

中国原创新漫画
四大名著系列

三

原著 / 罗贯中
编创 / 陈维东
漫画 / 梁小龙

國

9

三顾茅庐

演義

时代出版传媒
安徽美树出版社

诸葛亮

时代漫坊
TIME ANIME

安徽时代漫游文化传媒
股份有限公司全权营销

三國演義

9

三顧茅廬



APETURE
時代出版

安徽美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

三国演义. 9, 三顾茅庐 / (明) 罗贯中原著; 陈维东编; 梁小龙
绘. —合肥: 安徽美术出版社, 2009.1
ISBN 978-7-5398-1965-5

I. 三… II. ①罗…②陈…③梁… III. 漫画: 连环画—作品—中国—
现代 IV. J228.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第189256号



该作品由天津神界漫画有限公司
授权安徽美术出版社出版发行。

出品人	郑可	责任编辑	陈涛
项目总监	武忠平	特约编审	宋效永
项目副总监	阮凌 陈涛	助理编辑	张李松 褚靖
营销总监	徐敏 张春阳	编务	吴逸芳 张粲然 童林
营销推广	韩杨 喻婷 童霁	封面设计	陈维东
客户经理	黄伟	版式设计	陈涛 陈远·徐伟
客户服务	姚健 姚欣 王理鑫	责任印制	李建森 徐海燕
	刘实 洪枫	责任校对	司开江 史春霖

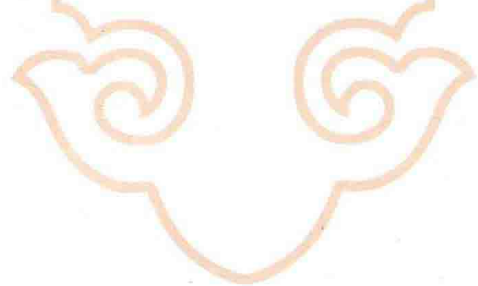
三国演义 9 三顾茅庐

出版发行 安徽美术出版社
社址 合肥市政务文化新区圣泉路1118号出版传媒广场14F
邮政编码 230071
经销 全国新华书店
印刷者 安徽联众印刷有限责任公司
开本 889×1194 25开
印张 8
版次 2009年1月第1版
印次 2009年1月第1次
书号 ISBN 978-7-5398-1965-5
定价 24.00元

(如发现印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。)



三國演義









三國演義

原 著 / 罗贯中
编 创 / 陈维东
漫 画 / 梁小龙
艺 术 顾 问 / 庞邦本
金 城
史 学 顾 问 / 童 超
文 案 编 撰 / 王泽庆

官方网站

www.sidamingzhu.com

媒体支持



三國演義





《三国演义》是以东汉末年至西晋初年将近一个世纪的历史为背景而写成的长篇小说。它以黄巾起义为开端，层层铺垫地展示魏、蜀、吴三国鼎立的社会状态；以数以百计的战争为线索，环环相扣地演绎封建军阀割据的政治局面。书中虽然大谈政治形势，却随处可见谋略的较量，而非乏味的说教；书中虽有战争的叫嚣，却随处可见智慧的碰撞，而非鲁莽的厮杀。书中千变万化的场景转换和形神各异的人物活动，构成了引人入胜的故事情节和爱憎分明的思想感情。因此，《三国演义》问世以后，便成为家喻户晓的经典，畅销不衰的名著。它对于中华民族性格特征的阐释，对于中华传统精神风貌的发扬，都发挥了正统经典和教科文书较难实现的作用。它不仅对于中国社会的影响至为深远，而且在海外特别是东亚的影响极为广泛。

《三国演义》虽然是600多年前的作品，但是它内容宏富，思想深刻，意境宽广，是学术界公认的成熟的长篇小说。《三

国演义》总共写了1200多个人物，无论古代传奇还是现代小说都难与之匹敌。人物虽然众多，面貌却绝不雷同；个个具有特性，人人栩栩如生。其中许多人物，或者成为民族英雄的象征、道德规范的榜样，或者作为批判的标准、比喻的典型。刘备、关羽、张飞、诸葛亮、曹操、孙权等虽然属于历史人物，其形象却早已经深入人心，在现实世界中仿佛能够呼之欲出。正是如此，《三国演义》与由此形成的三国文化成了挖掘不尽的精神文明宝库，从而不断地显现其文化意义与商业价值。

在印制与传媒手段日新月异的今天，《三国演义》更是备受欢迎的佳作，其中的人物形象依旧为妇孺咸知，其中的精彩情节仍然被群众津津乐道。有关《三国演义》的传说故事层出不穷，与《三国演义》相关的名胜古迹数量众多，根据《三国演义》改编的文艺作品门类广泛，令人目不暇接，难以胜数。但是，社会的发展迅速，行业的竞争激烈，工作的压力繁重，生活的节奏增



快，致使人们没有充裕的精力来慢慢地阅读纸质作品，缺乏整块的时间去耐心品味三国故事。而且，现代社会并不要求人人都成为精通三国的专家，广大读者更希望在饭后轻松地浏览名著，在茶余片段地欣赏经典。因此，运用戏剧、电影、电视、动漫游戏等艺术手段去阐释三国故事，弘扬三国文化，便成为无可非议的时髦与潮流。

天津陈维东先生率领其团队创作的“中国原创创新漫画·四大名著系列”之一《三国演义》，便是应运而生的宏大作品。这套系列作品以鲜明的中国传统绘画风格，表现出纷繁的故事情节和复杂的思想内容，从而将广博的中华优秀传统文化浓缩于人们喜闻乐见的漫画画卷之中。漫画版《三国演义》共计20卷，它在完整地呈现原著精彩内容的基础上，重点突出地介绍了与三国文化相关的知识，诸如词语典故、军阵兵器、天文地理、民俗礼仪，等等。尤其可贵的是，在进行战争点评时，将《三国演义》中演绎的战争与史料记载相比证。例如，在描绘小说中的“草船借箭”情节之后，就援

引《三国志·吴书》裴松之的注语进行诠释，从而还原了真实的“草船借箭”。这就不仅丰富了图册的内容，也使读者获得了相应的历史知识。

漫画版《三国演义》采用对视觉冲击力极强的多格动作漫画形式，尤其注重运用特写镜头刻画人物，因此色彩绚丽多姿，线条明快清晰，形象富有动感。而且，在人物对话中，力求将传统词句与现代语言结合，并辅以传神的象声之辞，以使语言凝练流畅，个性色彩突出。这正是陈维东先生与其团队花费六年的时间努力打造的崭新成果，并由安徽美术出版社适时推出。感谢他们给广大读者奉献出如此通俗生动而又内涵丰富的精神食粮。

李凭

2008年12月15日于华南雨静苑

注：李凭先生系中国魏晋南北朝史学会会长、华南师范大学二十四史研究中心主任。



抚阅手中画稿，企盼已久的漫画力作终于出现——神界《三国演义》漫画版。《三国演义》漫画的出版是顺应时代的呼唤。

“三国”仅仅历经了九十多年而已，不过是“惊鸿一瞥”，但却成了历代文学艺术钟情的对象，亿万众生津津乐道的话题。历史、野史、戏曲、话本和小说众说纷纭；以史为据、为线索，虚虚实实，真真假假，演绎了一出出历久弥新的宏阔大戏。正如鲁迅先生所言：“细民所嗜，则仍在《三国》。”“细民”，老百姓也；“嗜”，喜好也。“三国”处乱世，而“乱世出英雄”。多少风流人物指点江山激扬文字？多少盖世英雄惊天动地叱咤风云？多少英雄豪强、乱臣贼子为扑朔迷离的历史平添了挥之不去的迷雾。中国民间有云：“少不看《水浒》，老不读《三国》。”为什么？年轻人看《水浒》要造反，岁数大了再读《三国》更不得了！所以历来评价《三国》：“谋士以其为智囊，将帅视之为战策！”一句话：中华民族的人文精神、文化、哲学、智慧和

谋略尽在其中，怪不得以“三国”为题目的各色版本图书遍布寰宇。

相识维东多年，印象中他不同于当今时尚的动漫人士。他喜于品茶、静思、清谈，比我这“三不老翁”还传统。当他求我写“虚极实至”字幅挂于堂室之时，我懂了他的追求与抱负：当时代坠入轻浮之时，便需要凝重的艺术。只有艺术家拒绝鄙俗，才能以无持的心境独立于喧嚣的世境而自强不息；只有艺术家从探究到痴迷于中国传统文化之时，自然才会明白眼界、修养、品位离开了历史与文化便无从谈起。艺术家经历近乎禅家的顿悟，才有可能在大雅大俗间成就艺术的个性，在悲喜缄默中缔造智慧的人生，自觉地站在捍卫民族文化的前列。

漫画以文化为核心，是民族文化与当今时尚之间的纽带，也是传统与创新交融的艺术。维东选择了当代最有效、最有形的语言与方式，将他所感悟的文化与思想传递给更多的人，让世界更多的青少年来了解中国的传统文化。同时，随着中国国力的复兴，



中国独特的民族文化也越来越得到世界的瞩目。运用“漫画”这种世界性语言，通过直观的画面向全世界注释中国最辉煌的文学巨著，维东认为，他应该承担起责无旁贷的重任。

与小龙也相识多年。记得是初次造访天津神界之时，一位外坦内淳的北方汉子，他的三国人物画稿给我以久违的温暖和感动。艺术家自身粗俗，他的艺术不可能精美，只有感情精致，才能产生精美的艺术，只有博采众长而兼容并蓄方可心窍洞开。小龙的人物画有着明代陈老莲《水浒叶子》的风格。他认真揣摩过中国连环画人物绘画的精髓。维东和他走遍大江南北，亲历古人的履痕，加之娴熟的分镜手段，使得作品习古而不泥古，通篇洋溢着时代的气息。因此，今天《三国演义》取得如此大的反响是不足为怪的，正所谓“功夫不负有心人”。

是为序。

注：庞邦本先生系中国著名连环画、油画艺术家，连环漫画协会副会长。

庞邦本
北京 三不老斋



刘 备



诸葛亮



诸葛亮



关 羽



张 飞



赵 云



甘 宁



黄 祖



孙 权



周 瑜



周 泰



诸葛瑾



曹 操



于 禁



孔 融



夏侯惇



曹 仁



曹 冲



贾 诩

黄祖属下大将甘宁投奔孙权，孙权听从了甘宁的计策，率领十万大军攻破江夏。甘宁亲手射死了黄祖。孙权放弃江夏回到江东。

刘备求贤心切，三次亲往卧龙岗，恭请诸葛亮出山相助。诸葛亮因天下战乱不息，百姓苦难深重，答应为刘备效劳，并

提出“三分天下”的策略。

诸葛亮建议刘备趁刘表病危，夺取荆州为安身之地，以抗拒曹操。刘备没有答应。孔融劝阻曹操讨伐刘备，曹操杀掉孔融和他的两个儿子。

博望坡一战，诸葛亮初试身手，火烧了曹兵十万人，让关羽、张飞等人心服



口服。荆州刘表死后，蔡夫人与蔡瑁伪造遗嘱，立次子刘琮为荆州之主。曹操大军进攻荆州，蔡夫人献城投降。曹军进逼刘备，诸葛亮在新野设下埋伏，再用火攻，击败曹军。



目录

- 001 三顾茅庐
- 068 人物简介
- 075 诸葛亮妙计破曹军
- 168 相关点评
- 170 关联阅读
- 174 下册链接

