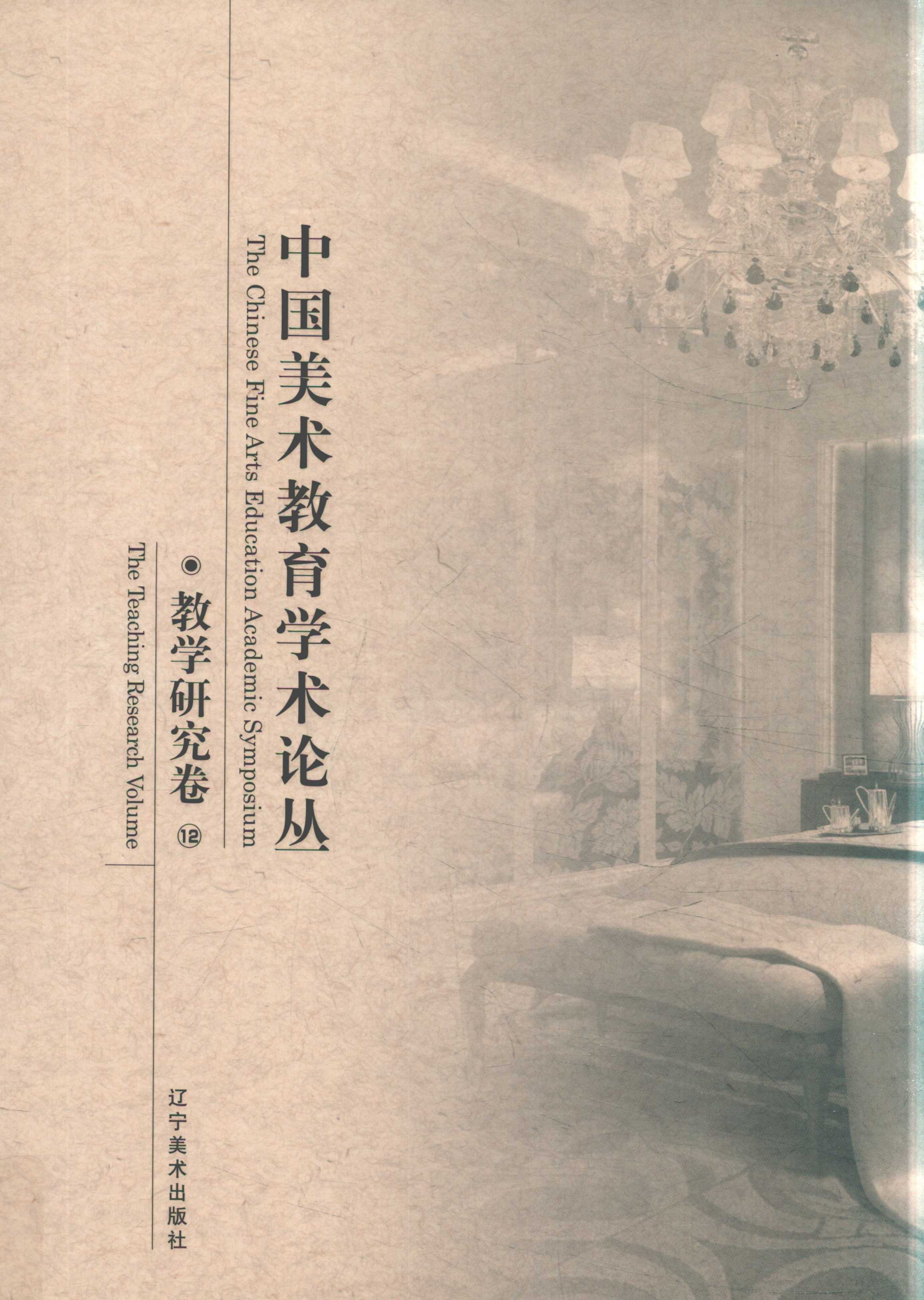




# 中国美术教育学术论丛

The Chinese Fine Arts Education Academic Symposium

● 教学研究卷 ⑫

The Teaching Research Volume

辽宁美术出版社

# 中国美术教育学术论丛

The Chinese Fine Arts Education Academic Symposium

## ● 教学研究卷 ⑫

The Teaching Research Volume

辽宁美术出版社

# 序

美术教育是一种有目标、有计划的文化传递方式，它所完成的任务有两个方面：一是要传承美术知识和技能；二是提高受教育者的审美情操，进而使受教育者在为社会创造财富的同时实现自身价值。

然而，长期以来我们的美术教育模式一直未能跟上时代发展的步伐，各类高等院校在培养艺术人才方面也一直未能找到理论与实践、知识与技能、技能与市场、艺术与科技等方面的交汇点。先行一步的美术工作者已经在探索一条新的、更为有效的教育方法，在对他们以往的美术教育模式进行梳理、分析、整合的过程中，辽宁美术出版社不失时机地将这些深刻的论述和生动的成果集结成册，在国内首次推出了这套具有前沿性、教研性和实践性且体系完备的美术教育学术论丛。

该论丛最大的特点是理论与实践相结合，配以大量的中外经典美术作品，以开放的学术观念深入研究各学科产、学、研的发展态势。论丛涵盖了美术教育的主要门类，重点论述了美术理念、创意思维、绘画要素、艺术设计及表现方法等内容，丛书由《教学研究卷》《美术与设计理论卷》《艺术设计卷》《建筑与环境艺术卷》《造型艺术卷》《民间美术卷》六大类共68本图书构成。

该论丛是在提取、整合现有相关学术论文及教学改革成果的基础上，针对当下美术教学的特点和要求编写而成的，紧扣现代教育理念，体现基础性和学术性，满足当今美术教育创新发展的需要，具有很强的实用性与参鉴性。

# Contents

## 总目录

---

|                          |             |     |
|--------------------------|-------------|-----|
| 浅析美国高校技术成果转化的成功模式        | 吴小华         | 001 |
| 如何在顶岗实习中实现教学目标           | 陈峥强         | 005 |
| 数字化设计类课程改革与实践            | 陈 峰 王成玥     | 009 |
| 从培养创新思维思考平面构成课教学改革       | 王成玥 陈 峰     | 011 |
| 高职艺术专业基础课程改革与创新          | 刘中美         | 013 |
| 3Dmax课程能力标准改革初探          | 白 玫         | 015 |
| 高校艺术教育改革浅探               | 郝 磊 冯颖明 何红菊 | 017 |
| 教学艺术之我见                  | 赵永立         | 019 |
| 创设情境 激发真情                | 原志坚         | 021 |
| 信息技术与高中《美术鉴赏》课程整合的时间与思考  | 赵 伦         | 023 |
| 校企合作高职艺术设计“工作室”制人才培养模式研究 | 潘 沁         | 027 |
| 艺术设计专业设计素描课程教学改革与实践      | 王成玥 陈 峰     | 031 |
| 关于艺术硕士培养现状的思考            | 张玲丽         | 033 |
| 强化现代设计师素质教育使中国真正成为世界制造强国 | 何凤池         | 035 |
| 艺术类专业“3+1”人才培养创新模式探索     | 丛红艳         | 038 |
| 创新——中国当下艺术设计教育的出路        | 付小平         | 040 |
| 创建学训一体专业教室为学生就业创业铺路      | 刘 彦         | 043 |
| 艺术设计专业实践教学新思路            | 代 昊         | 045 |
| 传统和现代的碰撞                 |             |     |
| ——关于传统陶瓷装饰课程双语教学的实践与思考   | 刘乐君 赵兰涛     | 047 |
| 对高职院校艺术教育“教”与“学”的思考      | 赵永立         | 051 |
| 略论创造性思维与美育教育             | 刘 农         | 053 |
| 正确认识教师作用与课堂教学实效          | 王 增         | 057 |
| 人物形象设计专业基础课改革创新与实践       | 王涛鹏         | 059 |



|                                  |             |     |
|----------------------------------|-------------|-----|
| 创造力在美术教学中的重要性                    | 丛 荣         | 063 |
| 生态学视野下艺术教育的功能与实践                 | 张丽娜 李 慧     | 065 |
| 高职高专艺术专业技能训练模式研究                 | 张海红         | 067 |
| 艺术专业“一站式”教学模式初探                  | 刘 彦         | 071 |
| 建立多维实践平台提高学生综合实践能力               | 吴丽萍         | 073 |
| 实践教学——高校设计教育的必由之路                | 张 萌         | 076 |
| 培养创新思维能力——美术教学的目标                | 夏 妍         | 078 |
| 空间体验在环艺专业教学中的重要性                 | 柴方美 邹洪刚     | 080 |
| 论艺术设计教育与创新能力培养                   | 邓常宁         | 083 |
| 高校艺术设计教育的发展与创新                   | 方松林         | 087 |
| 高职产品造型专业的区域性发展探索                 | 严婷婷 韩 焱     | 091 |
| 高职高专艺术设计教学与课程改革刍议                | 李众喜         | 094 |
| 设计教育应偏重实践教学                      | 张文杰         | 097 |
| 基于课程项目化教学的创新人才培养模式               | 李 伟 邓姣华     | 099 |
| 以“2+1”教学模式促进高职艺术设计教学改革           | 李 强 欧阳旭霞    | 102 |
| 艺术设计专业教学改革初探                     | 刘学芳         | 104 |
| 当前我国高职艺术设计专业存在的主要问题及对策           | 邓中云         | 107 |
| 以需求为导向 以创新为目标                    |             |     |
| ——应用型艺术设计人才培养模式研究                | 马 涛 易雪梅     | 109 |
| 新疆高职艺术设计专业人才培养模式改革与实践            | 曹庆梅 彭卡宁     | 112 |
| 依托社会博物馆开展高校艺术设计专业教学的尝试           | 李馥颖         | 114 |
| 儒家思想在艺术设计教育中的民族文化价值              |             |     |
| ——以山东高校艺术设计专业为例                  | 殷允超         | 116 |
| 同质与重构                            |             |     |
| ——以高专美术教改研究中同班级三个连环教学个案为例        | 黄志华 陈嫣嫣 骆亚男 | 119 |
| 平面构成课程探究性教学模式的建构与运用              | 杨天明         | 124 |
| 新时期高师美术专业课程整合改革的思考与实践            |             |     |
| ——以桂林师专美术教育专业为例                  | 秦宴明         | 126 |
| 形象设计专业产学结合人才培养模式的构建              | 王羊羊         | 129 |
| 冲破困境 探寻途径——高职高专艺术专业基础课程价值及开发前景探析 | 李庆云 雷树清     | 131 |
| 艺术设计类基础课程体系建设探索                  | 林子杰 崔凯旋 刘建华 | 133 |
| 浅议数字化时代的艺术设计教育                   | 白天佑         | 137 |
| 校企合作订单式培养的实践与思考                  | 孙瑞忠         | 140 |

|                                 |         |     |
|---------------------------------|---------|-----|
| 谈综合院校艺术设计专业本科毕业设计               | 陈丹妮     | 142 |
| 从中国艺术设计的形成历程看当代设计教育问题           | 宗恒      | 144 |
| 网络交互视觉艺术与教学本土化的必然性              | 周洁      | 146 |
| 以教学促进传承 在传承中丰富教学                |         |     |
| ——西双版纳职业技术学院艺术设计专业教学模式的启示       | 邱以胜     | 148 |
| 高等学校艺术类课程质量监控改革研究               | 石国华     | 153 |
| 对高职艺术设计专业教学的探索与思考               | 方晖      | 158 |
| 高校艺术设计专业教学质量保障体系研究              | 韩宏斌     | 160 |
| 艺术类实践教学课的改革实践                   | 盛立 肖世龙  | 163 |
| 高职艺术设计教学方法与手段探索                 | 黄志刚 闫英  | 165 |
| 金属丝造型——用单一媒材表现构成艺术的研究和实践        | 田琪 边青山  | 168 |
| 谈装饰艺术的“四大变化”教学                  | 王晓椿     | 171 |
| 针对高校设计教育的几项提案                   | 斯日古楞    | 173 |
| 艺术类设计学科教改途径的探索                  | 刘娜 周磊   | 175 |
| 科研聚焦课堂——课堂教学项目化研究案例             | 成雪敏     | 177 |
| 艺术设计人才培养的制约因素与改革对策              | 王磊      | 180 |
| 包豪斯理念对当今艺术设计教学的启示               | 顾明智     | 182 |
| 艺术设计教学空间拓展构想                    | 陈艳梅     | 187 |
| 运用多维性教学方法进行设计透视学课程改革            | 关杰      | 189 |
| 艺术设计教学方式的探索——讨论法教学研究            | 张淑英     | 192 |
| “搜妙创真”与“对景摹物”辨——山水画对景写生教学中存在的问题 | 郭禹池     | 195 |
| 让学生在美术课中感受创造的乐趣                 | 曾燕团     | 198 |
| 现代设计教育体系下的工艺美术教育改革              | 杨林      | 201 |
| 高校装饰材料教学方法比较研究                  | 贺微粒 杨虎  | 203 |
| 泛珠三角辐射区域地方高校艺术设计人才培养模式研究        |         |     |
| ——以贺州学院深圳实训基地建设与人才培养为例          | 侯建军     | 205 |
| 黑龙江省艺术设计专业本科教育现状的调查分析           | 刘锐      | 208 |
| 一切从心开始——对广大美术教师说的话              | 曹健丽     | 210 |
| 普通高校艺术设计专业“以赛促学”教学模式研究          | 杨球旺 王洪亮 | 212 |
| 着力教学管理创新 向课程建设要质量               |         |     |
| ——美术类特色课程建设管理模式探索与实践            | 赵德      | 214 |
| 山西民间手工艺品包装设计教学实践                | 程晓婷     | 219 |
| 高校艺术专业教学成果市场化条件与路径探析            | 钟立生 邹洁  | 221 |

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| 艺术设计教学中创造性思维与方法研究 杨艳石 刘作琳 .....             | 226 |
| 对现阶段装饰艺术设计专业校企合作建设的思考 李 杰 .....             | 228 |
| 艺术设计与建筑类实践教学体系改革初探 吴雅君 杨天明 沈 雷 .....        | 231 |
| 高等职业院校艺术类大学生思维训练九例 高劲松 .....                | 234 |
| 浅析高校设计专业学生进入设计公司实践的重要性 张亚洁 张康宁 .....        | 236 |
| “工作室制”教学模式质量评价的依据、指标与方法                     |     |
| ——以长沙学院动画专业为例 邓伍英 柳 玉 .....                 | 238 |
| 试谈专业基础教学改革 万国英 .....                        | 241 |
| 高校设计艺术专业创意型人才培养研究 石 虹 .....                 | 244 |
| 高职院校艺术设计专业课程教学体系建设构想 李录成 马建平 .....          | 246 |
| 项目导向驱动的校企合作高校艺术设计教学研究 蒋之炜 .....             | 249 |
| 艺术设计专业基础课程教学存在的问题及对策 陈绪春 .....              | 253 |
| 高校设计教育中渗透德育的思考与实践 陈 靖 .....                 | 255 |
| 在平面设计教学中培养学生的创新性思维 吉 乐 .....                | 258 |
| 涂鸦教育——幼儿美术教育的新思路 曾爱军 .....                  | 260 |
| 艺术设计专业师资团队构建初探 邹建敏 .....                    | 263 |
| 高校艺术设计专业课程多元化教学方式探析 吴小华 .....               | 267 |
| 图形创意课程中“兴趣”导入教学的研究 帅静泉 .....                | 269 |
| 综合型大学艺术设计类人才培养模式创新研究 宋奕勤 .....              | 272 |
| 高职艺术设计专业教学改革的总体构想 李录成 .....                 | 275 |
| 高职院校环境照明实训课程教学实践与研究 何 锐 .....               | 280 |
| 论艺术设计专业学生创造性思维的培养 周 磊 刘 娜 .....             | 282 |
| 校企合作下环艺人才培养的创新实践探究 王亚平 范 伟 .....            | 284 |
| 高职艺术设计专业实施“项目同步教学法”的探索 李文东 .....            | 286 |
| 商科高校艺术设计教育的应对 赵永泉 .....                     | 288 |
| 改变学习方式,打造高效课堂 郭维奇 .....                     | 290 |
| 论高校艺术设计专业学生创新性思维开发的重要性 王 巍 张红松 .....        | 294 |
| 靠前进入生产实际,在实践中学,在实践中练                        |     |
| ——以广西英华国际职业学院艺术工程学院的教学模式为例 罗明建 .....        | 296 |
| 与时俱进融社会 创意先行占市场                             |     |
| ——关于VI设计课程教学改革的探讨 刘 影 .....                 | 299 |
| 高校艺术设计专业实践型教学模式探索 胡 颖 .....                 | 304 |
| 关于人体工学课程的教学改革方法探讨——“多维能动性”的教学改革方法 甘 艳 ..... | 306 |

|                               |         |     |
|-------------------------------|---------|-----|
| 艺术设计专业教学实践一体化教学模式的必要性         | 谢天 张贞   | 310 |
| 如何走出高职院校艺术设计专业教学的困境           | 何靖泉     | 312 |
| 基于动态发展的艺术设计课程教学研究             | 姚刚      | 314 |
| 高职艺术设计类毕业生就业困境及对策             | 李梦玲     | 317 |
| 艺术设计教育与文化创意产业发展研究             | 赵洋      | 319 |
| 以设计工作室为平台的艺术设计“项目教学”模式的探索与研究  | 陈天荣     | 324 |
| 安全准入制度是高校珠宝首饰工作室安全的重要保证       | 罗理婷     | 327 |
| 如何让“平民材料”登上“大雅之堂”             |         |     |
| ——装饰艺术设计专业《软陶设计与制作》课程改革探索     | 张建华     | 330 |
| 高职艺术设计工作室项目管理教学活动探讨           | 周宇      | 334 |
| 新形势下视觉传达专业人才培养的策略             | 张焕芳     | 336 |
| 浅析高职工作室制对于人才培养的优势             | 阮宜扬     | 341 |
| 基于工作室制的高职“绑定式”学习激励机制探索        | 林跃明     | 343 |
| 高职设计类专业“工作室制”教学模式下在线教学初探      |         |     |
| ——以珠海城市职业技术学院“工作室制”教学模式为例     | 石开林     | 345 |
| 勿把“手段”当“目的”                   |         |     |
| ——从艺术教育三维课程开发的角度谈高考美术教学       | 吴燕      | 348 |
| “工作室制”下的艺术设计专业教学资料管理          | 刘博      | 350 |
| 浅议艺术设计专业“工作室制”下的班级文化建设        |         |     |
| ——独特的土壤催生独特的班级文化              | 王楠楠     | 352 |
| 试论工作室制教学模式——高等职业教育教学模式改革之探索   | 马丁      | 354 |
| 合作学习的探索与实践——以鹿山学院艺术与设计类专业教学为例 | 郭立      | 356 |
| 如何从学生角度进行设计史论课教学改革            | 王海亮 王蓉  | 358 |
| 建立科学艺术设计教学评价体系的思考             | 邢福生     | 363 |
| 民间美术融入现代设计教育的探索与实践            | 王兴业     | 365 |
| 高职艺术设计专业核心竞争力优化路径分析           |         |     |
| ——基于“工作室制”的人才培养模式的探索          | 余立衡 潘沁红 | 367 |
| 高职教育艺术设计专业工作室制下的项目制课程实践探索     | 李永玖     | 370 |
| 基于“三位一体”工作室机制下的教师自我成长         | 苏子东     | 373 |
| 谈当代高等职业教育艺术设计教学的定位与发展         | 薛昊      | 376 |
| 高职院校艺术设计专业人才培养方案改革创新研究        | 李建强     | 378 |
| 现代艺术对创新性思维培养的思考               | 李鸿葆     | 380 |
| 建筑设计基础课程改革之我见                 | 王云      | 383 |



|                           |             |     |
|---------------------------|-------------|-----|
| 从“工作室制”探讨培养学生的学习积极性       | 陈骏明         | 385 |
| 形象创意课堂教学的过程与形式            | 张可隽         | 388 |
| 突出实践能力 体现地域性内涵            | 刘 涛         | 391 |
| 设计造型基础课程教学改革探索            | 赵 婷         | 394 |
| 黑龙江省新建本科院校艺术设计专业课程设置研究    | 田卫平 齐兴龙 刘 锐 | 397 |
| 写生的本质性                    | 武西明         | 399 |
| 浅谈风景写生中色彩的变化统一规律          | 金 平         | 402 |
| 风景写生中常见景物的表现              | 李建强         | 405 |
| 水粉写生的艺术美学因素分析             | 赵海星         | 409 |
| 色彩写生中色彩审美意识的培养            | 王 丰         | 411 |
| 关于风景写生的几点思考               | 黎红波         | 413 |
| 也谈色彩风景写生                  | 王东兵         | 415 |
| 关于风景写生的几点体会               | 李大勇         | 417 |
| 感悟写生                      | 陈淑杰         | 420 |
| 感悟写生                      | 任成达         | 422 |
| 浅析色彩风景写生中的几个问题            | 杨 勇         | 425 |
| 水粉静物花卉写生漫谈                | 黎红波         | 428 |
| 风景写生随笔                    | 郭君博         | 431 |
| 小议中国画的写生                  | 何阿平         | 433 |
| 又现风情——浅议风景创作中的东方情愫        | 王丽丽 郭志红     | 435 |
| 线描画在艺术设计专业中的运用            | 王晓梅         | 437 |
| 洛阳写生三章                    | 袁君亮         | 441 |
| 感悟色彩风景写生                  | 王海龙 郝立峰     | 445 |
| 情调·光感·色调——浅谈风景写生中应注意的几个问题 | 吴 勇         | 447 |
| 写生杂感                      | 王界山         | 449 |
| 外师造化 中得心源——绘画创作的写生情怀      | 刘玉平         | 451 |
| 恩施独特的山水自然景观与山水画写生教学       | 商守善         | 453 |
| 追随大师们的足迹——谈户外写生           | 李 野         | 455 |
| 小河·秋林·农家园——谈谈皖南南屏写生的几点感受  | 张 谦         | 459 |
| 论写生中的观看                   | 罗小兵         | 461 |
| 油画风景写生的观察与想象              | 李晓林         | 464 |
| 关于油画风景写生与创作的思考            | 张君琳         | 466 |
| 我的油画棒风景写生                 | 杨卫平         | 468 |

|                       |         |     |
|-----------------------|---------|-----|
| 草原风景写生的选择与思考          | 侯 明     | 470 |
| 融情于自然之间——论中国山水画的写生    | 卫建超     | 472 |
| 写生给我的启示               | 刘思寒     | 475 |
| 谈在风景写生中对时间性问题的认识与研究   | 金 平     | 477 |
| 图案语言的简与繁              | 刘 晶     | 480 |
| 图案构成的基本因素与条件因素        | 张 林     | 482 |
| 试论敦煌莫高窟窟顶四角叠涩图案       | 李 静     | 484 |
| 从殷商青铜纹样看装饰画的发展        | 李 一     | 487 |
| 浅谈图案的联想与创意            | 李晨晓     | 489 |
| 装饰图案造型设计中点、线、面设计元素的运用 | 雷俊霞     | 491 |
| 吉祥图案的“形”与“意”          | 毕敬虎     | 495 |
| 浅析装饰画的形式表现            | 赵爱民     | 497 |
| 装饰画的材料美               | 张远琬 王桂龙 | 499 |
| 巧用身边各式材料制作精美装饰画       | 郑忠颖 叶 帆 | 501 |
| 艺术作品中人物神态表情的动态规律      | 班宁秋     | 505 |
| 高等教育中摄影专业如何迎接数字时代的来临  | 史民峰     | 508 |
| 设计色彩探秘                | 蒋广喜     | 512 |

# 浅析美国高校技术成果转化的成功模式

文 / 吴小华

## 一、文化创意产业时代下艺术类高校所具有的独特意义

所谓“创意产业”，不只是过去人们搞自主创新时简单的理解为“技术创新”或“科技创新”，也不是狭隘的囿于传统的文化产业，它是适应新的产业形态而出现的创新概念，是对新形态的概括、总结和发展。

综观我国目前的创意产业现状，大量创意产业的基础教育与高端科研，普遍由艺术类高校来承担。在文化创意产业中，高校的角色不仅是作为导向性的教育者，同时也是创意的重要源泉。没有发达的教育，就没有先进的文化。艺术高校的教育对于文化创意产业的现实意义越来越为明显，主要体现在：1. 艺术类高校在产学研相结合的创新体系中发挥生力军的作用；2. 艺术类高校积极参与建设具有特色和优势的区域创新体系，在区域创新体系中发挥骨干、支撑和引领作用。

注重艺术类高校最擅长的地方，即在发展文化创意产业的过程中，把创意更为有效地跟终端市场紧密联系起来，与产业界进行有效合作，这种具有前瞻性和科学性的研究将为未来的产业经济创造各种可能性，真正实现设计创新转为现实生产力，作为文化创意产业时代新经济增长的动力与引擎。

## 二、美国大学技术成果转化机制与成功案例

### 1. 概况

“学以致用”是美国的传统。美国高校有一

套完整的技术成果转化体系，一方面使得高校的研究成果能够快速地为现实生产力，促进了美国经济的发展，尤其使美国在高新技术领域长时间保持全球领先地位；另一方面，政府从宏观上进行控制，创造宽松的法规政策环境，高校则不断调整自身，努力开拓与外界的联系，共同推进科研成果产业化的过程。这促使了高校在成果转化的过程中收益，同时促进了自身的学科发展和人才培养。美国高校普遍设立的技术转让办公室在高校与社会的互动过程中扮演了十分重要的角色。在这个过程中，美国部分高校存在的强烈的科研意识是转让的基础。

高等院校的研究经费凭借竞争机制来决定基础研究经费的分配，通过竞争性的同行评议将课题经费授予研究者个人而非研究机构。政府则是学院最庞大的研究经费提供者，它提供的经费达到55%。学校在提供一定的经费研究费用外还提供实验室和设备支持，对实验室及设备进行管理并收取一定的管理费。由于课题经费是授予研究者个人而非研究机构，对于主要负责课题研究的教授而言，申请课题便成为他们的主要任务。他手下会有一些人员协助他完成这些项目和课题的研究，人员的分工明确。由于课题研究经费是一些从业人员的主要生活保障，因此他们对课题研究的积极性非常之高。经费来源最终决定了课题项目最终研究成果的呈现方式。如果是企业赞助的则送交赞助单位，如果是政府和非营利组织或个人赞助的则可能采取公开发表的形式，或者由学校主导，将它转换成生产力。

不可否认,美国政府对此做出了杰出的贡献,产生重要影响力的是在1980年通过的Bayh-Dole Act拜多法案,对美国的研究成果的技术转让及应用过程产生了无比重要的意义。法案指出,由政府资助的大学研究项目所得的成果归学校所有,明确了大学作为知识产权所有人的法律,对今天美国科研型大学技术转化体系的形成具有决定性的影响。法案出台后,大部分美国大学都纷纷成立一个部门叫技术转让办公室Office of Technology Licensing (简称OTL)或Technology Transfer Office (TTO),它专门负责把大学所有的专利通过各种手段转换为生产力。因此,美国大学新技术新成果不断向社会进行转移与推广,不仅仅拥有法律的许可,同时在法律的保障下还可以依法按劳取酬。

## 2. 技术转让办公室的主要职能

大学技术转化行政组织技术转让办公室负责搜集最新的成果,并向资助人通报,同时负责专利的申请工作,由OTL向产业推销专利,与他们谈判签署并管理许可证协议,如果有专利诉讼纠纷,他们要负责处理,最后,技术转让办公室还要对所有专利的收入记录分配以及年度对政府汇报。归纳下来主要为以下几点:

- ①搜集最新的成果;
- ②通报资助人;
- ③专利申请;
- ④向产业推销专利;
- ⑤谈判签署并管理许可证协议;
- ⑥专利诉讼纠纷;
- ⑦收入记录分配以及年度对政府的报告。

## 3. 大学研发和技术转化的基本过程

- ①基础科学研究;
- ②技术发明;
- ③机会的评估(潜在的商业价值、技术优势、保护能力、发明文件等);
- ④法律化过程;
- ⑤商业化战略与策略规划制定;
- ⑥形成生产产品协议或创建公司(产业孵化

平台);

⑦公司上市,学校资本退出,无形资产变现;

⑧监督技术许可的实施过程,包括技术的孵化、知识产权的保护、资金的投入等。

## 4. 技术转化的多种形式

美国大学技术转化的形式很多,其中可分为可控制式的技术转化形式和无法绝对控制的转化传播形式。可控制式的技术转化形式或成立公司或企业开发新产品,会严格控制技术使用权;而无法绝对控制的转化传播形式可以包括:

①公司、企业资助,继续研究推广发明者的新技术,开发以此为主的新产品。

②地方政府、公司、企业与大学签约合作,深化大学新技术的研究,开发推广他们的新技术。

③委托公司企业的技术开发部门(或新成立一个开发机构)推广转化大学的新技术。

④大学成立自己的高新技术开发机构,负责咨询、指导、申办学校的专利以及推广运用学校的新技术。

⑤大学派遣学生和教师带着学校的新知识、新技术到公司、企业,边工作边推广。

⑥召开新技术研讨会、新技术新闻发布会和展览会等,传播新技术,推广新技术。

⑦以论文、专著等形式公开发行人文字、图片材料,传播新成果、新技术。

可以说,美国大学技术转化的形式是非常多样且有效的,在这个过程中政府发挥了良好的宏观作用,不仅建立完整的技术转让法制体系,并时刻注意了解大学的需求而调整政策,同时还给予大学科研巨额经费、设备,地方政府尽可能地高校技术转让提供最为便利的条件。

## 5. 成功案例

以美国斯坦福大学OTL为例,斯坦福大学是美国一个著名的私立大学,它的使命在于为研究和教学获取无限制性资金的同时促进斯坦福技术走向社会服务于社会,在将收入返还给发明者和学校以服务于未来的研究的同时协助将科学技术转化为生产力,最终达到多赢格局。美国斯坦

福大学OTL有雇员29名,著名的Google、DNA克隆、ADSL、109技术转让许可(05-06)等多项著名案例均来自于该所大学。譬如著名搜索引擎Google公司,它的创始人赛吉·布林(Sergey Brin)和拉里·佩奇(Larry Page)是斯坦福的学生,Google目前所使用的关键技术是在斯坦福开发的,因此斯坦福大学拥有这项技术的所有权,在此基础上Google向该大学支付股票和现金以取得独家使用权,此外每年还要交付特许权费用。同时,Google还不是斯坦福大学唯一的产权收入,据斯坦福技术转让办公室(Office of Technology Licensing)2002~2003财年年度报告,斯坦福在2003年获得了4320万美元的特许权收入;这其中只有一部分来自于Google。

由以上分析可以得出:在美国,研究性大学普遍设立了技术转让办公室,协调研究者、学校、赞助方等几方利益,最终促使科学技术真正地转为生产力,同时反面促进科学技术的发展,实现知识层面、经济层面的共赢。

### 三、我国艺术类高校设计成果转化的现状及思考

#### 1. 艺术类高校设计成果转化现状

美国高校的技术转让为我们提供了一个产业与知识有效结合的成功模式。反观我国高校,创意经济的高速发展不断刺激着艺术类高校打开与市场接轨大门,促使艺术类高校提升自主创新成果转化水平。艺术类高校的成果层出不穷,并通过多种形式向社会转化和产业化,其中不乏有个人创作与企业合作、学校公司与企业合作等多种转化途径,这些合作公式成为目前高校最为常规的设计成果转化模式、在一定程度上,为社会、企业提供了相当的创意思维和技术引领。但是,大量教学成果与科研项目作为前沿技术领域科研原创领域的可贵财富,其成果转化途径却面临着另人思考的境地。

首先,教学转化仍旧是艺术类高校采取的主要途径与手段,即是将一些研究成果被用做教

材,或收录进教材来。当然这是教育事业的主要职能。从某种程度上,我们也可以看到,由于中国的研究人员往往有其固定收入,课题研究及申请的重要目的在于提高申请者的知名度,并为职称晋升等提供业务水平能力的证明,因此他们对于其课题研究成果是否有转化的价值或可能,缺乏必要的分析和关心。

其次,即使作为文化产业的转化,艺术类高校中的设计成果转化职能往往由科研部门承担,项目及课题研究成果缺乏转为生产力的有效体系和既有一定专业背景又有市场能力的专业人员;科研在立项前缺乏知识产权研究分析,重申请,轻转化,授权后如何管理又没有明确的规章制度,导致大部分学校将技术研究成果束之高阁,更无法推广转化。因此,往往会以论文质量和是否发表或书籍出版作为主要指标为结果,甚至出现有始无终的情况。体系的缺失,让课题只是课题,设计只是设计,课题研究也就停留在最简单的理论研究阶段,对下一步市场转化缺乏认知和兴趣。对于学校而言,课题是否需进一步深化或与产业合作,学校缺乏一定的专业的评估和考核体系。

相对而言,工业设计领域算是走在较为前列的知识经济转化阵列之中。现代工业设计与各种高新技术结合后,对提升人类生活质量和推动经济发展产生的重大影响有目共睹,也日益受到世界各国高度重视,其对于知识产权保护、专利申请与技术成果转化都较早地走在了其他学科之前。

基于上述问题,为鼓励和提倡设计创新、促进设计的创新产业发展,有必要对艺术类高校设计成果的产权转让问题做进一步思考。

#### 2. 对艺术类高校设计成果转化机制的思考

①产权的深化。我国知识产权建设的现状目前而言相对落后,而设计产品科研成果的技术转让体系的建设与知识产权在社会各个层面的普及程度深化程度息息相关。虽然我国在知识产权的法律建设上已取得一定成绩,但知识产权建设并非一日之功,事实上设计的产权、使用权等在实



施过程中尚未形成明确的机制,因此可以说,艺术类高校设计成果的技术转让体系建设需要一个长期的过程,需要政府、高校以及产业界等社会各个层面的一致努力。

②认识的提高。政府、企业、艺术类高校都应深刻认识到科研对于技术创新的重要性。这将是创意产业形成规模化、产业化的重要前提,因而增加其重视程度与研究资金的投入,进而有效的促进设计的长足发展。创意产业,创意为立业之本,科研成效则是创意的立足之本。作为政府,在重视提升创意产业之余,也须进一步明确建立有效的机制,增加研究资金的投入,以促进艺术类高校科研工作地开展。

③法律的健全。政府有关部门须建立相应的法律法规对艺术类高校中科研设计产品的产权归属形成明确规定。知识产权在我国还没有得到完全实现,同时艺术类高校中设计产品的科研涉及人员多,关系复杂,其产权归属需要有法律进一步加以明确,这样才能确保高校或有关人员的利益。

④体系的建设。艺术类高校应成立类似于美国的技术转让办公室的部门,加强与企业的联系与合作,加强技术转让的职能,建立有效的设计科研技术转让机制。这种体系的明朗和完善,将从侧面促进艺术类高校教师对课题研究的兴趣,促进设计领域的科研开展。科研与产业一贯以来都是相辅相成相互促进的,设计领域如出现大量的科研成果,同时也会刺激到产业界,与艺术类高校加强联系与沟通,增加研究投入,增加合作力度,使创意产业真正形成活水机制。

大学是新知识、新技术的“孵化器”,艺术类高校因其在艺术和设计领域的不断探索,成为创意产业的孵化基地,作为经济发展的重要储备与新型能源,为创意成果有效转化生产力起着重要的支撑作用。在这种形势下,我们须努力建设一个合理有效的高校设计成果技术转让体系,让以设计研究为中心的高校在创意产业中真正成为创意经济繁荣的“发动机”;让作为创作活动为

主体的高校与作为社会经济活动为主体的企业互相把对方的“生产”活动纳入自己的活动范围,并成为自身发展不可或缺的一部分;让艺术类高校的创新设计能通过政府、高校与产业的有效合作迅速实现产业化,以此搞活艺术类高校的科研工作并真正实现“产学研一体化”,促进设计研究,提高人们生活质量,提高中国设计含金量和国际市场竞争能力,为创意产业,为中国创意经济的繁荣做出应有的贡献。总之,高校要通过多种形式与政府、企业等组织进行合作,提高自身的研究水平,加快转化速度,努力形成“多赢”格局。

# 如何在顶岗实习中实现教学目标

文 / 陈峥强

当前, 职业技术教育工作者最常听到的一个词是“工学结合”。作为中国高职高专教育改革的重中之重, 教学模式转变为工作与学习相结合, 学习在工作中完成, 学习的方式与成果以实际工作要求为准。在短时间内, 由于各个教学基层单位对“工学结合”因地域和各自专业特点不同而产生了各种不同的理解, 在执行的过程中也会如十八般武艺各有套路, 造成了“工学结合”在实际应用中有多多种表现形式和结果, 而且呈不平衡的状况。

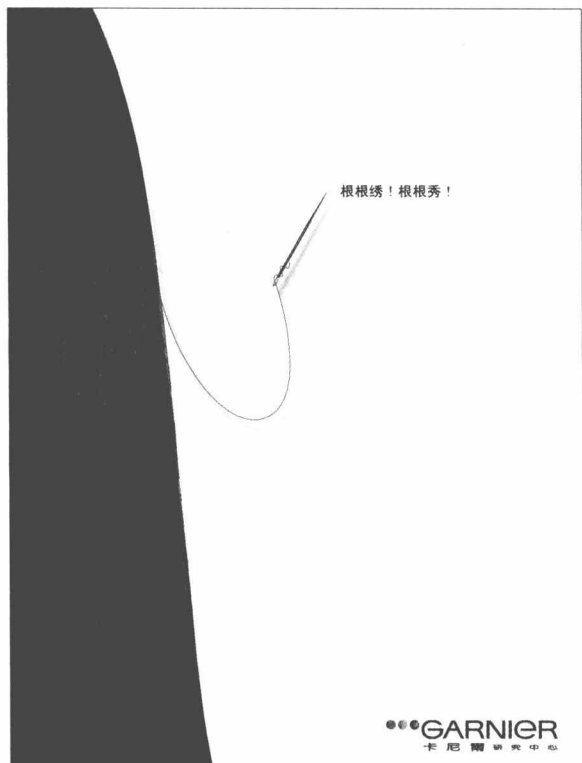
可喜的是在很多院校涌现出了很多成功而鼓舞人心的典型做法, 在实际操作上极大地印证了“工学结合”的先进性。理论的深化必须由实际推动, “工”与“学”在名词、动词语意关系和实际联系之间, 其实包含了多种诠释。

本文着眼于艺术设计专业类“工学结合”的关键课程“顶岗实习”, 通过调研的数据与实例研究其实施的可行性与具体措施, 从科学与系统的角度验证理论。

“顶岗实习”课程是中国高职高专教育改革的一项重点实验课程, 将以前的毕业实习转到工作岗位实习并与就业紧密挂钩的实践, 这无疑是开创性的一项课程改革尝试。首先, 将课程完全转移到学校之外的场所, 完全打乱了传统的教学秩序, 也增加了课程的元素, 所以, 课程变得多元造成管理的复杂化; 其次, “岗”是不确定的, 每次课程都要根据实际顶的岗位在教学中调整与探索, 教学管理的内容存在一定的不确定性; 再者, 实习的教学组织与管理完全属于实际

运作, 在专业质量要求上增加了难度; 最后, 实习后的原地就业成功率也是一个棘手的问题。以上几点是“顶岗实习”课程所面临的共性问题, 在调研中也是矛盾集中体现的部分。

艺术设计专业类在高职高专教育中属于一个很特别的范畴, 其教学模式与教学成果明显地有别于其他社科类专业, 毕竟在培养人才的规模上受行业的特性限制而无法与其他专业相比, 所以其特点为小众化、高技术与高意识形态。在以往传统的教学中, 不管是本科类还是职教类设计教



广告设计 学生作品

育多以素描、色彩、三大构成为基础课程,在设计专题授课中以课题为训练手段,最后融合毕业实习课程,从而培养、形成学生逻辑上渐进的专业技能并将其输送到社会就业。

由于艺术设计类专业强调必须具备绘画艺术基础,这与其他通过文理科目高考直接进入的专业就形成了第一个区别点;贯穿教学的考核没有百分百错与对如同理科类标准答案是第二个区别点;社会与行业需求量的差距是第三个区别点。社会的应用与需求决定了艺术设计专业类培养的人才并不是大量和统一技能的,在近几年的工学结合中,项目、实习基地与合作企业是增加的主要元素,“工学结合”并不是单指在企业与工厂中工作学习结合,而是在各种以实际生产及项目为目标的工作与学习的结合。在设计类专业中,实际设计项目、设计成品体现教学模式改变的重要元素,而且不可避免地加入了企业专家等第三方教学管理角色。

“顶岗实习”课程应该说是教改中“工学结合”最彻底的一个课程,完全是将教学放置于实际工作环境之中并以实际工作标准为要求。和以前的实习课程相比,顶岗实习的要求与质量是完全不同的,在这里本文将重点论述其最关键的转变特征并进行可行性分析。

### 一、细说“岗”

“顶岗实习”课程中最大的特点就是百分百投入到实际工作岗位中学习,全面地了解设计类岗位和可以提供给教学实习的岗位,对课程的实施有决定性的作用。

1. 单位、企业、工厂设计相关一线的工作与实习岗位

与课程教学周期、进度相符合,与专业教学知识有交叉点的实际设计工作职位,大致分为:设计方案师、设计助理、设计绘图员、设计策划员、项目监理员、设计客服员、设计预算师、制作加工技师、工艺鉴定师等。上述岗位是设计行业就业时最主要的对口方向,“顶岗实习”课程

在功能上的复合性也体现出来了。首先在教学上,顶岗能将理论知识直接转换为实际技能,较虚拟教学优胜;其次,顶岗后将面对客户和上层管理的监督与指导,使教学的角色关系丰富,教学的消息点与知识点增加,获益最大的是学生;再者,通过课程可利于就业率的稳定与增加,这是课程增值的部分。上述课程与岗位都是在单位、企业、工厂、现场等地方一线完成的,这些岗位就是实际就业后的职位,其数量决定了每年顶岗实习课程能否正常开展。所以,岗位的调研与科学分析除了对课程具有重要意义外,还对每年不同专业招生数量有直接参考作用。

由于绝大多数设计公司组成结构上相较其他行业企业人力部分规模小得多,所以决定了单个企业或单位无法同时消化大量的学生,所以顶岗实习课程必须在多个单位、企业同时开展,这无疑增加了课程开展的难度。基于上述状况,我们首先得弄清楚“岗”的具体分布情况。

根据在深圳、广州实地调研、表格调研与学生反馈三方数据,首先在专业设计与制造方面70%的设计公司每年可容纳的顶岗实习人数在4~9人的范围,20%的设计公司每年可容纳的顶岗实习人数在1~3人的范围,只有10%的设计公司每年可容纳的顶岗实习人数突破10人的范围;而专业加工制造企业可容纳学生人数为:60%每年5人以下,30%每年10人以下,只有10%每年10人以上;其他相关专业衍生行业中设计管理策划公司可容纳学生人数为:70%每年3人以下,20%每年4~5人,只有10%每年5人以上;其他单位部门,如大型会展管理服务机构,能接受两个月周期的顶岗实习人数每年在5~10人范围,而普通管理服务机构则在1~3人范围;单位公司企业策划部门的顶岗实习人数每年在1~2人范围;而设计客服人员每年每公司可消化平均数为1~2人,设计预算人员每年每公司也是这个数目。以上统计已包含了艺术设计教育的几乎所有技能对应就业点,即主流的岗位。

可见现阶段顶岗实习在艺术设计专业教学中的推行是具有很高的操作难度的。首先,岗位的分布广泛,不可能实行一体化管理,包括技能目标与绩效目标的统一;其次,岗位的专业技能要求不相同,在课程实施中与传统授课模式所要求的技能对应无法衔接,而且对教师技能的要求也多元化;再者,顶岗后与不同企业的协作会将教学管理工作量放大很多倍,并存在教育主导性的问题。如何保证有效、有序地掌控实习的学生,使课程按照预先设计规划好的路径发展,是最突出和最值得研究的问题。

## 2. 不离开学校的实习岗位

每提起“工学结合”与“顶岗实习”,几乎所有人都会直接联想到校外企业、单位紧锣密鼓工作的状况。作为高职艺术设计类一线教育工作者,在具体操作运行“工学结合”与“顶岗实习”课程模式中,发现其实有些顶岗实习是可以或者说必须在学校内完成的,这种全新的模式由于涉及为数不少的学生,应充分引起教育者的关注。

校内岗位模式一:当企业因为各种原因将项目一对一委托学校合作完成,此时需要搭建项目团队,学生必不可少的是团队的重要组成力量,这种在学校完成项目的过程与内容和在校外顶岗实习是一模一样的;学生的学习也同样属于百分百的真题实干,其效果与形式是符合课程要求的。

校内岗位模式二:企业已完成对学生的招聘或意向性选择,因时间与其他问题将实习生委托校方进行实习管理或就业培训,学校结合企业的课题布置给学生完成,属于时空上企业转换为学校的顶岗实习模式;而教师方面承担了主要甚至全部的教学管理工作,这种模式同样符合课程的要求。

校内岗位模式三:学校自身已有正常机能的产学研平台,吸纳优秀学生与感兴趣学生在此平台上实习,实习的内容与企业无任何差别甚至领先于社会水平,其岗位本身就是由学校提供

的,学校就融合了校企双方的角色,教学管理由教师全部完成。

以上几种校内实习岗位与模式必要的保障条件为:

A. 与企业公司接近的设备硬件条件;

B. 与企业公司接近的空间硬件条件;

C. 有扎实基础的产学研平台,并有严谨正规的管理体系,这属于软件条件范畴。

A、B两个条件,经过几年的建设,大部分的院校通过实训课程基础设施建设,具备了一定的硬件基础,而且教育管理部门也希望这些设备能不停运转并在课程中转化为技能培养的条件。设备利用率一直困扰着每个基层教学单位,单靠课程计划课时内完成任务,无疑是艰难的。因此,如果“顶岗实习”课程能结合这些硬件,将解决以上问题。C条件所涉及的内容就复杂得多,它涉及到“一个中心、四个要素”,中心就是有管理体系的产学研平台,四个要素为:学校、企业公司、教师、学生,其实是四根支撑平台的基柱,缺一不可。首先,教学本位和最终受益面是学生,学校是整个课程组织管理的一级主导,而企业与教师属于实际操作实施课程的执行者。四点基础上在产学研平台建设中需要结合地区、学校和专业的经济特点,需要学校管理层面向社会行业深入交流与协作,通过项目合作与技术服务尽可能稳定并总结出科学的运行规律,可能在难度上与地域经济发达程度成反比,其成熟期至少需要5年以上。

## 二、顶岗实习课程的教学组织与管理

在了解岗位基础上,课程管理中设计、组织、考核等细节就凸显出来,这些细节也极为关键,决定了“顶岗实习”课程的可行性。

### 1. 课程的教学目标

可行性保障——宏观目标与具体课程的结合不产生冲突。课程的宏观目标为:通过顶岗形式,校企双方教学协作管理使学生在实习中以就业真实工作状态学习、锻炼,培养相关设