

美妆 · 彩妆 · 发妆 · 保养品 · 零食 · 调味料 · 家居杂货血拼宝典

日本美妆品 购物攻略

人气
必买版

郑世彬 著



日本药妆
研究家

带你聪明血拼
日本人气美妆!

日本最新、最翔实的美妆品资讯大公开
男性美妆保养品资讯无保留分享
区域美妆特辑! 走出东京, 朝大阪、金泽前进
夏日美妆特辑! 夏日美白防晒品大集合
一起逛超市! 零食 · 调味料 · 美妆保养品一次满足



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



日本美妆品 购物攻略

人气
必买版

郑世彬 著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

日本美妆品购物攻略：人气必买版 / 郑世彬著. --
北京：人民邮电出版社，2017.4
ISBN 978-7-115-44883-5

I. ①日… II. ①郑… III. ①化妆品—选购 IV.
①F767.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第034547号

版权声明

本书中文简体出版权由台湾晶冠出版有限公司授权，同意经由人民邮电出版社出版中文简体字版本，非经书面同意，不得以任何形式任意重制、转载。

本书经由旅客在线文化发展(北京)有限公司引进版权。

内 容 提 要

日本药妆研究专家郑世彬从美妆、彩妆、发妆、保养品、零食、调味料、家居杂货等多方面为读者整理了日本美妆店与药妆店的必买品种。重点介绍了东京、关西大阪、北陆“小京都”金泽的美妆与药妆店，并对佐藤制药、雪肌精、ORBIS(奥蜜思)、FITS 香氛、TBC Senang、ASAHI、菊正宗、KANEBO(佳丽宝)、SANA(莎娜)等品牌进行了专题介绍，夏季美妆特辑推荐了夏日不可缺少的单品。本书公开了日本最新、最翔实的美妆品资讯，是日本自助旅行者及前往日本购物者的上佳指南。

◆ 著 郑世彬

责任编辑 孔 希

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本：690×970 1/16

印张：10.5

2017年4月第1版

字数：340千字

2017年4月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字：01-2016-1230号

定价：59.80元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广字第8052号

TEAM

本书团队成员

作者

FILE 01

日本药妆研究家

| 郑世彬

喜爱日本美妆及旅游，立志逛遍全日本的药妆店，并把日本全国深藏不露的地方美妆全都找出来！

FILE 02

日本家电研究家 + 摄影

| 林建志

跟随世彬老师上山下海，不断搜集更新更有趣的日本美妆。除了美妆之外，日本电器也是他的最爱。

产品销售点标识

- 新 新品销售
- 药 药妆店销售
- 美 美妆店销售
- 超 超市销售
- 专 专卖店销售
- 百 百货公司销售

- ※ 本书刊登的参考价格皆不含税。
- ※ 价格部分为定价或作者调查时的价格，可能会和实际售价有所不同，请以店家的销售价格为准！
- ※ 本书标示的价格均为日元。



CONTENTS

002

作者序

006

特辑——东京街头大调查

008

东京女孩的美妆意识大调查！

012

PART 1 大阪



014

伴手礼购物新据点·排行推荐一目了然
日本精品馆 RANK-IN

016

跨界结盟新形态·道顿堀的新地标
@cosme store / TSUTAYA EBISUBASHI 店

018

LoFt 难波店

020

大阪南区～心斋桥·难波药妆店分布版图大分析

022

难波·心斋桥购物地图

024

PART 2 地方美妆·金泽特辑



026

北陆“小京都”金泽·兼具典雅与华丽的古都

028

金泽美妆①まかないこすめ (Makanai®)

030

金泽美妆②箔一 (HAKUICHI)

031

金泽美妆③今井金箔 (IMAI KINPAKU)

032

金泽美妆④箔座 (HAKUZA)

033

金泽美妆⑤アブサライ (APSALAI)

034

车站伴手礼精选

036

PART 3 日本必买药妆精选！

不知道买什么？这里通通告诉你！

038

药妆店精选品

044

美妆保养品精选

046

药妆店杂货精选



048

PART 4 日本最新美妆信息 特别情报研究课

050 守护日本国民健康长达百年 坚守传统与创新的佐藤制药

054 透明感美人正当道！打造清透美肌的经典品牌——雪肌精

056 无油保养专家·抗痘抗龄双进化——ORBIS

060 日本人打造的香氛王国！专属东方人的调香师——FITS

062 日本最大的美容美体王国！一生必去的美丽景点——TBC Senang 代官山店

064 来自制酒老厂的新挑战·美妆沙场上的新生代——Asahi·菊正宗

066 食材美容正当红！SANA なめらか本铺

068 顶级奢华的端正肌·KANEBO Impress 的三大殿堂



070

PART 5 夏季美妆特辑！

炎炎夏日不可或缺的药妆单品大集合！

072 美白大作战！知己知彼才能战胜黑色素

074 深受日本女性喜爱的医美品牌：第一三共 HEALTHCARE

075 日本热销4秒奇迹：肌研 白润

076 美白保养品

080 防晒

086 止汗爽身



090

PART 6 日本最新美妆 春夏补货计划！

092 脸部清洁

127 身体清洁

101 脸部保养

132 身体保养

110 日本保养新趋势，天然素材保养品

136 头部清洁保养

114 底妆蜜粉

140 护发品

118 BB霜 CC霜

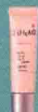
144 口腔卫生

120 美瞳 × 眼妆

148 入浴剂

124 颊彩

150 男性保养



161

PART 7 一起逛超市！日本平民生活采买体验

162 伊藤洋华堂

167 日本电子钱包新选择

164 我的超市购物清单

167 退税与机场配送服务





日本美妆品 购物攻略

人气
必买版

郑世彬 著

人民邮电出版社
北京

PREFACE

作者序

过去我曾经连续两年，为读者写了收录众多种类的东京美妆购买指南。其实我的动机很简单，我的本业是医药健康类书籍的日语 - 中文翻译师，我希望能通过在翻译过程中所积累的医药健康知识以及翻译能力，介绍各种日本美妆的特色及成分，帮助所有读者了解自己用的日本美妆究竟是什么东西，协助读者判断自己需要哪些日本美妆，而不是一味地追随他人乱买一通。

东京美妆购买指南系列的市场反应虽然不错，但因为坚持亲赴日本采访每一家厂商需要庞大的采访经费，几乎是自费采访的我其实再也无法负担，因此在 2014 年我便中断了这个系列的写作计划。不过在过去一年中，有许多读者来粉丝团留言，询问我何时会推出续作。这样支持的声音，让我觉得非常感动。在深思熟虑之后，我决定为了喜爱东京美妆购买指南系列的读者继续努力。

过去，书中所介绍的购物景点是以东京为主，但其实大阪等地也是大家前往日本旅游时的必访之地。另外，在新作中，我首次前往北陆“小京都”金泽，为大家探索传统技艺创造的金箔美妆。这象征着踏出东京的全新出发，对于我自己以及读者而言都是一个新的开始。希望未来不只介绍东京的美妆资讯，更将日本各地的美妆及旅游资讯带给大家。

除了著书之外，我平时也会通过 FACEBOOK 粉丝团（日本药妆研究室）即时提供日本美妆资讯，有兴趣的朋友，很欢迎你们加入哦！

TEAM

本书团队成员

作者

FILE 01

日本药妆研究家

| 郑世彬

喜爱日本美妆及旅游，立志逛遍全日本的药妆店，并把日本全国深藏不露的地方美妆全都找出来！

FILE 02

日本家电研究家 + 摄影

| 林建志

跟随世彬老师上山下海，不断搜集更新更有趣的日本美妆。除了美妆之外，日本电器也是他的最爱。

产品销售点标识

- 新 新品销售
- 药 药妆店销售
- 美 美妆店销售
- 超 超市销售
- 专 专卖店销售
- 百 百货公司销售

- ※ 本书刊登的参考价格皆不含税。
- ※ 价格部分为定价或作者调查时的价格，可能会和实际售价有所不同，请以店家的销售价格为准！
- ※ 本书标示的价格均为日元。



CONTENTS

002

作者序

006

特辑——东京街头大调查

008

东京女孩的美妆意识大调查！

012

PART 1 大阪



014

伴手礼购物新据点·排行推荐一目了然
日本精品馆 RANK-IN

016

跨界结盟新形态·道顿堀的新地标
@cosme store / TSUTAYA EBISUBASHI 店

018

LoFt 难波店

020

大阪南区～心斋桥·难波药妆店分布版图大分析

022

难波·心斋桥购物地图

024

PART 2 地方美妆·金泽特辑



026

北陆“小京都”金泽·兼具典雅与华丽的古都

028

金泽美妆①まかないこすめ (Makanai®)

030

金泽美妆②箔一 (HAKUICHI)

031

金泽美妆③今井金箔 (IMAI KINPAKU)

032

金泽美妆④箔座 (HAKUZA)

033

金泽美妆⑤アブサライ (APSALAI)

034

车站伴手礼精选

036

PART 3 日本必买药妆精选！

不知道买什么？这里通通告诉你！

038

药妆店精选品

044

美妆保养品精选

046

药妆店杂货精选



048

PART 4 日本最新美妆信息 特别情报研究课

- 050 守护日本国民健康长达百年 坚守传统与创新的佐藤制药
- 054 透明感美人正当道！打造清透美肌的经典品牌——雪肌精
- 056 无油保养专家·抗痘抗龄双进化——ORBIS
- 060 日本人打造的香氛王国！专属东方人的调香师——FITS
- 062 日本最大的美容美体王国！一生必去的美丽景点——TBC Senang 代官山店
- 064 来自制酒老厂的新挑战·美妆沙场上的新生代——Asahi·菊正宗
- 066 食材美容正当红！SANA なめらか本铺
- 068 顶级奢华的端正肌·KANEBO Impress 的三大殿堂



070

PART 5 夏季美妆特辑！ 炎炎夏日不可或缺的药妆单品大集合！

- 072 美白大作战！知己知彼才能战胜黑色素
- 074 深受日本女性喜爱的医美品牌：第一三共 HEALTHCARE
- 075 日本热销4秒奇迹：肌研 白润
- 076 美白保养品
- 080 防晒
- 086 止汗爽身



090

PART 6 日本最新美妆 春夏补货计划！

- | | |
|---------------------|------------|
| 092 脸部清洁 | 127 身体清洁 |
| 101 脸部保养 | 132 身体保养 |
| 110 日本保养新趋势，天然素材保养品 | 136 头部清洁保养 |
| 114 底妆蜜粉 | 140 护发品 |
| 118 BB霜 CC霜 | 144 口腔卫生 |
| 120 美瞳 × 眼妆 | 148 入浴剂 |
| 124 颊彩 | 150 男性保养 |



161

PART 7 一起逛超市！日本平民生活采买体验

- | | |
|--------------|---------------|
| 162 伊藤洋华堂 | 167 日本电子钱包新选择 |
| 164 我的超市购物清单 | 167 退税与机场配送服务 |



Girls Research 「ガールズ リサーチ プレス」 Press

东京女孩的美妆意识大调查！

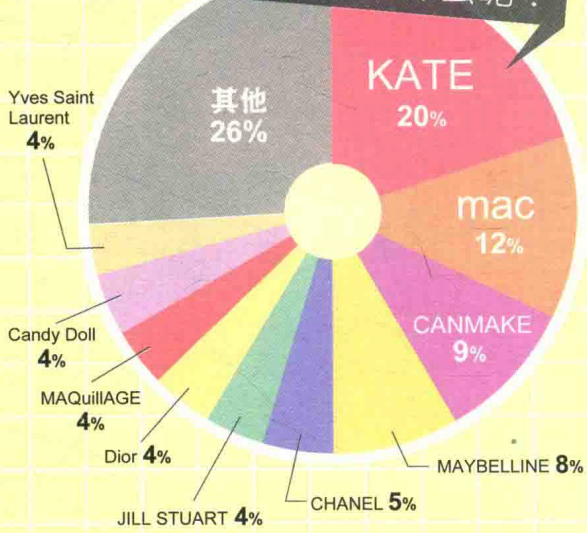
girls research press
by CROOZ

girls research press by CROOZblog (以下简称grp) 是每月浏览量超过20亿, 不重复使用者超过700万人, 专属于喜欢流行、美妆、恋爱等资讯的18~23岁女孩们的博客网站。

grp会定期进行意见调查, 借此分析女性的价值观变化及行为模式。

日本的许多美妆主流概念都会会在一段时间后在中国引爆风潮。虽然近年来中日两国的流行趋势逐渐缩小了时差, 但东京女孩对于美妆的想法还是个谜, 接下来就让我们一起来探讨东京女孩们在想些什么吧!

喜欢的美妆品牌是什么呢？



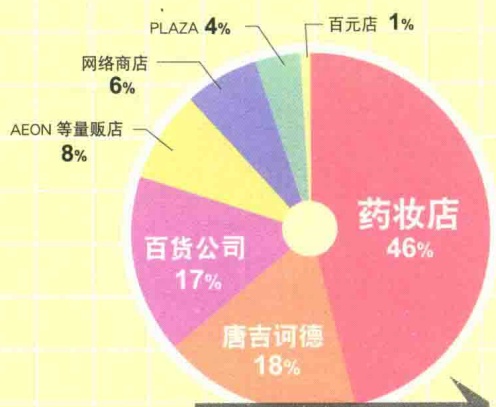
东京女孩们最喜欢的美妆品牌为KATE, 其次, 除了百货专柜品牌mac及CHANEL之外, 还有CANMAKE与MAYBELLINE等开架品牌。整体而言, MAYBELLINE的人气度略为下滑(根据上一年度grp调查的结果分析), 但药妆店的开架美妆仍拥有相当多的爱用者。

什么类型的美妆品花钱最多？



除睫毛膏与眼线笔等必备单品之外, 再加上双眼皮胶、卧蚕笔等各种商品的推波助澜, 眼妆类彩妆品成为东京女孩们最常购买的美妆品。即便如此, 近年来因为自然裸妆大行其道, 所以保养类与底妆类也开始奋起直追, 这代表着有越来越多的东京女孩开始重视肌肤保养的问题。

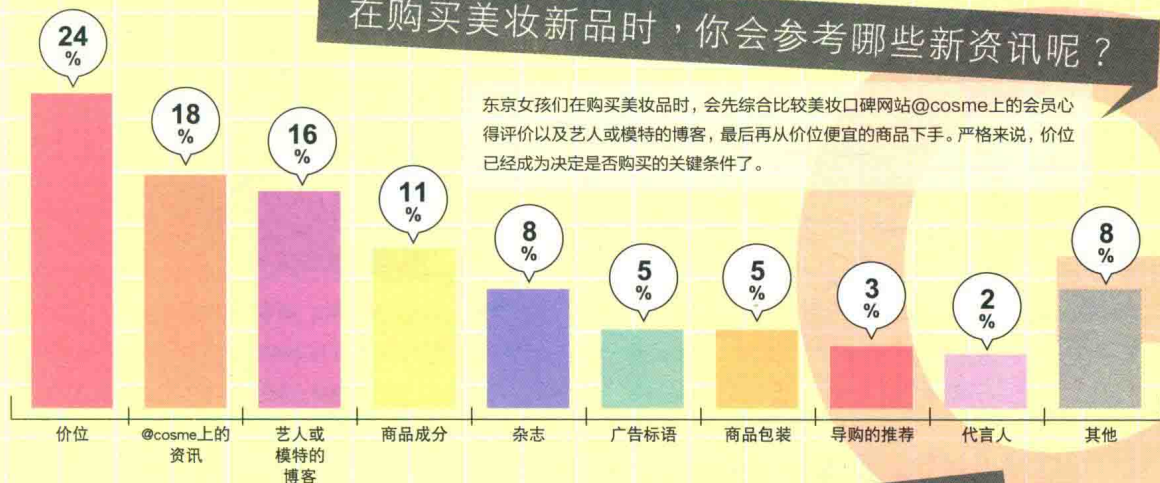
都在哪里购买美妆品呢？



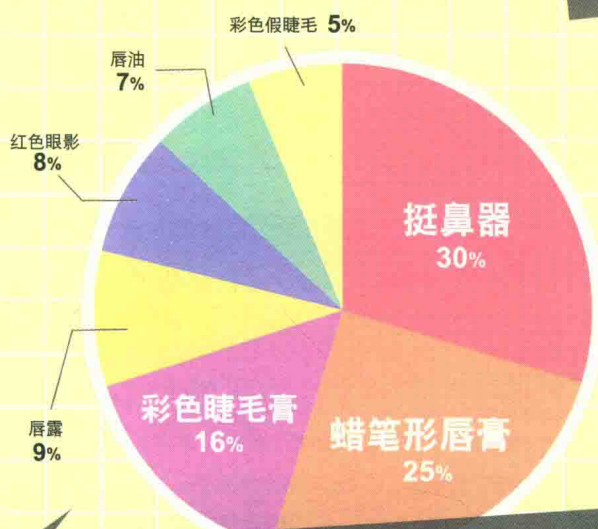
从购买美妆品的地点来看, 有近半数的东京女孩在药妆店购买美妆品。药妆店大受喜爱, 是因为购买美妆品便利及价格相对亲民许多。有少数女孩是在AEON等量贩店购买美妆品, 但比例还是远高于粉领族的首选PLAZA。

JAPANESE

在购买美妆新品时，你会参考哪些新资讯呢？



你有什么肌肤问题吗？

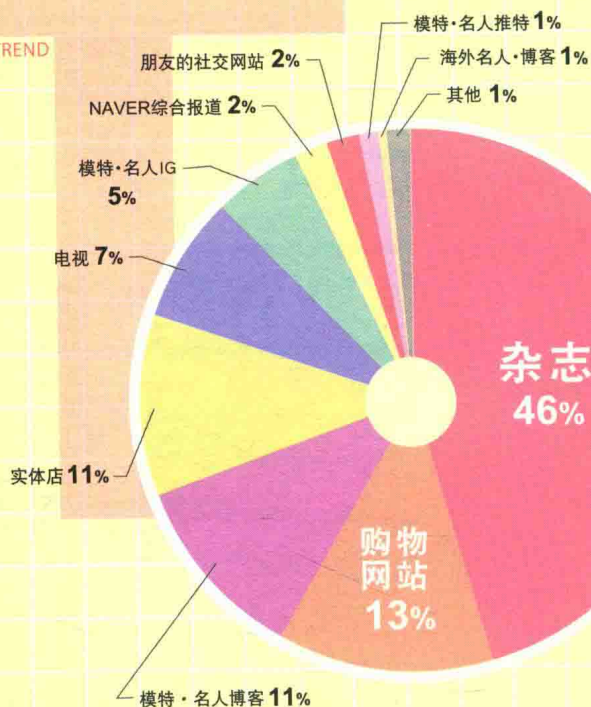


你现在最感兴趣的美妆单品是什么呢？

最近许多模特的博客或美妆综合资讯中常出现的话题新品“挺鼻器”，是现在东京女孩们最感兴趣的美妆单品。这是一种将零件置入鼻子之后就可让鼻子变高挺的整形级美妆品。这将是继双眼皮胶之后引爆微整形话题的新单品。另外，转头式的蜡笔形唇膏也非常热门，在百元店也能买到。

毛孔状态	34%
肌肤干燥	20%
痘痘肌	16%
出油量	7%
黑斑	7%
痘疤	6%
黑眼圈	5%
肌肤松弛	2%
无特别问题	2%
肤色暗沉	1%

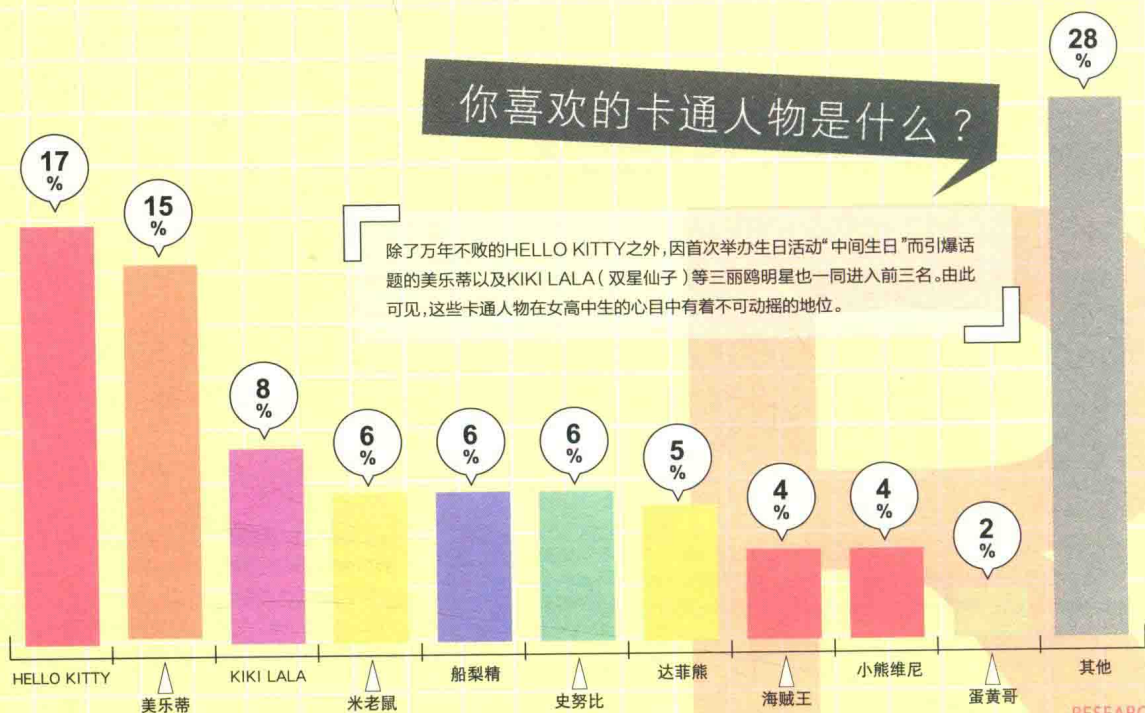
东京女孩们最头痛的肌肤问题就是毛孔状态。许多药妆店都将去除毛孔中黑头粉刺的商品作为主打商品，甚至可掩饰粗大毛孔的底妆商品都成为店里的畅销商品。此外，可改善肌肤干燥问题的保湿保养品，不仅受到年轻女性的喜爱，更是所有女性都相当重视的保养单品。



许多东京女孩都表示她们是通过“杂志”来获得流行资讯的，这也间接印证了有86%的东京女孩会购买杂志的这项调查结果。另外，近年来随着智能手机的普及，有越来越多的女孩开始通过购物网站添购行头，因此也有不少女孩是从购物网站获得流行资讯的。

你喜欢的卡通人物是什么？

除了万年不败的HELLO KITTY之外，因首次举办生日活动“中间生日”而引爆话题的美乐蒂以及KIKI LALA（双星仙子）等三丽鸥明星也一同进入前三名。由此可见，这些卡通人物在女高中生的心目中有着不可动摇的地位。



总

结

Review

girls research press
by CROOZ

日本的女孩们这几年慢慢转向追求自然风。尤其是在妆感（外表）方面，与10年前相比可以说是完全相反。10年前日本女孩的流行元素，包括黑肤色、金发、夸张的眼线、双层假睫毛以及颜色明显的美瞳，简单来说就是所谓的“黑辣妹”。不过日本女孩们从黑辣妹的全盛时期开始，就不断地发展并细分出许多不同的类型。从肤色来看，过去的日本女孩流行把皮肤晒黑，但现在则流行具有清透感的光泽肌。

就这一季的主流妆感而言，打造好气色且唇颊都带有清透感的光泽肌妆感可以说是最受瞩目的类型。同时，打造自然双眼的自然棕色系美瞳也是流行元素之一。在这几年

中，东京女孩们的生活形态出现了许多变化。过去女孩们总习惯通过直接沟通的方式来收集流行资讯，现今则是倾向通过社交网站等网络媒体相互沟通并交换信息。从问卷调查结果来看，虽然女孩们都是在住家附近的药妆店或其他实体店购买美妆品，但她们会事先上口碑网站收集资讯，并在比较手头的资讯之后再展开购物行动。

日本药妆研究室的比较分析

日本是影响中国流行趋势的发源地之一，尤其是在保养美妆方面。近年来，日本药妆资讯可以说是无时差地不断传入中国，再加上日本旅游的蓬勃发展，推动更多的中国人前往日本的药妆店及美妆店采购。

即便如此，中国人与日本人的购物习惯与想法其实还是存在着相当大的差异。例如日本人预算花费最多的药妆类型为眼妆商品，但中国人购买保养品的力度要比日本人强很多。

另一方面，在接收美妆资讯的习惯上，许多中国人渐渐

养成从网络上获得免费资讯的习惯，这就造成异于日本的博客文化。反观日本女孩，她们最主要的资讯来源其实是杂志等正规出版物。即使是通过网络获取资讯，她们也习惯先参考口碑网站上的使用者评价，或是参考具有公信力的在线艺人与模特所写的博客。

令人惊讶的是，有46%的日本女孩会购买杂志或书籍来收集美妆资讯，这与中国人依赖网络资讯的习惯的确有很大不同。这真让我们不禁羡慕日本的出版业。