



国家统计局统计干部培训(成都)基地推荐用书

统计分析写作概要

于世祥 编著



中国统计出版社
China Statistics Press



国家统计局统计干部培训(成都)基地推荐用书

统计分析写作概要

于世祥 编著



中国统计出版社
China Statistics Press

图书在版编目(CIP)数据

统计分析写作概要 / 于世祥编著. — 北京 : 中国统计出版社, 2016.12

ISBN 978-7-5037-8092-9

I. ①统… II. ①于… III. ①统计分析—研究报告—写作 IV. ①C812

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 305610 号

统计分析写作概要

作 者/于世祥

责任编辑/陈悟朝

封面设计/李 静

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号 邮政编码/100073

电 话/邮购(010)63376909 书店(010)68783171

网 址/<http://www.zgtjcs.com>

印 刷/河北鑫宏源印刷包装有限责任公司

经 销/新华书店

开 本/880×1230mm 1/32

字 数/67 千字

印 张/3.875

版 别/2016 年 12 月第 1 版

版 次/2016 年 12 月第 1 次印刷

定 价/11.00 元

版权所有。未经许可,本书的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

前 言

经常听到统计干训班的一些学员讲,他们在工作中时常接到领导交办的任务,或接到相关部门的委托,要求他们就某些问题提出统计分析报告。为把统计分析报告写好,需要查阅有关参考书。可惜的是,现在市面上比较缺乏基础连贯、针对性强、适合在职统计工作者使用的统计分析写作读本。

这本小册子,正是为满足上述需要,在全国多期统计干部培训班《统计分析报告写作专题》讲稿基础上,整理而成的。也可作为高校统计学专业和有关经管类专业在校学生的参考书。

常言道,“水无常形,兵无常势,文无定法”。一篇统计分析报告或一篇统计新闻报道,究竟好不好,除了使用者和读者的评判外,最终要经得起实践的检验、时间的检验。因此,对于如何写好文章也有这样或那样的不同理解,这是再正常不过的了。本书的主要内容,正是作者认为的、作为一名统计工作者,如何搞好统计分析及撰写统计分析报告,应具备的基本知识和技巧。见识所限,书中错误在所难免,欢迎读者随时提出中肯批评意见。

于世祥

初稿于 2009 年 9 月

2015 年 8 月修改

2016 年 8 月补充再改

目 录

第一篇 关于统计分析

一、全面理解统计分析	(1)
二、统计分析的层次	(4)
三、统计分析的工作程序	(7)
四、统计分析的任务	(9)
五、统计分析的作用	(11)
六、统计分析工作的时代特点	(13)

第二篇 关于如何写好统计分析报告

一、统计分析报告的文章体裁	(15)
二、统计分析报告的特点	(16)
三、统计分析报告的常见问题	(37)
四、统计分析报告的质量要求	(38)
五、统计分析报告的文章结构和写作要求	(39)
六、统计分析报告中的语言运用	(47)
七、统计分析报告中的数字运用	(50)
八、统计分析报告的几个规范	(51)

九、例文剖析	(55)
--------------	------

第三篇 关于写好统计分析报告的其他相关问题

一、要下功夫提高统计数字的质量	(77)
二、要广开信息源	(78)
三、大数据时代,传统统计方法的作用	(79)
四、统计分析报告写作中的哲学思维	(80)
五、统计分析报告与统计新闻的区别及联系	(81)
六、统计分析报告写作中的文风问题	(81)

第四篇 附录及参考信息

附录 A 出版物上数字用法的规定	(83)
附录 B 标点符号用法	(94)
本书主要参考信息来源	(117)

第一篇 关于统计分析

我们要搞好统计分析,首先要弄清楚统计分析的一些基本问题。如什么是统计分析?统计分析的层次怎样?统计分析的步骤如何?统计分析的任务、作用是什么?统计分析的特点有哪些?等等。这些问题都是搞好统计分析所必须的。

一、全面理解统计分析

(一)统计分析的概念

不管从事统计工作亦或非统计工作的人,对“统计分析”一词一般并不陌生。但是,要全面、准确地理解“统计分析”,并非人人都能切中要害。必须从它的概念、内涵、外延多方面认识。

为了全面把握统计分析的概念,我们先来看几个例子:

例 1:一位农业科技工作者,多年进行玉米某优良品种的育种工作,他将多年的记录、观察资料进行统计筛选,写成论文。他所进行的这部分工作,是不是统计分析?

例 2:某省统计局综合处的一位业务干部,结合统计报表

和专项调查,将本省工业节能降耗的情况进行综合分析,写成专题报告,报送领导和有关部门参考。他做的是不是统计分析?

例 3:某牙医,利用 1000 名病患的门诊资料,研究某类牙病与遗传的关系,然后整理并写成文章。他从事的这项研究算不算统计分析?

例 4:某市调查队综合处,利用该市经济普查资料,对当地的经济结构进行系统分析,并向市领导提出建议。他们做的工作是不是统计分析?

对于上述四个例子,例 2、例 4 可能比较明显,都是肯定答案。对例 1 和例 3 的判断就不一定了。因此,不能狭义地只把统计工作者的分析算作统计分析。现在,在教科书上或者互联网上,关于统计分析的定义甚多。但是,作者认为,如下定义最为科学、准确。

即:统计分析就是以正确理论为指导,在详细占有材料的基础上,运用科学的分析方法,对社会经济及自然现象进行分析研究,揭示事物之间的内在联系,阐明问题产生的原因,以认识事物的本质和规律性的统计工作过程。

这是比较一般的、广义的说法。理解该定义,要注意以下几点:

1. 统计分析并非仅指统计工作者进行的分析工作。哪里存在统计行为,哪里就存在统计分析。
2. 统计分析的直接目的是挖本质、找规律,但最终目的,

也可能是指导工作,也可能是生产某种产品,也可能是制订某种方案,不一而足。

3. 统计分析是统计工作的组成部分,也可能是其它工作的组成部分。

(二)统计分析的内涵

一句话,即:对统计数据进行分析,提取有价值的信息。

不管记录也好,资料也好,报表也好,公报、年鉴也好,都只反映事物的现象方面,都是处于感性认识阶段的信息,而进行了深加工的统计分析成果,把数据、情况、简介、建议等融为一体,得出了规律性的结论,才是深化了的、更有用的信息。

(三)统计分析的外延

首先,从统计分析的功能看。统计分析包括以下五种情况:

1. 统计描述,或称描述统计——指对事物的状态、规模、水平、速度、趋势等进行统计和描述。

2. 刻画系统内部结构。因为,任何系统都由若干子系统组成。

3. 探索系统内部的运动规律。

4. 预测系统未来的行为。

5. 控制系统未来行为的途径和措施。

其次,从统计分析的时间看。统计分析分为三种:

1. 事前分析:也称预测分析,即从原因探求结果。

2. 事中分析:也称控制分析,即从原因控制结果。

3. 事后分析:也称评价分析,即从结果追溯原因。

再次,从统计分析的内容看。统计分析也分为三类:

1. 全面分析:对某一系统及其与其它系统的联系进行考察分析。

2. 部分分析:对某一系统的子系统进行分析。

3. 专题分析:针对某一问题,进行深入、细致的分析。

只有从概念、内涵、外延多方面理解了统计分析,才能全面、准确地掌握统计分析。避免人云亦云,盲人摸象。

二、统计分析的层次

统计分析是一个不断深化的思维过程,从统计分析认识的深入程度看,统计分析的层次一般可分为三个:

状态评价——即具体问题具体分析;

深入抽象——在状态分析的基础上,由个别、特殊到一般的分析;

推测未知——规律性分析的自然延伸。

我们通过一个例子,说明统计分析的层次。

表 1

项 目 产 品	产量(吨)		不变价格 (万元)	耗用劳动时间(工时)	
	计划	实际		计划	实际
甲	30	10	2	300	100
乙	10	40	20	20	80

例：某公司生产甲、乙两种产品，见上页表 1。

要求：分析该公司计划完成情况。

分析如下：

1. 计划完成率指标。可用实物量(产量)指标或价值量(产值)指标或劳动量(工时)指标。为说明问题，我们采用价值量指标。

$$\begin{aligned}
 \text{计划完成率} &= \Sigma \text{实际产值} / \Sigma \text{计划产值} \times 100\% \\
 &= (10 \times 2 + 40 \times 20) / (30 \times 2 + 10 \times 20) \times 100\% \\
 &= 820 / 260 \times 100\% \\
 &= 315.4\%
 \end{aligned}$$

2. 计算后，具体分析 315.4% 所表示的含义。

由于我们用的是产值指标， $\text{产值} = \text{不变价} \times \text{产量}$ 。其中，不变价是同度量因素，关键是产量，而 $\text{产量} = \text{劳动生产率} \times \text{劳动量(工时)}$ ，影响劳动生产率的因素又有多多个，如设备效率、技术熟练程度、劳动态度、管理水平等。如图 1。

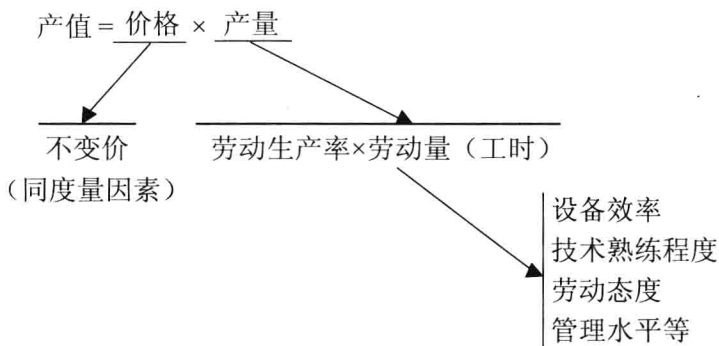


图 1

3. 计算劳动生产率指标。

公司的：

计划劳动生产率 = $260/320 \times 100\% = 0.8$ 元/小时

实际劳动生产率 = $820/180 \times 100\% = 4.5$ 元/小时

计算看出，公司的劳动生产率从计划的 0.8 元/小时变为实际的 4.5 元/小时，成倍提高。真实的情况是这样吗？原因是什么？再看看分产品的劳动生产率。

分产品的：

甲：计划劳动生产率 = $60/300 = 0.2$ 元/小时

实际劳动生产率 = $20/100 = 0.2$ 元/小时 → 未变

乙：计划劳动生产率 = $200/20 = 10$ 元/小时

实际劳动生产率 = $800/80 = 10$ 元/小时 → 未变

4. 结论：

第一，该公司生产计划完成情况成倍增长，原因是多生产了价格偏高的乙产品；

第二，虽然全公司的劳动生产率提高了，但分产品的劳动生产率未变，表明该公司的设备状况、管理水平、技术水平等并未得到根本改善；

第三，市场经济条件下，计划做得不准，可能出现了甲滞销、已畅销的情况。

此例看出，第 1 步计算计划完成率指标，就是“状态评价”，而第 2、3 步是“深入抽象”的过程。如果在此基础上，再进行预测，就进入“推测未知”阶段。就像吃竹笋一样，要层层

剥皮,最后才能进入到事物的“核心”。

三、统计分析的工作程序

统计分析的工作程序,也就是统计分析的步骤。即怎样才能使统计分析工作科学、有序地进行。

(一)确定分析目的,选好分析题目

这是搞好统计分析的首要问题。一定意义上讲,统计分析搞得好不好,并不在于统计分析报告数量的多少,而主要应该看,你为领导和社会公众提供了多少“有用的”统计分析报告,这些统计产品又在多大程度上为领导的决策起到了积极作用。如果统计分析报告不能适销对路,就相当于工厂里生产出的“废品”一样,是人力、财力、物力投入的浪费。

那么,怎样选题才好呢?从实际工作的经验来看,要注意以下几点:

1. 选国民经济运行中的热点、难点、矛盾点。这“三点”的侧重各有不同,热点之所以热,因为问题重要,引起社会各方面的关注;难点是因为问题长期没有解决,有很大的社会影响;矛盾点是事关百姓切身利益人人关心,或是新生事物,大家感兴趣。

2. 选有现实意义的问题。不同的地区,不同的行业,其自然条件、文化、发展背景等均不相同。同样一个问题,可能在甲地、甲行业有意义,而在乙地、乙行业则毫无意义。

3. 选社会经济发展中,有苗头性、倾向性、突发性的问题。这需要统计分析人员有对研究对象的长期观察和敏锐眼光,并不是人人都能把握时机。

4. 选各方面有不同看法的问题。无论是社会现象还是自然现象,往往都不是简单透明的,即使对同一个问题,往往有不同认识,如果能够深入研究、有理有据、见解独到,统计分析就能发挥更好作用。

5. 选领导关心的其他问题。这并不是让你看领导的眼色行事,而是因为,领导关心的问题,往往是一个地区、部门或单位一段时期内的中心工作或要解决的主要问题。如果你选了,更容易引起领导的重视。

选题时,有几个方面是比较忌讳的。一是眼高手低,不切实际。就是不考虑自身所处的环境和条件,片面追求“高、大、精、尖”的题目,结果“吃”不下来,挫了锐气,事与愿违;二是凭想象。对事物不作调查研究,仅凭个人感觉和猜测,无的放矢,缺乏针对性,导致写出来的报告“货”不对路,无人问津;三是随大流,无新意。人为我为,人云亦云,亦步亦趋。反对随大流,并不是说别人研究过的问题你不能再研究,关键是你要注意到问题的区别。正所谓文章最怕随人后,后而不同方称奇。

(二)拟订分析提纲

一旦选题确定后,紧接着就要考虑文章的布局,一般都是拟定一个分析提纲。如何拟订呢?大体内容包括:

1. 明确分析的主题和重点；
2. 确定分析的内容、层次、范围及对这些问题的初步安排；
3. 确定要搜集的资料和情况；
4. 设计分析用的表格等。

(三)运用科学方法,进行综合分析,得出基本结论

这是统计分析的主要环节,是对(二)的深化,即通常所说的立论。这当中,要利用统计分析的各种方法,对所掌握的资料进行筛选、鉴别,结合活的情况,进行具体分析研究,查明事物之间的联系,分析事物发展变化的原因、趋势和规律,揭露事物发展中的矛盾,进而提出解决矛盾的办法。怎样进行综合呢?

第一,要坚持实事求是的原则;

第二,要特别注意综观全局;

第三,要把统计分析方法和活的情况结合起来;

第四,要善于走群众路线,搜集、倾听各方面的正确意见与看法。

(四)撰写统计分析报告(详见第二篇)

四、统计分析的任务

概括地说,统计分析的任务,就是从实际需要出发,以统计资料为依据,进行综合分析,准确、及时、深入地反映事物活

动的情况和问题,探索事物的发展变化规律,并提出相应的措施与建议。若详细说来,可以列出很多条,但就大的方面来讲,主要有以下几点:

(一)检查计划执行情况,分析完成或未完成的原因

我国是社会主义国家,实行社会主义市场经济,无论是全国还是地方,对经济发展都有“五年规划”。计划制订是否正确,完成得好不好,既关系国民经济全局,也关系到地区、部门、企业、个人的利益。综合分析计划完成或未完成的原因,向各级党和政府提供决策依据,是统计部门义不容辞的职责。

(二)反映各项经济和社会的方针、政策贯彻落实情况

我国是个发展中大国,经济发展极不平衡,各地情况千差万别。一项方针政策出台后,随着客观情况的发展,也会出现不妥之处,需要补充和修订;执行效果好的,要深化和坚持。这些都需要统计分析及时反馈执行中的情况和问题。

(三)研究经济效益的好坏及其变化原因

要实现“三步走”的发展战略,保持一定的经济增长速度当然是必要的,但更重要的是,按照“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念统一贯彻,注重更高的经济发展质量,更高的经济效益,方是长久之计。反映经济效益的好坏及其变化,是统计分析的重要任务之一。

(四)发现先进总结经验,鞭策后进挖掘潜力

事物的发展总是不平衡的,有先进,也有后进。统计分析就是要发现先进加以传播,揭露后进挖掘潜力。使现有的各

种资源,发挥最大的效益。统计人员要为领导提供更多、更有效的横向对比资料。

(五)对事物的发展趋势,进行科学预测,提出统计决策方案

统计分析不仅要反映现状,还应预测未来。要以准确的统计资料为依据,使用现代先进统计方法,分析事物间的内在联系,预测事物未来的发展趋势和方向。

(六)结合社会调查,开展反映群众思想动态和意愿的统计分析

这方面的统计活动就是社情民意调查分析。

(七)除政府统计和行业统计以外的统计分析服务如科学研究、产品研发、气象预报,等等。

五、统计分析的作用

统计分析的基本作用是“深化认识”。具体说来,有以下几方面:

(一)开展统计分析,是发挥统计监督作用的关键

发挥统计的监督作用,是《统计法》赋予统计的基本职能之一。统计分析如果不能把定性与定量相结合,不能把数据、情况、问题、建议融为一体,不能为党政领导当参谋,提供信息,就不能起到沟通统计部门与领导机关之间的桥梁作用,就谈不上真正的监督。