

你所不知道的 日本

畅销书看日本社会走向

あなたの知らない日本
ベストセラーから見る日本社会の動向

[四] 二〇〇八—二〇一五

社会思想的整体移轴



黄亚南——著

人民东方出版传媒
東方出版社

你所不知道的 日本

从畅销书看日本社会走向

あなたの知らない日本
ベストセラーから見る日本社会の動向

[四] 二〇〇八—二〇一五
社会思想的整体移轴

黄亚南——著

人民东方出版传媒
東方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

你所不知道的日本：从畅销书看日本社会走向 / 黄亚南 著. — 北京：东方出版社，2017.2

ISBN 978-7-5060-9507-5

I. ①你… II. ①黄… III. ①社会史—研究—日本 IV. ①K313.0

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第037309号

你所不知道的日本：从畅销书看日本社会走向

(NISUO BUZHIDAO DE RIBEN: CONG CHANGXIAOSHU KAN RIBENSHEHUI ZOUXIANG)

作 者：黄亚南

责任编辑：姬 利 李宛霖

出 版：东方出版社

发 行：人民东方出版传媒有限公司

地 址：北京市东城区东四十条113号

邮政编码：100007

印 刷：三河市金泰源印务有限公司

版 次：2017年4月第1版

印 次：2017年4月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/32

印 张：22.125

字 数：375千字

书 号：ISBN 978-7-5060-9507-5

定 价：88.00元

发行电话：(010) 85924663 85924644 85924641

版权所有，违者必究 本书观点并不代表本社立场
如有印装质量问题，请拨打电话：(010) 85924716

目 录

CONTENTS

前 言	日本社会思想的整体移轴	/001
	为了中日关系的未来	/001
	“右翼”成为主流	/001
	安倍首相的底气从何而来	/003
	需要读懂日本的“空气”	/006
	流失的时光尚未褪色	/008
	这样的日本真不错	/008
	无缘社会	/010
	3·11后日本变了吗	/012
	一亿人口总忧郁症社会	/016
	日本之敌	/018
	畅销书又能说明什么	/020
	畅销书是如何被“制造”出来的	/020
	散乱反射的畅销书	/021
	补论：战后日本社会的思想基轴	/024
	“和平痴呆”	/024
	美国对日本的有效改造和控制	/026

大幕已经拉开	/029
日本社会思想整体移轴的典型	/031
第一章 死亡圣器	/034
第一节 见证日本之 2008：变字当头	/034
日本国民的“奥巴马惊奇”	/034
金融危机乌云压顶	/036
日本政坛地震不断	/038
第二节 社会思想的整体移轴：无法停止寻找自我	/040
迷失的年轻一代：希望战争	/040
迷失的家庭生活：家庭饭桌的警示	/043
迷失的宽松式教育：学力低下	/045
当年十大新闻	/046
第三节 畅销书之 2008：流行·个性	/048
《哈利波特与死亡圣器》	/050
《梦象成真》	/054
《B型的自我说明书》	/060
第二章 1Q84	/065
第一节 见证日本之 2009：政权交替	/065
负增长与股市惨跌	/065
屋漏偏逢连夜雨	/066
萧条下的希望	/069

第二节 社会思想的整体移轴：官僚体制成替罪羊	/071
政权交替：爱读错字的麻生首相下台了	/071
官僚制度是“万恶之源”？	/073
无宗教的宗教信仰	/075
当年十大新闻	/077
第三节 畅销书之 2009：真实·误读	/079
1Q84 book1, book2	/081
《好像会念其实不会念的容易念错的汉字》	/085
《勇者斗恶龙 IX 星空守护者 大冒险玩家的指南》	/088
第三章 如果高中棒球队女后勤读了德鲁克的《管理学》	/093
第一节 见证日本之 2010：中国印象	/093
靠出口拯救日本经济	/093
企业收入≠民众收入	/095
一步一步地改变	/096
第二节 社会思想的整体移轴：自治是管理的基础	/098
自治的畅想：大阪掀起的浪花	/098
自治组织的衰退：町内会的崩坏	/101
失去“世界第二”的桂冠而失落	/103
当年十大新闻	/105
第三节 畅销书之 2010：管理·瘦身	/106
《如果高中棒球队女后勤读了德鲁克的〈管理学〉》	/108
《卷卷就能瘦！》	/113

《体脂肪计百利达的员工食堂：只有 500 卡路里但可以吃饱的套餐》

/117

第四章 推理要在晚餐后 /122

第一节 见证日本之 2011：天灾人祸 /122

灾难接二连三 /122

频繁换“相” /124

创新才能带来希望 /125

第二节 社会思想的整体移轴：3·11 后日本变了吗？ /128

日本之变：奇迹的一棵松 /128

日本之变：首相成为替罪羊 /130

日本之变：家庭“羁绊”不再 /132

当年十大新闻 /134

第三节 畅销书之 2011：轻松·整理 /135

《推理要在晚餐后》 /137

《调整心态》 /141

《怦然心动的人生整理魔法》 /145

第五章 倾听力 /149

第一节 见证日本之 2012：起死回生 /149

从灾难中恢复生气 /149

自民党的卷土重来 /151

破产与重组之间 /152

喜人的数据 /154

第二节 社会思想的整体移轴：新型忧郁症的流行	/155
症状之一：失去“故乡”的恐惧	/155
症状之二：老年人才是主力军	/157
老人就不要发情了	/159
当年十大新闻	/161
第三节 畅销书之 2012：交流·坚持	/162
《倾听力》	/164
《就在你所在的地方生根开花》	/168
《编舟记》	/171
第六章 不被医生谋杀的 47 条心得	/176
第一节 见证日本之 2013：鸡血效应	/176
安倍经济学横空出世	/176
安倍做出的“改变”	/178
社会需要强化管理	/180
第二节 社会思想的整体移轴：安倍豪赌日本未来	/182
鸡血效应	/182
安倍经济学的双“掠夺”	/184
“积极性和平主义”	/185
当年十大新闻	/188
第三节 畅销书之 2013：治病·激励	/189
《不被医生谋杀的 47 条心得》	/191
《没有色彩的多崎作和他的巡礼之年》	/194
《被称作海贼的男人》	/198

第七章	要长寿揉揉小腿肚	/203
第一节	见证日本之 2014：半喜半忧	/203
	安倍靠“税”出位	/203
	有人欢喜有人愁	/205
	日本科技走向世界	/207
第二节	社会思想的整体移轴：人口决定社会盛衰	/208
	如何维持 1 亿人口	/208
	草食男	/211
	日本人的野心	/214
	当年十大新闻	/216
第三节	畅销书之 2014：盲信·英雄	/218
	《要长寿揉揉小腿肚》	/220
	《人生自有喵处！》	/223
	《村上海贼之女》	/225
第八章	火花	/229
第一节	见证日本之 2015：安字收尾	/229
	“安”倍、“安”保，还是“安”心？	/229
	日元贬值带来的“爆买”	/230
	“歪楼”怎么能带来“安稳”	/232
第二节	社会思想的整体移轴：战争与和平的纠葛	/234
	受害者意识	/234
	战争为什么会开始？	/236
	成熟的日本不需要经济增长	/239

目录
007

当年十大新闻	/242
第三节 畅销书之 2015：纯情·他责	/244
《火花》	/246
《法国人只有 10 件衣服》	/249
《家庭这样的病》	/252
后 记	/257

日本社会思想的整体移轴

为了中日关系的未来

“右翼”成为主流

从意识形态上来说，任何一个国家都能分左、中、右三派。不过，这里左、中、右的区别基准不仅在各个国家不尽相同，就是在同一国家的不同时期也会不一致。日本社会的思想就在最近几年里发生了整体的移轴。

日本著名保守派杂志《文艺春秋》在2014年6月号刊登了题为《质疑安倍首相的“保守”》的特集，汇集了日本右翼言论代表人物的采访录，展示了8位日本著名右翼论客“对这个时代具有刺激性的真情表露”。这8个人分别是日本维新会共同代表石原慎太郎、原日本自卫队航空最高长官田母神俊雄、日本内阁官房副长官荻生田光一、日本文化频道樱花社长水岛总、媒体人樱井良子、漫画家小林善范、外交评论家冈崎久彦、众议院议员前原诚司。他们基本上都是安倍晋三首相的“终结战后体制”主张的坚实拥趸，可以说都是日本比较著名的

右翼论客。他们借此题目全面申述了日本右翼的主张：修改日本宪法、参拜靖国神社、考虑核武装和摆脱美国跟班的地位。

日本知名媒体人田原总一郎指出：如果在3年前，这些右翼的主张有可能被认为是“右翼的诡辩”而遭到唾弃，日本社会对这些主张基本上不能接受，但是现如今这8个人的发言具有了一定的现实意义，这些右翼言论开始得到认同。实际上这点从田原总一郎本人的态度上可以窥见一斑，田原认为目前国际局势发生了巨大的变化，一直以来以世界警察自居的美国正在放弃扮演这个角色，而邻国的中国在经济方面获得巨大发展的同时，也在急剧扩大军事实力，对日本来说不得不面对这样的威胁。也就是说，日本用武装力量保卫自己是名正言顺的。而这正是以前日本右翼的主要主张。

与此同时，日本的左翼却濒临灭绝。和平思想被贴上“一国和平主义”的标签而遭到严厉的批判。正在获得主流话语权的日本社会评论家池田信夫指出：日本左翼所主张的政治目标在各种选举中被日本国民所抛弃，结果除了电视节目的评论员之外，左翼基本上都消失了。连左翼的主要阵地《朝日新闻》也受到了濒死的重伤。

日本左翼濒临灭绝，不等于说日本的左、中、右消失了，实际上左、中、右的区分在任何时代都会存在，只是区分的标准发生了变化。也就是说，经过几年的社会变化，原来被认为是右翼的变成了中间主流，原来的极右变成了不那么可怕的右翼。原来的中间主流则变成了少数派的左翼，而原来的左翼差不多消失殆尽了。右翼从形象上也有了改变。原来的日本右翼给人的印象是穿着迷彩服，开着街头宣传车，高音喇叭播放着帝国主义时期的军歌，一副气势汹汹的样子。但是，现在这些人都穿着西服，在街头征集支持者的签名，从而变得让人可以接受。日本右翼问题专家菅野完认为：“日本的右翼抄袭了左翼的做法，然后把左翼逼进了死胡同。日本的左翼变得苍老，而且后继乏人。”笔者在2015年6月参加了日本六大中日友好团体之一的“日中协会”的年度大会，与会者都是白发苍苍的老年人，而主持会议的会长也已经

年近八旬。这个年会基本没有年轻人参加，这也从某种程度上算是证实了日本社会思想的整体移轴。

安倍首相的底气从何而来

日本社会思想整体移轴的集中表现就是对宪法的态度。日本宪法明文规定日本放弃战争的权利，也不保有武装力量。但以安倍晋三首相为代表的日本右翼不愿意承认这些规定，企图修改这部由美国人起草的宪法是日本右翼的夙愿。但是，由于修改日本宪法的台阶很高，因此安倍政府就采用南辕北辙的解释，试图把日本宪法中白纸黑字的规定解释成可以保有武装力量，甚至还可以出兵海外。2015年，安倍政府推出的“安保法案”与和平宪法背道而驰，采用的方法也是指鹿为马的文字游戏，无疑是在考验日本国民的日语水平，遭到强烈的反对也是意料之中的事。然而，这样的反对声音在日本已经不是多数。哪怕是国会前的游行示威，也远远比不上当年安保斗争时期的规模。

日本国民的识字率一直是世界领先的，他们对安倍政府的文字游戏应该也是可以看穿的，但是他们大多数还是接受了安倍政府指鹿为马的宪法解释。究其原因，应该说与日本政坛和日本媒体竭力把中国树为假想敌所形成的气氛有非常大的关系。为了获取更多支持，安倍首相在国会辩论中，公开点名指责中国，并宣称要与中国抗争。

正如日本最大的在野党领导人所言，一个国家的首脑轻易不应该点出假想敌的国名，这在外交安全保障战略上是非常不合适的。当然，安倍首相自然也是知晓其中的利害关系，公开把中国当作假想敌并不是随便乱点名，而是一种周密计算的结果。这个计算的基础就是持续恶化的日本国民对中国的态度。最近的舆论调查表明有超过90%的日本人对中国持有不好的印象，这已经酿成了日本社会敌视中国的一种“空气”。

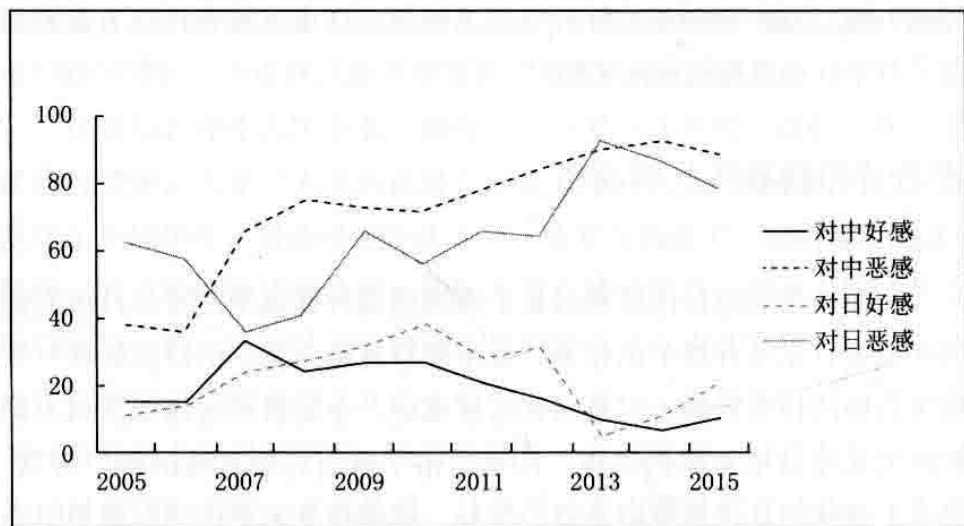


图 1 中日相互印象调查

资料来源：日本“言论 NPO”

笔者无意中看到了两则日本的电视报道，都采取了完全漠视中国游客存在的姿态。

最近，日本东京地区的经济型酒店人满为患，出差来东京的日本商业人士往往订不到合适的酒店。究其原因，是因为随着日元的大幅度贬值，来日本访问的外国游客数量也大幅度增加。电视记者当然要采访这些外国游客，但是，出现在节目里的外国游客都是来自东南亚国家的游客，而占来访日本外国游客人数最多的中国游客却被完全忽视了。

另一则是有关日本典当行展销会的新闻，类似这样的展销会在日本非常多，本来成不了新闻。但这次东京的典当行展销会由于出现了新的现象得以被电视报道。这个展销会竟然有超过 80% 的顾客都是外国游客，仿佛典当行的展销会是专门为外国游客举办的。不过，在这样的电视报道中，占到外国顾客人数一半以上的中国游客的存在再次被忽视，电视新闻中出现的外国游客都是东南亚国家的游客。

这样的报道当然不是偶然的巧合，而是日本媒体的基本态度，即

对中国敌视、漠视。在这样的“空气”里，日本媒体的报道自然很难不出现偏向，比如2015年5月，习近平主席特别出席中日交流大会，发表了旨在加强中日关系的演说。可是日本的媒体却还是只抓住有关历史问题的部分进行重点报道。有位在日本的中国活动家立刻打电话给日本的通讯社北京总局抗议他们不分主次的报道。那位总局的负责人正好是这位活动家的好友，所以对他说了真话：实际上驻北京的日本记者是如实写了报道，但是，东京本部的编辑认为需要强调日本读者希望读到的内容，因此对原来的报道进行了修改。

抑或是媒体的推波助澜，安倍首相最终能不顾外交风险，而敢于公开把中国当作假想敌。同时，2015年7月，日本执政的自民党竟然以“渲染中国威胁力度不够”为理由，否决了本年度的日本防卫白皮书。实际上就在6月，自民党就曾经印制了100万份宣传资料，直接向日本国民灌输“中国威胁论”。这表明执政的自民党也看到了渲染“中国威胁论”能够为他们带来支持率的上升。

日本为什么会出现这样的“空气”呢？这需要从中日两国的政治、经济和文化的多方面去探索分析。日本新锐社会评论家古谷经衡则一针见血地指出：很多日本人绝没有想到中国会变得如此强大。在这种情况下，钓鱼岛领土问题等有关安全保障的问题让老百姓感到了切肤般的紧张。再加上日本经济长期低迷，让国民失去了自信。最近，大家都在强调“日本强大”、“日本美丽”，这正是证明了大家没有自信的一面。如果国家真正强大，那是不用从自己的嘴里说出来的。

古谷的见地十分中肯。中日之间国力的此消彼长会给两国国民带来巨大的冲击，但不应该是两国关系的死结。我们没有必要太在乎日本政治家的各种表现，而应该注意日本国民的感受。健康友好的中日关系，需要两国国民发自内心的拥护才能真正发展下去。所以，我们就必须正视有超过90%的日本国民对中国不持有好感的现状，必须了解这种状况发生的原因以及演化的过程，从各个方面读懂日本国民的内心世界。

需要读懂日本的“空气”

日本退休外交官濑野清水认为，中国人实际上能够对很多问题发表自己的意见，相反在日本却笼罩着不能自由发言的气氛。虽然表面上在日本自由议论是得到保障的，但是往往有一种看不见的“空气”支配着大家的言行。濑野的看法毫不夸张，在日本读不懂“空气”可能就不能存活下去。日本作家山本七平在他的名著《“空气”的研究》中举出了一个非常著名的事例，就是第二次世界大战时期日本最大的战舰大和号悲壮地葬身鱼腹的故事。

在进入太平洋战争之前，实际上日本几乎没有人真的以为能够战胜美国，但是日本已经酿成了对美战争的“空气”，大家都自觉不自觉地卷进了战争机器里。到1945年战争末期，日军准备孤注一掷，派仅存的大和号战舰前往冲绳进行特攻作战，企图挽救败局。但是，美军已经控制制空权，无飞机保护的水面部队进行特攻作战完全没有取胜的可能，不过，当时已经形成了“只有这种特攻而别无他法”的“空气”。当作战命令传达到舰队的时候，虽然遭到了司令长官伊藤整一中将的反对，但是，在联合舰队参谋长草鹿龙之介的一句“希望大和战舰能成为一亿总特攻的先锋”的劝谕之下，伊藤司令长官立刻改变主意，同意了大和号的特攻出击。实际上，草鹿参谋长并没有参与这次作战计划的起草，因为他本人并不同意，然而当没有飞机掩护的作战计划摆到面前的时候，他也只能同意。在“一亿总特攻”的“空气”之下，所有的对大和号出击不利的数据和分析全部被忽视，日军从指挥官到士兵都被那种“空气”所支配，团结一致地把大和号送上了葬身鱼腹的航程。结果，大和号战舰在前往冲绳的途中遭到美军飞机的轰炸，就在出击的第二天，象征着第二次世界大战时期日本的巨舰大炮的大和号在46厘米的主炮一炮未发的情况下，就带着约3000名日本海军官兵沉没到太平洋里去了。

山本七平因而感叹说：“就这样，‘空气’就好像是一种具有绝对权力的妖怪，有清醒头脑的人完全失去发言权，而客观的数据和严密的分析也失去应有的作用。”更可怕的是，即便到了战后，当时的海军最高负责人也坦诚地说，因为他无法抵抗那种“空气”，所以，无论过去还是现在，他都不会去分析实际情况，而只会命令大和战舰出击。

这充分说明了就在明知毫无取胜可能的时候，“空气”还是让大和战舰出击了。结果不仅葬送了大和号，也葬送了日本海军。而且这样的“空气”却没有因此而消失，而是依然“统治”着日本的现代社会。

大和号很好地说明了一旦“空气”形成之后，那么就连再理性的日本国民也无法与之抗衡，都不得不违心地追随这样的“空气”，被这种“空气”所控制。所以，在日本逐步形成敌视中国的“空气”中，难怪有很多知名人士也时不时地发表一些批判中国、贬低中国的言论，以博得更多的眼球和支持。所以，尽管在目前日本对安倍政府的批判与日俱增，但这绝非意味着他们对中国的态度转变，实际上，心冷的中日关系还没找到变向的契机。

本书从日本畅销书的流行现象以及其背景的分析，给读者提供一个可以捕捉日本国民内心世界的角度。当然这绝对不是全部，如果从更多的角度、各种层次去了解和解读的话，肯定是能比较准确地把握日本国民的内心世界的。当然，这样的把握也只是发展中日关系的一个前提，真正的挑战还在后面。