

高等院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材

✈ 物流管理专业

国际物流实务

GuoJi WuLiu ShiWu
(第3版)

张良卫 主编



★ 新大纲

★ 重实用

★ 配教辅



中国工信出版集团



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

高等院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材

✈ 物流管理专业

国际物流实务

GuoJi WuLiu ShiWu

(第3版)

张良卫 主 编

胡林凤 边 展 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

国际物流实务 / 张良卫主编. —3 版. —北京：电子工业出版社，2017.2
高等院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材. 物流管理专业
ISBN 978-7-121-30445-3

I. ①国… II. ①张… III. ①国际物流—高等学校—教材 IV. ①F259.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 283011 号

策划编辑：刘露明

责任编辑：刘淑敏

印 刷：三河市良远印务有限公司

装 订：三河市良远印务有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：18.25 字数：438 千字

版 次：2008 年 1 月第 1 版

2017 年 2 月第 3 版

印 次：2017 年 2 月第 1 次印刷

定 价：42.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，
联系及邮购电话：(010) 88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：(010) 88254199，sjb@phei.com.cn。

高等院校国家技能型紧缺人才 培养工程规划教材·物流管理专业

编委会名单

- 主 任：周建亚（武汉商贸学院）
副主任：黄福华（湖南商学院）
委 员：程言清（浙江万里学院）
方仲民（河北交通职业技术学院）
韩永生（天津科技大学）
金 真（郑州航空工业管理学院）
李金桐（山东大学）
李玉民（郑州大学）
刘雅丽（河北交通职业技术学院）
曲建科（青岛港湾职业技术学院）
田 征（大连海事大学）
王鸿鹏（集美大学）
王炬香（青岛大学）
王小丽（郑州航空工业管理学院）
王 芸（青岛大学）
王智利（广州航海学院）
吴登丰（江西省九江学院）
张良卫（广东外语外贸大学）
周 宁（广东外语外贸大学）
周云霞（苏州经贸职业技术学院）
杨鹏强（南华工商学院）

出版说明

21 世纪既是一个竞争日益激烈的世纪,也是一个充满机遇的世纪。随着我国经济的发展,物流管理与技术飞速发展的时代已经到来。物流人才被列为全国 12 种紧缺人才之一。为了满足经济建设与人才培养的需要,2005 年 9 月教育部推出了“高等职业教育物流管理专业紧缺人才培养指导方案”(以下简称“指导方案”),它的颁布对全国高等院校起到了规范与引导的作用。

为了密切配合教育部此次推出的“指导方案”,满足培养物流技能型人才的需要,我们于 2005 年启动了“高等院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材·物流管理专业”的策划、组织与编写工作。

本套教材约由 20 本组成,由来自高等院校物流专业教学第一线的“双师型”教师参与编写,基本满足高等院校物流管理专业物流运输管理方向、仓储与配送方向、企业物流方向与国际物流方向的培养需求,并将突出以下几个特色:

- 以教育部新推出的“高等职业教育物流管理专业紧缺人才培养指导方案”为依据,构建丛书框架结构与每本书的基本内容,从而符合物流管理专业教学指导委员会对本专业建设的规划与精神。
- 针对高等院校学生的特点、培养目标及学时压缩的趋势,控制内容深浅度、覆盖面及写作风格。
- 突出基础理论知识够用、应用和实践技能加强的特色;保持相对统一的活泼的编写体例与丰富的栏目。适量增加实训的内容。
- 在内容构建上,将学位教育与职业资格证书考试相结合,满足学生获得双证的需求。
- 写作上强调文、图、表有机结合,使内容与知识形象化,学生好学易记。
- 配套可免费下载的用于教学的 PPT 及习题参考答案(下载网址:www.hxedu.com.cn),使老师好用、学生好学。

本套教材主要作为高等院校物流管理专业的教材,也可作为全国高等教育自学考试物流管理专业、初中级物流专业人才培养或物流行业从业人员的充电书籍参考使用。希望本套教材对我国物流管理人才培养及物流行业的发展有所贡献。

全国高职高专教学研究与教材出版编委会

E-mail:lmliu@phei.com.cn

前言

我国“一带一路”发展战略深入实施，上海、广东、天津、福建等各地自由贸易区试验不断深化，跨境电商如火如荼，揭示着我国国际贸易发展新阶段的到来，中国经济的发展与世界经济的联系更加紧密。国内外经济环境的这些大背景，我国经济发展的新常态，对我国国际物流的发展提出了更高要求，对国际物流人才的培养也提出了新的要求。国际物流方面的教材已经不少，但能够适应新环境、新常态，能够把国际贸易实践环节与国际物流实务很好地结合起来，真正适合物流管理专业应用型本科学生或高职大专学生培养学习目标的教材其实并不多见。

呈现在读者面前的这本《国际物流实务》已经出版过两版，使用超过八年。它是高等院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材·物流管理专业教材中的一本。通过八年的使用和实践，在广泛了解学生学习问题及教师教学过程中的需要的基础上，结合我国落实“一带一路”发展战略和自由贸易区试验，以及跨境电商、跨境物流、国际多式联运的迅速发展和需要，我们对原教材进行了较大的修订，出版了本教材。

本教材由广东外语外贸大学、首都经贸大学、上海海事大学、金陵科技学院、广东轻工职业技术学院、广东交通职业技术学院、广州铁路职业技术学院、广州市广播电视大学等高校的教师共同协作完成。教材结合我国对外贸易实践，全面系统地介绍了国际物流实务的基本原理、基本知识和基本方法，每章都配有学习目标、关键词、引导案例、相关链接、本章小结、案例讨论、应用实例、课堂练习题、实训题和课后练习，并配有模拟试题，可帮助读者迅速把握学习重点，检测学习效果，并进行相关实践。

目前，适合物流管理专业应用型本科学生或高职大专学生的国际物流实务的教材仍然不多。如何把教材写好，使之能够适应高校物流类应用型本科学生或高职大专学生的教学要求，是我们编写本书时最为重视的，我们在该书的结构、观点、行文、案例和练习选择上，特别注意从培养具有跨境电商、跨境物流、多式联运专业知识和技能的国际物流专业人才的视角和需要出发，这是本教材的最大特点。

本教材可供物流类应用型本科学生或高职大专师生选用，也可供各类企业培训中层和基层管理人员学习国际物流业务知识使用。在教学具体安排上，无论是对授课课时分布，还是教学内容和重点的安排，都可以因时因地加以适当取舍，做到突出重点，实现教学目的。

本教材由广东外语外贸大学张良卫教授策划，提出写作大纲，再由张良卫教授与金陵

科技学院胡林凤教授、首都经贸大学边展博士共同商讨确定。由张良卫教授任主编，胡林凤教授、边展博士任副主编。各章撰写者分别为：张良卫（第1、第6、第10章），张良卫、胡林凤（第2、第4章），边展（第7章），张良卫、朱强（第5章），甘爱平、边展、杜敏（第3章），张良卫、李建萍（第8章），胡林凤、任稚苑（第9章）。张良卫、胡林凤、边展、吕英俊负责修订撰写有关的关键词、引导案例、各章小结、各章的案例讨论、课堂练习题、课后练习、实训题及模拟考试题。张良卫、甘爱平、张瑛等负责关键词、课堂练习题和模拟考试题等修订资料 and 内容的提供、编录，并撰写了修订的部分相关链接内容等。张瑛还整理和编排了书稿的电子版。主编、副主编对修订的书稿进行了讨论修改，全书最后由主编张良卫教授统稿。

本教材的出版得到电子工业出版社刘露明老师的大力支持，并提出了不少好的修改意见，在此致以衷心的感谢！

本教材在写作过程中参考了不少同行出版的著作、教材和论文，以及网上的新资料，也在此一并致谢！由于来源较广，除列出主要参考文献外，其他未能一一列出，敬请见谅。书中不当之处，敬请读者批评指正，以便再版时加以修订。

张良卫

目录

第1章 国际物流概述.....1	应用实例.....74
1.1 国际物流的概念.....2	课后练习.....75
1.2 国际物流业务及分类.....5	第4章 国际货物报检报关.....78
1.3 国际物流的兴起与发展.....8	4.1 国际货物报检报关概述.....79
本章小结.....16	4.2 国际货物的报检业务.....82
案例讨论.....16	4.3 国际货物的报关业务.....87
课后练习.....18	4.4 跨境电商的报关报检.....100
第2章 国际物流系统的功能	本章小结.....110
与结构.....20	案例讨论.....111
2.1 国际物流系统概述.....21	课后练习.....112
2.2 国际物流的网络节点.....25	第5章 国际物流业务与组织.....114
2.3 国际物流节点——口岸.....27	5.1 国际货物的储存保管.....115
2.4 国际物流节点——港口.....28	5.2 国际货物的包装.....122
2.5 国际物流节点——自由港或	5.3 国际货物的装卸搬运.....134
自由贸易区.....32	5.4 国际货物的流通加工.....137
2.6 国际物流节点——保税区.....35	5.5 国际货物的理货.....139
2.7 国际物流连线.....36	5.6 国际货物的配送.....142
本章小结.....40	5.7 跨境电商物流新模式——
案例讨论.....41	海外仓.....144
课后练习.....42	本章小结.....150
第3章 国际物流与国际贸易.....44	案例讨论.....151
3.1 国际物流与国际贸易的关系.....45	课后练习.....153
3.2 国际贸易合同的订立和履行.....46	第6章 国际海洋运输.....155
3.3 国际贸易支付.....53	6.1 国际海洋运输概述.....156
3.4 国际贸易方式.....65	6.2 国际海洋运输船舶及货物的
本章小结.....72	基础知识.....157
案例讨论.....73	6.3 国际海洋运输经营方式.....161

本章小结.....	171	第9章 国际货物运输保险.....	240
案例讨论.....	172	9.1 海上货物运输保险.....	241
课后练习.....	174	9.2 国际货物运输保险险别.....	248
第7章 集装箱运输与国际多式联运.....	176	9.3 国际货物运输保险业务基本程序.....	252
7.1 集装箱的概念及标准.....	177	本章小结.....	256
7.2 集装箱运输概述.....	179	案例讨论.....	256
7.3 集装箱运输方式的选择.....	188	课后练习.....	257
7.4 国际多式联运.....	192	第10章 国际货运代理.....	259
7.5 大陆桥运输.....	202	10.1 国际货运代理概述.....	260
实例1.....	206	10.2 国际航空货运代理.....	262
实例2.....	208	10.3 国际海运代理.....	263
本章小结.....	209	10.4 国际货运代理合同.....	266
案例讨论.....	209	10.5 货运代理人的法律责任.....	269
课后练习.....	212	10.6 国际货运代理人的赔偿 责任.....	271
第8章 其他运输方式.....	214	本章小结.....	272
8.1 国际航空运输.....	215	案例讨论.....	272
8.2 国际铁路运输.....	223	课后练习.....	274
8.3 国际公路运输.....	229	模拟考试题.....	275
8.4 国际管道运输.....	231	结束语.....	281
本章小结.....	235	参考文献.....	282
案例讨论1.....	235		
案例讨论2.....	237		
课后练习.....	238		

第 1 章

国际物流概述

学 习 目 标

通过对国际物流基本概念的学习，了解国际物流的概念及其特点，了解国际物流活动及分类，以及国际物流的发展历程与发展趋势。



关键词

国际物流 国际贸易 贸易性物流 非贸易性物流 跨境电商
商品储存 装卸搬运 国际配送 国际会展物流 跨境物流

引 导 案 例

马士基集团成立于 1904 年，总部位于丹麦哥本哈根，在全球 135 个国家设有办事机构，拥有约 89 000 名员工，在集装箱运输、物流、码头运营、石油和天然气开采与生产，以及与航运和零售行业相关的其他活动中，为客户提供一流的服务。集团旗下的马士基航运（Maersk Line）是全球最大的集装箱承运公司，服务网络遍及全球。2014 年马士基集团位列世界 500 强第 172 名。马士基航运公司是世界上最大的集装箱航运公司，由 Mearsk Sealand 合并英国 P&O Nedllord 后改组而成，目前占世界集装箱航运市场的 17%，拥有 500 多艘集装箱船及 150 万个集装箱。



思考问题

了解了马士基国际物流活动所取得的成功后，你对发展国际物流有何感想？

“物流”的概念源于军事。1905 年，“物流”这个概念由琼西·B·贝克首次提出：“与战术部门相关的军备流通和供应称为物流。”第二次世界大战期间，美军充分利用物流学模型和系统分析方法，确保了所需物资的及时供应。战争期间学到的许多物流技巧，在战后的经济重建中暂时被人们忽视了。营销管理者将注意力转向了满足战后对物资需求的生产，关注的是企业是否有能力降低商品的单位生产成本。直到 20 世纪 50 年代的经济危机爆发

后，管理者才开始关注实物配送——物流。1958年，市场出现利润收缩现象，这为管理者开始寻找更加有效的成本控制系统创造了环境。几乎同一时间，许多企业开始意识到物流也是产业活动的一种，加之许多其他因素的影响，如运输成本急剧上升、生产效率达到了峰值、库存理念的根本性转变、消费者需求的多样化等，从而促使企业将产业活动的重心转向物流。

进入21世纪，全球产品市场进入了买方市场。人们发现，只有解决好物流问题，才能顺利地扩大再生产，推动经济持续健康发展。国家发改委公布的《2015年全国物流运行情况通报》数据显示，2015年社会物流总费用为10.8万亿元，占GDP的比率为16.0%。数据显示，2015年社会物流总费用比上年增长2.8%。其中，运输费用5.8万亿元，保管费用3.7万亿元，管理费用1.4万亿元。2015年社会物流总费用与GDP的比率比上年下降0.6个百分点。虽然占比出现下降，但相比于世界发达国家的8%~9%，中国的物流成本依然较高。

国际物流的运行环境相当复杂，涉及的节点众多，并且与外经贸业务密切相关，如国际金融、运输保险、多式联运、货物清关、出入境检验检疫等。随着中国外贸依存度的逐年提高，作为国际货物贸易的最终交付手段——国际物流服务贸易显得日趋重要。因此，在“大经贸”观念下完成国际物流与国际贸易的“无缝对接”，就成为当务之急。

由此可见，国际物流正在成为全球经济发展的一个重要热点，对提升企业的生产效率，降低商品的流通成本，改善对顾客的服务质量，调整国家的产业结构，实现我国经济增长模式的根本性转变，增加企业乃至国家经济的核心竞争力，都具有深远的意义。

1.1 国际物流的概念

1.1.1 国际物流的含义

国际物流是相对国内物流而言的，是不同国家（地区）之间的物流，是跨国界（地区）的、流通范围扩大的物品的实体流动，是国内物流的延伸和进一步扩展。国际物流也是国际贸易的一个重要组成部分，因为各国之间的相互贸易实际上最终都将通过国际物流来实现。

由于国际分工的日益细化和专业化，任何国家都不能包揽一切专业分工，因而必须加强国际的合作与交流。随之而来的国际间的商品、物资的流动便形成了国际物流。只有将国际物流工作做好了，才能将国外客户需要的商品适时、适地、按质、按量、低成本地送到，从而提高本国商品在国际市场上的竞争力，扩大对外贸易。同时也可将本国需要的设备、物资等商品及时、高效、经济地从国外进口到国内，满足国内人民的生活、生产建设、科学技术与国民经济发展的需要。

国际物流有广义和狭义之分。广义的国际物流包括贸易性国际物流和非贸易性国际物流。其中贸易性国际物流是指组织国际贸易货物（进出口货物）在国际间的合理流动。非贸易性国际物流是指各种会展物品、行李物品、办公用品、捐助、援外物资等非贸易货物在国际间的流动。

狭义的国际物流是指贸易性的国际物流,即当商品的生产和销售分别在两个或两个以上的国家(地区)独立进行时,为了克服生产与销售之间的空间距离和时间间隔,对商品进行时间和空间转移的活动,即卖方交付货物和单证、收取货款,买方支付货款、接受单证和收取货物的过程。

在国际物流活动中,为实现物流合理化,必须按照国际商务交易活动的要求和程序来开展国际物流活动。它不仅要求降低物流费用,而且要考虑提高顾客服务水平,增强销售竞争能力和扩大销售效益,提高国际物流系统的整体效益。

国际物流的过程离不开中间人,即专门从事商品使用价值转移活动的业务机构或代理人,如国际货物的运输代理是国际货物运输服务公司(代理货物的出口运输);另外,如报关行、报检报验代理人、出口打包公司和进口经纪人等,他们主要接受企业的委托,代理与物流有关的各项业务。这些中间人的出现是由于在国际物流系统中,很少有企业能单独依靠自身力量办理和完成这些复杂的进出口货物的各项业务工作。这正是国际物流与国内物流最重要的区别之一。

随着跨境电商的迅速发展,国际物流又出现了新的跨境物流形式。跨境物流正在成为国际物流发展新的内容和新的形态,并将伴随着跨境电商的迅速发展,与跨境电商一道使人们的生活在全球生产、全球消费过程中发生颠覆性的变化,形成新的全球贸易规范和物流规范。

1.1.2 国际物流的作用

国际物流最大的特点是物流跨越国界,物流活动是在不同国家之间进行的。所以国际物流的作用在于,它的存在与发展可以促进世界范围内物资的合理流动,可以使国际间物资或商品的流动路线最佳、流通成本最低、服务最优、效益最高;同时由于国际化信息系统的支持和世界各国广泛存在的物流需求,国际物流通过物流的合理组织可以促进各国经济和世界经济的发展。

1.1.3 国际物流的特点

1. 物流环境较大的差异性

国际物流的一个非常重要的特点是,各国物流环境存在差异,尤其是物流软环境的差异。不同国家物流适用法律的不同使国际物流的差异性远高于一国的国内物流;不同国家经济和科技发展水平的不同会造成不同国家的国际物流科技水平的差异,甚至某些国家或地区由于无法应用先进的物流技术而使其国际物流的整体水平下降;不同国家的不同标准,也造成国际间接轨的困难,从而使国际间的物流系统难以建立;不同国家的人文环境和风俗习惯对国际物流的发展也会产生不同程度的影响。

物流环境的差异使一个国际物流系统需要在两个或两个以上不同的法律、人文、习俗、语言、科技、设施的环境下运行,这无疑会大大增加国际物流运作的难度。

2. 物流系统面广复杂

物流本身的功能要素、系统与外界的沟通就已经很复杂了,国际物流还涉及不同国家的要素、广阔的地域空间,以及其他各种内外复杂因素,所需时间就更长,不确定性因素

和风险也随之增大。正因为如此，国际物流一旦运用先进的物流系统或技术，其效果就非常显著。例如，新欧亚“大陆桥”的开通，就使国际物流铁路联运速度成倍提高，效益显著增加。

3. “游戏规则”的国际性

在国际物流活动中，由于其复杂性、差异性，就要求国际物流活动的参与者不能强迫其他参与者都遵守本国的相关规定。因此，在国际物流的发展过程中逐渐形成了一些各国普遍遵守的国际通则。例如，中国国内水路运输对承运人实行严格的责任制，而在国际海运中则对承运人实行不完全的过失责任制。由此可见，国际物流中的“游戏规则”具有国际性。

4. 较大的风险性

国际物流涉及面广、环节多，因而风险性也大。国际物流中可能遇到的风险包括政治风险、经济风险、自然风险和意外事故等。例如，在国际物流运输中，由于运输距离长、时间增加、中途转运、装卸频繁等原因，物品遭受灭失、损坏的风险明显增大；由于汇率的变化、外商资信问题等原因，国际物流运作过程中还必然面临更多的信用及金融风险。

5. 更高的技术要求

在国际物流中，生产企业或货主会在很大程度上依靠第三方物流经营者提供物流服务和情报、信息，而这些信息交流的工作必须得到国际化信息系统的支持。国际化信息系统是国际物流非常重要的支持手段。国际信息系统建立主要有两大难题：一是管理困难，二是投资巨大。加上世界各国（地区）物流信息化发展水平参差不齐，使得国际信息系统的建立更为困难。

国际海上运输、国际航空运输及国际多式联运等是国际物流运输采用的主要运输方式。国际物流运输线路长，运输途中物品保管、存放条件要求高，运输环境较为复杂。这就要求国际物流必须使用专业化和大型化的运输工具和运输设备以提高国际物流运输的效率，节约成本。

6. 更高的标准化要求

要使国际物流畅通起来，统一的国际物流标准是非常重要的。目前，美国和欧洲各国基本实现了物流工具、设施标准的统一，如托盘采用 1 000 毫米×1 200 毫米，集装箱采用有限的几种统一规格及条码技术等，这样大大降低了物流费用和转运的难度。向这一标准靠拢的国家，必然能在转运、换车底等许多方面节省大量的时间和费用，从而提高其国际竞争力。

在物流信息传递技术方面，欧洲各国不仅实现了企业内部的标准化，而且实现了企业之间及欧洲统一市场的标准化，这就使欧洲各国之间的物流业务交流比其与亚洲、非洲等各国的交流更简单、更有效。

1.2 国际物流业务及分类

1.2.1 国际物流业务

国际物流是通过商品的储存和运输等业务来实现其自身价值和时空效应的。国际物流业务包括跨国境的商品运输、装卸、搬运、储存、流通加工、包装及配送等各项活动。

1. 国际货物运输

国际货物运输是国际物流的主要业务,主要通过国际货物运输实现商品由发货方到收货方的转移,以创造物流的空间效应。国际货物运输是国内运输的延伸和扩展,同时又是衔接出口国运输和进口国运输的桥梁与纽带。相对于国内货物运输来说,国际货物运输具有路线长、环节多、涉及面广、手续繁杂、风险大、时间性强和联合运输等特点。现代物流业的迅速发展与技术革命紧密相关,特别是集装箱技术的推广应用给国际物流业的发展带来了一场深刻的革命,极大地提高了国际物流的效率。



相关链接

国际货物运输观念发生的重要变化

1) 20世纪40年代前,人们将伴随国际贸易发展的运输业视为辅助性行业。40年代中期以后,随着国际经济贸易交往越来越多,贸易量越来越大,人们意识到如果运输业跟不上形势发展,便会形成限制国际贸易发展的瓶颈,于是逐渐更新了对运输业原有的观点,视发展运输业为发展国际贸易的重要条件之一。

2) 由于更新了运输观念,至20世纪六七十年代,运输业的发展趋势逐渐演变为杂货运输集装化,大宗货物的运输工具大型化,海陆空多式联运化,站到站、场到场、门到门运输服务多样化。

3) 20世纪80年代后,国际航空运输的迅猛发展使小批量、多批次、多品种的货物运输日益增加,从而又使国际物流走向了精细化、快速化。

4) 20世纪90年代至今,由于运输业引进了IT、GPS、GIS、EDI、BC、RFID等高科技手段,从而使国际物流进入了信息化的高速发展时代。

2. 进出口商品装卸与搬运

在物流系统中,装卸与搬运主要指垂直运输和短距离运输,其主要作用是衔接物流其他环节的作业。货物的装船、卸船、进库、出库,以及在库内的搬、倒、清点、查库、转运转装等都是装卸与搬运的重要内容。提高装卸、搬运的作业质量和效率,可以有效地减少物流各环节之间的摩擦,从而提高物流系统的效率,降低物流成本。

3. 进出口商品储存

进出口商品流通是一个由分散到集中,再由集中到分散的流通过程,主要通过储存保管解决外贸商品使用价值在时间上的差异,以创造商品的时间价值。进出口商品的储存地点可以是生产厂成品库,也可以是在流通仓库或国际转运站点,而在港口储存的时间则取决于港口装运系统与国际运输作业进行衔接的效率。由于商品在储存进程中有可能降低其

使用价值，而且需要消耗管理资源，因此必须尽量缩短储存时间、加快周转速度。

4. 进出口商品的包装

在国际物流活动中，进出口商品包装的主要作用是保护商品、便利流通、促进销售。商品的商标与包装不仅反映了企业的经营水平与风格，也是一个国家科技文化综合水平的直接反映。在对出口商品包装进行设计及具体包装作业的过程中，应将包装、储存、装卸搬运、运输等物流各环节进行系统的分析、全面规划，实现现代国际物流系统所要求的“包、储、运一体化”，从而提高整个物流系统的效率。

5. 进出口商品的流通加工

商品在流通过程中的加工，不仅可以促进商品销售，提高物流效率和资源利用率，而且还能通过加工过程保证并提高进出口商品的质量，扩大出口。流通加工既包括分装、配装、拣选、刷唛等出口贸易商品服务，也包括套裁、拉拔、组装、服装烫熨等生产性外延加工。这些加工不仅能最大限度地满足客户的多元化需求，还能增加外汇收益。

6. 国际配送

国际配送是指一国企业利用对外贸易政策或保税区的特殊政策，对进出口货物、保税货物及各种国际快件进行分拣、分配、分销、分送等配送分拨业务，或进行增值加工后向国内外配送。国际配送是国际贸易进一步发展、国际分工进一步深化的结果，已经成为国际物流活动的重要形式和内容。

1.2.2 国际物流业务分类

国际物流业务主要分为贸易性国际物流与非贸易性国际物流两方面。

1. 贸易性国际物流

贸易性国际物流是随着国际贸易的发展而产生和发展起来的，而且已成为影响和制约国际贸易进一步发展的重要因素。国际贸易是指世界各国（地区）之间的商品、服务和技术的交换活动。对本国而言，国际贸易是该国的对外贸易；从国际范围来看，世界各国对外贸易的总和，就构成了国际贸易。

国际物流是国际贸易的物质基础和条件。各国之间商品的流动主要由商流、物流、信息流等构成。商流由国际交易机构按照国际惯例进行，物流则由物流企业通过一定的技术和管理方法实现。跨国经营与国际贸易的发展，促进了商品和信息在世界范围内的大量流动和广泛交换，与此同时，物流国际化也得到了迅速发展，而国际贸易的发展也对国际物流提出了更新、更高的要求。

跨境电商是一种新型国际贸易方式和新型业态，具有广阔的市场空间和良好的发展前景。发展跨境电商不仅可以带动我国对外贸易和国民经济增长，还可以促进我国经济转型升级，提升“中国制造”和“中国服务”的国际竞争力，培育我国开放型经济新优势，也对国际物流提出了新的更高要求。

它们具体表现在以下几个方面：

1) 质量要求。国际贸易中传统的初级产品、原材料等进出口贸易品种如今已经越来越多地让位于高附加值的精加工产品的进出口。这些高附加值、高精密度商品流量的增加，

对物流设备、流通技术、物流方式等都提出了更高的要求。同时,国际贸易需求的多样化,使商品交易出现了多品种、小批量的趋势,因此也要求国际物流向更优质的服务和更高精度的方向发展。

2) 效率要求。国际贸易合约的履行必须通过国际物流活动来完成,因此,要想提高国际物流流通速度,加快跨境物流发展,就必须提高国际物流效率。提高物流效率则意味着高效率地组织物流过程。同时,选择与之相适应的物流设备和物流技术,也可以从根本上加快物流速度,

3) 安全要求。国际物流涉及不同的国家和地区,商品在途时间长,受气候、地理等自然因素和其他社会政治因素的影响较大。所以,在组织国际物流时,必须注意运输方式和路径的选择,尽量避免各种不稳定因素给流通商品造成损失。

4) 经济要求。国际贸易的特点决定了国际物流的多环节和长距离的特性,也决定了其相应的物流费用较之国内物流费用更高的特点。因此,选择最佳物流方案,提高物流的经济性,降低物流成本,满足服务要求,是提高物流企业竞争力的有效途径。

2. 非贸易性国际物流

非贸易性国际物流主要包括国际会展物流、国际邮政物流等方面。

(1) 国际会展物流

国际会展物流是伴随着国际会展业(包括会议与展览业)的发展而产生和发展起来的,我们通常将其归入非贸易性国际物流。会展分为贸易性会展和消费性会展:贸易性会展是为产业即制造业、商业等行业举办的会展,其主要目的是交流信息、洽谈贸易;消费性会展则是为公众举办的会展,通过会展来促进商品销售、引导消费。具有贸易和消费两种性质的会展我们称为综合性会展或国际博览会。



相关链接

中国国际中小企业博览会

2004年10月18日,第一届中国中小企业博览会正式开幕。为期五天的展会集展览展示、高峰论坛、融资洽谈、物流推介、科技成果发布、专题培训与政策咨询于一体,共吸引了国内外采购商5.2万人,其中国外采购商5600多人;共11.8万人次到场参观、洽谈采购;总成交额320亿元,其中合同签约46亿元,意向协议274亿元;场内交易210亿元,场外交易110亿元。

由中国工业和信息化部、国家工商行政管理总局和广东省人民政府、科特迪瓦商务部联合主办的第十三届中博会,于2016年10月10日在广州开幕。此届博览会设国际标准展位4600个,展览面积10万平方米。其中,2016年10月10日至13日在广州保利世贸博览馆举办境外主题展、境内主题展、跨境电商展暨领袖峰会,以及节能展、智造纺织与服装展,展览面积约6.5万平方米,国际标准展位3400个;2016年10月16日至20日、10月24日至27日在广州国际采购中心展馆分两期举办智慧建材与家居展、智能制造与装备展,展览面积约3.5万平方米,国际标准展位1200个。

会展物流的内容主要包括：制订会展物流的运作方案，确定会展类别、展品数量、安排展品的征集和运输，协调组织展品等货物的包装、装箱、开箱、清点、保管，协助安排展品的布置等工作。

（2）国际邮政物流

国际邮政物流是指通过各国邮政运输办理包裹、函件邮寄等活动。由于国际邮政完成的货运数量巨大，使国际邮政物流成为国际物流的重要组成部分。国际邮政运输是国际邮政物流的核心，其主要特点是具有广泛的国际性，通常采用国际多式联运方式，手续简便，费用不高。各国都在平等互利、相互协作的基础上，遵照国际邮政公约和有关协定经转对方的国际邮件。

1.3 国际物流的兴起与发展

1.3.1 国际物流的发展历程

国际物流从 20 世纪以来的发展经历了以下几个阶段。

1) 第二次世界大战以前，国际间已有了不少的经济交往，但是无论是从数量上讲还是从质量上讲，都没有将伴随国际交往的运输放在主要地位。

2) 第二次世界大战以后，国际间的经济交往越来越活跃。20 世纪 60 年代开始形成国际间的大规模物流，在物流技术上出现了大型物流工具，如 20 万吨的油轮、10 万吨的矿石船等。

3) 20 世纪 70 年代，受石油危机的影响，国际物流不仅在数量上进一步发展，在船舶大型化趋势上进一步加强，而且有了提高国际物流服务水平的需求，大批量、高质量、服务型物流从石油、矿石等物流领域向物流难度更大的中、小件杂货领域深入。其标志是国际集装箱及国际集装箱运输的发展，国际间各主要航线的定期班轮都投入了集装箱船，一下子把散杂货的物流水平提了上去，使物流服务水平得到了很大提高。

20 世纪 70 年代中后期，国际物流对质量和速度的要求进一步提高，这个时期在国际物流领域出现了航空物流大幅度增加的趋势，同时出现了更高水平的国际联运物流形式。

4) 20 世纪 80 年代初期、中期，国际物流的突出特点，是在物流量不断扩大的情况下出现了“精细物流”的概念，物流的机械化、自动化水平显著提高。同时，伴随着新时代人们需求观念的变化，国际物流的重心开始转向“小批量、高频度、多品种”的物流，并随之产生了不少新技术、新方法，从而使现代物流不仅覆盖了大量的货物、集装杂货，而且也覆盖了多品种的货物，解决了大部分物流对象的现代物流问题。

20 世纪 80 年代在国际物流领域的另一大发展，是伴随着国际物流，尤其是国际多式联运物流出现的物流信息系统和电子数据交换（EDI）系统。

5) 20 世纪 90 年代，因特网、条码技术及卫星定位系统在物流领域得到普遍应用，而且越来越受到人们的重视。这些高科技在国际物流中的应用，极大地提高了物流的信息化和物流服务水平，甚至有人称“物流就是综合运输加高科技”。高科技的服务手段和高科技的信息技术已经成为物流企业保持自身竞争力的必备法宝，因此，到 20 世纪末各大物流企