

苏州体育系统创新管理

主编 宋 伟 鲍东东

Innovation Management
of Suzhou Sports System



中国科学技术大学出版社

苏州体育系统创新管理

Innovation Management
of Suzhou Sports System

主 编 宋 伟 鲍东东

副 主 编 葛章志 周兴国

编写委员（按姓氏笔画为序）

刘 奇 安建平 李敏思 张学和

陈艳青 周正祥 周伯明 袁国俊

徐 炜 龚冀铭 董 杰



中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

创新管理是我国体育系统乃至政府各部门实现职能转变的有效途径,在此背景下,苏州市体育系统确定“标准化体系建设,学习型组织建设及系统提升,体育产业孵化器创新发展”三大创新管理方向。本书从事项、组织、产业三个角度讨论创新管理的重要性及具体举措,具有“以小见大”的溢出效应,三章内容既相互独立又相互照应,共同支撑苏州市体育创新管理的目标。

图书在版编目(CIP)数据

苏州体育系统创新管理/宋伟,鲍东东主编. —合肥:中国科学技术大学出版社, 2016. 7

ISBN 978-7-312-03946-1

I. 苏… II. ① 宋…② 鲍… III. 体育事业—创新管理—研究—苏州市
IV. G812.753.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 113768 号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路 96 号,230026
<http://press.ustc.edu.cn>
印刷 安徽联众印刷有限公司
发行 中国科学技术大学出版社
经销 全国新华书店
开本 710 mm×1000 mm 1/16
印张 11.75
字数 243 千
版次 2016 年 7 月第 1 版
印次 2016 年 7 月第 1 次印刷
定价 40.00 元

序

“十二五”时期是我国建设体育强国,推进体育事业实现新发展、新跨越的重要阶段。我国体育事业迎来新的大发展,面临构建公共体育服务体系、推动体育事业全面进步的战略机遇期。我国《体育事业发展“十二五”规划》提出要促进体育事业全面、协调、可持续发展,努力实现建设体育强国的目标,推进我国体育管理的科学化、法治化和现代化进程。当前,我国的体育事业正蓬勃发展,但广大人民群众日益增长的体育需求与社会体育资源相对不足的矛盾仍然是我国体育事业发展进程中的主要矛盾。在群众体育领域,政府提供的公共体育服务不足,公共体育服务覆盖面、均等化还有待加强,体育场地设施、组织体系建设、科学健身指导等诸多方面与广大人民群众的需求存在较大差距,这些已经成为我国在建设体育强国过程中的基础性薄弱环节。我国的体育管理正面临着强烈的冲击与巨大的挑战,传统的体育管理方法已经不能适应新时期的体育发展与社会需求,体育管理的变革与创新势在必行。体育创新管理的关键在于树立创新思维,运用先进、科学的管理理念来指导体育管理的实践工作,实现体育管理的突破,为我国体育事业的发展创造条件。

2013年,江苏省与国家体育总局签署合作协议,推动江苏省在全国率先建成公共体育服务体系示范区。苏州市在推进公共体育服务体系示范区建设的过程中,重点围绕实现公共体育服务均等化、标准化和多元化进行实践探索。苏州市优越的区位优势以及雄厚的经济科技实力,为苏州体育创新管理的实践奠定了坚实的基础。依托于较高的政府治理能力与超前的公共体育发展意识,苏州市在体育创新管理中先行先试,在各方面均有一定的实践基础。苏州体育系统标准化建设、苏州体育系统学习型组织建设及提升与苏州体育产业孵化器创新发展构成了苏州市体育系统创新管理的主要内容。

标准化在生产技术领域应用较早,管理标准和工作标准在各类企业管理中发挥着重要作用。在公共服务领域,20世纪90年代以来,西方国家在政府改革中逐步开展了标准化管理实践。我国在标准化管理的实践上相对滞后,公共行政服务机构在服务内容、质量、行为、方法、监督、评价等方面标准的缺失直接制约了行政服务机构绩效水平的提升。因此,体育行政管理和公共服务标准化成为苏州市体育系统标准化管理的必然选择。通过标准化管理,对体育行政系统进行系统化改进和提升,将在很大程度上改善体育服务系统的整体状况,并促进其可持续发展。标准化管理是系统化、专业化、精确化和法制化的结合,是一项系统工程,需要全盘

谋划、统筹协调、整体推进。这需要法律制度、人才队伍、经费投入和服务平台等各方面的支持与保障,同时还需要知识产权保护和国际体育标准工作的跟进。苏州体育系统标准化建设还引入目标管理来增强整个工作的执行度与完成度,实现了考核评价上的创新。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020)》提出,到2020年,基本形成全民学习、终身学习的学习型社会。这也是全面建设小康社会的重要目标之一。建设学习型社会是创造一种新的管理方式,也是构建新的社会形态。现代社会是一个有组织的社会,学习型社会建设的一项重要任务就是将社会中存在的各种组织,成功地转化为形式多样、富有成效的学习型组织。在知识经济时代,科技知识更新不断加快,使各类组织面临着连续的、复杂的、剧烈变化的挑战。任何一个组织,想要在激烈的市场竞争中生存和发展,不仅要有学习新知识的能力,还要有创新能力,要能够及时察觉组织内外环境的变化并积极做出调整。国内外的众多研究也证明学习型组织的建立对组织绩效和组织创新具有巨大的推进作用,增加了组织快速应变、创造未来的能力。苏州体育系统学习型组织的建设不仅符合苏州市体育发展的目标和要求,更是对体育行政管理模式的重大创新。苏州根据本市体育系统的特殊性,在学习型组织的构建过程中遵循“以人为本、共同学习”等原则,严格按照五步骤分阶段进行,并结合相关理论与模型构建了学习型组织的四维度过程。学习型组织建设是一项系统工程,涉及方方面面,不仅需要体制机制、人力资源等方面的保障,还需要建立完善的组织推进体系与评价体系。

我国当前的发展,已经进入重大的转型时期,创新驱动发展已成为不可阻挡的时代潮流。随着创新驱动发展战略的实施,企业孵化器承担着越来越重要的创新载体功能。我国企业孵化器经过30多年的发展,已经成为连接技术创新源头和高新技术企业的重要纽带,在带动区域产业转型升级上发挥了巨大作用。体育产业孵化器是加快体育产业基地和区域特色体育产业集群建设的重要载体,苏州市有良好的体育产业发展基础,但尚未形成特色体育产业集群,还难以形成规模效应与集群效应。发展体育产业孵化器是提升苏州体育产业水平与活力的现实选择,苏州市不仅拥有丰富的创新资源优势,还具备良好的外部政策环境和先期建设经验。我国当前还没有体育产业孵化器建设发展的先例,苏州市作为全国走在前列的公共体育服务体系示范区,结合区域体育产业的特色,在孵化器建设的总体规划、管理模式、组织运营、绩效衡量等方面都做了具有开拓意义的探索,为今后我国体育产业孵化器的发展做出了重要贡献。



前 言

创新管理是我国体育系统乃至政府各部门实现职能转变的有效途径,在此背景下,苏州市体育系统确定了“标准化管理、学习型组织建设及系统提升、体育产业孵化器创新发展”三个创新管理方面。本书从事项、组织、产业三个角度讨论创新管理的重要性及具体举措,具有“以小见大”的溢出效应,三章内容既相互独立又相互照应,共同支撑苏州市体育创新管理的目标。本书与国家体育总局、苏州市政府、苏州市体育局等部门的三个项目紧密结合、共同推进,以项目为基础并实现对项目的升华。

首先,体育事业发展需沿标准体系轨道进行,只有在清晰的体系框架下才能进一步做好体育标准化工作,体育标准体系的建立不仅对体育事业、体育产业的发展起推动作用,也将对体育学科的研究提供科学合理的基础保障。其次,学习型组织是一个能熟练地创造、获取和传递知识的组织,同时,也要善于修正自身的行为,以适应新的知识和见解。学习型组织建设是构建学习型社会的重要环节和举措,苏州体育系统积极建设学习型组织,有利于提升其公共管理与服务水平、推进苏州体育事业的可持续发展。再次,体育产业孵化器是针对体育相关企业而设立的专门化的企业孵化器,它是加快体育产业基地和区域性特色体育产业集群建设的重要载体。结合苏州地域体育产业的特色,借鉴高科技、专业性企业孵化器建设发展经验,建设苏州体育产业孵化器是一次开创性的实践,不仅能为苏州体育企业乃至体育产业发展提供重要支撑,也具有重要的示范意义。

体育系统的标准化建设是体育公共服务均等化的基础,是开展绩效管理的重要依托,有助于促进体育公共服务供给主体的多元化。人是体育管理的核心,效益是体育管理的本质,而服务原则自始至终贯穿体育管理的全过程。因此,实现体育系统学习型组织的建设及提升是人的全面发展的需要,也是对知识与人才的充分尊重。体育产业孵化器的创新发展不仅是创新管理的重要体现,也是增强体育事业发展动力的重要因素。这三大创新管理建设关系到人民群众最切身的需求与利益,是提升苏州公共体育服务能力的重大举措,也是当下苏州市体育创新管理的重中之重,更是本书的重大创新成果。

因研究水平有限以及各种实际条件的限制,本书难免存在一些错漏之处,也不免有论证不充分的地方,我们诚恳地期待着各位读者批评指正,并将在下一步的工作中不断改进。

编 者

目 录

序	(i)
前言	(iii)
第一章 苏州体育系统标准化管理	(1)
第一节 体育系统标准化管理概述	(1)
一、体育系统标准化管理相关概念界定	(2)
二、国外体育标准化体系建设情况	(7)
三、我国体育标准化体系的现状	(10)
四、体育管理与服务标准化工作试点	(22)
第二节 苏州体育系统标准体系的内容	(24)
一、苏州体育标准体系构建的目标、原则和思路	(25)
二、苏州体育标准体系的框架结构	(31)
三、苏州体育标准体系的具体内容	(34)
四、苏州体育标准体系的建设突破口	(36)
第三节 苏州体育系统标准的实施与评价	(38)
一、体育标准实施的基础	(38)
二、组织实施	(42)
三、服务认证	(46)
四、实施评价	(48)
第四节 苏州体育系统目标管理	(54)
一、实施目标分解	(54)
二、目标体系的建立	(58)
三、目标管理组织及工作流程	(59)
四、进行对标管理	(62)
第五节 苏州体育系统标准化管理的保障措施	(64)
一、法制保障体系	(64)
二、人才培养体系	(64)
三、经费筹措机制	(65)
四、加强知识产权保护力度	(65)
五、建设体育标准服务平台	(66)

六、国际体育标准推进工程	(66)
第二章 苏州体育系统学习型组织建设及提升	(67)
第一节 学习型组织概述	(67)
一、学习型组织的概念及其特征	(68)
二、学习型组织理论	(70)
三、学习型组织与组织创新、绩效的关系	(72)
四、学习型组织的理论模型构建	(73)
第二节 苏州体育系统学习型组织构建的步骤及原则设计	(76)
一、苏州体育系统学习型组织构建的步骤	(77)
二、苏州体育系统学习型组织构建的指导原则	(80)
第三节 苏州体育系统学习型组织保障机制建设	(83)
一、体育行政管理	(84)
二、人力资源开发	(85)
三、组织文化	(87)
四、方法与制度	(88)
五、竞争与合作	(88)
六、选拔录用与培训	(89)
第四节 苏州体育系统学习型组织的四维度过程构建	(90)
一、培养学习型员工	(91)
二、培养学习型团队	(94)
三、造就学习型领导	(96)
四、优化学习型组织职能	(97)
第五节 苏州体育系统学习型组织评价体系暨考核方案构建	(99)
一、学习型组织评价指标体系设计思路	(99)
二、苏州体育系统学习型组织构建水平评价体系	(101)
三、苏州体育系统学习型组织构建考核方案	(105)
第三章 苏州体育产业孵化器创新发展	(109)
第一节 体育产业孵化器概述	(109)
一、体育产业孵化器的概念界定	(110)
二、苏州体育产业发展现状	(112)
三、苏州建设体育产业孵化器的政策环境	(116)
第二节 苏州体育产业孵化器建设总体规划	(120)
一、孵化器的发展定位	(120)
二、创业企业需求分析	(126)
三、孵化器的资源整合与服务提供	(130)
第三节 苏州体育产业孵化器的管理	(136)

一、孵化器的管理模式	(136)
二、部门管理	(137)
三、过程管理	(140)
四、管理团队建设	(143)
第四节 苏州体育产业孵化器的组织运营	(146)
一、孵化器的组织运营模式	(146)
二、苏州体育产业孵化器的组织运营模式的选择	(148)
三、孵化器的成本和收入结构	(150)
第五节 苏州体育产业孵化器的运行绩效衡量	(152)
一、科技企业孵化器绩效评估的理论发展介绍	(152)
二、科技企业孵化器绩效的影响因素	(155)
三、科技企业孵化器绩效考评指标体系与评价模型	(157)
四、科技部颁布的科技孵化器的绩效评估方法	(166)
第六节 苏州体育产业孵化器的发展展望	(167)
一、关于孵化器的品牌化	(167)
二、关于孵化器的网络化	(169)
三、关于孵化器的国际化	(170)
参考文献	(173)

第一章 苏州体育系统标准化管理

“后奥运”时代,国家提出了由体育大国向体育强国转变的新目标,为了实现这个宏伟目标,加强我国体育标准化工作是一个非常重要的突破口。同时,建设体育强国也对体育标准化工作提出了更高的要求。我国体育标准化工作最初起步于体育器材方面,如 20 世纪 80 年代后期,制定单杠、双杠、球类项目的体育用品和器材标准,部分满足体育竞技、体育市场和相关企业生产的需要。自 21 世纪以来,随着体育事业的迅速发展,国家体育总局对标准化工作日益重视,组织制定了一些急需的体育标准,如体育场所开放条件与技术要求系列标准、体育场所等级的划分系列标准、体育场馆设备使用要求及检验方法等国家标准和行业标准。当前,在国家体育总局关于体育产业发展规划中,将体育标准化工作作为一项重点工作来考虑,我国体育标准化工作进入了快速发展阶段。体育标准体系涵盖多项内容,涉及群众体育、竞技体育、体育产业、体育科研等多个领域;内容包括体育基础与通用标准、体育场所标准、体育组织标准、体育活动标准、辅助科研标准、体育人员标准、体育设施设备标准等众多内容。一系列体育标准的颁布和实施,收到了良好的效果。

然而,纵观我国体育标准化工作,还处于初级阶段,作为体育事业发展的基础手段,标准化的基础性工作不够扎实;存在起步晚、水平低、基础差、数量少、结构性缺失等问题,其核心问题是没有建立体育标准化体系,无法扎实地推进各项工作。因此,需从战略高度强化体育标准的作用,明确体育标准化工作的努力方向,在思想观念上有新的突破、新的转变。要牢固树立服务的观念,把标准化工作宗旨和定位转变到服务体育事业、体育产业和全民健身运动需求上来;要牢固树立科学的观念,以科学的精神、科学的思想、科学的方法踏踏实实推进标准化工作;要牢固树立法制观念,加强标准化的法制体系,强化强制性标准的法律地位;同时要着眼于改革创新,填补空白,围绕完善结构、提高质量、统筹兼顾、增强效益、加强管理等方式,进一步提高标准的适应性、有效性和科学性。

第一节 体育系统标准化管理概述

本节着重介绍标准、标准体系、标准化、标准化体系四个概念,进而对应探讨体

育标准、体育标准体系、体育标准化、体育标准化体系的概念,运用“新公共管理”理论论证将企业标准化管理引入体育标准化体系建设的意义。鉴于标准制定与研究已成为当今世界范围的热点课题并呈现出新的发展态势,本节对典型国家的体育标准化管理做了梳理,指出我国体育标准化工作发展历程、现实状况及存在的问题。

一、体育系统标准化管理相关概念界定

(一) 标准与标准化

1. 标准

我国 GB/T 20000.1—2002《标准化工作指南第1部分:标准化和相关活动的通用词汇》中规定,标准是“为了在一定范围内获得最佳秩序,经协商一致制定并由公认机构批准,共同使用的和重复使用的一种规范性文件”;并注明:“标准宜以科学、技术和经验的综合成果为基础,以促进最佳的共同效益为目的”。标准的定义包括但不限于以下六个方面:① 标准对象须是重复性的事物;② 研制标准的目的是获得最佳秩序,如确保质量、提高效益、节能降耗等;③ 通过标准制定规则使各方能够协商一致;④ 标准的发布由公认的权威机构负责;⑤ 标准的内容以科学技术成果和生产经验总结为主;⑥ 标准适用范围是在一定范围内共同实施。依据标准的概念,有学者将标准的特性概括为前瞻性(对活动或其结果规定共同的和重复使用的规则、导则或特性的文件)、科学性(以科学、技术和实践经验的综合成果为基础)、民主性(经协商一致制定)、权威性(经公认机构批准)四个方面。依据不同的维度,可对标准进行不同的分类:按使用范围可划分为国际标准、区域标准、国家标准、行业标准、地方标准、企业标准;按法律约束性可划分为强制性标准、推荐性标准、标准化指导性文件;按标准性质可划分为技术标准、管理标准、工作标准;按标准内容可划分为基础标准、方法标准、工艺标准、产品标准、管理标准、工作标准;按标准的生命周期可划分为设计标准、加工制造标准、检验标准、包装储运标准、安全卫生环保标准、使用标准、报废标准等。

2. 标准体系

标准体系是指一定范围内的标准按其内在联系形成的有机整体,也可以说是一种由所有相关标准组成的系统。根据我国《标准化法》以及《标准化法实施条例》,国家标准、行业标准、地方标准和企业标准构成我国标准的四级系统。其中,国家标准由国务院标准化行政主管部门制定;行业标准由国务院有关行政主管部门制定;地方标准由省、自治区、直辖市标准化行政主管部门制定,并报国务院标准化行政主管部门和国务院有关行政主管部门备案;企业生产的产品没有国家标准和行业标准的,应当制定企业标准,作为组织生产的依据,并报有关部门备案。上

级标准是下级标准的依据,下级标准是上级标准的补充。标准体系内部应按照一定的结构进行逻辑组合,而不是杂乱无序的堆积。由于标准化对象的复杂性,体系内不同标准子系统的逻辑结构会有不同的表现形式。

3. 标准化

标准化一词的定义需结合标准的定义和协商一致的定義来理解。我国 GB/T 20000.1—2002《标准化工作指南 第1部分:标准化和相关活动的通用词汇》给出了标准化的规范定义,它是指“为了在一定范围内获得最佳秩序和社会效益,对现实问题或潜在问题制定共同使用和重复使用的条款的活动”。该《指南》中进一步解释,标准化活动“主要是编制、发布和实施标准的过程”;其“主要作用在于为了其预期目的改进产品、过程或服务的适用性,防止贸易壁垒,并促进技术合作”。因此,标准属于规范性文件,而标准化则是一系列活动,如标准制定、发布、宣传、贯彻、检验、监测、认证、监督、检查等。标准化是制度化的最高形式,可运用到组织生产、开发设计、管理等诸多方面,是一种非常有效的工作方法。

4. 标准化体系

标准化体系也称标准化系统,是指一定范围内,为了达到最佳秩序而开展标准化活动的相互作用和相互关联的一组要素。组成标准化体系的要素包括标准化目标和战略方针,标准化组织机构及人员队伍,法律法规(国家标准化法、管理办法、规章制度)以及标准化运行程序。2009年6月,国家标准化委员会在《国家标准化体系建设工程指南》中规定,国家标准化体系建设工程内容包括标准体系建设(包括第一、二、三产业及基础通用与社会事业标准体系框架和标准体系表的构建,标准化技术组织的优化,重点领域的确定及关键技术标准的研制等)和保障体系建设(包括标准化管理体系和运行机制建设、标准实施监督体系建设、人才培养体系建设、国际标准推进机制、国家技术标准资源服务平台建设等)。标准体系是标准化体系的主体,保障体系是确保标准体系建设和实施运转的保证。标准体系和保障体系互为依存、相互促进,共同推进标准化的科学发展。

(二) 体育标准与体育标准化

1. 体育标准

根据上述标准的概念,借鉴相关领域研究成果,可将体育标准定义为“以体育事业为对象,以科学、技术和实践经验的综合为基础,经协商一致制定并由公认机构批准发布的,对体育生产服务活动中重复性事物和概念所做的统一规定”。体育标准作为体育事业和体育产业重要的技术基础与管理依据,是体育事业和体育产业加快技术进步、加强科学管理的重要手段,在竞技体育、群众体育、体育经济等各部门、各环节都发挥着重要的作用。

2. 体育标准体系

体育标准体系是指一定范围内的体育标准按其内在联系形成的科学有机整

体,主要是指围绕体育事业制定的以国家标准为基础,行业标准、地方标准和企业标准相配套的系列标准,包括现有标准和预计应发展的标准,涉及竞技体育、群众体育、体育经济、体育科研以及体育设施、体育用品、场馆服务、人员管理、竞赛标准、锻炼标准、人员等级等标准。将一定范围内的体育标准按一定形式排列起来构成的图表就是体育标准体系表。通过体育标准体系描绘出的整体蓝图,可以把握国际体育标准发展水平,指导体育标准制定和修订计划的编制,不断完善现有标准。

3. 体育标准化

体育标准是体育实践经验及相关科学技术的总结,体育标准化是运用标准化原理制定和组织实施体育标准体系的有组织的系统活动。体育标准化以体育事业为对象,包括群众体育、竞技体育、体育经济、体育科技,以及体育设施、体育用品、场馆服务、人员管理、竞赛标准、锻炼标准、人员等级等需要统一协调的各类对象。体育标准化的实施,将起到指导生产、引导消费和规范市场的作用,也必将促进产品质量的提高和人民生活水平的改善。体育标准化是组织体育服务产品的有效管理工具,是体育事业、体育产业、体育服务结合的纽带,是促进体育事业发展的有力手段。体育标准化的目的是将相关科技成果和体育生产、体育服务实践相结合,制定成“通俗易懂、逻辑严谨、简明扼要、便于操作”的技术标准、服务标准和管理标准并进行推广,最终产出优质的体育用品和服务产品。其内涵是使体育活动以市场为导向、以保护消费者权益为目的建立健全规范化的服务流程 and 标准。

4. 体育标准化体系

体育标准化体系是指一定范围内,为了达到最佳秩序而开展体育标准化活动的相互作用和相互关联的一组要素。组成体育标准化体系的要素包括体育标准化目标和战略方针,体育标准化组织机构及人员队伍,体育标准法律法规(国家标准化法、管理办法、规章制度),以及体育标准化运行程序。我国体育标准化战略目标是通过体育标准体系的构建,理清现状,找出问题,研究形成科学全面、系统配套的体系框架;并以体育事业可持续发展为导向,不断充实体育标准专家队伍,健全体育标准组织机构,提高经费保障机制,大力开展体育标准宣贯和培训等服务工作,从政策、组织、资金、人才等方面控制体育标准化的运行。全国体育标准化技术委员会是代表全国体育标准的管理机构,相应的标准化机构还涉及体育设施设备标准化技术委员会、中国体育用品联合会、体育用品标准化技术委员会、地方或企业标准化机构等。参与体育标准化的人员包括国家体育总局经济司管理人员、各级体育标准化科研人员、体育标准研制和推广人员、科研机构的技术代表、消费者代表以及使用体育标准的企业代表。法律法规方面,目前还没有体育标准管理办法,主要参照执行《标准化法实施条例》《国家标准管理办法》《国家标准化体系建设工程指南》等文件。我国体育标准化体系建设亦包括体育标准体系构建和体育标准保障体系构建两大部分。

(三) 从企业标准化管理到政府标准化管理

1. 企业标准化管理

根据 MBA 智库对企业标准化管理的定义,它是指符合外部标准(法律、法规或其他相关规则)和内部标准(企业所倡导的文化理念)为基础的管理体系。标准化管理有五个基本要求:一是目标指向,标准必须是面对目标的,即遵循标准总是能保持生产出相同品质的产品,与目标无关的词语、内容切勿出现。二是显示原因和结果,如“焊接厚度应是 3 微米”这是一个结果,应该描述如何焊接,即“焊接施工 3.0 安培电流 20 分钟来获得 3.0 微米的厚度”。三是力求准确,要避免抽象,如“紧螺丝时要小心”,什么是“要小心”呢?这样模糊的词语不宜出现。四是量化具体,每个使用标准的个体必须能以相同的方式解释标准,故要求标准中应该多使用图和数字,如“使用离心机 A 以 100 ± 50 转/分钟转动 5~6 分钟的脱水材料”来代替“脱水材料”的普通表达。五是现实可操作,标准的可操作性非常重要,可操作性差是许多标准的通病。

企业标准化管理体系是企业科学管理经验的总结,是企业管理运行较为完备的制度体系,在企业生产管理中发挥着积极的作用。通过标准制定及标准化工作,以及实施相关技术政策,可以整合和引导社会资源,激活科技要素,推动自主创新与开放创新,加速技术积累、科技进步、成果推广、创新扩散、产业升级,保证经济、社会、环境的全面、协调、可持续发展。标准化管理工作的作用主要是对制定、修订和贯彻实施标准等整个标准化活动进行计划、组织、指挥、协调和监督,以保证标准化任务的完成。这五个职能相互联系和制约,共同构成一个有机整体。通过计划,确定标准化活动的目标;通过组织,建立实现目标的手段;通过指挥,建立正常的工作秩序;通过监督,检查计划实施的情况,纠正偏差;通过协调,使各方面工作和谐地发展。

纵观世界各国的经验,企业标准化工作要攀登三个台阶,要经历“三部曲”:首先,制定好能确切反映市场需求,令顾客满意的产品标准;其次,建立起以产品标准为核心的有效的标准体系;再次,把标准化向纵深推进,运用多种标准化形式支持产品开发。标准化要一步一步地跟着企业的市场运作调整,直到登上制高点,这才能体现出标准化的作用和价值。这“三部曲”中的每一阶段,都要遵循市场经济规律,要抛弃计划经济体制下遗留的种种弊端,每个企业都要从自身的情况出发,通过创新开辟自己的道路。标准化要赢得竞争,就必须创新。企业标准化不能孤军奋战,要同各部门协作配合、互相支持,发挥整体系统功能,才能实现“三部曲”。其中,制定好产品标准是企业标准化的第一步,有好的标准并形成合理的体系才能发挥作用,而产品开发领域是企业标准化的制高点。

2. 新公共管理理论

“新公共管理”是一种正在成长并日益取代旧公共行政模式的公共部门管理新模式,也称“公共管理主义”“后官僚体制模式”“以市场导向的公共行政”等,其最早由胡德(Christopher Hood)在1991年提出。与传统公共行政排斥企业经营部门的管理方式有所不同,“新公共管理”是一种以强调明确的责任制、产生导向和绩效评估,以准独立的行政单位为主的分权结构,采用私人部门管理、技术、工具,引入市场机制以改善竞争为特征的公共部门管理新模式。这种新模式包括以下要点:将公共部门放手给专业管理,这表示让管理者自己管理;目标必须明确,绩效必须能够加以测量;特别强调产出控制,重视实际的成果甚于重视程序;走向分解的转变,透过小型政策领域的机关设立,而将大规模的部门分割开来;转变为更大的竞争性;重视私人部门形态的管理行为;资源运用上的克制与节约。

众所周知,标准化理论最先应用于工业领域,通过对工业生产中的技术标准和工艺流程,大大提高了生产效率,后来又被广泛地推广应用到农业、工程建设、交通运输和管理领域。20世纪下半叶,公共服务标准化的理念随着新公共管理理论的发展逐渐得到了推广和应用。20世纪80年代以来,标准化理论在发达国家的社会管理与公共服务领域得到广泛应用,并在实践中日益发展和完善。公共服务标准化建设是政府职能转变与创新的重要抓手,通过标准化的运作来理清和规制政府公共服务的职能与行为,提高公共服务效率,是破解目前我国公共服务短缺,实现公共服务均衡发展的有效途径。因此,在新公共管理理论的指导下,公共部门借鉴企业标准化管理的经验进而在公共部门进行创新与推广是公共管理和服务的题中之意。

3. 政府标准化管理

政府及其行政部门标准化管理是将企业标准化管理的概念引入政府公共管理,以规范行政权力、提升服务质量为目的,以构建政府职能标准化体系为核心,以制定具体职能管理标准为基础,以推进标准实施和动态改进为重点,全面推进服务型政府建设。体育系统标准化管理是将企业标准化体系的理念、原理、原则、方法引入到体育行政管理部门,探索制定出一套适合体育系统自身改革和发展要求的通用基础标准、行政管理标准、公共服务标准等标准体系,它既有利于体育部门自身的发展和完善,也有利于体育部门提升服务社会的能力。

苏州市体育系统标准化管理的建设,是通过对苏州市体育局组织构架、部门职能进行梳理、规范,形成具体到微观事项的标准化框架,并在遵循相关法律法规、政策、文件的前提下,制定苏州市体育局行政管理标准、公共服务标准和相关项目的服务标准,将体育系统工作的内容、程序、方法等以标准形式规范,通过标准的实施,改进机关工作作风和效能,提高公共服务能力。

二、国外体育标准化体系建设情况

(一) 体育标准制定

1. 国际标准化组织

国际标准化组织(ISO)专门的体育标准化技术组织是 ISO/TC 83(体育与娱乐器械装备标准化技术委员会)。与 ISO/TC 83 保持联络的委员会是 ISO/TC 177(旅居车)和 ISO/TC 188(小船),保持联络的组织是世界体育用品联合会(WFS-GI)。ISO/TC 83 下设 ISO/TC 83/SC2(野营帐篷)、ISO/TC 83/SC4(雪上运动器械装备)和 ISO/TC 83/SC5(冰球器械与设施)3 个 SC1。在 ISO 中与体育相关的组织和技术委员会还有 ISO/COPOLCO(国际标准化组织消费者政策委员会)、ISO/TC 194(自行车)、ISO/TC 228(旅游和相关服务)等。ISO/COPOLCO 本身不制定标准,具体标准的制定由 ISO 有关技术委员会负责。

2. 欧盟

欧盟(EN)有 3 个体育方面的标准化技术委员会,分别负责体育设施标准、体育运动场地标准和体育场馆固定看台标准的制定。欧洲与体育有关的标准和技术法规达 5 000 个。欧洲体育标准体系的优势是推动欧洲专有技术输出,提高竞争力和技术创新水平。在欧洲标准化委员会(CEN)系统内,致力于体育运动器材与设备标准化的机构有:CEN/TC 136(体育设备与器械、运动场及其他休闲设备与器械)、CEN/TC 158(头盔)、CEN/TC 162(防护服)、CEN/TC 245(可居住野营车)、CEN/TC 333(自行车)、CEN/TC 354(客运和货运越野车安全性、功率及检验要求)、CEN/TC 329(旅游服务)等技术委员会。

3. 德国

德国体育标准由德国标准技术委员会制定,该技术委员会是欧洲乃至世界上水平最高的标准研究机构,承担德国国家标准的制定任务,它所制定的标准同时也是 EN 和 ISO 标准(ISO/TC 83、CEN/TC 136 秘书处均设在德国),被世界各国广泛采用。德国体育运动器械与设备标准化活动始于 1971 年。1971 年 2 月,德国标准化学会(DIN)成立体育与休闲器械标准委员会(NASport),致力休闲运动、体育训练、竞赛及休养使用的体育运动器械、设备、装备的标准化,并代表德国参加国际标准化活动。NASport 目前下设 1 个 NA 112 BR(体育设备标准化委员会咨询委员会)和 7 个 NA 112-02 FB(体操设备与体育设备及设施专业部)。其中,该咨询委员会又下设 NA 112 BR-01 SO、NA 112 BR-02 SO、NA 112 BR-03 SO 等 3 个分委员会(SO),7 个专业部(FB1“体操运动器械”、FB2“野营”、FB3“冬季运动”、FB4“体育保护设备”、FB5“水上运动及充气娱乐设备”、FB6“自行车”和 FB7“休闲运动设备”)又分别下设 NA 112-01-01 AA 等 36 个工作委员会(AA)。此外,与体育相关的 TC 有 NA 159(服务标准)等。2007 年开始将工作重点由产品标准化向服务