



民族村寨旅游地居民满意度 影响机理研究

李 瑞 吴殿廷 殷红梅 著



科学出版社



民族村寨旅游地居民满意度 影响机理研究

李 瑞 吴殿廷 殷红梅 著

本书研究获

国家自然
应与调控机制

国家自然
研究——以贵
支持

村寨旅游地居民满意度影响机理、因素效
民族村寨群落为例（批准号：41561032）
民族村寨旅游开发与社会变迁的时空机制
261035）

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书突破以往研究旅游地居民“感知-态度-行为”的传统思路,从关系、付出、期望、回报和公正知觉等满意度发生逻辑的核心要素角度,基于形成过程的内在机理视角,分析民族村寨旅游地居民满意度影响因素及其相互关系;以贵州典型民族村寨旅游地为样区,分析区位特征、发展阶段和开发模式存在差异的不同类型民族村寨旅游地居民满意度的影响因素及其影响路径;通过民族村寨旅游地居民满意度影响因素的程度性二维因素的显著结构模型,对居民满意度形成机制与影响机理进行系统分析,有针对性地提出民族村寨旅游地居民满意度的优化对策,为真实反映民族村寨旅游地村寨居民旅游发展获益态势、提升民族村寨旅游精准扶贫质量与效果、实现民族村寨旅游可持续发展提供重要的参考依据。

图书在版编目(CIP)数据

民族村寨旅游地居民满意度影响机理研究/李瑞,吴殿廷,殷红梅著. —北京:科学出版社,2016

ISBN 978-7-03-048714-8

I. ①民… II. ①李…②吴…③殷… III. ①少数民族-民族地区-旅游业-影响-居民生活-生活满意度-研究-中国 IV. ①C913.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第129196号

责任编辑:林 剑/责任校对:彭 涛

责任印制:张 伟/封面设计:耕者工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京中石油彩色印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2016年7月第 一 版 开本:720×1000 B5

2016年7月第一次印刷 印张:18 3/4

字数:381 000

定价:98.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

长期以来,贫困与落后一直是制约我国西部地区特别是少数民族村寨聚集地经济社会发展的主要矛盾。20世纪80年代伊始,在政府政策支持和企业资本投资的带动下,独特生态文化资源禀赋、村寨景区旅游交通改善和城市主流市场反向需求,促使少数民族村寨旅游业得到快速发展,至今已成为当地政府维护民族团结和持续稳定发展的战略选择,以及调整产业结构、实现农村剩余劳动力就地转移的现实选择。2009年12月国务院公布了《关于加快发展旅游业的意见》(国发[2009]41号),首次提出了要“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”,2014年8月国务院再次公布了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发[2014]31号),明确提出了要“加强乡村旅游精准扶贫,扎实推进乡村旅游富民工程,带动贫困地区脱贫致富”。

当前,在民族村寨旅游地开发理念和目标上,地方政府往往追求的是短期政绩和经济效益而非村寨社区的发展,在“谁投资、谁受益”的政策背景下“旅游扶贫”往往只扶持了少数人的富裕,企业主导下的开发则是以追求企业的利益最大化为目标,这导致旅游扶贫政策实施过程中扶贫目标的错位,陷入“旅游扶贫、越扶越贫”的怪圈。更为重要的是,在参与村寨旅游发展的不同利益群体中,村寨居民天生地处于获益的弱势地位,更加对村寨地方感知与民族自身认同的环境基础、旅游发展的主观期望程度、参与村寨旅游发展的层次与深度、尤其是旅游发展主体有效性的根本保障等产生不同程度的主观认知。这不仅构成了民族村寨旅游地居民满意度形成过程的内在机理因素,也是最终提高民族村寨旅游地精准扶贫质量的现实反映。值得注意的是,在民族村寨旅游发展对村寨居民以及村寨社区经济和社会发展带来正向影响与巨大推动的同时,也对其带来了经济、社会、文化、生态等利益失衡的负面影响,而村寨旅游精准扶贫内容与措施即是为消除和改善这些负面影响,以提高少数民族村寨旅游地村民经济收益、完善村民主体地位、增强村民参与权利、塑造村寨文化氛围、改善村寨生态环境等,这与村寨居民参与旅游发展的不同维度满意度表现态势如出一辙。因此,民族村寨旅游发展的根本目标是通过旅游精准扶贫实现脱贫,而民族村寨旅游地居民满意度即是民族村寨旅游精准扶贫质量与效果的集中反映。

本书从理论上系统归纳和提炼区位特征、发展阶段和开发模式等存在差异的

贵州典型民族村寨旅游地居民满意度的影响因素、因素效应、影响路径和影响机理,针对性地提出不同类型民族村寨旅游地居民满意度的优化对策,深化我国旅游地理学关于旅游地居民满意度的理论与实证研究;实践上,也在通过增强村寨居民参与村寨旅游发展的主体有效性,影响当地政府、旅游开发商以及旅游者等不同利益群体的发展决策与行为选择,同时也为真实反映民族村寨旅游地村寨居民旅游发展获益态势、提升旅游精准扶贫质量与效果、实现旅游可持续发展提供重要的参考依据。

本书凝聚了“民族村寨旅游地居民满意度影响机理、因素效应与调控机制研究——以贵州典型民族村寨群落为例”(项目批准号:41561032)和“少数民族村寨旅游开发与社会变迁的时空机制研究——以贵州为例”(项目批准号:41261035)两项国家自然科学基金项目的研究成果,也是贵州师范大学2014年博士科研启动项目的研究成果。本书主要内容包括四个方面:①在大量国内外民族村寨旅游研究、旅游地居民满意度研究文献梳理和典型民族村寨旅游地实地调研的基础上,基于形成过程的内在机理视角分析民族村寨旅游地居民满意度影响因素及其相互关系,运用语义网络分析和结构方程模型等研究方法构建具有跨样本稳定性、可适用于不同样本的民族村寨旅游地居民满意度影响机理概念模型和结构模型;②以贵州四个典型民族村寨旅游地为案例地,分析区位特征、发展阶段和开发模式存在差异的不同类型民族村寨旅游地居民满意度的影响因素及其影响路径,进一步分析上述民族村寨居民个体与村寨社区特征等控制变量对维度性居民满意度的影响效应;③通过研究上述民族村寨旅游地居民满意度影响因素的程度性二维因素的显著结构模型,对居民满意度形成机制与影响机理进行系统分析;④基于程度性二维因素视角有针对性地提出民族村寨旅游地居民满意度的优化对策。其中,主要研究创新点体现在:①构建和修正了形成过程的内在机理视角下民族村寨旅游地居民满意度影响因素概念模型和结构模型;②引入居民社区增权感知与居民社区去权感知为影响因素结构模型的中介变量,反映出民族村寨旅游地居民参与旅游发展的真实态势;③系统性地归纳和提炼区位特征、发展阶段和开发模式等存在差异的民族村寨旅游地居民满意度的影响因素、因素效应、影响路径与影响机理。

值得说明的是,本书的理论框架与实证体系由贵州师范大学李瑞副教授总体设计,北京师范大学博士生导师吴殿廷教授为本书的理论框架设计与研究创新点凝练等方面提出了建设性的意见与建议,贵州师范大学硕士生导师殷红梅教授为本书案例地实证研究方面提供了大量的基础资料与前期成果。同时,在本书的撰写与修改过程中,得到了中国科学院地理科学与资源研究所博士生导师陈田研究员和董锁成研究员、北京师范大学博士生导师宋金平教授、葛岳静教授和张文新

教授的认真点拨。第一作者与北京师范大学张明博士、赵林博士、王永明博士、张宇硕博士、石家庄铁道大学朱桃杏博士、安徽大学鲍捷博士、河南大学别乾龙博士、安徽师范大学韩会然博士和杨成凤博士、四川大学蔡溢博士多次讨论与交流,他们为本书的学术视角、基础理论、研究方法、案例实证等方面提出了宝贵意见。中国民航科学技术研究院郭谦博士、中国社会科学院城市发展与环境研究所胡浩博士后、厦门大学刘杰博士在地理信息系统(GIS)专题制图和定量模型编程与计算方面给予了技术支持。贵州师范大学地理与环境科学学院地理科学专业20余名学生承担了本书问卷数据的收集与处理。感谢贵州师范大学地理与环境科学学院徐燕教授、王茂强副教授、杨洋讲师、吴孟珊老师和国际旅游文化学院单延芳博士在2015年国家自然科学基金项目申报过程中给予的大力支持。本书调研过程中,得到了雷山县旅游局、上郎德村党支部和村委会、西江苗寨旅游管理委员会、景区管理局、旅游发展有限公司和苗家乐协会、天龙旅游开发投资经营有限责任公司和景区管理办公室、镇山布依下寨党支部和村委会等有关领导和村寨居民的无私帮助。

本书只是作者在民族村寨旅游地居民满意度研究领域的初步探索成果,由于作者水平有限,书中难免有不妥之处,恳请广大读者批评指正。

李 瑞

2016年5月1日

于筑城之照壁山下

目 录

前言

1	绪论	1
1.1	研究背景	1
1.2	研究目的与意义	4
1.3	研究方案	6
2	相关理论与研究区概况	10
2.1	概念界定	10
2.2	国内外相关研究进展与述评	13
2.3	基础理论及其启示	41
2.4	研究区域与类型总结	51
3	居民满意度影响机理模型构建与修正	66
3.1	基于深度访谈的影响因素与概念模型	66
3.2	基于理论文献的影响因素与结构模型	84
4	居民满意度影响因素、影响路径与村寨特征的社区差异	129
4.1	影响因素及其影响路径的社区差异	129
4.2	村寨特征对维度性居民满意度感知的社区差异	146
5	居民满意度影响机理的社区差异	171
5.1	基于公因子萃取的程度性二维因素分析	171
5.2	程度性二维因素的社区差异	179
5.3	影响机理	206
6	基于程度性二维因素的优化对策	217
6.1	进一步培育村寨居民地方依恋	223
6.2	积极引导村寨居民探求与承诺民族认同	225
6.3	合理设定发展期望	226
6.4	建立多层次参与途径	227
6.5	凸显村寨居民主体地位	229
7	结论与展望	236
7.1	研究结论	236

7.2 研究创新点	239
7.3 研究展望	240
参考文献	243
附录	273
索引	291

1 绪 论

本章介绍了本书的研究背景、研究目的、理论意义与现实意义,提出了本书的研究方案,包括研究内容、研究方法、数据来源和技术路线,为参照“因素分析—模型构建—类型验证—影响机理—优化对策”的逻辑思路完成本书的研究任务,提供理论与实证框架支撑。

1.1 研究背景

1.1.1 生态与文化旅游业成为战略产业选择

一直以来,党中央、国务院维护民族地区稳定、加快民族地区经济社会发展进程的出发点与落脚点是提高民族地区人民生活水平。近几年,在我国中西部民族地区,特别是在集中连片特困地区和边疆地区,因广大少数民族群众生存与发展的合理诉求未得到及时有效解决,而引发的社会不稳定事件,极大扰乱和损害了少数民族地区生产生活秩序和社会安全环境(马东艳,2015),成为影响这些地区少数民族群众脱贫致富步入小康生活的最大障碍(廖炼忠和杨洋,2014)。因此,增加就业和创收途径,完善合理诉求与分配制度,是少数民族地区特别是广大农村地区稳定群众生存与发展局面的重要举措(于建嵘,2010)。自20世纪80年代以来,广大中西部地区特别是少数民族村寨,在政府政策保障和企业资本投资带动下,依其独特生态文化资源禀赋、村寨景区旅游交通改善和城市主流市场反向需求(吴殿廷等,2011),使得少数民族村寨旅游业得到快速发展,至今已成为当地少数民族群众提高收入水平、增加就业机会、强化民族价值认同、协调利益群体关系、增强社区自豪感与凝聚力的新兴支柱产业^①;更为重要的是,通过有效参与当地民族旅游发展,解决和改善少数民族群众生存与发展的利益诉求,能在一定程度上,降低维护民族地区稳定的经济成本和社会成

^① 《中共中央国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》, http://news.xinhuanet.com/fortune/2016-01/27/c_1117916568_3.htm。

本。因此,民族生态与文化旅游业成为广大民族地区各级政府维护地区稳定和加快地区发展的战略产业选择(何景明和杨洋,2012)。

1.1.2 城市居民“反城市化”的旅游心理与行为选择

人类学家 Cannell 在其著作《旅游者:休闲阶层新论》一书中认为:“由于制度化、程式化的现代生活及其所衍生的消极情绪,人们出游正是为了寻找和体验一种真实。”国内部分旅游学者也相继提出了“反向旅游”理论(吴殿廷等,2007),特别是在当前我国城镇化进程快速推进的背景下,处于各种身心压力下的城市居民“反城市化”的旅游心理与行为日趋明显。新西兰奥克兰理工大学学者 Badland (2008)以澳大利亚昆士兰中心地区为例,提出了城市化率发展到50%以上阶段时,满足城市化过程中人们对乡村田园的精神和心理需求将进入一个快速发展阶段。2014年3月,国务院公布了《国家新型城镇化规划(2014~2020年)》,提出当前我国人口城市化率约为53.7%^①,表明今后一段时间内,由于历史和自然等原因导致城市化进程发展缓慢的广大中西部地区乡村旅游地仍将有着巨大的发展空间,特别是广大少数民族旅游村寨,因其原始的自然生态、原貌的历史遗存和原生的民族文化(罗永常,2010),必将成为今后众多城市居民选择“返璞归真、回归自然”的重要旅游地,因而值得国内外学者从不同视角关注和研究我国民族地区旅游村寨的建设发展及其影响问题。

1.1.3 农村经济多元化的客观要求

纵观20世纪50年代以来的,中国政府解决农民发展问题的形式,主要有三种:一是以人民公社为形式的农业合作规模化经营;二是以乡镇企业为形式的工业化经营;三是以农民工为形式的城市化经营(黄海珠,2007)。国家统计局2010年数据显示,涉及“离土离乡”的城市农民工数量大约已达到了2.42亿^②。著名学者黄宗智(2006)曾指出,“今后的城市化和工业化将由数量增长向质量增长发生实质性转变,完全依赖城市化与工业化把当前全部农业人口都吸收进去是完全不现实的,也是不科学的”。因此,国家为求得农村社会稳定不得不探寻另外的农民发展模式,即第四条道路——农村经济多元化,这是未来一段时间国

① http://news.xinhuanet.com/house/bj/2014-03-17/c_126274610.htm。

② http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjgb/ndtjgb/qgndtjgb/201102/t20110228_30025.html。

家农业发展政策的倾向性指导选择（郭松江，2006）。本书课题组在贵州典型民族旅游村寨实地调研中发现，西部地区少数民族村寨居民，由于生计模式和民族观念长期固化，在与城市居民就业竞争中处于极端弱势地位，甚至受到种族偏见，因此大部分村寨居民均认为，调整村寨产业结构，实现农村剩余劳动力就地转移，能促进在本地就业增收便为较好的选择。因而，针对自然与文化生态资源良好、可进入性较强、有一定产业经营规模的民族村寨，可通过发展旅游业实现农村产业结构调整 and 农村经营多元化，缓和农业劳动力的“隐性失业”（殷红梅，2011）；同时，也能让在当地村寨参与旅游发展的村民的劳作模式更符合自己的传统习俗，使其生活变得更有尊严。

1.1.4 居民满意度是精准扶贫的集中反映

2009年12月，国务院公布了《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发【2009】41号），提出要“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”^①；时隔五年，2014年8月，国务院又公布了《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发【2014】31号），明确提出要“加强乡村旅游精准扶贫，扎实推进乡村旅游富民工程，带动贫困地区脱贫致富”^②。所谓精准扶贫主要涉及两个方面：一是扶贫对象要精准；二是扶贫的措施和效果要精准（董家丰，2014；邓小海，2015）。针对上述文件的这两方面要求，本书认为，民族村寨旅游地居民满意度是民族村寨旅游地精准扶贫的集中反映。一方面，参与旅游发展的村寨居民是旅游精准扶贫的主要对象。我国民族村寨旅游研究学者罗永常教授指出，针对当前民族村寨旅游地开发理念和目标，地方政府往往追求的是短期政绩和旅游经济效益而非村寨的发展，而在“谁投资、谁受益”政策背景下的“旅游扶贫”往往只是扶持了少数人的富裕，企业主导下的开发则更是以追求企业的利益最大化为目标，这容易导致旅游扶贫政策实施过程中扶贫目标的错位，陷入“旅游扶贫、越扶越贫”的怪圈（罗永常，2006a）。因此，在民族村寨旅游地主要利益相关者中，村寨居民天生地处于弱势地位，可以说，村寨居民参与旅游发展的主体有效性能表明旅游扶贫中其利益诉求的实现程度。另一方面，参与旅游发展满意度表征着村寨旅游精准扶贫的质量效果。村寨旅游精准扶贫措施与效果主要作用于村寨居民合理获益和村

① http://www.gov.cn/gongbao/content/2009/content_1481647.htm。

② http://www.gov.cn/xinwen/2014-08/21/content_2738028.htm。

寨社区建设发展方面,切实按照“精确识别—精确帮扶—精确管理”的逻辑对策实施,以提高少数民族村寨旅游地村民经济收益、完善村民主体地位、增强村民参与权利、塑造村寨文化氛围、改善村寨生态环境,这与村寨居民参与旅游发展的不同维度满意度实现态势与优化思路如出一辙。因此,通过深入研究民族村寨旅游地居民满意度,一方面可以对当前民族村寨旅游地精准扶贫的质量效果进行反馈;另一方面,也为真实反映民族村寨旅游地村寨居民旅游发展获益态势、提升旅游精准扶贫质量与效果、实现旅游可持续发展提供重要的参考依据。

1.2 研究目的与意义

1.2.1 研究目的

本书研究目的是在大量相关文献梳理和典型民族村寨旅游地实地调研的基础上,遵循“社区认知—发展期望—社区参与—增(去)权感知—满意态度—支持行为”的发生路径,剖析和构建民族村寨旅游地居民满意度的影响因素与机理模型,以贵州典型民族村寨旅游地为样区,系统分析民族村寨旅游地居民满意度影响因素的影响效应、影响路径和影响机理,有针对性地提出不同类型民族村寨旅游地居民满意度的优化对策,以期为不同类型民族村寨旅游地居民满意度的合理调控与有效提升提供理论依据和实证案例。

1.2.2 研究意义

1.2.2.1 理论意义

英国著名旅游地理学者 Hall 和 Page (2007) 在其著作 *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space* (IV) 一书中明确指出,旅游区域影响研究是旅游地理学研究的重要内容,而作为旅游区域影响研究内容之一的目的地旅游发展对当地居民的影响感知研究,在实践发展中日益成为衡量目的地旅游可持续发展的指示变量 (Proshansky, 1978; Stokols and Shumaker, 1981; Um and Crompton, 1987; Jorgensen and Stedman, 2001; 卢松等, 2009; 汪德根, 2011; 王咏和陆林, 2014)。旅游地居民满意度是一个重要的观测视角,也对丰富和发展旅游地理学的区域影响研究产生重要的理论与现实意义。我国著名旅游地理学者保继刚和楚义芳 (2013) 在其著作《旅游地理学 (第三版)》中指出:“人地关系”是

旅游地理学的核心研究内容之一。一直以来,对“地”的研究较为深入和细致,而对“人”的研究还有待进一步加强(李蕾蕾,1999)。旅游地居民满意度以旅游地居民心理与行为研究为视角,系统分析旅游地居民满意度构成因素、形成机理以及行为结果的变化过程及其内在规律,属于行为主义视角下旅游地理学研究课题的一个特定领域(汪侠,2012)。目前,国内外学者关于满意度研究,多集中于对顾客满意度或对组织内部员工满意度研究,在旅游地理学领域中对旅游地居民满意度及其区域影响研究多是从影响旅游地发展居民满意度的表层结构要素构建结构模型或者评价体系并分析发展对策(杨凯凯,2008;陈晓艳,2008;马东艳,2014b),而从影响机理角度构建结构模型(汪侠,2012),系统分析旅游地居民满意度影响机理与实证研究甚少,研究深度亟待加强。需要特别注意的是,国内外关于民族村寨社区型旅游地居民满意度研究成果均较浅显,还未系统地构建出适合于分析民族村寨旅游地居民满意度影响机理的理论与实证研究体系。因此,从形成过程的内在机理视角去分析和构建民族村寨旅游地居民满意度的影响因素与机理模型,并实证分析不同类型民族村寨旅游地居民满意度影响机理的社区差异,一方面,为民族村寨旅游地居民满意度合理调控与有效提升提供理论依据;另一方面,将多学科相关理论与旅游地居民满意度已有研究成果和实地调研态势相结合,进一步探索适合于我国旅游地理学关于旅游地居民满意度的理论与方法研究。

1.2.2.2 现实意义

在我国中西部地区,生态与文化旅游业已成为民族地区各级政府维护地区稳定和加快地区发展的战略产业选择,特别是广大少数民族村寨旅游地,农村经济多元化发展的客观要求促使旅游业成为民族地区调整产业结构、实现农村剩余劳动力就地转移的现实选择;同时,民族村寨旅游发展的根本目标是通过旅游精准扶贫实现脱贫,而民族村寨旅游地居民满意度便是民族村寨旅游地精准扶贫的集中反映。在参与村寨旅游发展的不同利益群体中,村寨居民天生地处于获益的弱势地位,参与旅游发展满意度能在一定程度上表明旅游扶贫中村寨居民利益诉求的实现程度;在民族村寨旅游发展对少数民族村民以及村寨社区经济和社会发展带来正向影响与巨大推动的同时,也对其带来了经济、社会、文化、生态等利益失衡的负面影响,而村寨旅游精准扶贫内容与措施即为消除和改善这些负面影响。在这一层面上可以说,加强对反映民族村寨旅游地扶贫质量效果的居民满意度研究,一方面,通过增强村寨居民参与村寨旅游发展的主体有效性,影响当地政府、旅游开发商以及旅游者等不同利益群体的发展决策与行为选择;另一方面,也为真实反映民族村寨旅游地居民旅游发展获益态势、提升旅游精准扶贫质量与效果、实现旅游可持续发展提供重要的参考依据。

1.3 研究方案

1.3.1 研究内容

本书重点围绕以下四个方面内容开展研究：第一，在大量国内外民族村寨旅游研究、旅游地居民满意度研究文献梳理和典型民族村寨旅游地实地调研基础上，基于形成过程的内在机理视角分析民族村寨旅游地居民满意度影响因素及其相互关系，运用语义网络分析和结构方程模型等研究方法构建具有跨样本稳定性、可适用于不同样本的民族村寨旅游地居民满意度影响机理概念模型和结构模型。第二，以贵州四个典型民族村寨旅游地为案例地，分析区位特征、发展阶段和开发模式存在差异的不同类型民族村寨旅游地居民满意度的影响因素及其影响路径，并进一步分析上述民族村寨居民个体与村寨社区特征等控制变量对维度性居民满意度的影响效应。第三，通过研究上述民族村寨旅游地居民满意度影响因素的程度性二维因素的显著结构模型，对居民满意度形成机制与影响机理进行系统分析。第四，基于程度性二维因素视角有针对性地提出民族村寨旅游地居民满意度的优化对策。本书具体内容安排如下。

第1章为绪论。主要介绍了本书的研究背景、研究目的、理论意义与现实意义、研究内容、研究方法、数据来源和技术路线，为参照“因素分析—模型构建—类型验证—影响机理—优化对策”的逻辑思路，完成本书的研究任务提供理论与实证框架支撑。

第2章为相关理论与研究区概况。主要涉及四个部分内容：一是相关概念的界定，包括民族村寨、民族村寨旅游地、旅游地居民满意度、民族村寨旅游地居民满意度等；二是国内外相关研究进展与述评，重点从民族村寨（社区）旅游和旅游地居民满意度等研究领域，系统梳理了国内外民族村寨旅游地居民满意度的相关研究文献，并针对研究文献的基本现状与特点进行了评述；三是基础理论及其贡献，主要包括满意度理论、地方理论、民族认同理论、期望理论、参与式发展理论、社会交换理论、增权理论、利益相关者理论和旅游地生命周期理论等，对其基本观点以及在本书中的指导意义进行了说明与解释；四是研究区域与类型总结，在回顾贵州民族村寨旅游开发历程的基础上，重点选取贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县西江苗寨和上朗德苗寨、贵阳市花溪区镇山布依寨以及安顺市平坝县天龙屯堡四个典型民族村寨旅游地作为本书的样本村寨，并从区位特征、发展阶段和开发模式三个方面进行类型总结。

第3章为居民满意度影响机理模型构建与修正。本书通过深度访谈和文献梳理,基于形成过程的内在机理视角分析和厘清民族村寨旅游地居民满意度的影响因素及其相互关系,运用定性和定量分析方法构建居民满意度影响机理概念模型和结构模型;设计《形成过程的内在机理视角下民族村寨旅游地居民满意度影响因素调查量表》,通过调查量表获取的第一手数据对构建的结构模型进行验证和修正,分析构建模型的可靠性、收敛有效性和稳定性,为剖析不同类型民族村寨旅游地居民满意度影响机理、进而提出针对性的优化对策奠定科学的理论基础。

第4章为居民满意度影响因素、影响路径与村寨特征的社区差异。以影响机理结构模型M2为理论依据,针对深度访谈与量表数据的基本态势,运用广义最大熵(GME)方法与Amos17.0软件输出报表,分析地方依恋、民族认同、发展期望、社区参与、社区增权感知与社区去权感知等影响因素对不同类型民族村寨旅游地居民满意度的影响差异,进一步明晰上述影响因素与居民满意度之间的直接影响或中介影响的路径差异;通过构建居民个体与村寨社区特征等控制变量与经济、主体、权利、环境、文化和总体满意度等维度性居民满意度之间的关联模型,遵循二元离散Probit计量模型原理并在Eviews6.0软件操作下,定量分析控制变量对维度性居民满意度的影响效应,进一步分析显著影响效应下的居民个体与村寨社区特征对不同类型民族村寨旅游地维度性居民满意度感知的社区差异。

第5章为居民满意度影响机理的社区差异。本章以调查量表获取的影响因素的70个观测变量为第一手数据,运用因子分析法明晰影响因素的程度性二维因素,结合观测变量路径系数效应的显著变量结构模型,对不同类型民族村寨旅游地居民满意度形成机制差异进行分析,进而总结出不同类型民族村寨旅游地居民满意度影响机理。

第6章为基于程度性二维因素的优化对策。以上述居民满意度影响机理为研究依据,结合四个民族村寨2195份有效调查量表数据在观测变量上的五分制差异,基于程度性二维因素的分析视角,提出不同类型民族村寨旅游地居民满意度的提升路径,为其合理调控与有效决策提供优化对策。

第7章为结论与展望。主要对本书的研究结论和研究创新点进行归纳和总结,从研究视角与内容、研究模型与方法和研究案例与类型分析本书研究存在的不足,并对未来研究进行展望。

1.3.2 研究方法

本书所涉及的研究方法主要包括资料与数据收集方法(I)和数据分析方

法（Ⅱ）（周尚意，2009）两个大类，并按照规范研究与经验研究相结合、归纳分析与演绎分析相结合、定性分析与定量分析相结合的方式，应用至相关章节议题。表 1-1 详细分析了这两个大类在本书各章节中所用的具体分析方法。

表 1-1 主要研究方法

研究内容	研究方法	分析议题
相关理论与研究区概况	文献分析（Ⅰ）、实地调查（Ⅰ）、地理信息系统（GIS）工具运用（Ⅱ）、特尔非法（Ⅱ）和层次分析法（Ⅱ）	国内外有关文献收集、整理、分析和评述；归纳总结；空间描述；生命周期发展阶段判定
居民满意度影响机理模型构建与修正	文献分析（Ⅰ）、深度访谈（Ⅰ）、问卷调查（Ⅰ）、语义网络分析（Ⅱ）、结构方程模型（Ⅱ）	分析和厘清形成过程的内在机理视角下的居民满意度影响因素及其相互关联；构建、验证和修正居民满意度影响机理的概念模型与结构模型
居民满意度影响因素及其影响路径的社区差异	广义最大熵（Ⅱ）、结构方程模型（Ⅱ）、二元离散 Probit 计量模型（Ⅱ）、单因素方差分析法（Ⅱ）	对影响机理结构模型 M2 中的路径系数进行参数估计；分析显著影响下的影响因素及其影响路径的社区差异；定量分析控制变量对维度性居民满意度的影响效应
居民满意度影响机理的社区差异	因子分析法（Ⅱ）、结构方程模型（Ⅱ）	分析影响因素的程度性二维因素；分析形成机制与影响机理的社区差异
基于程度性二维因素的居民满意度优化对策	问卷调查与统计（Ⅰ）、文献分析（Ⅰ）	民族村寨调查问卷在观测变量上的五分制差异；提出优化对策

注：括号中罗马字母为具体方法所属的大类。

1.3.3 数据来源

本书数据来源于三个部分：一是深度访谈与问卷调查获取第一手数据资料。本书课题组一行 20 余人于 2014 年 10 月 15 ~ 26 日、2015 年 07 月 05 日 ~ 08 月 29 日两个时段分赴贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县西江苗寨和上朗德苗寨、贵阳市花溪区镇山村以及安顺市平坝县天龙屯堡四个典型民族村寨旅游地对有关自然、经济、社会、文化及其旅游发展等相关资料进行搜集，从形成过程的内在机理视角对民族村寨旅游地居民满意度影响因素作了大量的深度访谈和问卷调查，获取了第一手原始数据资料。二是由当地各级政府主管部门提供的相关统计数据与资料。三是各级政府网站公开发布的有关权威数据与可研性资料等。

1.3.4 技术路线

本书按照“因素分析—模型构建—类型验证—影响机理—优化对策”的逻辑思路对民族村寨旅游地居民满意度进行系统分析（图 1-1）。

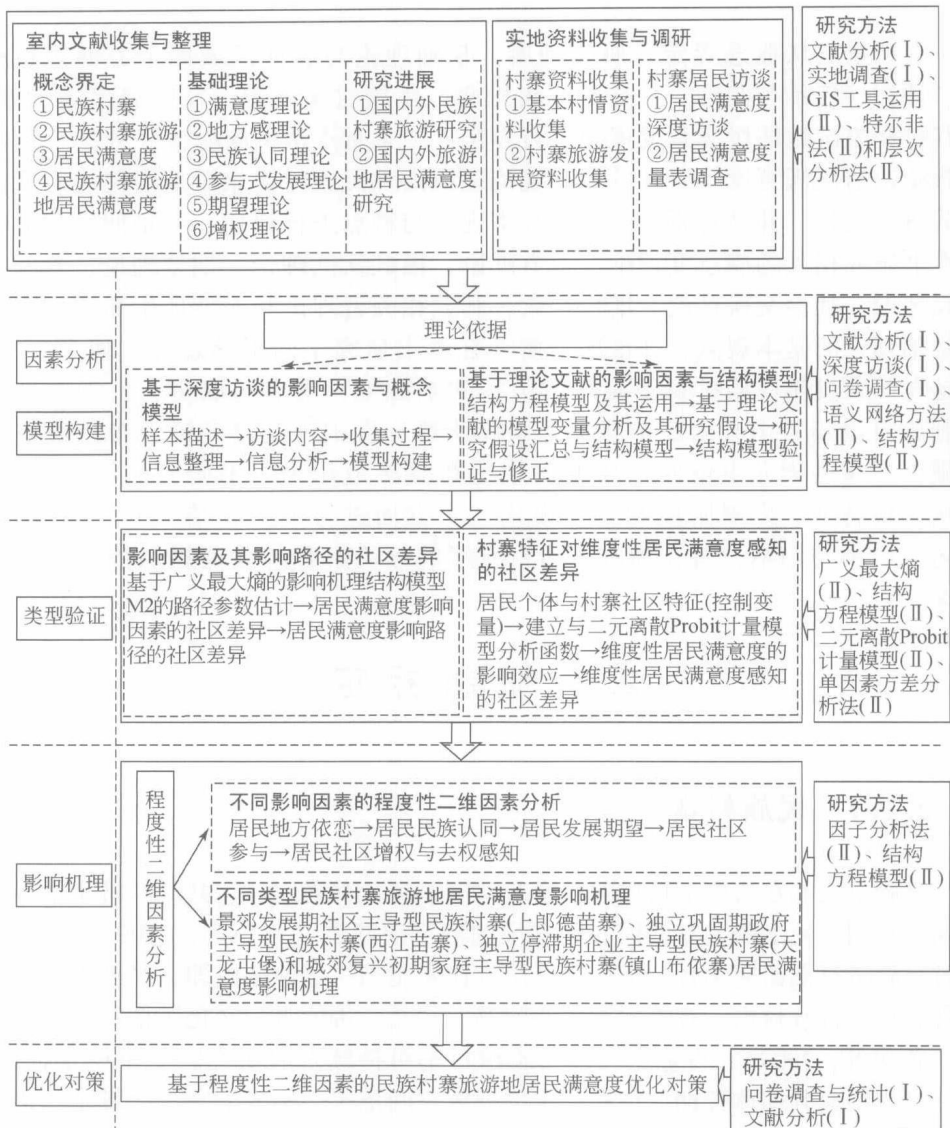


图 1-1 技术路线图