

潜能开发梦之书·你比想象更强大



一百个聪明的 好主意



向大富翁学习创造奇迹



财富其实无处不在，
找到通往神奇世界的秘密通道，
伸出探寻灵感的触角捕捉机遇，
挖掘和开启你的天赋才能，
为世界带来惊喜，
准备好了吗？



潜能开发梦之书 · 你比想象更强大

一百个聪明的 好主意



向大富翁学习创造奇迹

图书在版编目 (CIP) 数据

一百个聪明的好主意 / 于满著. —北京: 五洲传播出版社, 2016.9
(超级梦想家)

ISBN 978-7-5085-3469-5

I. ①一… II. ①于… III. ①成功心理 - 青少年读物

IV. ① B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 171038 号



一百个聪明的好主意

——向大富翁学习创造奇迹

策 划 董 明
编 写 于 满
绘 画 竞仁文化
责任编辑 王 莉
项目编辑 冯曙琼 郭 青 孙淑婧
美术编辑 沈秋阳
封面设计 大 娟 沈秋阳
版式设计 沈秋阳
内文设计 张 喆

出 版 五洲传播出版社
地 址 北京市海淀区北三环中路 31 号凯奇大厦 B 座 6—7 层
邮 编 100088
发行电话 (010) 88356856 88356858
印 刷 北京睿特印刷厂大兴一分厂
经 销 各地新华书店
版 次 2017 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
开 本 170 毫米 × 240 毫米 16 开
印 张 11
I S B N 978-7-5085-3469-5
定 价 24.80 元

退换声明: 若有印刷质量问题, 请及时和销售部门 (010-88356856) 联系退换。



梦想，引爆你的无限潜能

美国前总统威尔逊说：“ 我们因梦想而伟大，所有的成功者都是大梦想家。”

“超级梦想家”系列丛书便以成就“大梦想家”为出版理念，精心收录  古今中外 300 位在不同领域取得举世瞩目成就、成功实现个人价值和社会价值的名人励志成长故事。

丛书共 6 册，分别以发明家、成长榜样、领袖人物、世界富豪、科学家、冒险家等杰出人物突出的身份标识为线索，讲述他们各自的追梦故事。书中不仅讲述名人极具代表性的成长经历，展现其实现伟大梦想的心态和方法，在总结阅读单元还对主题进行深入探讨和思维拓展，希望借助名人的成功经验，将这些具有实际指导意义的方法要领，传递给成长中的少年读者，助其在丰富人生起始的年纪，找到自己的努力方向和实现梦想的门径， 身体力行。



书中人物无论是科学天才阿基米德、“幸运专家”牛顿、灵感大师爱迪生、一代明君唐太宗、少年天子康熙等中外历史上赫赫有名的大人物，还是天生奇迹力克·胡哲、明星学霸艾玛·沃特森、灵魂冲浪人贝瑟尼·汉密尔顿、挑战不可能的贝尔·格里尔斯等当今世界的领域精英，发生在他们身上的独特经历令人赞叹的同时，其背后的精神核心更加值得我们的少年读者去体悟。不过，这些书中看起来是“大道理”的道理没有高高在上的冷硬面孔，更像是一个思维缜密、温和幽默的良师益友，帮助了解他人，认识自己，引爆内在的强大力量，给成长方向提供优化后的最佳选择。

人生只有一次，想好怎么过从来不嫌太早。希望书中某个人物、某段经历能成为点燃你梦想的星星之火。如果你知道自己想要的，全世界都会帮你去实现。



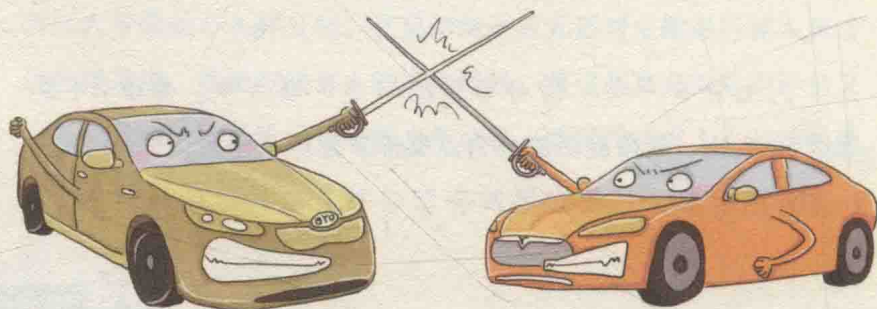


CHAPTER 1

梦想·创新

——激发创造性思维

- 有声音的《白金龙》 **华语影视大亨邵逸夫** 002
- 创意试验田 **中国地产大亨王健林** 006
- 老奶奶的心里话 **营销奇才史玉柱** 009
- 人生的加减法 **微信缔造者张小龙** 013
- 异想天开的赚钱门道 **国际金融之父罗斯柴尔德** 016
- 漂洋过海的咖啡豆 **雀巢品牌创始人亨利·内斯特** 019
- 染色丝绸的妙用 **石油大王洛克菲勒** 023
- 一根羽毛的帽子 **时尚女王香奈儿** 027
- 童年梦想家 **世界娱乐业大亨沃尔特·迪士尼** 031
- 从纸杯推销员到超级富翁 **麦当劳之父雷·克洛克** 034
- 找到买家的录音机 **经营之圣盛田昭夫** 037
- 一杯咖啡的嘱托 **星巴克掌舵人霍华德·舒尔茨** 040
- 火箭狂想曲 **技术界的富豪埃隆·马斯克** 044
- 工作游乐园 **谷歌联合创始人谢尔盖·布林** 048





CHAPTER 2

机遇·希望

——拥有善于发现的眼睛

- 聚宝盆的秘密 明朝江南首富沈万三 052
- 马帮风云 民间钱王王焘 055
- 出租旧货船的亿万富翁 华人世界船王包玉刚 058
- 塑胶花大王 商界超人李嘉诚 061
- “请问你有耐磨的裤子吗？” 牛仔裤之父李维·施特劳斯 065
- 街头奇遇 摩根财团创始人皮尔庞特·摩根 069
- 小男孩的卡片生意 墨西哥电信巨子斯利姆·埃卢 072
- 小邮票里的大门道 直销之王戴尔 075
- 复制沃尔玛 零售业开拓者山姆·沃尔顿 078

CHAPTER 3

方法·共赢

——走得长远的法宝

- 范蠡贩马 古代高圣范蠡 082
- 总裁也罚站 中国IT教父柳传志 085
- 睡通铺的老板 华为创始人任正非 089
- 打动人心的5斤鱼 中国第一CEO张瑞敏 092
- 营销女王 中国品牌的捍卫者董明珠 095
- 亚洲首富和他的三次高考 阿里巴巴创始人马云 099
- 无需装饰的CEO 新浪微博主导人曹国伟 102
- 拆车迷的汽车世界 汽车界技术狂人王传福 105
- 每天进步一点 小米科技创始人雷军 108





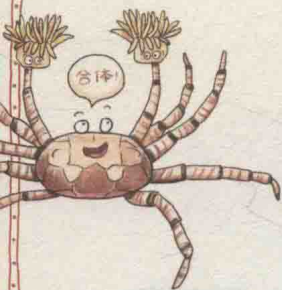
- 福特和他的神奇手表 **美国汽车大王亨利·福特** 111
- 一次幸运的相遇 **时装帝王皮尔·卡丹** 114
- 巴菲特的雪球 **股神巴菲特** 117
- 自由的顽童 **微软创始人比尔·盖茨** 120
- 扔进鱼缸的 iPod **“苹果”教父乔布斯** 124

CHAPTER 4

心态·德行

——保持美丽的心灵

- 乔家的奇景 **晚清儒商乔致庸** 128
- 真不二价 **近代红顶商人胡雪岩** 131
- 上善若水的实业家 **状元实业家张謇** 134
- 杂货店岁月 **爱国商人霍英东** 137
- 偷学电报的信差少年 **美国钢铁大王卡内基** 141
- 1009 次的失败 **肯德基创始人山德士** 145
- 少年求职记 **经营之神松下幸之助** 148
- 意想不到的打水情 **留学教父俞敏洪** 151
- 无人认识的老板 **快递巨头王卫** 154
- 一次中断的会议 **传媒帝国缔造者默多克** 157
- 连输 7 场的比赛 **美国商界传奇杰克·韦尔奇** 160
- 一支香烟的故事 **亚马逊网站创始人杰夫·贝佐斯** 163
- 天才还是怪人 **富豪慈善家扎克伯格** 167



CHAPTER 1

梦想·创新

——激发创造性思维

用创新的思维打开你大脑的想象，
插上梦想的翅膀吧！





有声音的《白金龙》

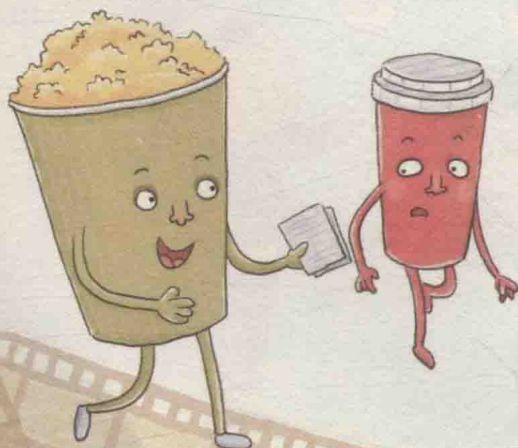
为空白增添色彩，为世俗加点新鲜



邵逸夫（1907年—2014年），生于浙江宁波，香港电视广播有限公司荣誉主席，邵氏兄弟电影公司创办人之一。他旗下的电视广播有限公司TVB主导着香港的电视行业。邵逸夫还通过邵逸夫基金与教育部合作，向内地捐赠巨款，建设教育教学设施。历年捐助社会公益、慈善事务的善款有100多亿港元。

香港以前的电影都是没有声音的，正是邵逸夫，

香港的电影才迈进了“有声”时代，而这一步，并没有想象中那么简单。



1926年，邵逸夫正和哥哥在新加坡开辟电影的新市场，没想到，美国的经济危机引发了世界性的经济萧条，新加坡也受到冲击，很多工厂、商店关门倒闭，工人们也纷纷失业，连吃饭都成了困难事，



他们的电影事业更是步履维艰，来看电影的人寥寥无几。邵逸夫和哥哥面临着停业的危机。邵逸夫想，不管经济怎样困难，总会有人看电影，如果能够拍摄出有声电影，会不会有意想不到的票房效果？

当时的西方国家已经出现了有声电影，但中国和一些东南亚国家都还在有声电影的探索期。邵逸夫说道：“现在处于困难时期，没有人舍得花费巨资投资拍摄有声电影，但如果我们敢在这个时刻填补市场空白，就一定会成功。”他的哥哥听后鼓励他说：“那你就大胆地干，我一定全力支持你！”

由于对有声电影一无所知，邵逸夫决定先去美国看看。当时航空业并不发达，他只能坐轮船去。在船上，他晕得厉害，只觉得天旋地转。到达旧金山时，他已经无力走路，被人送到了医院。休养片刻，他就溜出医院开始了考察。邵逸夫发现，美国不仅有有声电影，还有装修精致的电影院。回想在新加坡，那些用白布当幕布、再放几条板凳的电影院简直太过简陋。有了想法的邵逸夫疯狂地购买了大批摄影器材和设备，在太平洋上继续漂泊，呕吐了一个月，终于回到了新加坡。器材虽然有了，但有声电影去哪里找呢？他只好自己编写剧本，找演员拍摄排练，最后，终于制作出中国第一部粤语有声电影《白金

龙》。这部有声电影一经放映就引起了轰动，观众对电影中出现的声音十分惊奇，竟然有观众想把留声机砸开看看里面是否有人。

这部影片，让邵逸夫赚了大钱，使得邵氏电影机构转危为安，而且因为有声电影，促进了中国电影的发展。





拓荒者

邵逸夫敢于拓荒，填补市场空白，不做市场的追随者，而是开辟新领域，做行业的领导者，这就是“邵氏兄弟”能够屹立百年不倒的重要原因。 效仿别人的成功模式很容易，但市场只会越来越小，只有开拓新鲜领域才能占领新市场，取得傲人的成绩。

慈善之心

邵逸夫先生一直致力于慈善事业，虽然他不是香港排名最靠前的富豪，却不断地在中国各地洒下他的爱心。 自1985年起，平均每年向内地捐款1亿多元，资助各项公益事业。他捐建项目总数多达6000个，包括建设教学楼、图书馆、科技楼和研究中心等，以他名字命名的“逸夫楼”遍布全中国，为内地的教育事业做出了突出的贡献。





创意试验田

跳出思维框，做行业的朝阳



王健林，1954年出生于四川省广元市，1993年起担任大连万达集团股份有限公司董事长。他1970年入伍，1986年于辽宁大学毕业，之后选择转业，于1988年进入房地产业。2013年、2015年、2016年，王健林三次问鼎福布斯中国富豪榜。

1988年，初涉商海的王健林雄心壮志，而接手的却是一个欠债149万元、濒临破产的大连西岗区住宅开发公司。工作后，王健林马上进入了繁重的调研工作中，他首先要选好项目，将这个危机重重的公司“复活”。

时间不长，他选择了同行不屑一顾的“旧城改造”项目。之所以被同行舍弃，是因为“旧城改造”成本高、问题多，大部分房地产公司都愿意买一块新地直接盖房。众人的质疑没有动摇王建林的决策，公司开始为这个项目



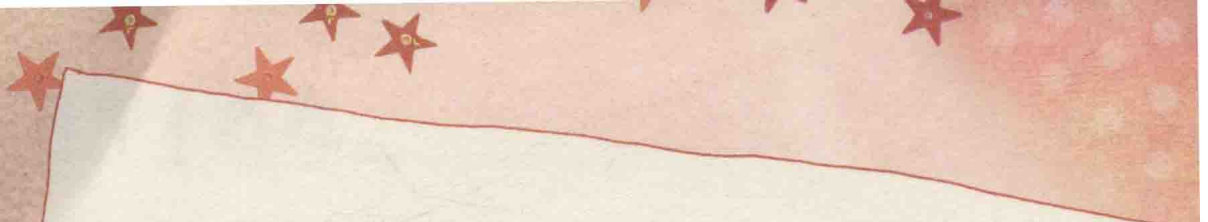
运转起来。他们为“旧城改造”进行了创新设计：推出130多平方米的大户型房子，在北方率先设计了明窗大厅，采用了铝合金窗。这种新颖的设计让大家眼前一亮，800多套房子，一个月就销售一空！

一次成功并没有让王健林满足，一种新的商业地产模式出现在他的手中：先找商家谈租赁合同，然后再盖商场，以便降低商业风险。他给这种模式起了个名字，叫做“订单式商业地产”。

首先，他选择尝试与沃尔玛超市进行合作。一次次去沃尔玛商谈，一次次遭到拒绝，再去，再遭拒绝……就这样，整整谈了一年，终于，沃尔玛同意“试一试”。

沃尔玛成了王健林实现新商业模式的试验田。因为以前的地产商从来没有这样做过，在没有任何参考的情况下，每个决策都是王健林经过痛苦的“头脑风暴”而设计出的。最终，他以最快的速度完成了交付。沃尔玛非常满意，一年之内，沃尔玛又和王健林在其他城市尝试了6次合作，每次都非常成功。慢慢地，肯德基、麦当劳等10多家连锁企业也加入了王健林的新合约中。王健林自创的订单式商业地产模式最终落地成型。通过创新，他再一次成功了。





创新求变的王健林

似乎王健林多次排名首富的问题有了答案，那就是他能够出奇制胜， 敢于创新。一次次的创新决策打破的不光是自己的思维定式，更突破了一个行业的传统思维。创新，让他一次次提升着企业的生命力，推动一个产业向前行进。未来的王健林同样也不会停止他创新的步伐，新的商业模式正在酝酿，问起他，他神秘地说：“等一等，很快就有结果了。”

并购传奇影业

2016年万达集团并购美国传奇影业公司。传奇影业是美国著名影视制作公司，出品了《蝙蝠侠》系列、《盗梦空间》《超人：钢铁之躯》等一系列具有全球影响的大片， 已在全球累计获得120亿美元的票房。万达并购传奇影业后，万达影视成为全球收入最大的电影企业。迅猛增长的中国电影市场，定会为传奇影业创造更多的市场机会，使万达拥有更大的影响力。



老奶奶的心里话



了解你的心理，成就我的传奇



营销奇才

史玉柱，1962年生于安徽省蚌埠市，在保健品、银行投资、网游等行业均有涉猎，并成绩非凡。早年的史玉柱凭借巨人汉卡和脑黄金迅速飞腾，然后因投资巨人大厦失败，迅速坠落，几经蛰伏，史玉柱依靠“脑白金”和网游“征途”重新崛起，被誉为当代中国企业界的传奇人物。

“今年过节不收礼，收礼只收脑白金。”在中国，这几乎是一句家喻户晓的广告语，而这个保健品脑白金，就是让史玉柱从面临破产到重登富豪榜的重要产品。

在脑白金上市之前，史玉柱还是个欠债近2亿的“破落户”。他的巨人集团当时正在建设一座号称全国最高的“巨人

