

粤商国际化系列丛书 申明浩 主编

XIANGGANG ZHONGZI QIYE DE
ZHUANXING YU FAZHAN

香港中资企业的 转型与发展

杨胜华 / 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

粤商国际化系列丛书 申明浩 主编

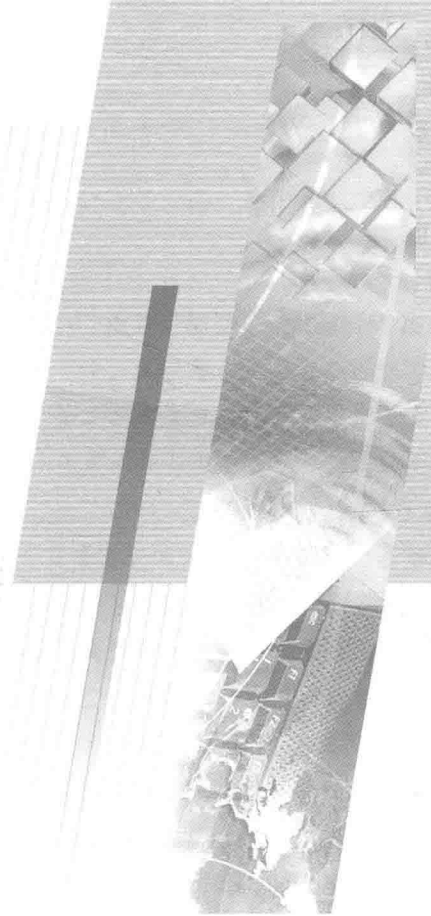
广东外语外贸大学粤商研究省级基地

21世纪海上丝绸之路协同创新中心

联合资助

广东省高水平大学学科建设项目“服务21世纪海上丝绸之路

重大战略需求的经管学科融合创新体系建设”经费资助



香港中资企业的 转型与发展

杨胜华 / 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

香港中资企业的转型与发展/杨胜华著. —北京:
经济科学出版社, 2016.9
(粤商国际化系列丛书)
ISBN 978-7-5141-7330-7

I. ①香… II. ①杨… III. ①中资企业-企业
发展-研究-香港 IV. ①F279.247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 247968 号

责任编辑: 李 雪

责任校对: 徐领柱

责任印制: 邱 天

香港中资企业的转型与发展

杨胜华 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010-88191217 发行部电话: 010-88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京汉德鼎印刷有限公司印刷

三河市华玉装订厂装订

710×1000 16 开 14.5 印张 260000 字

2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-7330-7 定价: 45.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010-88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010-88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)

香港中资企业是中国最早走向境外的弄潮儿，在它一百四十多年的历史中，见证着中国社会从开海禁到目前改革开放的沧海桑田式变化，并顺势不断发展壮大。香港中资企业为内地和香港的建设作出了重大的贡献，已成为维持香港繁荣、稳定的不可或缺的生力军。

1994~2000年，我在广东省政府驻香港的“窗口公司”粤海企业（集团）有限公司（下称“粤海集团”）任董事副总经理，并兼任粤海金融控股有限公司董事长和粤海证券有限公司董事长。我目睹了香港回归的光辉情景，也亲身经历了香港中资企业在“亚洲金融风暴”中的跌宕起伏。粤海集团是全国内地省份中最早在香港设立的企业，是广东省人民政府于1983年在香港设立的“窗口公司”，经过十多年的发展，旗下控股5家在香港的上市公司和1家在香港及伦敦上市的基金，成为业务多元化的企业集团。“亚洲金融风暴”中，粤海集团和广东省国际信托投资公司两家公司各自资不抵债200多亿元，均陷入严重的财务危机，使广东省政府面临严重的金融危机，在广东省政府的直接领导和主持下，“广信破产”和“粤海重组”工作顺次展开，金融危机的局面得以化解。“粤海重组”始于1998年12月，历时两年，所涉重组债务306.8亿港元，涉及包括粤海集团控股的5家香港上市公司和1家伦敦上市的基金在内的约500多家企业，遍布全球10多个国家和地区的粤海系子公司、附属公司或关联公司全部被卷入。重组后，粤海系90%的公司被关、停、并、转，过半的员工被解聘。在“粤海重组”的过程中，我作为集团领导，坚决执行广东省政府的决策，与集团各层级管理人员以及集团重组办公室共同努力，一方面与债权人展开艰苦的谈判，同时维持企业的正常运作。经过两年的

努力，“粤海重组”终于获得成功，企业如凤凰涅槃重获新生。“粤海重组”是香港中资企业发展历程中的一项重大事件，它给全国各省、市和地方在香港的“窗口公司”敲响了警钟，促使它们加强管理，优化债务结构，规范公司治理，逐步去掉了“窗口公司”的烙印。在粤海重组的过程中，让我们积累了经验，也让我们看到了香港中资企业存在很多问题值得去探索和完善，才能保持企业的健康发展。

本书作者为集团重组办公室的法律工作人员，参与了集团重组的整个过程，并主办了关闭广南超市及东江供水工程的改制和注入粤海等项目。他工作勤恳，表现优秀，被评为“粤海重组有功人员”。他在工作中注重学习思考，坚持利用业余时间收集各种资料，为编写本书奠定了基础。作者这种钻研精神应予鼓励；作者通过与香港外资企业、华资企业的比较去研究香港中资企业治理结构的特点，并提出相关的建议，这值得我们思考和进一步去研究。因此，在本书付梓之际，作者问序于我，我欣然应之。

是为序。

康典*

二〇一六年五月于北京

* 康典：曾任中国农村信托投资公司副总裁、中国箱包进出口总公司副总裁、香港粤海企业（集团）有限公司董事副总经理、粤海金融控股有限公司董事长、深圳发展银行监事会主席、新华保险集团董事会主席，现任中山大学管理学院兼职教授。

在全球经济金融体系大变革的时代，香港占据连接中国内地与国际市场的关键位置，为各种类型的企业发展提供了广阔的舞台。其中，中资企业是十分有代表性的组成部分。

改革开放以来，中国国内、国际经济环境发生了巨大的变化，许多香港中资企业也随着外部环境的变化而不断转型和发展，逐步成为多元化、国际化的现代企业。它们有很多的经验值得总结，也有很多新的课题亟须研究。我多次在香港工作，工作的视角和关注范围都离不开香港中资企业，我一直在关注香港中资企业的管理和发展，经常与有关学者和企业家交流这些内容。我现在还担任香港特别行政区政府经济发展委员会委员，从整个香港经济发展的角度，也会思考中资企业在香港的发展。

目前，香港中资企业已成为香港经济的重要组成部分。由于香港中资企业是内地资本来香港注册的企业，其经营活动受内地和香港两种法律制度的约束，具有相对来说规范的管理制度可供遵循；由于其经营活动也受两地市场的影响，因而又有在两个市场拓展业务的灵活性。因此，香港中资企业很多管理经验值得内地企业借鉴。中国经济的不断开放和转型，给香港中资企业带来了一定的挑战；同时，国家“一带一路”的战略，也给香港中资企业带来新的机会。机会与挑战并存，香港中资企业如何制定战略，加强管理，如何把握机遇，在全球经济一体化进程中发展壮大，也成为香港中资企业亟须研究的重大课题。1999年我在香港工作时就认识本书作者，那时他任广东控股集团行政部副总经理兼任广南集团（HK01203）副总经理，参与粤海重组，我们经常讨论香港中银重组、粤海重组和香港中资企业的管理问题，此后一直保持联系，彼此有了17年

的交往。作者长期在香港中资企业从事管理工作，及为其提供法律服务，熟悉内地和香港的情况。他对中资企业内部的管理和运作有比较深刻的认识，能从体制管理和公司治理的角度来研究香港中资企业的管理问题，能结合内地改革开放和全球经济一体化的时代背景来研究香港中资企业的转型和发展问题，并提出自己独到的见解。尽管其有些观点需要完善或探讨，但作者这种持之以恒的观察和研究精神，值得鼓励；同时，我也希望有更多的学者、企业家共同关注、探讨香港中资企业的发展，为香港中资企业的进一步发展献计献策。

巴曙松教授*

二〇一六年五月于香港

* 巴曙松：中国银行业协会首席经济学家，香港交易所首席中国经济学家。

近现代中国，粤商一直是我国对外贸易的中流砥柱，尤其是近三十多年来，粤商敢为天下先，成为改革开放的先行者，引领改革的步伐，启动了中国成为“世界工厂”的历史变革。粤商精神是其经久不衰的秘诀，也是中国商界的瑰宝，海外粤商与内地粤商的互动网络可成为中国“走出去”的桥梁，有效研究和利用粤商网络具有重要的战略意义，符合国家的政治、经济利益。

一、粤商贡献：改革开放的先行者，对外贸易的中流砥柱

广东濒临海洋，海岸线漫长，自古以来就是我国重要的外贸基地。粤商诞生于广东，对中国发展有着突出的贡献，在全球具有较大的影响力。“千年粤商，百年崛起”，从秦汉的湛江徐闻开始海洋贸易，历代形成闻名于世的“海上丝绸之路”，到近代广州出现的“十三行”，吸引欧美各国前来进行商贸交往，粤商成为引人注目的群体。改革开放后，广东省依靠天时（先行一步）、地利（毗邻港澳）、人和（华侨港澳同胞）之优势，大批粤商应运而生，从发展“三来一补”企业、外资企业到创办个体企业、私营企业，从搞活国有集体企业到探索混合型企业、股份制企业，粤商都发挥了至关重要的作用。

回溯历史，汉武帝时期开通了粤商“经南中国海过马六甲海峡，入印度洋，到波斯湾、阿拉伯半岛以及非洲东海岸”的“海上丝绸之路”，与中国途径西北地区的陆上丝绸之路相比，这条海上丝绸之路的航行更为艰巨，风险更大，但船舶的容量更大、利润更为可观，因而吸引了大量的粤商，粤商的海外贸易经营从此展开。

近代因为清政府一口通商的政策，广州得天独厚地垄断了中国的对外贸易，外国客商都必须经过“十三行”从事与中国的贸易，粤商成为“坐商”，承接西方各国工商业产品转销内地，及收集内地陶瓷、茶叶、银钱转销海外的业务；随着业务的扩大和新一批通商口岸的建立，粤商也发生了“坐商”到“行商”的转型，开始走遍全国各地进行交易，并前往海外进行贸易。最终形成了今天“海外粤商—内地粤商”互动的格局。

1. 粤商是我国对外贸易的中流砥柱

改革开放30多年来，粤商对外经济贸易取得辉煌的成就。广东省进出口贸易从1978年的16亿美元增加到2015年的10 229.5亿美元，年均增长近20.0%。广东省生产总值约占全国的1/8；财政总收入占全国的1/7；进出口贸易总额约占全国的1/4强。实现这一骄人战绩的正是一大批凭借自己的智慧敢闯敢干的广大粤商。在改革开放的大好机遇中，粤商认清形势，抓住时机，不断发展壮大，成为外经贸的中坚力量，无论是目前广东的各大知名品牌，还是众多不知名的外贸公司、外向型生产企业，他们所实现的超万亿美元的进出口额足以让粤商赢得全国的关注，长期的贸易传统令粤商充分发挥“广交会”的坐商优势，产品行销全球。可以说，众多粤商成长的历程就是广东甚至中国改革开放过程的缩影。

2. 粤商重振的“前店后厂”模式引领了改革开放后“中国制造”的崛起

粤商、港商的同宗同源造就了“前店后厂”的经济发展模式。20世纪80年代的香港已经成为亚洲“四小龙”之一。但是这时香港以低成本为竞争优势的制造业已经遇到东南亚廉价商品的挑战。在改革开放带来的历史机遇吸引下，香港制造业“倾巢而出”，几乎全部转移到珠三角来。香港的产业转移启动了珠三角地区成为“世界工厂”这一声势浩大的历史变革工程。改革开放之初，海外投资者对于国内的投资风险及政策、法律等问题都心有疑虑，香港人的优势是在广东有一个亲友组成的非正式关系网络。基于这种血缘乡亲的商业关系，港商迅速行动，提供了广东启动工业化的必要资金、技术和市场，使广东基本上复制了一个与香港本土相似的制造业体系，形成了香港接单、广东生产的“前店后厂”模式，并被国内其他地区广泛复制。所以，改革开放后粤商的率先崛起具有历史必

然性。

3. 粤商关系治理模式促进了广东产业集群发展

广东的产业传播和扩散路径是沿着血缘、亲缘、地缘的关系网络向外延伸的。广东最大的特色是专业镇和产业集群的出现。一个很不起眼的小乡镇都可能是某种产品的全国甚至全球生产基地。基于中国儒家文化传统的粤商关系治理模式在许多企业被成功实践，大量民营企业形成了“一业带一镇、一业兴一村”的经济格局，一些镇、村从为外商的加工起家，形成了极具竞争力的地方产业集群。如大沥镇的铝型材产量占全国的40%，南庄镇的陶瓷产量占全国的35%。

二、粤商精神：中国商界之瑰宝

1. “敢为天下先”的精神是粤商在很多方面引领改革开放的根源

粤商深受岭南文化的影响，远离政治中心，不受所谓“正统”“权威”观念的束缚，正是这种勇于尝试的精神使得粤商在很多方面成为“第一个吃螃蟹的人”，使广东经济迅速成为全国的排头兵。当代粤商的崛起背景，是在经历过“文化大革命”闭关自守、百业凋零之后，“对外开放，对内搞活”从而获得了发展机遇。当时的粤商大胆革新，借鉴国外，敢于尝试。曾经流传的“红绿灯”理论就是形容粤商善于利用政策发展经济，善于创造条件变革经营，绝不等待，绝不观望，敢为天下先。

2. “开放、包容”的文化是粤商能长期保持昌盛的根本

较之国内大多数地区的商人，广东商人有更多的机会了解世界，获取新知，采用从外国学来的经营方式，在内地再创业或去海外经营。“广东的文化，历来不是封闭型的文化。”从国内来说，广东吸收了楚文化和中原文化，并改造了南越的风俗习惯和“刀耕火种”或“水耕火耨”的农业，特别是广州成为对外贸易的重要口岸之后，广州又成为中国与世界文化交流的重要窗口之一。因此，岭南地区各类人员在生存和发展的过程中，对中原文化与海外文化既没有明显的偏向，也没有明显的排斥，包容、融合外来文化的特征就在内外交往和交流的过程中形成了。

粤商深知“地底成海，人低成王”。不断地低下自身的姿态来向别人学习求教，在吸收外来优秀文化的同时不断壮大自己的实力，“师夷长技

以制夷”的精神流传广泛。因而粤商走遍全球及全国，以全方位的开放心态，对海外、对内地都同样有强烈的开放态势。粤商对于各种有能力的人才以及新生事物，普遍能够虚心学习接受，并对于企业发展有利的批评建议能够包容和接纳。这也就是珠三角一些农民商人虽然自身没有文化，但却能办大型批发市场、高档连锁酒店以及商业街的原因。

3. “和气生财”“利己而不损人”的理念构筑了广东企业有序的竞争环境

粤商有一个良好的商业风气，就是讲究和气生财，相安无事，各发其财。大家各算各的账，只算自己是否能够盈利，而不去计较对方是否赚得更多。这就是为什么广东形成众多的产业集群专业镇，在狭小的地域那么多的企业依然和平相处、共同盈利的原因。

4. “低调务实，灵活变通”促使民营企业迅速发展壮大

粤商大都是实干家，敏于行，讷于言。他们不在乎所谓的虚名，越是有钱的反而越低调，怕惹祸上身，目标太大不安全。在众多的中小企业中，分布着许多的隐形冠军，他们是一些在各自行业里占有极高市场份额的企业。“不事张扬”使广东众多个体户发展成为颇具规模的民营企业。

粤商以灵活变通著称，从不把自己的生产经营局限于某一固定的框架之中，随时根据市场变化以及政策因素等各种条件及时调整自己的经营策略和经营方式。这种特征在官商关系处理上尤显突出。为了保护自身利益，粤商针对不同的历史条件，采取不同的策略，处理好与政府之间的关系。他们处理官商关系既不曲意逢迎，也不一味抗拒，为了商业利益，总能抱作一团，一荣俱荣，有钱大家赚，既是合作伙伴也是竞争对手，无论是清朝特许的行商，还是民国时期的四大百货公司都是如此。这决定了他们能够在对外、对内的开放中求新求变，不断输入新鲜血液，最终财源滚滚，兴盛持久。

5. “国际化视野”保障了粤商的代际传承、永续经营

作为中国的三大商帮之一，粤商具有晋商、徽商等商贸组织不同的特征。由于地理位置远离封建政治中心，粤商从形成的第一天起就具有强烈的对外性，较少依附于政治权力，商贸活动的开展基本上遵循着“对外”的营销方向，注重国际化视野。广州作为明清政府允许开放的唯一对外贸

易港口，成为内地产品与外国商品、“洋货”与“土特产”的集散中心，粤商内部的“海商”“牙商”和“内地长途贩运批发商”三大类型无一不是与海外贸易相关联或为目的的。这一“对外”性质对于粤商抵抗近代资本主义经济的发展和冲击具有非常重要的作用。粤商不仅避免了晋商、徽商等商贸组织在政治、经济环境剧变时迅速消亡的厄运，还纷纷走出国门，到世界各地开拓市场，寻求更大的发展机遇，在世界商业大舞台上展现出中国人的商业才智，把中国和世界市场紧密连接在一起。粤商的这种对外交往活动对中国近代的思想进步、经贸发展和社会变革产生了巨大的影响。粤商的发展和演化过程，就是中国近代对外贸易发展的一个缩影，尤其在改革开放的三十多年中，粤商起着引领改革时代潮流，推动企业规范化和国际化的先锋作用。

改革开放之初，粤商就着眼全球，利用广东侨乡的优势，引进资金和技术这些自己稀缺的东西，发挥劳动力优势，以“三来一补”“来料加工，进料加工”为主业，发展产品贸易。不管当时的舆论如何，粤商看准的国际化市场策略从未动摇，靠着这样的坚定，不断在世界市场中求得发展，粤商在短短三十多年间神奇般地在国内外各个市场站稳了脚跟。

6. 非政府组织“广东会馆”的凝聚力和媒介作用是商业竞争力的支撑

广东商人遍布海内外的“广东会馆”将粤商紧密地团结起来，以团体的力量参与商业竞争。在异地经营的粤商常常以家乡为招牌，通过会馆整合各种政治资源，增强商业竞争实力。

三、粤商网络：中国全球化战略的捷径

1. 粤商网络遍布全球，形成富可敌国之商帮

粤商网络着眼于经济发展的需要，直接为粤人经济的生存发展服务。这种基于血缘、亲缘、地缘、学缘和业缘形成的商业网络，在世界各地都发挥着巨大作用。凭借中华文化、岭南文化的纽带作用，无论是印度尼西亚、菲律宾、马来西亚、泰国等东南亚国家，还是遍布欧美的唐人街，都能够找到众多杰出粤商的集聚。粤商在工商业经营过程中形成互助互补的关系网络，具有鲜明的民族性、显著的经济性、稳固的社会根基、高度的开放性和包容性以及发展的国际化等特征。世界各地的粤商社团组织也与时俱进，开始注

重借助信息时代中信息网络的平台，汇集各地高素质的人才，不断扩大其覆盖面。粤商网络开始从个别国家和地区扩展至全球。各组织既能利用商业网络关系有效地规避某个时期内居住国国内政策的限制，或地区性金融危机的冲击，又能适时地占领国际市场，充分体现了粤商网络的规模效益。中国正在走向国际化，应放眼全球，因势利导，让粤商网络成为推动广东乃至全国企业走出国门的催化剂。

2. 海外粤商与中国企业“走出去”的互动关系

粤商网络资源同所在国的经济结合在一起并在全世界范围内流动，促进了所在国与世界各国的经济互动，特别是对中国经济与世界经济的融合发挥了中介和桥梁作用。充分利用好这种社会资本，可以为中国企业“走出去”提供极大的便利。加强与以粤商为主体的海外粤商的商贸及文化交往，可以大大降低我国企业走出去的难度，加速中国经贸企业的跨国经营。积极利用海外粤商网络，可以更快速、有效、低成本地进入外国市场，在与粤商联盟的互动中实现共生、共荣的双赢。对中国企业而言，至少在以下四个方面可以实现互动：

(1) 拓展国际营销网络，甄选海外投资项目。

海外粤商遍布全球，他们熟悉当地经济、政治、法律以及风俗习惯，熟悉当地的投资项目、投资规模和投资管理部门，同当地政府官员和企业界均有一定的联系。借助这种广阔的人脉，国内企业可以得到不少资讯和帮助，并由此省去很多时间、精力和物力；还可以获得当地企业的各种优惠政策，进而方便企业自主选择那些经济效益高、投资风险较小的海外投资项目。

(2) 吸收资金、先进的技术、管理经验以及人力资源。

一方面，粤商网络本身汇聚了大量的资金、技术和人才；另一方面，通过粤商网络与当地工商企业和科研机构的联系，可以获得各种市场信息，广交外国企业家和优秀技术人才，更好地吸收资金、技术和人才。

(3) 以较低的交易成本尽快与国际市场接轨。

粤商网络使各国华人经济形成“你中有我，我中有你”的相互依赖局面，华人居住国之间的市场经济与国际经济高度融合，相互间的货物、服务、技术和资本流动也在日益加强。这为我国企业“走出去”提供了良好的国际经济环境，同时也便利了我国企业与国际市场的接轨。粤商经营理念

中的有益成分（如利己而不损人，只做不说，隐蔽实力等）可帮助中国企业在海外的“本土化”策略成功实施，潜移默化地融入当地社会。

中国企业选择在华人居住国中经济政策透明度和金融自由化程度高的投资，便于进行融资的选择和金融工具之间的替换，以降低融资成本和财务风险，同时还可以实现产销经营和资本运营的理想结合。

（4）及时获取市场信息，寻找理想的合作伙伴。

一方面，由于粤商网络可以为企业的决策提供诸如东道国宏观经济资料、企业成本要素资料，有助于企业克服因信息不对称而造成的被动；另一方面，粤商网络因为具有良好的信誉、广阔的人脉、刻苦的拓荒精神、丰富的海外经商经验，不仅对前往投资的跨国公司具有强大的吸引作用，而且使粤商成为最受跨国公司青睐的理想合作伙伴。利用全球粤商网络能及时、准确地掌握市场信息，并灵活而迅速地进行调整，集中优势的资本，在适当的条件下与其建立起“共生”“共荣”的“经济联盟”，形成相对优势并不断扩展的目标市场。

四、粤商研究：符合国家利益和企业利益

粤商从一口通商、官营官办，到后来的海外粤商富可敌国，走出了一条成功的跨国经营的道路。据统计，全球华人的资本总额达5万亿美元，如果将所有这些人的资产总和当作一个国家的GDP的话，这个数值将雄踞世界第三位。而粤商及其后裔是海外华商的主要力量，控制了太平洋沿岸亚洲部分除日本和韩国之外的每个国家或地区的经济，他们联合在一起所能动员的力量远远超过日本的企业大亨。

所以，利用好这样庞大的财团，对我国政治、经济、文化的发展有着巨大的潜在利益。研究粤商网络并有效加以利用，应当纳入到国家战略层面，符合国家利益；研究粤商如何成功演化为具有世界影响力的跨国经营集团，对目前中国企业“走出去”战略的借鉴意义非常重大；而粤商作为实现现代传承的家族企业，归纳和总结其治理模式，不仅可以补充和完善我国的公司治理理论，而且对于我国民营企业正在面临的继承和守业问题也具有重要的指导意义。

作为专门研究粤商的唯一的省级重点研究基地，粤商研究中心有责任将

►► 香港中资企业的转型与发展

海内外粤商的经营模式与案例呈现在广大读者面前。香港是近现代粤商商脉传承发展的重要节点，又是中国企业改革的重要窗口。因此，香港中资企业的研究是中国国有企业改制研究的绝佳样本，这部著作凝聚了杨胜华博士 20 多年的经验、观察和思考，相信能为读者展现一幅中国企业改革与发展的香港地区画卷。

申明浩 教授

广东省粤商研究会理事长

粤商研究省级基地主任

目 录

CONTENTS



第一篇 香港中资企业概述

第一章 香港中资企业的概念和特点	3
一、香港中资企业的概念	3
(一) 香港中资企业的定义	3
(二) 香港大型中资企业简介	4
二、香港中资企业的特点	7
(一) 内地国有资本为主要资本来源	7
(二) 内部治理受双重制度约束	7
(三) 管理模式带有行政化色彩	9
三、香港中资企业的贡献	10
(一) 香港中资企业对香港经济的贡献	10
(二) 香港中资企业对内地经济的贡献	13
(三) 香港中资企业的社会责任	14
第二章 香港中资企业的市场环境	18
一、政治环境	19
(一) 行政体制	19
(二) 法律制度	20

(三) 对外事务	21
(四) 与内地政府的工作关系	21
二、经济环境	22
(一) 总体经济情况	23
(二) 产业结构情况	24
(三) 与内地的经济联系	26
三、社会环境	27
(一) 人口环境	27
(二) 文化背景	28
四、技术环境	31
(一) 科技创新	31
(二) 知识产权	32
五、香港企业类型	32
(一) 香港英资企业	32
(二) 香港华资企业	35

第二篇 香港中资企业的转型与发展

第三章 香港中资企业的崛起	45
一、香港中资企业的诞生	45
(一) 时代背景 (1840 ~ 1949 年)	45
(二) 中资企业接连进入香港	47
二、香港中资企业的缓慢发展阶段	52
(一) 时代背景 (1949 ~ 1978 年)	52
(二) 中资企业缓慢发展	53
三、香港中资企业的不断壮大阶段	59
(一) 时代背景 (1978 ~ 1991 年)	59
(二) 中资企业不断壮大	60
(三) 中企之家——香港中国企业协会	68