:高等教育工业设计专业教育现状研究/何晓佑著. —南京:东南大学出版社, 2016. 12

ISBN 978 - 7 - 5641 - 6846 - 9

I. ①从… II. ①何… III. ①工业设计—专业教育—研究—高等学校 IV. ①TB47

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 273429 号

出版发行: 东南大学出版社
社 址: 南京四牌楼 2 号 邮编: 210096
出 版 人: 江建中
网 址: <http://www.seupress.com>
经 销: 全国各地新华书店
印 刷: 江苏凤凰数码印务有限公司
开 本: 700 mm×1000 mm 1/16
印 张: 9.25
字 数: 180 千字
版 次: 2016 年 12 月第 1 版
印 次: 2016 年 12 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 5641 - 6846 - 9
定 价: 58.00 元

本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系。电话:025-83791830

艺术设计教育研究丛书·序

奚传绩

2011年3月,在国务院学位委员会、教育部新修订的《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》中,艺术学从原来属于的文学学科门类中分离出来,升格为独立的第13个学科门类,下设艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学5个一级学科。这在我国学科建设中是一个重要的历史性变化。设计学或称设计艺术学作为一个独立的一级学科,如何发展,特别是如何进行学科建设,是摆在我们面前的一个重大课题。南京艺术学院设计学院和东南大学出版社联合推出《艺术设计教育研究丛书》顺应了艺术设计学科建设发展的需要,是很及时的。

收集在这套丛书中的著作,都是在南京艺术学院设计艺术学博士学位授予点“设计教育研究”方向的博士论文基础上完成的。它们从中国设计教育的历史、高等院校本科设计专业的课程结构以及中国如何从制造大国转变为创造大国等宏观的角度,从理论和教学实践等方面进行了比较深入的探讨,提出了自己的看法。观点未必完全恰当,但都具有重要的现实意义和一定的理论价值。

近几年来,我国高等院校的艺术设计专业发展迅猛。据统计,全国约有百分之七十的高校设有艺术设计专业。但办学模式趋同,设计人才的培养与社会需求之间存在着不同程度的脱节。庞大的设计教育规模与我国在国际艺术设计领域中的弱势地位很不相称。如何才能培养出真正符合社会需求、具有比较高的综合素质和能力的各种设计人才,是摆在艺术设计教育工作者面前紧迫而又重要的任务,这就需要我们多方面去探索。

应当说,这些探索既可以从设计人才培养目标、教育教学理念、课程结构、教学体系、学制等宏观层面加以探讨,也可以从一些具体问题着手。例如,对刚入学的设计专业的学生如何进行入门教育。清华大学建筑系陈志华教授在回忆林徽因先生建筑教育思想的时候,有一段话给我以很大启发,他说:“林先生的主张是,建筑学的入门教育,应该从建筑和人的关系下手。”“这样引导学生的目的,就是教学生,也便是未来的建筑师,树立一个基本理念:建筑是为人而造的,是人的各种活动的场所,它要为使用它的人服务,细

致入微地满足人的各方面要求,包括实用的和审美的,这样的教育,要从学生入门开始。”(陈志华著《北窗杂记二集》,江西教育出版社 2009 年版,第 145 页)建筑学同属广义的设计学的范畴,艺术设计和建筑艺术一样,也是为人服务的,它们都是“充满了生活气息的人道主义的专业”(陈志华著《北窗杂记》,河南科学技术出版社 1999 年版,第 1 页)。从事设计教育的人真正懂得了这一点,就有可能找到如何培养合格的设计人才的路子。所以,它讲的虽然是学建筑如何入门这个具体问题,实际上是建筑教育学和设计教育的核心的教育理念。值得我们深思。

再如,设计教育中怎样对待西方发达国家的经验,以及设计领域中的各种“主义”,也是值得探讨的具体问题。从现代设计和现代设计教育发端于西方发达国家的角度来说,借鉴西方发达国家的经验是完全必要的。但我总觉得,在借鉴的过程中,结合中国的国情分析研究比较少,有的则完全是照搬。(中国)台湾成功大学建筑系王明衡教授在东海大学的一次演讲中,曾经讲过一段发人深省的话,他说:“对于当代的思潮,期许东方应该有原创性的贡献,而不是完全弃权,转而归附于西方的阵营中,使自己的大脑成了西方思想的殖民地,而导致西方有一点风吹草动(现在流行什么主义?),我们不是望风披靡,就是人仰马翻。”(转引自陈志华著《北窗杂记》,河南科学技术出版社 1999 年版,第 410 页)在当今包括现代设计在内的西方强势文化的社会大背景下,我们确实应当警惕不让我们的大脑成为西方思想的殖民地。我国的现代设计和设计教育虽然起步比较晚,但我们有自己的优秀文化传统,新石器时期的彩陶在功能与审美的结合上,已经达到了相当高的水平。从先秦的《考工记》,到明清时期计成的《园冶》、文震亨的《长物志》、李渔的《闲情偶寄》,其中蕴含了很多至今都具有重要现实意义的宝贵的设计思想。只有我们不自菲薄,树立起民族文化的自信心,立足本土,努力吸收一切对我们有用的先进经验,我们在设计教育上自会作出东方的原创性的贡献的。

因此,我衷心希望有更多的有志于设计教育研究的同志们,一起来探讨我国的设计教育。这套丛书如能起到这样的作用,也算达到了出版这套丛书的初衷。

当《艺术设计教育研究丛书》即将出版之际,设计学院领导嘱我作序。不揣浅陋,说了以上的一些感想,是否恰当,尚请读者批评指正。

(作者为教育部艺术教育委员会委员、国家基础教育课程教材专家工作委员会委员,南京艺术学院资深教授、博士生导师)

出版前记

本书是作者完成于2007年的博士论文,现在已经过去了8年,其间有些内容被挑出来撰写成若干篇论文发表和讲演。原本一直想整理成专著出版,但由于教学、行政、设计研究等工作比较忙,这事就一直拖了下来,一晃就是8年。

8年来工业设计业界形势已经发生了巨大的变化,地方政府的扶持力度、产业界的行动高度、教育界的认识深度都在发生变化,例如:工业和信息化部、教育部、科学技术部、财政部、人力资源和社会保障部、商务部、国家税务总局、国家统计局、国家知识产权局、中国银行业监督管理委员会、中国证券监督管理委员会于2010年7月22日联合下达了《关于促进工业设计发展的若干指导意见》,犹如给全国工业设计业界打了一针兴奋剂,极大地促进了中国工业设计的发展。特别是2014年1月22日李克强总理主持召开国务院常务会议,部署了推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的工作要求以后,工业设计的思想与理念越来越获得政府、企业的认知,全国各地呈现出大力发展创新创意设计的良好局面,工业设计公司不断增多和壮大,各地工业设计产业园不断产生,各地工业设计协会、学会、促进会的发展也令人瞩目。

教育界除了工业设计教育的质量不断提升外,专门的工业设计院系也不断重组,如:南京艺术学院工业设计学院、广州美术学院工业设计学院、山东工艺美术学院工业设计学院、南京工业大学家具与工业设计学院等,教育界进入了新一轮提升期。2011年国务院学位委员会和教育部发布了《学位授予和人才培养目录》,艺术学从文学门类中分离,标志着艺术学已经成为与自然科学互补共进的人文学科的重要组成部分。由此,设计学类亦成为艺术学学科门类下的一级学科。这是中国艺术教育的重要进步,亦是设计学科的重要进步。教育部新颁布的本科学科目录中工业设计隶属于工学科,授予工学学士学位;在设计学科领域,工业设计被描述为“产品设计”,授

予艺术学学士学位。且不论这样的分类是否为最佳,至少确立了在教育序列中,工业设计既可以“工”,也可以“艺”,改变了过去只隶属于工学的狭隘状态。

工业设计思想与理念也在发生变化:交互设计、服务设计、整合设计、体验设计、智慧设计等等,不断地与工业设计思想交叉融合,使工业设计思想呈现出更加多元化的面貌。

以上这些变化,使这篇8年前撰写的论文看似已失去了时效性。正值我校设计学院出版一套《艺术设计教育研究丛书》,这篇论文出版成书的议题又被提上桌面。重读论文后,笔者决定不再修改,原因有二:其一,这是工业设计教育发展过程中的一个阶段情况的研究,保持历史的记录,比较能够还原一段发展史的情况,况且关于工业设计教育在我国的发展历程的研究,“时效”不是问题。其二,这篇8年前撰写的论文中提出的一些问题,虽然我国业界形势发生了很大的变化,已经大有进步,文中提到的人和事现在看来好似已经过时,但本论文提出的主要问题,实质上并没有很大改变,有些问题还很严重,现在发表不仅不过时,有的还很有针对性,仍然需要大家的思考和改变。

我国的工业设计教育处于正在发展的过程,希望这本书能够引起大家的进一步思考,为中国工业设计事业的发展明确思路,作出贡献。

何晓佑

2015年6月20日于黄花园

内 容 摘 要

为了使我国高等院校工业设计专业的教育能够适应国内与国际经济社会发展的需要,笔者通过文献调查和实地调查,并结合自己二十多年工业设计教学的实践,对我国工业设计教育的发展现状、国外先进的工业设计理念等重要问题进行了必要的梳理和总结,同时,对我国工业设计教育中存在的一系列问题,以及影响我国工业设计教育发展的主要因素,进行了比较深入的分析。在这一基础上提出了我国工业设计教育不论采用何种教育模式,都应当明确工业设计是一个科学性的应用型学科,兼有工程教育和实用艺术教育的特点,并同时与多个学科交叉,其终极指向是提升人们的生活品质。工业设计培养的人才主要是直接服务于用户需求的创新型应用人才,应当具有此类人才必须具备的一些素质和能力,这就是良好的人格和社会责任感、“以人为本”的设计观念、具有从事产品开发和造型设计的创新精神、创新能力以及较强的组织能力和协作能力。而要做到这些,关键是各级各类院校在设置工业设计专业时要做好以下三个方面:要有好的办学理念和办学定位,要努力构建具有自己特色的工业设计教育课程体系,要切实抓好师资队伍的建设。

关键词: 中国制造 中国创造 高等院校 工业设计教育 现状问题

Abstract

Based on the research findings of literature review and on-the-spot investigation, as well as his 20 years' teaching experiences in industrial design, the author sorted out the status of industrial design education in China and latest design thinking overseas to meet the emerging demands of economic development. At the same time, the author studied on a range of issues which existed in industrial design education, made in-depth analysis on the main constraint factors for future development. On these bases, the author then put forward that no matter what mode is implemented in industrial design education in China, it should firstly reach the agreement that industrial design is a scientific, applicable and interdisciplinary field, having the characteristics of both engineering training and practical arts education, with its ultimate goal to enhance common people's quality of life. The author offered the view that people trained in industrial design should provide direct services to different users, so it required innovative personal qualities and abilities, good personality, sense of social responsibility, user-oriented design thinking, being innovative in product development and form design, being collaborative and having strong organizational skills. In the end, the author pointed out that it is critical for all levels of higher education institutions to accomplish these points in three aspects: having a good educational philosophy and orientation, being strive to build with its own distinctive industrial design education course system, effectively enhancing the construction of teaching faculties.

Keywords: Made in China Created in China Higher Education Institutions Industrial Design Education Status and Problems

目 录	
引 言	001
第一节 本课题的提出及其意义	001
第二节 本课题研究的重点与难点	007
第三节 本课题研究现状	008
第四节 研究方法思路	011
一、研究方法	011
二、研究思路	013
 第一章 中国工业设计教育发展概述	014
第一节 中国工业设计教育的起步	014
一、中国工业设计教育的雏形	014
二、现代工业设计观念的引入	017
第二节 中国工业设计教育的第一次热潮	020
一、“三大构成”引发的设计教育的课程改革	020
二、中国工业设计教育的第一次热潮	021
三、与制造业脱节的初期工业设计教育	023
四、中国工业设计专业公司的兴起	026
第三节 中国工业设计教育的第二次发展热潮	027
一、改革开放与市场经济带来的机遇	027
二、中国工业设计教育再掀热潮	028
三、制造业设计部门与工业设计行业的崛起	034
四、工业设计开始得到政府的关注	039
五、先进的设计思想和理论对中国设计教育的促进	043
绿色设计思想	043

人性化设计思想	045
体验设计思想	045
系统设计思想	047
健康工业设计思想	048
设计事理学	050
创意产业	051
第二章 当前中国工业设计教育中存在的主要问题	053
第一节 工业设计教育本身存在的问题	053
一、不能错位的办学“定位”与“目标”	053
二、对“大众化教育”认识上的偏差	058
三、工业设计教育的“姓氏”之争还要持续多久	065
四、亟待解决师资队伍结构的建设问题	068
五、“创新”口号在教学中的滥用	075
六、专业基础教学目的含混不清	081
七、设计实践教学中的困惑	086
八、工业设计教学课程体系中的缺项	090
九、研究生教育中的问题	094
盲目扩大招生	094
五年级现象	095
不知道学习的方向	096
低水平重复研究	098
学科概念“不严肃”现象	098
第二节 影响工业设计教育发展的背景性问题	100
一、“大而不强”的中国制造业重技术轻设计	100
二、“拿来主义”的陋习不改	103
三、企业家对工业设计的价值缺乏应有的认识	104

第三章 重视工业设计教育是中国从“制造”走向“创造”的需要	107
第一节 信息时代的社会经济发展特征	109
第二节 信息时代工业设计概念的发展趋向	113
一、德意志制造联盟时代的工业设计理念	113
二、包豪斯时代的工业设计理念	114
三、乌尔姆时代的工业设计理念	115
四、国际工业设计协会联合会工业设计宣言	116
五、信息时代工业设计概念	116
第三节 国外工业设计教育发展给我们的启迪	119
一、美国艺术中心设计学院	119
二、德国杜伊斯堡—埃森大学	120
三、意大利米兰理工大学	120
四、日本千叶大学	121
五、英国皇家艺术学院	121
六、法国国立布尔高等实用艺术学院	122
第四节 信息时代工业设计教育发展走向分析	122
一、以综合为导向的教育发展走向	124
二、以问题为导向的教育发展走向	125
三、以艺术为导向的教育发展走向	128
结 论	131
主要参考文献	134

引言

第一节 本课题的提出及其意义

1986年,笔者以一名青年教师的身份赴英国进修产品设计。在英国学习生活期间,试图在英国的普通消费市场上见到 Made in China 的中国工业产品,但几乎看不到,更不用说在高档商品的市场上能看到“中国制造”,偶尔在超市上能看到少量的中国制造的小闹钟、老虎钳、剪刀之类的廉价小商品。但与此同时在当时英国的市场上却到处可以看到 Made in Japan(日本制造)和 Made in Hongkong(中国香港制造)、Made in Taiwan(中国台湾制造)的工业产品,作为中国大陆的一名工业设计从业人员,有太多的感慨。然而 10 多年以后,笔者在欧洲和美国访问时,到处可见 Made in China 的中国产品,尽管还不是在高档商品领域,但“中国制造”已经不是一个生疏的词汇。

这仅仅是一个直观的感受,但足以看到中国自改革开放以来,用 20 多年的时间,走过了很多资本主义国家半个多世纪才走完的道路,中国已经成为一个制造大国:世界第一大玩具制造国、第一大小商品生产国、第一大彩电生产国、第一大手机生产国、第一大电冰箱生产国、第一大 DVD 生产国、第一大空调生产国、第一大摩托车生产国,旅游纪念品生产是世界之最……不知不觉间,中国已经拥有了那么多的“世界第一”。

是的,中国有了不少“世界第一”,有了“世界工厂”的雅号,但这并不意味着中国的制造业就走在了世界的前列,日本学者唐津一说:“中国要在制造业方面追赶并超越日本,必须以超过日本的速度进行技术开发,并比日本更快地让下一个时代的主角转换成产品。然而,观察两国目前的现状,这样的情况在下一个十年以内看来不可能发生。因为开发新技术需要的各种积累,现在的中国几乎还没有。”^{〔1〕}这话听起来很不舒服,但实际情况是否就

〔1〕 [日]唐津一著:《中国能否赶超日本——日本人眼中的中日差距》,徐朝龙译,中国社会科学出版社,2006年,P121。

是这样呢？我们的“技术开发”的情况怎样呢？“当前中国经济的高速增长实质上是一种利润水平极低、缺乏产业技术进步支撑的‘贫困式增长’，而恰恰是这种最容易被感知的经济规模的扩大构成了目前‘中国崛起’的基本内涵。”^{〔1〕}如果我们满足这样的状况，我们如何真正成为一个有竞争力的国家？中国要想立于不败之地，就必须从“中国制造”走向“中国创造”。现在中国离这个目标还有相当大的距离，中国还有很艰难的路要走。

近年来，国家提出“创新型国家”的概念。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛 2006 年 6 月 5 日在中国科学院第十三次院士大会上说：建设创新型国家，是党中央、国务院从全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业新局面的全局出发作出的一项战略决策。抓紧并持之以恒地培养造就创新型科技人才，是提高自主创新能力、建设创新型国家的必然要求。我们必须坚持人才资源是第一资源的战略思想，把培养造就创新型科技人才作为建设创新型国家的战略举措，加紧建设一支宏大的创新科技人才队伍。^{〔2〕}

在工业产品制造领域，创新主要体现在两个方面，一是技术创新，二是设计创新。1999 年《中共中央、国务院关于加强技术创新，发展高科技，实现产业化的决定》中明确指出“技术创新，是指企业应用创新的知识 and 新技术、新工艺，采用新的生产方式和经营管理模式，提高产品质量，开发生产新的产品，提供新的服务，占据市场并实现市场价值”。这里所指的技术创新已经不是单纯的技术概念，而是技术与经济结合的经济学范畴的概念，涵盖了企业运行的全过程。设计创新，则强调要充分发挥设计者的创造力，利用最新科技成果，在现代设计理论与方法的指导下，设计出满足使用者生活品质要求的具有市场竞争力的产品，提出解决生活中问题的创新概念、提供更加周到的服务品质、提升产品的附加价值。在制造领域，设计创新主要体现在工业设计方面。作为这一领域人才培养摇篮的我国高等院校工业设计教育，在 21 世纪更显示出它的重要意义。

发展我国工业设计事业，开展对我国工业设计教育的现状研究，这是时代发展的需要。

其一，我国从上个世纪 80 年代引入现代工业设计的概念，经过 20 多年

〔1〕 岳健勇：《工业化：中国崛起的核心力量》，载《凤凰周刊》2006 年第 1 期。

〔2〕 新华网：《建设创新型国家必须坚持人才资源是第一资源》。

的发展,至今已经有 442 所高等院校设置了工业设计专业(教育部网上公布资料),这还不包括有相当数量的学校在其他学科中也设立了工业设计专业方向,加上职业技术教育、成人教育、电大教育、自考教育以及其他教育渠道的工业设计教育,我国的工业设计教育规模已经成为数量上的“世界第一”。但是,数量上的第一并不代表质量上的第一,我们与技术先进国家的工业设计教育水平还存在着差距,我们必须研究造成这些差距的问题是什么,问题在哪里,使中国的工业设计教育能够在—个健康的平台上发展,达到理想的境地。

中国有个很奇怪的现象——“板凳现象”:农村看大戏,原本大家都坐在板凳上看,这时有人站起来看了,你站了我也站,结果大家都站起来了。都站起来了与都坐着的效果是一样的,于是就有人站在板凳上看,你站在板凳上,我也要站在板凳上,到了这个时候,谁也不能坐下来了,因为坐下来就什么也看不见了,于是大家都在板凳上踮着脚伸着脖子看戏,又累又看不清。一个本十分需要的东西,本需按照规律和次序在一段时间里逐步发展壮大,却因为大家跟风的心态和“有条件要上,没有条件创造条件也要上”的“精神”,在很短的时间里迅速发展壮大,变得“产能过剩”,“量”是大了,但“质”却很低。这种“板凳现象”在我国各行各业都非常普遍,在教育界也是一样,一哄而起办工业设计专业,问题自然也就伴随而来。这种“一哄而起”常常是在思想准备、师资准备、设施准备等都不足的情况下,“先办起来再说”的思想下行动的。在这样一种心态下办教育,产生问题也就不足为奇了。当然,要发展总会有问题,但我们要认识到问题存在的现象与原因,要能够找到解决问题的方法。因此,我们需要开展工业设计教育的现状研究。

其二,经济全球化背景,迫切需提升我国经济在国际市场上的竞争力,产品设计的优劣提到了突出的位置。因为科技是第一生产力,而科技要转化为现实生产力,其转化过程中最关键、最核心的环节就是设计。作为九大创意核心产业部门的设计^[1],尤其是工业设计思想越来越受到各国政府的重视。在国际市场上,代表一流品质的国际品牌均来自技术先进国家,这

[1] 上海情报服务平台《纽约创意产业系列报道》中说:“纽约市在最近发布的创意产业报告中,首次定义了‘创意核心产业部门’,即创意内容在产业产出的文化和经济价值中居于中心地位的产业部门,包括创意过程中各阶段(产品理念的产生、产品产出及产品的最初展示)涉及的企业与个人。基于这一创新定义,并结合美国国家统计局的 NAICS 产业代码,确定了纽约的‘创意核心产业部门’的 9 大产业组成:广告、电影和电视、广播、出版、建筑、设计、音乐、视觉艺术、表演艺术。”《设计界》2006 年第 1 期, P54。

与他们都很重视工业设计不无关系。德国早在上个世纪初就开始振兴工业设计,使经济如虎添翼。美国成为世界首富,工业设计在其中起到重要作用。美国在联邦机构内设有国内设计部,前总统克林顿 1992 年提出了“设计美国”的战略口号。上个世纪 80 年代英国首相撒切尔夫人在英国大力发展工业设计和设计教育,在唐宁街 1 号首相府召开工业设计专题会议,当时撒切尔夫人的做法受到广泛的质疑:为什么放弃制造业?但是撒切尔夫夫人是坚定的,她有句名言:“英国可以没有首相,但不能没有设计师”^[1],因为她认识到工业设计在英国工业发展中的作用,“忘记设计的重要,英国工业将永不具备竞争力”。布莱尔首相继承撒切尔夫人思想,并将其纳入“创意产业”发展计划之中^[2],努力把伦敦建成世界创意之都,将英国建成世界创意之国。

韩国政府将设计看成是一个激发创造力的工具产业。1997 年韩国实施经济转型,于 1988 年提出“设计韩国”战略,韩国从制造国家向设计创新国家成功转型。1988 年,当时的韩国总统金大中与英国首相布莱尔共同发表“21 世纪设计时代宣言”向国人宣示设计在国际竞争中的重要性,并与各国开展设计合作。自 1993 年连续提出了三个促进设计发展的五年计划,第一个准备了基础环境,第二个建立了整体结构,第三个则使韩国成为“设计领袖”。^[3]韩国总统亲自参加设计会议,并于 2003 年 12 月 3 日提出了这一目标。

芬兰政府在 2000 年通过了一个国家设计政策纲要——“设计 2005”,在这个纲要下,“设计是国家创新进步的一部分”的理念得到进一步增强,同时芬兰已经将“成为设计和创新方面的领先国家”作为自己的发展战略,该纲要将持续至 2010 年。

日本更是提出“设计立国”,“轻、薄、小、巧、美”的日本商品风靡全球。

新加坡在其创意计划中提出“设计新加坡”子计划,要将新加坡建成一个在产品、概念和服务设计方面的全球文化和商业中心,使设计理念和创造性渗入工作、家庭和娱乐的各个方面。

印度国家层面的设计政策刚刚开始发展,政府正在制定一系列设计相

[1] 朱涛:《关于我国应大力发展工业设计的建议》,载《设计界》2007 年第 1-2 期。

[2] 青岛工业设计协会:《英国 2005 年的设计产业概况》,载《设计界》第 1 期, P63。

[3] 国际工业设计联合会执委、英国设计委员会委员 Michael Thomson:《激励专业设计实践和国家设计政策的出》,载《设计创造财富》,王晓红译,中国轻工业出版社,2006 年, P35。

关启动方案,包括将印度设计协会升级为一个包括设计孵化中心的创造中心。

几乎所有发达国家和主要发展中的国家都把设计的地位提升到核心的层面,可见设计对市场竞争的重要意义。把“中国制造”变成“中国创造”,就需要十分重视我国工业设计事业的发展,事业要发展就需要人才,而没有好的教育不可能有优秀的人才,没有好的人才,从“中国制造”走向“中国创造”就只能是句口号。在这样一种浪潮下,中国的设计业尤其是工业设计能否健康发展,关系到国家经济发展的速度和水平。因此,作为培养专业人才的中国工业设计教育的现状研究刻不容缓。

其三,工业设计也是信息时代的学科。在工业社会中,工业产品主要是以工厂为主进行大规模批量生产,产品的价值与成本是一致的。但进入信息时代,产品的功能与形式不像原来那样形影不离,工业时代产品的功能必须通过物质材料的形式表现出来,而信息时代的产品,其功能已经大大超越了它的物质形式,越来越多的产品甚至摆脱了物质的形式:如信息类产品其物质的造型可能越来越简单,而更多的服务是体现数字化的界面设计——UI设计^[1]上;如通讯方式越来越摆脱传统的笔、纸、邮筒、交通工具等物质的形式而进入数字化通讯——网络;如家庭音乐系统越来越摆脱了播放器、音箱等物质造型,音乐系统被“消失”在其他物品或空间之中,这是一种新的关联性的设计思考,人、物、空间、时间和环境品质的进一步协调。工业设计是解决“人一物—环境”关系的学问,随着时代在发展,建立在工业时代基础上的工业设计学科正在向信息时代转型,从物质领域走向非物质领域,从物品层面走向人文层面。“设计的这种转向要求它的作品不仅实用,更需要人性化、情趣化,因此知识经济时代的设计并非是一种纯技术性的工作,而是一种技术生产和人文关怀相统一的实践活动,它的产品不仅具有物质实用性能,还体现一种人文精神和审美情趣。这种设计不仅满足人们的物质生

[1] UI即User Interface(用户界面)的简称。UI设计是指对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。好的UI设计不仅是让软件变得有个性有品位,还要让软件的操作变得舒适、简单、自由,充分体现软件的定位和特点。在漫长的软件发展中,界面设计工作一直没有被重视起来。做界面设计的人也被贬义地称为“美工”。其实软件界面设计就像工业产品中的工业造型设计一样,是产品的重要买点。一个友好美观的界面会给人带来舒适的视觉享受,拉近人与电脑的距离,为商家创造卖点。界面设计不是单纯的美术绘画,他需要定位使用者、使用环境、使用方式并且为最终用户而设计,是纯粹的科学性的艺术设计。检验一个界面的标准是最终用户的感受。所以界面设计要和用户研究紧密结合,是一个不断为最终用户设计满意视觉效果的过程。