

旅游融合发展

理论与实践

田里等◎著

LUYOU RONGHE FAZHAN
LILUN YU SHIJIAN

旅游融合发展系列

段跃庆
丛书主编



中国环境出版社

旅游融合发展

理论与实践

田里等◎著

LÜYOU RONGHE FAZHAN
LILUN YU SHIJIAN

段跃庆
丛书主编

旅游融合发展系列

中国环境出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游融合发展. 理论与实践/田里等著. —北京: 中国环境出版社, 2016.3

(旅游融合发展系列/段跃庆主编)

ISBN 978-7-5111-2685-6

I. ①旅… II. ①田… III. ①旅游业发展—研究—世界 IV. ①F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 007910 号

出 版 人 王新程
责任编辑 周艳萍 宋慧敏
责任校对 尹 芳
封面设计 彭 杉

出版发行 中国环境出版社
(100062 北京市东城区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.com.cn>
电子邮箱: bjgl@cesp.com.cn
联系电话: 010-67112765 (编辑管理部)
010-67112738 (管理图书出版中心)
发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)

印 刷 北京中科印刷有限公司
经 销 各地新华书店
版 次 2016 年 3 月第 1 版
印 次 2016 年 3 月第 1 次印刷
开 本 787×1092 1/16
印 张 16.25
字 数 325 千字
定 价 48.00 元

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载, 侵权必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

前言

云南风光秀美，历史悠久，文化厚重，旅游资源十分丰富，汇聚了世界上除海洋旅游以外的其他各种旅游资源，具有绚丽多姿的自然风光之美、丰富多彩的民族风情之美、古朴悠远的历史文化之美、气候宜人的生态环境之美和地处西南桥头堡的区位优势五张独特的旅游名片，塑造了“七彩云南，旅游天堂”的绝佳形象。

旅游业作为现代服务业的重要组成部分，经过多年的精心培育，已成为云南重要的支柱产业和推动经济社会又好又快发展的重要引擎。2013年9月，云南省委、省政府审时度势，全面推动旅游产业改革创新，提出旅游强省建设战略，并明确跨越发展是目标、转型升级是关键、融合发展是重点。2014年中共云南省委九届八次全会后，省委、省政府又站在战略性支柱产业和让人民群众更加满意的现代服务业的高度，将民族文化、健康养生、装备制造、旅游地产、乡村旅游等纳入大旅游产业统筹发展，云南旅游产业全面进入融合发展时代！

我们认为，由于旅游产业与生俱来的融合性产业属性，它的发展必须在与其他产业、“四化同步”、美丽乡村、生态文明等的融合过程中，才能释放出更大的潜能。但旅游业关联度强、产业链长、辐射面广，怎样融，在哪些方面融，融到什么程度等理论实践问题，成为云南旅游进一步发展的困扰。为了解决好融合发展中可能碰到的理论和实践问题，更好地指导旅游产业转型升级，我产生了编写一套丛书的想法。2014年春节，我向正在昆明检查黄金周市场工作的时任国家旅游局局长邵琪伟汇报了这一想法，得到了他的肯定和支持，并确定了“旅游融合发展系列丛书”的书名；2014年6月昆明南博会期间，汪洋副总理对云南提出的旅游融合发展问题给予了充分肯定，对云南旅游融合发展的实践和经验总结提出了殷切希望。

在各位领导的关心和支持下，2014年3月《旅游融合发展系列》丛书编委会成立。国家旅游局李金早局长、云南省人民政府资政刘平亲自担任丛书顾问，我担任丛书主编，并邀请云南省财经大学罗明义教授、云南省社会科学院副院长杨福泉研究员、云南省林业科学研究院院长杨宇明教授和云南省旅游发展委员会徐光佑副主任共同担任丛书副主编，云南省旅游发展委员会“两院”院长姜若愚研究员、云南省旅游发展委

员会规划发展处陈述云处长、云南省旅游发展委员会产业促进处陈彤处长担任丛书执行副主编，确定了“1+5+1”的丛书编写任务，即理论研究一册，旅游与城镇、乡村、文化、生态、相关产业各一册（共五册），案例研究一册。各册主编由云南省内知名专家学者担任，开始了丛书的编写工作。

《旅游融合发展：理论与实践》一书由云南大学田里教授负责，笔者从分析旅游产业及其发展战略沿革入手，系统地阐释了旅游融合发展的内涵、结构、类型、特征和效应，分析了旅游融合发展的模式、动力、障碍和步骤，解析了旅游融合发展战略的架构，全面构建了旅游融合发展的理论体系；并从旅游“六要素”的内部融合以及与政治建设、经济建设、文化建设、社会建设、生态文明建设“五位一体”的外部融合入手，完整探讨了旅游融合发展的实践过程，提出了旅游融合发展的趋势和对策建议。

《旅游融合发展：旅游产业与城镇建设》一书由云南师范大学明庆忠教授等负责，笔者基于新型城镇化、新城市主义、新区域主义，探讨了旅游与城镇建设融合的内涵、动力机制；进行了国内外的比较研究，提出融合内容、路径与模式，以及指导思想、基本原则、发展战略、目标；构建了融合的框架体系；分章论述了建设一批优秀旅游城市与旅游小镇、构筑旅游集散中心体系、打造一批城市旅游综合体、改造提升一批历史文化特色街区、推进一批休闲度假旅游重大项目、推进一批现代休闲娱乐中心、统筹发展一批环城游憩带、完善一批城镇公共服务体系等融合任务，针对性提出了融合的主要措施、实施路径及对策。

《旅游融合发展：旅游产业与乡村建设》一书由西南林业大学叶文教授、成海副教授负责，笔者以旅游与乡村建设融合为基础，以乡愁—生态文明建设—美丽乡村建设为主线进行编撰，通过总结云南旅游与乡村建设融合发展的经验教训，依托新农村建设，以美丽乡村、和谐乡村、幸福乡村为目标，借鉴国际经验，提出云南旅游与乡村建设融合发展的系统化策略。

《旅游融合发展：旅游产业与文化产业》一书由云南省社会科学院副院长杨福泉研究员、云南大学旅游研究所副所长邓永进教授负责，笔者在阐明旅游产业与文化内涵的内涵、边界等概念的基础上，论述了旅游产业与文化产业融合发展的概念、特征和意义，分析了旅游产业与文化产业融合发展的基础、动因与障碍，探索了旅游产业与文化产业融合发展的基本规律，探析了国内外旅游产业与文化产业融合发展的典型模式，重点研究了云南省旅游产业与文化产业融合发展的实践，总结了经验，指出了问题，探讨了云南省旅游产业与文化产业融合发展的战略与路径，展望了云南省旅游产业与文化产业的融合发展态势，提出了推动云南省旅游产业与文化产业融合发展的对策与措施。

《旅游融合发展：旅游产业与生态文明》一书由云南大学李鹏副教授、杨桂华教授

负责，笔者围绕“生态文明建设与旅游产业融合”这一核心问题展开，以旅游产业发展的生态化和生态建设的旅游化为线索，按照基础板块、技术板块、保障板块、时间板块四个部分构建了全书内容，系统分析和阐述了生态文明建设与旅游产业融合发展的内涵、途径及实现方法等内容。

《旅游融合发展：旅游产业与相关产业》一书由云南财经大学罗明义教授负责，笔者在对旅游产业融合理论研究和比较分析基础上，结合云南旅游业发展实际，分析了旅游产业融合发展的条件、目标和方向，重点研究了推进“农旅融合”“工旅融合”“服旅融合”发展的目标、路径、模式和重点内容等。

《旅游融合发展：经典案例》一书由云南省旅游规划研究院暨中国旅游研究院昆明分院副院长蒙睿副研究员负责，笔者遴选了近 50 个国内外典型案例，分综合案例、旅游与城镇建设、旅游与文化建设、旅游与生态建设、旅游与产业建设、旅游与乡村建设六个方面，对各案例的概况、融合发展的成效、融合发展的特点、融合发展存在的问题、融合发展的对策建议进行了分析，以期为新时期云南省乃至全国推进旅游产业融合发展、进一步释放产业潜力、创新业态和产品、加快建设旅游强省提供借鉴。

丛书的编写过程是一个统筹、融合、进步的过程。各册主编认真负责，各位编委积极努力，从提纲到初稿，从初稿到送审稿，投入了大量的时间和精力；各位丛书执行副主编积极协调州市和部门资源，为丛书的编写提供了资料和数据上的保障；各位丛书副主编交叉审阅、认真校对，针对编写的不同阶段提出了很多很好的建议和意见，保证了丛书编写的质量。中国环境出版社的周艳萍编辑付出了大量的辛劳和耐心，确保了丛书的顺利出版。

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31 号）明确指出，“坚持融合发展，推动旅游业发展与新兴工业化、信息化、城镇化和农业现代化相结合，实现经济效益、社会效益和生态效益相统一”。作为全国旅游综合改革试点省，这套丛书的出版是对云南旅游融合发展方面的经验总结和理论探索，希望丛书的出版能为云南旅游强省的建设提供更多的指导和依据，也期望云南的经验和实践能为全国旅游业改革发展提供借鉴！

云南省旅游发展委员会党组书记、主任 段跃庆

2014 年 11 月 18 日

目 录

引 言	1
第 1 章 旅游融合述评	4
1.1 旅游融合形成	4
1.2 旅游融合机理	8
1.3 旅游融合影响	11
案例 1 旅游融合发展三人谈	15
第 2 章 旅游融合条件	19
2.1 环境条件	20
2.2 能力条件	26
2.3 融点条件	32
案例 2 移动互联网大渗透——传统行业的颠覆与重塑	41
第 3 章 旅游融合动因	44
3.1 旅游融合动力模型	44
3.2 内力子系统	49
3.3 外力子系统	56
3.4 引力子系统	62
案例 3 庄园经济成为高原农业融合发展新引擎	65
第 4 章 旅游融合演化	69
4.1 演化原理	69
4.2 初化阶段	73
4.3 优化阶段	75
4.4 深化阶段	78
4.5 异化阶段	80

案例 4 云南乡村旅游发展演化.....	83
第 5 章 旅游融合机制.....	85
5.1 结构机理.....	85
5.2 实现机理.....	91
5.3 互动机制.....	98
案例 5 昆明世博新区多业态旅游融合机制.....	103
第 6 章 旅游融合路径.....	107
6.1 融合路径形成.....	107
6.2 融合路径类别.....	120
6.3 技术融合路径.....	130
案例 6 中国旅游产业发展的“云南模式”.....	137
第 7 章 旅游融合模式.....	141
7.1 跨业融合模式.....	141
7.2 混业融合模式.....	147
7.3 创业融合模式.....	153
案例 7 七彩云南·花之城——多业态融合的旅游综合体.....	155
第 8 章 旅游融合效应.....	160
8.1 宏观效应.....	161
8.2 中观效应.....	170
8.3 微观效应.....	176
案例 8 国家旅游局局长李金早论“旅游+”.....	182
第 9 章 旅游融合趋势.....	184
9.1 旅游供给精细化.....	184
9.2 旅游需求体验化.....	191
9.3 旅游服务人性化.....	198
案例 9 融合推动云南旅游跨越式发展.....	207

第 10 章. 旅游融合测度..... 210

 10.1 测度方法..... 210

 10.2 实证研究..... 222

 10.3 附件：测度数据库..... 232

参考文献..... 238

后 记..... 245

引 言

旅游融合是旅游业与其他产业或旅游业内不同行业之间相互延伸、渗透、重组、替代，逐步形成新产业、新业态、新产品的动态过程。关于旅游融合的研究主要涉及三个方面的问题：一是旅游融合形成，包含旅游融合条件、旅游融合动因、旅游融合演化等问题；二是旅游融合机理，包含旅游融合机制、旅游融合路径、旅游融合模式等问题；三是旅游融合影响，包含旅游融合效应、旅游融合趋势、旅游融合实证等问题。本书即是围绕上述三个方面问题展开研究的。

1. 旅游融合形成

旅游融合形成指旅游业与其他产业和旅游业内部各行业相互融合的动态过程。该过程包含旅游融合条件、旅游融合动因、旅游融合演化等问题。

旅游融合条件指旅游融合发生的前提性影响因素。根据各种因素在旅游融合过程中的属性和功能不同，将其分为融合的环境条件（包括资源禀赋、市场需求、产业基础）、能力条件（包括企业使命、技术基础、管理特征）、融点条件（包括资源借用、技术渗透、市场共享、企业拓展、产业交叉、制度推动）三大类别。

旅游融合动因指旅游融合发生的动力性因素。从动力要素系统分类，旅游融合动因包括内力系统、外力系统、引力系统三个子系统：内力子系统是旅游融合的根本动力（市场需求、逐利性、企业能力、产业特征因素），外力子系统是旅游融合的推动力（政府政策、技术创新、其他产业压力、全球化因素），引力子系统是旅游融合的催化剂（观念转变、竞争协作因素）。

旅游融合演化指旅游融合的过程阶段性。旅游融合总体上呈现出“三个四”的演化态势。四个阶段，即初化阶段、优化阶段、深化阶段、分化阶段；四种方式，即依赖型融合、延伸型融合、渗透型融合、重组型融合；四维层面，即资源融合、市场融合、技术融合、组织融合。

2. 旅游融合机理

旅游融合机理指旅游业与其他产业和旅游业内部各行业相互融合的结构关系和作用方式。这种结构关系和作用方式包含旅游融合机制、旅游融合路径、旅游融合模式等问题。

旅游融合机制指旅游融合实现的运行方式。该机制由结构机理、实现机理、互动机制三部分组成：结构机理分为内部实现机制（行政运行机制、指导服务机制、监督管理机制）和外部实现机制（资源融合机制、市场融合机制、技术融合机制）；实现机理可从旅游化过程函数、被旅游化过程函数和旅游融合过程函数三种函数关系进行解读；互动机制包括内在机制（存在机制、发展机制、动力机制、制约机制、协同机制）和外在机制（传导机制、激励机制、运作机制）。

旅游融合路径指旅游融合实现的系统方式。从动力角度，旅游融合路径分为主动融合路径、被动融合路径、互动融合路径三类。主动融合路径指旅游作为一种变革力量主动融入其他社会生产、生活领域，并产生新产品、新业态、新思想。被动融合路径指其他社会生产生活领域作为变革力量对旅游施加影响，促进旅游思维与实践创新。互动融合路径指旅游与其他社会生产生活领域在其成长、演化过程中具有相关利益一致性，出于互利共赢的目的主动牵手、互助联姻。

旅游融合模式指旅游融合过程中所形成的典型形态。根据旅游融合程度和旅游融合结果，将旅游融合划分为跨业融合、混业融合、融业融合三种模式。跨业融合模式包括资源共享融合、功能延伸融合、市场共拓融合和技术渗透融合等具体形式。混业融合模式包括市场共拓融合、技术扩散融合、结构优化融合等具体形式。创业融合模式包括更新融合、革新融合、创新融合等具体形式。

3. 旅游融合影响

旅游融合影响指旅游业与其他产业和旅游业内部各行业相互融合所显现的作用与结果。旅游融合影响既表现为旅游融合效应，又表现为旅游融合趋势，还表现为旅游融合评价。

旅游融合效应指旅游融合所产生的作用与结果。按旅游融合所产生效应的层面、范围和规模，将其概括为三大层次效应：宏观效应指旅游融合所产生的社会层面的作用（涉及社会、经济、文化、生态和外交等），表现在经济的动力效应、政治的媒介效应、社会的载体效应、文化的集成效应等。中观效应指旅游融合所产生的产业层面的作用（涉及产业、业态、区域、品牌等），表现在产业的升级效应、业态的提升效应、区域的联合效应、品牌的培育效应等。微观效应指旅游融合所产生的组织层面的作用（涉及资源、产品、市场、企业等），表现在资源增殖效应、产品创新效应、市场改善效应、企业整合效应等。

旅游融合趋势指旅游融合所显现的发展态势。从旅游活动构成的三大要件角度，包括旅游客体（目的地供给）、旅游主体（旅游者需求）、旅游介体（旅游接待服务）三个方面将旅游融合趋势概括为“三化”：旅游供给精细化（旅游原乡化、旅游休闲化、旅游低碳化），旅游需求体验化（旅游个性化、旅游情感化、旅游感悟化），旅游服务人性化（旅游创新化、旅游智能化、旅游便捷化）。

旅游融合测度指对旅游融合程度和融合质量进行评价。该测度在运用“投入—产出法”并采用国民经济统计数据的基础上，对云南省旅游融合进行评价。结论如下：①云南旅游业与农业、建筑业、房地产业、交通/邮政、金融保险六个产业具有一定的融合基础，且融合势头良好。②云南旅游业与六个产业融合程度存在差异，其中旅游业与交通、邮政、房地产融合度相对较高，旅游业与农业、金融保险、建筑业融合程度相对较低。由此表明，云南旅游业在产业融合中具有比较优势，以旅游业为龙头推进产业融合具有较大潜力。

第1章 旅游融合述评

旅游融合是旅游业与其他产业或旅游业内不同行业相互延伸、渗透、重组、替代，逐步形成新产业、新业态、新产业链的动态发展过程。关于旅游融合的研究涉及三个方面的问题：一是旅游融合形成，包含旅游融合条件、旅游融合动因、旅游融合演化等问题；二是旅游融合机理，包含旅游融合机制、旅游融合路径、旅游融合模式等问题；三是旅游融合影响，包含旅游融合效应、旅游融合趋势、旅游融合实证等问题。国内外关于上述三个方面问题的研究进展是本书研究的逻辑起点。

1.1 旅游融合形成

旅游融合形成指旅游业与其他产业和旅游业内部各行业相互融合的动态过程。该过程包含了旅游融合条件、旅游融合动因、旅游融合演化等环节。围绕该形成过程学术界聚焦于以下三个方面问题的研究。

1.1.1 旅游融合条件

旅游融合条件指旅游融合发生的前提性基础。学术界关于旅游融合条件的研究主要集中于从不同角度展开旅游融合的各种条件，而未对旅游融合条件进行重要性或层次性分析。胡永佳（2007）从分工角度对产业融合现象进行探讨，认为可以将产业融合的条件分为两类：外部条件是政府对于产业间相互的进入和融合没有管制；内部条件包括不同产业的资产体系能够兼容和通用以及不同产业的企业之间出现了竞争，且竞争成本的存在和上升导致企业组织模式的创新、联盟、并购等战略行为的出现。徐虹、范清（2008）从系统论视角研究旅游产业的融合条件及障碍，认为旅游业是从需求角度来界定的，表现出很强的产业类型渗透性，证明了旅游业天然就具有与其他产业融合的特性。张凌云（2011）在承认旅游业具有与其他产业融合的天然属性的基础

上,进一步明晰了旅游融合的三个条件:旅游者旅游需求升级和日趋多样,超越传统的旅游吸引物和旅游资源观念;与旅游业相关的传统产业(第一产业和第二产业)需要开发新产品,刺激新需求,开拓新市场,培育新业态;旅游属于个性化需求,能否成功与其他产业融合,取决于能否基于互联网技术,充分发挥互联网的大规模定制和需求方规模经济效应。张建华(2012)从系统分析角度评价一个地区旅游产业融合应采用哪种旅游产业融合模式为目的,总结了旅游融合四个初始条件:旅游需求条件,消费理念的更新及体验经济下旅游需求的多元化;旅游产业条件,旅游产业发展战略的调整及转型升级;旅游企业条件,旅游企业的发展规模 and 创新能力达标;旅游资源条件,旅游资源丰裕程度及品质高。上述研究未对旅游融合条件进行分类,也未从旅游融合的基础条件、技术条件、融点条件等进行细致的分析。

1.1.2 旅游融合动因

旅游融合动因指旅游融合发生的动力性因素。学术界对于旅游融合动因的理解经历了从技术决定论到“共用资源”几个阶段,探讨逐渐全面,认识不断深化。厉无畏(2002)基于对产业发展追求利润最大化、成本最低化一般经济规律的分析,认为产业融合的内在动力是产业间的关联和对效益最大化的追求,技术创新只是产业融合的催化剂而并非内在决定因素。这一观点也成为产业融合原因研究中认同度高的观点之一。胡永佳(2007)引入了资产通用性、成本弱增性的概念,分析认为产业融合的动因是由于融合产业的资产体系可以兼容和通用,企业因此一方面可以更充分地利用既有的资产,另一方面由于自身已经积累了相当的知识和经验,保证了在多元经营时对新取得的资产有较强的驾驭能力。肖建勇、郑向敏(2012)在此基础上提出了技术进步和人类意识觉醒造成了资产通用和产业关联,资产通用度的提高和产业关联性的增强促进了产业之间的融合,模块化则是实现传统产业链垂直解体和进行跨产业整合以形成复杂性产业网络的重要工具,但是信息技术在这一过程中只是实现旅游产业融合的一种手段,消费需求升级才是旅游产业融合的根本原因。朱海艳(2014)从对“原因”理解角度的差异出发,总结出以下几种主要的代表性动因:技术创新与扩散、技术革新和管制放松、产业间的关联及追求效益最大化和综合因素决定论。赵蕾、余汝艺(2015)以旅游融合动力因素和机制为基础,从产业融合的推力、拉力、支持力和阻力四个层面构建旅游产业与文化产业融合的动力模型。上述研究较为详细地列出了旅游融合动因的要素,但多是较为宏观地列举各种动因,还缺乏对动因本身作用大小和动因强度的分析(见图1-1)。

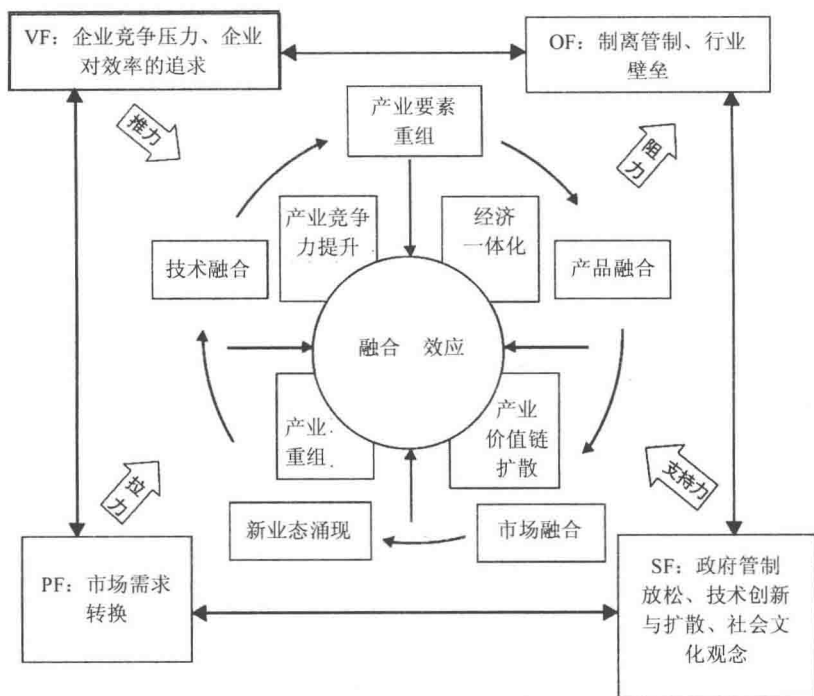


图 1-1 产业融合的动力系统

资料来源：赵蕾，余汝艺，旅游产业与文化产业融合的动力系统研究[J]，安徽农业大学学报：社会科学版，2015（1）。

1.1.3 旅游融合演化

旅游融合演化指旅游融合的阶段化过程。学术界对于旅游融合演化过程的认识成果较少，更多的是借鉴产业融合演化的研究成果，且研究起步较晚。斯蒂格利茨（Stieglitz，2002）从融合程度的视角，认为产业融合过程经历三个阶段：第一个阶段是产业间在需求和供给上都毫不相关；第二阶段是产业间出现融合，表现在产业边界、市场结构和公司行为都开始发生变化；第三阶段是两个产业的技术或产品市场具有相关性，并且市场稳定化。郑明高（2010）从融合阶段的关系出发，认为产业融合的技术融合、产品融合、业务融合、市场融合四个阶段是相互衔接和相互促进的，并且对融合过程中的各个融合步骤的作用进行了界定。认为技术融合是基础，产品融合和业务融合是积淀，市场融合是“半成品”，产业融合就是整个融合过程的“产成品”^①。陈林娜（2013）从系统角度构建了旅游产业融合的演化过程模型（见图 1-2），对旅游产业融合的演化过程进行了系统性分析，认为融合分为动力驱动过程和融合发生过程两个阶段，并阐述了旅游产业融合的形成机理：旅游产业融合的形成经历了由比较优

① 郑明高，产业融合发展研究[D]，北京交通大学，2010。

势到竞争优势再到融合竞争三个阶段的转化过程。在这个过程中,不同阶段的影响因素都不同,并且促进一个阶段向另一个阶段转变的影响因素也在发生变化。李峰等(2013)依据融合效应过程,结合旅游产业特点,重点分析了旅游融合路径的演化:融合创新旅游企业凭借领先优势,利用规模效应、协作效应和垄断效应取得先发优势,并通过正反馈来强化这种路径变迁,实现旅游产业的路径依赖,从而导致旅游产业在网络效应和规模报酬递增中获取最大利益。上述研究还处在借鉴研究阶段,对旅游融合演化的阶段、各阶段的特征、演化主导性因素等问题的分析还不充分。

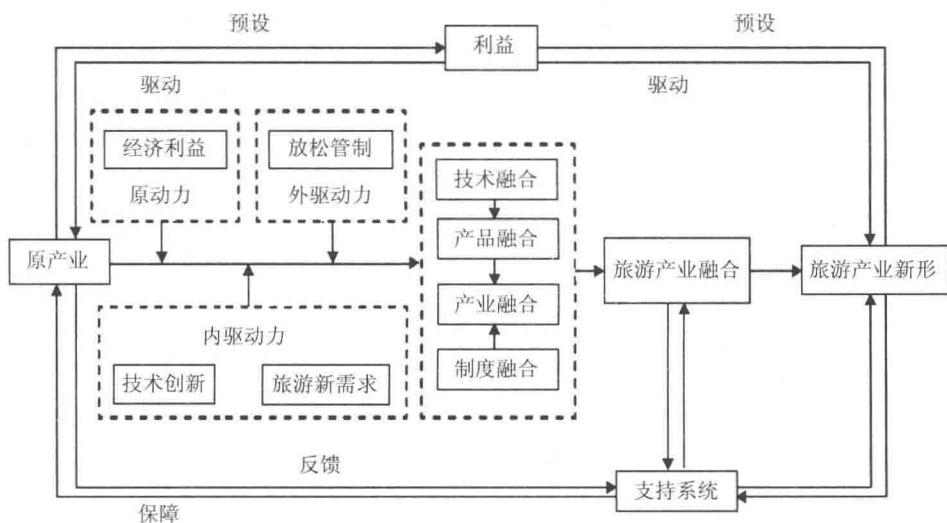


图 1-2 旅游产业融合演化过程分析图

资料来源:陈林娜.旅游产业融合的演化机理研究[J].旅游纵览(下半月),2013(6).

【延伸阅读】1-1 两岸民众自由往来是旅游产业融合的市场基础

在 ECF 的大背景下,澎湖落地签证正式运作,以及大陆居民赴台旅游完全开放等政策效应的释放,既为两岸民众更加经常的走动和更加密切的交往奠定了坚实的制度基础,也提出了规模增长所带来的品质保证,以及市场驱动下的产业融合与互动成长等新的挑战。

(1) 两岸民众的交流意愿稳步推动赴台旅游进入大众化时代。进入大众化阶段的大陆居民赴台旅游需求将更加成熟、游客构成更为多样,旅游者心态更加常态化。第一,大陆赴台游客需求将从单纯的观光进一步延伸到深度体验和广泛的商务活动。第二,赴台旅游客源将呈现老、中、青三代并存的态势,游客构成更为多元化。第三,大陆赴台游客心理更加常态化。

(2) 稳定的服务品质和投资预期是产业融合的基本保障。在发展的过程中,人们可以看到两岸和平交往的大势下旅游合作不断提档升级的发展趋势,但也不能忽视过程中出现的各种问题。在两岸合作的过程当中,慢不得,更急不得。作为两岸旅游合作与决策部门,要有足够的耐心与智慧,而非技巧来解决问题。“顺势”当然重要,“谋势”亦难能可贵。在解决问题的过程中,争取民心至关重要。任何政策的制定,从工作的角度来说,其出发点和最高目标,都是为了人民福祉的提升。

(3) 持续扩大规模、试点自由行,务实推进两岸旅游产业融合。2010年,台湾海峡两岸旅游交流协会北京办事处和海峡两岸旅游交流协会台北办事处的分别成立,是两岸旅游交流史上的里程碑事件,双方建立了常态化工作机制。而ECF的签署,使台湾企业在大陆参与会议服务和金融业,以及大陆企业赴台投资会议、展览、空运和银行业成为可能,两岸旅游将大踏步进入产业融合的新阶段。正如人们一直呼吁的那样,发展大陆游客赴台自由行应是两岸旅游政策相呼应和进一步完善的重点,也是推动两岸旅游产业融合的最有效途径。只有实现两岸包括旅游者在内的民众的无障碍流动,以旅游产业为代表的商业企业才能真正达到融合状态。

资料来源:戴斌.大陆居民赴台旅游两周年圆桌会议主题演讲.新华网,2010-08-24.

1.2 旅游融合机理

旅游融合机理指旅游业与其他产业和旅游业内部各行业相互融合的结构关系和作用方式。这种结构关系和作用方式包含旅游融合机制、旅游融合路径、旅游融合模式等内容。围绕旅游融合机理,学术界集中于以下三个方面问题的研究。

1.2.1 旅游融合机制

旅游融合机制指旅游融合实现的运行方式。旅游产业融合机制方面,已有的研究主要从融合的动力以及融合的障碍等角度进行。肖建勇、郑向敏(2012)引入模块化作为分析工具,并把旅游产业融合的形成机理概括为两个阶段三种形态:两个阶段,即垂直一体化产业链条的模块化分解和跨产业(或跨行业)的模块化整合;三种形态,即封闭性垂直一体化产业系统(原始形态)、开放性横向产业系统(分解形态)和动态网络产业系统(融合形态)^①。触发产业融合的关键因素主要来源于以下四个方面:市场需求的推动力、企业间竞争合作的压力、技术创新与扩散的拉力以及规制放松的支撑力。彭英柯、宋洋洋(2013)从企业的角度出发,认为产业融合行为是产业内大多数企业或几家垄断企业融合行为合力的结果,因此,将产业融合机制分为生产方式进化型融合机制和产业分工异化型融合机制两类,并依次对其进行了融合动机、融合所

① 肖建勇,郑向敏.旅游产业融合:动因、机理与效应[J].商业研究,2012,1:172-175.