

体育产业政策文件汇编

(地方篇)

国家体育总局经济司
国家体育总局体育器材装备中心
编

人民体育出版社

体育产业政策文件汇编 (地方篇)

国家体育总局经济司 编
国家体育总局体育器材装备中心

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育产业政策文件汇编. 地方篇 / 国家体育总局经济司, 国家体育总局体育器材装备中心编. -北京: 人民体育出版社, 2017

ISBN 978-7-5009-5059-2

I. ①体… II. ①国… ②国… III. ①体育产业-产业发展-文件-汇编-中国 IV. ①G812

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 255209 号

*

人民体育出版社出版发行
三河兴达印务有限公司印刷
新华书店经销

*

787×1092 16 开本 22.5 印张 280 千字
2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷
印数: 1—3,000 册

*

ISBN 978-7-5009-5059-2
定价: 75.00 元

社址: 北京市东城区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)
电话: 67151482 (发行部) 邮编: 100061
传真: 67151483 邮购: 67118491
网址: www.sportspublish.com

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与邮购部联系)

编委会

顾问：李颖川

主任：王卫东 李桦

副主任：陈恩堂 叶春

编委：安枫 王小平 叶楠 季浩

赵颖 王兆红

编辑部：蓝燕 杨春雷 孙静 钟以乐

罗丹

前言

习近平总书记强调，“体育是社会发展和人类进步的重要标志，是综合国力和社会文明程度的重要体现。体育在提高人民身体素质和健康水平、促进人的全面发展，丰富人民精神文化生活、推动经济社会发展，激励全国各族人民弘扬追求卓越、突破自我的精神方面，都有着不可替代的重要作用。”尤其是在国家进一步稳增长、调结构、促改革、惠民生的发展大背景下，体育的产业功能、经济价值日益显现且倍受关注。

2016年12月，国家体育总局、国家统计局联合发布公告：2015年，国家体育产业总产出（总规模）达到1.7万亿元，增加值5494亿元，占同期国内生产总值的比重为0.8%。据统计，2011—2015年，体育产业增加值年均增长率超过15%，产业结构持续优化，体育服务业比重稳步增长，产业体系不断健全，与文化、旅游、医疗、养老、互联网等领域的互动融合日益加深。

政策先行是加快发展体育产业的关键，体育产业政策的颁布实施，有利于完善体育产业体系、优化体育产业环境、夯实体育产业基础。2014年10月，《国务院关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》（以下简称《意见》）正式发布，这是在我国全面建成小康社会和全面深化改革进程中，引领并指导我国体育产业发展的重要文件。《意见》对体育产业发展进行了全方位的战略部署，清晰地描绘了下一个十年体育产业发展的宏伟蓝图。《意见》的颁布实施使体育产业地位更加突出、目标更加明确、任务更切实际、措施更为有力，使体育产业成为我国经济转型升级的重要力量。

体育产业的发展受到党和国家高度重视。习近平总书记对此多次作出重要指示。李克强总理在2015年政府工作报告中明确提出要“发展全民健身、竞技体育和体育产业”，从战略全局的高度为体育工作指明了方向。2015年4月26日，刘延东副总理在体育产业工作专题会议上指出，“各

地、各部门要顺势而为、乘势而上，促进竞技体育和群众体育的同步推进、体育事业和体育产业的协调发展、体育产业和体育消费的良性互动，推动体育产业快速提质增量、繁荣和发展，增强体育产业对国民经济和社会发展的推动力”。

自《意见》正式印发以来，各地积极响应。截至2015年底，全国31个省（区、市）都已按照要求出台了《实施意见》。各地在《实施意见》中对本地区未来体育产业的主要任务、发展目标、政策措施等进行了规划和布局，并因地制宜地研制出符合地方特色、可操作性强的政策、措施。各地《实施意见》的发布，将有力地促进各地区体育事业和体育产业的全面、协调、可持续发展，推动我国由体育大国向体育强国迈进，进一步提升体育产业在国民经济发展中的地位。

“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段。当前，我国经济发展进入新常态，我国发展既面临大有作为的重要战略机遇，也面临诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战。在此背景下，体育产业在国民经济中的作用愈发凸显。当前，体育产业作为朝阳产业、绿色产业、民生产业，已经成为推动我国经济结构转型升级的重要推动力量。各级政府部门要全面贯彻落实《意见》的改革发展要求，以新思路谋求体育产业新发展，以新方法解决体育产业新问题，推动体育产业结构调整，加快体育强国建设步伐，满足人民群众日益增长的体育需求。

编委会

2017年2月

目 录

国务院关于加强发展体育产业 促进体育消费的若干意见 国发〔2014〕46号	(1)
--	-----

北京市人民政府关于加强发展体育产业 促进体育消费的实施意见 京政发〔2015〕36号	(11)
---	------

天津市人民政府关于加强发展体育产业 促进体育消费的实施意见 津政发〔2015〕18号	(22)
---	------

河北省人民政府关于加强发展体育产业 促进体育消费的实施意见 冀政发〔2015〕27号	(30)
---	------

山西省人民政府关于加强发展体育产业 促进体育消费的实施意见 晋政发〔2015〕32号	(40)
---	------

内蒙古自治区人民政府关于加强发展体育产业 促进体育消费的实 施意见 内政发〔2015〕116号	(54)
---	------

辽宁省人民政府关于加强发展体育产业 促进体育消费的实施意见 辽政发〔2015〕34号	(66)
---	------

吉林省人民政府关于加强发展体育产业 促进体育消费的实施意见 吉政发〔2015〕50号	(75)
---	------

黑龙江省人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见
黑政发〔2015〕24号 （84）

上海市人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见
沪府发〔2015〕26号 （93）

江苏省人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见
苏政发〔2015〕66号 （103）

浙江省人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见
浙政发〔2015〕19号 （117）

安徽省人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见
皖政〔2015〕67号 （128）

福建省人民政府关于加快体育产业发展 促进体育消费十条措施的通知
闽政〔2015〕40号 （136）

江西省人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见
赣府发〔2015〕40号 （146）

山东省人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见
鲁政发〔2015〕19号 （155）

河南省人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见
豫政发〔2015〕44号 （166）

湖北省人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见
鄂政发〔2015〕50号 （177）

湖南省人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见 湘政发〔2015〕41号	(187)
广东省人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见 粤府〔2015〕76号	(197)
广西壮族自治区人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实 施意见 桂政发〔2015〕34号	(211)
海南省人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见 琼府发〔2015〕62号	(222)
重庆市人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见 渝府发〔2015〕41号	(232)
四川省人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见 川府发〔2015〕37号	(243)
贵州省人民政府办公厅关于加快发展体育产业 促进体育消费的实 施意见 黔府办发〔2015〕30号	(254)
云南省人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见 云政发〔2015〕39号	(267)
西藏自治区人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实 施意见 藏政发〔2015〕80号	(279)
陕西省人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实 施意见 陕政发〔2015〕21号	(290)

甘肃省人民政府贯彻国务院关于加快发展体育产业 促进体育消费若干意见的实施意见

甘政发〔2015〕14号 （300）

青海省人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见

青政发〔2015〕50号 （311）

宁夏回族自治区人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见

宁政发〔2015〕58号 （326）

新疆维吾尔自治区人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见

新政发〔2015〕87号 （336）

国务院关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见

国发〔2014〕46号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

发展体育事业和产业是提高中华民族身体素质和健康水平的必然要求，有利于满足人民群众多样化的体育需求、保障和改善民生，有利于扩大内需、增加就业、培育新的经济增长点，有利于弘扬民族精神、增强国家凝聚力和文化竞争力。近年来，我国体育产业快速发展，但总体规模依然不大、活力不强，还存在一些体制机制问题。为进一步加快发展体育产业，促进体育消费，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，把增强人民体质、提高健康水平作为根本目标，解放思想、深化改革、开拓创新、激发活力，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用，加快形成有效竞争的市场格局，积极扩大体育产品和服务供给，推动体育产业成为经济转型升级的重要力量，促进群众体育与竞技体育全面发展，加快体育强国建设，不断满足人民群众日益增长的体育需求。

（二）基本原则。

坚持改革创新。加快政府职能转变，进一步简政放权，减少微观事务管理。加强规划、政策、标准引导，创新服务方式，强化市场监管，营造竞争有序、平等参与的市场环境。

发挥市场作用。遵循产业发展规律，完善市场机制，积极培育多元市场主体，吸引社会资本参与，充分调动全社会积极性与创造力，提供适应群众需求、丰富多样的产品和服务。

倡导健康生活。树立文明健康生活方式，推进健康关口前移，延长健康寿命，提高生活品质，激发群众参与体育活动热情，推动形成投资健康的消费理念和充满活力的体育消费市场。

创造发展条件。营造重视体育、支持体育、参与体育的社会氛围，将全民健身上升为国家战略，把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持，破除行业壁垒、扫清政策障碍，形成有利于体育产业快速发展的政策体系。

注重统筹协调。立足全局，统筹兼顾，充分发挥体育产业和体育事业良性互动作用，推进体育产业各门类和业态全面发展，促进体育产业与其他产业相互融合，实现体育产业与经济社会协调发展。

（三）发展目标。

到2025年，基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产品和服务更加丰富，市场机制不断完善，消费需求愈加旺盛，对其他产业带动作用明显提升，体育产业总规模超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

——**产业体系更加完善。**健身休闲、竞赛表演、场馆服务、中介培训、体育用品制造与销售等体育产业各门类协同发展，产业组织形态和集聚模式更加丰富。产业结构更加合理，体育服务业在体育产业中的比重显著提升。体育产品和服务层次更加多样，供给充足。

——**产业环境明显优化。**体制机制充满活力，政策法规体系更加健

全，标准体系科学完善，监管机制规范高效，市场主体诚信自律。

——**产业基础更加坚实。**人均体育场地面积达到2平方米，群众体育健身和消费意识显著增强，人均体育消费支出明显提高，经常参加体育锻炼的人数达到5亿，体育公共服务基本覆盖全民。

二、主要任务

（一）创新体制机制。

进一步转变政府职能。全面清理不利于体育产业发展的有关规定，取消不合理的行政审批事项，凡是法律法规没有明令禁入的领域，都要向社会开放。取消商业性和群众性体育赛事活动审批，加快全国综合性和单项体育赛事管理制度改革，公开赛事举办目录，通过市场机制积极引入社会资本承办赛事。有关政府部门要积极为各类赛事活动举办提供服务。推行政社分开、政企分开、管办分离，加快推进体育行业协会与行政机关脱钩，将适合由体育社会组织提供的公共服务和解决的事项，交由体育社会组织承担。

推进职业体育改革。拓宽职业体育发展渠道，鼓励具备条件的运动项目走职业化道路，支持教练员、运动员职业化发展。完善职业体育的政策制度体系，扩大职业体育社会参与，鼓励发展职业联盟，逐步提高职业体育的成熟度和规范化水平。完善职业体育俱乐部的法人治理结构，加快现代企业制度建设。改进职业联赛决策机制，充分发挥俱乐部的市场主体作用。

创新体育场馆运营机制。积极推进场馆管理体制改革的运营机制创新，引入和运用现代企业制度，激发场馆活力。推行场馆设计、建设、运营管理一体化模式，将赛事功能需要与赛后综合利用有机结合。鼓励场馆运营管理实体通过品牌输出、管理输出、资本输出等形式实现规模化、专业化运营。增强大型体育场馆复合经营能力，拓展服务领域，延伸配套服务，实现最佳运营效益。

（二）培育多元主体。

鼓励社会力量参与。进一步优化市场环境，完善政策措施，加快人才、资本等要素流动，优化场馆等资源配置，提升体育产业对社会资本吸引力。培育发展多形式、多层次体育协会和中介组织。加快体育产业行业协会建设，充分发挥行业协会作用，引导体育用品、体育服务、场馆建筑等行业的发展。打造体育贸易展示平台，办好体育用品、体育文化、体育旅游等博览会。

引导体育企业做强做精。实施品牌战略，打造一批具有国际竞争力的知名企业和国际影响力的自主品牌，支持优势企业、优势品牌和优势项目“走出去”，提升服务贸易规模和水平。扶持体育培训、策划、咨询、经纪、营销等企业发展。鼓励大型健身俱乐部跨区域连锁经营，鼓励大型体育赛事充分进行市场开发，鼓励大型体育用品制造企业加大研发投入，充分挖掘品牌价值。扶持一批具有市场潜力的中小企业。

（三）改善产业布局 and 结构。

优化产业布局。因地制宜发展体育产业，打造一批符合市场规律、具有市场竞争力的体育产业基地，建立区域间协同发展机制，形成东、中、西部体育产业良性互动发展格局。壮大长三角、珠三角、京津冀及海峡两岸等体育产业集群。支持中西部地区充分利用江河湖海、山地、沙漠、草原、冰雪等独特的自然资源优势，发展区域特色体育产业。扶持少数民族地区发展少数民族特色体育产业。

改善产业结构。进一步优化体育服务业、体育用品业及相关产业结构，着力提升体育服务业比重。大力培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、中介培训等体育服务业，实施体育服务业精品工程，支持各地打造一大批优秀体育俱乐部、示范场馆和品牌赛事。积极支持体育用品制造业创新发展，采用新工艺、新材料、新技术，提升传统体育用品的质量水平，提高产品科技含量。

抓好潜力产业。以足球、篮球、排球三大球为切入点，加快发展普及性广、关注度高、市场空间大的集体项目，推动产业向纵深发展。对发展相对滞后的足球项目制定中长期发展规划和场地设施建设规划，大力推广校园足球和社会足球。以冰雪运动等特色项目为突破口，促进健身休闲项目的普及和提高。制定冰雪运动规划，引导社会力量积极参与建设一批冰雪运动场地，促进冰雪运动繁荣发展，形成新的体育消费热点。

（四）促进融合发展。

积极拓展业态。丰富体育产业内容，推动体育与养老服务、文化创意和设计服务、教育培训等融合，促进体育旅游、体育传媒、体育会展、体育广告、体育影视等相关业态的发展。以体育设施为载体，打造城市体育服务综合体，推动体育与住宅、休闲、商业综合开发。

促进康体结合。加强体育运动指导，推广“运动处方”，发挥体育锻炼在疾病防治以及健康促进等方面的积极作用。大力发展运动医学和康复医学，积极研发运动康复技术，鼓励社会资本开办康体、体质测定和运动康复等各类机构。发挥中医药在运动康复等方面的特色作用，提倡开展健身咨询和调理等服务。

鼓励交互融通。支持金融、地产、建筑、交通、制造、信息、食品药品等企业开发体育领域产品和服务。鼓励可穿戴式运动设备、运动健身技术指导技术装备、运动功能饮料、营养保健食品药品等研发制造营销。在有条件的地方制定专项规划，引导发展户外营地、徒步骑行服务站、汽车露营地、航空飞行营地、船艇码头等设施。

（五）丰富市场供给。

完善体育设施。各级政府要结合城镇化发展统筹规划体育设施建设，合理布点布局，重点建设一批便民利民的中小型体育场馆、公众健身活动中心、户外多功能球场、健身步道等场地设施。盘活存量资源，改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等用于体育健身。鼓励社会力量建设小型

化、多样化的活动场馆和健身设施，政府以购买服务等方式予以支持。在城市社区建设15分钟健身圈，新建社区的体育设施覆盖率达到100%。推进实施农民体育健身工程，在乡镇、行政村实现公共体育健身设施100%全覆盖。

发展健身休闲项目。大力支持发展健身跑、健步走、自行车、水上运动、登山攀岩、射击射箭、马术、航空、极限运动等群众喜闻乐见和有发展空间的项目。鼓励地方根据当地自然、人文资源发展特色体育产业，大力推广武术、龙舟、舞龙舞狮等传统体育项目，扶持少数民族传统体育项目发展，鼓励开发适合老年人特点的休闲运动项目。

丰富体育赛事活动。以竞赛表演业为重点，大力发展多层次、多样化的各类体育赛事。推动专业赛事发展，打造一批有吸引力的国际性、区域性品牌赛事。丰富业余体育赛事，在各地区和机关团体、企事业单位、学校等单位广泛举办各类体育比赛，引导支持体育社会组织等社会力量举办群众性体育赛事活动。加强与国际体育组织等专业机构的交流合作，积极引进国际精品赛事。

（六）营造健身氛围。

鼓励日常健身活动。政府机关、企事业单位、社会团体、学校等都应实行工间、课间健身制度等，倡导每天健身一小时。鼓励单位为职工健身创造条件。组织实施《国家体育锻炼标准》。完善国民体质监测制度，为群众提供体质测试服务，定期发布国民体质监测报告。切实保障中小学体育课课时，鼓励实施学生课外体育活动计划，促进青少年培育体育爱好，掌握一项以上体育运动技能，确保学生校内每天体育活动时间不少于一小时。

推动场馆设施开放利用。积极推动各级各类公共体育设施免费或低收费开放。加快推进企事业单位等体育设施向社会开放。学校体育场馆课余时间要向学生开放，并采取有力措施加强安全保障，加快推动学校体育场

馆向社会开放，将开放情况定期向社会公开。提高农民体育健身工程设施使用率。

加强体育文化宣传。各级各类媒体开辟专题专栏，普及健身知识，宣传健身效果，积极引导广大人民群众培育体育消费观念、养成体育消费习惯。积极支持形式多样的体育题材文艺创作，推广体育文化。弘扬奥林匹克精神和中华体育精神，践行社会主义核心价值观。

三、政策措施

（一）大力吸引社会投资。

鼓励社会资本进入体育产业领域，建设体育设施，开发体育产品，提供体育服务。进一步拓宽体育产业投融资渠道，支持符合条件的体育产品、服务等企业上市，支持符合条件的企业发行企业债券、公司债、短期融资券、中期票据、中小企业集合票据和中小企业私募债等非金融企业债务融资工具。鼓励各类金融机构在风险可控、商业可持续的基础上积极开发新产品，开拓新业务，增加适合中小微体育企业的信贷品种。支持扩大对外开放，鼓励境外资本投资体育产业。推广和运用政府和社会资本合作等多种模式，吸引社会资本参与体育产业发展。政府引导，设立由社会资本筹资的体育产业投资基金。有条件的地方可设立体育发展专项资金，对符合条件的企业、社会组织给予项目补助、贷款贴息和奖励。鼓励保险公司围绕健身休闲、竞赛表演、场馆服务、户外运动等需求推出多样化保险产品。

（二）完善健身消费政策。

各级政府要将全民健身经费纳入财政预算，并保持与国民经济增长相适应。要加大投入，安排投资支持体育设施建设。要安排一定比例体育彩票公益金等财政资金，通过政府购买服务等多种方式，积极支持群众健身消费，鼓励公共体育设施免费或低收费开放，引导经营主体提供公益性群众体育健身服务。鼓励引导企事业单位、学校、个人购买运动伤害类保