

 高等院校电子商务职业细分化创新型规划教材

Photoshop

网店美工实例教程

● 崔慧勇 熊彦 秦云霞 主编

● 王海锋 胡平 倪莉莉 副主编

全彩微课版

 实例新颖丰富，且覆盖网店美工的典型应用

 熟练运用软件功能 + 网店美工快速入门

 附赠微课、素材文件、效果文件等丰富的教学资源



 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

 高等院校电子商务职业细分化创新型规划教材

Photoshop

网店美工实例教程

● 崔慧勇 熊彦 秦云霞 主编
● 王海锋 胡平 倪莉莉 副主编

全彩微课版



人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop网店美工实例教程：全彩微课版 / 崔慧勇, 熊彦, 秦云霞主编. — 北京：人民邮电出版社, 2016.9

高等院校电子商务职业细分化创新型规划教材
ISBN 978-7-115-43466-1

I. ①P… II. ①崔… ②熊… ③秦… III. ①图象处理软件—高等学校—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第206693号

内 容 提 要

随着电商行业竞争的日益加剧,网店的美工与广告设计已经成为提高客流量与转化率的重要着力点。如何通过技高一筹的图文设计让店铺商品在众多竞争对手中脱颖而出,吸引顾客浏览并下单购买,是每个店主进行店铺装修时都必须考虑的问题。

本书结合作者多年的网店装修设计经验,以典型案例为主导,从实用的角度循序渐进地引领读者熟练使用 Photoshop CS6 进行网店美工设计,并能掌握相应的方法与技巧。

本书既适合网上开店的店主学习,也适用于想从事网店美工而又缺乏实战经验的读者学习和参考,还可作为职业院校电子商务及其他相关专业的教学用书。

-
- ◆ 主 编 崔慧勇 熊彦 秦云霞
副 主 编 王海锋 胡平 倪莉莉
责任编辑 刘琦
执行编辑 朱海昀
责任印制 焦志炜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京缤索印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 12 2016年9月第1版
字数: 273千字 2016年9月北京第1次印刷

定价: 59.80元

读者服务热线: (010) 81055256 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第 8052 号



P r e f  c e

前言

如何让网店在浩如烟海的店铺中脱颖而出？网店的装修至关重要。如今，买家的眼光越来越高，对网店的视觉要求也在逐步提高。买家进店不仅需要享受优质的服务，还需要赏心悦目的购物环境，因此网店装修已经成为网店营销中不可或缺的重要部分。

如何通过精美的网店美工设计来吸引买家的目光，从而提升网店的关注度和转化率已经成为每个店铺卖家都关注的问题。那么，怎样才能设计出符合商品特性并能彰显卖家个性的网店装修效果呢？Photoshop就是达到这种设计目的的得力工具。

Photoshop是目前应用最为广泛的图像处理软件之一，它集图像扫描、编辑修改、图像制作、广告创意、图像输入与输出于一体，深受广大设计人员的青睐。本书将以Photoshop CS6为操作平台，引领读者循序渐进地学习Photoshop网店美工设计相关知识和技能。


本书内容安排

本书结构清晰、讲解详细，共分为10章，其中包括：Photoshop网店美工设计快速入门，网店美工图像处理基本操作，选区的创建与编辑，图层的高级应用，调整网店图像的色彩与色调，网店图像的修复、修饰与绘制，路径的创建与应用，蒙版与通道的应用，文字的创建与应用，以及滤镜在网店美工设计中的应用。

本书编写特色

- **案例主导、学以致用：**本书以网店美工设计的课堂案例为主导，并设有课堂练习、课后练习。核心内容包括不同类型的电商广告设计案例，案例制作简单、快捷，而且都根据初学者的学习习惯进行优化，力求给读者带来全新的学习体验，达到学以致用的教学目标。

- **重在实操、传授经验：**本书案例均以网店美工设计中的基础操作为出发点，对需要达到的效果进行美化制作；在制作过程中，编者根据多年的实战经验，选择最为方便、易学的途径，让读者用较少的时间和精力制作出精美的案例效果。



● **微课云课堂、全彩印刷：**扫描书中课堂案例和课堂练习旁边的二维码，即可观看案例操作的微课视频，帮助读者生动、直观地强化学习。此外，为了保证读者更直观地观察图像效果，对照微课视频深入学习，本书采用全彩印刷，并设计了精美版式，让读者在赏心悦目的阅读体验中快速掌握Photoshop基本技能。

本书由崔慧勇、熊彦、秦云霞任主编，由王海锋、胡平、倪莉莉任副主编，本书策划与编写过程中得到了刘瑾、许亮、蒋北、张方方、许超、申童、卢明明、耿丽丽、李莉影、陈云娇、刘宝亮、于海力、冯少敏、张云叶、任学武、贺延飞、靳鹤、王俊娜、卢光光等老师的大力支持和帮助，在此向他们深表谢意！选书老师可登录人邮教育社区（www.ryjiaoyu.com）下载并获取相关教学资源。

尽管作者在编写过程中力求准确、完善，但书中可能还有疏漏与不足之处，恳请广大读者批评指正。

编者
2016年7月

目录

C o n t e n t s

第1章

Photoshop网店美工设计快速入门

1.1 网店美工设计四大要点	1
1.1.1 图片素材	2
1.1.2 色彩搭配	2
1.1.3 合理布局	2
1.1.4 创意文字	3
1.2 Photoshop的基本概念	3
1.2.1 像素与分辨率	4
1.2.2 图像的颜色模式	4
1.3 Photoshop CS6的工作界面	5
1.3.1 工具箱	6
1.3.2 工具属性栏	7
1.3.3 面板	8
1.3.4 状态栏	9
1.4 Photoshop CS6的视图调整	10
1.4.1 切换商品图像显示模式	10
1.4.2 调整商品图像显示比例	11
1.4.3 移动商品图像显示画面	12
1.5 辅助工具的应用	13
1.5.1 显示商品图像标尺	13
1.5.2 编辑商品图像参考线	14
1.6 设置前景色与背景色	15
1.6.1 使用工具箱中的颜色工具设置前景色和背景色	15
1.6.2 使用“拾色器”对话框设置前景色和背景色	16
1.6.3 使用“颜色”面板设置	

前景色和背景色	16
1.6.4 使用吸管工具设置前景色和背景色	16
1.7 常用图标汇总	17
1.8 常用快捷键汇总	18

第2章

网店美工图像处理基本操作

2.1 图像文件的基本操作	19
2.1.1 新建空白图像文件	20
2.1.2 打开商品图像文件	21
2.1.3 保存商品图像文件	22
2.1.4 关闭商品图像文件	22
2.2 调整商品图像尺寸	23
2.2.1 图像尺寸的调整	23
2.2.2 画布尺寸的调整	24
2.3 商品图像的裁切与变换	24
2.3.1 商品图像的裁切	24
2.3.2 商品图像的变换	26
2.4 图像编辑操作的恢复与还原	29
2.4.1 使用菜单命令还原图像操作	29
2.4.2 使用“历史记录”面板恢复图像操作	30
2.5 图层的基本操作	31
2.5.1 选择图层	31
2.5.2 重命名图层	31
2.5.3 转换“背景”图层与普通图层	32
2.5.4 复制图层	33

2.5.5	栅格化图层内容	33
2.5.6	对齐和分布图层	34
2.5.7	合并图层	34
2.5.8	使用图层组管理图层	35

第3章

选区的创建与编辑

3.1	选区工具的应用	37
3.1.1	课堂案例——制作煮茶壶海报	37
3.1.2	应用选框工具	40
3.1.3	应用磁性套索工具	42
3.1.4	应用魔棒工具	43
3.1.5	课堂案例——制作甜美公主童装海报	44
3.1.6	应用快速选择工具	46
3.1.7	应用调整边缘工具	46
3.2	编辑与修改选区	48
3.2.1	课堂案例——制作真皮皮带海报	48
3.2.2	移动选区	51
3.2.3	全选和反选选区	51
3.2.4	羽化选区	52
3.3	课堂练习——制作早春女装海报	53
3.4	课后练习——制作童年时光海报	53

第4章

图层的高级应用

4.1	应用图层样式	54
4.1.1	课堂案例——制作“11·11”公告海报	54
4.1.2	添加投影效果	56
4.1.3	应用颜色叠加样式	57
4.1.4	添加内发光效果	58
4.1.5	添加斜面和浮雕效果	59

4.2	应用图层混合模式	60
4.2.1	课堂案例——制作补水化妆品活动海报	60
4.2.2	应用正常模式与溶解模式	63
4.2.3	应用压暗图像模式	64
4.2.4	应用加亮图像模式	65
4.2.5	应用叠图模式	65
4.2.6	应用特殊图层模式	66
4.2.7	应用上色模式	66
4.3	应用填充图层和调整图层	67
4.3.1	课堂案例——制作付邮试用清新海报	67
4.3.2	应用填充图层	68
4.3.3	应用调整图层	69
4.3.4	认识“调整”面板	69
4.4	课堂练习——制作草本精华液主图	70
4.5	课后练习——制作七夕首页宽屏海报	71

第5章

调整网店图像的色彩与色调

5.1	调整图像色彩与色调	72
5.1.1	课堂案例——处理曝光过度的宝贝照片	72
5.1.2	调整色阶	74
5.1.3	调整曲线	75
5.1.4	调整曝光度	76
5.1.5	课堂案例——增强宝贝照片的色彩鲜艳度	77
5.1.6	调整亮度/对比度	78
5.1.7	调整自然饱和度	79
5.1.8	调整色相/饱和度	80
5.1.9	课堂案例——调出优雅暖色调	80
5.1.10	调整色彩平衡	84
5.1.11	调整可选颜色	85

5.1.12 课堂案例——制作黑白照片效果	85
5.1.13 应用通道混合器	87
5.1.14 图像去色	88
5.2 课堂练习——调出植物清新色调	89
5.3 课后练习——还原人物白皙肤色	89

第6章

网店图像的修复、修饰与绘制

6.1 网店图像的修复	90
6.1.1 课堂案例——修复模特面部瑕疵	91
6.1.2 应用污点修复画笔工具	93
6.1.3 应用修复画笔工具	93
6.1.4 应用红眼工具	93
6.1.5 课堂案例——修复玩具外景照片	94
6.1.6 应用修补工具	96
6.1.7 应用仿制图章工具	97
6.1.8 应用内容感知移动工具	98
6.2 网店图像的修饰	99
6.2.1 课堂案例——修饰手表实拍照片	99
6.2.2 应用模糊工具	100
6.2.3 应用锐化工具	101
6.2.4 应用减淡工具	101
6.2.5 应用加深工具	102
6.2.6 应用海绵工具	103
6.3 网店图像的绘制与填充	103
6.3.1 课堂案例——制作梦幻海报背景	103
6.3.2 应用画笔工具	106
6.3.3 应用渐变工具	107
6.3.4 应用“填充”命令	108
6.4 网店图像的抠取	108

6.4.1 课堂案例——制作精品女鞋主图	108
6.4.2 应用背景橡皮擦工具	110
6.4.3 应用魔术橡皮擦工具	110
6.5 课堂练习——制作情侣对戒全屏海报	111
6.6 课后练习——制作童装全屏海报	111

第7章

路径的创建与应用

7.1 绘制与编辑路径	113
7.1.1 课堂案例——制作数码相机主图	113
7.1.2 认识“路径”面板	116
7.1.3 应用钢笔工具绘制路径	117
7.1.4 选择与移动路径	119
7.1.5 转换锚点类型	121
7.1.6 路径与选区的转换	122
7.2 绘制形状	123
7.2.1 课堂案例——制作淘宝店铺优惠券	123
7.2.2 应用矩形工具	125
7.2.3 应用圆角矩形工具	126
7.2.4 应用椭圆工具	128
7.2.5 应用多边形工具	128
7.2.6 应用直线工具	129
7.2.7 应用自定形状工具	130
7.3 课堂练习——制作搭配套餐模板	130
7.4 课后练习——制作古玩店铺招牌	131

第8章

蒙版与通道的应用

8.1 应用图层蒙版	132
8.1.1 课堂案例——制作端午	

促销海报	133
8.1.2 添加图层蒙版	135
8.1.3 复制与移动图层蒙版	136
8.1.4 应用与删除图层蒙版	136
8.2 应用剪贴蒙版	137
8.2.1 课堂案例——制作宝贝 热卖专区	137
8.2.2 创建剪贴蒙版	139
8.3 应用通道	140
8.3.1 课堂案例——轻松抠取 长发模特	140
8.3.2 认识“通道”面板	142
8.3.3 复制通道	143
8.3.4 载入通道选区	143
8.4 应用颜色通道	143
8.4.1 课堂案例——调出唯美 海报背景	143
8.4.2 颜色通道的分类	145
8.5 应用Alpha通道	147
8.5.1 课堂案例——为彩妆模特 磨皮	147
8.5.2 编辑Alpha通道	150
8.6 课堂练习——制作高端婚纱 海报	151
8.7 课后练习——制作夏装新品 海报	151

第9章

文字的创建与应用

9.1 创建文字	152
9.1.1 课堂案例——为宝贝添加 水印	152
9.1.2 应用横排文字工具	154
9.1.3 认识“字符”面板	156
9.1.4 课堂案例——制作宝贝 描述	158
9.1.5 认识“段落”面板	160

9.1.6 编辑文本框	160
9.1.7 创建文字选区	161
9.2 创建变形文字	162
9.2.1 课堂案例——制作儿童 牛奶海报	162
9.2.2 变形文字	164
9.3 创建路径文字	165
9.3.1 课堂案例——制作营养 米粉主图	165
9.3.2 路径文字	169
9.4 课堂练习——制作完美肌肤 海报	169
9.5 课后练习——制作低价促销 海报	170

第10章

滤镜在网店美工设计中的应用

10.1 应用滤镜库	171
10.1.1 课堂案例——制作古典 纹理效果	171
10.1.2 认识滤镜库	174
10.2 应用“液化”滤镜	175
10.2.1 课堂案例——为模特 瘦脸	175
10.2.2 认识“液化”滤镜	177
10.3 应用其他常用滤镜	177
10.3.1 课堂案例——制作下雪 特效	177
10.3.2 应用“模糊”滤镜组	180
10.3.3 应用“锐化”滤镜组	180
10.3.4 应用“像素化”滤镜组	181
10.3.5 应用“渲染”滤镜组	183
10.4 课堂练习——制作春季换新 全屏海报	184
10.5 课后练习——制作休闲男鞋 主图	184

Photoshop网店美工设计快速入门

本章介绍：

Photoshop是Adobe公司推出的重量级图像处理软件，它集图像扫描、编辑修改、图像制作、广告创意、图像输入与输出于一体，深受广大平面设计人员和计算机美术爱好者的青睐。通过学习本章，读者可以了解Photoshop的基本概念，熟悉Photoshop CS6的工作界面、视图和辅助工具等知识。

学习目标：

- 了解网店美工设计的四大要点。
- 了解Photoshop的基本概念。
- 了解Photoshop的工作界面和视图。
- 了解辅助工具的使用方法。
- 了解设置前景色与背景色的方法。

技能目标：

- 熟悉Photoshop的工作界面和视图。
- 熟悉Photoshop辅助工具的使用技巧。
- 掌握不同的颜色设置技巧。

1.1 网店美工设计四大要点

通过对淘宝网上卖家信用级别较高和较低的两类店铺的观察比较，发现影响网店美工设计的四个主要因素是能引起顾客兴趣和购买欲望的关键，即图片、配色、布局和文字。也就是说在网店装修和产品描述时只有深入地了解这些内容，才能更加流畅和快速地设计出更具吸引力的网店装修作品。

1.1.1 图片素材

在对网店进行装修之前，首先要获得大量的图片素材，这些素材包括了商品的照片和修饰画面的素材，如图1-1所示。由于网上购物的特殊性，商品的某些物理特性，如商品的质地、分量等无法被消费者感触到。只有从不同的角度拍摄商品，力求展现出商品更多的细节，才能最终打动消费者。网店装修中除了使用商品的照片以外，画面修饰素材的使用也是必不可少的，它们往往会让画面效果更加绚丽，呈现的视觉元素更加丰富。

将素材准备好后，才能通过图形图像编辑软件对素材进行组合和编辑，最终制作出吸引眼球的网店设计。由此可见，准备图片素材是网店装修工作的第一步。

1.1.2 色彩搭配

在网店装修的众多元素中，色彩是一种非常重要的视觉表达元素，它能够烘托出各种各样的设计氛围，对人们的心理产生极大的影响，同时影响顾客对商品风格和形象的判断，因此只有掌握必备的色彩搭配，才能设计出吸引顾客眼球的作品。

在网店装修设计中，常用的配色方法主要有同一色相的配色、类似色相配色、相反色相配色、补色色相配色、渐变效果配色和重色调配色。根据配色方案的不同，商品页面给人的感觉和气氛也可以有很多种。分析商品的特征，选择一个最佳的颜色，争取能够将商品特征最有效地传递给顾客，这一点在商品页面制作上至关重要。例如，图1-2使用了能够提起人们味觉的暖色进行搭配，给人一种暖意融融的感觉。



图1-1 淘宝店铺首页装修展示



图1-2 暖色调搭配海报

1.1.3 合理布局

在运营网上店铺时，为了提高销售业绩，首要的是制作美观、适合商品的页面，利用图片或文字说明等组成要素，通过对其美观地进行布局而引人注目，并且由此提升顾客的购买率。将商

品页面的组成要素合理地进行排布，以达到吸引顾客的目的，这就是装修设计的页面布局。

顾客在浏览商品详情页时，通常情况下会将图像认为一个整体，然后将视线定位到其他比较突出或者抢眼的位置，所以在排列商品的图像或展示模特的照片时，为了突出商品的特征，将一些希望强调的图像放大并布局在显眼的位置，效果会更加理想。图1-3所示为常用的商品页面布局图例。



图1-3 常用商品页面布局图例

1.1.4 创意文字

一个好的商品详情页是一个店铺的灵魂，一个好的网店首页是一个店铺的门面。无论是商品的详情页面，还是网店的首页，都要包含文字信息。设计者如果不懂产品优点及促销活动的精髓，那么所制作出来的页面效果也是不理想的。

在网店装修的过程中，为了让主题文字更富艺术感和设计感，通常在设计主题文字时会使用一些简单的创意来对文字进行处理。文字的创意设计实际上就是以字体的合理结构为基础，通过丰富的联想，利用多种不同的创作手法，打造出具有更高表现力的文字造型，如图1-4所示。

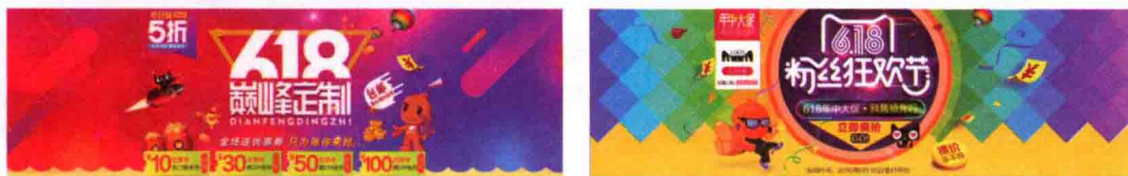


图1-4 创意文字造型

1.2 Photoshop的基本概念

在学习使用Photoshop进行网店设计之前，首先需要了解Photoshop的一些基本概念，其中包括图像的像素与分辨率、图像的颜色模式等，这是学习Photoshop的重要基础。

1.2.1 像素与分辨率

在Photoshop中有两个与图像文件大小和图像质量密切相关的基本概念——像素与分辨率，下面将对其分别进行详细介绍。

1. 像素

像素是构成位图的基本单位。一张位图是由在水平及垂直方向上的若干个像素组成的。像素是一个个有色彩的小方块，每一个像素都有其明确的位置及色彩值。像素的位置及色彩值决定了图像的效果。一个图像文件的像素越多，包含的信息量就越大，文件也越大，图像的品质也就越好。将一张位图放大后即可看到一个一个像素，如图1-5所示。

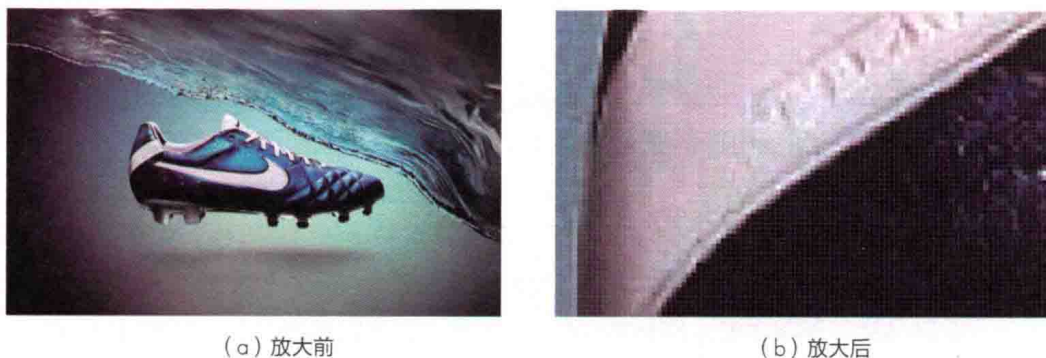


图1-5 像素

2. 图像分辨率

图像分辨率即图像中每个单位面积内像素的多少，通常用“像素/英寸”(ppi)或“像素/厘米”表示。相同打印尺寸的图像，高分辨率比低分辨率包含较多的像素，因而像素点也较小。例如，72ppi表示该图像每平方英寸包含5184个像素(72像素/英寸)；同样，分辨率为300ppi的图像每平方英寸则包含90000个像素(300像素/英寸)。

1.2.2 图像的颜色模式

所谓颜色模式，就是将某种颜色表现为数字形式的模型，或者说是一种记录图像颜色的方式。下面将介绍常见的三种图像颜色模式。

1. RGB颜色模式

RGB颜色模式是工业界的一种颜色标准，通过对红(R)、绿(G)、蓝(B)3个颜色通道的变化，以及它们相互之间的叠加来得到各式各样的颜色，如图1-6所示。RGB即代表红、绿、蓝3个通道的颜色，这个标准几乎包括了人类视力所能感知的所有颜色，是目前运用最为广泛的颜色系统之一。

RGB颜色模式适用于在屏幕上观看。在RGB模式下，每种RGB成分都可以使用0(黑色)~255(白色)的值。例如，纯绿色使用R值0、G值255、B值0。当3种成分值相等时，产生灰色阴影；当所有成分的值均为255时，结果是纯白色；当所有成分的值

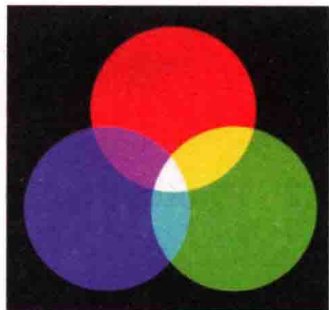


图1-6 RGB颜色模式

均为0时，结果是纯黑色。

2. CMYK颜色模式

CMYK也称为印刷颜色模式，是一种依靠反光的颜色模式。和RGB类似，CMYK中的CMY是3种印刷油墨名称的首字母是青色（Cyan）、品红色（Magenta）和黄色（Yellow），而K取的是Black最后一个字母，之所以不取首字母，是为了避免与蓝色（Blue）相混淆。从理论上来说，只需CMY 3种油墨就足够了，它们3个加在一起就应该得到黑色。但是，由于目前制造工艺还不能制造出高纯度的油墨，CMY相加的结果实际是一种暗红色，所以要再加一个K，如图1-7所示。

CMYK和RGB相比有一个很大的不同：RGB是一种发光的颜色模式，我们在一间黑暗的房间内仍然可以看见屏幕上的内容；而CMYK是一种依靠反光的颜色模式，我们要阅读报纸上的内容，首先是由阳光或灯光照射到报纸上，再反射到我们的眼中才能看到内容。它需要有外界光源，如果在黑暗的房间内，则无法阅读报纸。

在屏幕上显示的图像一般是用RGB模式表现的，而在印刷品上看到的图像一般是用CMYK模式表现的。例如，书籍、期刊、杂志、报纸和宣传画等印刷品采用的都是CMYK模式。

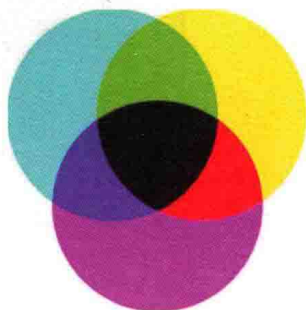


图1-7 CMYK颜色模式

3. 灰度颜色模式

灰度颜色模式是用0~255的不同灰度值来表示图像，0表示黑色，255表示白色，其他值代表黑、白中间过渡的灰色，不包含彩色。在Photoshop中，灰度模式可以和彩色模式直接转换。彩色图像转换为灰度模式后，Photoshop将删除原图像中的所有颜色信息，而留下像素的亮度信息。在8位图像中，最多有256级灰度；在16位和32位图像中，图像中的级数比8位图像要大得多。

图1-8所示为RGB模式的图像转换为灰度模式图像的效果。



(a) RGB颜色模式

(b) 灰度颜色模式

图1-8 RGB模式的图像转换为灰度模式

1.3 Photoshop CS6的工作界面

启动Photoshop CS6程序，打开一个图像文件，即可看到Photoshop CS6的工作界面，它主要由菜单栏、工具属性栏、工具箱、图像窗口、状态栏和面板等组成，如图1-9所示。



图1-9 工作界面

下面对Photoshop CS6工作界面中的各个组成部分进行简单介绍。

- 菜单栏：包括“文件”“编辑”“图像”“图层”“文字”“选择”“滤镜”“视图”“窗口”“帮助”等菜单，利用这些菜单可以完成编辑图像、调整色彩和添加滤镜特效等操作。
- 工具属性栏：位于菜单栏的下方，主要用于修改各种工具的参数属性。在工具箱中选取要使用的工具，然后根据需要在工具属性栏中进行参数设置，最后使用该工具对图像进行编辑和修改。当然，也可以使用系统默认的参数设置。
- 工具箱：包含多个工具，利用这些工具可以完成对图像的各种编辑操作。
- 图像窗口：显示当前打开的图像。
- 状态栏：可以提供当前文件的显示比例、文档大小和当前工具等信息。
- 面板：面板是Photoshop中一种非常重要的辅助工具，其主要功能是帮助用户查看和编辑图像，默认位于工作界面的右侧。

1.3.1 工具箱

工具箱是Photoshop中盛放工具的容器，其中包含各种选择工具、绘图工具、颜色工具以及更改屏幕显示模式工具等（见图1-10），用于对图像进行各种编辑操作。默认状态下，Photoshop CS6的工具箱位于工作界面的左侧。

1. 选择工具




如果要选择工具箱中的工具对图像进行编辑，只需单击工具箱中该工具的图标即可。一般来说，可以根据工具的图标判断选择的是什么工具。例如，画笔工具的图标是一个画笔形状，钢笔工具的图标是一个钢笔形状。当将鼠标指针放置于工具图标上时，系统将显示该工具的名称及操作快捷键，如图1-11所示。



图1-10 工具箱

2. 显示隐藏的工具

在工具箱中，许多工具的右下角都带有一个图标，表示该工具为一个工具组，其中还有被隐藏的工具。按住该工具图标不放或在其上右击，即可显示该工具组中的所有工具，如图1-12所示。

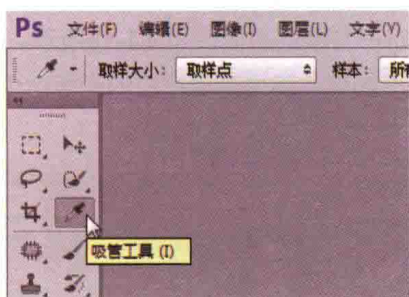


图1-11 工具名称及操作快捷键

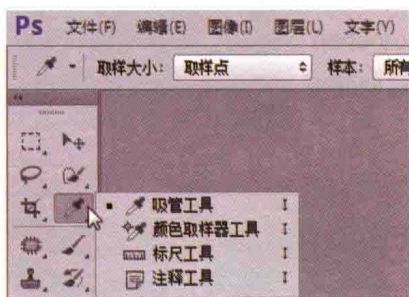


图1-12 显示隐藏的工具

显示出隐藏的工具后，再将鼠标指针移到要选择的工具图标上，单击即可将其选中。

1.3.2 工具属性栏

工具属性栏位于菜单栏的下方，主要用于设置工具的参数属性。一般来说，先在工具箱中选择要使用的工具，然后根据需要在工具属性栏中进行参数设置，最后使用工具对图像进行编辑和修改即可。

每种工具都有其对应的工具属性栏，当选择不同的工具时，工具属性栏的选项内容也会随之发生变化。图1-13所示分别为选择矩形选框工具时的属性栏和选择仿制图章工具时的属性栏。




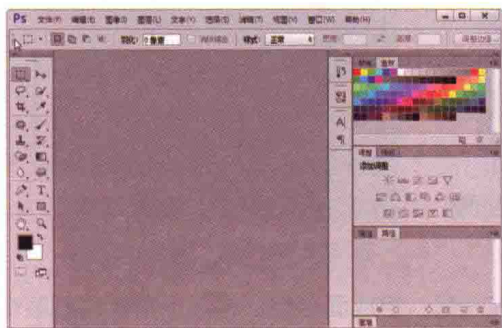
(a) 矩形选框工具属性栏



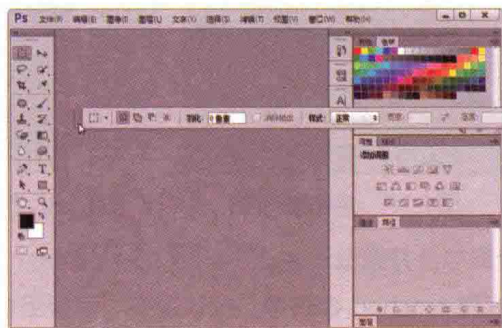
(b) 仿制图章工具属性栏

图1-13 工具属性栏

默认情况下，工具属性栏在菜单栏的下方，将鼠标指针放在工具属性栏左侧的处，按住鼠标左键并拖动，即可改变工具属性栏的位置。可将其放置在窗口的任意位置，如图1-14所示。



(a) 拖动前



(b) 拖动后

图1-14 移动工具属性栏

1.3.3 面板

面板默认位于工作界面的右侧，它是Photoshop中一种非常重要的辅助工具，可以帮助用户快捷地完成大量的操作任务。

1. 打开面板

启动Photoshop CS6后，在程序窗口右侧会显示一些默认面板，如图1-15所示。



要打开其他面板，可单击“窗口”菜单，在弹出的菜单项中选择相应的面板命令即可，如图1-16所示。





图1-15 默认面板



图1-16 “窗口”菜单

如果面板在Photoshop程序窗口中已经打开，则在“窗口”菜单中对应的菜单项前面会显示一个图标。单击带图标的菜单命令，就会关闭该面板。

2. 展开和折叠面板

在默认打开的面板中，有的处于展开状态，有的处于折叠状态。在展开面板的右上角单击按钮，可以折叠面板，如图1-17所示。面板处于折叠状态时会显示为图标，当将鼠标指针移到面板图标上时可以显示该面板的名称，如图1-18所示；同理，单击面板右上角的按钮，可以展开面板，如图1-19所示。

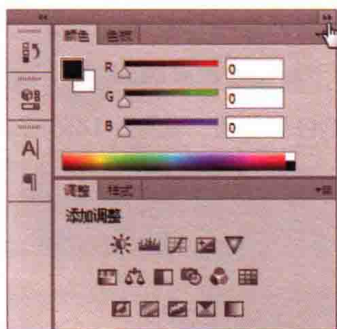


图1-17 单击按钮



图1-18 折叠面板



图1-19 展开面板

3. 分离与合并面板

在Photoshop CS6中，默认是多个面板组合在一起，组成面板组。将鼠标指针移到某个面板的名称上，按住鼠标左键并将其拖到窗口的其他位置，可以将该面板从面板组中分离出来，成为浮动面板，如图1-20所示。