



理工社®



简快学院

<http://www.jkclass.cn>

被信任是一种幸福

# 心理学考研

# 逻辑图

凉音 主编

简快学院心理学教研中心 组编

【提示】本书包含科目

心理学导论 社会心理学

心理测量学 人格心理学

发展心理学 教育心理学

变态心理学 管理心理学

实验心理学 心理统计学

临床与咨询心理学



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

## 凉音老师 心理学考研“黄皮书”系列

2018《心理学考研逻辑图》

2018《心理学考研大纲解析》

2018《心理学考研背诵手册》

策划编辑：鲁伟

责任编辑：孟祥雪 李慧智

封面设计：于 是

理工社网址：<http://www.bitpress.com.cn/>



简快学院微信公众号



简快学院官方微博



理工考试公众号

上架建议 考试·考研

ISBN 978-7-5682-3859-5



9 787568 238595 >

定价：29.80 元

# 心理学考研逻辑图

主编 凉音



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

### 图书在版编目（CIP）数据

心理学考研逻辑图：新版 / 凉音主编.—北京：北京理工大学出版社，2017.3  
ISBN 978 - 7 - 5682 - 3859 - 5

I . ①心… II . ①凉… III . ①心理学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV . ①B84

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 063612 号

---

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市宇通印刷有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 9.5

责任编辑 / 李慧智

字 数 / 569 千字

文案编辑 / 孟祥雪

版 次 / 2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月第 1 次印刷

责任校对 / 周瑞红

定 价 / 29.80 元

责任印制 / 边心超

---

图书出现印装质量问题，请拨打售后服务热线，本社负责调换

北京理工大学出版社有限公司

在学习、研究任何一门学科之前,对该学科的整个“知识框架”做一个宏观把握是很重要的,它有助于快速“同化”相关知识点。对于这一点,心理学家们的认识是一致的。比如,布鲁纳的“认知结构”、皮亚杰的“图式”等,表达的都是这个意思。

但是,心理学分支众多且体系庞杂,许多心理学的学习者和工作者,尤其是准备考心理学研究生的同学们,很难在短时间内高效地建立相应的知识结构,而《心理学考研逻辑图》的出炉给广大读者提供了一个重要参考,使建立知识框架的过程变得顺利且轻松。

《心理学考研逻辑图》自 2011 年问世以来,受到了广大心理学学习者和工作者的好评,许多人从中受益,特别是已考取心理学研究生的同学们。但需要指出的是:本书不但概括性较高、系统性较强,而且用语简单凝练,虽然有助于朋友们迅速、高效地形成关于整个学科的知识框架,但是它很可能无法帮助你加深对知识的理解。

《心理学考研逻辑图》的出版得到了好友唐玮和简快学院今赞老师的 support 和帮助,他们全程参与审校工作,并提出许多编写建议,在此表示感谢。不过,由于作者精力、能力和时间有限,书中疏漏之处在所难免,请同学们及同行不吝赐教,谢谢!

欢迎加入 QQ 交流群:493614462,在群文件中可获取 312 统考分章真题电子资料。

新浪微博:凉音 psy

新浪微博:简快学院



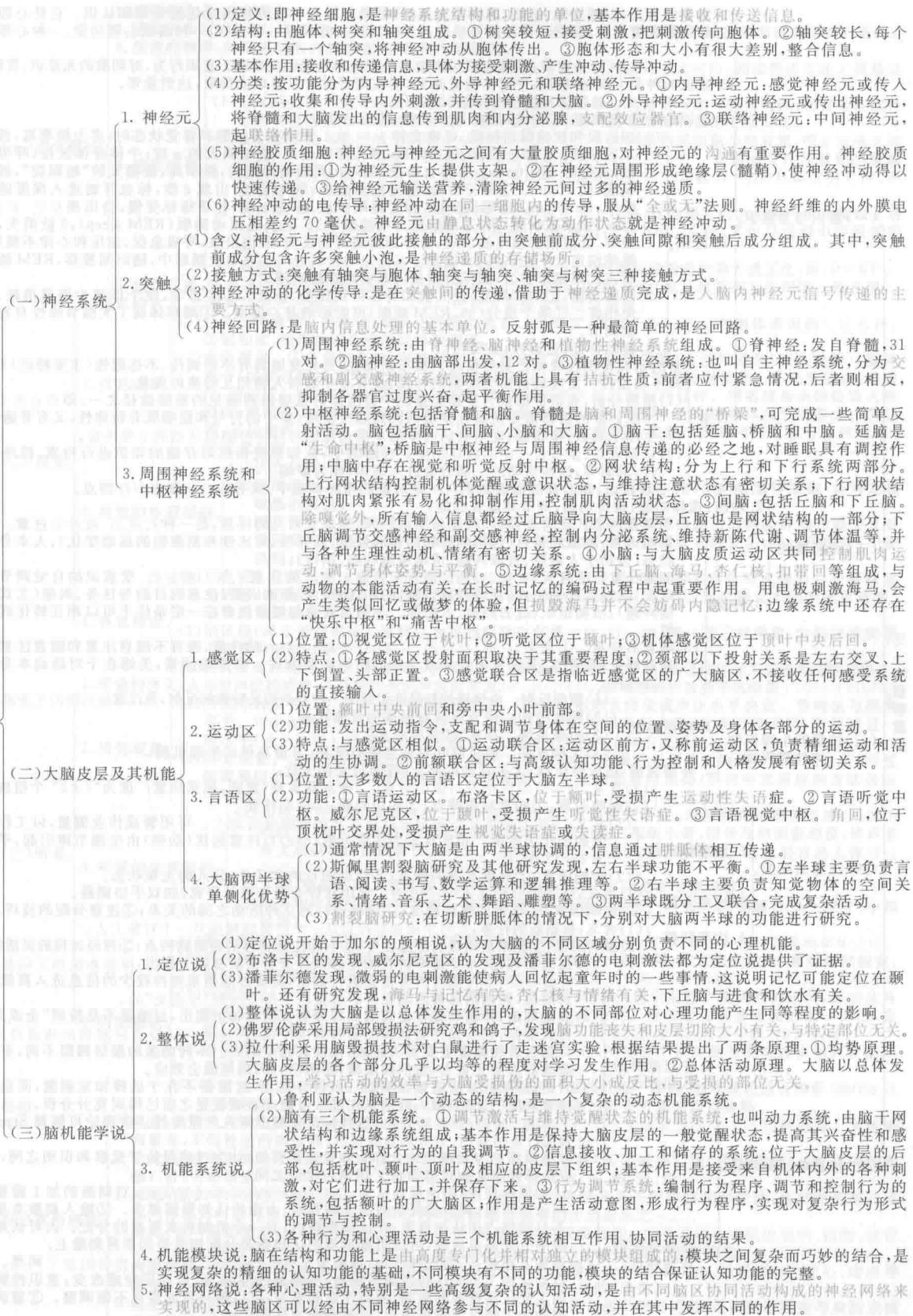
第一部分	心理学导论	.....	1
第二部分	社会心理学	.....	17
第三部分	发展心理学	.....	25
第四部分	教育心理学	.....	39
第五部分	实验心理学	.....	51
第六部分	心理统计学	.....	71
第七部分	心理测量学	.....	87
第八部分	人格心理学	.....	105
第九部分	临床与咨询心理学	.....	115
第十部分	变态心理学	.....	123
第十一部分	管理心理学	.....	133

# 第一部分 >>> 心理学导论

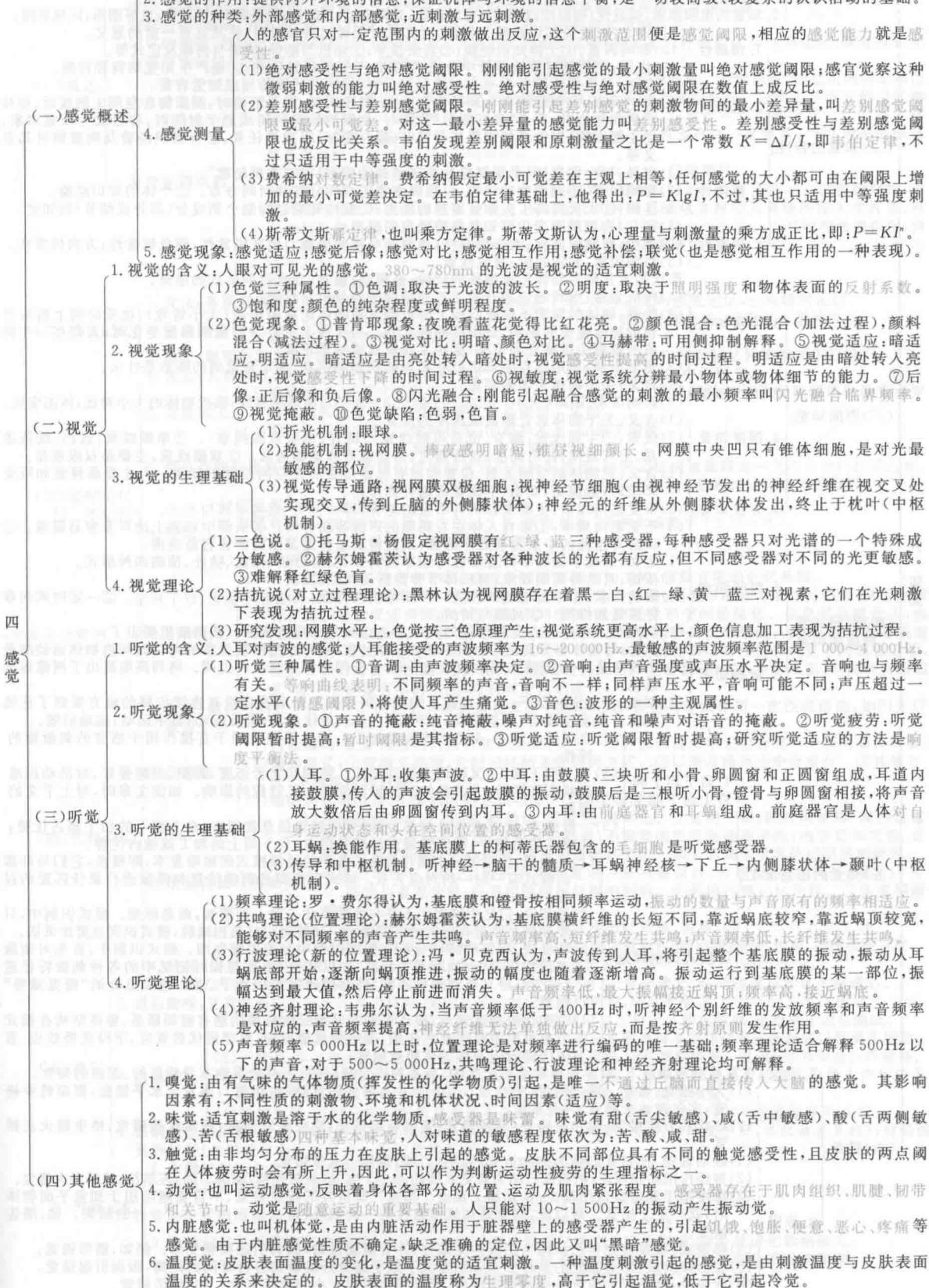
科学心理学的诞生受到哲学和生理学的影响，哲学被认为是科学心理学的“父亲”，生理学被认为是科学心理学的“母亲”。1879年，德国心理学家冯特在莱比锡大学建立了世界上第一个心理学实验室，标志着心理学脱离哲学的“怀抱”、走上独立的发展道路，也标志着科学心理学正式诞生。





















## (一) 动机概述

1. 动机的含义：动机是由目标或对象引导、激发和维持个体活动的一种内在心理过程或内部动力；需要和诱因分别是动机产生的内部和外部因素，动机的产生必定需要一个外部对象。

2. 动机的功能：激活功能；指向功能；维持和调整功能。

3. 生理动机和社会动机  $\left\{ \begin{array}{l} (1) \text{生理动机：也叫驱力，以生物学需要为基础，具有周期性，如，饥、渴、母性等。} \\ (2) \text{社会动机：以社会文化需要为基础，是后天习得的，如，兴趣、权力动机、交往动机、成就动机、认识动机和学习动机等。} \end{array} \right.$

体现为耶基斯-多德森定律。

4. 动机与行为效率的关系  $\left\{ \begin{array}{l} (1) \text{动机强度与行为效率之间呈倒U形曲线关系，中等强度的动机最有利于任务的完成。} \\ (2) \text{动机的最佳水平随任务性质的不同而不同：在比较容易的任务中，行为效率随动机的提高而上升；随着任务难度的增加，动机最佳水平有逐渐下降趋势。} \end{array} \right.$

(1) 本能论。①詹姆斯：人的行为依赖本能的指引，除了动物本能外，还有社会本能。②麦独孤：本能是人类一切思想与行为的基本源泉和动力。③洛伦茨：本能是由遗传决定的、受特异能量驱动的物种特有的固定动作模式；个体的经验可以转化成本能行为，行为是本能与学习交互作用的结果（印刻现象）。④弗洛伊德：本能是行为的推动力、内在动力；人的每一行为由生物本能直接或间接驱动；人有生本能和死本能两种。

(2) 驱力理论。①赫尔认为，个体要生存就有需要，需要产生驱力，驱力供给机体力量或能量，使需要得到满足，进而减少驱力。②驱力给行为提供能量，而习惯决定着行为的方向；有的驱力来自内部刺激，不需要习得，为原始驱力；有些驱力来自外部刺激，通过学习得到，为获得性驱力。③驱力( $D$ )、习惯强度( $H$ )和抑制( $I$ )共同决定了个体的行为潜能( $P$ )，即  $P = D \times H - I$ 。

(3) 唤醒理论。①赫布和柏林认为，唤醒是由外部刺激引起的大脑皮层兴奋状态。一般来说，人们喜欢中等程度的刺激，因为它能带来最佳唤醒水平，而刺激水平太高或太低，个体都会感到不舒服。②三个原理：人们偏好最佳的唤醒水平；简化原理；个人经验对偏好有影响。

(4) 诱因理论：斯彭斯认为诱因也是激发人行为的重要因素， $P = D \times H \times K - I$ 。

①期待价值理论：托尔曼认为行为的产生不是由于强化，而是由于个体对目标的期待，即行为的动机是期待得到某些东西或企图躲避某些讨厌的事物。

②归因理论：海德认为，行为的原因有内部原因和外部原因；罗特提出了“控制点”；韦纳系统提出了动机的成败归因理论。个体对自己的行为及其结果有归因倾向，归因是复杂而多维度的，不同的归因方式影响个体今后的学习动机。人们倾向于将活动成败的原因归结为能力高低、努力程度、任务难易、运气好坏等因素，这些因素又能分别纳入内部归因和外部归因、稳定性归因和不稳定归因、可控制归因和不可控归因等三个维度之中。归因的内外源维度影响个体对成败的情绪体验，稳定性维度影响个体对未来成败的预期；可控性维度影响个体今后努力学习的行为。

③自我功效理论：班杜拉认为，期待是决定行为的先行甚至决定性的因素。强化的效果存在于期待奖赏或惩罚之中，是一种期待强化；期待分为结果期待和效果期待。结果期待是对行为结果的估计；效果期待是对自己能否完成某一行为的推测和判断，即自我效能感，它的高低直接决定个体进行某种活动的动机水平。自我效能感的影响因素有：成功和失败的经验；替代性经验；言语说服；情绪唤起。

④成就目标理论：由德韦克等人提出，以内隐能力理论为基础。持能力增长观的个体认为，能力是可以改变的，随着学习的进行而提高；持能力实体观的个体则认为，能力是固定的，不会随学习而改变。不同的内隐能力观导致了不同的成就目标观。持能力增长观的个体倾向于确立掌握目标、任务目标和自我标准，希望通过学习来掌握知识、提高能力，认为自己比之前进步就是成功。持能力实体观的个体则倾向于确立表现目标和他人标准，他们希望在学习过程中证明自己的高能或避免表现自己的低能，认为比别人表现的优秀才是成功。

⑤自我决定理论：德西认为，自我在动机过程中起能动作用，自我决定是一种涉及经验选择的人类机能品质，它组成内在的动机。自我决定不仅是人的一种选择能力，还是个体的一种需要，人们具有基本的内在自我决定的倾向。人们行为的因素是自我决定，而不是强化、驱力或其他任何力量。

⑥逆转理论：阿普特尔认为，人们的心理需要是对立的，有四对相反的动机状态：目的—超越目的、顺从—逆反、控制—同情、自我中心—他人取向，不同状态派生不同的动机模式。每对动机都是按相反方向对应排列的，在当前任务中，每对动机的两种状态中只有一个能激活。

## 5. 动机的理论

## (5) 认知理论

1. 需要的含义：需要是有机体内部的一种不平衡状态；需要由个体对某种客观事物的要求引起；需要是个体活动的基本动力，是个体行为的重要源泉；需要是动机产生的基础。

2. 需要的种类：自然和社会需要（按起源划分）；物质和精神需要（按指向对象划分）；基本和次级需要（莫里的分类）。

(1) 马斯洛认为，个体的需要具有层次性，由低级到高级有5种需要，且人的需要是与生俱来的。

(2) ① 生理需要：维持生存的需要。② 安全需要：对组织、秩序、安全感和可预见性的需要。③ 归属与爱的需要：渴望与人建立良好关系，并在其群体和家庭中拥有地位。④ 尊重的需要：基于自我评价产生的自重、自爱和期望受到他人、群体和社会认可。⑤ 自我实现的需要：各种潜能得到充分发挥。

(3) ① 前四种需要为低级需要，直接关系到个体的生存，又叫基本需要、缺失性需要；高级需要不是维持个体生存所绝对必需的，也叫成长性需要。② 需要是相互联系、彼此影响的，只有在低级需要基本得到满足之后，较高层次的需要才会产生。③ 在某一特定的时间和条件下往往有多种需要，但有一种需要占优势，它决定人们的行为，婴儿期生理需要占优势，青少年期尊重需要开始占优势，青年中期、晚期自我实现的需要占优势。④ 一种需要获得满足后，其作用就逐渐减弱，另一种需要就上升为优势需要，成为行为的新动力。⑤ 新的需要的产生经历了一个从无到有、从弱到强、逐步演进的波浪式前进的过程。

## 3. 需要的层次理论

(4) 后期，马斯洛在成长性需要中又提出了认知的需要和审美的需要。

## (二) 需要

## (三) 意志(下页)