

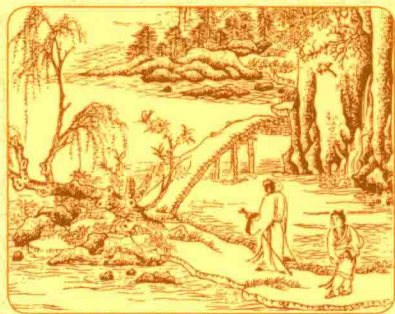


涵 养 心 灵

# 千古诗词·楹联

## 千古楹联千古对

主编 孔庆东



下



吉林出版集团股份有限公司

千古诗词·楹联

下

千古楹联千古对

▼ 主编 孔庆东



吉林出版集团股份有限公司

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

千古诗词·楹联:全2册/孔庆东主编. — 长春:  
吉林出版集团股份有限公司, 2016.6  
(品读经典/孔庆东主编)

ISBN 978-7-5581-1481-6

I. ①千… II. ①孔… III. ①古典诗歌—诗集—中国  
②对联—作品集—中国 IV. ①I222.72②I269

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第122577号

### 千古诗词·楹联

---

|       |                    |
|-------|--------------------|
| 主 编   | 孔庆东                |
| 总 策 划 | 马泳水                |
| 责任编辑  | 齐琳 王昌凤             |
| 装帧设计  | 中易汇海               |
| 开 本   | 650mm × 960mm 1/16 |
| 印 张   | 38                 |
| 版 次   | 2016年6月第1版         |
| 印 次   | 2016年6月第1次印刷       |

---

|     |                                          |
|-----|------------------------------------------|
| 出 版 | 吉林出版集团股份有限公司                             |
| 电 话 | (总编办) 010-63109269<br>(发行部) 010-67482953 |
| 印 刷 | 北京欣睿虹彩印刷有限公司                             |

---

ISBN 978-7-5581-1481-6

定 价: 62.80元 (全2册)

版权所有 侵权必究

# 序

古人说：“刚日读经，柔日读史。”本来说的是什么时候读什么书，从侧面看来，我们的前辈多么勤奋，每日读书，并不留空闲。

在一个号召“全民阅读”的时代，如何阅读，阅读什么，成为新常态下的新课题。数千年来的文化传统和我们的祖先的经验告诉我们，那就是阅读经典图书。这套《品读经典》丛书，其旨趣、其志向，大概就是“打通”这样一个目标。

我也经常说，只有阅读经典著作，建立了平衡的知识结构，才能做到“风吹不昏，沙打不迷”。

一日不读书，心源如废井。

在我看来，读书应该是日常生活的组成部分，就像呼吸空气那样。

我在北大附属实验学校的一次报告会上曾经谈过，要读书，读好书，也只有那些有独创思想的著作才能称为“书”，才可能成为经典。

经典书，也就是我们常说的“真正的书”，它应具有独特性、原创性、思想性。独特性就是与众不同，是自己独立思考的东西；原创性就是“我手写我心”；思想性就是必须加入自己个体的思考。

另外，经典书均为文史哲范围，因为这些书属于上游书，

其思想辐射至其他专业，今天我们有几百个专业，它们并不是在一个平面上展开的。

我们要每天读点书，滋润自己的心灵。读书不是立竿见影之事，不能立马改变生活，它是个慢功夫。几天不读好像没什么，其实你已经落后了，而当你水平提高了又不容易下去。

对于个人来讲，我们把学到的知识用到实践当中，用到一点就足够我们享用一辈子了。表里不一对于国家来说是毁国家前途，对于个人来说是毁自己前途。很多人总是发明新道理，但是我觉得旧道理够用。

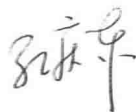
知道了之后再实践了，这才是真正的读书人。

古人言：“读万卷书，行万里路。”

“读万卷书”是前提，“行万里路”是“实践”，把知识实际地运用。孔子讲的“忠、恕、仁”这几个概念，你能把它实践好就很不错了，懂了这些道理你读书就很快乐。有了这种精神状态之后，你就会持一个乐观的心态。读书最后还是为了自己，使自己成为一个乐观快活的人，让自己活在这个世界上特别有劲。

我们既要“行万里路”，也要“读万卷书”，更要读好书，读经典书。

著名学者汤一介先生说，一本好的经典，“可以启迪人们的思考，同时也告诉我们应该重视经典”，面对先贤的智慧，面对我们两千余年来的诸子百家、“孔孟老庄”，“我们必须谦虚，向经典学习”，也许这就是“品读经典”丛书出版的意义。



# 前言

宋代诗人王安石在《元日》中写道：

爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。

千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。

这“新桃”和“旧符”其实就相当于现在的春联，而春联正是中华楹联的一种。

楹联又称“对联”、“联语”、“对子”、“楹贴”等，是我国汉语言文学所独具的一种文学艺术形式。楹联迄今已有千余年的历史，以其别致的形式和广泛的用途成为中国文化史上的一枝奇葩。

楹联在形式上极富对称之美，内容上充分体现着中国传统文化的精髓。它兼具诗、词、曲、赋等文体的特性，把汉字的声、形特点表现得淋漓尽致，经过长期的发展和演变，已经深入到我国社会生活的各个层次，各个领域。名山大川、亭台楼阁、园林景观、墓祠庙宇都有楹联的存在。世间万物皆可入联，其内容之丰富可谓包罗万象。比起其他艺术形式，楹联集艺术性、文学性、实用性于一身。古往今来，楹联艺术经久不衰，一些经典对联仍至今在使用，新对联又不断涌现。

本书以楹联的知识性、趣味性、实用性三方面为着眼点

精心编排。第一部分的“话说楹联”，对楹联的起源以及发展、创作的基本方法等方面进行了详尽的介绍；第二、三、四部分的“中华经典智趣名联”、“内涵丰富的节庆联”、“十二生肖联”则通过对各种妙联、趣联来龙去脉的介绍和楹联背后故事的穿插，把这些广为传颂的对联分门别类地展示给读者，以方便读者查找和欣赏研习；第五部分的“最实用的楹联”，遴选生活中方方面面所需要的各种联语，分类细致，选联精当。为方便读者快速入门，使读者在短时间内掌握尽可能多的对联词汇，我们在本书最后设置了“声律启蒙篇”，相信这对于想了解楹联和喜爱楹联的读者将大有裨益。

由于编写时间紧迫和编者水平所限，本书难免出现纰漏和错误，恳请广大读者朋友予以谅解和指正。

——品读经典编委会







# 目 录

---

## 第一章

---

### 话说楹联

---

- 什么是楹联 / 二
- 楹联的起源——从春联看起源 / 二
- 楹联的发展 / 三
- 楹联的分类 / 一二
- 楹联的讲究 / 一三
- 楹联背后的文字奥妙 / 一五
- 楹联的应用 / 一八
- 如何创作楹联 / 二〇

---

## 第二章

---

### 中华经典智趣名联

---

- 谐趣讽刺联 / 二六
- 励志题赠联 / 七六
- 经典长句联 / 九〇
- 绝对应征联 / 九五
- 无情对 / 一〇五



玻璃对 / 一一〇  
回文对 / 一一二  
药名对 / 一一五  
谜语对 / 一一七  
集句对 / 一二〇  
亭台楼阁 / 一二七  
山水园林 / 一三二  
墓祠庙宇 / 一三六

### 第三章

#### 内涵丰富的节庆联

春联 / 一四二  
元宵节联 / 一五三  
清明节联 / 一五六  
端午节联 / 一五九  
七夕节联 / 一六一  
中秋节联 / 一六三  
重阳节联 / 一六七  
腊八节联 / 一六九  
祭灶节联 / 一七一

### 第四章

#### 十二生肖联

久传不衰的生肖风俗 / 一七四  
妙趣横生的生肖对联 / 一八二



## 第五章

### 最实用的楹联

人际交往联 / 一九〇

宅第联 / 二六二

现代节日联 / 二六五

## 附 录

### 声律启蒙篇

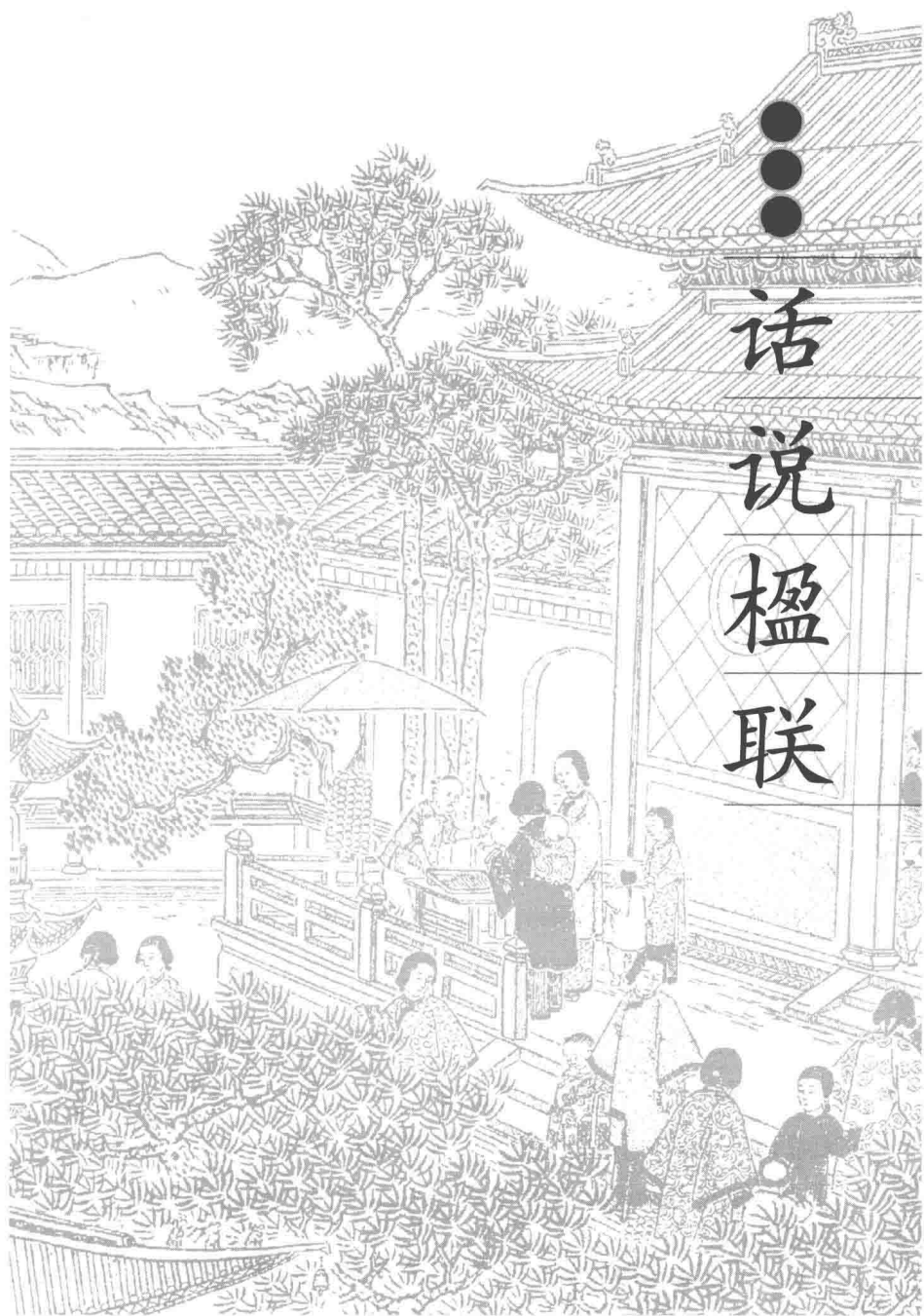
卷一 / 二七二

卷二 / 二八〇

卷三 / 二八八



●●●  
话说楹联





## 什么是楹联

楹联，俗称“对联”、“对子”，又名“联语”，是由两串等长、成文和互相对仗的汉字序列组成的独立文体，用汉字书写（后来发展到也可用其他少数民族文字书写），悬挂或张贴在壁间柱上的两条长幅，长幅必须成对称形式，悬挂在相对的位置上，上联在右，下联在左。通俗地说，上下联字数不限，但两联字数必须相等；联文是有意义的，或可以理解的；平仄要合律，对仗要工整；楹联是独立存在的文体，不是其他文体的一部分——凡符合这些条件的就是楹联，否则就不能称其为楹联。

楹联言简意赅，两两相对，对仗工整，平仄协调，是一字一音的汉语言独特的艺术形式，是中华民族独有的，具有强烈的民族风格的文化，具有独特的文学地位。楹联是传统文化的普及与提高结合最成功的典范，是雅俗结合最成功的实例，也是艺术与实用结合最完美的典范，是拥有最大群体的大文化。它遍及众多领域和场所，成为应用最广泛的独特文化现象。

## 楹联的起源——从春联看起源

楹联这一文体，在中国几千年文明史的长河中，和其他文学形式一样，历史悠久，源远流长。究其起源，众说纷纭，尚无定论，为大多数人所接受的观点是：从先秦时期的桃符开始，经过五代十国演变成春联，并逐步发展至成熟的艺术表现形式。



关于桃符，传说在东海度朔山上有一棵大桃树，树干弯曲伸展，长达三千里，叉枝又一直伸向东北方的鬼门，鬼门下的山洞里住了很多的鬼怪，这些鬼怪归“神荼”和“郁垒”两兄弟管辖，他们专门抓那些出去害人的鬼怪喂老虎。从先秦起，每年到了年终，百姓们就把两位神将的图像画在桃木板上，或在桃木板上题写他们的名字，并把桃木板悬挂于大门左右，以驱鬼压邪，这种习俗持续了一千多年。南朝《荆楚岁时记》记载，每逢岁时，人们便挂桃符来驱鬼避邪、迎喜接福。

五代十国时，神像在桃符上消失了，联语被题于桃木板上，据说此种现象是孟昶所赐。后蜀广政二十七年（964），后蜀主孟昶突发奇想，下了一道命令，要群臣在“桃符板”上题写对句，以试才华。可是群臣写来写去，孟昶都不满意。于是，他亲自挥毫，在“桃符板”上写出：

新年纳余庆，佳节号长春

从此，每逢过年，孟昶都要让臣子在桃符上书写联语，而后这一形式也慢慢传入民间。据《宋史·蜀世家》记载，五代十国后蜀主孟昶“每岁除，命学士为词，题桃符，置寝门左右”。虽然这不一定是中国第一副楹联，但一般学者都认为是我国最早出现的一副春联。换句话说，春联是楹联中出现最早的、应用范围最广的一种类型。

## 楹联的发展

楹联的成熟年代应为隋唐，这是多数学者予以认可的说法。隋唐时，一些文人墨客喜欢将一些精彩之笔凝注于对句上，





形成“摘句欣赏评品”的时风，在诗人们的参与下，楹联艺术得到了弘扬。唐代诗人大都有名联传世，如李白的“三山半落青天外，二水中分白鹭洲”，题湖南岳阳楼联：“天水一色，风月无边”；杜甫的“一去紫台连朔漠，独留青冢向黄昏”，题诸葛亮故居联：“三顾频频天下计，两朝开济老臣心”；白居易的“猿攀树立啼何苦，雁点湖飞渡也难”；李商隐的“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”；骆宾王题杭州观联：“楼观沧海日，门对浙江潮”等等，都是脍炙人口、流传千古的名句。

宋代以后，民间新年悬挂春联已经相当普遍。王安石诗中“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”之句，就是当时盛况的真实写照。虽然这时的桃符已由桃木板改为纸张，但春联仍称“桃符”。赵庚夫在他的《除夕即事》诗中这样写道：“桃符诗句好，恐动往来人。”这说明，当时的联语作者已不在少数了。另外由于受诗词的影响，楹联在对仗方面前进了一大步，从陆游为自己的书房题联“万卷古今消永日，一窗昏晓话流年”之工整可见一斑。宋代题联的范围也有所扩展，楹联已普遍成为名胜古迹、寺庙廊院等处不可缺少的装饰品。著名文学家苏轼也为广州真武庙题联：“逞披发仗剑威风，仙佛焉耳矣；有降龙伏虎手段，龟蛇云乎哉。”

元代时由于种种原因，楹联较之前朝显得冷落了些，流传下来的也少。楹联真正达到鼎盛时期是在明清两代。明清统治阶级对骈文和楹联非常赏识，还将其列入科举考试之中，因此楹风极盛：皇帝身边大臣无不精研对工以求赢得主子的抬爱；文人墨客更以题联巧对为人生乐事；得中的进士、举人，无不通晓对工以应时风；甚至有人因一副楹联而改变命运。

明代，桃符改称“春联”。明代陈云瞻《簪云楼杂话》中载：“春联之设，自明太祖始。帝都金陵，除夕前忽传旨：公卿



士庶家门口须加春联一副，帝微行时出现。”一夜之间，朱元璋便把春联从宫廷豪门推广到了百姓万家。他本人还写了一副楹联送给将军徐达：“破虏平蛮，功贯古今人第一；出将入相，才兼文武世无双。”当时的文人学士无不把题联作对视为雅情幸事，解缙、祝允明、文征明、唐伯虎等江南才子更是把楹联创作推向了一个高潮；更因为有了皇帝的提倡，此后过年贴春联便沿袭成俗，一直流传至今。

清代是楹联的繁荣期，不论在内容的开拓还是在艺术的成熟上，都是前所未有的，更出现了不少脍炙人口的名联佳对。如揭示人生哲理的“读书好，耕田好，学好便好；创业难，守成难，知难不难”；反对帝国主义的“琵琶琴瑟八大王，王王在上；魑魅魍魉四小鬼，鬼鬼犯边”，等等。在清朝还出现了楹联分类著作，如梁章钜父子的《楹联丛话》。

千百年来，从封建帝王的金銮殿到庶民百姓的茅草屋，从达官贵人的朱门到市井贫家的白屋，从楼堂亭榭到小摊茅店，乃至从本土的道教儒教庙观到外来的佛教、基督教的寺宇教堂，都能看到楹联文化的印记。从汉族到少数民族，从沿海内陆到北漠南疆，从名胜古迹到民俗农户，从戏曲舞台到文学作品，从文人的书房以及文具到工棚、农具以及工匠用具，从供神到敬人，从言谈到楹柱，从古到今，地球上凡有华人的地方几乎都有楹联的踪迹和影响，在越南、朝鲜、日本、新加坡等国至今也还保留着贴楹联的风俗。

## 1. 楹联的术语称谓

### 楹联

俗称“对联”，“对子”，原指悬挂在楹柱上的楹联，后来





发展为对所有的楹联的一种雅致的称呼。

## 上联

楹联的前半部分。一副楹联由两个字数相等的部分组成，古人称先为上，故先书的部分为上联。上联一般以仄声字结尾（亦有用平声字者，但极少）。其张贴、悬挂、镌刻的位置，应在读者面对方向的右侧。上联又称出句、上支、上比、对公、对头、上句等。

## 出句

（1）又叫“出对”，一般指上联，是先出而令人后对的句子，多用于应对。

（2）根据收尾字平仄声判断，也有的出句为下联，如出句“三光日月星”，平声尾，应是下联。

## 下联

楹联的后半部分。一副楹联由两个字数相等的部分组成，古人称后为下，故后书的部分为下联。下联一般以平声字结尾。其张贴、悬挂、镌刻的位置，应在读者面对方向的左侧。下联又称对句、下支、下比、对母、对尾等。

## 对对

（1）后对的半副楹联，为应对中常用语。多为下联，个别时为上联。

（2）对成句子之意，前一“对”字为动词，组成动宾结构的词语。