

高等院校 **经济学·管理学** “十三五” 规划教材

高等院校经济学·管理学

“十三五”

规划教材

Microeconomics

微观经济学

主 编 杨健全 李社宁
副主编 张美丽 董 雯

陕西新华出版传媒集团
陕西人民出版社

非
外
借

高等院校经济学·管理学“十三五”规划教材

Microeconomics

微观经济学

主 编 杨健全 李社宁
副主编 张美丽 董 雯

陕西新华出版传媒集团
陕西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学/杨健全, 李社宁主编. —西安: 陕西人民出版社, 2017

ISBN 978 - 7 - 224 - 11651 - 9

I. ①微… II. ①杨… ②李… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 017936 号

微观经济学

主 编 杨健全 李社宁

出版发行 陕西新华出版传媒集团 陕西人民出版社
(西安北大街 147 号 邮编: 710003)

印 刷 陕西天地印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 16 开 24.75 印张

字 数 430 千字

版 次 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 224 - 11651 - 9

定 价 48.00 元

前言

《西方经济学》(主要包括微观经济学、宏观经济学)是教育部规定的“高等学校经济管理类(财经类)专业必修的10门核心课程和经济管理类专业研究生入学考试课程”之一,是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革”的立项教材,是“经济学系列主要课程及其主要教学内容研究与实践”教学改革项目之一。

对待西方经济学,我们应采取辩证的和科学分析的态度:一方面,就其理论内容来说,它以资源配置和利用为研究对象,对其反映社会化大生产和市场经济运行规律的理论和分析工具,理所当然应予以吸收和借鉴;另一方面,就其思想体系来说,是为资本主义制度永恒存在进行辩护,违背资本主义必然被社会主义取代的社会发展规律,正是在这个意义上马克思称之为抛弃古典经济学科学成分的庸俗经济学,理所当然应被批判。马克思主义绝不是离开世界文明发展而故步自封的学说,马克思当年对任何一门理论中的每一个新发展无不“感到衷心喜悦”。我国的对外开放,也包括对各国理论文化的开放和交流,西方经济学也是我国经济、管理类大学生必备的知识,对其科学、有用的成分,我们必须重视学习和掌握,对其所含的对资本主义合理性和优越性的宣扬,要有分析鉴别能力。这也正是我国高等院校为经济学和管理学门类的大学生开设西方经济学的重要意义之所在。我国是社会主义市场经济国家,作为中国马克思主义学者,以马克思主义理论为指导来编写西方经济学教材,绝不是要改掉西方经济理论,编写出不成其为西方经济学的教材,同时,也不能把西方经济学教材编成仅仅是由外文改为中文的翻译本或编译本。我们编写的这本微观经济学教材,是作为中国马克思主义学者,运用马克思主义立场、观点和方法,力求全面系统讲解西方经济学中微观经济学部分的基本理论,以期使学生能够运用马克思主义世界观正确地把握西方经济学。

《西方经济学》主要是指自新古典经济学家马歇尔以来的资产阶级政治经济学,其内容体系主要包括微观经济学、宏观经济学和经济学理论流派三大部分,国内外类似教材很多,新版本层出不穷,各有优点和特点。本教材作为《西方经

经济学》的微观部分，则是在参考国内外已有版本的基础上，兼收并蓄，扬长避短，吸收最新成果；内容从实证到规范，分析定性与定量相结合，理论为实践服务；表述为文字、图表、数学公式三位一体，力求对微观经济学的基本原理进行全面、系统、严谨的深入浅出的阐述，并对微观经济学的发展趋势、主要理论流派及其在中国的借鉴作用进行了创见性分析。尤其在教学内容和课程体系的改革上，我们主要做了以下建设性工作：第一，坚持“应用型+本科规格”，注重因材施教。本书内容体系以培养应用型人才为目的，按照本科规格人才培养要求，从打好基础、兼顾后续课程需要出发，取材以“必须、够用”为度，讲述详细，论证力求通俗易懂，并强化基本理论和实际的结合应用。第二，突出应用型特色，强调学以致用和学思结合。经济学是“经世济事”的学问，其理论的讨论应该与日常经济生活息息相关才有生命力。因此，在编写过程中，我们突出应用型人才培养的特色和要求，借鉴国内外经典流行教材体例，章前插入“案例导入”，章中编辑穿插一些经典、热点、影响大的“拓展阅读”“资料链接”“小案例”“名家视角”“名人名言”“补充阅读”等背景性、启发性和应用性知识，章后增加“经典案例与思考（章后案例给出1—3个思考题）”，力求做到理论、政策与经济活动的实际紧密结合，增强学生的经济活动场景模拟感和业务实战感，学以致用，提高其实践能力。而且，这些知识在帮助学生全面理解理论和政策的同时，还有助于其运用学过的知识，观察、分析和解决今天的现实经济问题。尤其是这些经典案例可以帮助我们理解基本概念和分析方法，也给学生一种亲近现实生活感，使学生在严肃的理论学习中有轻松的时刻。第三，加强对微观经济学理论内容的适当评析，达到“洋为中用”之目的。西方经济学以资源配置和利用为研究对象，马克思主义政治经济学以生产关系为研究对象，我们不应套用马克思主义政治经济学课程体系简单对号批判微观经济学。但是，我们必须注意审视其许多理论内容中无处不在、或明或暗浸透的资产阶级意识形态的思想体系，不能简单照述而不加辨别。因而，我们对其相应理论观点加强简明评点或评判，以增强学生对西方经济学的鉴别力，“洋为中用”。第四，增加对西方非主流经济学的评介。西方经济学不是铁板一块的，而是派别林立，除了受西方推崇的主流经济学派外，还存在与之对立的非主流经济学派，包括西方左派经济学等。因而，我们在评讲通行于微观的经济学课程内容和体系的同时增加了相当篇幅评介西方非主流经济学派，以加强对微观经济学的全面了解和扩大视野。第五，力求反映微观经济学的最新进展，关注兼顾学科发展的前瞻性。20世纪60年代中期以来，微观经济理论取得了重大的进展，引起微观经济学教科书内容和体系发生重大调

整和修改,并相应增添许多新内容。本教材在编写中,力求反映微观经济学理论的最新发展成果,删减已过时的基本理论观点和章节,增加了市场失灵、微观规制、产权理论、信息理论、博弈论、福利经济学、公共选择理论等内容。第六,力求图式表述,简明精练。本书以简明扼要、通俗易懂的形式阐明微观经济学的基本原理,对日益庞杂的微观经济学体系内容和结构做删繁就简的处理,避免使用故作高深的数学公式,力图使初学者看得懂,因此,特别适合作为高校经济、管理类本科生和自学者学习微观经济学的教材。微观经济学不同于数理经济学或计量经济学,其主要目的在于阐明微观经济学原理。为体现经济学和管理学门类各专业广泛适用性的要求,本教材对繁杂的图形和数学公式尽量做到简明扼要,精练清晰,以利于学生把握微观经济学的基本理论和基本原理。

本教材作为陕西人民出版社“十三五规划教材·经济管理类本科系列教材”之一,由西安交通大学城市学院经济系主任、西安交通大学经济与金融学院硕士生导师杨健全教授和西安财经学院经济学院硕士生导师、行知学院会计分院院长李社宁教授担任主编,提出编写大纲。具体编写分工为:西安交通大学城市学院、西安交通大学杨健全教授(第1、2、13章),西安财经学院、行知学院李社宁教授(第12章),北京大学投资银行与资本市场研究所杨小力博士后(第3章),西安交通大学城市学院张美丽(第9、10章)、惠春丽(第8章),西安财经学院行知学院董雯(第4、11章)、张若为(第5章)、付燕(第6章)、贾宁(第7章)。全书由主编审核并修纂定稿。

本教材是在2013年杨健全、李社宁主编的陕西人民出版社出版的《西方经济学》教材基础上编写的。在编写过程中,曾得益于众多经济学前辈和同仁的指点帮助,并参阅了国内外有关资料和著作,尤其参考了1998年杨健全、陈卫东编著的陕西人民教育出版社出版的《现代西方经济学》,在此一并致以谢意。同时,感谢西安交通大学城市学院、西安财经学院行知学院、陕西人民出版社的领导 and 同事,他们为教材的编写和出版给予了重要而宝贵的支持。

本教材是高等学校本科经济管理类专业核心的专业基础课教材,作为教学改革的尝试,存在问题在所难免,诚望通过教学实践,广泛听取意见,欢迎经济学界同仁批评指正,以便进一步修改和完善。

作者

2016年12月16日

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 经济学的研究对象	(1)
一、经济学的产生	(1)
二、经济学的研究对象	(5)
三、经济学教给我们如何选择与决策	(8)
四、经济组织模式与资源配置	(11)
第二节 微观经济学与宏观经济学	(15)
一、微观经济学	(15)
二、宏观经济学	(18)
三、微观经济学与宏观经济学的关系	(20)
第三节 经济学的研究方法	(21)
一、“经济人”假设	(21)
二、假设演绎法：建立理论模型	(23)
三、价值中立原则：实证分析与规范分析	(25)
四、经济学的分析工具	(28)
第四节 经济学简史	(32)
一、重商主义：经济学的早期阶段	(32)
二、古典经济学：经济学的形成时期	(33)
三、新古典经济学：微观经济学的形成与建立时期	(35)
四、现代经济学：宏观经济学的建立与发展	(36)
第五节 西方经济学简评	(39)
一、它是人类经济理论知识体系的组成部分和有用的知识	(39)
二、它是资产阶级意识形态在经济理论上的反映和概括	(40)
三、它以资本主义市场经济的构成及其运行为基本研究内容	(40)
四、学习和研究西方经济学，要注意中国和西方国情上的差异	(41)
第二章 需求、供给与价格理论	(51)
第一节 需求原理	(52)
一、需求与需要	(52)

二、影响需求的因素与需求函数	(52)
三、需求表、需求曲线与需求定理	(54)
四、需求定理的例外	(55)
五、需求的变化和需求曲线的移动	(56)
第二节 供给原理	(58)
一、供给的含义	(58)
二、影响供给的因素与供给函数	(59)
三、供给表、供给曲线与供给定理	(60)
四、供给定理的例外	(61)
五、供给的变化和供给曲线的移动	(62)
第三节 供求定理：均衡价格的形成及其变动	(63)
一、市场达到均衡的条件	(63)
二、均衡价格的形成	(63)
三、均衡价格与实际价格	(65)
四、均衡价格的变动与供求定理（法则）	(65)
第三章 供求理论应用	(69)
第一节 价格的作用与限制条件	(69)
一、价格的作用：价格自发地调节经济的运行	(69)
二、价格调节经济的限制条件	(71)
第二节 价格管制	(72)
一、固定价格的经济学	(72)
二、价格管制的种类	(77)
三、价格管制的政策效应分析	(78)
四、对价格管制的评价	(79)
第三节 弹性理论	(80)
一、需求弹性	(80)
二、供给弹性	(94)
第四节 供求关系的动态分析：蛛网理论	(97)
一、蛛网理论的基本假设	(97)
二、蛛网理论的三种类型	(98)
三、期货市场与农产品市场蛛网波动的消除	(100)
第四章 消费者行为理论	(105)
第一节 效用论概述	(105)
一、制约消费者行为的因素	(106)

二、效用的概念·····	(108)
三、效用的衡量方法·····	(108)
第二节 基数效用论：边际效用分析·····	(109)
一、基数效用的相关概念·····	(109)
二、边际效用递减规律·····	(109)
三、消费者剩余·····	(111)
四、消费者均衡·····	(112)
五、等边际原理及其应用·····	(114)
第三节 序数效用论：无差异曲线分析·····	(115)
一、序数效用论的基本内容·····	(115)
二、无差异曲线·····	(116)
三、消费者预算线·····	(120)
四、消费者均衡·····	(121)
第四节 替代效应、收入效应与消费者需求·····	(123)
一、替代效应·····	(123)
二、收入效应·····	(124)
三、价格效应与消费者需求·····	(124)
四、价格消费曲线与需求曲线·····	(127)
第五节 消费者偏好的决定因素·····	(128)
一、炫耀性消费·····	(128)
二、消费主义·····	(129)
三、攀比效应和虚荣效应·····	(131)
第六节 消费政策·····	(133)
一、消费者行为理论的局限性·····	(133)
二、保护消费者政策·····	(134)
第五章 风险与消费者决策理论·····	(138)
第一节 不确定性与风险·····	(138)
一、不确定性·····	(138)
二、风险·····	(138)
三、风险的处理方法·····	(139)
四、消费者降低风险的途径·····	(140)
第二节 风险偏好·····	(140)
一、风险偏好与风险承受力·····	(140)
二、投资者风险偏好的分类·····	(142)

第三节 风险分散·····	(145)
一、不可分散风险·····	(145)
二、可分散风险·····	(147)
第四节 风险资产选择·····	(147)
一、风险与报酬的替代·····	(147)
二、风险与报酬的选择·····	(148)
三、风险弹性·····	(149)
第六章 生产者行为理论 ·····	(152)
第一节 生产者行为概述·····	(152)
一、企业与产权·····	(152)
二、生产与生产函数·····	(154)
三、影响生产者行为的主要因素·····	(155)
四、厂商的决策范围及法定形式·····	(155)
五、短期分析与长期分析·····	(156)
六、劳动分工与人力投资·····	(156)
第二节 短期生产理论·····	(157)
一、收益递减规律·····	(157)
二、总产量、平均产量和边际产量·····	(158)
三、厂商短期均衡：单一可变要素的合理投入·····	(159)
四、短期生产函数的应用·····	(160)
第三节 长期生产理论·····	(161)
一、等产量线与等成本线·····	(161)
二、厂商长期均衡：要素最佳配置与选择·····	(163)
三、厂商长期均衡的变动·····	(164)
第四节 长期分析与规模报酬·····	(168)
一、规模报酬的含义及其变动类型·····	(168)
二、规模报酬变动的经济学解释·····	(169)
三、影响企业规模报酬的因素·····	(170)
四、适度生产规模的选择·····	(170)
五、厂商联合与小厂商优势·····	(172)
第七章 成本理论 ·····	(175)
第一节 成本的概念和成本函数·····	(175)
一、成本的概念·····	(175)
二、成本函数·····	(178)

第二节 短期成本分析	(179)
一、短期成本的概念	(179)
二、短期成本之间的关系	(181)
第三节 长期成本分析	(183)
一、长期平均成本	(183)
二、长期边际成本与短期边际成本的关系	(187)
三、长期总成本	(188)
第八章 收益与利润理论	(191)
第一节 收益分析	(192)
一、收益的概念	(192)
二、收益函数	(192)
三、价格与总收益	(193)
四、弹性与收益	(195)
第二节 利润分析	(200)
一、利润的含义	(200)
二、厂商的目标	(203)
三、厂商最大利润的确定	(204)
四、厂商停止营业点的判定	(206)
第三节 成本变化对厂商利润的影响	(207)
一、可变成本变化的情况	(207)
二、固定成本变化的情形	(208)
第九章 市场结构与厂商均衡理论	(211)
第一节 市场与市场结构	(212)
一、市场的含义	(212)
二、市场结构的含义、分类及决定因素	(212)
三、市场分析	(213)
第二节 完全竞争市场	(213)
一、完全竞争市场的基本特征	(213)
二、完全竞争市场的均衡	(216)
三、完全竞争市场的利弊分析	(226)
第三节 完全垄断市场	(227)
一、完全垄断市场的基本特征	(227)
二、完全垄断下的需求与收益曲线	(229)
三、完全垄断市场的厂商（行业）均衡	(231)

四、垄断厂商的差别定价策略·····	(234)
五、完全垄断与完全竞争市场的比较·····	(237)
第四节 垄断竞争市场·····	(238)
一、垄断竞争市场的基本特征·····	(238)
二、垄断竞争市场的厂商均衡·····	(240)
三、垄断竞争市场的非价格竞争·····	(243)
四、垄断竞争市场的利弊分析·····	(244)
第十章 寡头垄断市场与博弈论 ·····	(249)
第一节 寡头垄断市场的特征与优缺点·····	(249)
一、寡头垄断市场的含义与特征·····	(249)
二、寡头垄断市场的优缺点·····	(251)
第二节 寡头垄断理论与拐折的需求曲线·····	(251)
一、双头垄断理论·····	(251)
二、拐折的需求曲线·····	(252)
第三节 寡头垄断市场的价格操纵·····	(254)
一、正式的操纵价格：公开勾结·····	(254)
二、非正式的操纵价格：暗中默契·····	(254)
附：四种市场结构的比较·····	(257)
第四节 博弈论与寡头竞争策略·····	(258)
一、博弈论与信息经济学·····	(258)
二、寡头垄断厂商的竞争策略·····	(265)
第五节 产业政策·····	(273)
一、厂商生产中的社会问题·····	(273)
二、对厂商生产活动的限制·····	(274)
三、反垄断政策·····	(275)
四、国有化政策·····	(275)
第十一章 资源市场与要素收入分配理论 ·····	(278)
第一节 生产要素定价理论·····	(279)
一、生产要素的需求·····	(279)
二、生产要素的供给·····	(280)
三、生产要素价格的决定·····	(281)
第二节 劳动与工资理论·····	(281)
一、工资的性质与种类·····	(281)
二、完全竞争市场上工资的决定·····	(282)

三、不完全竞争市场上工资的决定·····	(284)
第三节 资本与利息理论·····	(287)
一、利息的含义·····	(287)
二、利率的决定·····	(288)
三、利息在经济中的作用·····	(289)
第四节 土地与地租理论·····	(290)
一、地租的含义与性质·····	(290)
二、地租的决定·····	(290)
三、级差地租的形成与决定·····	(291)
四、准地租与经济租·····	(292)
第五节 企业家才能与利润理论·····	(294)
一、利润含义的争议·····	(294)
二、利润的基本分类·····	(295)
三、利润在市场经济中的作用·····	(297)
第六节 社会收入分配与分配政策·····	(297)
一、欧拉定理·····	(298)
二、洛伦兹曲线与基尼系数·····	(298)
三、平等与效率：一个永恒的矛盾·····	(300)
四、收入分配政策·····	(300)
第十二章 一般均衡论与福利经济学 ·····	(305)
第一节 市场机制的基本问题·····	(306)
一、“一只看不见的手”——亚当·斯密关于市场机制的命题 ·····	(306)
二、一般均衡论概述·····	(308)
第二节 一般均衡模型·····	(310)
一、简化的瓦尔拉斯一般均衡模型·····	(310)
二、艾奇沃斯方框图·····	(314)
第三节 福利经济学：帕累托最优·····	(315)
一、福利经济学概述·····	(315)
二、福利经济学的主要理论·····	(317)
三、福利经济政策·····	(323)
四、帕累托最优与经济体制比较·····	(325)
第十三章 市场失灵与微观规制 ·····	(329)
第一节 信息不对称与市场失灵·····	(330)

一、市场失灵的含义及其原因·····	(330)
二、非对称信息与市场失灵·····	(332)
三、微观规制·····	(335)
第二节 垄断与市场失灵·····	(335)
一、垄断与低效率·····	(335)
二、对垄断的微观规制·····	(339)
第三节 外部性影响与市场失灵·····	(345)
一、外部性的概念·····	(345)
二、外部性与资源配置失当·····	(347)
三、有关外部性的政策·····	(348)
第四节 公共产品的存在与市场失灵·····	(350)
一、公共产品的特征与分类·····	(350)
二、公共选择理论·····	(354)
三、公共产品的效率改进·····	(356)
第五节 政府职能与微观经济政策·····	(359)
一、政府职能·····	(360)
二、微观经济政策目标·····	(361)
三、微观经济政策·····	(362)
第六节 政府失灵·····	(375)
一、经济人模型的推广·····	(375)
二、寻租理论·····	(376)
三、对政府失灵的分析·····	(377)
主要参考书目·····	(381)

第一章 导论

【案例导入】无孔不入的经济帝国主义

经济学正在以其极强的侵略性大步向各个领域进军。我们在书架上可以看到各种各样的经济学：政治经济学、国际经济学、劳动经济学、管理经济学、政府经济学、制度经济学、国防经济学、家庭经济学、婚姻经济学、健康经济学、城市经济学、区域经济学、产业经济学、金融经济学、交通经济学、人口经济学、社会问题经济学、比较经济学等。似乎什么问题都可以成为经济学的研究对象。

什么是经济学？为什么它几乎什么问题都可以研究？

“经济”一词源自于希腊文“oikovouia”，原意为家产管理，特别指家庭收支方面的理财问题。持家之本是勤俭节约，因此，“经济”一词便自然成了“节俭”的同义词。在现代汉语中，“经济”一词至少有两层含义：一是指节省、有效率，例如人们常说的“经济实惠”就反映了这一层含义；二是指人类社会的生产、交换、分配、消费等领域的活动，乃至组织这些活动的制度、系统、机制等。当形成专门研究个人、家庭及社会经济活动的学问后，“经济”一词就衍生出了“政治经济学”和“经济学”。“政治经济学”一词最早出现于17世纪，到19世纪末，这一词在西方学术界逐渐被“经济学”所替代。但20世纪70年代以来，“新政治经济学”一词又流行起来。本书所研究的问题主要指现代经济学，即探讨人类社会如何经济地配置和利用自然及社会资源，以达到某种目标或满足某种欲望。同时，还要进一步探讨人类个体和集体在整个社会经济活动中的理性行为及其相互关系。

第一节 经济学的研究对象

一、经济学的产生

（一）稀缺性

稀缺性是经济学关于经济学研究对象的基础性概念。稀缺性是指经济生活中

存在的这样一个基本事实：“社会拥有的资源是有限的，因而不能生产人们希望所拥有的所有物品和劳务。”^①

稀缺性是相对于人类无限的欲望而言的。关于人的欲望无限性的问题，经济学家认为它不属于经济学研究的范围，因而只假定存在这一事实，并把这一问题留给生理学家研究。成语“欲壑难填”“得陇望蜀”，说的就是人的欲望永远不可能得到完全的满足。骑自行车的人想要摩托车，有了摩托车又想小轿车，有了小轿车，还会希望有自己的飞机、游艇等等。正如著名心理学家亚伯拉罕·马斯洛提出的“需要层次论”认为的那样，人类的需要从低级到高级可以分为五个层次，即“生理的需要、安全的需要、社交的需要、尊重的需要和自我实现的需要”。由此可见，人的欲望具有无限增长和扩大的趋势，而为了满足这种需要，就要生产更多的物品和劳务，从而需要更多的资源。但在一定时期内，可用于生产物品和提供劳务的资源与人们的欲望相比总是远远不够的，这就是稀缺性。

经济学认为，稀缺性是自人类社会产生以来就一直困扰着人类的一个难题，是人类面临的永恒的问题。每个经济社会都面临很多经济问题，但经济学认为，任何社会，不论它的社会经济制度如何，也不论它处在什么历史年代，其经济问题都导源于一个基本的经济事实或矛盾，即人类需要的无限性和满足需要的资源的稀缺性。正是由于这样的一个基本矛盾，便产生了社会的基本经济问题，产生了研究经济问题的经济学。从根本上说，经济学是与稀缺性进行斗争的一门学问。

美国经济学家保罗·A. 萨缪尔森根据生产可能性边界给稀缺性下了如下定义：经济“稀缺性”指的是经济生活中这一基本事实：人力资源和非人力资源的数量都是有限的；使用这些资源，最好的技术知识所能生产出来的每件物品也都存在有限的最大数量，如生产可能性边界所示。截至目前，在地球的任何地方，物品的供给都不是如此充裕，人们的欲望都不是如此具有限度，以致一般家庭所能得到的每种东西都比它所想要的少。^②

各国经济学家都对稀缺性进行了研究，但对稀缺现象进行综合考察的还应当首推东欧前社会主义国家匈牙利的经济学家科尔纳。科尔纳认为，稀缺包括各种不同的现象：劳动力、原材料、部件或电力的不足是稀缺现象；消费品和住房不足，在商店排队购买商品是稀缺现象；观念上的排队如等候通知安装电话、等候通知住院也是稀缺现象；青年人受高等教育的机会受到限制也是稀缺现象；等等。

稀缺现象会造成很大危害，它以各种不同的方式影响着人们每天的生活：稀缺性打乱了消费者的购买计划，造成消费品供应的困难；在医院等候看病或商店

① 曼昆. 经济学原理：上册 [M]. 北京：机械工业出版社，2003：4.

② 保罗·A. 萨缪尔森. 经济学：上 [M]. 商务印书馆，1982：34.

排队购物会损失大量宝贵的时间；毫不夸大地说，住房稀缺能够严重地影响一个家庭的正常生活；而受高等教育的机会受到限制，则对一个青年人的前途产生极其不利的影响。稀缺现象归根到底影响人与人之间的关系，也对体制产生影响。所以后果是严重的，任何一个社会都应重视稀缺现象。

前面所说的物品可以分为：①经济物品，即具有稀缺性的物品。②自由物品，即不具有稀缺性的物品。前者是有限的，后者是无限的。但它们的划分也不是绝对的，在不同条件下，同一物品可以是经济物品，也可以是自由物品，而且可以相互转化。物品具有稀缺性，这是经济学存在的根本前提。

物品从是否有益还是有害角度还可细分，如下所示：

物品	经济物品	有益的经济物品。如：汽车、食油、衣着、日用品
		有害的经济物品。如：城市蓄水池中被污染的水
	自由物品	有益的自由物品。如：乡村中的新鲜空气
		有害的自由物品。如：空气中的灰尘

【资料 1-1】中国资源的短缺与合理开发

资源是一个宽泛的概念，人们从不同的角度，对其作出了不同的解释。联合国环境规划署（UNEP）关于资源的定义：是指一定时间地点条件下，能够产生经济价值以提高人类当前和将来福利的自然环境因素和其他要素。从广义上理解，资源概念泛指一切资源。即：一切可以开发为人类社会生产和生活所需的各种物质的、社会的、经济的要素，包括各种物质资源（各种自然资源及其转化物料）、人力资源（劳动力、智力等人才资源）、经济资源、信息资源和科技文化资源等。这些资源都是人类社会经济生活发展所必不可少的基本生产要素和生活要素。从狭义上理解，资源概念仅指物质资源，即一切能够直接开发为人类社会所需要的、用其作为生产资料和生活资料来源的、各种天然的和经过人工加工改造的自然物质要素，以及人们通过加工在自然资源使用过程中产生的剩余物和弃置物，使其恢复使用价值的物质资料。物质资源是人类社会赖以生存和发展的基础，是人类生产和生活的源泉，调节着人同自然界物质和能量的交换循环，维系着自然生态系统的平衡。因而物质资源在相当程度上决定着人口的分布转移、社会生产力的布局调整和产业结构的组合变化，制约着经济与社会的进步。随着中国经济的迅速增长，各类自然资源面临着巨量消耗需求和生态环境保护压力的双重约束。

中国地大物博！从总量看，中国许多自然资源位居世界前列，是名副其实的资源大国，已发现并探明储量的矿产种类就有 160 多种，是世界少数几个矿种比较齐全的国家之一。中国陆地面积居世界第三位，已探明的矿产资源总值居世界第三位，耕地面积居世界第四位，河流年径流量居世界第六位，森林面积居世界第六位。但 2015 年中国有 13.6 亿多人口，再大的资源总量用 13.6 亿人平均，