

明清景德镇外销瓷与 制瓷技术外传

彭明瀚 著



文物出版社

明清景德镇外销瓷与 制瓷技术外传

彭明瀚 著



文物出版社

图书在版编目(CIP)数据

明清景德镇外销瓷与制瓷技术外传 / 彭明瀚著. —
北京: 文物出版社, 2017.7

ISBN 978-7-5010-5106-9

I. ①明… II. ①彭… III. ①古代陶瓷—外销—研究—景德镇—明清时代 IV. ①F724.787②K876.34

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第115446号

明清景德镇外销瓷与制瓷技术外传

著 者: 彭明瀚

责任编辑: 王 伟 周燕林

责任校对: 赵 宁

责任印制: 张 丽

出版发行: 文物出版社

社 址: 北京市东直门内北小街2号楼

邮 编: 100007

网 址: <http://www.wenwu.com>

邮 箱: web@wenwu.com

经 销: 新华书店

制版印刷: 北京图文天地制版印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 12

版 次: 2017年7月第1版

印 次: 2017年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5010-5106-9

定 价: 198.00元

本书版权独家所有, 非经授权, 不得复制翻印。

目 录

006	前言
012	第一章 海上瓷器之路
014	第一节 郑和下西洋与新航路开辟
014	一、郑和七下西洋
022	二、新航路开辟
028	第二节 瓷器外销线路与港口
028	一、陆上丝绸之路
031	二、沿海外贸港口
046	三、海上瓷器之路
054	第二章 景德镇瓷器外销市场与品种
056	第一节 外销市场
056	一、东亚、东南亚与南亚
071	二、西亚、北非
080	三、欧洲
098	四、美洲
105	第二节 外销瓷品种
107	一、中国风格
110	二、融合式样
114	三、外国式样
130	第三章 景德镇青花风靡世界
132	第一节 亚洲各国竞相仿制
132	一、东亚、东南亚瓷业得风气之先
148	二、西亚、北非仿制青花瓷
154	第二节 西方瓷业后来居上
154	一、代尔夫特中国蓝
167	二、迈森开启欧洲瓷器时代
177	三、美洲制瓷业的产生
180	附录一 参考文献
186	附录二 彭明瀚论文、论著简目
190	后记

本研究获江西省“赣鄱英才555”工程
江西省文化艺术规划课题资助

明清景德镇外销瓷与 制瓷技术外传

彭明瀚 著



文物出版社

图书在版编目(CIP)数据

明清景德镇外销瓷与制瓷技术外传 / 彭明瀚著. —
北京: 文物出版社, 2017.7

ISBN 978-7-5010-5106-9

I. ①明… II. ①彭… III. ①古代陶瓷—外销—研究—景德镇—明清时代 IV. ①F724.787②K876.34

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第115446号

明清景德镇外销瓷与制瓷技术外传

著 者: 彭明瀚

责任编辑: 王 伟 周燕林

责任校对: 赵 宁

责任印制: 张 丽

出版发行: 文物出版社

社 址: 北京市东直门内北小街2号楼

邮 编: 100007

网 址: <http://www.wenwu.com>

邮 箱: web@wenwu.com

经 销: 新华书店

制版印刷: 北京图文天地制版印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 12

版 次: 2017年7月第1版

印 次: 2017年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5010-5106-9

定 价: 198.00元

本书版权独家所有, 非经授权, 不得复制翻印。

目 录

006	前言
012	第一章 海上瓷器之路
014	第一节 郑和下西洋与新航路开辟
014	一、郑和七下西洋
022	二、新航路开辟
028	第二节 瓷器外销线路与港口
028	一、陆上丝绸之路
031	二、沿海外贸港口
046	三、海上瓷器之路
054	第二章 景德镇瓷器外销市场与品种
056	第一节 外销市场
056	一、东亚、东南亚与南亚
071	二、西亚、北非
080	三、欧洲
098	四、美洲
105	第二节 外销瓷品种
107	一、中国风格
110	二、融合式样
114	三、外国式样
130	第三章 景德镇青花风靡世界
132	第一节 亚洲各国竞相仿制
132	一、东亚、东南亚瓷业得风气之先
148	二、西亚、北非仿制青花瓷
154	第二节 西方瓷业后来居上
154	一、代尔夫特中国蓝
167	二、迈森开启欧洲瓷器时代
177	三、美洲制瓷业的产生
180	附录一 参考文献
186	附录二 彭明瀚论文、论著简目
190	后记

前言

人类进入以信息革命为先导的新时代，全球化正以迅猛之势席卷地球村。在一个因信息技术而紧密、方便的互联互通世界中，全球市场劳动力和产品都可以被世界共享，因此美国著名专栏作家托马斯·弗里德曼说地球是平的。其实，全球化肇始于500年前，以国家组织的跨洋贸易为特征，可以称之为贸易全球化，属于全球化1.0版。明代中国郑和下西洋和欧洲人的大航海，成功把各地彼此分隔的传统商路、分散的贸易网点连接为互通网络，世界各地的资源、产品随之加快流动，生产组织方式随之改变，世界历史随之步入早期全球化进程。欧洲人来到东方，发现中国能自给自足，市场上商品琳琅满目，欧洲的工业品几乎没有市场，要获得景德镇瓷器和丝绸，只能以黄金、白银作交换。于是他们把先进的工业产品、火枪运到西非换取奴隶，贩卖到美洲新大陆殖民地的矿山、种植园劳动，把玻利维亚、秘鲁银矿出产的白银运到东南亚和中国，购买香料和中国瓷器、丝绸运回欧洲，这样，形成了一个全球化贸易网络。这个网络的关键是东南亚的香料和中国的瓷器、丝绸、茶叶，因而，这条商路被称为海上丝绸之路、海上陶瓷之路、海上香料之路、白银之路、香瓷之路等等。20世纪60年代，日本古陶瓷学者三上次男先生站在东西方文化交流的角度提出陆上丝绸之路以外有一条并行的海上陶瓷之路；1990年，联合国教科文组织推进海上丝绸之路沿线国家综合考察，此后，海上丝绸之路的名称广为人知，并被广泛使用。丝绸、香料、茶叶这类有机产品，由于年深日久，所剩无几，只有美观耐用的瓷器，至今或仍陈列在世界各地的博物馆中，或收藏在富家大族中，或躺在海底沉船中，与景德镇窑址交相辉映，诉说着当年的辉煌。并且外销陶瓷准确来说是外销瓷器，因此，我认为还是称为瓷器之路更合适。

瓷器是中国古代先民的伟大发明创造，曾以其独特的烧造技术和精湛的美学设计风靡世界。中国瓷器外销始于唐宋，兴于明，极盛于清。在这漫长的历史中，大量中国瓷器翻山越岭、漂洋过海，远销五大洲，乃至形成了一条世界性的商品流通、人员往来、文化交流之路——瓷器之路，明清时期景德镇瓷器是这条商路的大宗商品，景德镇是这条商路的重要起点

之一，葡萄牙、西班牙、荷兰、英国等国凭借船坚炮利，先后垄断、主导这条商路。

瓷器是最早的全球性商品之一，景德镇瓷器外销的华章是中欧瓷器贸易。明清时期，景德镇是皇家御窑厂所在地，是中国瓷器的原创中心，中国制瓷业形成了景德镇一枝独秀的局面，釉彩品种的绘制无所不能，器型装饰的设计无奇不有，瓷器质量的烧造无所不精，瓷器销售的市场无所不达，《广志绎志》记载：“景德镇雄村十里，皆火山发焰……凡舟车所到，无非饶器也。”景德镇引领世界瓷器设计、生产时尚，被誉为世界瓷都。无论是在国内，还是在国外，景德镇瓷器公认为是最精美、最优质瓷器的代表，是中国瓷器的代名词，从这个角度来看，景德镇瓷器外销即中国瓷器外销。明清景德镇瓷器，深受中国人民和世界各国人民喜爱，通过陆上丝绸之路和海上瓷器之路“行于九域，施及外洋”，受到各国人民青睐。瓷器既笨重，又易碎，靠骆驼驮运，运量有限，唯有航海技术进步以后的明清时期，才能做到批量外销，瓷器还能在运载中国丝绸、茶叶的海船中起到压舱作用。明代郑和七下西洋和新航路开辟后，景德镇瓷器输出范围从亚洲扩大到欧洲、美洲，不断输往世界各国，形成了一个世界性的中国瓷器销售网络。葡萄牙人以澳门为中心，通过数条国际航线将中国瓷器转运至欧亚各地，中国瓷器对外贸易形成了以澳门为中心向全球扩散的国际贸易循环网，欧美各国兴起一股强劲的“中国风”，视中国瓷器为珍宝。欧洲各国东印度公司商船纷纷满载白银前来中国贩运瓷器以满足当地旺盛的社会需求，从而使得欧洲成为景德镇瓷器的最大海外市场。当时景德镇窑采用以市场为导向的灵活生产组织方式，出现了专门制作外销瓷的“洋器业”，紧盯国外市场消费时尚，与国外同行互动互鉴，仿制过欧洲、西亚青花陶、日本伊万里、德国迈森瓷、英国瓷，与国外同行竞争，以物美价廉的优势取得了巨大成功，垄断国际瓷器市场达三百年之久。

二

中国是世界上最先发明瓷器的国家，中国的制瓷工艺随着瓷器外销逐渐向世界各地传播。各国受中国外销瓷启发，在模仿、探索过程中逐渐形成了自己的制瓷业。世界各国仿制中国瓷器这股风潮随着中国瓷器外销路线的不断扩展而蔓延，先是近邻朝鲜、越南、泰国和日本，其次是伊朗、土耳其，最后扩展到欧洲大陆和英国，乃至美洲。正如清光绪江西巡抚柯逢时在《开办江西瓷器公司折》中所云：“始由朝鲜学制，渐达于东西各洋，诧为瑰宝，经营仿造，乃克有成。较之华瓷，终有未逮。往者该镇工匠，曾赴东瀛，见其诣力求深，爽然若失。即外洋各国，亦以为弗如也”¹。美国学者罗伯特也有相似的认识：“一千多年之间，瓷

1 柯逢时：《开办江西瓷器公司折》，熊寥、熊微编著《中国陶瓷古籍集成》，上海文艺出版社，2006年。

器是全世界最受喜爱、歆羡、也是最被广泛模仿的产品。从公元7世纪瓷器发明问世以来，它始终居于文化交流的核心。在欧亚大陆，瓷器是一大物质媒介，跨越遥远的距离，促成艺术象征、主题、图案的同化与传布。瓷器所到之处，便影响当地已拥有的陶瓷传统，造成重大冲击，占有发号施令的高度。从日本、爪哇到埃及、英格兰，无一例外。有时甚至取而代之，完全改换当地原有的制陶传统，更因此深入当地原有的文化生活。”¹中国近邻越南、泰国、日本的瓷业，在明代、清代海禁时期和全国性社会动荡期间借机兴起，填补中国瓷器出口量减少造成的市场短缺，但随着中国内陆的稳定、海禁的开放，景德镇瓷业生产恢复、出口正常后，这些国家的瓷业随之进入低谷，并退出国际市场。德国、英国后来居上，在模仿中国瓷器的同时，结合欧洲生活习惯和审美取向进行创新，取得了巨大成功，创造了自己的瓷器文化，产品逐渐挤占中国瓷器的世界市场，乃至返销中国。

13世纪以来，意大利、荷兰、法国、德国、瑞典、奥地利、英国、丹麦、葡萄牙、比利时等国纷纷建立陶瓷工厂，这些陶瓷工厂根据自己的理解，使用不同的材料来试制瓷器，在模仿中国陶瓷的基础上，烧造出了各具特色的产品，将世界陶瓷百花园装点得绚丽多姿。从16世纪起，他们就一心想烧制出真正的硬质瓷，尤其是16世纪后期，在巨大的经济利益驱使下，欧洲各国纷纷开始仿制中国瓷器，很多人宣称烧制出接近中国瓷器的产品，其实仍然是低温锡釉陶或软质瓷，不能与中国的高温硬质瓷相媲美，当然，模仿中国青花瓷风格的彩陶是17世纪欧洲最为普通的餐具。16至17世纪，欧洲各国生产的陶瓷器基本上都是软质瓷，与中国瓷器相比，还存在一定距离。

中欧瓷器贸易在引起欧洲社会日用品革新换代、启发欧洲瓷业发明的同时，也直接影响到当时欧洲制瓷业的发展。中国瓷器价廉物美：“中国瓷器的特质是明洁而不透水，制作精致又相当便宜”，故长期享有盛名而不衰。中国瓷器的制作者为普通的欧洲家庭提供了大量的实用器具，瓷器的装饰主要是青花，如在1749~1750年贸易季里，英国船载运回国的中国瓷器仅是些“实用品种，彩瓷还不足十分之一”。如此大量实用瓷器的输入，必将使欧洲制瓷业的发展受到阻遏，他们只好转向生产名贵的装饰瓷器，注重质量而不是用途。如18世纪中叶在德国的迈森、法国的塞夫勒和英国的切尔西等著名瓷厂，主要生产名贵的装饰瓷器，产量非常有限，18世纪末全欧洲生产的瓷器总和还比不上从中国进口的瓷器数量²。英国的制瓷业值得一提的是1769年韦奇伍德瓷厂建立了第一条生产线，用机械化流水作业的批量生产方式来取代手工制瓷，大大提高了生产效率，至19世纪早期，英国各大瓷厂均能制造美丽的瓷器，在价格与质量上，都能与中国外销瓷竞争³，至此，英国东印度公司缩减乃至停止贩运中国瓷器。

1 (美) 罗伯特·芬雷著，郑明萱译：《青花的故事》，台北：猫头鹰出版社，2011年，第21页。

2 李金明：《明清时期中国瓷器文化在欧洲的传播与影响》，《中国社会经济史研究》1999年第2期。

3 (英) 柯玫瑰：《中国清代瓷器·序言》，上海书画出版社，2014年。

欧洲仿制中国瓷器，大致经历了4个阶段。第一个阶段为萌芽期，以15世纪初意大利马略卡锡釉陶为标志，器物胎质是陶，但装饰图案是中国式的，锡釉陶从意大利向欧洲各地传播，法国出现了法伊昂斯锡釉彩陶，荷兰出现了代尔夫特白釉蓝彩陶，英国产生了英式代尔夫特釉陶。第二阶段为起步期，以1574年前后意大利梅迪西瓷为标志，这类器皿胎质优于陶器，属于通常所说的软质瓷。第三个阶段为兴起期，以1709年德国迈森瓷器为标志，这是真正意义上的硬质瓷，起初他们纯粹仿制中国瓷器，后来逐步结合欧洲的文化和传统生产出有欧洲风格，不同形状，不同图案，不同颜色的产品，从此，瓷器生产风靡欧洲，瓷器制造业得到迅猛发展，许多城镇开始有规模地生产瓷器。这一时期，欧洲陶瓷制造商大多仿制景德镇瓷器，直接仿制从中国进口的瓷器，著名瓷厂的产品都依赖中国瓷器的样式，该阶段欧洲瓷器还不足以与先进的中国瓷器竞争。第四个阶段为成熟期，以1769年英国韦奇伍德瓷厂第一条生产线投产为标志，英国工业革命后，手工工场有了很大发展，瓷器工业成为18至19世纪中期欧洲最为重要的工业之一，并推动了欧洲工业革命。从此，欧洲瓷器生产从手工业时代步入大工业时代。在这一阶段，欧洲各国政府为了振兴本国陶瓷工业，纷纷采取贸易保护政策，逐年增加华瓷进口税，使得进口中国瓷器无利可图，欧洲国家东印度公司逐渐减少乃至停止华瓷进口；另一方面，在中国，经过两次鸦片战争，外国资本和商品倾销中国，通商口岸被封锁，尤其是太平天国运动期间，江西是主战场，景德镇地区被太平军控制多年，许多窑工加入太平军，太平天国失败后，景德镇元气大伤，人口由50多万人减少到不足15万，瓷业生产所受到的打击是不言而喻的。在这两方面因素的影响下，欧洲各国瓷器工业迅速崛起，逐步从中国瓷器进口地区转变为向中国及其他地区出口瓷器的产地。

明清时期中国瓷器大量出口，在拓展景德镇瓷器国际市场的同时，也大大刺激了景德镇瓷业生产的发展和技术革新，对制瓷业的发展起了巨大促进作用。但是，至18世纪末叶，由于中国瓷器经历了一百余年外销，国外市场上景德镇瓷器已达一定数量。且东亚、东南亚和欧美各国在景德镇先进制瓷技术的启迪下，纷纷成功仿制，逐渐发展起本国的制瓷工业，因而，对中国瓷器进口的数量随之减少。1801年，英国东印度公司最终停止进口中国瓷器。

三

1500年以后，中国瓷器批量运抵西方，揭开了欧洲人仿造中国瓷器的序幕。在长达两个多世纪里，他们纷纷放弃自己的各式锡釉陶，转而努力模仿中国瓷器。因为在实用与艺术方面具有诸多优势，景德镇瓷器成为中国设计元素传播海外的重要媒介，也成为外国艺术家发现和了解中国先进制瓷技术的重要渠道。神奇的瓷器让世界认知了中国，同时对西方制瓷业、社会风尚产生了巨大影响。

欧洲王公显贵对中国瓷器如痴如醉，为神秘的中国文化所吸引、所感染，毫不夸张地说，中国瓷器极大地影响了欧洲人的生活，人们为能拥有一件中国瓷器而倍感骄傲和荣幸，乃至18世纪在欧洲形成了一股强烈的中国风。欧洲的上流社会 and 知识阶层开始以极大的热忱关注东方，关注东方归来的每一艘贸易船。起初，几乎所有的东方珍奇都受到追捧，包括自然与人工制品，但随着输入量的增加，人们对东方物品的态度也从猎奇发展到欣赏，从看重其收藏价值演变为更注重其审美价值。这股热潮，17世纪中期兴起，18世纪中期达到高潮，其余韵延续到19世纪初，前后长达两个世纪。在欧洲历史上，从来没有一种外来文化能像中国风那样持续时间长、流行强度大、涉及范围广。当时处于变革中的欧洲人因中国瓷器和丝绸，产生了好奇心理、猎奇行为，力图通过各种途径了解东方神秘国度，并从狂热地追逐来自中国的商品发展到对中国风格、情趣的赞赏和模仿，即从中国时尚过渡到中国思潮。对中国物品的追求、对中国的赞美与向往、对中国文化的理想化描述，成为欧洲中国风的主要特征。18世纪是欧洲最倾慕中国的时代，从宫廷到山村，人们自觉或不自觉地成为中国风的赞助人、消费者和评价者。从建筑、室内装潢、家具、壁毯、纺织品到银制品，几乎无一例外。从法国、荷兰、德国、英国、意大利到俄罗斯、波兰，中国风波及欧洲主要国家。

欧洲人通过瓷器上的图案所产生的中国意象来模仿中国人的生活，使用中国瓷器，喝中国茶，穿中式服装，坐中国轿子，建造中式园林，装饰中国房间，乃至修建中国宫。最受上流社会欢迎的当然是精致、小巧的中国瓷器，既可以作为艺术品收藏，用来点缀豪华的官邸或住宅；又可以作为礼物相互馈赠，在取悦对方的同时，显示自己的身份和高雅情趣。对中国瓷器的追逐，代表首次步入世界舞台的西方向这个世上最古老帝国的文化展现的第一波最高敬意¹。中国瓷器进入欧洲后相当长一段时间内只有王公显贵才有能力消费。从葡萄牙王到俄罗斯沙皇，欧洲各国君主纷纷爱上中国瓷器，瓷器成为各国王室相互仿效、彼此较劲的身价通货，中国瓷器以直接或间接的方式进入到几乎所有欧洲国家的王宫以及贵族的厅堂²。这股风气向下蔓延，及于贵族、乡绅乃至市民。17世纪末至18世纪初，中国瓷质餐具盛行，是当时富裕家庭餐桌上必备家饰，正如哲学家格芮姆所说：“有一个时期，每家的桌上，都陈列着中国物品，我们许多器具的样式、许多东西，都是以中国趣味为标准，没有了这些东西来装饰就感觉社会地位被降低了。”³当时欧洲人对中国瓷器的推崇，达到了神化和迷信的程度，瓷器竟然被某些人神化成具有检验所盛食物是否有毒的功能。中国瓷器被视为珍品，有些瓷器被陈设在金质、银质器座上，为人们珍爱、收藏，价比黄金，被称为“白色的金子”。

“中国热”在欧洲各国的表现不尽相同，时间上有早有晚，程度上有强有弱，表现形式也

1 (美) 罗伯特·芬雷著，郑明萱译：《青花的故事》，第364页。

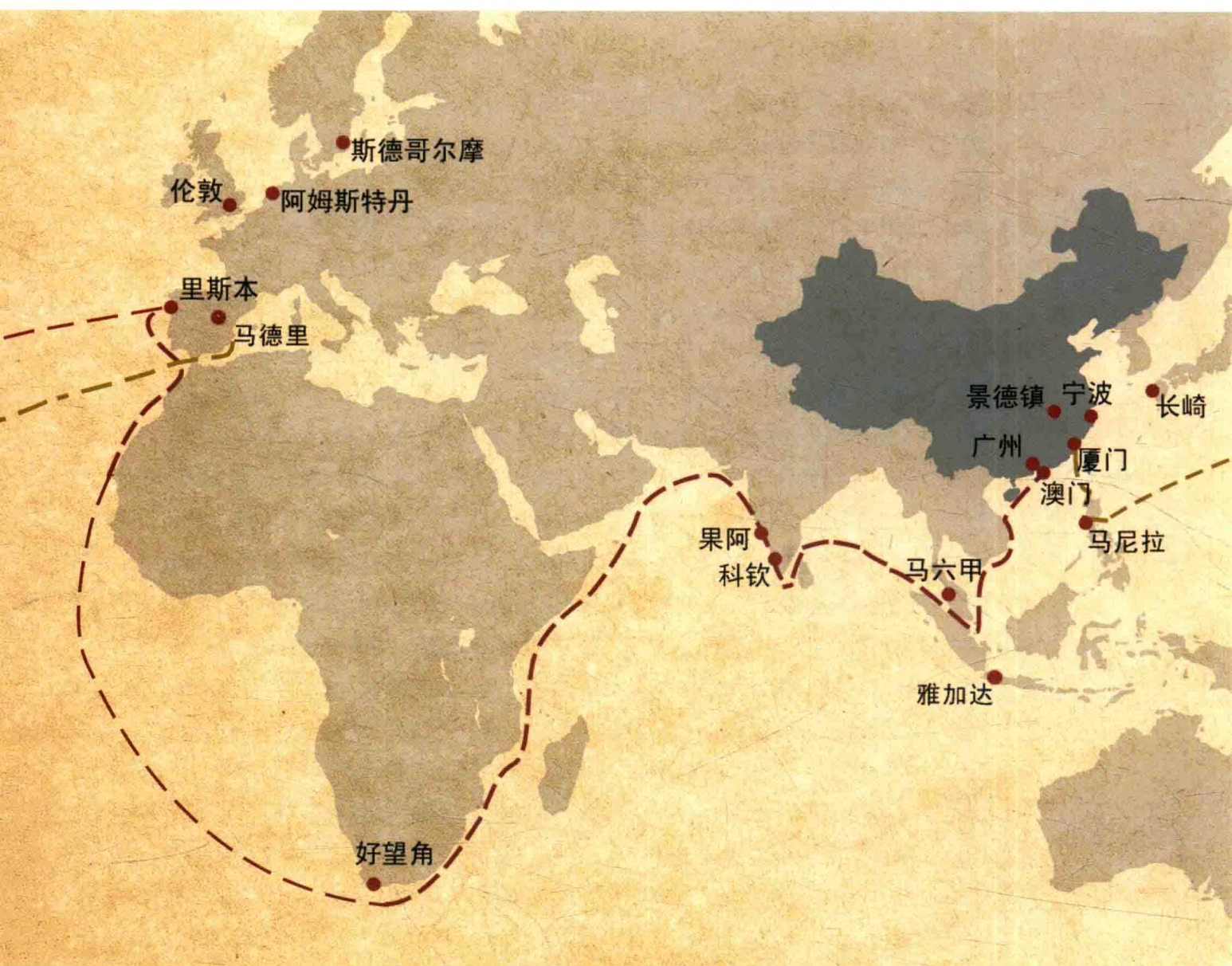
2 (美) 罗伯特·芬雷著，郑明萱译：《青花的故事》，第337页。

3 阎宗临：《中西交通史》，广西师范大学出版社，2007年，第50页。

各具特色。葡萄牙、西班牙、荷兰人垄断了16~17世纪的中欧交往，但并未出现“中国热”；英国人也只是对中国园林艺术情有独钟；德国没有组建东印度公司与中国直接贸易，但德国科学家率先在欧洲研制出了中国式硬质瓷，思想界对中国的研究成果也最显著。法国“中国热”形成较晚，但是其广度和深度都远远超过其他欧洲国家，并发展成欧洲“中国热”的中心，中国热以法国宫廷为中心，向欧洲其他国家蔓延。

明清景德镇瓷器展示的是一个色彩斑斓的世界，瓷器工艺美术既曾广泛吸收西方因素，又为诸多国家所取法。当时景德镇瓷器成批外销，东起日本，西至西班牙、荷兰等欧美各国，所到之处，备受欢迎，于是引出了难以数计的异域仿制品，影响甚至改变了当地的工艺美术进程。因此，明清景德镇瓷器具有真正的世界意义。

今天，中国正从容而自信地走向世界舞台的中央，2013年习近平总书记站在历史和时代的高度，提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”两大战略构想。“一带一路”战略，是我国最高决策层主动应对全球形势深刻变化、统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，是关乎未来中国改革发展、稳定繁荣乃至实现中华民族伟大复兴中国梦的重大“顶层设计”。这个宏伟战略构想，跨越时空，融通古今，连接中外，它既传承以团结互信、平等互利、包容互鉴、合作共赢为核心的古丝绸之路精神，又顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流，承载着丝绸之路沿途各国发展繁荣的梦想，将“中国梦”与“世界梦”有机地衔接，赋予古老的丝绸之路以崭新的时代内涵，具有深远的战略意义和全球性影响力。“一带一路”建设的征程中，我们重温明清时期景德镇瓷器外销与制瓷技术外传这一话题，期许能从历史记忆中获得一点当代启示。



第一章 海上瓷器之路



郑和下西洋和新航路的开辟，开启了贸易全球化新时代，中国瓷器、丝绸为主体的商品在全球范围内流动，形成了海上瓷器之路……