

以『小』生存的  
日本人

——日本小巧文化的启示

祝大鸣  
著

小きさへの  
追求

 社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

以『小』生存

的

日本人

——日本小巧文化的启示

祝大鸣 著



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (SSAP)

## 图书在版编目(CIP)数据

以“小”生存的日本人：日本小巧文化的启示 / 祝大鸣著. -- 北京：社会科学文献出版社，2017.9

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1317 - 5

I. ①以… II. ①祝… III. ①文化研究 - 日本 IV. ①K313.03

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 209499 号

## 以“小”生存的日本人 ——日本小巧文化的启示

著 者 / 祝大鸣

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 李期耀

责任编辑 / 李期耀

出 版 / 社会科学文献出版社·近代史编辑室 (010) 59367256

地址：北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京盛通印刷股份有限公司

规 格 / 开 本：880mm × 1230mm 1/32

印 张：9.375 字 数：217 千字

版 次 / 2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1317 - 5

定 价 / 59.00 元

本书如有印装质量问题，请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

## 前言

如何认识日本，如何看待日本人，早在 70 多年前，戴季陶在他的《日本论》一书中就深刻地提醒我们：“日本人研究中国精细深刻，不遗余力……我劝中国人，从今以后，要切切实实的下一个研究日本的工夫……无论是怎样反对他攻击他，总而言之，非晓得他不可。而如果一直不晓得，未来世界文明的进程谁可作永远和平的猜想？假如硝烟又起，我们将如何屹立，与可能的敌人一决雌雄？”

70 多年后的 2016 年，美国哈佛大学教授、《日本第一：对美国的启示》作者傅高义（Ezra Vogel）发表署名文章《日本仍然值得中国学习》。他在文中指出：

日本在 20 世纪 90 年代和 21 世纪前 10 年确实经历了一个经济低迷期，到现在仍未结束。尽管日本亟须改革以摆脱当前困境，但我们仍应看到日本发展过程中的可取之处，比如，日本经济发展的质的水平、国民素质仍然很高，日本很多公司仍很成功，很多产业仍是世界第一，在不少高科技领域日本的出口仍然强劲……

现在，中国在经济上的飞速发展令世界瞩目，并已经取代日本成为 GDP 世界第二。尽管在经济总量上超过了日本，但中国仍然应该学习日本在发展过程中“做得比美国好的地方”。

无论是 70 多年前的戴季陶还是 70 年后的傅高义都提出了要认真研究日本、探究日本人的重要性和必要性，特别是在当今纷繁复杂的新形势下，这一点十分重要。

知己知彼，方能百战不殆。作为邻国的日本，之所以成为当今世界经济大国、制造大国、动漫大国、诺奖大国，其背后文化创意的力量，创新设计的力量，特别是以“小”、以“巧”生存的力量不可低估，甚至成为日本人在激烈市场竞争中的“秘密武器”和“制胜法宝”。

关于这一点，我们通过日本历史，特别是日本文化发展史不难发现，日本人从古至今，始终喜欢“小”“巧”，喜欢把事物缩小，喜欢把东西变小、变巧，喜欢以小见大、以小治大、以巧取胜。他们自知自己“小”，所以喜欢在“小”和“巧”上动脑筋、下功夫。

这种小巧文化，在日本语言中，创造出了小而简的日语假名和“伊吕波歌”；在文学创作中，刻画出了小而美的一寸法师、桃太郎、辉夜姬等神奇“小小人”；在艺术作品中，创造出了小而精的枯山水、七福神、人偶、套娃等浓缩作品；在动漫屏幕上，创造出了小而乖的一休、铁臂阿童木、神探柯南等“小英雄”；在饮食世界里，创造出了小而悦的方便面、迷你果蔬、寿司、便当等微缩食品；在空间设计上，创造出了胶囊旅

馆、“扒金库”、茶室、和室、相扑土俵等佳作；在产品设计上，创造出了小而强的日本汽车、袖珍收音机、机器人等。应该说，无论是语言文字还是文学作品，无论是艺术创造还是动漫佳作，无论是饮食文化还是物品设计，无不体现出小而可爱、小而精巧、以小治大、以小胜大的巨大力量。可以说，只有在独特的岛国风土文化熏陶下的日本人，才能够以这种小巧、微缩文化模式去观察、去思维、去创造，才能设计制造出属于日本人自己特有的“小”东西，刻画出自属于自己特有的“小”人物，创造出独具特色的小巧文化。

日本人以“小”、以“巧”生存的小巧文化值得我们去总结，它的表现形式有哪些、它的分类几何、它的成因又是什么等需要我们去研究。同时，我们还要不断思考，这一独特的文化现象对我们有哪些启示和借鉴。

能够虚心学习，认真研究对手，是一个民族和一个国家成熟和自信的表现。“大众创业、万众创新”已吹响了新时代的号角，“创业”“创新”“融合”“共享”将成为时代的主旋律。如何唱响主旋律，适应新形势，迎接新挑战，如何跟上时代的步伐，甚至走在时代的前列，不仅需要我们的国家、我们每个人去继承自身优秀的东西，总结自身的历史经验，还需要以更高的定位、更宽阔的视野，去寻找其他民族的经验教训。

# 目 录

前 言 / 1

第1章 小巧文化大国 / 1

最矮世界小姐 / 4

智颜双高 / 4

学霸真衣 / 7

巧匠国度 / 10

工匠诺贝尔 / 10

精细力量 / 14

立国之道 / 17

动漫大国 / 21

小人舞台 / 21

赢大市场 / 24

吉尼斯大国 / 30

精细见长 / 30

万物皆缩 / 37

第2章 关注“小日本” / 41

“爆买”背后的热议 / 43

国人赴日逐年双增 / 43

精巧实用 / 45

科技创新的启示 / 48

日本经验 / 48

领先犹存 / 51

转型创新 / 55

获奖速度的冲击 / 57

获奖加速 / 57

50年30个 / 59

螺壳道场 / 61

第3章 小巧文化的表现 / 65

语言结构——小而简 / 68

被修剪的汉字 / 69

被填压的奇歌 / 74

年度汉字 / 77

“万能之词” / 83

微小说和微漫画 / 91

文库本 / 95

电子书报 / 98

文学创作——小而美 / 100

一寸法师 / 102

桃太郎 / 106

辉夜姬 / 109

俳句 / 115

小处着眼 / 119

窄小生灵 / 123

艺术作品——小而精 / 127

枯山水 / 127

七福神 / 132

人偶 / 135

套娃 / 138

大和舞 / 139

茶室 / 142

动漫形象——小而乖 / 145

一休哥 / 145

铁臂阿童木 / 147

哆啦 A 梦 / 149

凯蒂猫 / 151

樱桃小丸子 / 155

柯南 / 156

皮卡丘 / 158

产品设计——小而强 / 162

多刃刻刀 / 163

袖珍收音机 / 164

- 随身听 / 167
- 日本汽车 / 170
- 机器人 / 177
- 空间设计——小而全 / 186
  - 胶囊旅馆 / 186
  - 相扑土俵 / 190
  - “扒金库” / 192
  - 岛民居所 / 195
  - 和室 / 198
- 饮食文化——小而悦 / 202
  - 方便面 / 202
  - 寿司 / 205
  - 便当 / 207
  - 迷你果蔬 / 209
  - 小巧碟碗 / 211

#### 第4章 小巧文化的种类 / 215

- 李氏6分法 / 217
  - 套匣型 / 218
  - 折扇型 / 220
  - 人偶型 / 221
  - 便当型 / 223
  - 能面型 / 224
  - 徽章型 / 226

微小型——小而精巧 / 228

先天微小 / 228

小而强大 / 230

压缩型——由大变小 / 233

整体微缩 / 233

由面到点 / 234

膨胀型——追求速成 / 235

由小变大 / 235

能量释放 / 237

第5章 小巧文化的成因 / 241

资源匮乏 / 243

资源有限 / 243

节约传统 / 250

孤独岛国 / 255

孤独大和 / 255

追求完美 / 256

小巧致胜 / 260

以省取胜 / 260

精而又精 / 264

匠人崇拜 / 268

工匠精神 / 268

精雕细琢 / 269

参考书目 / 272

附 录 / 276

附录 1 第十一届世界技能奥运会以来日本选手获奖  
情况一览 / 276

附录 2 日本所获诺贝尔奖情况一览 / 279

后 记 / 281



# 第 1 章

## 小巧文化大国

改革开放以来，中国 GDP 快速增长，综合实力不断增强，国际影响力不断提高，人民的生活水平也得到显著提升。这些当然是可喜可贺之事，作为中国人无疑感到骄傲自豪。但是，在面对这些数字和成绩的同时，我们必须承认我们与日本之间还存在不小的差距。我们必须去思考，当今的日本哪些东西值得我们研究，哪些方面需要我们学习，哪些经验值得我们借鉴。特别是在科技创新、技术立国、工匠精神、动漫创意、吉尼斯纪录、微缩理念等方面，不可漠视。

在世界各国民族性格特点的比较中，人们惊奇地发现，美国人似乎更喜欢出奇创新，法国人似乎更喜欢自由浪漫，德国人似乎更喜欢刻板严谨，日本人则似乎更喜欢模仿缩小。

2016 年 1 月，一则“最矮世界小姐成北大学霸女神，智商颜值双高成网红”的消息传开。这位学霸女神就是在北京大学读书的、身高只有 152 厘米的最矮世界小姐——日本女孩板垣真衣。2013 年她竟夺得“日本世界小姐特别奖”，成为世界小姐中最矮的获奖者。

几乎所有人都认为，经历了二战惨败后，只剩下一片“废墟”的日本未来没有希望，最好也不过成为三流国家。令人震惊的是，经历了 20 余年的努力，日本再度崛起，超高速发展，并保持了 42 年国民生产总值世界第二的纪录。无论从哪个方面讲，这都是世界历史上最重大的事件之一。从资源匮乏的东亚岛

国，到世界第二的荣耀，日本成功的经验当然很多，但是，不断追求匠人精神和技术至上的理念成为其成功的重要原因。

日本是当今动漫大国，他们不仅创作了无数精良的动画片，还创造了众多知名的动漫人物，多年来还占据了世界动漫市场发行量第一的交椅。无论在亚洲还是在欧洲和北美，日本动漫风靡各国，并受到了众多儿童观众和成人观众的喜爱和欢迎。

擅长开发微小精巧产品的日本人，其微缩精神和创新意识在吉尼斯纪录中也有突出表现。他们开发出的产品在体积上越来越小，重量上越来越轻，厚度上越来越薄，但在容量上却越来越大，在功能上越来越强。

## 最矮世界小姐

### 智颜双高

在人们印象中，世界小姐大都是个子高挑、双腿修长、脸颊靓丽、气质爆棚的高贵形象，然而这一传统的观念被日本人打破。2013年，有一位日本姑娘以152厘米的身高登上了世界小姐的超级舞台。她是谁？她是怎么做到的？一时间成为人们茶余饭后热议的话题。

她就是在北京大学读书的最矮世界小姐板垣真衣（Mai Itagaki）。板垣真衣虽然身材矮小，却一直梦想成为世界选美小姐，经过多年的坚持和不懈的努力，在2013年终于实现了自己的梦想，夺得了2013年“日本世界小姐特别奖”，成为世界小姐日本赛区开赛以来身材最矮的获奖者。

提到如何从一名默默无闻的普通少女，克服身高等各种障碍，一跃变成世界小姐的经历时，真衣说：“我当时就是不想放弃自己的梦想，坚持努力，克服了一切障碍。”“凭借着这一股执着的冲劲儿，原本连参赛资格都没有的我，得到了世界小姐组委会的欣赏。”从此她便成为日本乃至世界选美史上例外中的例外。

在日本，模特界的标准线是165厘米以上，女孩的普遍身高也在158厘米左右。身高152厘米在选美大赛与模特界并不是理

想的，甚至是一种障碍。面对大家的质疑，板垣真衣常常以静默的状态回应。皮肤不好可以保养，身材不好可以锻炼，再不行还能整容，唯独身高，她自己没办法改变。“你只能接受，这是上天注定的，也没资格说不好，这是父母给的。”

板垣真衣常常把身高比作自己眼前的一堵墙，没办法打破，但一定有办法可以越过去。她每天花几个小时研究时装搭配、化妆技巧，她拥有37块眼影和47色口红，总是根据不同场合，选择不同的着装搭配以及最合时宜的妆容，强迫自己踩着12厘米的高跟鞋出门。在她的50多双鞋里，3/4是高跟鞋，都在10厘米以上，其他是运动鞋或者偶尔搭配衣服用的休闲鞋。过去5年，这些高跟鞋带给她的是脚掌脚腕上一层厚厚的黄色老茧。即使在家里，她也坚持化淡妆，根据心情搭配家居服，点个香薰，再开始工作。

有人跟她调侃，问她在家里还这样打扮累不累，她笑着回应：“我就是喜欢漂亮本身，没有人看，自己看自己也希望是漂漂亮亮的。”

在美这件事上，板垣真衣算是一个勤奋主义者。这些年，她常年保持每天查看时尚网站的习惯，一天5个小时，最少也是3个小时。她习惯记录那些好的穿搭，并把它们保存在电脑里，从搭配到模特的造型，她都强迫自己记下来，在自己拍照的时候做些有力的效仿。

平日上课，板垣真衣早上6点起床，怕着装不好，每天前一晚都会花半小时挑好第二天要穿的衣服，一周都不重样。她喜欢上身宽松下身紧凑的搭配，这样的穿搭配上高跟鞋，既显瘦又显腿长。关于矮个子姑娘怎么穿衣服，她总结了一堆经验，比如戴