



高等职业研究书系

产业文化育人

——理论探索与教育实践

余祖光 著

高等教育出版社

非外借

學
者
論
壇

高等职业研究书系

产业文化育人

——理论探索与教育实践

余祖光 著

高等教育出版社·北京

内容简介

产业文化是现代产业体系构建和高素质产业大军培养的重要支撑。产业文化育人是职业教育贯彻立德树人、文化育人的核心内容。为了提升职业院校领导和教师的产业文化素养,切实在产教融合、校企合作、工学合作中提高技术技能人才的培养质量,需要从理论与实践的结合上明确产业文化育人这一命题。本书从理论层面回答了什么是产业文化及其在产业现代化和职业教育文化育人中的核心作用,探讨了产业文化育人的基本规律及其在实践层面的具体内容、方法和途径。本书上篇为产业文化,介绍了产业领域的文化、部分国家产业领域文化特征,论述了产业文化及其重要作用和行业、企业、职业层面的产业文化,展示了若干领域的产业文化。下篇为产业文化育人,论述了产业文化育人的现实意义,探讨了产业文化育人的规律,并呈现了职业教育产业文化育人中工作价值观教育和全方位的产业文化育人典型案例。

图书在版编目(CIP)数据

产业文化育人:理论探索与教育实践 / 余祖光著

—北京:高等教育出版社,2016.12

ISBN 978 - 7 - 04 - 046858 - 8

I. ①产… II. ①余… III. ①文化产业 - 高等职业教育 - 教材 IV. ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 280912 号

CHANYE WENHUA YUREN: LILUN TANSUO YU JIAOYU SHIJIAN

策划编辑 曹京华

责任编辑 郭润明

封面设计 赵阳

版式设计 杜微言

插图绘制 杜晓丹

责任校对 刘春萍

责任印制 毛斯璐

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 15.75
字 数 360 千字
购书热线 010 - 58581118

咨询电话 400 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>
版 次 2016 年 12 月第 1 版
印 次 2016 年 12 月第 1 次印刷
定 价 35.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 46858 - 00

导 言

文化是变革的先导,文化是制度之母,文化高于战略理所当然。文化在中华民族伟大复兴中于国于民的重要作用已形成举国共识。然而,谈到国家文化和国民文化素养时,对于既是其本源又是其先导的产业文化却往往无人问津,更奢谈融入文化育人之中。究其原因,一是我国历史上封建文化中长期鄙薄劳动、鄙薄劳动人民的传习,二是我国长期处于农耕社会,工业化历史较短,产业文化在社会文化中长期没有得到应有的重视,文化和历史研究中的产业文化尤为贫乏、几近空缺。在这种情况下,我国产业文化和产业文化史方面的教育,其贫其弱就可想而知了。然而,更加令人不安的是,由于产业文化传承、发展和普及的缺失,产业现代化进程缺乏文化支撑的后劲,产业大军的产业文化素养不足,成为我国产业转方式、调结构、提升质量的瓶颈。因此,无论从产业经济的提升、社会的和谐发展、人力资源的开发和以立德树人为教育根本任务的时代要求看,都亟待补上产业文化这一课,产业文化育人必须给予战略高度的重视。

职业教育肩负着培养数以亿计高素质技术技能人才的任务,与产业界有着最紧密的联系。因此,传承、创新产业文化,提高产业大军的产业文化素养,促进现代产业体系构建,职业教育具有义不容辞的历史重任。

职业教育与产业经济有着天然的联系,无论是中国历史悠久的学徒制和辛亥革命后的实业教育,还是历久弥新的德国职业教育的二元体制和日本的产业教育称谓,都足以证明职业教育的产业与教育跨界合作的属性。2014年《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》更加明确地提出了“产教融合、校企合作、工学结合”的办学方针,深受产业界和教育界的认可。然而,在我国产业现代化,经济转方式、调结构的经济新常态下,在世界经济总体下行的大背景下,本来就有诸多困难的校企合作如何突破,职业教育如何逆流而上并做出自身的贡献,都需要在政府统领下,凝聚行业、企业、院校及各利益相关方的智慧和力量攻坚克难。而汇聚不同利益相关方,不仅需要利益机制,而且需要共同的文化基础,这个文化就是产业文化。

本书力图从文化变革的角度分析新形势下职业教育转型升级的突破点,寻找产教融合、校企合作的共同文化基础,探索产业文化育人的规律与途径。本书的基础在于笔者近10年来主持完成的两个全国教育科学“十一五”规划教育部重点课题,即“职业教育中价值观教育的比较研究与实验”和“职业教育校企合作中的工业文化对接的研究与实验”的成果。因此,本书的书名聚焦为:《产业文化育人——职业教育的研究与探索》。论述产业文化育人这一主题,需要分别交代清楚什么是产业文化,什么是产业文化育人,于是有了本书的上下

两篇。

上篇产业文化主要从18世纪工业革命以来世界工业化浪潮的历史进程,从生产领域的文化、工业化先驱国家的生产领域文化特征等,引出产业文化的内涵、现实发展与作用。需要说明的是,鉴于在我国文化中,产业文化尚未置于应有的地位,没有达到世人皆知的程度,为此,本书先介绍生产领域文化,逐步过渡到产业文化这一概念。之后,通过概述几个大家熟悉的行业的产业文化来加深印象。其中第一章人类发展中的生产领域的文化,采取新历史学派的观点,使生产领域的文化回归其应有的重要地位,把物质文化与精神文化联系得更加紧密,规避以往见物不见人,或见人不见物的文化史观。第二章选取历次引领工业革命的代表性国家,即英国、德国、美国和日本这些200多年来世界工业化的先行者,梳理其工业化历程中的产业文化脉络,借鉴其经验,汲取其产业文化精华。第三章在综述国内外产业文化构成的基础上,根据笔者多年来的学习和感悟,提出产业文化体系的初步框架,分析了产业文化在产业现代化和产业大军现代化中的重要作用。第四章深入了解产业文化的内容结构,分别从行业文化、企业文化和职业文化,包括工匠精神层面,审视了产业文化的整体及其各部分的关系。第五章选取了与日常生活须臾不可分离的“住——建筑”“行——交通”和“购——商业”等领域,展示其行业文化概貌。其中针对建筑业文化,梳理了我国古代和近现代建筑行业文化发展脉络及其行业、企业和职业文化特征,而并非只谈建筑物凝固的历史文化、艺术文化和折射出的生活习俗等。目前,图书市场上建筑物文化书籍多到汗牛充栋,而建筑业文化著作少之又少。难怪中学文化史课程针对建筑这一专题,只能提出“结合北京四合院、紫禁城的建筑特点,分析它与中国宗法制度、礼教纲常的关系”这类问题;而对于诸如“中国建筑技术、材料、劳动组织及行业文化对于建筑产业发展的影响关系”这样的产业文化问题可能会无能为力,更奢谈鲁班文化和工匠精神了。上篇区区十几万字,论及产业文化这一宏大领域,只能是浅尝辄止、挂一漏万,然而,这毕竟是必须迈出的重要一步。

下篇产业文化育人,首先根据大量事实提出我国产业精神文化发展滞后于物质文化的论断,回应社会各方关于提高产业大军产业文化素养的迫切呼唤,郑重提出补上产业文化这一课的建议。接下来聚焦培养后备产业大军需融入产业文化育人理念的重任。在笔者及其带领的课题研究团队10年深耕细做的基础上,探讨了产业文化育人的目标、原则、规律和实施的方法和策略。最后,采取基于案例的分析方法,重点从工作价值观教育和全方位产业文化育人两个方面展现了案例研究成果。其中,第六章针对产业文化育人的重要现实意义,从产业现代化面临的文化冲突入手,以人的现代化为中心,论证了产业文化建设和产业文化育人的双重意义。在第七章论述职业院校产业文化育人的规律时,根据职业教育的教育属性和职业、产业属性,明确其产业文化育人要遵循教育的一般规律和职业教育的特殊规律。本书抓住文化育人中人的主体地位,深入研究了学生社会化和教师的再社会化规律,另外还特别探讨了产教、校企间的文化互动问题。在对上述问题的建设性解决方案中提出产业文化育人的可操作性路径、原则与策略。第八章对产业文化育人实践之一——工作价值观教育进行了探索。工作价值观是产业文化的核心价值,产业文化育人的核心任务是做好核心价值观的教育。基于笔者4年工作价值观教育的研究,在总结国内经验和借鉴外来成果的基

基础上,提供了从内容、结构到方法、途径的整体方案,同时给出了5个有代表性的教学案例。第九章展现了产业文化育人的6个途径中的15个生动的案例。它们是从300多所课题研究院校的150多份研究报告和实验报告中遴选、提炼得来,代表了这一领域改革前沿的发展水平。

此书跨产业与教育之界,笔者从事职业教育教学、管理和研究已30余年,曾有过近10年产业工作经历,产业情感犹在,但过往经验已时过境迁,不足为凭。本人虽持续关注产业,但深感产业文化底蕴不足。因此,希望以此书抛砖引玉,作为这一研究领域的铺路之石,恳请产业界的朋友、职教界的同仁,尤其是在产教融合、校企合作一线的亲力亲为者们不吝赐教。感谢多年来与我并肩奋斗在产业文化育人前沿的同事、朋友,为本书研究提供的丰富的理论与实践支持,感谢教育部、中国职业技术教育学会、职业教育中心研究所关心我们研究实践的各位领导。希望本书能为产教融合、校企合作中的产教双方同仁提供一些有益的参考。

余祖光

2016年9月

第一章 绪论	4
第一节 产业文化概述	4
第二节 产业文化的发展与特征	7
第三节 产业文化对职业教育的影响	9
第二章 产业文化育人工作的意义与价值	12
第一节 产业文化育人对职业教育发展的意义	12
第二节 产业文化育人对职业院校发展的意义	15
第三章 产业文化育人工作的实施策略	18
第一节 产业文化育人工作的实施原则	18
第二节 产业文化育人工作的实施途径	19
第四章 产业文化育人工作的保障措施	23
第一节 完善产业文化育人工作机制	26
第二节 加强产业文化育人队伍建设	26
第三节 完善产业文化育人经费保障	27
第四节 完善产业文化育人制度建设	28
第五节 完善产业文化育人评价机制	29
第六节 完善产业文化育人激励机制	30
第五章 产业文化育人工作的实施案例	30
第一节 某高职院校的实践经验	30
第二节 某职业院校的实践经验	32
第三节 某职业院校的实践经验	34
第四节 某职业院校的实践经验	34
第五节 某职业院校的实践经验	35

目 录

上篇 产业文化

第一章 人类发展中的产业领域文化	3
第一节 文明发展与生产领域文化	4
一、文化与文明	4
二、文化与产业领域文化	5
三、工业革命前产业领域文化特征	7
四、工业革命以来产业领域文化特征	9
第二节 宗教地域国家产业领域文化特征	12
一、不同宗教信仰人群的产业领域文化特征	12
二、不同地域人群的产业领域文化特征	15
第三节 生产领域文化对社会进步和人的发展作用	18
一、生产领域文化对社会进步之促进作用	18
二、生产领域文化对人的发展之促进作用	19
第二章 部分国家的产业领域文化特征	25
第一节 英国的产业领域文化特征	26
一、工业革命(产业革命)的发源地	26
二、工业文化的创新	27
三、商业文化的创新	28
四、科技文化的创新	29
五、启示	30
第二节 德国的产业领域文化特征	30
一、第一次工业革命的历程	30
二、第二次工业革命的辉煌	32
三、科技教育文化的创新	34
四、造就创造工业辉煌的人力资源	34
第三节 美国的生产领域文化特征	35

一、美国工业革命的进程	35
二、美国工业革命的成果与启示	38
第四节 日本的产业领域文化特征	41
一、日本明治维新后工业化进程	42
二、日本二战后现代工业化进程	43
三、日本的企业文化	45
第三章 产业文化及其重要作用	47
第一节 产业文化的前期研究	48
一、产业发展需求驱动下的产业文化研究	48
二、新工业革命和产业文化史研究的兴起	49
三、产业文化研究探索的新动向	52
第二节 产业文化的结构与特征	53
一、产业文化的内涵与外延	53
二、产业文化的主体、载体及其表现形式	59
三、产业文化的源头	61
第三节 我国现代化中的产业文化变革	64
一、产业现代化发展的阶段划分	64
二、文明交替产业升级中的文化变革	64
三、增强现代产业体系建设文化支撑	65
第四章 行业、企业、职业层面的产业文化	69
第一节 行业文化	70
一、行业及其组织	70
二、行业文化的基本构成	71
三、行业文化的功能	74
第二节 企业文化	75
一、企业与企业文化的提出	75
二、企业文化的结构	76
三、企业文化的功能	78
第三节 职业文化	80
一、职业起源	80
二、职业内涵	80
三、职业文化	84

第五章 我国若干产业领域的行业文化	89
第一节 建筑行业文化	90
一、建筑行业发展的文化脉络	90
二、建筑行业文化及其特征	93
第二节 交通行业文化	99
一、交通发展的文化脉络	99
二、交通行业文化及其特征	103
第三节 商业文化	109
一、商业发展的文化脉络	109
二、商业文化及其特征	114
下篇 产业文化育人	
第六章 产业文化育人的重要现实意义	123
第一节 产业现代化面临的文化冲突	124
一、社会转型带来的文化变革	124
二、产品质量、生产安全和环保问题	125
三、社会大众文化中的产业文化因素	125
第二节 劳动者产业文化素养的短板	126
一、劳动者文化素养的现状	126
二、文化素养形成的教育文化准备不足	130
第三节 亟待补上产业文化这一课	132
一、提高产业文化素养的社会共识	132
二、提升产业文化素养的基础在教育	134
三、提高产业文化素养需要全社会的努力	135
四、加强产业文化育人的相关科研与人才培养	136
第四节 职业教育产业文化育人的重任	136
一、职业教育的产业文化育人责任	136
二、产业文化育人与产教融合、校企合作	137
第七章 职业教育产业文化育人的规律	141
第一节 产业文化育人的基础性规律	142
一、产业文化育人遵循的教育总体规律	142
二、产业文化育人遵循的职业教育规律	144
第二节 学生社会化和职业成长规律	148

一、社会化和职业教育中的社会化	148
二、产业文化育人促进学生社会化	150
三、产业文化育人的教育教学规律	151
四、学校、企业和社会的三位一体教育	153
第三节 教师再社会化和专业化成长规律	154
一、教师的社会化	154
二、职业院校教师再社会化面临的任务	155
三、遵循规律、提升教师产业文化素养	156
四、建设有利于教师产业文化素养提升的环境	158
第四节 产教、校企间的良性文化互动规律	158
一、校企组织间的文化互动	158
二、产教融合、校企合作中的文化冲突与文化融合	160
第五节 产业文化育人的路径方法与原则策略	163
一、产业文化育人的路径方法选择	163
二、产业文化育人的原则策略	166
第八章 产业文化育人实践之一：工作价值观教育	169
第一节 工作价值观教育的内容结构	170
一、工作价值观教育的目标内容	170
二、工作价值观教育的内容结构	174
第二节 工作价值观教育的方法与途径	177
一、改革原有的教学方法	177
二、创新多样化教育途径	180
第三节 工作价值观教育的实践案例	182
案例一 “工作的意义”教案	182
案例二 “可持续的生活质量”教案	185
案例三 物业管理专业的工作价值观教育	188
案例四 北京大学平民学校的实践	191
案例五 文艺演出弘扬工作价值观内容	194
第四节 工作价值观教育研究与实践初步成果	196
一、教师掌握了工作价值观教育的科学方法	197
二、教育效果受到学生欢迎和企业认可	198
三、教改成果对进一步研究的意义与作用	199
第九章 产业文化育人的典型案例	201
第一节 职业生涯规划中的产业文化育人	202

案例一 基于专业的、体验性的生涯规划	202
案例二 生涯规划 从学生到员工	204
第二节 专业课程中的产业文化融入	206
案例一 产业文化先导型教材开发	206
案例二 岗位做事融入企业文化的实践探索	208
第三节 校内实训中产业文化育人融入	210
案例一 餐饮五常管理带动专业建设	210
案例二 某高职院校实训基地企业化变革	212
第四节 企业实习中产业文化育人融入	215
案例一 SMC 公司企业文化前置的“青苗班”模式	215
案例二 引企入校实现文化融合	217
案例三 企业文化的渗透与反渗透	220
第五节 教师产业文化素养的提升	222
案例一 企业讲师进学校前期工作是关键	222
案例二 实践技能和产业文化素养提升的制度保障	223
案例三 在校企合作项目中提升教师产业文化素养	224
第六节 校园文化中的产业文化育人	226
案例一 石化文化继承发展	226
案例二 校园融合班墨文化	228
案例三 读训一体化的商业文化晨读	230
参考文献	233

上篇 产业文化

第一章 人类发展中的产业领域文化

“文化”是个热词,而作为文化的一个重要分支——产业文化却是一个在公共传媒中出现频率不高的词汇。因此,我们需要回归文化本源,从产业领域文化这一分支走进产业文化。产业文化植根于民族国家文化,需要考虑其受到的宗教地域文化因素的影响,才便于理解和掌握其特征。文化是国家的软实力,是产业发展之魂,因此有必要展示其对于社会进步和人的发展的促进作用。

第一节 文明发展与生产领域文化

一、文化与文明

文化由人创造,被人所接受,并形成惯例,世代相传给后人,给人们提供一个有意义的环境。人们在这个环境中相互交往,思考自己并面对外部世界。^① 广义的文化囊括了人类所创造的一切物质与精神财富,这就与文明联系起来。文明在汉语词语中,是指历史遗留沉淀下来的,有益增强人类对客观世界的适应和认知,符合人类精神追求,能被绝大多数人认可和接受的人文精神、发明创造以及公序良俗的总和。总体来说,文明与文化相比更加侧重物质、制度等看得见、摸得着的事物。而产业文化属于生产领域的文化,虽然这个“生产”是个广义范围,但其首要的内涵离不开人类的物质创造,因此,研究产业文化离不开文明的历史进程。根据《文明的冲突》一书作者亨廷顿的说法,文明的观点是法国思想家于18世纪率先提出的,当时是相对于“野蛮状态”。文明社会不同于原始社会,因为它是定居的、城市的和识字的。文明的概念提供了一个判断社会的标准,即文明化的是好的,非文明化的是不好的。

对于文明化的发展逻辑,《技术改变世界》的作者保罗·马利给予了清晰的阐述:文明化的状态就是人类社会和理智生活的高级模式。它意味着过去和现在的对比。才智、文化、物质还有生活方式都上升到一个前所未有的高度,更令人满意。这种上升把启蒙、行为、人性、教养、教育、精神、理解、知识和发展等特征与过去曾经的残暴、粗暴、落后、野蛮、无教养、残忍、冷漠、原始和敌意等特征相对比。因为地球上出现过多种文明,这也意味着当前文明吸取了过去的教训,继续推动人类的进步。

据统计,文化的定义有200多种,其中早期最权威的定义被认为是泰勒于1874年在《原始文化》一书中提出的。从那时以后,文化逐渐进入社会的各个方面,使文化与文明更为接近。文化与文明密不可分,有人用神与形、生与死、动与静、小与大来形容两者的关系,至少分别体现了两者的区别与联系。说文化是活的文明,因为,文化并非永久不变,它可能长期繁衍,也可能在历史上昙花一现,需要不断调整、演进。其实,从历史角度看文化,人类的历史是人类不断适应外部环境和不断完善自身的生存发展史。因此,人类的历史是人类文明的历史,也是人类文化发展的历史。在人类历史长河中,新文明的出现总是弥补了旧有文明的不足;同样,新文化的不同发展阶段也揭示了人类的不断探索。

在现代,一个国家繁荣强盛的核心要素不仅取决于其硬实力,更取决于其公民的文明素养。对此,美国著名民权领袖、1964年诺贝尔和平奖获得者马丁·路德·金曾有过精辟的论说:“一个国家的繁荣,不取决于它国库的殷实,不取决于它城堡的坚固,也不取决于它的公共设施之华丽,而在于它的公民文明素养,即在于人们所受的教育,人们的远见卓识和品

^① 冯·特姆彭纳斯,查尔斯·汉普顿—特纳. 跨越文化浪潮[M]. 北京:中国人大出版社,2005:32.

德之高下,这才是真正的利害所在,真正的力量所在。”这里所讲的文明素养,其实就是公民文化素养,其标志着国家的文明程度和文化软实力。

文明在发展过程中,有不同的文化阶段(表1-1)。

表1-1 文明的不同文化阶段^①

原始时代	古代	中世纪	现代
部落	城邦	国家	全球
寻找食物	存食物	食物交易	超市
为了生存而吃	为了需求而吃	为了享受而吃	为了营养而吃
家庭经济	城市经济	国家经济	全球经济
火堆	柴炉	油炉	微波炉
步行	骑马	马车	高速飞机
手势	语言	文字	视听语言
洞穴	城堡	单个住处	公寓
手工	物质工具	机械工具	自动工具
单独决定	独裁统治	专制统治	共同决定
部落间旅行	城市间旅行	国家间旅行	月球旅行
手工计算	集体计算	机器计算	计算机计算
风能	木炭能	煤能源	核能
单一教学	集体教学	学校系统	大学
草药	药物	手术	移植

从表1-1可以看出,保罗·马利用文化划分原始、古代、中世纪和现代社会,他采用的文化载体的判断指标包括了生产领域和非生产领域文化的指标。其中除了教学、决策、旅行、沟通和医药外,几乎都是生产领域文化,可见其所具有的基础性作用是多么重大。

二、文化与产业领域文化

当今世界,文化具有的重要意义正在被更多的国家、民众与各种组织所接受。然而不幸的是,当人们毋庸置疑地重视文化的同时,生产领域文化却被大大忽视了。对此,近百年前一位先贤曾提醒过国人,遗憾的是,重视生产领域文化的建议,至今没有很好解决,至少在我们的国家没有一个令人满意的回答。这位先贤就是20世纪世界著名的教育家、哲学家杜威先生。他于1919年4月至1921年8月,应北京大学、南京高等示范专科学校、江苏教育会、浙江教育会和尚志学会等5个教育团体的邀请来中国巡回讲学。他认真考察了中国的社会

^① 保罗·马利,马克·特里布尔. 技术改变世界[M]. 史宝辉,柴晚锁,译. 北京:社会科学文献出版社,2014:29.

和教育,发表了许多篇演讲,至今仍有重要的参考价值。他认为,进行自然、地理和历史教育要与人类的文化史相联系,他批评当时美国和中国的历史教育是贵族的教育,太注重政治,还有时代年月、朝代的起讫、皇帝的生死。什么某皇帝哪年即位、某总统哪年就职。他认为:“我们并不是说政治不重要,不过是有许多更为重要的事,如水火机器的发明,工业、商业和宗教的发生,都比王公大臣的生死重要得多。”^①他又说:“这种教育是贵族教育的结果。在贵族教育的时候或者比较有用,我们现在要讲平民教育,重要的是工商、物产、宗教、美术等的教育。”至于如何进行工业文化教育,他建议:“譬如工业史,我们从它所得到的教训比政治为多,但是它最不完全,重要的事实都无从考察。不过我们可以用进化的观念把它贯穿起来,从蒙昧时代直到现在。石器时代,人类所用的斧、刀都是石制的;后来发现了铁,又发明用火化铁的方法,使生铁变成熟铁;然后逐步发明了织布和纺织的机器。这些在文明史上都是极其重要的。又如中国养蚕的发明、织绸机器的发明,使社会文化发生了很大的变化。这些都是文化的基础,而从前的历史不注意,真是它的缺点呀!”^②

杜威所强调的就是要同等重视生产领域的文化,对于当时尚未开始工业革命的中国具有深远的启迪,对于当时已经进入工业化进程中的美国也是一针见血的批评。不重视生产领域的文化自然对那些关注科学技术的文化英雄的重视也会大打折扣。杜威在讲演中还指出:“平常历史的大缺点是花许多工夫去讲几个大英雄名将的武功,而对于思想、科学、哲学大家反不注重。希腊的历史讲亚历山大武功最详细,而不知道有个几何学大家欧几里得比亚历山大重要得多。对于与亚历山大同期的亚里士多德,中古一千年的思想不能逃出他的范围,不过说了一句他是亚历山大的老师。”胡适先生说:中国太史公不惜用数千字替项羽作本纪;而对于哲学大家、科学大家的墨子,只给他二十四个字,也属这个缺点。这都是轻重不适当。^③

人类劳动始于原始社会,文化植根于物质生产。人类首先要生产食物和衣被解决温饱问题,其次是可以遮风挡雨、避寒的居所的建造,再次是解决从事上述生产活动的交通问题,如筑路、架桥、造船,于是有了满足衣食住行需求的生活资料的生产。在最基本的衣食住行活动中,人类是群体性的分工合作,需要必要的信息沟通,因此对语言文字有了需求。生产最初是以原始社群为合作单位,逐渐发展成为家庭、血缘家族、部落;后来,城镇突破了血缘和地缘界限,有了更广泛的专业化分工和社会化协作。物质生产活动自身,又从农业分离出来畜牧业、手工业和商业。生产、交换、经营活动需要有序进行,于是就要管理,管理就需要有共同的“游戏”规则,伦理、道德、法律和宗教就随着生产的活动范围的扩大逐渐形成了。生活资料的生产涉及工具的使用,人们在工具的反复使用中积累了经验,不断一点一滴地改造工具;于是生产又有了更丰富的内容,即生活资料和生产资料(包括工具、材料等)生产。日复一日、年复一年,人类与生产的对话,逐渐积累了相关的经验和技能,这就是技术的萌芽。人类的生产,特别是初期的农业、手工业都离不开自然环境,于是有了对天象、气候的观

①② 单中惠,王凤玉. 杜威在华教育讲演[M]. 北京:教育科学出版社,2007:64.

③ 单中惠,王凤玉. 杜威在华教育讲演[M]. 北京:教育科学出版社,2007:65.