

教师基本素养丛书

郑金洲 主编

教师的 互联网素养



程慧 著

了解、掌握、有选择地应用互联网，
将有助于教师跟上时代步伐



海峡出版发行集团 福建教育出版社

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTION GROUP

[教师基本素养丛书·郑金洲=主编]

系

教师的 互联网素养

程慧 著



海峡出版发行集团 | 福建教育出版社

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

图书在版编目 (CIP) 数据

教师的互联网素养/程慧著. —福州: 福建教育出版社, 2016.9

(教师基本素养丛书/郑金洲主编)

ISBN 978-7-5334-7454-6

I. ①教… II. ①程… III. ①互联网络—教师
素质—师资培养 IV. ①TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 214162 号

教师基本素养丛书

郑金洲 主编

Jiaoshi De Hulanwang Suyang

教师的互联网素养

程慧 著

出版发行 海峡出版发行集团

福建教育出版社

(福州市梦山路 27 号 邮编: 350001 网址: www.fep.com.cn)

编辑部电话: 0591—83727542

发行部电话: 0591—83721876 87115073 010—62027445)

出版人 黄旭

印刷 福州华彩印务有限公司

(福州市福兴投资区后屿路 6 号 邮编: 350014)

开本 720 毫米×1000 毫米 1/16

印张 7.75

字数 119 千字

插页 1

版次 2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-5334-7454-6

定价 20.00 元

如发现本书印装质量问题, 请向本社出版科 (电话: 0591—83726019) 调换。



梦 山 书 系

“梦山”位于福州城西，与西湖书院、林则徐读书处“桂斋”连襟相依，梦山沉稳、西湖灵动、桂斋儒雅。梦山集山水之气韵，得人文之雅操。福建教育出版社正坐落于西湖之畔、梦山之下，集五十余年梓行之内蕴，以“立足教育、服务社会、开智启蒙、惠泽生命”为宗旨，将教育类读物出版作为肩上重任之一，教育类读物自具一格，理论读物品韵秀出，教师专业成长读物春风化雨。

“梦”是理想、是希望，所谓“梦想成真”；“山”是丰碑，是名山事业。“积土成山，风雨兴焉”，我们希望通过点点滴滴的辛勤积累，能矗起教育的高山；希望有志于教育的专家、学者能鼓荡起教育改革的风雨。

“梦山书系”力图集教育研究之菁华，成就教育的名山事业之梦。

总 序

“素养”，乃平素之修养，在人的素质结构中，起着基础性、引导性的作用。一个人素养水平的高低，直接关系到其工作的实践状态和质量水准。对教师来说，素养更是至关重要。一个基本素养高的教师，有着较高的教育品味，对学生体现出浓郁的人文情怀，同时对教育的理解和认知也较为深刻，更容易形成独到的实践智慧；一个基本素养低的教师，对教育教学的理解有限或失当，难以构建与学生之间的良好互动关系，也难以体现出独树一帜的先进教育理念和教学风格，甚至对教育教学工作而言不啻为一种灾难。因而，提升素养，增强素质，强化能力，是摆在每位教师面前的一个重要课题。

教师素养，涉及内容众多，范围甚广，从不同角度可以进行不同分类，但一般而言，大体可分为人文素养、哲学素养、科学素养、艺术素养等。

教师从事的教育工作，面对的对象是人，更具体来说，是正在成长发展过程中的中小学生，假如教师缺乏人文精神，丧失人文情怀，要做好教育教学工作，成为一个受学生爱戴的教师，可以说是一件不可能的事情。时下，我们常常谈论教育家办学的话题，许多教育家就是从优秀教师成长起来的，作为教师首先是要热爱教育事业，热爱学生，具有较高的人文素养。他能够从学生的立场思考问题，尊重学生的生命价值，注重在教育过程中激发学生参与的积极性和主动性，关心学生的成长，善待学生的过失，宽容学生的失

误，为学生取得的点滴进步而欣喜，与学生同喜同悲，而且，他把每个学生当作有独特生命意义的个体来看待，因其材而施其教，善于与学生在教育教学过程中结伴成长共同发展。这种人本精神和人文情怀弥散于教育实践中，是建立民主合作的师生关系的前提，是促使学生全面发展、全体发展、主动发展、个性发展和终身发展的保障。

哲学是什么？这一问题常常为人问起，哲学界也有着大相径庭的看法，我同意哲学是求根本的学问这一认识。根和本是同一个意思，在日常教育实践中，一些教师只注意花和果，枝和叶，实际上，一棵树长成什么样子，是它的树根和树干决定的（当然，还有“种子”的问题，但是“种子”本身也有一个它的根本和要害是什么的问题）。任何教育的革命都是在哲学的意义上发生的，任何教学的重大变革都是在教学意义的改变上进行的。教师对教育教学的根本看法没有改变，那么在实践上的改进上也不会走得太远。正如康德所说的：有两种东西，我对它们的思考越是深沉和持久，它们在我心灵中唤起的神奇和敬畏就会日新月异，不断增长，这就是我头上的星空和心中的道德定律。教师在忙碌的教育实践中，时常驻足停留，仰望教育的星空，探寻心灵深处的道德，就是从教育的原点思考问题，就是重新进行教育价值观的重构和重建，就是在为教育苦苦思索新的发展路径，找寻教育的新出路。

在“道”“学”“技”中，作为“学”的“科学”居于中间地位，如果说“道”属哲学层次，“技”属操作范畴，“学”就是在“道”的指导下形成的一系列规范、规则、规定等。人文是底蕴，哲学是基础，科学更多指向教师的行为要求。教师的科学素养表现为三个方面，一为科学知识。举凡相关学科的知识都在其中。比如，教师作为社会人，需要掌握社会学方面的知识；教师作为经济人，需要掌握经济学方面的知识；教师作为历史人，需要掌握国学方面的知识；教师作为生物人，需要掌握医学方面的知识；等等。二为科学方法。教师的教育教学活动，需要掌握科学的思维方法、研究方法、教学方法；需要遵循思维规律，思考问题按照一定的逻辑要求来展开；需要在实践中正确地运用问卷、访谈、观察等方法收集整理相关实践资料；需要从学生的认知规律出发，从教学目的、内容要求出发，恰当地传递已有的知识经验，引导学生的健康成长。三为科学精神。科学意味着质疑、批评，意味着

独立分析和评判，科学也常常意味着距离。教师的科学精神是其对课程进行二次开发所必需的，是其对教案进行创意设计的基本要求，也是其与学生一道对知识进行批判性分析，探讨知识从何处来向何处去的内在需要。

我们形容一个教师教有所成，通常会用“教学艺术”一词来表征。其实，教师要形成教学艺术，一个前提性的要求是教师要具有一定水准的艺术素养。美学意义上的艺术素养，让教师多了一份审美眼光，使其能够在平淡无奇的教育世界中发现美、鉴赏美进而去创造美。比如，语言表达的艺术素养能够使教师在课堂语言的使用中有意识地去探索其中的奥妙，并在此基础上逐步形成独到的语言表现力；沟通的艺术素养能够使教师在与同事、家长、学生的交往中自觉地根据不同沟通对象、场景使用不同的策略，并在此基础上逐步形成独特的沟通本领等。教师拥有较高的艺术素养，会使自己的教学逐步变得赏心悦目，在课堂上的举手投足、一颦一笑都充满着艺术的韵味，自己会对教学抱有越来越高的兴趣，把教学当作一门艺术，学生也在其中深受感染和鼓舞，越来越有可能把学习当作一件快乐的事情。

上述对教师基本素养的分类无疑是粗略的，在教师的具体实践行为中，无法做出清晰明辨的区分。我们不能说，教师的这些行为是由人文素养决定的，那些行为表现出的是其哲学或科学素养，也不能简单地形而上学地看待。甚至在本套丛书的撰写中，这些素养也是交叉地表现在每一个专题当中的。人文素养不是一本书的内容呈现，而是在各书中都有所涉及；虽然哲学素养有单独的一本书进行论述，但思考教育的根本问题是所有各册书的共同任务；科学素养、艺术素养也是如此，融汇于各书之中，积累于平时之间。

以前讲教师培训或教师学习，主要谈论的是教师要学习学科知识、教育学知识和心理学知识，也就是通常所说的“小三门”。时至今日，教师学历日趋达标，教育学知识不在话下，心理学知识不再陌生，学科知识更是日益熟稔，教师要增进对教育的理解、提高自身的实践智慧，需要放开视野看教育，拓宽视域看人生，一句话，进一步加大自己的素养底蕴。唯有如此，教师才能走出“自视”的狭小空间，把自己作为一个放大的“人”来看待，才能跳出教育看教育，用第三种眼光看教学（另两种分别是教师的眼光和学生的眼光），也才能从根本上改变自己对教育教学的基本认识，切实做好教育教学

工作。正是基于这样的考虑，我们编撰了这套书，但愿它们能够成为教师成长发展的加油站，成为教师快速奔跑中驻足小歇的驿站，成为教师转变观念增进智慧的推动器。

郑金洲

2011年9月于上海

目 录

第一章 互联网	1
第一节 起源于阿帕网\1	
第二节 成为互联网\2	
第三节 中国接入互联网\3	
第四节 从 Web 1.0~Web 3.0\3	
第二章 进入移动互联网时代	11
第一节 什么是移动互联网\11	
第二节 移动互联网发展要素\12	
第三节 移动互联网新法则\19	
第三章 “互联网+”带来新格局	24
第一节 什么是“互联网+”\24	
第二节 “互联网+”的三个关键词\25	
第三节 11个“互联网+”重点行动\28	

第四章	热门的互联网思维	62
第一节	何谓互联网思维\62	
第二节	各式各样的互联网思维\63	
第五章	教育的互联网革命	70
第一节	教育迎来第四次革命\70	
第二节	互联网教育的连接、分享、普惠\72	
第三节	新概念新术语\73	
第四节	互联网在教学环节中的应用\79	
第六章	中国互联网教育产业生态图	87
第一节	具备良好大环境支持\87	
第二节	产业生态系统组成\88	
第三节	互联网教育企业盈利模式分析\92	
第四节	互联网教育行业的百花齐放\93	
第五节	国内知名互联网教育企业及应用介绍\95	
第七章	教师素质的新要求	98
第一节	无法置身事外的危机\98	
第二节	互联网时代教师职业新特征\101	
第三节	如何跟上时代的步伐\104	
第八章	冷静看待互联网教育	111
第一节	凡事皆有两面性\111	
第二节	互联网教育的局限性\113	
第三节	“教育为体、互联网为用”\114	

第一章 互联网

第一节 起源于阿帕网

1968年，美国国防部高级研究计划局组建了一个计算机网，名为ARPANET（英文Advanced Research Projects Agency Network的缩写，又称“阿帕”网）。据统计，新生的阿帕网获得了美国国会批准的520万美元的筹备金及2亿美元的项目总预算，是当年中国国家外汇储备的3倍。如此大手笔，是为了国家安全。正值美苏冷战时期，美国国防部认为，如果仅有一个集中的军事指挥中心，万一被苏联摧毁，全国的军事指挥将处于瘫痪状态。所以需要设计这样一个分散的指挥系统，由多个分散的指挥点组成，即使部分指挥点被摧毁，其他点仍能正常工作，并且这些分散的点还能通过某种形式的通讯网取得联系。

1969年，阿帕网第一期投入使用。当时有4个节点，分别是位于洛杉矶的加利福尼亚大学，位于圣巴巴拉的加利福尼亚大学、斯坦福大学，以及位于盐湖城的犹他州州立大学。位于各个节点的大型计算机采用分组交换技术，通过专门的通信交换机（IMP）和专门的通信线路相互连接。1969年10月29日晚上的10点30分，在洛杉矶的克兰罗克向位于斯坦福的比尔·杜瓦传递一个包含5个字母的单词Login，意思是“登录”。不幸的是，在打入“LO”后，系统死机了，仪表显示传输系统突然崩溃，通讯无法继续进行。但这个

日期仍然值得我们纪念，因为这是世界上第一次互联网络的通讯试验。

一年后阿帕网扩大到 15 个节点。1973 年，阿帕网跨越大西洋利用卫星技术与英国、挪威实现连接，扩展到了世界范围。

第二节 成为互联网

1975 年，阿帕网被转交到美国国防部通信处（Defense Department Communication Agency）。1982 年中阿帕网被停用，1983 年阿帕网被分成两部分，分为用于军事和国防部门的军事网（MILNET）及用于民间的阿帕网版本。阿帕网改名为互联网。

在同一年，阿帕网的 TCP/IP 协议，在众多网络通讯协议中最终胜出，成为我们共同遵循的网络传输控制协议。

TCP/IP（Transmission Control Protocol/Internet Protocol），指传输控制协议/因特网互联协议，由网络层的 IP 协议和传输层的 TCP 协议组成，是 Internet 最基本的协议，是 Internet 国际互联网络的基础。TCP/IP 制定了电子设备如何连入因特网，以及数据在电子设备及互联网之间传输的标准。有了 TCP/IP，全球的通信设施用上了同一种语言。

我们熟知的“WWW”，可以让 Web 客户端（即常用浏览器）访问浏览 Web 服务器上的页面。“WWW”指 World Wide Web（环球信息网），有时称之为“Web”或“3W”，还被称为万维网、环球网。1991 年 8 月 6 日，伯纳斯·李将万维网项目简介的文章贴上了 alt. hypertext 新闻组。通常我们把这一天作为因特网上万维网公共服务的首次亮相。值得一提的是，万维网的发明者伯纳斯·李放弃了专利申请，将自己的创造无偿地贡献给人类。1993 年 4 月 30 日，欧洲核子研究组织宣布万维网对所有人免费开放。

除了文本之外，还包含图片、链接，甚至音乐、程序等非文字元素的页面，我们称之为“超文本”。为了传送“超文本”，我们会用到 HTTP（HyperText Transfer Protocol，超文本传送协议）。HTTP 用来定义 Web 客户端怎样向万维网服务器请求万维网文档，以及服务器怎样把文档传送给浏览器，是 Web 浏览器和 Web 服务器之间的应用层通信协议。

与 HTTP 一同构成电脑间交换信息所使用语言的，还有 HTML（超文本标记语言），是为“网页创建和其他可在网页浏览器中看到的信息”设计的一种标记语言。

第三节 中国接入互联网

1987 年 9 月 20 日 20 时 55 分，按照 TCP/IP 协议，中国兵器工业计算机应用研究所成功发送了中国第一封电子邮件，这封邮件以英德两种文字书写，内容是：“Across the great wall, we can reach every corner in the world.”（越过长城，走向世界。）通常我们认为，这标志着中国与国际计算机网络成功连接。

1988 年，中国科学院高能物理研究所采用 X.25 协议使本单位的 DECnet 成为西欧中心 DECnet 的延伸，实现了计算机国际远程联网以及与欧洲和北美地区的电子邮件通信。1989 年 11 月，中关村地区教育与科研示范网络（简称 NCFC）正式启动，由中国科学院主持，联合北京大学、清华大学共同实施。1990 年 11 月 28 日，中国注册了自己的国际顶级域名“CN”，这表示中国在国际互联网上有了自己的唯一标识。最初，该域名服务器架设在卡尔斯鲁厄大学计算机中心，直到 1994 年才移交给中国互联网信息中心。1992 年 12 月底，清华大学校园网（TUNET）建成并投入使用，是中国第一个采用 TCP/IP 体系结构的校园网。1993 年 3 月 2 日，中国连入了 Internet 的第一根专线，中国科学院高能物理研究所接入美国斯坦福线性加速器中心（SLAC）的 64K 专线正式开通。

1994 年 4 月 20 日，中国实现与互联网的全功能连接，成为接入国际互联网的第 77 个国家。中国用了近 7 年的时间，真正接入互联网。

第四节 从 Web 1.0~Web 3.0

一、1994~2004 年：Web 1.0

通常把 1994~2004 年这个阶段称之为 Web 1.0。就全球而言，Netscape

(网景), Yahoo (雅虎) 和 Google (谷歌) 等公司都是在 Web 1.0 时崛起的, 并做出很大贡献。

Netscape (网景), 曾经是美国的一家计算机服务公司, 以其生产的同名网页浏览器 Netscape Navigator 而闻名。在网景出现之前, 浏览器的界面只有文字, 网景则制作出了图文并茂的浏览器界面。1995 年 8 月 9 日, 这家创始资金只有 400 万美元的公司, 在华尔街上市几个小时后, 市值就达到了 20 亿美元; 4 个月内, 用户数增长到 600 万, 市场份额达到 75%。中央电视台大型纪录片《互联网时代》将之称为“人类历史上没有任何一样商品或服务拥有如此快速的普及速度”, 并把这看作互联网繁荣的开始。1998 年 11 月, 网景被美国在线 (AOL) 收购。

Yahoo (雅虎), 也是 20 世纪末互联网奇迹的创造者之一。雅虎创办于美国, 提出了互联网黄页, 是最早的“分类目录”搜索数据库, 也是最重要的搜索服务网站之一。雅虎由杨致远和大卫·费罗创办。杨致远, 其华裔美国人的身份, 在一定程度上激励了中国互联网的后来人。

在中国, 1995 年, 张树新创立了首家互联网服务公司“瀛海威”。当时中关村有一个巨大的广告牌, 写着: “中国人离信息高速公路有多远——向北 1500 米。”这个广告牌成为当年国内最受关注的商业事件之一, 同时也令瀛海威和它的创始人张树新成为 1996 年的焦点。瀛海威的前身为北京科技有限责任公司, 最初的业务是代销美国 PC 机, 张树新到美国考察时接触到互联网, 回国后即着手从事互联网业务, 于是有了瀛海威。其盈利模式是用户在缴纳一定的费用后, 即可将电脑接入互联网, 进行网络聊天、收发电子邮件、阅读电子报纸。

Web 1.0 的主要特点是单向的传播, 主要功能还是信息展示。我们现在所熟知的三大门户网站搜狐 (www.sohu.com)、新浪 (www.sina.com)、网易 (www.163.com) 都是在这一时期发展起来的。1996 年 11 月, 张朝阳从硅谷获得 22.5 万美元的风险投资, 回中国创办了搜狐。1997 年 6 月, 1971 年出生的丁磊在广州创办了网易公司。那一年, 他只有 26 岁。新浪前身是王志东 1993 年 12 月 18 日在北京成立的四通利方信息技术有限公司, 于 1998 年 12 月 1 日与海外华人网站“华渊资讯”宣布合并, 成立新浪网公司, 并推出

同名的中文网站。

2000年4月13日，新浪网宣布首次公开发行股票，第一只真正来自中国大陆的网络股登上纳斯达克。在这之后的几个月里，搜狐、网易也成功在美国纳斯达克挂牌上市，掀起了对中国互联网的第一轮投资热潮。

在移动互联网时期被合称为BAT的三大移动互联网巨头也在这段时间相继成立。腾讯公司由马化腾于1998年11月在深圳成立，1999年2月，推出了即时通信软件OICQ（也就是日后的QQ）。1999年，马云创立了阿里巴巴，一改当时互联网界热门的“门户与搜索”两种商业模式，专注电子商务领域。2000年，李彦宏在北京中关村创立了百度，“百度”二字源于辛弃疾《青玉案》“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处。”十分有意韵。

政府上网工程主站点（www.gov.com）1999年1月22日在北京举办的“政府上网工程启动大会”开通试运行。1999年9月，招商银行率先在国内全面启动“一网通”网上银行服务，成为国内首个实现全国“网上银行”的商业银行。在新闻领域，2000年12月12日，人民网、新华网等网站经国务院新闻办公室批准，率先成为获得登载新闻许可的重点新闻网站。在网络游戏领域，盛大网络2001年开始在大陆运营韩国网络游戏《传奇》，成为大陆网络游戏市场上的霸主。

在2000年，全球也正在经历一场互联网泡沫。在早期对互联网的狂热和投机后，期望过高带来了产业信心消失，互联网的免费模式“宠”坏了消费者，互联网几乎是用“烧”的速度用尽投资者的金钱，盈利遥遥无望。

在中国同样如此。但在互联网公司耗尽了投资者的金钱时，中国移动2000年推出的移动梦网，带来了新的盈利模式。移动梦网，是中国移动向客户提供移动数据业务的统一品牌。英文叫做Monternet，意思是“Mobile+Internet”。这是一种SP/CP增值业务发展的典型模式——中国移动是“移动门户提供商+网络运营商”，梦网平台是移动互联网业务的载体，聚集起众多内容提供商（CP）和服务提供商（SP），用户通过定制业务交费，在收到费用后，中国移动再向CP、SP分成。移动梦网为中国互联网公司解决了支付、用户、商业模式等问题。2002年第二季度，搜狐率先宣布盈利，新浪、网易也相继盈利。

二、2004~2009 年：Web 2.0

2004 年，互联网进入 Web 2.0 时代。

Web 2.0 概念始于 O'Reilly Media 的创造人 Tim O'Reilly (蒂姆·奥莱利)，在一场和 MediaLive International (灵动媒介国际公司) 之间的头脑风暴论坛上，他认为互联网泡沫破裂是互联网的一个转折点，这也带来了“Web 2.0”运动。

笔者以为，较之 Web 1.0，Web 2.0 最大的不同，不在于技术，而在于主导思想及应用。Web 2.0 与 Web 1.0 最大的不同，是从“用户获取内容”转向“用户获取并生产内容”，更注重的是交互作用。可以说是用户“主动创造”“共同建设”了 Web 2.0。这从 Web 2.0 具有代表性的技术，以及支撑的业务可以看出。

Blog (博客)，是 Web 和 Log 的混成词，在台湾被译作部落格、网志，在港澳被译作网志，总之是一种由个人管理、不定期更新文章、图片或视频的网页。有用户把它当作在线日记，用以记录事件、抒发情感。也有用户将其当作分享信息的阵地。著名科幻作家 William Gibson 在 1996 年预言了职业博客的出现：“用不了多久就会有人为你浏览网络，精选内容，并以此为生，的确存在着这样的需求。”方兴东 2002 年 8 月创立的“博客中国”(blogchina.com) 是中国第一个正式的博客网站。博客的创新性在于，实现了“零进入壁垒”的网上个人出版方式，只要有电脑，会打字，就能向全世界表达自己的观点。

RSS (简易信息聚合)，是一种消息来源格式规范，用以聚合经常发布更新数据的网站，例如博客文章、新闻、音频或视频的网摘。RSS 包含了全文或是节录的文字，按照用户的要求，“送”到用户的桌面。可以借由 RSS 阅读器、Feed Reader 或是 Aggregator 等网页或以桌面为架构的软件来阅读。RSS 技术 1999 年诞生于网景公司，可以传送用户所订阅的内容。现在已经为新浪、网易等越来越多的网站所使用。

SNS (社交网络服务)，是为一群拥有相同兴趣与活动的人创建的在线社区。主要是基于互联网，为用户提供各种联系、交流的交互通路，为信息的

交流与分享提供了新的途径。1999年，周云帆、陈一舟和杨宁共同创办ChinaRen校友录，被认为是中国最早的SNS产品。ChinaRen后来被搜狐收购。从2008年5月开始，开心网、校内网（后改名为人人网）等SNS网站迅速传播，SNS成为2008年的热门互联网应用之一。承载在这些SNS网站上，“偷菜游戏”等休闲交友游戏也风靡一时。“今天你偷菜了吗？”成为人们打招呼的问候语。

2007年苹果iPhone手机面世，带来了Web 2.0阶段的另一个明显趋势。苹果iPhone引领的移动智能终端大潮，使网络接入方式从固定转向移动互联网。手机江湖戏称：诺基亚和苹果，其最大不同在于，诺基亚用渠道卖终端，苹果把终端当渠道卖。苹果向第三方开放App Store，拉开了一个全新的移动互联网商业模式。App Store是一个应用商店，用户可以在里面购买各种应用。这些应用是由开发者提供的，开发者不是苹果的员工，也未有任何资金或者资质方面的限制，苹果还为注册的开发者提供App SDK和相应的技术支持。用户购买应用的收益，苹果公司以一定比例同开发者分成。

2004年3月4日，“掌上灵通”在美国纳斯达克首次公开上市，成为首家完成IPO的中国SP（服务内容提供商）。掌上灵通是一家为中国手机用户提供增值服务（如媒体、娱乐及联系等）的供应商，通过中国移动和中国联通来推广自己的服务，一度成为世界最大的无线手机市场。此后，TOM、盛大等公司纷纷在海外上市。中国互联网公司开始了自2000年以来的第二轮境外上市热潮。

随着互联网的蓬勃发展，国家监管随之而来。2005年9月25日，国务院新闻办公室、信息产业部联合发布《互联网新闻信息服务管理规定》；2006年3月30日，中华人民共和国信息产业部颁布的《互联网电子邮件服务管理办法》开始施行。

互联网在媒体领域也正逐步发挥作用。2005年11月7日，搜狐成为2008年北京奥运会互联网内容服务赞助商，这是奥运会历史上第一次互联网内容赞助。2007年2月28日，《人民日报》面向全国正式发行手机报，这对全国主流媒体有一定的示范作用，也进一步促进手机媒体化的进程；2007年5月开始，千龙网、新浪网、搜狐网、网易网、TOM网、中华网等11家网