

中国专业作家
散文典藏文库



迷失的风景

李长春
著



中国文史出版社

中国专业作家
散文典藏文库



迷失的风景

李长春



中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

迷失的风景 / 李长春著. — 北京: 中国文史出版社,
2017.2

(中国专业作家散文典藏文库·李长春卷)

ISBN 978 - 7 - 5034 - 8538 - 1

I. ①迷… II. ①李… III. ①散文集 - 中国 - 当代
IV. ①I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 268229 号

责任编辑: 蔡晓欧

出版发行: 中国文史出版社

网 址: <http://www.chinawenshi.net>

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编: 100811

电 话: 010 - 66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010 - 66192703

印 装: 廊坊市海涛印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 720 × 1020 1/16

印 张: 13.75 字数: 164 千字

版 次: 2017 年 2 月第 1 版

印 次: 2017 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

文史版图书, 印装错误可与发行部联系退换。

目 录

第一辑 迷失的风景

缩水的时间	3
杂乱的团费	7
变味的乡情	11
昂贵的门票	16
虚构的景观	22
消失的风景	26
年龄的罪过	30
导游的脸色	34
不驯的车轮	38
矜持的野象	41
公开的诈骗	46
名人的悲哀	52
免费的圈套	56
神化的山岭	60

第二辑 茂兴笔记

洪水船	67
鸡啼喔喔	70
品味空气	73
锁着的狗	76
圈养的猪	79
与鼠同居	82
渴望蛙鸣	85
屠夫屠妇	88
衍福寺	91
温驯的牲口	94
乡间小路	97
泥人儿	100
绕尾兔	103
喜日子	106
买书	109
站人	112
老爷车	115
文疯子	118
孪生义齿	121
集日	124

第三辑 漫步北国

故乡啊故乡	129
自杀的鸟	151

悲哀的狗	155
毡房做客	159
大自然的报复	163
俄罗斯一条街	166
玛瑙石的启迪	169
葡萄岛的山珍	172
杜尔伯特的树	175
观鸟塔	177
滑雪	180
有灵性的旗	182

第四辑 感受越南

导游阿花	187
别样建筑	190
永远领袖	193
摩托王国	196
另类乞丐	199
暖色称呼	202
体会赌城	205
秀色可醉	208

第一辑 迷失的风景

缩水的时间

过去，做一件纯棉衣服，第一次洗涤之后长短肥瘦都要陡地小不少，老百姓管这种现象叫作“缩水”。

如今，会缩水的纯棉衣服基本见不到了，可这两个字的应用范围却越来越广，使用的频率也越来越高，其引申意义也越来越耐人寻味。比如：买一只白条小鸡，往公平秤上一放分量不足，叫斤两缩水；购一套预售楼房，实际空间比合同上签的少了几平方米，叫面积缩水；选一套名牌家具，颜料和材料都大不如前，叫质量缩水……诸如此类举不胜举。

然而，时间也能缩水，恐怕很多人就听所未听闻所未闻了。

此次，我和妻子到云南、广西、北京一带游览了两个多月，真是眼界大开也长足了见识。其中，就包括知道了时间也会缩水。

第一次深切体会到时间缩水，是上泸沽湖。

泸沽湖是摩梭人的集聚地，也叫“东方女儿国”。不熄的塘火，浪漫的花楼，神奇的走婚习俗，独特的家庭结构，我们早就想探个究竟了。何况，途中还要游览大理、丽江、香格里拉。充满诗情画意的苍山雪、洱海月、上关花、下关风，也令我们魂牵梦绕神魂颠倒了许久。于是，我和妻子商量，一定要选择一条景

点最多、时间最长的线路，尽量看个够、玩个透。

2010年3月30日23点，我们按照旅行社的安排准时乘火车从昆明出发，晃晃悠悠到2010年4月7日清晨4点多返回昆明，用旅行社的广告词说，就结束为时九天的梦幻之旅了。

要说梦幻还真梦幻，我从未感觉到九天时间竟然过得如此之快。

起先，我还以为是应了一位哲人的名言：愉快的时光总是显得十分短暂。掰掰指头仔细一算，就发现不是那么回事了。名为“九日游”，实际连来带去满打满算还不足175个小时，时间整整缩水了四十多个钟头。启程那日23点到零点，一个小时就算一日；归来那天零点到凌晨4点多，四个多小时也算一天。我们大呼上当的同时，也不得不佩服旅行社，把数字的算盘打“到家”了，把文字的游戏玩“成精”了。看行程安排ABCD地一天不少，即使你发现受骗上当，有理也说不出，人家没有按小时，而是以“天”为单位计算的！

俗话说，吃一堑长一智。我和妻子认真地总结了一下经验，一致认为此次上当，有可能是交通工具没选择对，火车可恶的发车时间，让他们钻了空子占了便宜。

事实上，我们又低估了旅行社的智商。

上西双版纳，我们乘坐的是豪华大巴车。没想到他们打的也是这个时间差——贪黑去、起早归。名为五日游，实则也不到四天。

倘若说，旅程缩水让你有口难言的话；那么，景点缩水就让你欲哭无泪了。

近日，我在互联网上读到一篇文章。有位记者接到群众举报后，微服暗访了一个旅行团。该团在漫漫十几个小时的“上海一日游”活动中，只走马观花地看了不到两个小时的景点，其他时间都是左一个店右一个店地忙着引导游客购物。最后，他通过调

查得知，这是一个导游没证件、旅行社没执照的非法组织，组织的非法活动。

实际，正规旅行社组织的合法活动，在这方面也好不到哪里去。

以前，在游客中流传着这样一个顺口溜：上车睡觉，下车撒尿，商点购物，景点拍照，稀里糊涂回到家，一问啥也不知道。后来，有人对这个顺口溜不满意，便对第三句和第四句做了一下补充。即：商店没完没了购物，景点火烧火燎拍照。我觉得这一补充真如神来之笔，就把当今旅游界的现状和游客的遭遇反映得无比真实了。

景点缩水，大致分为两个方面。一方面是：解说缩水。多数导游介绍名胜古迹风土人情都惜字如金甚至敷衍了事；而介绍起定点商店的商品来却挥金如土甚至夸夸其谈。两者之间占用时间比例的悬殊令人瞠目结舌。知道的是导游，不知道的还以为某商品的代言人、推销员呢。一方面是：游览缩水。小景点走马观花，多则十几二十几分钟，少则三五、七八分钟。不要说面对美景发发感慨抒抒豪情，碰上游客高峰想拍一张理想的照片都是一种奢望。大景点以车代步，车有电瓶车、缆车，车费当然自理。应该半天游完的地方，就变成了两三小时，应该两三小时游完的地方，就变成了几十分钟。你如果想步行也可以，导游有言在先，误时不待后果自负。言外之意就是说，你要掂量掂量自己的两条腿，倘若觉得追不上“电”的速度就乖乖地上车吧。否则，步行的就不仅仅是这一个景点了。而到了定点商店却是另一幅景象，他们也给规定时间，但这个时间却宽松得很，都是以小时计算的，有的一两个、有的两三个，假如你觉得不够，还可以无限延长。总之，只要你口袋里有钱又不怕上当，几万几十万都不愁没工夫花出去。

旅行社自以为神不知鬼不觉地发明了“时间缩水”。实际，

M 迷失的风景 Mishidefengjing

旅客早已心知肚明：旅程缩水，无非是想节省几夜宿费和几顿饭费；景点缩水，无非是让旅客腾出更多的时间去购物。

尽管这种缩水，目前还不能像斤两缩水、面积缩水、质量缩水那样得到法律的制裁，但是比法律制裁还可怕的是他们已经或者正在失去游客的心。我想，如今悄然兴起的自驾游、自助游和房车的迅速走俏，与此绝对不能没有一点关系。

杂乱的团费

“一分钱一分货”，是货币交易的普遍规律，也是市场健康发展的根本保证。而当今的旅游市场，却大胆地打破了这个规律。一样的景点，一样的时间，一样的宾馆，一样的菜饭，一样的交通工具，一样的行走路线，甚至连导游都是一样的，报价却五花八门、千差万别，少的相差好几十，多的相差好几百。既让游客无所适从，久久举棋不定，也给和谐的社会平添了不和谐的音符。

刚入住昆明出租屋的时候，围着一大堆街头巷尾散发的小广告和从国旅、私旅咨询来的信息，宛如面对同样牌子却标着不同价码的商品，先是愕然，继而茫然。紧接着，我和妻子就产生了两种截然不同的意见。

妻子主张报最贵的，理由是好货不便宜便宜没好货；

我主张报最便宜的，理由是物美价廉的事也常发生。

那一刻，虽然我们都在坚持自己的观点，其实心里也都没有数。报贵的吧，怕挨宰；报贱的吧，怕受骗。

正在争执不下、犹豫不决的时候，同事的一个国际长途为我们解了围。

我的这位同事，是几年前嫁到昆明的。此次云南之行，她帮

了很多忙，替我们租房子、签契约，准备工作做得十分精细。可是就在我们即将成行的时候，她申报了几个月的尼泊尔之行也成行了。她很歉意地将接机、接风的任务委托给了爱人之后，仍觉得不放心，又千里迢迢地打来了电话。

在电话中，她让我们先在市内转一转，浏览一下滇池、金殿、世博园、民族村……需参加旅行团的景区，一定要等她回来再报。最后还反复强调，这里的旅游市场不是很规范，千万要小心谨防上当。

看来，也只能这样了。

同事回来后，立刻联系了一个女孩。这个女孩在一家大旅行社负责组团工作，她们之间曾打过一次交道。

同事跟她讲，我们将在昆明逗留一两个月时间，要辐射性地游遍云南所有的景区。你们如果合作得愉快，以后他们就不报别的团了。

女孩听后很兴奋，立刻甩出来一个令我们不敢相信的价格。比那些最低的报价，每个人还低了近二百元。但是有个前提，必须守口如瓶。签合同的时候还千叮咛、万嘱咐的，就差列为一款让我们画押了。

尽管正大光明的旅游被她弄得像搞特务活动似的，心里难免有几丝不解、几分不快，我们还是信誓旦旦地答应了。

这是我第一次知道旅游市场，原来也和自由市场一样，是讲究薄利多销，可以讨价还价的。

有了第一次合作的愉快，第二次报团到西双版纳我也没通过同事，就直接和她取得了联系。自认为，这也是对同事承诺的一个交代。

没想到，第二次却让我们大失所望，她以恰逢泼水节游客过多为由几次拔高涨价。结果，我们不幸成了那个团里唯一的天价游客。

事后，我们算了一笔账，这两次团费平均下来，价格一点没便宜不说，反倒多支付了近百元。

同事欢送我们的时候，在酒桌上我无意间把这件事和她说了。同事拍着大腿埋怨我，第二次你干吗还要找她呢？

我说，你不是许诺过吗，总不能让你失信呀！

她说，你这个人也太实在了。那是我给她下的诱饵。否则，她能给你那么便宜的价吗？谁料想，你倒被人家的钩给钓了。

我忙为自己打圆场，买的没有卖的精嘛，正常正常！

虽然嘴上如是说，心里却酸溜溜的不是滋味。

团费的随心所欲，即使游客对旅行社失去了最起码的信任，也给旅游业带来了不安定的因素。据我和多个旅友聊天之后得知，不管是贵了还是贱了，组团者一概讳莫如深地让你保守机密。可是世上没有不透风的墙，同吃同住了几日，有的都产生了很厚的感情，就是闲聊天侃大山，不小心也聊出去侃出去了。何况，凡是人都有虚荣心和自尊心。占便宜的，要炫耀；吃了亏的，要宣泄。其实，有时也不完全是钱的问题，人需要的是公平，是合理。

在我的旅程中，至少有三四次因此导致的游客骚乱事件。有的出言不逊，有的嚷嚷投诉，更有甚者有气无处撒，就在景区乱丢垃圾或乱写乱画。

尽管我一直保持着一个文化人的儒雅，心里也捉摸不透，这千差万别的团费他们到底是根据什么制定的呢？

直至到了桂林，才找到了答案。

在桂林，我们居住在一个朋友的家里。朋友几年前在城乡结合部买了一套房子，装修后始终没入住，听说我们要到那里去，就让邻居把钥匙交给了我们。

距离朋友家不远，就是一家小旅行社。因为报的价格要比市里便宜许多，所以我们游所有的桂林山水，几乎都是通过她们组

的团。一来二去，和女老板就熟悉了。

一次闲聊，我问她，旅游的团费，上面没有一个固定的标准吗？

她说，有啊，但根据淡季旺季和客源的多少，可以上下浮动。

我说，同样的季节同样的客源，你这里为什么要比市里低得多呢？

她说，这里是城乡结合部，居住的人大多都是本地农民，旅游的少，你要是住在城里的宾馆，这个价就下不来了，而且宾馆的档次越高，团费也就会越贵。

我说，这不是看人下菜碟吗？也太没有章法了！

她就笑。

我说，你们这样做，游客没有意见吗？

她说，我们都嘱咐游客不能乱讲话，尤其对一个团的游客更不能透露。

原来在团费方面让游客装聋作哑，已经成了旅游业的潜规则了。

我说，人多嘴杂，能瞒得住吗？

这次她没笑。

我却笑了。

真是不敢相信，中国庞大的旅游业，有一些（至少是有一些）竟靠“欲擒故纵”“瞒天过海”之类的小聪明、小把戏、小伎俩，甚至是小阴谋维系着、支撑着。

一个社会只有公平，才能和谐有序地向前发展，一个行业又怎能例外呢？

变味的乡情

世博园，是我们在云南参观的第一个景点。原以为不就是个园子吗，按照门票后面的图索骥，半天时间总能浏览个八九不离十了。

临其境一看，根本不是那么回事儿。双目和双腿立刻变得不够用了，真有一种刘姥姥进大观园的感觉。左一眼右一眼，展馆看得一塌糊涂；东一头西一头，还走了不少冤枉路。

在一个凉亭里小憩了一会儿，我和妻子都不约而同地想到了一个问题：聘请一位无照导游。

无照导游在世博园里很多，有男有女有老又少。只要看见散客入馆，便蜂拥而至。虽然专业知识和表达能力与有照导游相比，充其量也就够个向导水平，但他们有自己的优势，要钱不多还可讨价还价，如果你随身携带录像机和照相机，又能免费提供这两项服务。

我们的想法刚一出口，立刻就被他们团团包围了。这些人操着各地不同的口音，或是向你示强或是向你示弱。示强者，竭力炫耀自己非凡的本事，让你感觉非他莫属；示弱者，拼命倾诉自己命运的不幸，让你顿生怜悯之心。正犹豫着不知选择哪个类型的好，我和妻子同时被一个熟悉而又亲切的声音吸引住了。