

Report on the Gambling Industry Market in China

中国博彩业市场分析报告

基于社会福利视角
走向真确繁荣的对策

李 刚 茆训诚 著

上海三联书店

中国博彩业市场分析报告

基于社会福利视角
走向真确繁荣的对策

李 刚 茆训诚 著



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

中国博彩业市场分析报告:基于社会福利视角,走向真确繁荣的对策/李刚,茆训诚著. —上海:上海三联书店,2017.3

ISBN 978-7-5426-5860-9

I. ①中… II. ①李…②茆… III. 博彩业—市场分析—研究报告—中国 IV. ①F719.52

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 042511 号

中国博彩业市场分析报告
——基于社会福利视角,走向真确繁荣的对策

著 者 / 李 刚 茆训诚

责任编辑 / 黄 韬

装帧设计 / 鲁继德

监 制 / 李 敏

责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店

(201199)中国上海市都市路 4855 号 2 座 10 楼

邮购电话 / 021-22895557

印 刷 / 上海肖华印务有限公司

版 次 / 2017 年 3 月第 1 版

印 次 / 2017 年 3 月第 1 次印刷

开 本 / 710×1000 1/16

字 数 / 150 千字

印 张 / 10

书 号 / ISBN 978-7-5426-5860-9/F·759

定 价 / 38.00 元

敬启读者,如发现本书有印装质量问题,请与印刷厂联系 021-66012351

内容摘要

本报告作为第一作者所主持的国家社会科学基金项目“社会福利视角下中国体育彩票销售综合指数体系的完善与应用(项目编号: 16BTY048)”阶段性研究成果,基于社会福利视角,对当前中国博彩业虚假繁荣的市场现状进行了深入系统分析,并为走向真确繁荣提出了相应对策。

博彩品可分为公立彩票、地下私彩和其余博彩,它们在本质上都属于带有上瘾性质的“不良消费品”,不能也不应该成为投资品。彩票与其它博彩品有一些差别。理论上,它由政府垄断发行,将人们的一夜暴富心理与社会的公益事业相结合,进而缓解其负面效果导致的整体社会福利下降。

当前中国正处于高速变迁的阶段:(1)社会结构层面,正常致富渠道日益稀缺,健康娱乐方式严重不足,各种民间组织开始崛起;(2)文化心态层面,“悬羊卖狗”思路被过度滥用,伪常识广为流传,“肥不外流”心态深入人心和谰语文化复苏兴起;(3)传播领域层面,电话、手机和互联网等新型媒体发展迅猛,中国传播业在局部发生重大嬗变。这些外部环境,为博彩业的迅速兴起与扩张提供了深厚土壤。

博彩利益群体主要包括公立彩票机构、地下私彩庄家、博彩诈骗团伙、博彩评论团体和博彩监管部门。博彩投注者,简称“彩民”,即投注于各类博彩品的民众,主要有“不劳而获”和“控制幻觉”等两种心理。相对于其它产业,博彩业具有鲜明特点,如博彩信息异常吸引受众眼球,以博彩业为对象报道自由度高,博彩业活动涉及多种渠道和内容,以及博彩经营者信誉至关重要等。

公立彩票机构,特别是作为事业单位的彩票发行机构,本应以“社会整体福利最大化”为目标,在实际上却忽略社会责任和义务,更多以“彩票销售规模最大化”为目标,实施了许多不良举措。如否认彩票博彩属性,夸大彩票中奖

概率,向彩票投注者散布伪常识,忽视彩票投注者不健康心理,甚至歪曲篡改数据和观点等。同时,公立彩票机构又以政府部门自居,缺乏危机应对意识,往往采取霸道式的应对方式,由此导致了公立彩票机构的信誉不高。

地下私彩庄家为实现“非法博彩获利最大化”的目标,综合运用各种方式与渠道,对广大地下私彩参与者实施了系统化和精准化的不良行径。例如,宣传诱惑性口号、提供专业性服务信息和捏造荒诞性伪常识等。

博彩诈骗团伙以“诈骗资金最大化”为目标,利用博彩监管部门的漏洞,凭借群发讯息、开设网站、私印书报,甚至散布传单等渠道,以“预测”或“透露”博彩结果为诱饵,通过强调预测准确性、渲染诱惑性口号、谎称自己官方性、杜撰博彩投注者心声以及宣称打击私彩等方式,向博彩投注者实施诈骗行径。

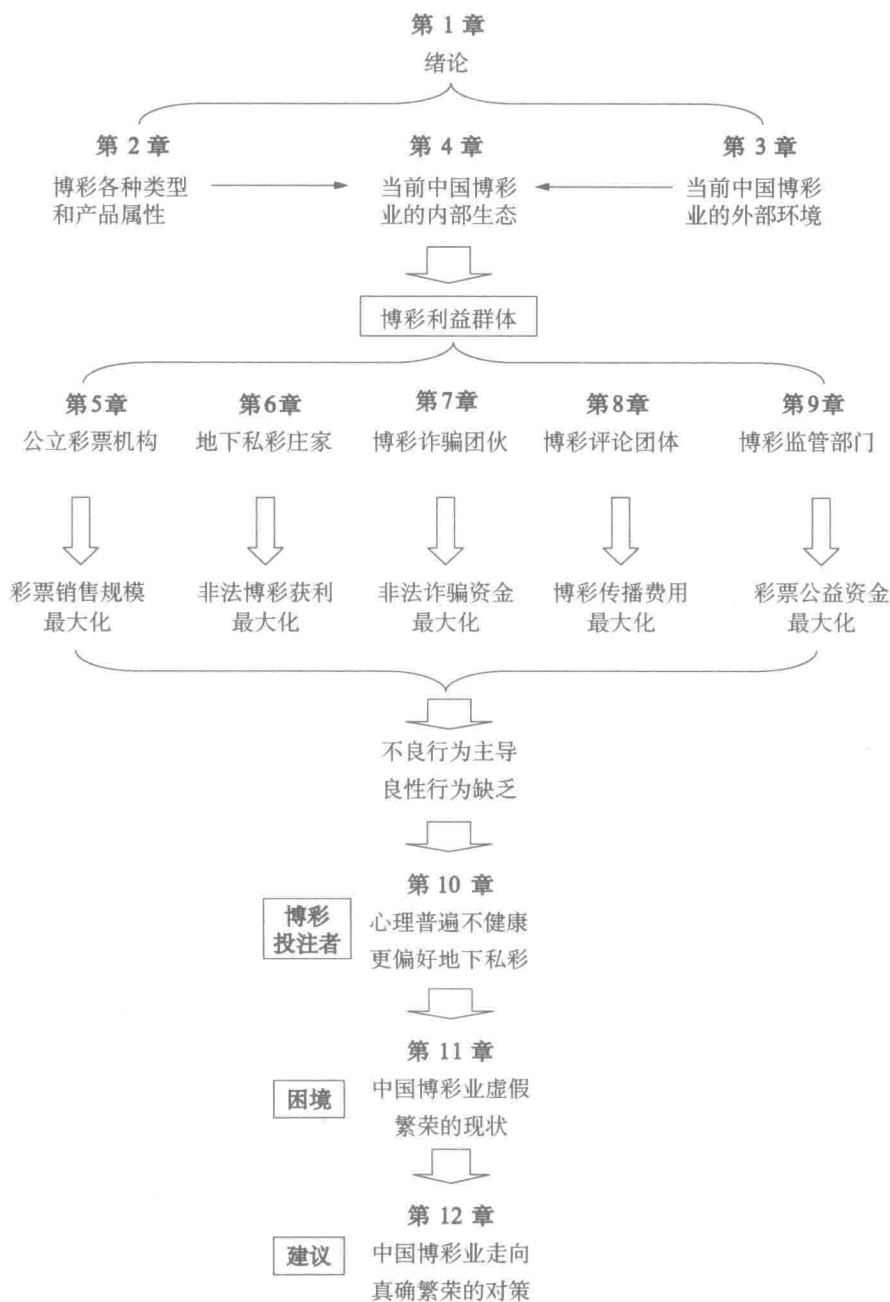
博彩评论团体主要是各大众传播媒体,部分媒体承担了社会责任,对博彩方面信息进行了“喜鹊式弘扬”和“乌鸦式批评”的良性传播;另一些媒体却以“博彩传播费用最大化为目标”,配合博彩经营者进行“鸵鸟式回避”和“鸬鹚式协助”的不良传播。广义上,博彩评论团体还包括一些民间组织或个人,他们往往是博彩特别是地下私彩的反对者,但势单力孤,成效并不显著。

博彩监管部门即为政府行政机构,更应以“社会福利最大化”为目标,但实际上它作为公立彩票的发行者、管理者和受益者,对于博彩业的态度处于摇摆不定但总体上逐渐放开的状态。博彩监管部门实施了一些恰当作为,但同时以“彩票公益资金最大化为目标”,利用自身管控的众多资源和渠道,实施了不当作为,如悬羊卖狗地推出博彩品、过度夸大彩票公益功能和释放气球试探博彩被接受的底线等。虽然博彩监管部门对于地下私彩庄家和博彩诈骗团伙也进行了打击,但由于并未充分认识到非法博彩的危害性,相应监管缺乏,打击成效性并不大,如没有及时澄清各种地下私彩的谣传,未能有效切断地下私彩庄家和博彩诈骗团伙的运营渠道等。

相对于其它国家或地区,特别是中国台湾和中国香港等地区,在“不劳而获”和“控制幻觉”等方面,中国大陆博彩投注者的心理都显得不够健康,并且这既不是“国际惯例”,也不是“中国特色”。公立彩票机构原本具有地下私彩庄家不可比拟的信誉优势,但它们却并没有发挥这些优势,反而是在自身处于劣势方面与地下私彩庄家和博彩诈骗团伙“竞次”。公立彩票机构忽视彩种设计隐患,危机发生后应对不当,落入“塔西佗”陷阱,结果使得博彩投注者偏好地下私彩胜于公立彩票。

当前中国博彩业处于虚假繁荣的状态,围绕博彩广大产生的既得利益集团已经形成,各类博彩业伪常识广为流传并被业界采信,博彩参与者深受其害,而博彩监管部门的一系列政策失误是中国博彩业处于虚假繁荣困境的根本原因。发行公立彩票,刺激并助长了民众博彩需求,但公立彩票不完善,民众被激发的需求在其中不能被很好满足,结果转向地下私彩,也即公立彩票为地下私彩作嫁衣。未来中国彩票业不能也不应像此前那样高速增长,而是将与中国整体经济一样,步入新常态,销售规模增长空间有限。如果进一步开放博彩业,是饮鸩止渴行为,并不能把非法私彩市场转化为合法彩票市场,反而会适得其反。“传统型足球彩票”和“体育彩票排列”三的事例就是两个生动体现。

为实现中国博彩业真确繁荣,我们提出实施社会福利最大化为目标的“责任彩票”战略:综合考虑博彩投注者心态、彩票发行可能导致的社会问题、地下私彩等多方面因素的情况下,在人们对博彩有现实需求的前提下,与博彩评论团体协作,通过价格、税收、宣传以及法律等手段,规范公立彩票市场,提供比地下私彩更为“优质”的服务,引导人们理性健康参与博彩,合理使用彩票公益资金,并有效打击各种地下私彩,从而以尽可能地增加公立彩票乃至博彩业的社会整体福利。此外,还应大幅提升博彩行业监管力度,如完善博彩相关法律法规、重点打击高层非法博彩庄家、切断各种非法博彩运营渠道以及继续从严限制控制互联网售彩等;完善公立彩票运营机制,如建立风险防控措施,完善危机应对策略、保持中国彩票广告宣传良好传统以及加强跨部门和跨区间的彩票营销合作等;合理引导彩票投注者健康购买彩票,如重点关注中间性博彩投注者、普及概率等科学常识、引导彩票投注者的方式适应时代背景以及与彩票投注者形成良性互动关系等;其它方面,如发挥民间组织和个人的传统优势、提升中国博彩学术研究水平以及合理定位澳门功能等。



本报告结构框架示意图

CONTENTS

目
录

第 1 章 绪论 / 1

- 1.1 本报告研究的背景 / 1
- 1.2 本报告研究的目的 / 2
- 1.3 本报告研究的方法 / 3
- 1.4 本报告研究的内容 / 4
- 1.5 本报告研究的意义 / 7
- 1.6 致谢 / 7
- 1.7 说明 / 8

第 2 章 博彩品的各种类型和产品属性 / 10

- 2.1 博彩业的基本术语 / 10
 - 2.1.1 博彩的主体与客体 / 10
 - 2.1.2 博彩相关资金的分类 / 12
- 2.2 博彩品的各种类型 / 13
 - 2.2.1 公立彩票 / 13
 - 2.2.2 地下私彩 / 15
 - 2.2.3 其余博彩 / 17
- 2.3 博彩品的产品属性 / 20
 - 2.3.1 博彩品的上瘾性和危害性 / 20
 - 2.3.2 博彩品不应也不能成为投资品 / 21
 - 2.3.3 彩票相对其它博彩品的区别 / 22
 - 2.3.4 彩票由政府垄断发行的原因 / 23

第3章 当前中国博彩业的外部环境 / 25

- 3.1 社会结构的高速变迁 / 25
 - 3.1.1 正常致富渠道的稀缺 / 25
 - 3.1.2 健康娱乐方式的不足 / 26
 - 3.1.3 各种民间组织的崛起 / 27
- 3.2 不良文化的大行其道 / 28
 - 3.2.1 “悬羊卖狗”思路的过度滥用 / 28
 - 3.2.2 伪常识的广为流传 / 29
 - 3.2.3 “肥不外流”心态的深入人心 / 29
 - 3.2.4 谰语文化的复苏兴起 / 30
- 3.3 传播领域的局部嬗变 / 31
 - 3.3.1 规模业绩高速扩张 / 31
 - 3.3.2 喉舌属性刚性稳定 / 33

第4章 当前中国博彩业的内部生态 / 34

- 4.1 博彩经营者 / 34
 - 4.1.1 公立彩票机构 / 34
 - 4.1.2 地下私彩庄家 / 35
 - 4.1.3 其余博彩庄家 / 35
- 4.2 博彩衍生者 / 35
 - 4.2.1 博彩诈骗团伙 / 36
 - 4.2.2 博彩评论团体 / 36
 - 4.2.3 博彩投资组织 / 37
- 4.3 博彩监管者 / 37
- 4.4 博彩投注者 / 38
 - 4.4.1 不劳而获心理 / 38
 - 4.4.2 控制幻觉心理 / 39
- 4.5 博彩业的基本特点 / 40
 - 4.5.1 博彩信息异常吸引受众眼球 / 40
 - 4.5.2 以博彩业为对象报道自由度高 / 41
 - 4.5.3 博彩业传播涉及多种渠道和内容 / 42

4.5.4 博彩经营者信誉至关重要 / 42

第5章 公立彩票机构的现状 / 43

5.1 中国彩票业的整体情况 / 43

5.1.1 中国彩票业的发展历程 / 43

5.1.2 彩票业双寡头的市场格局 / 45

5.1.3 彩票各类型结构的历史变迁 / 46

5.2 公立彩票机构的目标与渠道 / 46

5.2.1 公立彩票机构的应然目标 / 46

5.2.2 公立彩票机构的实然目标 / 47

5.2.3 公立彩票机构的渠道 / 47

5.2.4 公立彩票机构的各种良性举措 / 48

5.3 公立彩票机构的各种不良举措 / 49

5.3.1 否认彩票博彩属性 / 49

5.3.2 忽视彩票投注者不健康心理 / 49

5.3.3 向彩票投注者散布伪常识 / 50

5.3.4 夸大彩票中奖概率 / 51

5.3.5 歪曲篡改数据和观点 / 52

5.4 公立彩票机构霸道式的危机应对方式 / 53

5.4.1 公立彩票机构的地位 / 53

5.4.2 公立彩票机构缺乏危机应对意识 / 54

5.4.3 公立彩票机构危机应对方式的不当事例 / 54

第6章 地下私彩庄家的现状 / 56

6.1 中国地下私彩的整体情况 / 56

6.1.1 地下私彩的历史渊源 / 56

6.1.2 各种地下私彩的产生与蔓延 / 57

6.2 地下私彩庄家的目标与组织模式 / 59

6.2.1 地下私彩的目标 / 59

6.2.2 地下私彩的组织结构 / 60

6.3 地下私彩庄家的运营方式 / 61

- 6.3.1 诱惑性宣传口号 / 61
- 6.3.2 专业性服务信息 / 62
- 6.3.3 荒诞性伪常识 / 64
- 6.4 不同地下私彩庄家的差异 / 66
 - 6.4.1 目标定位 / 67
 - 6.4.2 运营方式 / 67
 - 6.4.3 依托渠道 / 67

第7章 博彩诈骗团伙的现状 / 68

- 7.1 博彩诈骗团伙的目标与性质 / 68
- 7.2 博彩诈骗团伙的行骗方式 / 69
 - 7.2.1 群发信息 / 69
 - 7.2.2 开设网站 / 70
 - 7.2.3 私印书报 / 71
 - 7.2.4 散发传单 / 72
- 7.3 博彩诈骗团伙的行骗内容 / 74
 - 7.3.1 强调预测准确性 / 74
 - 7.3.2 渲染诱惑性口号 / 74
 - 7.3.3 谎称自己官方性 / 75
 - 7.3.3 杜撰博彩投注者心声 / 76
 - 7.3.4 宣称打击私彩 / 76

第8章 博彩评论团体的现状 / 78

- 8.1 博彩评论团体的目标与地位 / 78
 - 8.1.1 博彩评论团体的尴尬地位 / 78
 - 8.1.2 博彩评论团体的应然目标 / 79
 - 8.1.3 博彩评论团体的实然目标 / 79
- 8.2 博彩评论团体的各种良性传播 / 79
 - 8.2.1 喜鹊式弘扬 / 79
 - 8.2.2 乌鸦式批评 / 80
- 8.3 博彩评论团体的各种不良传播 / 81

- 8.3.1 鸵鸟式回避 / 81
- 8.3.2 鸬鹚式协助 / 82
- 8.4 反地下私彩民间组织的义举 / 85
 - 8.4.1 李许与抗地下六合彩志愿者联盟 / 85
 - 8.4.2 任杰与反赌球联盟会 / 87
 - 8.4.3 博智与系列博彩专著 / 88

第9章 博彩监管部门的现状 / 91

- 9.1 博彩监管部门的目标与性质 / 91
 - 9.1.1 彩票公益资金的实际用途 / 91
 - 9.1.2 博彩监管部门的应然目标 / 92
 - 9.1.3 博彩监管部门的实然目标 / 92
- 9.2 博彩监管部门的各种不当作为 / 92
 - 9.2.1 悬羊卖狗地推出博彩品 / 92
 - 9.2.2 过度渲染彩票的公益功能 / 93
 - 9.2.3 释放气球试探博彩被接受的底线 / 93
- 9.3 博彩监管部门的监管缺陷 / 94
 - 9.3.1 博彩相关法律法规存在的缺陷 / 95
 - 9.3.2 博彩监管部门对非法博彩的认识不足 / 97
- 9.4 博彩监管部门对非法博彩的有限打击 / 97
 - 9.4.1 博彩监管部门打击地下私彩的成效性 / 97
 - 9.4.2 博彩监管部门打击地下私彩的有限性 / 98

第10章 博彩投注者的现状 / 100

- 10.1 中国博彩投注者心理普遍不健康 / 100
 - 10.1.1 不劳而获心理 / 100
 - 10.1.2 控制幻觉心理 / 104
 - 10.1.3 国际比较 / 107
- 10.2 博彩投注者偏好地下私彩胜于公立彩票 / 110
 - 10.2.1 公立彩票相对地下私彩的优势 / 111
 - 10.2.2 地下私彩相对公立彩票的优势 / 111

10.2.3 公立彩票机构遭遇“塔西佗陷阱” / 111

第 11 章 当前中国博彩业的虚假繁荣困境 / 113

- 11.1 中国博彩业虚假繁荣困境的描述 / 113
 - 11.1.1 博彩既得利益集团已形成 / 113
 - 11.1.2 博彩业伪常识被广泛采信 / 114
 - 11.1.3 博彩参与者深受其害 / 117
 - 11.1.4 政策失误是虚假繁荣困境的根本原因 / 118
- 11.2 公立彩票为地下私彩做嫁衣 / 119
 - 11.2.1 传统型足球彩票的事例 / 119
 - 11.2.2 体育彩票“排列三”的事例 / 121
 - 11.2.3 公立彩票催生地下私彩 / 124
- 11.3 中国彩票销售规模未来增长空间有限 / 124
 - 11.3.1 中国彩票销售规模的当量标准 / 124
 - 11.3.2 中国彩票销售规模的未来预测 / 125
 - 11.3.3 未来中国彩票销售规模提升的阻力 / 125
 - 11.3.4 放开公立彩票业是饮鸩止渴行为 / 126

第 12 章 中国博彩业走向真确繁荣困境的对策 / 127

- 12.1 实施社会福利最大化为目标的“责任彩票”战略 / 127
 - 12.1.1 彩票业社会福利最大化的内容 / 127
 - 12.1.2 实施“责任彩票”战略的框架 / 128
- 12.2 大幅提升博彩行业监管力度 / 129
 - 12.2.1 完善博彩相关法律法规 / 129
 - 12.2.2 重点打击高层非法博彩庄家 / 129
 - 12.2.3 切断各种非法博彩运营渠道 / 129
 - 12.2.4 继续从严限制控制互联网售彩 / 130
- 12.3 完善公立彩票运营机制 / 131
 - 12.3.1 建立风险防控措施完善危机应对策略 / 131
 - 12.3.2 保持中国彩票广告宣传良好传统 / 131
 - 12.3.3 加强跨部门和跨区间的彩票营销合作 / 132

- 12.4 合理引导彩票投注者健康购买彩票 / 133
 - 12.4.1 重点关注中间性博彩投注者 / 133
 - 12.4.2 普及概率等科学常识 / 134
 - 12.4.3 引导彩票投注者的方式适应时代背景 / 135
 - 12.4.4 与彩票投注者形成良性互动关系 / 135
- 12.5 其它方面 / 136
 - 12.5.1 发挥民间组织和个人的传统优势 / 136
 - 12.5.2 提升中国博彩学术研究水平 / 137
 - 12.5.3 合理定位澳门功能 / 137
- 12.6 后续性研究 / 138

参考文献 / 139

第1章 绪 论

1.1 本报告研究的背景

自1984年被解禁,尤其是进入21世纪以来,中国彩票业发展极为迅速,2000至2016年的17年间,销量达到2.76万亿元。2011年初,体彩和福彩两家发行中心制定“十二五”目标为2011—2015年的五年间销售总量达到1万亿元,而最终则达到了1.54万亿元,2013至2016年,连续四年突破3000亿元,其中2014年全国销量为3823.78亿元,人均销量为279.55元;2015年全国销量为3678.84亿元,人均销售规模为267.63元。相对应的是,2014年全国电影票房总收入为296.39亿元,2015年为440.69亿元;2014年全国游戏产业销售收入为1144.8亿元,2015年为1407亿元。2014年彩票销量占全国生产总值的比重为0.602%,2015年有所回落,为0.544%,但也仍高于0.4%的世界平均水平。2016年全国彩票销量又创历史新高,达到了3946.5亿元。如此高的销售规模是否能够得以长期保持,背后是否潜藏着巨大隐患?

与此同时,彩票衍生品——地下私彩,也死灰复燃,引进新型博彩品种,披上高科技外衣,在神州大地迅速蔓延,并泛滥成灾。规模远超过公立彩票。2015年4月广州破获的一起网络赌球案件,仅1个月的投注额就高达4000亿元,而2001—2016年共16年间中国足球彩票总销量也仅为3426.88亿元。本来,彩票具有地下私彩无可比拟的信誉优势,并且背后有政府作为后盾支持,理应可以有效压制地下私彩。可在当前中国,公立彩票机构面对地下私彩庄家反而优势尽丧,甚至在一定程度上成就了地下私彩的产生与泛滥。人们参与更多的是地下私彩而不是公立彩票,公立彩票只占到整体博彩市场不高的份额,并且还有进一步下滑的趋势。究竟是什么原因导致了这一悲剧的

发生?

随着公立彩票的扩张和地下私彩的蔓延,又衍生出博彩诈骗团伙。这些博彩诈骗团伙利用监管部门的漏洞,通过群发信息、开设网站、私印书报,甚至散布传单等渠道,以“预测”或“透露”博彩结果为诱饵,向博彩投注者大肆进行诈骗活动。它们一直处于半公开状态,很少受到政府真正的有效打击,尤其各非法博彩网站从未被有效屏蔽。这些非法活动为何长期大行其道呢?

近年来,社会各界对彩票业越来越关注,其中一个重点就是彩票购买者心理是否健康。彩票反对者往往以个别极端病态案例来否定整个彩票业,对此,彩票既得利益集团则采取了如下应对方式:(1)“瑕不掩瑜式”,怀着平常心购买彩票的人才是中国彩市的中坚力量,病态彩票投注者只是极少数。(2)“国际惯例式”,中国彩票购买者心理不健康,但其它国家也如此。(3)“中国特色式”,中华民族天性好赌,这是难以改变的。(4)“肥不外流式”,公立彩票的确有诸多问题,但如果政府不发行,非法博彩也会补位,问题更严重。(5)“分一杯羹式”,公立彩票相对非法博彩的确处于劣势地位,但政府发行彩票至少可以获得庞大博彩市场中的一些份额。彩票反对者“以偏概全”的方法的确过于简单,但彩票既得利益集团看似严谨的层层推进式的论证方法是否就正确呢?

1.2 本报告研究的目的

2013年,我们获得了上海师范大学应用文科振兴计划“发展报告”建设项目“中国彩票业发展指数报告”立项,这对我们进行中国彩票以及博彩业相关研究提供了坚实保障。经过两年多的努力,2015年末,我们完成了“中国彩票销售综合指数”的初步构建,相关成果《中国彩票销售指数报告 2000—2015》于2015年12月由上海三联书店出版,其核心内容《中国体育彩票销售综合指数的构建与初步应用》发表于《体育科学》2015年第11期。在2016年1月举办的“中国首部彩票销售指数报告”发布会上,7位与会专家教授经闭门合议,认为我们所构建的相关指标体系“能够准确评估历年全国彩票业的社会福利效果,为彩票监管部门制订彩票政策提供着力点,可以为相关主体理性投资中国彩票行业提供思路,还可以为评价彩票行业的其它报告提供参考标尺”。同年4月此一项目继续延续。

2016年6月,我们申请的项目“社会福利视角下中国体育彩票销售综合

指数体系的完善与应用”获得国家社会科学基金立项(项目编号: 16BTY048)。本项目旨在进一步完善中国彩票销售综合指数体系,构建一个能够准确反映中国彩票业发展状态的“晴雨表”,并结合其它因素对构建结果进行解读,提出增强其竞争力和社会福利效果的建议,以有助中国彩票业在“十三五期间”以及未来,实现健康稳定发展,为中国社会公益事业的发展做出更大贡献。

中国博彩业本身同国外同行业相比,有很多特殊之处,并且中国国情与国外,尤其是发达国家也有不少的差别。例如,我们发现,在中国,博彩业与传播业都由政府高度管控制,而广大博彩投注者的心理又极易受到各种良性或不良传播的影响^①;再如,当前中国关于彩票概念的内涵过广,如体育彩票的“竞彩”和福利彩票的“中福在线”等品种按国际标准并非彩票,而是分属于体育投注(Sports Betting)或电子博彩(Electronic Gambling)。所以,对于中国博彩业的研究,要立足于中国的现实,如果仅仅是简单地将国际经验移植过来,必然是水土不服,所得出的结论和建议也将大大折扣,甚至完全是南橘北枳。

我们希望相应的研究成果并非书斋式的自娱自乐,而是对于提升中国彩票业的社会福利效果真正有所裨益。因此,本报告基于社会福利视角,参考博彩产业相关理论和遵从国际博彩业基本规律,并根据中国某些特色情况进行必要调整,对当前中国包括彩票在内的整个博彩业市场现状进行了深入系统分析,提出一些相应政策性建议,并为随后的“中国彩票销售综合指数”的进一步完善和实践性应用,打下较为坚实的理论和现实基础。

1.3 本报告研究的方法

本报告综合运用多种研究方法,对当前中国博彩业“虚假繁荣”困境的形成机理进行分析,并在此基础上为走向真确繁荣提出切实可行的政策性建议。例如,在研究博彩投注者心理时,我们采用了“田野访谈法”,在十多年的时间内,在全国各地与上百位博彩投注者进行交流,其中包括数位参与各种博彩重度上瘾的病态患者。我们到各地公立彩票机构进行实地调研,与一些打击地

① 相应成果《传播学视角下中国彩票购买者心理不健康成因及对策的研究》,以论文形式发表于《体育科学》2011年第2期。