

中经汇成（北京）城乡规划设计研究院新型城镇化研究丛书

大健康时代

——构建大健康产业体系

印建平著

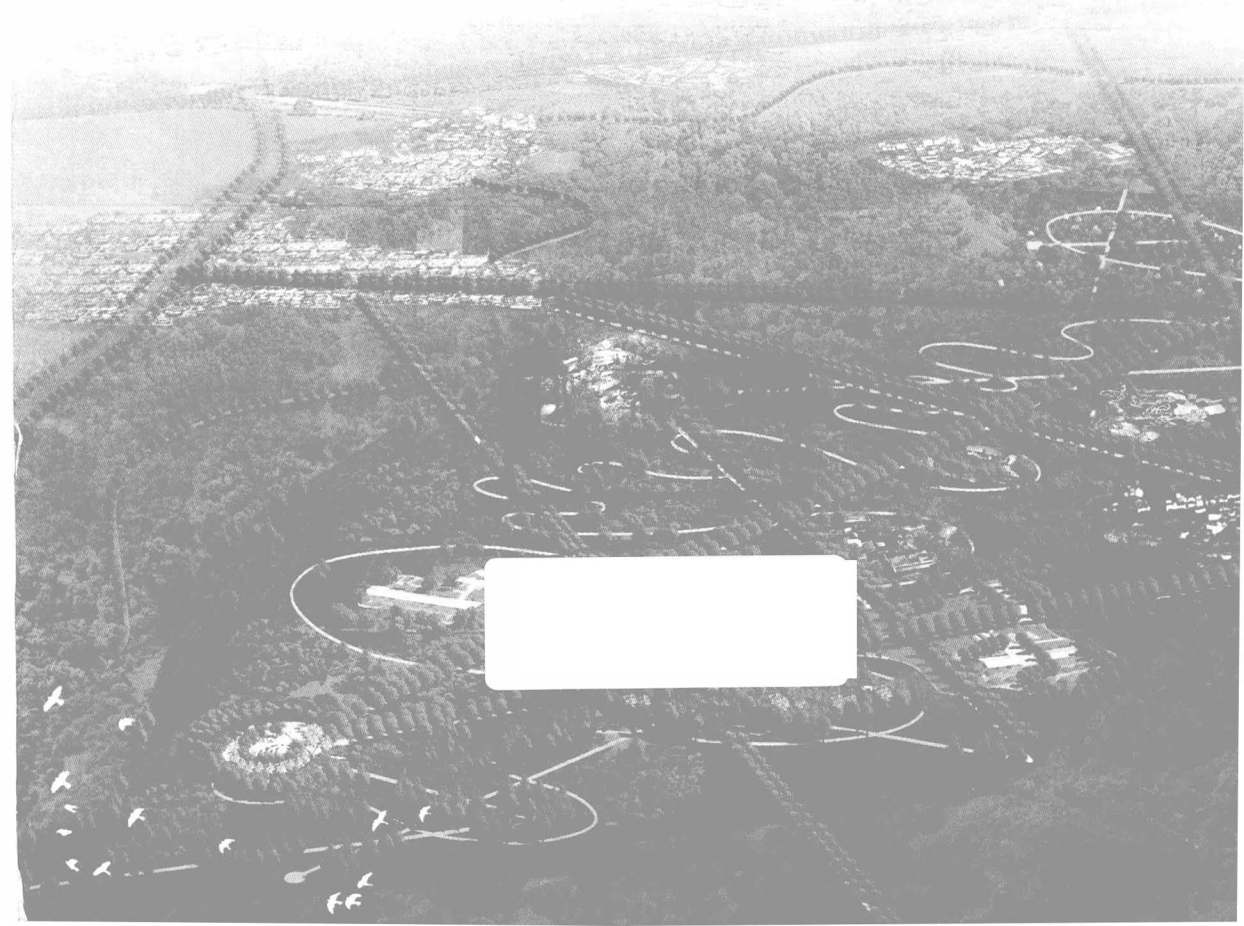
中国城市出版社
CHINA CITY PRESS

中经汇成（北京）城乡规划设计研究院新型城镇化研究丛书

大健康时代

—— 构建大健康产业体系

印建平 著



图书在版编目(CIP)数据

大健康时代：构建大健康产业体系 / 印建平著. —
北京：中国城市出版社，2014.2
(中经汇成（北京）城乡规划设计研究院新型城镇化
研究丛书)

ISBN 978-7-5074-2927-5

I. ①大… II. ①印… III. ①医疗保健事业—研究—
中国 IV. ①R199.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 029330 号

责任编辑 宋 凯 (booktaste@163.com)
装帧设计 印建平
责任技术编辑 张建军
出版发行 中国城市出版社
地 址 北京市西城区广安门南街甲 30 号 (邮编 100053)
网 址 www.citypress.cn
发行部电话 (010) 63454857 63289949
发行部传真 (010) 63421417 63400635
总编室电话 (010) 68171928
总编室信箱 citypress@sina.com
经 销 新华书店
印 刷 北京集惠印刷有限责任公司
字 数 241 千字 印张 17.5
开 本 710×1000 (毫米) 1/16
版 次 2014 年 3 月第 1 版
印 次 2014 年 3 月第 1 次印刷
定 价 36.00 元

发展的本质是人的发展。人的发展是一个从外部依赖逐步走向独立自由和个性全面发展的过程。人的发展的内容在各个阶段有不同的重点，其中作为基础和前提贯穿全过程的是身心健康的发展。

产业主导社会变革，推动社会进步，是工业革命以来的现代社会的突出特征。产业的巨大力量不可避免地介入了健康领域，同样催化了健康领域的一场变革。首先是医疗的产业化，其次是导致了健康产业的兴起。但由于理念上的误区、社会体制的制约和产业结构的不合理，最初的健康产业主要围绕医疗展开，其实基本就是医疗产业。目前的健康产业虽然范围日益扩大，但是仍以医疗和医药为中心。在这样的产业结构和医疗体制下，大量社会资源被浪费，“健康产业”的定义不合理且过于偏颇狭隘，健康的内涵被严重异化，“健康产业”不但不能提高人民健康水平，反而日益已经成为阻碍健康水平提高和人的发展的瓶颈。近年来，中国医疗产业化改革带来的严重弊端正是这种不良发展倾向的集中体现。

但这些并没有影响到真正的健康产业的迅猛发展。医疗领域的弊端和其带来的灾难日益使社会公众健康意识觉醒起来，越来越多的人认识到要真正提高个人健康质量和社会整体健康水平不能片面依靠亡羊补牢和救火式的临床治疗，而要靠积极的疾病预防和健康的生活方式。在社会共同期望和国家政策指导下，健康领域的工作必将由疾病本位向健康本位转变，健康产业则必将由以医疗产业为中心的狭隘健康产业向以保健服务业等新

兴健康产业为重点的大健康产业转变。

产业规划行业一直是推动新型经济活动产业化的重要力量。在印建平女士领导下的中经汇成（北京）城乡规划设计研究院是产业规划行业中的领先者。印建平及其团队早在三年前就开始研究健康产业，在规划工作中边探索边实践，取得了丰硕的成果和丰富的经验。在此基础上，对健康产业集中进行一轮深入的课题研究并形成较为系统的理论成果已经日益具备条件。印女士及其研究团队经过两年的研究，终于完成了本书全部书稿。

本书以独特的视角和开阔的视野，提出健康产业要从疾病本位向健康本位转变，研究整理了大健康产业各细分产业发展规律，构建起大健康产业理论体系，描绘出一个大健康产业繁荣兴旺、社会充满健康活力的新时代，为健康产业的科学发展提供了理论依据。

本书由印建平女士精心策划组织并领导中经汇成（北京）城乡规划设计研究院健康产业研究团队集体创作。其中印建平、单红松负责选题策划、总体思路及研究框架设计，印建平负责执笔和统筹，李志洪、刘春艳、张静等同事则在搜集案例、观点论证、辅助写作、编辑校对过程中都付出了辛勤的劳动。全书各章节字里行间都闪耀着团队的智慧光芒。

本人在本书中参与的工作虽然有限，但是在合作过程中却深深为这个团队如火的热情、活跃的思想和默契的合作所折服，尤其感动的是他们秉承中经汇成（北京）城乡规划设计研究院那种数年如一日的奉献精神和强烈的社会责任感。他们为大健康产业发展所做的研究工作一定不会被埋没。我衷心期望印女士及其作品在大健康产业界甚至全社会能够引起积极影响和广泛关注，并期待着她更多的杰作！

单红松

2014年1月26日于北京

第一章	绪论	001
第一节	健康梦	002
第二节	健康危机	004
第三节	健康产业商机	007
第二章	做大做强——构建大健康产业体系	011
第一节	大健康产业化	012
	一、大健康产业概述	012
	二、大健康产业的现状特征	013
	三、大健康产业化的条件	015
第二节	科学构建产业体系	017
	一、为什么要构建大健康产业体系	017
	二、构建大健康产业分类标准体系	018
	三、如何构建大健康产业体系	022
第三章	种植健康——发展健康农业	033
第一节	有机农业	034
	一、有机农业概述	034

	二、产业发展现状	035
	三、产业发展趋势	037
	四、产业发展存在的问题	039
	五、产业发展对策及建议	041
第二节	休闲农业	043
	一、休闲农业概述	043
	二、休闲农业特征	043
	三、产业发展现状	045
	四、产业发展机遇	049
	五、产业存在的问题	050
	六、产业发展策略和建议	052
第三节	都市农业	055
	一、都市农业概述	055
	二、都市农业的特征	056
	三、产业发展现状	058
	四、产业存在的问题	059
	五、产业发展对策及建议	060
第四章	制造健康——发展健康用品制造业	063
第一节	保健用品产业	064
	一、保健用品产业概述	064
	二、产业发展状况	064
	三、产业发展趋势	067
	四、产业存在的问题	068
	五、产业发展策略和建议	069
第二节	保健食品产业	070
	一、保健食品产业概述	070
	二、产业发展状况	072

	三、产业发展趋势	074
	四、产业存在的问题	077
	五、产业发展策略和建议	079
第三节	医药制造业	081
	一、医药制造业概述	081
	二、产业特征	083
	三、产业发展现状	083
	四、产业存在的问题	084
	五、产业发展策略	086
第四节	医疗器械制造业	088
	一、医疗器械制造业概述	088
	二、产业发展现状	089
	三、产业发展趋势	092
	四、产业存在的问题	093
	五、产业发展策略及建议	095
第五章	呵护健康——发展健康养生服务业	097
第一节	母婴护理	098
	一、母婴护理概述	098
	二、产业特征	100
	三、产业发展现状	100
	四、产业发展趋势	101
	五、产业面临的问题	102
	六、产业发展策略及建议	105
第二节	运动健康	106
	一、运动健康产业概述	106
	二、产业发展现状	108
	三、产业发展趋势	110

	四、产业面临的问题	111
	五、产业发展策略和建议	112
第三节	亚健康调理	115
	一、亚健康调理产业概述	115
	二、产业特征	115
	三、产业发展现状	117
	四、产业发展趋势	118
	五、产业发展面临的问题	119
	六、产业发展策略和建议	121
第四节	养生服务	123
	一、养生服务产业概述	123
	二、产业特征	123
	三、产业发展现状	124
	四、产业发展趋势	125
	五、产业存在的问题	126
	六、产业发展策略及建议	128
第六章	保卫健康——促进医疗产业健康发展	131
第一节	基本医疗	132
	一、基本医疗概述	132
	二、基本医疗特征	133
	三、发展状况	134
	四、发展趋势	136
	五、存在的问题	138
	六、策略建议	141
第二节	非基本医疗服务	143
	一、非基本医疗概述	143
	二、非基本医疗特征	144

	三、发展状况	145
	四、发展趋势	145
	五、存在的问题	146
	六、发展策略及建议	147
第七章	拓展增值——发展融合健康相关产业	149
第一节	健康管理	150
	一、健康管理概述	150
	二、产业特征	151
	三、产业发展状况	152
	四、产业发展趋势	153
	五、产业存在的问题	155
	六、产业发展策略建议	156
第二节	养老服务	158
	一、养老服务产业概述	158
	二、产业特征	158
	三、产业发展现状	161
	四、产业发展趋势	162
	五、产业面临的问题	164
	六、产业发展策略及建议	167
第三节	高端医疗	171
	一、高端医疗概述	171
	二、产业发展状况	171
	三、产业发展趋势	173
	四、产业存在的问题	174
	五、产业发展策略建议	175
第四节	整形美容	176
	一、整形美容产业概述	176

	二、产业发展状况	177
	三、产业发展趋势	179
	四、产业存在的问题	180
	五、产业发展策略建议	182
第五节	健康保险	183
	一、健康保险的概述	183
	二、产业特征	184
	三、产业发展现状	185
	四、产业存在的问题	186
	五、产业发展策略及建议	188
第六节	健康旅游	191
	一、健康旅游的定义	191
	二、产业发展现状	192
	三、产业发展前景	193
	四、产业存在的问题	194
	五、产业发展策略及建议	194
第七节	健康教育培训	196
	一、健康教育培训产业概述	196
	二、产业发展现状	197
	三、产业发展机遇	197
	四、产业存在的问题	198
	五、产业发展策略及建议	199
第八节	健康信息服务	200
	一、健康信息服务概念	200
	二、产业发展现状	201
	三、产业发展趋势	202
	四、产业存在的问题	204
	五、产业发展的对策及建议	206

第八章	创意落地——策划健康相关产品	209
第一节	健康服务产品	210
	一、特色养生服务	210
	二、健康餐饮服务	211
	三、养老服务	212
	四、健康管理	214
	五、特色医疗服务	215
	六、健康教育培训	216
	七、智慧健康服务	218
	八、健康主题旅游	221
第二节	活动产品	222
	一、赛事活动	222
	二、主题会展	225
	三、会议论坛	227
	四、文化节事活动	228
第三节	综合性产品	233
	一、健康养生综合体	233
	二、健康养生主题特色小镇	235
	三、健康社区	237
	四、健康城	239
第九章	产城融合——谋划健康城市	243
第一节	构建理想城市	244
	一、理想城市演变	244
	二、理想城市的健康特征	245
第二节	理顺体制机制	248
	一、重构医疗卫生管理系统	248
	二、建立医疗卫生机构的联动机制	249

	三、架构以健康促进为主体的卫生体制	251
	四、鼓励发展非政府机构组织	254
第三节	构筑支撑体系	255
	一、普及健康文化，倡导健康生活	255
	二、建设绿色交通系统	256
	三、完善公共服务系统	258
	四、创建生态健康城市	259
	参考文献	262



第一章 绪 论

第一节 健康梦

对生命的理解和探索贯穿了人类社会全部发展历史。中华民族注重现世的人生观念使中国传统文化中的健康文化尤其丰富多彩和博大精深。

“健康”一词由古代汉语两个习惯连用的单音节词演化而来。“健”，指事物性质或人体力强健。如《易经》：“天行健，君子以自强不息。”“康”，指心灵安宁、安乐。人体力充沛，心灵安宁，谓之健康。中国人围绕自己对生命本质规律的独特理解，发展出中医学。中医不仅仅是医学，更是中国传统健康文化的精髓和根源，渗透到社会生活的方方面面。

中国古代神话中关于健康长寿和长生不老的内容十分丰富。例如，中华民族的祖先黄帝相传在位一百年，活了一百多岁；彭祖活了八百岁。仙话¹传说中的所有神仙则都是长生不老的。寻找灵芝仙草、珍稀药引和长生不老仙丹等神奇救命药材则是推动仙话传说情节发展的不竭动力。

从文献资料可知，最早的成熟汉字——甲骨文中就已经有“寿”字存在。《说文解字·老部》：“寿，久也。”《论语·雍也》：“知者乐，仁者寿。”“寿”字的字义在先秦时期已经稳定下来一直延续至今，是字义变化最小、最稳定的汉字之一。从那时起，“长寿”便已进入了中国人的日常话语。一个如此常用的字能在上千年的频繁使用中而字义基本不变，堪称语言的奇迹。

成熟汉字和信史文献出现以前的上古神话是中华传统文化的源头。这

1 中国特有的民间文学体裁之一。与神话不同，仙话产生的时间较晚，题材主要围绕仙人的传奇经历展开，主要宣扬长生不老的理想。

些神话拥有一个共同的主题,那就是长生。进入封建时代以后的帝王将相、达官贵人、僧道方士都把追求长生不老作为重要的人生活动内容,甚至穷其一生而孜孜以求。

中国人不只是重视生命长度,同样非常重视生命质量。这两者一起构成了现代意义上“健康”一词的完整含义。中国特有的医学理论在近代以来被称为“中医”或尊称为“祖国医学”。这是一种早在《黄帝内经》成书时代就已经高度成熟的医学理论。《黄帝内经》一书是中国早期多个时代众多医学家集体智慧的结晶,成书于战国时期,主要总结的是战国以前的医学成果。该书极具超前意识地提出了“上工治未病”的伟大医学理念,同时也是伟大的健康理念。西方医学在经过数百年的发展,到当代出现了无数问题和走投无路之后,才意识到这一唯一正确的道路。受中医这一观念的启发,西方一些有远见卓识的医学家开始重视“未病”阶段的种种预防和保健工作,如提出了“亚健康理论”,将预防医学提高到一个空前的高度。同时,抗衰老仍是现代医学的重要研究领域,并不断取得新的进展。世界卫生组织对健康的定义是:“健康是指生理、心理及社会适应三个方面全部良好的一种状况,而不仅仅是指没有生病或者体质健壮。”同时提出了健康的十条标准,其中最根本的三条是精力充沛、情绪乐观、适应环境的能力强。这都与中国古代的健康观念十分吻合。

现代医学的基石是人体解剖学,是基于对于人体结构和生命机理科学认识建立起来的医学理论。医学最早不是一门独立的学问,往往是和神学、巫术等杂糅在一起的。欧洲文艺复兴以后,科学得以战胜宗教成为人类认识世界的主要武器。医学也在完成了科学化以后成为现代医学。科学赋予了医学极大的威力,医学在科学的指导下对疾病和生命本身有了更为深刻的认识。现代医学出现以后,人类第一次彻底战胜了天花、麻疹等一些严重威胁人类生命的疾病。1990年,人类基因组计划正式启动,至2005年已经完成全部碱基对测序工作。

随着现代医学成就的不断扩展,人类的野心也越来越大,彻底战胜所有疾病,实现更长的寿命甚至长生不老重新被提上了台面。生命科学作为

未来人类社会的两大支柱之一，将极大地改变人类的生存和健康状况，甚至彻底改变人类自身和人类社会的历史发展进程。

在世界各国之间，科学技术存在竞争，但本质上科学真理只有一个，从这个意义上科学是无国界的。但竞争是人类社会的必然现象之一。在原始社会和奴隶社会，各民族普遍存在杀死残疾和体弱婴儿的习惯，这是为了减少有限生活资料的消耗、提升群体竞争力的简单粗暴做法。

直到近代，世界各国在身体素质上的差异仍是战争胜负的重要因素之一。西方列强固然主要是依靠坚船利炮打进了中国，但他们以鸦片输入为铺垫，极大损害中国人的健康状况，使中国人整体沦为“东亚病夫”也是一个重大而成功的阴谋。由于自身制度和社会发展的原因，加上鸦片的侵蚀，中国人低劣的健康状况不但直接导致了军事上的失败，更导致了民族形象和民族自信的全面崩塌。

在当代社会，国与国之间的竞争固然首先是人才和智力的竞争，但健康水平的竞争仍然是更为本质、更为持久的竞争，并且对健康权的争夺更加激烈。尤其是在受资本的本性所支配，西方少数医疗产业寡头妄图垄断基因组信息，谋求未来医疗产业的垄断地位。可见，围绕对健康权的追求，世界各国在健康领域存在着激烈的竞争，医疗健康产业是一个重要阵地。健康产业竞争的成败，很大程度上决定着一个民族的健康梦是得以实现还是化为泡影。

第二节 健康危机

近代中国的民族危机固然有着深刻的历史背景和复杂的原因。按照“五四”先驱们的观点，制度、文化和国民性的缺陷是根本原因。但也必须承认，身体素质下降则是导致军事失败的重要直接原因。新中国成立前后，中国人均寿命只有 35 岁。