

浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

2015 年 浙江发展报告

(文化卷)

主 编 张伟斌

执行主编 吴 蓓 俞 强

ZHEJIANG
BLUE BOOK

浙江出版联合集团

浙江人民出版社

浙江省社会科学院省情研究重大项目

F.127.55
334
(2015)

浙江蓝皮书

2015 年 浙江发展报告

(文化卷)

主 编 张伟斌

执行主编 吴 蓓 俞 强

浙江出版联合集团

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

2015年浙江发展报告.文化卷/张伟斌主编. —杭州:浙江人民出版社,2014.12

(浙江蓝皮书)

ISBN 978-7-213-06512-5

I. ①2… II. ①张… III. ①区域经济发展-白皮书-浙江省-2015 ②社会发展-白皮书-浙江省-2015 ③文化事业-白皮书-浙江省-2015

IV. ①F127.55 ②D675.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第308292号

前 | 言

又是一个辞旧迎新的日子，而每当这时，也是浙江省社会科学院编纂的《浙江蓝皮书》即将付梓出版的时候。《浙江蓝皮书》至今已走过了第19个年头，这也是我们发布的第19部多卷本的年度发展报告。

2014年，浙江发展面临着经济增长减速、资源要素制约加大、公共服务体系尚不健全等问题，面对错综复杂的国内外形势，浙江省委、省政府深入实施“八八战略”，按照干好“一三五”、实现“四翻番”的发展要求，着力稳增长、抓改革、促转型、治环境、惠民生、保稳定，持续改善民生保障，均衡发展社会事业，不断完善社会治理，继续推进城乡统筹，全面推进“两富”、“两美”建设，经济社会形势总体平稳向好。

2014年，浙江经济稳中求进，转中向好，主要经济指标处于中高速增长合理区间，全省地区生产总值预计突破4万亿大关，比上年同期增长7.5%，投资增长16%左右，出口增长10%以上，社会消费品零售总额增长12%左右，公共财政预算收入增长8%以上，城镇居民人均可支配收入增长9%，农村居民人均纯收入增长11%左右，农村居民收入增长快于城镇居民。

目前，浙江发展进入了一个新常态阶段，“新常态”提出了经济发展新阶段对发展动力新的要求，也预示着我国宏观经济政策调整的新方向。新常态意味着经济增长速度由过去高速增长向中高速增长转换，意味着经济发展动力将主要来自技术创新和体制创新。同时对社会发展来说，新常态更意味着供给重点转向公共品领域。与商品经济走向买方市场截然相反的是，随着收入水平的进一步提升，我国当前开始面临着社会公共品供给严重不足问题。一方面表现为随着城市人口规模的不断扩大，公共品供给的总量规模不足；另一方面表现为城乡公共品供给严重失衡，

农村公共品供给不能满足需要；同时还表现为城市对外来人口的公共品需求供给不足，制约城市化水平和质量的提升。因此，在迈向高收入阶段的过程中，公共品的供需矛盾将成为“新常态”，社会供给重点领域将由竞争性商品领域转向公共品，文化、科技、教育、医疗卫生等公共服务领域的供给将是重点。

党的十八届四中全会作出全面推进依法治国的决定，中共浙江省委十三届六次全会明确提出“全面深化法治浙江”建设，确定了2015年与未来几年发展总体方向。根据这些新情况，2015年浙江发展需要更加注重改革与社会公正，深化经济、社会、文化等领域体制机制改革，以改革促进经济转型升级、民营经济发展，推进城乡发展一体化、法治浙江、平安浙江和美丽浙江建设，以此推进浙江基本现代化发展。

浙江省社会科学院编纂的《浙江蓝皮书》，坚持不懈地对浙江的经济社会发展进行全程的追踪评估，对浙江的经济社会发展形势进行全面而深入的分析思考。《浙江蓝皮书：2015年浙江发展报告》就是以2014—2015年浙江经济、政治、文化、社会、法治建设为分析预测对象，以党和政府及社会公众关注的社会热点问题为研究重点，以科学、翔实的经济社会发展数据为分析预测基础，遵循理论与实践相联系、宏观研究与微观研究相结合的原则，真实、全面地分析2014年浙江经济社会的发展形势，及时、系统地总结浙江经济社会的发展经验，客观、准确地预测2015年浙江经济社会的发展走势，找出进步与差距，发现矛盾与问题，提出对策与建议。同时，《浙江蓝皮书：2015年浙江发展报告》还更加突出了对浙江经济、政治、文化、社会、法治发展态势的深度分析。

《浙江蓝皮书》的研究、编纂，实行的是科研部门与实际工作部门相结合、紧密层研究人员与松散层研究人员相结合、专业研究与兼职研究相结合的方式。其作者基本上是浙江省社会科学院从事经济、政治、文化、社会、法律发展研究和省内大学、党校及党委、政府部门的研究人员。我们提倡在学术上各抒己见、兼容并蓄。因此，我们愿意再次申明，本书各位作者的观点，只属于作者个人见解，并不代表其所在单位，也不代表课题组。

本书涉及大量统计和调查数据，由于来源不同、口径不同、调查时点不同，或者不是最终调整后的数据，所以可能存在着前后不尽一致的情况。务请读者在引用

时进行核对，并仅作为参考。

本书由浙江省社会科学院《浙江蓝皮书》编纂委员会负责，全书最后由张伟斌、葛立成、杨建华、陈华兴统稿、定稿。

本课题研究得到浙江省社会科学院的重点资助，得到浙江省财政厅的大力扶持，并得到了省委、省人大、省政府、省政协及省高级法院、省检察院、省纪委、省委组织部、省委宣传部、省发展与改革委员会、省经信委、省农办、省人力与社会保障厅、省教育厅、省公安厅、省民政厅、省文化厅、省卫计委、省统计局、省环保局、省新闻出版广电局、省体育局、省残联、浙江大学等单位的热情支持。浙江人民出版社、浙江省社会科学院科研情报处等为本书的出版做了大量工作，付出了艰辛劳动，在此一并深表谢意。

编 者

2014年12月30日

目录

总报告

推进文化强省建设，为“两美”浙江增添文化动力	3
------------------------------	---

分报告

浙江省文化产业园区发展报告	15
加快推动浙江艺术繁荣发展	37
浙江创意经济深化提升发展研究	47
浙江省基本公共文化服务标准化均等化研究	65
浙江网络游戏产业发展现状与对策	86
推进农村文化礼堂建设的若干问题和建议	98
打造“影视浙军” ——浙江影视文化建设的现状与发展的思考	114
《浙江新闻》移动客户端平台项目观察	129
基于新农村视角的浙江农村民俗文化产业化	141
面向“十三五”的浙江对外文化贸易策略探析	159
“一业为主，多业并举”积极推进全省地方志工作与 事业全面发展	173
浙江国有文艺院团行业发展现状分析与趋势预测	181

专题篇

传统文化资源大省在新的历史时期的自觉与担当	203
孔氏南宗研究现状及其趋势	219
钱塘江早期新石器时代遗址群的文化遗产价值及保护 研究对策建议	234
当代浙江佛教文化发展现状及其评估	252

个案篇

舟山黄龙岛文化遗产生态保护田野调查报告	269
景宁全国畲族文化总部的探索与实践	282
杭州市广场舞的实证调研与对策建议	300
宁波文化体制改革新进展及面临的困境与出路	314

推进文化强县建设
为“两美”浙江增添文化动力

总报告

ZONG BAO GAO

2013年6月12日，浙江省文化强县建设推进大会在杭州举行。会上，省委、省政府提出，要深入实施文化强县建设，为“两美”浙江增添文化动力。这是继2011年省委、省政府提出“文化强县建设”以来，首次在全省范围内召开的专题会议。会议明确了文化强县建设的总体要求、主要任务和保障措施，要求各地各部门进一步统一思想、明确责任、狠抓落实，推动文化强县建设取得实实在在的成效。

“两美”浙江建设，是浙江省委、省政府提出的重大战略部署。文化强县建设是“两美”浙江建设的重要内容，也是推进文化强县建设、为“两美”浙江增添文化动力的重要抓手。文化强县建设要以社会主义核心价值观为引领，坚持社会效益优先，推动文化事业和文化产业繁荣发展，提升文化软实力，增强文化影响力。要深入实施文化强县建设，必须坚持以人民为中心的发展思想，坚持走中国特色社会主义文化发展道路，坚持创造性转化、创新性发展，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承和弘扬中华优秀传统文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

推进文化强省建设， 为“两美”浙江增添文化动力

俞 强

2014年5月22—23日，中共浙江省委十三届五次（扩大）会议在杭州举行。会议作出了“建设美丽浙江、创造美好生活”的决定。决定提出要努力“实现‘天蓝、水清、山绿、地净’，建成‘富饶秀美、和谐安康、人文昌盛、宜业宜居’的美丽浙江”。创建“两美”将成为新时期浙江现代化建设的主题，这是浙江人民实施“八八战略”的具体实践。伴随着实现中国梦的历程，走在前列的浙江人民努力实施“八八战略”，从“两创”、“两富”迈向“两美”。创建“两美”浙江这一新的战略部署，既是浙江省深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会和习近平总书记系列重要讲话精神的重大部署，也是建设美丽中国、不断满足人民对美好生活向往、实现人民幸福的中国梦的重大举措。同时，也是提升浙江全面建成小康社会水平、建设物质富裕精神富有现代化浙江的重要内容。

“两美”战略是“两富”战略的深化和提升，只有从物质精神上的丰富性、充裕性，进一步展现为自然环境、人文环境、生产方式、生活方式和生活状态的美丽形态、美好状态时，现代化的浙江才算真正实现。让全体浙江人民生存在天蓝、水清、山绿、地净的自然环境中，生存在富饶秀美、和谐安康、人文昌盛、宜业宜居的社会环境中，过上美好幸福的生活，这就是“两美”的实质核心和根本目标，这也是现代化浙江的实质核心和根本目标。

2014年6月16—18日，省委书记夏宝龙在调研宣传思想文化工作时强调，人们对美好生活的向往，很重要的一个方面就是向往丰富的精神文化生活，既要物质富裕，也要精神富有。加快建成全覆盖、高水平、可持续的公共文化服务体系，丰富人民群众精神文化生活，是文化建设的根本目的。我们要以更大的勇气和智慧，不

断深化文化体制改革,进一步激发文化创造活力,促进浙江省文化事业和文化产业全面繁荣。2014年8月1日,浙江省人大常委会也作出了《关于保障和促进建设美丽浙江创造美好生活的决定》,决定提出要“深入推进实施文化强省战略和平安浙江建设,弘扬具有浙江特色的人文精神,不断提高城乡居民生活品质”。由此可见,深入推进文化强省建设,是建设“两美”浙江的一个重要组成部分。

近年来,浙江省委、省政府在党的十八届三中全会精神的指引下,始终如一地推进文化强省建设,把发展文化产业作为新常态下加快经济发展转型的重要抓手,出台一系列关于进一步加快发展文化产业的政策,力争让文化产业真正成为浙江省重要的支柱性产业;同时,也充分认识到文化产品的精神属性,李强省长在2013年浙江全省文化产业发展大会上就强调:“浙江省文化产业发展要坚持一个原则,明确一个目标,找准五个着力点。坚持一个基本原则,就是以先进文化为引领,确保文化产业‘两个’效益双丰收。文化产业不是一般的产业,它具有意识形态的属性。文化产品承载着思想观念、审美情趣、价值取向,影响人们的思想道德与行为规范,因此必须坚持社会主义先进文化的前进方向,突出社会责任与时代精神,把社会效益放在首位,把握正确导向,弘扬主旋律,集聚正能量。”坚持文化产业与公共文化事业双轮驱动,科学谋划,制定长远发展规划;推出有力的发展措施,促进浙江省文化大发展大繁荣,取得了显著的成效。一方面是文化产业逐年稳步发展,不断向支柱性产业突破;一方面又坚持以人民为中心的工作导向,推进文化民生工程,满足人民群众多样化、多方面、多层次的精神文化需求。

■ 一、文化产业稳步发展,为“两美”浙江建设提供经济基础

浙江省文化产业规模逐年增长,占全省GDP的比重不断上升,向支柱性产业迈进。据初步统计,2013年浙江省文化及相关产业增加值1880.36亿元,增速18.88%,文化产业增加值占GDP比重5.01%。按照业内人士普遍认可的一个产业创造的增加值占GDP的比重达5%以上即可成为国民经济支柱性产业的标准,浙江文化产业在2013年已经跨入全省支柱性产业的时代。浙江各地的文化产业发展势头良好,2013年文化产业的增速均超过10%。杭州、宁波、金华等城市文化产业发展仍保持优势,三市2013年文化产业增加值达1104.87亿元,约占全省文化产业增加值总和的58.75%。杭州、金华两市的文化产业增加值占GDP的比重分别达到7.09%和6.72%,已经超越成为支柱性产业5%的标准线。与此同时,其他地区的文化产业发展也进入了快车道。温州、衢州和丽水的增长速度分别达到24.21%、21.08%、28.95%,其中丽水的增长速度全省最快。

浙江文化产业的集聚度进一步提高。《浙江省文化创意产业发展规划》(2008—2020年)提出培育打造六大基地,即全国领先的艺术品创作、展示和交易基地,全国一流的以日用轻工产品设计为特色的工业设计基地,全国领先的以行业应用、工业控制、商务网站为特色的信息软件基地,全国领先的以动漫游戏、影视制作为特色的数字娱乐基地,全国一流的以园林设计、建筑装饰为特色的建筑景观设计,全国一流的以文化开发、数字技术为特色的传媒出版基地;构筑杭州、宁波两大创意城市,杭州的环西湖文化创意产业圈、环西溪文化创意产业圈、沿运河文化创意产业带、沿钱塘江文化创意产业带、宁波的大学科技园文化创意产业集聚区、温州的生态园文化创意产业集聚区、湖州的南浔文化创意产业集聚区、嘉兴的环南湖文化创意产业带、金华的义乌国际商贸城文化创意产业集聚区、东阳文化创意产业集聚区等十大文化创意产业集聚区,集聚发展31个文化创意产业园区,形成三级空间布局架构。《杭州市“十二五”文化创意产业发展规划》(2011—2015年)提出,以建设国际知名、国内一流的“文化创意内容中心、文化创意人才中心、文化创意科技中心、文化创意金融中心、文化创意交流中心、文化创意研究中心”为依托,把杭州打造成为以文化、环境、生活、创业高度融合为特色的全国文化创意中心。在上述环西湖文化创意产业圈、环西溪文化创意产业圈、沿运河文化创意产业带、沿钱塘江文化创意产业带重点建设西湖创意谷、山南国际设计创意产业园、南宋御街中北创意街区、西溪创意产业园、西湖数字娱乐产业园、创意良渚基地、运河天地文化创意园、乐富智汇园、杭州创新创业新天地、之江文化创意园、白马湖生态创意城、高新区国家动画产业基地、东方电子商务园、湘湖文化创意产业园、下沙大学科技园、分水制笔创意园区等16个园区,总计在建、待建文化创意园区(楼宇)66个。杭州以外的市未做文化创意产业专项发展规划,而仅有文化产业发展规划。由这些规划以及其他相关规划可知,实际上也规划建设了许多产业基地。宁波有了创e慧谷、宁波和丰创意广场、宁波工业设计与创意街区、128创新园、1842外滩创意产业基地、134创意谷、财富创意港、“天工之城”DIY街区、新芝8号创意园等园区,温州有浙江创意园、黎明92文化产业集聚区、红连文化创意产业园、国智文化产业创意园、智慧谷文化创意园、温州工艺美术创意园、红太阳设计创意园等,绍兴有绍兴文化产业园、中国轻纺城纺织创意中心等,嘉兴有嘉兴创意江南文化产业园、嘉兴国际创意文化产业园、嘉兴现代文化创意产业园等,湖州有多媒体产业园等,金华除上述义乌、东阳项目外还有浦江文化创意产业园区等,衢州有“两子”文化创意产业园、仙霞古道文化创意产业区等,舟山有船舶设计基地等,台州有玻璃雕刻工艺产业基地,丽水有龙泉青瓷文化创意基地、遂昌三墩文化创意产业园区、云和木制玩具文化创意产业基地、丽水万象文化创意产业园、丽水古堰画乡油画市场等。

浙江省新闻出版、影视传媒等领域日益壮大,品质不断提高。2013年,新闻出版业总体经济规模连续第四年居全国第三位。全省公开发行的报纸有69种,是1949年的17.3倍,年发行量达34.7亿份,是1949年的388.6倍。积极培育市场主体,新华书店连锁经营和电子商务进一步发展,阿里巴巴天猫书城正式上线,初期即入驻书商1000多家,推出在线图书130万种。继续扶持民营发行业规范有序经营,出现了晓风书屋、枫林晚书店等一些有特色、有影响的书店。图书出版社由建国初期的1家发展成今天各具专业特色的图书出版社14家,音像电子出版社7家,具有网络出版资质的出版单位37家。新闻出版业已从单一纸介质向纸、磁、光、电多媒体发展,形成了书、报刊、音像制品、电子出版物各门类齐全,编辑、印刷、发行等相互配套的产业体系。2013年全省年出版图书12706种,总印数3.85亿册,分别是1978年的46.4倍和3.2倍;出版期刊223种,年发行量0.81亿册,分别是1978年的10.1和20.6倍。2013年入选国家“十二五”重点出版物规划项目达到48个,《浙江省2013年度重点出版物选题计划》共组织139种重点选题。《陆游全集校注》(13册)等14种作品荣获第四届中华优秀出版物奖。《元画全集》等29种出版项目入选国家出版基金、中国古籍整理出版工程、“经典中国国际出版工程”、国家科技学术著作出版资金、三个一百原创出版工程、中国民族网络游戏工程及“向全国青少年推荐百种优秀图书”。《浙江日报》等8家报刊入选全国“百强报刊”。2013年,我省各级广播电台节目套数达到108套,平均每日播出时间由8小时增加到2030小时,其中新闻资讯类节目占21.1%,专题服务类节目占25.5%,综艺类节目占24.0%,广播剧类节目占3.8%,广告占9.9%,其他占15.7%;电视节目套数已达到116套,平均每日播出时间达到2022小时,新闻资讯类节目占13.4%,专题服务类节目占11.5%,综艺益智类节目占4.5%,影视剧类节目占43.7%,广告占16.6%,其他占9.1%。在节目增加的同时,节目质量也在不断提高。如浙江卫视的《浙江卫视新闻》、《中国好声音》和浙江民生休闲频道的《1818黄金眼》等节目已成为具有广泛影响的名牌节目。2013年全省广播影视经营收入308.6亿元,增长29.8%,其中电影放映票房收入18.0亿元,增长28%。全省共有影视节目制作机构884家,总注册资金103.3亿元,民营影视企业占总数的90%以上。影视机构数量居全国第二位。全年共制作电影36部,大制作浙产动画电影《盒子总动员》上映后引起较大反响;制作电视剧75部3071集,增长9.6%,《全家福》、《桐柏英雄》、《大明按察使》等浙产剧在央视一套、八套黄金时段播出,《隋唐英雄》等30余部浙产剧在各大卫视播出,《国家命运》、《温州一家人》、《焦裕禄》等11部浙产剧获第29届中国电视剧“飞天奖”,获奖数量全国第一,占总量的26%,创造了浙江电视剧历史最好成绩;制作动画片1818集21154分钟,《乐比悠悠》等作品被国家新闻出版广电总局评为优秀动画片推荐全国播出,推荐数量居全

国第一。

数字网络、互联网等文化产业新兴业态发展势头迅猛。2013年有线电视入户率为98.7%。1993年底建成了浙江卫星地球站,从1994年元旦起,省级两套广播、一套电视节目通过卫星传送,全省各地发射台、转播台、卫星地面接收站星罗棋布,2013年,广播、电视人口覆盖率均达到99.6%。全省城区已全面完成数字化发展任务,数字电视整体转换率、有线网络双向化改造率均达到99%以上,居全国领先水平。积极推进有线数字电视城乡一体化发展,2013年全省数字电视用户数已达1334.3万户,农村有线数字电视用户达到872.5万户。以华数为主体,多种合作方式共存构建全省统一的数字电视发展平台已初见成效。浙江网络游戏产业处于高速发展的阶段,尤其是2010年以来,无论从数量和质量都有一个飞跃。目前浙江全省从事网络游戏产业的企业数量据不完全统计约有322家。2011年到2013年新增企业达到224家,超过往年的企业总数1倍以上,占了目前浙江网络游戏企业总数的69%,可以说是浙江网络游戏企业爆发式增长阶段。2010年以来,浙江网络游戏产业发展掀起高潮,2010年至2013年网络游戏企业的注册资本金额达到381085万元人民币,超过目前浙江网络游戏企业总注册资本的75%。

浙江对外文化交流不断加强,富含浙江元素的文化产品不断迈出国门,全省对外文化贸易进入快速发展期,文化“走出去”呈现良好态势。2013年,全省文化产品进出口总额30.41亿美元,占货物贸易进出口额的0.91%,其中文化产品出口30.19亿美元,较上年增长27.8%;文化产品进口2210万美元,较上年下降49%。2013年,全省文化服务进出口总额5.33亿美元。其中文化服务出口0.26亿美元,同比增长48.9%;文化服务进口5.06亿美元,逆差4.8亿美元。就文化服务出口类型而言,主要为视觉艺术、动漫和游戏、新闻出版、广播影视、设计服务等版权服务。其中视觉艺术版权服务出口额580万美元,占出口总额的22.0%;动漫和游戏版权服务出口额435万美元,占出口总额的16.5%;新闻出版版权服务出口额422万美元,占出口总额的16.0%;广播影视版权服务出口额206万美元,占出口总额的7.8%;设计服务版权出口额198万美元,占出口总额的7.5%;其他文化相关服务占出口总额的30.2%。就文化服务出口市场而言,主要为法国、美国、韩国、中国香港等国家和地区,其中法国占出口总额的34.6%,美国占26.5%,香港占16.4%,其他国家和地区合计占22.5%。就文化服务出口的地区分布而言,杭州为1704万美元,占全省出口总额的64.6%;金华为606万美元,占23.0%;宁波为140万美元,占5.3%;其他各市合计占7.1%。

■ 二、提升公共文化标准化、均等化，为“两美”浙江建设提供民生基础

中共十八届三中全会提出推进国家治理体系和治理能力现代化，明确提出构建现代公共文化服务体系的目标任务，表明公共文化服务已经成为党中央全面深化改革战略部署中的重要战略任务，成为推进文化体制机制创新的一项关键内容。公共文化服务是文化发展的重要支撑，是政府提供的公共服务的有机组成部分。十八届三中全会以“促进社会公平正义，增进人民福祉”为出发点，提出了“建立公共文化服务体系协调机制，统筹服务设施网络建设，促进基本公共文化服务标准化、均等化”的目标。促进公共文化服务标准化、均等化是构建现代公共文化服务体系的重要内容与核心理念，是保障人民群众基本文化权益、推动文化治理方式科学发展的实践平台，对于推动形成科学有效的社会治理体制、建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家具有重要意义。

“十二五”期间，浙江省建设文化强省进入加速期，依循“保基本、强基层、建机制”的基本路径，到2012年底，已全面实现“县县建有文化馆、图书馆，乡乡建有综合文化站，85%以上的行政村建有文化活动场所”，2013年还在全国率先建设作为新型基层文化综合体的农村文化礼堂。浙江基本公共文化的发展是以城带乡、以发达地区带动欠发达地区，加强面向进城务工人员、低收入人群、残障人群等特殊群体的文化关怀，通过下移服务重心、下沉服务资源、创新服务机制、统筹服务标准，逐步实现全省城乡、区域文化发展一体化新格局，全面提升标准化均等化水平，迈入了发展新阶段。

2013年，全省有文化馆102个、公共图书馆98个，全省共建成农村文化礼堂1705家，村级文化活动室覆盖率达97.8%，基本实现省、市、县、乡、村五级文化设施网络全覆盖。加快推进数字图书馆推广工程，完成了省、市和60%以上的县级数字图书馆虚拟网建设，并与国家数字图书馆虚拟网联通。全省联动开展送文化下乡、文化走亲等活动，持续推进“耕山播海”浙江省经济欠发达地区文化支贫文艺免费培训、“唱响文明赞歌”文化关爱老少边贫地区等活动。2013年，全省文化系统共送戏下乡1.93万场次，送书242万册次，送讲座展览4941场次，开展文化走亲1100场次。全省各地以“汽车图书馆”、“流动文化馆”、“流动舞台车”为平台，建立起了灵活机动、方便群众的流动文化服务网络，有效地扩展了公共文化服务的覆盖面。群众文化生活蓬勃开展。成功举办“舞动浙江”——2013浙江省万人排舞大展演、浙江省第四届农民文化艺术节、浙江省农（渔）民书画大展等省本级大型群众文化活动共18项，为群众搭建了文化活动舞台，引导和激励基层群众自觉、自发地参与文化创造。

以推进“书香浙江”建设为主要载体,积极优化新闻出版公共服务。以城乡公共阅报屏(栏)工程、服务“三农”重点出版工程、出版物发行小连锁工程、农家书屋工程为载体,不断改善基层农村阅读条件。2013年在丽水、舟山试点建设300个“少儿之家”、捐赠少儿读物9万册。新建小连锁网点85家,至2013年底,总数已达345家,2013年实现销售码洋8000万元,组织出版“三农”重点出版物125种,送书下乡25万册(片)价值500万元码洋,制定农家书屋管理办法和“星级农家书屋”评定标准,全省评出400家星级农家书屋,促进农家书屋规范管理运行、发挥长效作用。积极推动2013年度全民阅读重点活动开展,发布《百种推荐书目》,倡导新媒体阅读和数字阅读,开展“书香之家”评选,39个家庭被评为首届全国“书香之家”,杭州西湖读书节、“智慧舟山全城悦读季”、衢州全民读书周等一批品牌阅读活动的社会影响力不断提升。

2013年开始把文化礼堂作为推进农村文化工作的重要载体,建成1337座标准化农村文化礼堂。文化礼堂作为一个总平台,将基层党校、文化活动室、广播室、农家书屋、春泥计划活动室等功能整合在一起,有效实现了跨部门的文化设施、产品、信息、人才的共建共享。2014年,为深入推进农村文化礼堂内容建设,切实做好供需对接,改善农村公共文化服务,浙江省文化厅制定了《省级文化系统农村文化礼堂建设服务菜单》。该菜单涵盖了省级文艺院团、浙江图书馆等13家省级文化单位的69项服务内容,包括演出、展览、辅导、诵读、讲座、艺术鉴赏、数字资源服务等类别,根据各地的实际文化需求申请,实现菜单式上门服务。

进一步推进“文化扶贫”。从2011年起,浙江省文化馆面向全省18个经济欠发达地区开展了“耕山播海”文化扶贫活动,特别针对经济欠发达地区制定了送文化活动项目,受到了基层群众的欢迎。2014年,浙江省文化馆将“耕山播海”与农村文化礼堂建设紧密结合,确定了一批重点帮扶区域,在经费、师资等方面加大扶持力度,深化培训内容,满足群众需求;坚持因地制宜,通过就地取材,形成了一批特色文化项目。目前浙江省18个欠发达地区均形成自身特色文化项目,如江山的村歌、文成的舞蹈、岱山的小品等。

加快实施“文化低保工程”。从2008年开始,浙江省财政每年安排600万元的活动经费,重点加强对农村贫困人员、老年人、外来务工人员、未成年人等特殊群体的公共文化服务。“十二五”期间,每年安排500万元专项资金用于全省“文化低保”项目的补助。实施公益性培训“星光计划”,在全省范围内举办包含“表演、社会文化、理论调研、视觉艺术、民间艺术、群文干部”等六大类共20个项目的培训,邀请国内和省内著名专家授课。依托省文化馆、图书馆的人才和信息优势,采取有计划地发放文化消费券的形式,对外来务工人员、民工子弟等实行免费培训。从2009年6月启动至今,已开办排舞、心理健康教育民生大讲堂等1000余