

南湖新闻丛书

嘉兴日报新闻论文选

主编 吴骞
副主编 董善祥 邵昶

宁波出版社

南湖新闻丛书

嘉兴日报新闻论文集

主 编	吴 骞
副主编	董善祥
	邵 昶

宁波出版社

责任编辑 徐 飞 廖维勇

封面设计 孙欢涛

南湖新闻丛书
嘉兴日报新闻论文集
吴 骞 主编

宁波出版社出版

嘉兴日报印刷厂印刷

(宁波市苍水街 79 号 邮编:315000)

(嘉兴市中山西路 265 号 邮编:314001)

开本:787×1092 1/32 印张:31.25 字数:653000 字 印数:1—1500 册

1997 年 9 月第 1 版

1997 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7—80602—172—8/G·76

全套定价: 39 元

《南湖新闻丛书》总序

吴 骞

经过一年多的辛勤劳作,《南湖新闻丛书》终于和读者见面了。这是嘉兴历史上的第一套新闻丛书。

编印这套丛书,起因于一位老报人的建议。他吃“新闻饭”近四十年,临退休时无其它要求,只是郑重向组织上提了一个建议,希望记协或报社扶持一把,将自己一生发表的新闻作品择优结集出版。这个建议引起了报社党委、编委的重视,决定把嘉兴日报创刊以来历年的获奖新闻作品、有代表性的新闻业务论文、名牌小言论“众言录”集萃、近年来“总编荐文”选集以及几位同志初具规模的个人作品专著成套编成《南湖新闻丛书》,为红船旁的党报留下一个印记。

新闻界老前辈范长江曾说:“一个记者,要有抱负,这个抱负就是用毕生精力,研究一两个什么问题。而这些问题是从群众中提出来的。”从本质意义上讲,新闻工作的党性和人民性是统一的,因为我们共产党的宗旨是为人民服务、为群众造福。所以从群众中提出来的问题,也应该是党的工作中需要着

重解决的问题。党报是一级党委的机关报。党报既要讲权威性、指导性,又要讲可读性、实用性;既要当好党委政府的喉舌,又要为读者群众服务好。努力使党报办得上下两满意,是党报宣传追求的最高境界,也是党报新闻工作者穷毕生精力研究实践的重要课题。

在当前社会主义的初级阶段,直面市场经济的客观现实,党报要清醒地处理好以办报为中心和一手抓报业经营、一手抓队伍建设的关系。这“一个中心两手抓”是现代报人的基本功。振兴报业经济,壮大党报实力,可以为办好报纸提供丰富的财力资源和物质基础;提高队伍素质、加强内部管理,可以为办好报纸提供充分的人才资源和组织保障。有人比喻,办报和经营就像自行车的前后轮,前轮管导向,后轮管动力,最终靠骑车人把握方向盘,使劲踩车轮,才能使车子协调快速前进。这是对现代报人的最佳写真。

改一句孔圣人的名言,“读”而不思则惘,思而不“读”则殆。

用马克思的话说,在批判旧世界中发现和创造新世界。

编印这套《南湖新闻丛书》的目的有两个:一是记录成绩,展现本报十几年、尤其是近几年的主要作品;二是寻找动力,从新的更高的起点拓展继续前进的领域。相信再过十年或者二十年以后,新一代报人会在此基础上编印出更丰厚更优秀的《南湖新闻丛书》。

一九九七年十月八日

目 录

《南湖新闻丛书》总序	吴 骞(1)
努力办好红船旁的党报	
——《嘉兴日报》创刊十周年献辞	吴 骞(1)
从严治社——党报“高出一筹”的基础工程	
.....	吴 骞(5)
老总要抓总	吴 骞(10)

【回顾与探索】

从一次成功的连续报道看培育精品提高宣传质量的途径	董善祥(14)
唱了一支有凝聚力的歌	
——谈谈“我为南湖增光辉”系列报道	邵 昶(19)
彩笔洒下喉舌情	邵 昶执笔(25)
办出“周末”特色,弘扬精神文明	张永长(30)

【理论与实践】

试论批评报道与主客观统一	邵 昶(35)
指导性是党报宣传的重要原则	邵 昶执笔(40)
坚持党性原则 努力改进文风	邵 昶执笔(47)
从《菜价追踪》看如何搞好热点问题的深度报道	
.....	董善祥(54)
立足全局 多出精品	蔡伟达(59)
典型报道要抓住社会热点	徐昕镐(62)
经济新闻如何赢得读者	徐昕镐(66)

新闻源于实践 新闻必须真实	张永长(70)
谈新闻的可读性	张永长(74)
时事报道如何在“夹缝”中求生 ... 邵 昶	张心元(79)
细微之处话导向	邵 昶(82)
立意要高 题材要新	
——谈谈开展“杯赛征文”活动的体会	
..... 邵 昶	倪鸿嘉(84)
试论报纸新闻小言论的新闻性	倪鸿嘉(88)
部主任要有“总编意识”	倪鸿嘉(94)

【新闻改革】

要跳出“画地办报”的圈子	邵 昶(97)
新闻报道改革浅议	张永长(100)

【采访与编辑】

谈谈进程式报道	徐昕镐(105)
我与秦山	丁 燕(121)
工业报道也要写人的活动	徐昕镐(121)
谈驻地记者的采访思路	徐昕镐(126)
且说“猎犬精神”——《一枝一叶总关情》采访始末	
..... 吕子康	(132)
书写要端正 用字要规范	吕子康(136)
再回首,我心依旧	丁 燕(136)

【新闻摄影】

把新闻摄影放到重要位置上	
——谈新闻摄影在地市报纸的地位和作用	
..... 王友生	(142)
新闻摄影需要更广阔的舞台	王友生(146)

新闻摄影舞台广阔	王友生(148)
浅谈新闻摄影的时代性	张毅强(152)
吝啬与慷慨——我的新闻摄影实践	张毅强(155)

【读报评报】

一项有利于提高市地党报质量的好举措	
..... 吴 骞 张心元(158)	
加强审读评报 净化美化版面	王友生(163)

【群众工作】

发挥内参的耳目作用	张永长(168)
有所作为才能有所地位	
——党报群众工作应加强自身建设	方春花(171)

【报业经营】

财务：报业经营管理之首	吴 骞(179)
《嘉兴日报》广告经营公开招标	王友生(187)
关于加强报纸经营管理 促进报业经济发展之我见 ...	
..... 徐新仪(189)	
宏观经济调控对广告的影响和分析	孟加伟(195)

努力办好红船旁的党报

——《嘉兴日报》创刊十周年献辞

吴 骞

《嘉兴日报》自 1985 年 2 月 1 日创刊,至今已整整 10 年了。在 10 周年报庆之际,我代表《嘉兴日报》全体同仁向一贯支持我们的各级领导、各界朋友,向我们亲爱的作者、读者致以崇高的敬意和由衷的感谢!

论年岁,我们还相当稚嫩,要恭恭敬敬地向兄弟市地党报学习,他山之石,可以攻玉,把别人的好经验、好作风吸收过来,发扬光大;论地域,我们却得天独厚,诞生中共的南湖红船,接轨浦东的前沿阵地,杭嘉湖平原的文邦沃土,为办好党报滋润了营养,也提升了标高。

《嘉兴日报》创刊于撤地建市、改革开放之初,又在振兴嘉兴、深化改革、扩大开放的进程中不断成长。10 年不平凡!《嘉兴日报》坚持以办报为中心,一手抓报业经营,一手抓队伍建设。在这里耕耘的 200 多位同仁,肩负特殊使命,奋笔疾书,辛勤劳作,洒下满纸喉舌情,结出满树丰硕果。报纸面貌发生了深刻变化,报社实力日益增强。周二刊改日刊、小报改大报、邮

发改自发；1991年告别了“铅”与“火”，实现排版电脑化、印刷胶印化；1995年正在告别“黑”与“白”，已经试刊了彩印报；本世纪末将要告别“纸”与“笔”，实现采编电脑化。从10年前的拎着皮包办报纸，发展到现在报业经济初具规模，并在省内率先建成融采编、办公、印刷、发行、经营、公关、生活于一体的报业群楼。

10年来，《嘉兴日报》根据嘉兴“左苏右杭、负海控江”的地域优势，按照党中央关于长江三角洲沿海城市“先行规划”、“先行发展”和“实现新飞跃”的战略部署，围绕市委、市政府的中心工作，积极主动地用正确的舆论引导人，逐步在把关求严、典型求重、系列求深、言论求短、版面求活等方面形成地方党报的自身特色。近年来，我们组织了“我为南湖增光辉”、“弘扬杭嘉湖风格”、“实现嘉兴经济新飞跃”、“我为嘉兴添锦绣”等重大题材的报道以及《在希望的田野上》、《寻找生命的支撑点》、《一枝一叶总关情》、《两代企业家的命运》等突出典型的宣传。本报还立了一条规矩：每逢全局性的大事配发社论，每逢战役性的报道配发系列评论，每逢单项性的中心工作配发评论员文章，平时各版因版制宜撰写编者按、编后语、杂谈、随笔之类小言论。近三年来，在市委领导的直接指导下连续两次进行版面改革，力求将指导性与可读性相结合，如《道德与法制》、《五色螺》、《理论与实践》、《生活大观园》、《南湖》文学副刊等均赢得了广大读者的美誉。本报的新闻摄影及摄影美术专版也已初展风采。版面宣传在为改革开放鼓与呼、唱好经济建设重头戏和弘扬新时代主旋律诸方面都摸索了切实可行的新路子。

10年来，《嘉兴日报》借助新闻传媒的优势，合着市场经

济的节拍,努力发展报业经营,为办好党报提供强有力的物质基础。广告经营在沪杭大报林立、竞争日益激烈的情况下,近几年仍然连续每年翻番。自办发行,一炮打响,既增加了发行量,又改善了投递质量,加快了送报时效,从而获得广大订户的好评。本报还利用人才信息优势,创办了广告策划公司和新闻服务公司;利用公关信誉优势,创办了新闻俱乐部、兴建了经营大楼;利用印刷设备优势,扩大了各类印刷业务,承印本地几十种专业报刊。经营的拓展、收入的增加、投入的充足、设施的完善,逐步形成了振兴报业的良性循环。1994年的报业经营销售总额已接近2000万元,今年开始已正式成为自收自支的企业化管理的事业单位。

10年来,《嘉兴日报》化大力气狠抓队伍建设,为办报和经营奠定扎实的组织人才基础。报社创建以来,先后两次公开向社会招聘采编、经营人才。在各个不同时期,有重点地组织政治、业务学习。尤其注重学习邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和党的现行路线、方针、政策;采取请进来、走出去的办法,举办新闻业务讲座,进行易地采访活动。去年,先后邀请上海文汇报、浙江日报、复旦大学及省委宣传部、省新闻出版局的专家和领导作新闻业务辅导。我们根据本报实际情况,不断制订和完善内部管理的各项规章制度,并汇编成册,印发给每个职工,使大家有章可循。党的建设得到了不断加强。1993年成立了报社党委,建立了6个党支部。共产党员是报社的中坚骨干,在各个岗位起到了模范带头作用。报社采编人员中,已有80多名具有新闻专业技术职称,其中副高6名、中级43名。为了进一步建设好党的新闻工作队伍,当前正致力于增强机制活力和提高队伍凝聚力两项措施。在增强机制活

力方面，主要实行内部管理制度的配套改革，同时出台全员聘用合同制、岗位效益工资制和内部职称评聘制等改革举措；在提高队伍凝聚力方面，主要倡导“敬业奉献主人翁”精神，同时不断改善职工的工作和生活条件。

面向 21 世纪，我们除了要创办一张晚报，建起一幢 21 层的新闻业务综合大楼之外，提出了“四个一流”的奋斗目标：办一流报纸、创一流效益、建一流队伍、享一流待遇。这并非好高骛远，也并非仅仅是鼓舞人心的口号，更是动员全报社同仁苦干实干的方向和规划各项工作的出发点。为此，我们近期工作的重点是“三大一精”：大报要大办、经营要大上、改革力度要加大、队伍建设得更加精干。让我们这一代报人以更加出色的工作，努力办好红船旁的党报，去迎接 20 周年报庆的到来吧！

1995 年 1 月 13 日

注：本文刊于《中国地市报人》1995 年第 1 期，作者系《嘉兴日报》党委书记、总编辑，主任编辑。

从 严 治 社

——党报“高出一筹”的基础工程

吴 骞

党中央对人民日报曾提出三项要求：集中精力办报，从严治社，高出一筹。丁关根同志讲，这三条非常重要，同样适用于其他各级党报。又讲，从严治社，就要坚持高标准、严要求，赏罚分明，令行禁止。不严，做不好工作，也带不好队伍。有纪律，才有凝聚力，才有战斗力。

我认为，集中精力办报，从严治社，高出一筹，这三条中前面两条是手段，后面一条是结果；而前两项手段中，从严治社又是保证集中精力办报的必要条件，是更加基础性的工作。一个纪律不严、管理不善、赏罚不分的报社是无法集中精力办报的，更谈不上高出一筹。因此，党报要想高出一筹，不可忽视从严治社这项基础工程。称之为工程，是由于从严治社涉及方方面面，需要配套作业，需要协调同步，也需要系统规范。

社会主义市场经济体制的确立和发展，给党报的内部管理提出了许多前所未有的新课题。包括如何处理好政治方向与经济效益、党报格调与发行竞争、敬业奉献与多劳多得、组

织约束与个性发挥、稳定队伍与人才流动以及版面管理与经营管理、行政管理的关系诸问题,它包括如何处理好对队伍中某些成员见利忘义、自由散漫、低级庸俗等劣性的教育改造等问题。这些问题,均需要通过从严治社来解决。

党报的单位属性复杂化,也向内部管理提出了新的要求。党报既是当地党委的一个新闻舆论部门(可列入党委机关范畴),又是一个行政事业单位(连报社印刷厂的工人也属人事部门管理的事业编制),也是一个自收自支、自负盈亏的企业法人。这种“三位一体”的单位属性呼唤着产生全新的管理机制和模式。如何把行政管理与经济管理有机地结合起来,如何正确处理党性原则与经济规律的关系,如何确保党报性质坚定不移、报业经营秩序不乱,等等,也需要有高出一筹的治社韬略。

在近三年的实践中,我们嘉兴日报社党委、编委探索了一条重管理、建队伍、立规矩的从严治社的新路子。

重管理,就是以系统管理为基础,以目标管理为重点,以人事管理的改革为突破口,全面加强报社内部管理。

系统管理依据系统论和领导科学的原则,实施横向三大块、纵向四层次的框架式管理。横向三大块即按照当今党报事业的构成,将报社内部的所有部、室、科、站、厂、公司和所有党报从业人员划分为行政、采编和经营三大块,从担负任务、工作性质和人员组成的不同特点出发,实行分类管理,不搞一刀切。纵向四层次即按照最高决策——党委、编委集体领导(以党委书记、总编辑为代表),分工领导——党委、编委成员(含副总编、总编助理),中层骨干——各部、室、科、站、厂、公司负责人,基层群众——一般的工作人员,这样的层次实行下管一

级的领导体制,原则上不搞越级指挥。系统管理可以做到职责明确、运作有序。

目标管理是在确定报社各部门工作任务和考核目标的前提下,分解落实,制订岗位设置、岗位职责和岗位考核的细则,并贯彻执行。目标管理采取定性与定量相结合,考勤与考绩相结合,月度考核与年终考核相结合的办法。对采编、经营部门和人员以定额管理为主,对行政部门和人员也要细化岗位职责,寓管理于服务之中,奖优罚劣。

经过去年的精心准备,今年我们推出了人事管理三项制度的配套改革,市委批准嘉兴日报社实行全员聘用合同制、岗位效益工资制和内部职称评聘制。在用人、分配和职称三方面的大力度改革,为内部管理机制注入了新的活力,经过半年多的试运转,已顺利度过了磨合期,为进一步加强内部管理和深化内部改革打下了良好的基础。

建队伍,就是立足党报属性和当前客观环境,把握党报从业人员的思想和工作脉搏,有针对性地抓好队伍建设。

队伍要从三个层面来抓。首先是领导班子。党委、编委成员必须以身作则,从严律己。我们约法三章:决策以前多一点民主商量,决策以后多一点集中贯彻;集体领导与分工负责相结合;要求大家做到的班子带头做到,不准大家去做的班子带头不做。班子还要同心同德,一个声音。对影响班子形象的不称职者,建议市委及时调整。其次是党员骨干。全体共产党员和中层干部是党报事业的主体力量,必须从严教育、从严管理。除了健全党组织活动、坚持中心学习组活动及个别谈话制度以外,每周一上午党员骨干集中教育一次,传达市委精神和党委、编委意见,有针对性地指出党员骨干应该做的或不该做

的有关事宜。这样,才能使党员骨干发挥先锋模范作用。第三是全体党报从业人员。常年累月开展“敬业奉献主人翁”的社风教育,坚持不懈地进行新闻职业道德教育,不定期地组织新闻业务辅导和培训。去年以来,我们还侧重对党报从业人员进行政治意识、大局意识和责任意识的教育,增强党性原则和喉舌观念。

在方法上,我们按活严相济、“软”“硬”兼施的路子来建设队伍。所谓活严相济,一方面要用活人才,量才录用,用人唯贤,尊重人,信任人,最大限度地调动人的积极性,让大家心情舒畅地施展才华,总编要多几个知心朋友;另一方面要严守规章制度,严肃党纪政纪,工作高标准,作风严要求,自觉拿起批评与自我批评的武器,在重大原则问题上分清是非不含糊,总编要敢做难人敢斗争。所谓“软”“硬”兼施,一方面要和风细雨,循循善诱,做好一人一事的思想政治工作,尽量化解矛盾,争取绝大多数同志为党报事业贡献力量;另一方面要用铁的纪律和强有力的措施查处害群之马。近两年,我们对个别违法乱纪、损公肥私、破坏党报声誉者毫不留情地给予辞退、除名或调离的处理;对几个视工作为儿戏、连续数月完不成岗位职责者,给予待岗处理;对犯有严重错误者,召开大会公开检讨。党委、编委敢于碰硬,有力地遏制了歪风邪气,端正了报社风气,促进了队伍建设。

立规矩,就是不断制订和完善党报内部管理的各项规章制度,使从严治社科学化、规范化、制度化,真正做到有章可循。

我们把两年多来修订和新订的 45 项规章制度汇集成两本小册子,分发给每位工作人员,作为人人必须遵守的报社规

矩。怎样才能把党报的内部管理纳入法治轨道,我们坚持四个观点。一是坚持发展观点,把规章制度的确立看成一个逐步完善、不断改进的过程,即将汇编的第三本小册子中的好些制度是对过去的制度的更新和发展。二是坚持联系观点,规章制度的内容覆盖采编、经营、行政以及政治学习、奖金分配、请假审批、职称评聘、待岗试岗、分房售房、综合治理各个方面,配套实施。三是坚持务实观点,规章制度不能搞纸上谈兵,其生命力在于严格贯彻执行,只有从严考核,奖罚分明,才有实效。四是坚持法治观点,党报治社要变人治为法治,有了一整套科学合理、切实可行的规章制度,党报的管理才有连续性和稳定性,即使总编更替,从严治社之举也会有序运作。

党报是我们党最重要的新闻舆论工具。丁关根同志要求党报在正确引导舆论中起好排头兵作用。作为地市级党报的总编,深感重任在肩。为了朝着“高出一筹”的目标前进,决心忠于职守,从严治社,为党的新闻宣传事业竭尽全力,努力拼搏。

1995年7月13日

注:本文刊于《中国地市报人》1995年第11期,获浙江省第二届新闻学术论文一等奖,作者系《嘉兴日报》党委书记、总编辑,主任编辑。