

四川省扶贫基金会电商扶贫规划教材
贵州省扶贫基金会电商扶贫指定教材
电子科技大学新编特色教材

创新创业基础

——“互联网+”创业

主编◇ 娄春伟 白 超

The Guide to E&I:

How to Start Business in “Internet+” Era



电子科技大学出版社

四川省扶贫基金会电商扶贫规划教材
贵州省扶贫基金会电商扶贫指定教材
电子科技大学新编特色教材

创新创业基础

——“互联网+”创业

主编◇ 娄春伟 白 超

Chuangxin Chuangye Jichu
Hulianwang+chuangye



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创新创业基础：“互联网+”创业 / 娄春伟，白超
主编. —成都：电子科技大学出版社，2016.9

ISBN 978-7-5647-3895-2

I. ①创… II. ①娄… ②白… III. ①互连网络—应用—企业管理 IV. ①F272.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 218212 号

创新创业基础——“互联网+”创业

主 编 娄春伟 白超

出 版：电子科技大学出版社（成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦
邮编：610051）
策划编辑：谢应成
责任编辑：谢应成
主 页：www.uestcp.com.cn
电子邮箱：uestcp@uestcp.com.cn
发 行：新华书店经销
印 刷：成都市火炬印务有限公司
成品尺寸：170 mm×240 mm 印张 22.75 字数 314 千字
版 次：2016 年 9 月第一版
印 次：2016 年 9 月第一次印刷
书 号：ISBN 978-7-5647-3895-2
定 价：48.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话：028-83202463；本社邮购电话：028-83201495。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误，请寄回印刷厂调换。

顾问委员会

总 顾 问 申小蓉 边慧敏 杨 丹
 张 兵 陈 宏 黄 玲

顾问委员 (以姓氏笔画排序)

王 楠	王广杰	王水水	王忠诚
毛建农	厉威成	朱妍蓓	向元钧
刘印勇	严光玉	李 强	李志勇
李剑锋	杨 涛	杨恩华	杨东升
何仁辉	何鸿彬	张晓亮	张海涛
陈 谊	陈中伟	周 斐	郑应松
姚树荣	顾 晨	徐 晔	曾 强
谢文峰	潘金锐		

编 委 会

主 编 娄春伟 白 超

副主编 陈 亚 曹明生 孟连尉

编 委 (以姓氏笔画排序)

尹小花 朱予攀 庄思露 李竹丹

李梦迪 张 欣 张欣欣 张 超

陈纪文 胡 雯 秦 飞 谢继华

前言

从 20 世纪 80 年代开始，中国社会进入改革开放，发展市场经济的时代，经过 30 多年的沉淀，生产能力达到一个前所未有的高度，积累了大量的社会财富和资源。同时，作为全世界人口最多的国家，人力资本丰富，消费市场繁荣。但经济发展初期的高速度必然带来生长的无序失衡，经济结构不合理、产能过剩、贫富差距加大、生态环境破坏、资源浪费严重等问题日渐凸显，经济增速放缓、实体经济硬着陆、中小企业倒闭潮、失业率上升所带来的社会问题也日趋严峻。

21 世纪以来，计算机技术的飞速发展与普及，特别是大数据、云计算的兴起，使世界向 DT 时代迈进。随着智能手机等移动终端工具的普遍应用，进一步打破了人类时间轴和空间轴的概念，极大地解放了思想和生产力，互联网迎来了加速裂变的新一轮革命。全新的时代带来全新的机遇，在“中国梦”的重要指导思想下，国家积极推进“互联网+”行动计划，提出“大众创业、万众创新”的号召；为打赢脱贫攻坚战，提出“精准扶贫、精准脱贫”的基本方略，顺势解决中国现阶段面临的多重社会问题，准确把握到当今中国正是发展互联网的最大沃土，互联网也正是解决目前诸多问题的不二利器。一时之间，在国家政策大力支持下，以国内各大高校、中职、中专的学生、社会失业人员为主体的“草根创业者”，依托互联网环境遍地开花，海量的互联网创业人群为国民经济的发展注入了勃勃生机。

然而，由于绝大多数初创人群严重欠缺互联网创业的理念、技能、经

验、资源和机会等创业主观或客观条件，社会上在互联网创新创业方面的教育培训体系和配套帮扶系统大多还处于研究摸索阶段，致使大多数互联网创业者面临较大的风险。本教材以及与之配套的互联网创新创业实训系统和创业资源共享平台正是在这样的思考之下诞生。

我们致力于为高等院校等在校师生和社会创业者打造一套如何依托于互联网环境开展创新创业活动的标准化教程，在深入研究创新创业经典理论的基础上，结合互联网技术发展的现状和大量现实案例，形成本教材的主体，并通过二维码导入实训慕课和创业资源共享平台，将互联网创新创业的理论与实践紧密联系起来，实现线下学习与线上操作的无缝衔接，既保留经典创业理论的精髓，又能通过在线实时更新，保障实训课程与互联网技术的发展以及时代潮流的演变同步，而这本身就是教育培训方式的一种创新。

本教材参考多年来国际国内互联网与创新创业领域积累的大量研究成果和实践经验，结合编者对互联网环境下创新创业的认知和理解，所研发的“互联网+”创业教育培训新型模式，是为高校在校师生和社会创业者构建的标准化互联网创新创业教程，也是互联网新形势下国内较早适用于国家电子商务培训的实务教程。互联网时代日新月异，分分秒秒都在发展变化，为了本教材能实时提供迭代更新的互联网创业配套实训内容，敬请广大专家、读者不吝赐教。

白 超

2016年8月

目 录

绪 论	1
第一章 “互联网+” 概论	4
1.1 走进“互联网+” 时代	4
1.1.1 什么是“互联网+”	4
1.1.2 互联网发展历程	8
1.1.3 “互联网+” 发展趋势	12
1.2 解析“互联网+” 商业环境	17
1.2.1 分析“互联网+” 特性	17
1.2.2 感知“互联网+商业” 变化	21
1.2.3 探索“互联网+” 新模式	25
1.2.4 利用“互联网+” 平台	29
1.3 起航“互联网+” 创业	33
1.3.1 把握“互联网+” 创业机遇	33
1.3.2 应对“互联网+” 创业挑战	39
1.4 案例分析	42
1.4.1 案例介绍	42
1.4.2 案例思考题	46

本章小结	46
思考题	47
参考资料	48
第二章 创业概论	50
2.1 创业的含义	50
2.1.1 创业活动	53
2.1.2 创业本质	59
2.2 创业思维	68
2.2.1 思维	69
2.2.2 创业思维的含义	69
2.2.3 创业思维与创业活动	72
2.2.4 “互联网+”背景下的创业思维	75
2.3 创业模型	76
2.3.1 创业过程视角	76
2.3.2 创业要素视角	80
2.3.3 “互联网+”背景下的创业模型	82
2.4 案例分析	84
2.4.1 案例介绍	84
2.4.2 案例思考题	94
本章小结	94
思考题	95
参考资料	96
第三章 创业资源	98
3.1 创业资源的理论阐述	98
3.1.1 创业资源概述	98

3.1.2 创业资源的获取方向.....	107
3.1.3 创业资源的整合.....	114
3.2 “互联网+”环境下的创业资源.....	119
3.2.1 “互联网+”环境下的创业资源新态势.....	120
3.2.2 “互联网+”环境下的创业资源.....	130
3.3 案例分析.....	141
3.3.1 案例介绍.....	141
3.3.2 案例解读.....	147
3.3.3 案例思考题.....	150
本章小结.....	151
思考题.....	152
参考资料.....	153
第四章 创业团队.....	155
4.1 创业团队.....	155
4.1.1 创业团队概念的界定.....	155
4.1.2 创业团队的组成元素.....	158
4.1.3 创业团队的分类.....	160
4.1.4 创业团队的作用.....	163
4.1.5 创业团队的组建.....	165
4.1.6 创业团队的管理.....	173
4.2 “互联网+”环境下的创业团队.....	177
4.2.1 基于“互联网+”创业团队概念的新理解.....	178
4.2.2 “互联网+”环境下创业团队的新特征.....	179
4.2.3 “互联网+”环境下创业团队新的组织形式.....	180
4.2.4 “互联网+”环境下创业团队的组建.....	183
4.2.5 “互联网+”环境下创业团队的管理.....	188

4.3 案例分析	196
4.3.1 案例介绍	196
4.3.2 案例思考题	203
本章小结	203
思考题	204
参考资料	205
第五章 创业机会	207
5.1 创业机会的理论阐述	207
5.1.1 创业机会概述	207
5.1.2 创业机会识别过程	213
5.2 “互联网+”环境下创业机会	226
5.2.1 “互联网+”环境下创业机会的概述	226
5.2.2 “互联网+”环境下创业机会的“催化剂”	229
5.2.3 “互联网+”环境下创业机会的来源	232
5.2.4 “互联网+”产业融合成新趋势	235
5.2.5 “互联网+传统行业”创业机会	240
5.3 案例分析	243
5.3.1 案例介绍	243
5.3.2 案例解读	245
5.3.3 案例思考题	248
本章小结	250
思考题	250
参考资料	251
第六章 创业风险	253
6.1 创业风险	253

6.1.1 创业风险概述	253
6.1.2 创业各阶段风险	262
6.1.3 创业风险管理	267
6.2 “互联网+”环境下创业风险	273
6.2.1 “互联网+”环境下创业风险的特点	274
6.2.2 “互联网+”环境下创业风险的类型	275
6.2.3 “互联网+”环境下创业风险的规避	279
6.3 案例分析	284
6.3.1 案例介绍	284
6.3.2 案例思考题	293
本章小结	293
思考题	293
参考资料	295
第七章 商业模式	298
7.1 商业模式的概述	298
7.1.1 商业模式的概念	299
7.1.2 商业模式的构成要素	300
7.1.3 商业模式的特点	304
7.1.4 商业模式的设计	307
7.2 “互联网+”环境下的商业模式	310
7.2.1 商业模式的新特点	311
7.2.2 商业模式的分类	316
7.2.3 商业计划书的撰写	327
7.3 案例分析	332
7.3.1 淘宝 VS 京东	334
7.3.2 美团牵手大众点评	336

7.3.3 互联网时代的海尔管理模式创新.....	340
本章小结	345
思考题	346
参考资料	347
后 记	350

绪 论

一切皆因互联网的出现，“颠覆与挑战并存”已成为这个时代的主旋律。如同脚下的路，互联网正重塑着人类的思维道路系统，让它更快、更宽、更远。

从旁观者到弄潮儿。

以前，在很多人眼里，创业一直被认为是一项需要天赋的事业。创业者是一群能够将稻草变成金条的神秘人物。而现在，只要“一机在手”、“人在线上”，实现“电脑+人脑”的融合，就可以通过“众包”“众智”“众筹”等方式获取大量资源和信息，对接众多创业投资，引爆无限创意。创业门槛的降低和机会的剧增，让创业不再是一句干瘪的口号。“大众创业，万众创新”的双创精神与“互联网+”行动计划结合，让遥不可及的“创业”梦变成现实。面对时代的礼遇和馈赠，众人都渴望借助这股劲风创造价值，把握未来。每一位潜在的创业者都在思考：“互联网+”时代下能发现哪些创业新风向？每一位创业的行者都在探索：“互联网+”新的商业模式又是如何运作的呢？

“互联网+”创业是机遇。小米创始人雷军说：“只要站在风口，猪也能飞起来。”在这个创业机遇无处不在的时代，人与人、人与物、人与服务时空连接，机遇蕴含于变革之中。

“互联网+”创业是智慧。共享经济、资源聚合、多方参与带来的是创意与资源的智慧角逐。智慧、精准、高效、凝聚已成为时代的号角。

“互联网+”创业是顺势而为。把握机遇和发挥智慧需要顺势和借势，正如《柳絮词》中所云：“韶华休笑本无根，好风凭借力，送我上青云。”

时机已至，相信总有弄潮儿缔造“互联网+”创业时代的传奇。

基于此，本教材从培养互联网思维出发，定位于满足“互联网+”创业针对性的教育需求，从分析现代互联网环境下创业的特性，到创业团队的构建，创业资源的聚合，创业风险与机会识别及商业模式创新等全过程进行系统阐述。教材主要包括以下7个部分的内容。

1. “互联网+”概论。解读当前“互联网+”环境，通过对“互联网+”是什么和为什么的探析，形成对互联网环境清晰全面的认识。
2. 创业概论。从创业概念、创业思维、创业精神的分析中具体了解创业过程和创业模型，为后期“互联网+”创业奠定理论基础。
3. “互联网+”创业资源。在了解创业资源中，探寻“互联网+”环境带来的创业资源的变化，并着重以资金资源、人力资源、市场资源为例，凸显在互联网环境下利用有限的资源实现最大的价值。
4. “互联网+”创业团队。“一个好汉三个帮”，互联网环境下“中国合伙人”式的创业团队如何形成和管理成为创业者考虑的首要问题。本章针对创业团队含义、组建要素、组建类型和组建过程进行解析，在“互联网+”时代，如何有效地组建及管理创业团队进行系统阐释。
5. “互联网+”创业机会。当前，整个社会处在一个复杂动态的环境下，同时充满着行业变革的机遇、企业与产品变革的机遇。“互联网+”时代是创业机会倍增的时代，创业者们应顺势而行，把握机会，成功创业。
6. “互联网+”创业风险。创业过程中，风险与机遇并存。互联网环境下都有哪些思维陷阱，如何在创业过程中规避风险，获得成功。
7. “互联网+”商业模式。创业模式决定了创业者未来的创业方向，在如今瞬息万变的互联网时代，有哪些新的创业模式，怎样选择合适的创业模式，都是创业成功的关键。

本教材是由电子科技大学、四川省扶贫基金会、微芥科技股份有限公司

司旗下互联网创业孵化公益平台微聚元，共同推出的创新创业教育系列指导教材。作为以电子信息技术为特色的多科性研究型大学，电子科技大学有着一贯的创新精神与创业氛围，经过多年的探索与积累，我校先后获批首批“全国创新创业典型经验高校”（教育部创业50强高校，2016）、首批“四川省大学生创业俱乐部”（四川省委组织部，2013）、首批“成都市科技创业苗圃”（成都市科技局，2013）、首批“成都市大学生创业孵化示范基地”（成都市人社局，2013）等称号。此次主持编撰的创业类教材，正是发挥我校学科及创新创业教育的优势，在内容编写上紧紧围绕“互联网+”理念，将“互联网+”与创新创业紧密结合。尤其值得一提的是，在创新扶贫开发模式上，四川省扶贫基金会希望有针对性地实现“授人以渔”，将创新创业教育融入当前的“互联网+”背景中，实现对扶贫对象的精准帮扶、精准管理，在脱贫攻坚战略中培育创业智慧，为贫困人员及创业者提供有针对性的系统性的智力支持，帮助胸怀创业梦想的人群提升创业能力，开拓创业就业新路子。微聚元作为创新的互联网公益创业平台为本书提供了创业辅导视频，让本书更接地气，对创业者更有实操、训练的作用。

本教材在编辑出版过程中，得到菁蓉镇和其他相关方面大力支持和帮助，在此我们表示衷心的感谢和敬意！

由于编者水平有限，教材中难免有不足之处，恳请批评指正。

编 者

2016年8月于清水河畔

第一章 “互联网+” 概论

21 世纪是互联网的时代，也是创新创业的时代。国家和地区间的竞争聚焦在技术创新和创业水平上。创新创业活动带来的强大经济效益已成为世界各国、各地区经济发展的重要推动力量。2014 年 11 月，李克强总理在首届世界互联网大会上指出：“互联网是大众创业、万众创新的新工具。”2015 年 3 月，李克强总理在《政府工作报告》中，提出制订“互联网+”计划，旨在利用互联网作为驱动中国经济转型升级的内在引擎。“互联网+”作为一项国家战略，融合了中国经济的各行各业，是效率的引擎，是创新的引擎，也是创业的引擎。互联大势，“互联网+”东风已经逐渐拂起。

1.1 走进“互联网+”时代

普适计算之父马克·韦泽说道：“最高深的技术是那些令人无法觉察的技术，这些技术不停地把它们自己编进日常生活，直到你无所适从。”借助设计好的计算设备将人们日常细微的生活纳入全新的领域，互联网技术每一次伟大的突破都将带来人类社会的重大颠覆。随着国家对“互联网+”行动计划的推进，正如韦泽所说，在“互联网+”时代，互联网已不再局限一个“技术工具”理念，万物互联，互联网正逐渐改变着人类社会生活的方方面面，对社会进步和经济发展发挥了巨大作用。

1.1.1 什么是“互联网+”

对于“互联网+”的定义，不同的专家学者有不同的看法。国家信息中心专家委员会宁家骏认为：“‘互联网+’是指以互联网为主的新一代信息技术（包括移动互联网、云计算、物联网、大数据等）在经济、社会生活各