



Museum Exhibition Planning:
Concepts and Practices

博物馆展览策划： 理念与实务

主 编

[英] 杰克·洛曼
(Jack Lohman)

[澳] 凯瑟琳·古德诺
(Katherine Goodnow)

陆 建 松

[陆建松 著]

博物馆展览策划：理念与实务

[陆建松 著]

图书在版编目(CIP)数据

博物馆展览策划:理念与实务/陆建松著. —上海:复旦大学出版社,2016.5
(博物馆研究书系)
ISBN 978-7-309-12340-1

I. 博… II. 陆… III. 博物馆-展览会-策划 IV. G265

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第119123号

博物馆展览策划:理念与实务
陆建松 著
责任编辑/史立丽

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路579号 邮编:200433
网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853
外埠邮购:86-21-65109143
上海市崇明县裕安印刷厂

开本 787×960 1/16 印张 16.25 字数 253 千
2016年5月第1版第1次印刷

ISBN 978-7-309-12340-1/G·1595
定价:38.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究



目 录

CONTENTS

绪 论 / 1

第一章 博物馆陈列展览策划的理念 / 4

第一节 现代博物馆的主要使命 / 4

一、现代博物馆的功能学说 / 4

二、现代博物馆的教育使命 / 6

三、陈列展览是博物馆发挥教育功能的主要手段 / 9

第二节 什么是博物馆陈列展览 / 11

一、什么是博物馆陈列展览 / 11

二、博物馆陈列展览的类型 / 13

三、博物馆陈列展览模式的选择 / 17

第三节 现代博物馆的展示理念 / 19

一、作为非正规教育的博物馆展示教育理念 / 19

二、博物馆展示阐释模式和方法 / 22

第四节 博物馆陈列展览的展示媒介 / 27

一、博物馆陈列展览的展示媒介 / 27

二、常用的博物馆展示数字媒体 / 28

三、数字媒体技术在博物馆展示中的功效 / 31

四、数字媒体技术在博物馆展示中的合理应用 / 35

五、主要数字媒体技术应用及其功效 / 38

第五节 博物馆展览策划的依据和条件 / 48

2 博物馆展览策划：理念与实务

- 一、博物馆展览策划设计的学术依据 / 49
- 二、展览学术支撑薄弱是地方博物馆的通病 / 51
- 三、加强博物馆展览学术支撑体系建设 / 53

第六节 博物馆展览策划设计的三个环节 / 57

- 一、博物馆展览策划设计的三个转换 / 57
- 二、2010年上海世博会主题馆展览策划设计中的错误 / 60
- 三、科学的博物馆策展团队的组成 / 64

第二章 博物馆陈列展览内容策划 / 66

第一节 博物馆展览内容策划的作业流程 / 66

- 一、博物馆展览内容策划的重要性 / 66
- 二、陈列大纲不等于展览文本 / 69
- 三、博物馆展览文本策划的流程 / 76

第二节 展览选题及其学术支撑体系研究 / 77

- 一、研究展览选题 / 78
- 二、研究展品形象资料 / 78
- 三、含化学术研究资料 / 79

第三节 展览传播目的研究 / 81

- 一、“传播目的”是展览内容策划的第一要务 / 81
- 二、展览总传播目的的设置 / 86
- 三、展览各部分、单元的传播目的的设置 / 96

第四节 展览主题提炼及主题结构演绎 / 100

- 一、提炼展览的总主题 / 100
- 二、凝练展览的分主题 / 106
- 三、展览内容主题结构规划 / 113
- 四、展览主题结构层次演绎 / 116

第五节 博物馆展览主题结构演绎案例 / 118

- 一、绍兴市博物馆展览主题结构演绎 / 119
- 二、“古代蚌埠：文明历程”主题结构演绎 / 123
- 三、安徽(中国)桐城文化博物馆展览主题结构演绎 / 130

四、“凤栖梧桐——桐乡历史文化陈列”主题结构演绎 / 136

五、绩溪博物馆展览主题结构演绎 / 140

六、上海禁毒教育馆展览主题结构演绎 / 144

七、苏步青励志教育馆展览主题结构演绎 / 146

八、张大千博物馆展览主题结构演绎 / 156

九、诸暨中国香榧博物馆展览主题结构演绎 / 163

十、中国湿地博物馆展览主题结构演绎 / 170

第六节 展览传播主次的研究和规划 / 173

一、展览传播目的主次的规划 / 173

二、展览传播信息主次的规划 / 174

三、展览内容板块主次的规划 / 175

四、展览重要知识点和信息点(重点和亮点)的规划 / 177

第七节 展示素材选择及其组团 / 180

一、选择好展示素材 / 180

二、研究展示素材的组团 / 184

三、展览显性信息和隐性信息的处理 / 186

第八节 展览文本文字编写 / 188

一、各级看板说明文字的编写 / 188

二、辅助展品创作说明和依据文字编写 / 199

三、数字媒体文字编写 / 205

四、展览讲解或导览性文字 / 208

第九节 展览文本的编写要求与格式 / 209

一、展览文本编写的基本要求 / 209

二、展览文本的格式 / 211

第十节 “说戏”——内容策划师与形式设计师的对话 / 212

第三章 如何评价博物馆陈列展览 / 215

第一节 博物馆陈列展览的评价思想和原则 / 215

一、博物馆陈列展览评价指标体系建设的意义和目的 / 215

二、博物馆陈列展览的评价思想和原则 / 217

第二节 陈列展览评价指标体系的系统构成 / 219

第三节 博物馆陈列展览内容评价 / 221

一、陈列展览内容子系统评价指标的设定 / 221

二、内容子系统各评价指标权重确定的原则及比例 / 223

三、陈列展览内容子系统单项指标评价标准与方法 / 223

第四节 博物馆陈列展览形式设计和制作评价 / 225

一、形式设计与制作子系统评价指标的设定 / 225

二、形式设计与制作子系统各评价指标权重确定的原则及比例 / 227

三、形式设计与制作子系统单项指标评价标准与方法 / 227

第五节 陈列展览推广与服务子系统评价 / 231

一、陈列展览推广与服务子系统评价指标的设定 / 231

二、陈列展览推广与服务系统各评价指标权重确定的原则及比例 / 232

三、陈列展览推广与服务子系统单项指标评价标准与方法 / 233

第六节 “观众反映”评价指标系统 / 235

一、“观众反映”子系统评价指标的设定 / 235

二、“观众反映”子系统各评价指标权重确定的原则及比例 / 236

三、“观众反映”子系统单项指标评价标准与方法 / 236

第七节 博物馆展览评价表 / 238

一、评分表 / 238

二、评分标准 / 239

第八节 博物馆陈列展览评价指标体系实施机制建设 / 247

一、全国博物馆陈列展览评选的要素 / 247

二、分类评选原则和奖项设立 / 248

三、评选提交的材料 / 251

四、评委资格及其构成 / 251

五、评选步骤和操作 / 252

◀ 绪 论 ▶

进入 21 世纪,我国迎来了博物馆建设的新高潮。据我国国家文物局官方统计,2000 年底,全国博物馆总数为 1 397 座,至 2014 年底,全国博物馆总数达到了 4 510 座。与此同时,我国博物馆每年举办的陈列展览也大大增加,2012 年举办各类展览约 2 万个,年接待观众人数达到 4 亿人次;2013 年举办各类展览约 2 万余个,年接待观众 6 亿人次;2014 年举办各类展览 2.6 万个,年接待观众人数增加至 7.2 亿人次。

博物馆是个主要通过陈列展览向观众进行知识传播和公共教育的非正规教育机构,陈列展览是博物馆传播先进文化、发挥社会教育作用的主要手段,是博物馆为公众提供公共文化产品和服务的主要形式。因此,做好博物馆的陈列展览,不仅是博物馆经营的主要内容,也是衡量一个博物馆经营绩效的主要指标。

众所周知,博物馆陈列展览是一项基于传播学和教育学的,集学术文化、思想知识和审美于一体的,面向大众的知识信息和文化艺术的传播媒介。博物馆陈列展览的目的是进行知识传播和公众教育,“知识性和教育性”是博物馆陈列展览的目的。因此,对博物馆陈列展览来说,其选题及其内容策划是博物馆陈列展览的关键,而形式设计则是对陈列展览内容准确、完整、生动的表达。即内容是核心,形式是手段,并且形式必须服务和服从于内容表达和传播的需要。

虽然自 1998 年国家文物局首次实施全国博物馆十大精品陈列评选以来,我国博物馆陈列展览在展示手段和表现方式方面有了显著进步,但另一方面,我们必须清醒地认识到,我国博物馆陈列展览水平总体不高,除少量博物馆陈列展览外,我国大部分博物馆陈列展览依然面临吸引不了观众的尴尬境地。一个关键的原因是普遍不重视陈列展览的内容策划,陈列展览的内容策划水平不高——或选题缺乏新意,似曾相识,千馆一面,与普通观众的关注点和兴趣不相契合,不能吸引广大观众的眼球,难以激发观众参观

的欲望；或陈列展览的传播目的不清楚，展示内容逻辑结构混乱，平铺直叙，面面俱到，观众看得很累，难以保持观众参观的欲望；或陈列展览内容阐释理性有余，感性不足，学究气太浓，趣味性、观赏性、通俗性不足，观众看不懂或觉得不好看等。作为陈列展览的“一剧之本”，多数博物馆的陈列展览内容文本仅仅是一个简单粗糙的展览文字大纲或展品清单，或是一个学术著作或教科书式的学术资料汇编。甚至，在没有一个简单陈列展览大纲的情况下就让专业的形式设计和制作公司设计制作展览。总之，陈列展览内容策划水平低下是制约当前我国博物馆陈列展览进步的一个关键因素。

显然，博物馆陈列展览成功与否首先取决于内容策划的水准。这就如同影视剧创作一样，只有具备好的剧本，方能有好的影视剧。同样，只有首先具备一个好的陈列展览内容文本，形式设计和制作师才能制造出一个优秀的博物馆展览来。反之，面对一个简单粗糙的陈列展览文本，即使是最优秀的展览形式设计和制作大师，也难以创造出一个有吸引力、感染力的展览。

我国博物馆陈列展览内容策划水平不高，固然与我们不重视陈列展览内容策划有关，但也与我国博物馆不重视陈列展览内容策划研究以及缺乏陈列展览内容策划专业人才有关。由于历史的原因，一方面目前博物馆从业人员中，严重缺乏专业的陈列展览内容策划人员；另一方面大部分高校博物馆学专业不重视陈列展览内容策划人才的培养，甚至连陈列展览内容策划的课程也没有开设，从而造成我国博物馆严重缺乏陈列展览策划人才。因此，要想显著提高我国博物馆陈列展览的水平，必须加强博物馆陈列展览内容策划工作的研究以及专业策展人才的培养。

近年来，我国博物馆数量的快速增长以及每年大量陈列展览的举办，不仅对陈列展览的内容策划提出了大量需求，也对博物馆策展人才的培养提出了紧迫的要求。对此，业内有识之士纷纷呼吁加强博物馆陈列展览内容策划的研究和博物馆策展人才的培养。正是基于这样的背景，笔者结合多年来博物馆陈列展览内容策划的实践和研究，以笔者为复旦大学本科生和研究生开设的博物馆陈列展览内容策划课程教案为基础，尝试撰写本书。

本书主要包括三个部分，第一章“博物馆陈列展览策划的理念”，主要论述现代博物馆的使命与陈列展览的关系、博物馆陈列展览的性质和特点、现代博物馆的展示理念、博物馆陈列展览的展示媒介、博物馆陈列展览策划的依据、博物馆陈列展览策划设计的流程、陈列展览文本策划的流程与内容

等。第二章“博物馆陈列展览内容策划”，主要结合案例论述博物馆陈列展览内容策划的流程、方法与技巧，着重从博物馆陈列展览传播目的设定、展览主题提炼及其内容主题结构演绎、展览重点亮点规划、展览素材组团及其表现研究、展览文本文字编写等方面介绍陈列展览策划的实务。第三章“如何评价博物馆陈列展览”，主要从展览内容策划、展览的形式设计和制作，以及展览的推广与宣传三个维度来分析探讨什么是一个好的博物馆陈列展览及其评价指标体系。

希望通过本书的出版，一方面为全国博物馆陈列展览策划实践提供借鉴和参考，有助于提高我国博物馆陈列展览的总体策划水平；另一方面能为有志于从事博物馆策展的从业人员和高校博物馆学专业学生提供学习陈列展览策划的教材，帮助他们了解和掌握博物馆陈列展览策划的理念、方法和技巧，培养他们从事博物馆陈列展览策划的实际能力，以适应我国博物馆陈列展览发展对策展人才的迫切需求。

第一章

博物馆陈列展览策划的理念

陈列展览是博物馆传播知识文化、发挥公共教育作用的主要形式,是博物馆发挥社会作用的主要手段。同时,作为一种非正规教育的形式和特殊的大众传媒,博物馆陈列展览有其独特的功能和作用。因此,要策划设计好一个博物馆陈列展览,必须了解博物馆的基本性质和功能,了解博物馆的教育使命,了解博物馆陈列展览的类型、展示理念和阐释方法,熟悉陈列展览的主要媒介及其作用和合理应用,了解博物馆陈列展览策划设计的依据及其主要环节等,这是指导博物馆陈列展览策划设计的理论基础。

第一节 现代博物馆的主要使命

现代博物馆究竟是一个什么性质的机构?它的社会功能和主要使命是什么?陈列展览在发挥博物馆社会功能方面扮演怎样的角色和作用?这些是我们策划设计博物馆陈列展览的指导思想。

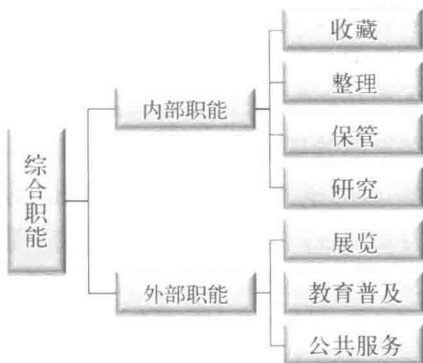
一、现代博物馆的功能学说

关于博物馆的功能,1956年全国博物馆工作会议第一次明确规定了博物馆的社会地位和作用:博物馆是“科学研究机关”“文化教育机关”“物质文化和精神文化遗存和自然标本的收藏所”。由于没有明确博物馆的机构性质和主要使命,长期以来,我国博物馆主要扮演文物标本收藏和研究机构的角色,其主要职责和经营目标就是为国家收藏、保管和研究文物藏品。因此,在实践中,其工作的重心主要是文物标本的收藏和研究,而对于博物馆

的教育功能和公共服务功能往往认识不足,没有将展示教育和公共服务放在博物馆工作的中心位置。这一落后的博物馆经营理念直接影响了博物馆社会作用的发挥。

事实上,从国际博物馆事业发展的现状和趋势来看,现代博物馆主要是非正规教育机构,知识传播和公共教育是博物馆的主要使命和经营目标。即现代博物馆是一个出于公共教育和利用的目的,对人类及其环境的物质遗产和非物质遗产进行搜集、整理、保管、研究和展出,最终实现知识传播的非正规教育机构。

一般认为,博物馆的基本功能有收藏、整理、保管、研究、展览和教育普及。上述功能可以进一步概括为内部职能(收藏、整理、保管、研究)和外部职能(展览和教育普及),二者之和构成博物馆的综合职能(如右图所示)。



博物馆的职能

显然,仅仅进行文物标本的收藏、整理、保管、研究工作的机构不是完整的博物馆,而只能称之为保管所、资料馆、考古或文化研究所。若想使博物馆不成为上述机构,而成为真正意义上的、完整的博物馆,就必须进一步对外开展展览活动、教育普及和观众服务,即将博物馆从内部职能扩展到外部职能。这样,博物馆的工作才是完整的。

根据以上观点,我们认为博物馆的职能和社会使命有如下特点:

根据以上观点,我们认为博物馆的职能和社会使命有如下特点:

(1) 博物馆的内部职能是围绕着“物”(藏品)展开的,而博物馆的外部职能是围绕“物”和“人”的对话和交流展开的。

(2) 博物馆的内部职能主要是收藏、整理、研究和阐释,实质上是博物馆组织、加工和生产公共知识的过程;博物馆的外部职能主要是展示和传播(展示教育),实质上是博物馆传播公共知识的过程。

(3) 仅仅做好博物馆的内部职能是不够的,更重要的是要把博物馆工作从内部职能扩展到外部职能,即要实现博物馆的最终使命——知识传播和公共教育。

(4) 博物馆的内部职能是实现外部职能的前提和基础,而外部职能则是内部职能的目的和结果。做好博物馆的内部职能固然重要,但更重要的是在做好博物馆内部职能的基础上,发挥博物馆外部职能的作用。

(5) 博物馆内部职能的业绩和价值主要通过博物馆的外部职能加以实现和体现。一个博物馆即便收藏丰富、研究水平很高,但如果将工作仅仅局限在内部职能上,那么它也不能充分实现自己的使命和价值,就不是一个合格的博物馆。

上述现代博物馆职能理论表明,从本质上讲,现代博物馆是个出于公共教育和利用的目的,对人类及其环境的物质遗产和非物质遗产进行搜集、整理、保管、研究和展出,最终实现知识传播的非正规教育机构。即现代博物馆已不再单纯是文物标本的收藏、保管和研究机构,而更应该是一个具有更广泛意义的、为公众和社会服务的文化教育机构、休闲游览的场所,“教育和知识传播”是现代博物馆公共服务的主要使命。

已故日本著名博物馆学家鹤田总一郎曾讲过:“观众,同博物馆藏品一样,是构成博物馆不可或缺的基本要素。观众既是博物馆的服务对象,也是博物馆赖以生存的基础。博物馆应该像爱护珍贵文物一样爱护和对待观众。如果不考虑观众,或者没有观众来参观博物馆,那么,可以说该博物馆不成为一个博物馆,或者至少是一个不合格的博物馆。”

美国史密森博物学院的玛丽·格拉斯·波特尔认为:“评价一个博物馆的价值,不仅要看其收藏的丰富和精优程度,更要看它在鼓励观众参与和学习方面所取得的成绩。博物馆的职责主要是要尽最大的努力扩大每个公众积极、有益地参观博物馆的机会。”

因此,现代博物馆应该确立以展示教育和开放服务为核心的博物馆经营新理念,增强为观众和社会服务的意识。

正是为了强调和突出现代博物馆的教育使命,2007年国际博物馆协会(ICOM)对博物馆定义进行了修改,将“教育”置于博物馆目的之首:“博物馆是个为社会及其发展服务的,为了教育、研究和欣赏的目的,对有关人类及其环境的物质遗产和非物质遗产进行搜集、保管、研究、传播和展出的非营利的永久开放机构。”

二、现代博物馆的教育使命

随着社会的发展和博物馆的进步,现代博物馆的角色和功能日益多元化,特别是愈来愈结合人们的现实生活,以达到教育、学习、休闲的功能。其中,“教育”不仅是博物馆对社会的责任,也是其首要目的和功能。

在博物馆事业发达的国家,都将教育视为博物馆的主要目的和功能,将博物馆作为国民教育的特殊资源和阵地,作为非正规教育机构,这主要表现在以下几个方面。

第一,博物馆将“教育”置于公共服务角色的中心。作为现代社会标志之一的博物馆,虽然承担多元功能,但首先是作为教育和文化机构而存在的。1984年,美国博物馆协会发布了《新世纪的博物馆》(Museums for a New Century)报告,将“教育”认定为博物馆的首要目标,并指出:“若藏品是博物馆的心脏,教育则是博物馆的灵魂。”1990年,时任该协会首席执行官的爱德华·埃博(Edward H. Able, Jr)明确提出:“博物馆第一重要的是教育,事实上教育已经成为博物馆服务的基石。”^①1992年,美国博物馆协会继续致力于强化博物馆的教育角色,推出了《卓越与平等:博物馆教育与公共面相》(Excellence and Equity: Education and Public Dimension of Museums),该报告鼓励博物馆将“教育”放在公共服务(角色)的中心;并且指出,博物馆是“公共服务与教育机构,而‘教育’这个字眼包括了探索、研究、观察、理性思考、沉思与对话之意涵”^②。

第二,博物馆理应成为普通人的教育场所。早在1880年,美国学者詹金斯(Jenkins)在其《博物馆之功能》一书中即如此明确指出。1906年,美国博物馆协会成立时也宣称“博物馆应成为民众的大学”。1990年,该协会在解释博物馆的定义时,将“教育”与“为公众服务”并列视为博物馆的核心要素^③。以全世界最大也最具影响力的博物馆群——史密森博物学院为例,它将自身定位为全民的博物馆,也即不仅仅为受过良好教育的观众服务。只让他们感觉舒服,这是不够的。作为国家的博物馆,它努力通过呈现多样化的文化产品和服务来吸引多样化的观众^④。

第三,博物馆是非正规学习的绝佳场所,其“第二课堂”的角色地位已为全社会所认可。美国国家科学基金会(The National Science Foundation)将非正规学习定义为“自愿且主动引导的终身学习,主要因本身兴趣、好奇心、探索、

① 杨玲、潘守永:《当代西方博物馆发展态势研究》,学苑出版社,2005年,第162页。

② Dr. Hugh H. Genoways, Lynne M. Ireland 著,林洁盈译:《博物馆行政》(Museum Administration: An Introduction),台湾:五观艺术管理有限公司,2007年,第337—338页。

③ 郑勤砚:《迈向真正的公共性 中国博物馆还有多远?——美国博物馆公共教育的启示》,四川美术网,2009年2月6日。

④ Office of Policy and Analysis, *Exhibitions and their Audiences: Actual and Potential*, USA: Smithsonian Institution, 2002, p. 15.

操作、幻想、任务达成、与社群互动等受到激发”。非正规学习通常会牵涉到社群互动,尤其是与家庭成员和同伴团体的互动,其中更包含了玩耍这个因子。在博物馆中,非正规学习的发生主要通过计划性教育活动和展示导览等方式^①。

第四,博物馆成为民众接受终身教育的大学堂。博物馆教育是一种社会教育,属于终身教育的一部分。从幼童到退休老人,大家都可在馆内得到持续的教育。而博物馆作为“再教育”或“继续教育”的重要基地也已为西方公众所广泛接受。J·奈斯比特(J. Naisbitt)就曾经断言:终身教育将成为第二次文艺复兴,而博物馆将成为第二次文艺复兴的重要阵地。事实上,单一的、阶段性的学校教育如今已不能满足社会就业的需要,相反“活到老,学到老”却成为当下潮流,同时社会也呈现出学习型的发展趋势。终身教育的兴起,必然要求有相应的机构来满足这种需求,作为公共文化设施并拥有大量教育资源的博物馆成了全面提高公众科学素质的重要场所^②。

既然“教育”是博物馆的首要目的和功能,那么每个博物馆应该认真思考和定位自己的教育使命。例如:

1753年建立的大英博物馆一直秉持的教育使命是“对人类文明中所有艺术和知识,进行系统的整理和研究,并让人人有机会接触人类的历史文物,从中获得知识和快乐”。

1852年建立的英国维多利亚·艾尔伯特博物馆的教育使命是“让每一个人享受博物馆的藏品,展示创造这些物品的文化,鼓舞现代设计的成长”。

1864年建立的、全球公认最具影响力的美国史密森博物院(旗下有19座大型博物馆),一直秉持“增进和传播知识”的教育使命。

巴黎发现宫博物馆的教育使命是“唤起社会大众对科技发展的关心,发扬科学精神,培养严谨、精密、真实、批评和自由思考的科学态度,引导青少年发展科学能力和兴趣,协助民众以健全的态度去适应现代科技新世界”。

美国纽约大都会博物馆教育使命是“以服务广大公众为目的,遵照最高专业标准,收藏、保护、研究和展示代表了人类最高成就的各类优秀艺术作品,并促进对于这些作品的理解、重视和欣赏”。

伦敦科学博物馆教育使命是“理解影响我们生活的科学”。

慕尼黑德意志科技博物馆教育使命是“我们展示科学与技术,使之可

① Dr. Hugh H. Genoways, Lynne M. Ireland 著,林洁盈译:《博物馆行政》,第337—338页。

② 杨玲、潘守永:《当代西方博物馆发展态势研究》,学苑出版社,2005年,第157页。

见、可感；通过展示特殊珍品，显示科技的文化重要性。我们鼓励人们在塑造未来中发挥积极作用”。

芝加哥科学与工业博物馆教育使命是“鼓励和激发儿童实现他们在科学、技术、医药和工程方面的全部潜能”。

美国加州科学中心教育使命是“我们希望通过创造有趣且难忘的经历来激发好奇心，鼓励每个人学习科学。这是因为我们珍视科学，认为它是理解世界、提高可及性和包容性，以及丰富人们生活必不可少的工具”。

日本名古屋市科学馆教育使命是“创造乐趣与兴奋，让观众理解科学的原则与应用；让观众思考科技与人类的关系；运用科技，更好地理解社会面临的问题；通过科学为居民提供一个终身学习的场所”。

芝加哥菲尔德自然史博物馆教育使命是“激发对地球生命的好奇，同时探索世界如何形成，以及我们如何改善世界。我们邀请全世界的观众、学生、教育者和科学家，踏上科学发现之旅。我们的展览讲述地球生命的故事。我们的藏品解决科学之谜。我们的研究开拓新的领域。我们的科学贡献于地球健康。作为教育者，我们激发好奇与理解”。

伦敦自然历史博物馆教育使命是“博物馆的目的是挑战人们思考自然界过去、现在和未来的方式，旨在激发对人性未来的公共讨论，让不同水平的观众都可以理解科学。博物馆集中关注三个主题：（1）起源与进化：太阳系、地球与生命的45亿年历史。（2）生命多样性：当今物种、栖息地和生态系统中的自然多样性。（3）可持续的未来：人类社会所依赖的自然系统的未来”。

西澳大利亚博物馆教育使命是“启发人们探索和分享自己的身份、文化、环境和地域感，体验并贡献于世界的多样性和创造性”。

三、陈列展览是博物馆发挥教育功能的主要手段

博物馆是国民教育体系的重要组成部分，是社会教育的重要承担者。作为非正规教育机构，博物馆在发挥国民教育方面的独特优势表现在以下几个方面^①：

一是以实物为载体，教育手段丰富多彩，强调亲身参与和互动体验，生

^① 《国家文物局关于将博物馆纳入国民教育体系的调研报告》，2010年。

动直观。博物馆以各类展品为基础，精心组织陈列展览，通过大量运用文物、标本及模型、辅助性艺术作品等实物资料，作用于观众的感官。这种以实物例证向观众表达深刻内涵和传递信息的方式，无论从人的生理机制或者认识过程来说，都会使观众感到亲切，易于接受和理解。博物馆的陈列不仅可以观赏，有些博物馆还可以亲手触摸，亲身体验。这是其他社会教育机构所无法比拟的。

二是博物馆的教育对象具有广泛性，是整个社会的广大成员。无论男女老少，无论何种民族或国籍，无论何种文化背景或受教育程度，从幼儿园儿童到老年人，从一般群众到盲人、残疾人，从团体观众到外国旅游者，博物馆都向他们敞开大门。人们可以自由地出入各个陈列室，通过参观吸取科学文化知识，获得理想情操和审美情趣的熏陶。

三是博物馆的教育内容具有多样性。从社会历史到自然生态，从艺术到科学，从古老的石器到宇宙飞船，从中国民族文化到世界各民族的风俗，都可以在博物馆里得到反映。博物馆是一部立体的“百科全书”，实物的“图书馆”。它对少年儿童是一个充满新奇和引起幻想的天地，对成年人也是补充新知识、研究问题的好场所。

四是博物馆不仅传播知识，也是对人民群众，特别是广大青少年进行思想道德教育、传播社会主义精神文明的重要课堂。

博物馆是国民教育的特殊资源和阵地，而陈列展览则是博物馆发挥教育这一首要功能的主要手段，是博物馆满足公众精神文化需求的最重要途径。并且，陈列展览也是博物馆区别于其他教育机构发挥教育作用的特殊手段。与大、中、小学的正规教育不同，博物馆展览教育是非正规教育，主要通过实物展示形式传播思想、知识和文化，具有生动直观、参与互动、自主轻松、寓教于乐的特点，以自身鲜明的个性魅力和深厚的内涵吸引公众，成为公众特别是青少年感知历史、认识现在、探索未来的重要文化殿堂。

对博物馆来说，做好陈列展览不仅是博物馆经营的主要内容，而且关乎博物馆的教育使命和责任。因此，现代博物馆应该确立以展示教育为核心的博物馆经营新理念，增强为观众和社会服务的意识。

目前，从整体上讲，我国博物馆展览水平不高，未能吸引广大观众的眼球。英国广播公司(BBC)曾撰文指出，今天的中国博物馆服务依然存在严重问题，国外博物馆能把二流藏品形成一流展示，中国的博物馆是一流藏品三流展示。文化性观光产品是中国旅游业在世界上最具有吸引力的产品，