

楹联十讲

朱庆文
著

西泠印社
出版社



楹联十讲

朱庆文
著

西泠印社
出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

楹联十讲 / 朱庆文编著. -- 杭州 : 西泠印社出版社, 2016. 12
ISBN 978-7-5508-1936-8

I. ①楹 … II. ①朱… III. ①对联—创作方法—中国
IV. ①I207.6

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第312907号

楹联十讲 朱庆文 编著

出品人 江 吟
责任编辑 侯 辉
责任出版 李 兵
封面设计 王 欣
出版发行 西泠印社出版社
地 址 杭州市西湖文化广场32号E区5楼
邮 编 310014
电 话 0571—87241827
经 销 全国新华书店
制 版 杭州如一图文制作有限公司
印 刷 浙江省邮电印刷股份有限公司
开 本 889mm×1194mm 1/32
印 张 9.875
印 数 0001—3000
书 号 ISBN 978-7-5508-1936-8
版 次 2016年12月 第1版第1次印刷
定 价 36.00元

序

朱庆文先生新作《楹联十讲》即将付梓。此乃其个人之喜事，亦系我联界之幸事，诚当贺之！

今年三月，中国楹联学会于福建晋江召开全国楹联教育工作会议。就今后全国之联教工作，进行了研究与部署。其中提出，各地需将楹联教材之编写，纳入工作重点。朱先生此书之出版，正合乎会议要求，是落实会议精神之具体表现。为此，我欣然应允作此小序。

朱庆文先生，现任中国楹联学会理事、学术委员会副秘书长。多年从事楹联创作与研究，尤于近年来，为楹联教育做了大量工作，为楹联普及做出了贡献。

而今，其又将近年之课稿，认真整理，加以出版。并在系统性、通俗性、资料性及观点创新性等方面，颇下功夫，具一定特色，难能可贵，值得一读。

诚望此书之出版，于浙江、乃至全国楹联教育与普及工作有所助益，亦望此书之印行，能激发更多同道志士，关注联学研究，用心于楹联教育，共促中国楹联事业不断发展，走向繁荣！

蒋有泉

2016年9月18日于京华

（注：蒋有泉现任中国楹联学会会长）

概 述

楹联，又称对子、对句或对联。它是中华文化艺术宝库中的一颗珍珠，也是世界文学艺术中，为汉语所独有的一种艺术形式。它是由诗词及骈文等文学修辞手法中的对偶（或称对仗）发展而成。因最早时，张贴于大门两侧或门旁楹柱上，故有了楹联之称。

楹联，兼备了诗、词、歌、赋、曲、散文、小品、谜语等各种文体的优点和特点，具有新鲜优美、整齐雅观、格调多变、自由灵活、短小精悍，音韵和谐，艺术性强、适应性广等特点，同时也具有很强的实用性和装饰性。不仅深得历代文人雅士的喜爱，也得到上至帝王贵族，下到商贩渔樵、农夫走卒各阶层人士的喜爱，在民间广为流传。楹联可谓是中华大地上流传最广、最贴近民众生活的一种文学形式。

楹联的发端可追溯到殷周时代，先秦诸子的文章及诗经、易经中都有体现。如“乾道成男，坤道成女”，“同声相应，同气相求”（《周易》），“学而不思则罔，思而不学则殆”（《论语》），“知人者智，自知者明；胜人者力，自胜者强”（《老子》），“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”（《荀子》），“爱人者，人恒爱之，敬人者，人恒敬之”（《孟子》），“老夫灌灌，小子蹢蹢”（《诗经》）等。

到了汉魏时期，产生了全篇以双句（即俪句、偶句）为主，讲究对仗和声韵的骈文。唐代又出现了包含对仗句的律诗。一般认为，

五代后蜀主孟昶在一年除夕写出“新年纳余庆；嘉节号长春”的对句后，楹联才从诗文中单独分离出来，以春联的形式成为一种独立的文学样式。自此以后，人们对这种文学形式的应用日益广泛。举凡庆贺吊挽、述志言情、抒愤寄慨、写景状物、论事衡文、讽喻劝勉、谐谑赠答等，几乎文字可以表达的方方面面都能使用到。

北宋时期，从欧阳修、王安石，到苏东坡、黄山谷等文学大家，就常有楹联往来，诗词奉和。进入南宋时期后，可能由于战事的紧张，文人的颠沛流离，楹联在文坛的发展有所停顿。但如朱熹、文天祥、陆游、张九成等，甚至李清照等都有较多的精品楹联。

明清以来，特别是清代以来，楹联进入蓬勃发展时期，有关楹联理论的研究也日渐增多起来。说到楹联普及，不能不说朱元璋。明朝开国皇帝朱元璋，在未登基前就酷爱楹联，故有“对联天子”的雅称。当上皇帝后，极力推广春联。他不仅平时以楹联为趣，甚至在批奏章时也用楹联批阅。梁章钜在《楹联丛话》中引用《簪云楼杂说》云：春联之设，自明孝陵昉也。时太祖都金陵（1368—1398年），于除夕忽传旨：公卿士庶家门上须加春联一副。太祖亲微行出观，以为笑乐。偶见一家独无之，询知为醮豕苗者，尚未倩耳。太祖为大书曰：双手劈开生死路；一刀割断是非根。写毕，投笔径去。嗣太祖复出，不见悬挂，因问故。答云：知是御书，高悬中堂，燃香祝圣，为献岁之瑞。太祖大喜，赉银三十两，俾迁业焉。由此可见，朱元璋采取行政命令，要求家家户户贴春联，对形成春节贴春联的风俗起到极大的推动作用。楹联到清朝则发展成为顶峰。世有唐诗、宋词、元曲、清联之说。

民国后期，楹联发展因战争及新文化运动等曾受到较大的影响。新文化运动后，传统文化整体受到冲击。特别是民国时期的战乱及建国后的“文化大革命”期间，楹联等传统文化的创作受到人

为的扼制，甚至存世的大量楹联被毁灭。但这一时期，在传统文化整体发展受到冲击的情况下，楹联中的春联和部分重要景区的景联，虽然在内容上有历史性，但作为一种传统的文学形式，还是被广泛运用。这也充分说明楹联具有顽强的生命力。

至上世纪八十年代，传统文化开始复兴。特别是1984年11月，中国楹联学会成立，带动了全国各地楹联组织大量成立。浙江也于1992年成立了楹联研究会（全称为浙江省语言学会楹联研究专业委员会）。全国各地开展了大量与楹联相关的活动，如征联、送春联、采风等。2014年5月，中宣部领导在全国楹联工作会议上明确提出，楹联组织要成为宣传文化战线上的一支常规军、正规军。并在2016年春节，专门下发通知，要求全国城乡在春节期间“贴春联、挂灯笼”。这种种迹象表明，楹联作为传统文学形式，将迎来又一个发展兴盛时期。

目 录

序

概 述

第一讲 基本联律

(一) 六大要素	001
1. 字数相等	001
2. 词性相当(或词性对品)	003
3. 结构相称	005
4. 平仄相谐	010
5. 节奏相应	015
6. 形对意联	016
(二) 六大禁忌	020
1. 忌同声收尾	020
2. 忌同声落脚	022
3. 忌三平尾或三仄尾	024
4. 忌孤平或孤仄	025
5. 忌无规则同位重字和异位重字	026
6. 忌同义相对	027

第二讲 楹联声韵

(一) 中华新韵	029
(二) 平水韵	030
(三) 可平可仄字辨析	037

1. 异义分析	038
2. 同义分析	041
3. 同音分析	042
4. 异读分析	043
5. 可平可仄现象	044

第三讲 对仗用词

(一) 对仗	049
1. 平仄相对	049
2. 结构相称	049
3. 词性相同	051
(二) 古今词性介绍与对应关系	051
1. 实词及对应关系	052
2. 虚词及对应关系	052
3. 数目字、颜色字、连绵字等及对应关系	052
(三) 对仗用词的门类	053
(四) 对仗用词注意问题	076
1. 灵活运用对仗用词	076
2. 对仗中的辩证关系	085

第四讲 楹联节奏

(一) 节奏与楹联节奏	091
(二) 节奏点	092
1. 节奏点概念	092
2. 节奏调节与虚词运用	093
(三) 楹联节奏美与炼字要求	094
1. 四字和五字联节奏与炼字	094

2. 六字和七字联、八字联节奏与炼字	096
3. 九字及以上联节奏与炼字	098
(四) 领字领句	099
1. 领字领句统领作用	099
2. 领字领句运用	099
3. 领字与声律关系	101
(五) 语音节奏与语意节奏	102
1. 语音节奏	102
2. 语意节奏	102
3. 节奏不一致情况存在	103

第五讲 楹联句法

(一) 并列关系	105
(二) 连贯关系	106
(三) 递进关系	107
(四) 假设关系	109
(五) 条件关系	110
(六) 转折关系	111
(七) 选择关系	112
(八) 因果关系	113
(九) 目的关系	115

第六讲 楹联立意

(一) 搜集资料	117
(二) 把握精髓	119
(三) 符合传统	122
1. 佛道联	122

2. 祠庙联	125
3. 学堂联	126
4. 赠挽联	128
5. 景区联	130
6. 客堂联	133
7. 自题联	134

第七讲 楹联取象

(一) 经典诗文	137
1. 借词	137
2. 借象	138
3. 借句	138
(二) 所见事物	139
1. 物象	139
2. 事象	140
(三) 典故传说	141
1. 历史人文	142
2. 典故传说	142
(四) 功过言行	143
1. 功过	143
2. 言语	143
3. 形态	144
(五) 民俗俗语	145
1. 民俗	145
2. 俗语	146
(六) 时令节日	146

1. 中秋节	146
2. 春节	147
3. 清明节	147
4. 重阳节	148
5. 国庆节	148
(七) 特定地名	149
1. 表示祝愿向往类特定地名	150
2. 表示离愁别故类特定地名	151
3. 表示闲情逸志类特定地名	153
4. 表示爱国豪情类特定地名	155

第八讲 楹联章法

(一) 对法选择	157
1. 互对	157
2. 自对(当句自对)	162
(二) 联句分工	171
1. 写景状物	171
2. 上叙下议	172
3. 上轻下重	174
4. 上铺下结	176
5. 花开两支	178

第九讲 楹联修辞

(一) 修辞分类	181
(二) 常用楹联修辞手法	182
1. 比喻	182
2. 引用	185

3. 双关	188
4. 设问	190
5. 析字	193
6. 嵌字	199
7. 反复	204
8. 回文	207
9. 顶针	212
10. 互文	215
11. 谜语 (歇后语)	218
12. 串组	226
13. 切意	229
14. 借代	231
15. 夸张	233
16. 衬托	234
17. 同音	236
18. 其它	238

第十讲 联墨艺术

(一) 联墨形式	243
1. 常联	243
2. 龙门对	243
3. 琴联	244
4. 中堂式	244
(二) 联墨基本要素	245
1. 楹联正文	245
2. 落款 (上、下款)	251

附：楹联落款常用称呼及自称列表·····	256
附：标联语简表（根据余德泉先生《对联通》整理）·····	259
题赠·····	259
贺婚·····	260
新居·····	260
贺生·····	260
贺寿·····	260
敬挽·····	261
3. 用印·····	262
（三）联墨运用·····	266
1. 装裱事项·····	266
2. 悬挂事项·····	266
3. 镌刻事项·····	267
4. 收藏事项·····	267
5. 展览事项·····	267

附录一：

中国楹联学会《联律通则（修订稿）》·····	269
------------------------	-----

附录二：

平水韵部简表·····	272
-------------	-----

附录三：

百位名家自题联·····	286
--------------	-----

后记·····	295
---------	-----

第一讲 基本联律

楹联是一种讲究格律的文学形式，要欣赏与写作楹联，必须了解其基本的格律要求。

所谓楹联格律，指楹联中有关平仄、词性、语法修辞以及书写张贴等方面的格式与规律，其核心是对仗和声律。楹联的基本格律可总结为六大要素，即：字数相等、词性相当、结构相称、节奏相应、平仄相谐、形对意联。除六大要素之外，楹联还有一些禁忌。

本讲主要依据《联律通则》分述楹联六大要素及六大禁忌。帮助广大楹联爱好者了解基本联律。对楹联知识的进一步把握，我们会在以后的各讲中进行深入阐述。

需要说明的是，《联律通则》是中国楹联学会在分析总结前人楹联作品的基础上，参考历史上众多的楹联理论，以“大多数”为原则进行的一种归纳总结，也就是说，这些通则在楹联史上是“大多数”人遵行的规则，并不是什么“王法”，因而在历史上有较多的楹联作品与《联律通则》不合。但无论认可与否，《联律通则》的颁布为广大楹联初学者提供了最佳的入门“教材”，也为统一规范楹联创作起到了积极的作用。

（一）六大要素

1. 字数相等

通常情况下，一副楹联，由上联、下联（或者叫上比、下比）两部分构成，上下联字数是相等的。字数相等，不仅要求上下联总

字数相等,同时也要求上下联中各对应分句的字数也要相等。由此,我们还可以推算出,在楹联总字数相等、各分句字数也相等的情况下,上下联分句数也必然相等。这是对仗性的一个基本要求。但也有例外。

(1)全联字数相等。即要求一副联的上下联字数相等。

例联:朱庆文《临海岭根村将军亭》

但令新亭诏令子;

好将伟绩忆将军。

这是单句七字联。上下联都由六个字组成的一副七字联,其中“令”与“将”是规则重字。这在以后还要专门讲到什么是规则重字。

(2)对应分句及其字数相等。即要求分句数、对应分句的字数都相等。

例联:朱庆文《杭州半山国家森林公园望宸阁》

秦帝东巡,康王南渡,名相尽忠,文宗修禊,

稽史海千秋,更向武林怀旧事;

运河枕梦,都市映辰,青山相伴,绿水比邻,

凌虚空百丈,每来拱墅看新踪。

此联六句二十八字,属长联。本联前四句中,上下联都是四字;第五句都是五字;第六句都是七字。各对应分句的字数是相等的,而上下联的分句数也是相等的。

(3)特例。上述要求都是对正格联的要求,但也有一些非正格联。

例联:《赠袁世凯》

中华民国;

袁世凯。

这也是副楹联，是袁世凯复辟称帝后有人给他写的一副楹联。但其上下联的字数并不相等，下联比上联少一个字。这不是对不上了吗？联家正是取这个意思，就是说“袁世凯”对不起“中华民国”。这是一种取巧或俏皮联，不属于正格。但在楹联修辞中，也有种阙如修辞，故意把个别字空起来，使主要的意思寓于联外，故意造成上下联字数不等。

2. 词性相当（或词性对品）

词性相当，就是上下联句法结构中处于相同位置的词，他们词类属性相同，或符合传统的对仗种类。

词性相当是楹联的语法要素。要求上下联相对应的每个词的词性，应属同一类别或尽可能相同或相近。在古代就是实词对实词、虚词对虚词，或死词对死词、活词对活词（具体概念在后面相关课程中会讲到）。为大家学习方便，今天我们通俗地说：词性相当，就是名词对名词，动词对动词，形容词对形容词等。但也有形动相对，名词动化等情况。

在实际运用中，前人就对仗用词给我们总结了一个叫《对仗用词的门类》（分类表见第三讲“对仗用词”之“对仗用词的门类”）。重点把对仗要求严格的名词进行了别类分门。共分为十一类二十八门。由此，我们可以把楹联对仗情况分成三种，即工对、邻对、宽对。

（1）工对。严格要求词性对品。属对的字词都是《对仗用词的门类》中的同门。

例联：朱庆文《开化根博园》

树蕴佛缘，开觉三途，全在六情妙契；

根雕罗汉，化灵六度，可求三昧真如。

这副三句十四字联属于佛联。每句都有佛语相对，如“佛缘”